

■ 高校学生事务管理丛书

岭南高校学生 事务管理精品项目

广东省高等学校思想政治教育研究会学生工作专业委员会 编



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

■ 高校学生事务管理丛书

岭南高校学生 事务管理精品项目

广东省高等学校思想政治教育研究会学生工作专业委员会 编



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

岭南高校学生事务管理精品项目/广东省高等学校思想政治教育研究会学生工作专业委员会编. —广州: 中山大学出版社, 2015. 7

(高校学生事务管理丛书)

ISBN 978 - 7 - 306 - 05278 - 0

I. ①岭… II. ①广… III. ①高等学校—学生工作—研究—广东省
IV. ①G645. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 124308 号

出版人: 徐 劲

策划编辑: 赵 婷

责任编辑: 赵 婷

封面设计: 曾 斌

责任校对: 王 璞

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 广东省农垦总局印刷厂

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 11.25 印张 215 千字

版次印次: 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

编 委 会

顾 问：颜光美
主 任：漆小萍
副 主 任：江存余
成 员：袁本新 漆小萍 冯小宁 区向丽 邱亚洪 叶 清
胡庭胜 李靖茂 谢应东 张 超 喻 洪 胡卫标
饶东方 许主欣 谢海均 贺志姣 李国岳 许 皓
严 薇 唐 左 邓 惠 赵锦权 江存余
执行编委：黄 娜 漆小萍 茹春平 周 昀

感谢广东省教育厅思想政治教育处对广东省高校
学生工作专业委员会的大力支持

序言：不忘初心，携手前行

在高校从事学生事务管理的这些年，接触到很多学生，耳闻目睹了很多学生的大学成长故事，听到和真切感受到了很多大学生的困惑、迷茫、冲突、压力和纠结。而这种种，有来自价值理念的、学业的、现实压力的、人际情感的、职业规划的、自我认知的等等，这些问题无疑都是发展性的，但归根结底，聚焦的大多是成长的烦恼和个人发展的问题，可见青年是渴望成长与发展的。发展是人类永恒的追求。心理学家研究表明，大学阶段是掌握专业知识、技能和个人自我发展的重要时期，也是价值观形成和人格完善的关键阶段，可以说大学时代对人一生发展的影响起着决定性的力量。“青年兴则国家兴，青年强则国家强。”蔡元培先生曾说过：“欲知明日之社会，先看今天之校园。”大学生的思想政治状况、道德品质、科学文化素质和健康素质如何，不仅直接关系到中华民族的素质，还更直接地关系到党和国家的前途命运。大学是智慧的殿堂，是青年探求知识、追求真理的地方；大学是精神的家园，是青年不断丰富头脑、提高素质的地方；大学更是青年成才、成就未来的摇篮。大学的教育、管理和服务，如何为学生传道授业解惑促发展，如何“使人成为人”，如何实现如马克思所设想的“人全面而自由的发展”，使人的个体特质和潜能都得到全面、充分而自由的发展，如何实现学生个人劳动能力（智力和体力）、才能和品质、人的社会关系以及个人和社会的协调发展，如何让学生在大学里丰富经历和体验，发掘潜能，看到自己未来发展的更多可能。这不仅需要依靠第一课堂的学术活动（教学），更需要依托第二课堂宽阔的舞台，让学生得到锻炼和提升。而这些对学生非学术性活动和课外活动的组织指导和管理，便是高校学生事务管理的内涵，社会实践、校园文化、心理健康、党团建设、班级建设、宿舍文化和管理、奖惩与资助、危机干预及就业工作等等，都是学生事务管理大可作为之域。

高校学生事务管理的设计和开展往往以教育管理任务为导向，解决实际问题为重点，满足学生成长需求为目标。随着时代的发展、社会的进步、形势的变化，学生的思想更为复杂多元，需求更为个性广泛，学生事务管理面临更大的挑战和机遇。高校学生事务管理如何与时俱进，实现转型升级，向专业化、科学化、精细化发展，是摆在高校学生事务管理者面前的重要课题。

今年寒假，我有幸提前看到入选广东省2014年学生事务管理精品项目的

21个项目的书稿，细细品悟，受益匪浅。入选的精品活动策划精良完善，组织周到全面，辅以学生喜闻乐见的形式，持之以恒地开展，满足了学生的需求，解决了现实中的实际问题，取得了较好的成效。这些项目经过实践和时间的考验沉淀下来，都很好地体现了创新性、实效性、可行性和示范性，是值得推广和借鉴的精品之作。

读着这些文字，一个个项目的场景仿佛近在咫尺。我相信，在一个个精品项目背后凝聚着众多高校学生事务者的爱和智慧、付出和坚持，每一个项目成功开展的背后无不凸显着高校学生事务者的责任感、创新力和迎难而上的执行力，这些项目的成功经验能汇编成册，既是对学生事务团队智慧和成果的一个肯定和记录，也是高校学生事务者之间难得的工作分享和交流，希望借此集众人所长，共同助益学生成长，共同推动学生事务管理的进步。

