

你笨吗？不。那你能证明自己不笨吗？  
人生经常如此，做与不做都会难以抉择。  
这就是不懂逻辑学，没能从众多线索中找到解决问题的根源，  
无法理清逻辑脉络的结果。



身边的逻辑学

# 身边的逻辑学

用简单的方法解决复杂的问题

LOGISTICS AROUND YOU 李子墨 / 著

逻辑，不是枯燥的学术研究；逻辑，也不是远离我们的空中楼阁，  
它切切实实存在于我们的身边。万事万物运行的背后都有逻辑存在。  
想要有一个无往不利的人生，我们就必须学会用逻辑思维去思考、分析。

 身边的逻辑学

# 身边的逻辑学

用简单的方法解决复杂的问题

李子墨 / 著

版权专有 侵权必究

---

图书在版编目(CIP)数据

身边的逻辑学：用简单的方法解决复杂的问题 / 李子墨著. —北京：北京理工大学出版社，2015.7

ISBN 978 - 7 - 5682 - 0686 - 0

I. ①身… II. ①李… III. ①逻辑思维 - 通俗读物 IV. ①B804.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第108328号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中华美凯印刷有限公司

开 本 / 710毫米 × 1000毫米 1 / 16

印 张 / 15.5

字 数 / 199千字

版 次 / 2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

定 价 / 32.00元

责任编辑 / 刘永兵

文案编辑 / 袁 臻

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 马振武

---

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

# 前言

preface

在我们的生活里，有些人不懂逻辑学，他们的言行很混乱，做人做事经常闹笑话，还很容易掉进别人设下的圈套里，成为骗子的猎物。这种人往往被贴上“愚蠢”的标签。比如，他们往往想当然地认为：

兔子比乌龟跑得快。

智商高的人就能在社会中做到处处完胜。

眼见就一定为实。

一个理性、沉稳的政治家不可能关心娱乐八卦。

芝麻大的小事和国家政策没有关系。

真是这样吗？错！大错特错！这是忽视逻辑存在的必然结果。那么，我们不禁会问：

为什么兔子跑得再快也追不上乌龟？

为什么高智商并不能使你所向披靡？

为什么眼睛最有可能欺骗你？

为什么理性的人也有一颗超级无聊的心？

为什么大政策的出台都是因小事积累过多而最终促成的？

要想搞清楚以上问题的答案，你就必须学会用逻辑思维去思考和分析问题。因为逻辑世界的存在，那些看似平常的现象变得不再简单。在它们的背后，存在着奇妙的规律，牵引着它们、支撑着它们，使那些在你眼里八竿子



打不着的事物，也都像那些听话的、正在排队过马路的小孩一样，遵循着相同的法则。

只是，这些法则都是“隐身”的，它们隐藏在你看不到的地方，绝不会轻易被你发现。想要证明自己不是愚蠢的人，就请拨开云雾，看一看这些藏在事物背后的真理吧！

人类的大脑是何等的精密深奥，这也萌生了很多让人困惑不解的逻辑思维，它们好像是一个个陷阱，稍不留神，你就会陷入其中，不能自拔。现实生活中事物烦琐，且问题总是发生在不经意之间，此时，如果你选择错误的逻辑并加以运用，思维必然会出现盲点。相反，如果你选择利用正确的逻辑，思维必定会大放异彩！

在日常生活中，逻辑无处不在。一个逻辑混乱的人，总给人头脑不够清醒、说话做事杂乱无章的印象。然而，一个逻辑清晰的人，会给人条理清晰、头脑聪明的印象。

这是一本专门帮助你证明自己是聪明之人的书，也是一本足以彻底改变你思维世界的书。通过此书，你不仅能够很好地认识发生在身边的逻辑学，还能逐步塑造出一个聪明的头脑，使你在语言、人际关系、认识客观世界等方面有更加深入的了解。因为，这是一本揭露隐藏的规则的书。

逻辑服务生活，是处理日常生活中难题的必备能力。本书是一本简明、易懂、有趣的逻辑思维读物，它会带领你走进逻辑世界，教你如何改进、塑造、演练思维，避开逻辑陷阱，体会思维跳动的韵律，最终，成功证明自己是聪明人。

假如有人告诉你，一个复杂的问题只有两种可能的解决方式，不要相信他；假如有人告诉你，只有一种解决方法，那他一定是错的，非黑即白的思考方式通常是错的，它会使我们忽略复杂的处境，并打消我们寻找其他解决方式的念头。

# 目录

contents

## 第一章 真厉害，瞧瞧成功者的逻辑思维 / 1

- 成功者都有缜密的逻辑思维 / 2
- 大家都称赞的“创意”没有价值 / 6
- 与优秀者为伍 / 9
- 与合伙人保持一致的逻辑 / 12
- 看似简单的决定也需要逻辑思考 / 15
- 成功者做事都有计划 / 19
- 在成功者眼里，每失败一次都是离成功更进一步 / 23
- 任何时候清晰思考都利大于弊 / 26

## 第二章 真无语，你的逻辑还能再可笑一些吗 / 29

- 非黑即白的“极端分子” / 30
- 陷入循环论证的“无聊分子” / 34
- 机械类比闹笑话的“愚蠢分子” / 36
- 诉诸无知的“蛮横分子” / 38
- 诉诸公众的“自我安慰分子” / 41
- 诉诸怜悯的“无知分子” / 44



- 把别人当成“稻草人”的“狂妄分子” / 47
- 爱用人身攻击的“丑陋分子” / 49
- 事后归因的“荒诞分子” / 51
- 八竿子打不着的“扯淡分子” / 53
- 认为过一会儿手气就会好的“赌徒心理” / 55
- 给颗糖就说好的“肤浅分子” / 57

### **第三章 你觉得对的，其实往往都是错的 / 59**

- 权威偏误：专家说什么你就信什么？ / 60
- 确认偏误：人类偏好支持自己的观点 / 64
- 沉没成本：为什么要忽视过去的？ / 67
- 联想偏误：你走过的桥比他走过的路还多？ / 71
- 行动偏差：盲目行动比不行动更糟糕 / 74
- 晕轮效应：长得漂亮内在品质就好吗？ / 77
- 幸存者偏差：别把成功想得太简单！ / 81
- 经验偏误：长得不像好人就是坏人？ / 85
- 选择的悖论：选项越多真的越好吗？ / 90
- 讨喜偏误：不理性是因为想讨好别人 / 94

### **第四章 运用逻辑让你成为最受欢迎的人 / 97**

- 你为什么应该请别人喝饮料？ / 98
- 改变立场：其实我也是那个意思 / 102
- 换汤不换药，做会说话的人 / 105
- 幽默是人际交往的润滑剂 / 109

黑白颠倒，正话反说更有味儿 / 113

模糊概念，不会出错的预言 / 117

逻辑高手都是聪明的回答者 / 120

分遗产的故事，让大家都满意 / 124

“不傻装傻”的生存之道 / 127

嗅出隐含意义，做个知趣的人 / 131

## 第五章 听你的还是听我的，逻辑说了算 / 135

说服的重点是逻辑 / 136

说服逻辑的核心四要素 / 140

三秒钟分析你要说服的对象 / 144

在心里拟定你的说服计划书 / 148

重点的一句话和重要的一些话 / 151

跳出对方的逻辑圈 / 155

让对方成为你的利益共同体 / 159

渐进式的情绪操控力 / 163

巧施技巧，让对方跟着你的逻辑走 / 167

洗脑术的逻辑：让对方提出你需要的 / 171

## 第六章 出来吧，隐藏的真相 / 175

仅根据现成的例子想象世界是可笑的 / 176

听我的，不要和帅哥美女一起出门 / 179

“预言帝”，也许你该写日记了 / 182

你是否高估了自己的控制力？ / 185





不该按实际开销给员工报销 / 188  
理性的人也会做不理性的事情 / 190  
为什么人对概率缺少直觉理解 / 193  
“好转之前会先恶化”是瞎扯 / 195  
到底是谁沾了谁的光？ / 198

## **第七章 怎样用逻辑证明你的聪明才智 / 201**

发散思维训练：让思维像水面的波纹一样扩散 / 202  
联想思维训练：从“克隆羊”多利得到的启示 / 206  
逆向思维训练：正面行不通不妨反其道而行 / 211  
假设思维训练：先假设后论证又何妨 / 217  
简单思维训练：大道至简是永恒不变的真理 / 222  
创新思维训练：打破陈旧，争取创新 / 228  
长远思维训练：兔死狗烹并不是最佳选择 / 233  
推理思维训练：搞清楚现象背后的本质问题 / 237



# 第一章

## 真厉害，瞧瞧成功者的逻辑思维

.....

有人说，逻辑对于生活的意义，就像水对于生命、油盐对于饭菜的意义；生活没有逻辑，就相当于生命缺少了水、饭菜缺少了油盐，叫人无法享受生命和佳肴。也许有人不认同这个观点，但逻辑在生活中的普遍运用却是不可否认的。说话需要逻辑，做事需要逻辑，成功更需要逻辑。如果不懂逻辑，你的人生将是混乱的。看看那些成功者，没有一个不拥有缜密的逻辑思维。

.....



## 成功者都有缜密的逻辑思维

一直以来，成功者都是人们追随的对象，很多人希望从他们身上了解到成功的秘诀。可是成功的秘诀到底是什么呢？有人说，成功者都很勤奋，都很执着；有人说，成功者口才好，善于推销自己；有人说，成功者善于创造机会，善于把握机会；有人说，成功者善于结交朋友……

我想说的是，这些固然是成功者的成功要素，但却不是成功者的核心秘诀。我认为，成功者的核心秘诀是思维能力，更确切地说，是逻辑思维能力。因为逻辑思维缜密，他们在勤奋与执着之前，就已经选好了要走的路，在适合自己的道路上走下去，自然容易成功；因为逻辑思维缜密，他们说话措辞恰当，往往会一语中的，说服他人，所以容易推销自己；因为逻辑思维缜密，他们知道自己需要什么样的机会，于是有目的地去创造机会、把握机会；因为逻辑思维缜密，他们往往会有选择、有计划地结交朋友，借助于他人之力自然容易成功。说到底，是因为他们逻辑思维能力强，在思维的指导下，才一步步走向成功。

美国第一任总统乔治·华盛顿，就是一个逻辑思维缜密的人。他在成为美国总统之前，就已经表现出了超强的逻辑思维能力。这一点在一件小事上有充分的体现。

一天夜里，华盛顿家里的一匹马被偷了。第二天，华盛顿报警了，警察经过一番摸底排查，把嫌疑人锁定在华盛顿的邻居身上。

于是华盛顿同警察一起去邻居家索要马，可是无论警察怎么说明情况，邻居始终不认账，他口口声声说那些马都是他自己辛辛苦苦喂大的。

警察很无奈，他问华盛顿：“先生，您家的马有什么特殊的标记吗？”

华盛顿没有回答，他在邻居的农场里转了一圈，很快找到了自家的马，他走到马跟前，用双手捂住马的双眼，问邻居：“你确定这匹马是你养大的吗？”

“当然，这绝对没有错。”邻居语气十分肯定。

“好，那你告诉我，这匹马哪只眼睛是瞎的？”华盛顿问。

“是右眼。”邻居显然不那么肯定，语气有点支支吾吾。

华盛顿把蒙住马右眼的手拿开，马的右眼并没瞎。

“啊呀，我记错了，真不好意思，”邻居见势不妙，马上改口，“马的左眼才是瞎的。”华盛顿又把蒙住马左眼的手拿开，马的左眼也没瞎。

“我又说错了……”邻居又找借口狡辩。

这时，一旁的警察说话了：“是的，先生，您错了。事实已经说明了一切，这匹马根本不是您的，您必须把它还给华盛顿先生。”

华盛顿的逻辑思维非常缜密，他一句话就让邻居露馅了。“这匹马的哪只眼睛是瞎的？”这是一个问句，它的意思是：这匹马有一只眼睛是瞎的。邻居半夜偷马，并不知道这匹马是否瞎了一只眼。当华盛顿问他“这匹马哪只眼是瞎的”时，他马上意识到这匹马瞎了一只眼，于是胡乱说“右眼是瞎的”，想蒙混过关。他认为答对这道题的概率是50%，即使答错了也不要紧，可以说记错了。殊不知，华盛顿的问题就是一个陷阱，因为马并没有瞎掉任何一只眼睛。



警察马上根据华盛顿与偷马者的对话做出判断：自己养大的马，怎么会不知道马的眼睛瞎不瞎？除非这匹马不是他的，既然不是他的，肯定就是华盛顿的，因为华盛顿丢了一匹马。在这个简单的事件中，华盛顿的提问充满了逻辑性。通过推理，警察找出了偷马者，华盛顿找回了自家的马。由此可见，逻辑思维在日常生活中有十分重要的作用。

为什么逻辑思维能力那么重要呢？因为逻辑思维能力是指合理、正确地思考的能力，它是通过对事物的观察、比较、分析、综合、抽象、概括、判断、推理，最终准确而有条理地表达自己思维的过程。换言之，逻辑思维是一种非常理智的思维，它的结论是建立在一定的论据之上，绝非凭空猜测、胡编乱造。

德国古典哲学家黑格尔曾经说过：“逻辑是一切思考的基础。”大数学家高斯也曾表示：“人必须拥有清晰的逻辑思维能力，因为这是一个人理性与否的重要标志。”一个人如果没有逻辑思维能力，他的大脑必将是一片混乱，他在做事时会毫无头绪，他也不可能做出正确的判断和迅速的决策。正因为如此，世界500强企业才十分重视员工的逻辑思维能力，他们将逻辑思维能力作为员工必备的素质之一。

惠普（中国）曾经在招聘时给应聘者出了这样一道面试题：  
3个天使和3个魔鬼一起过河，河边只有一条船，船每次只能带两位客人，怎样将6位客人全部送到河的对岸？前提条件是：两岸任何一边，天使不能少于魔鬼。

正确的答案是：第一次，天使甲带着魔鬼甲到对面，天使甲下来，魔鬼甲返回；第二次魔鬼甲带魔鬼乙去对面，魔鬼甲下来，魔鬼乙返回；第三次魔鬼乙带着天使乙过去，天使乙下来，魔鬼乙返回；第四次，魔鬼乙带着魔鬼丙过去，魔鬼丙下来，魔鬼乙返回；第五次魔鬼乙带着天使丙过去，一起下船。

惠普公司想通过这道试题，考查应聘者的逻辑思维能力，他们认为只有当员工具备一定的逻辑思维能力时，才能帮助公司处理好各种事务，并为公司的发展做贡献。

逻辑思维能力是一种出色的能力。生活中，相对于成功者，失败者占了大多数，这与逻辑思维有很大的关系。一个人要想成为优秀的员工，一个人要想成功创业，一个人要想成为生活中的智者，都必须具备缜密的逻辑思维。因为逻辑思维能力是一切思考的基础，也是一切成功的基石。



## 大家都称赞的“创意”没有价值

阿里巴巴的创始人马云曾经说过：“给我一个项目，我让10个人看，如果10个人都说好，我会毫不犹豫地扔进垃圾桶，因为大家都说好的东西，我马云何德何能，怎么能够做得比别人好？如果10个人中有9个都说不好，那我会仔细看这个项目，等我仔细看了，发现这个项目确实不好，我会放心地丢掉；但是如果我仔细看了，发现了别人没发现的东西，那机会就独属于我了。”

马云的逻辑与众不同，他所说的话颠覆了长久以来人云亦云、随波逐流、盲目从众的感性思维。我们常说：“大家好才是真的好。”这句话并没有错，但它也从某个角度上证明大家都看到了其中的玄机。如果一个创业项目大家都说好，很可能已经有人在做这个项目了，这个时候你再去做，就是步人后尘，你有什么优势去超越别人？就算还没有人开始做，你是第一个做的人，你身后还会有一大批人来做这个项目；面对那么多竞争者，你又有什么竞争优势？你又如何能一枝独秀呢？这就是马云的创业逻辑，他选择的是别人未曾走过的路，而不是随波逐流。

仔细观察各个领域的成功者，不论是著乐的音乐家、画家，还是商界大亨，他们之所以成功都不是因为模仿别人，而是因为坚定地走大家都认为没有价值，都不想走，或大家都不敢走的路。

吃过葡萄的人都知道，葡萄籽儿坚硬，牲畜不吃，沤粪不烂。

面对谁都不要的葡萄籽儿，在北京的郑州女孩张丽雯却用自己的遭

辑思维去分析，她说：“葡萄籽儿不是垃圾，而是放错了地方的宝贝！”

既然是宝贝，那么张丽雯肯定不会放过。消息传开，北京大大小小的葡萄酒厂纷纷找上门来，希望张丽雯收下“一文不值”的葡萄籽儿，而且他们答应长期免费供货。男朋友见张丽雯四处收集葡萄籽儿，便万般阻挠：“这是傻子才肯做的事，别人都不要的废物，你要干什么？”

“不从众，才会出众！越是别人不看好的葡萄籽儿，就越有商机。”张丽雯非常自信地开起了玩笑，她告诉男朋友：“这是商机，暂时保密。”2009年8月，张丽雯筹集了300万元，从法国采购了一套压榨设备，建了一个葡萄籽儿榨油厂。

葡萄籽儿能榨油？直到这个时候，人们才知道张丽雯大量收集葡萄籽儿的目的，原来她是想把葡萄籽儿加工成葡萄籽儿油。张丽雯是怎么知道这个秘密的呢？原来，她有一位同学在法国著名的葡萄酒产地波尔地区打过工，他告诉张丽雯：葡萄籽儿可以榨油。同学还告诉它，葡萄籽儿油含有4%左右的花青素，具有很好的美容效果。还含有维生素E、维生素A等多种人体需要的营养成分，它的食用价值甚至比花生油还高，在国外广为销售。正是受到这些话的启发，张丽雯才大胆地做出了建葡萄籽儿榨油厂的决定。

2010年初，张丽雯的葡萄籽儿榨油厂生产的葡萄籽儿油一上市，就立马成了抢手货。由于产品不愁销路，原料又不花钱，这一年张丽雯净赚500多万元。到2012年6月，张丽雯已经从葡萄籽儿中挖掘出2000多万元的巨额财富。

当别人问：“你为什么看好葡萄籽儿的开发前景？”张丽雯说：“不从众，才会出众！当所有的人把葡萄籽儿当成垃圾扔掉时，我认为它是放错地方的宝贝。”这就是张丽雯成功的逻辑。





世界著名的投资大师罗杰斯曾在自己的著作《投资大师罗杰斯给宝贝女儿的12封信》中，写过这样一段话：“不要让别人影响你。假如周遭的人都劝你不要做某件事，甚至嘲笑你想去做这件事，你就可以把这件事当作可能成功的指标。这个道理非常重要，你一定要了解：与众人反向而行需要勇气。事实是，世界上从不曾有哪个人是只靠‘从众’而成功的。”

罗杰斯告诉女儿：“我要你以这种勇气追求自己的理想与抱负。父亲是个成功的投资家，不代表你也必须成为投资家。我希望你做到的，就是做你自己，一个忠于自我、独一无二的自己。但是你一定、一定要记得，在做你认为是对的事情之前，要尽可能地先做好功课。收集任何可以到手的数据，仔细研究，彻底分析，直到完全确定你的想法是正确的。”

不论是成功者，还是成功的企业，都具备罗杰斯所说的“与众不同反向而行”的勇气，有了这种勇气，才敢做别人不敢做、愿做别人不愿做的事。这种热情与勇气，绝非一时的头脑发热，而是建立在缜密逻辑思维的基础之上。