不忘初心，方得始终。助益成长，我们携手前行，让我们不懈努力，共同助力学生人生之路走得更好、更远……

中山大学哲学系党总支副书记 王燕芳
2015年3月于康乐园锡昌堂

目 录

职业发展训练营	中山大学	1
领跑者	华南理工大学	9
“扬帆暨南”新生训练营	暨南大学	18
青春社区行	华南农业大学	26
“职能体验”培养	南方医科大学	34
知行书院	广州中医药大学	44
紫荆培英工程	华南师范大学	53
“知·行”计划	广东工业大学	61
舍友伴我行	广州大学	68
旅游精品前线	广东轻工职业技术学院	77
创业源	广东食品药品职业学院	87
益力青春	汕尾职业技术学院	94
“五位一体”心灵导航	清远职业技术学院	101
励志助学“3+N”	民办南华工商学院	108
博雅文训	广东岭南职业技术学院	116
快乐成长	北京师范大学珠海分校	123
普法点线面	电子科技大学中山学院	129
口语直通车	广州商学院	141
志愿盟	中山大学南方学院	149
平安使者	广州大学华软软件学院	156
逐梦千乡万村	广东环境保护工程职业学院	163
后记		171

职业发展训练营

一、引言

近几年来，大学生就业问题成为政府、高校、社会普遍关注的热点话题之一，大学生就业难表现出结构性失业和选择性失业并存的特征，不能简单地归结于高校扩招。应对就业困难的严峻挑战，从高等学校的角度分析，不仅要注意调整学科专业结构以适应市场和社会需求，还要切实加强大学生职业发展与就业指导课程建设，以增强学生择业就业的针对性和实效性。党的“十八大”报告在关于深化教育领域综合改革的要求中指出，要全面实施素质教育，着力提高教育质量，培养学生的创新精神。但一直以来，高校重理论教育和知识传授，人才培养方案与社会人才需求未能同步接轨，人才供需结构明显失调，导致大学生就业存在结构性矛盾。

相对于基础学科而言，商学院培养的是高素质经济管理复合型人才，更侧重于培养学生的实践应用能力。毕业生在就业时所从事的职业通常与专业的相关度较高，所从事的行业相对集中在银行、保险、证券、会计师事务所等财富管理行业，就业与行业密切接轨，这需要学生对相关的行业有一定的了解和认知。

中山大学国际商学院（以下简称“商学院”）从建院开始就采用一级学科招生、二级学科培养的模式进行教学改革，学生在一、二年级学习公共基础课和专业基础课，二年级后期在本院内重新选择专业（共分为经济学、金融学、国际经济与贸易、财政学、工商管理、会计学、市场营销、物流管理八个专业方向），再深入学习各专业的必修课等课程。为了帮助学生进一步明确未来的发展方向，从而进行二次专业选择，商学院于2010年开展职业发展训练营，开设指导学生职业规划与个人发展的课程，大力推动经管类专业职业规划教学改革，强化实践体验教学环节，加强对学生职业发展能力的培养，让学生在训练营中深入了解经管类各行业发展情况、制定个人发展计划、提高领导力及其他综合素质，深受广大学生的好评。

二、项目名称

职业发展训练营。

三、项目理念

专业和行业认知是提高大学生职业发展和职业规划教育工作实效性的重要途径。职业发展训练营结合商学院应用性学科的特点,旨在帮助学生在更好地认知经管类专业和银行、证券、基金、会计师事务所等财富管理行业的基础上,明确未来的发展方向,找准自身的定位,构建“专业性—行业—就业”三位一体的大学生职业生涯规划与就业指导体系。通过课程教学,让学生清晰了解自身角色特性,了解专业和行业,为学生进行专业选择和职业决策提供更多的参考信息,同时帮助学生提升未来必备的职业技能;通过课外实践,对学生的综合能力进行全面升级;通过小组作业、分享、比赛等形式,在提高学生商业应用能力的同时,提高学生的信息搜索与管理技能、人际交往能力、沟通技能、团队合作能力和领导力。

四、项目运作

(一) 项目主体

中山大学国际商学院职业发展中心。

(二) 项目对象

二年级本科生。

(三) 项目时空

2010年,中山大学国际商学院开始深入开展职业发展训练营活动。作为学生职业发展类品牌活动之一,至今已成功举办了五期,每期活动贯穿一个学期。

(四) 项目内容

职业发展训练营项目模块及内容如表1所示。

表1 职业发展训练营模块及内容一览表

模块	内容	教学方法	课时	负责人
开班仪式	开班仪式及院长讲座	主题演讲	3	职业发展中心主任

续上表

模块	内容	教学方法	课时	负责人
模块一 职场初探	职业认知	课堂讲授	10	职业发展中心主任
	专业介绍	课堂讲授	3	各班班导师
模块二 职业技能培训	办公软件应用	课堂讲授和小组演示	3	专业人士
	行政公文写作	课堂讲授、实例演示和个人作业	3	专业人士
	商业计划书写作(或营销策划书)	课堂讲授、实例演示和小组作业	6	专业人士
	口头表达技巧	课堂讲授和实例演示	3	专业人士
	基本礼仪	课堂讲授和实例演示	3	专业人士
模块三 团队训练与个人展示	商业计划书(营销策划书)竞赛	小组作业、比赛	6	各班班导师
	行业认知竞赛	小组作业, 班级初赛、年级复赛	6	各班班导师
	个人发展计划	个人作业、小组分享、老师点评	3	各班班导师
总结礼	总结与表彰	颁奖	3	党委书记、副书记

1. 课堂教学模块

(1) 职业认知。项目邀请来自银行、证券、基金、会计师事务所等不同行业,以及外企、国企、民企、政府机关、高校等不同类型单位的业界人士担任兼职导师,讲授自己的职业特点、行业的发展趋势、从事这个行业需要的个人素质以及职业发展路径,让学生们提前了解职场需求,更好地规划自我的发展。

项目还邀请高年级学长以及研究生担任朋辈导师,分享保研、考研、申请国(境)外高校的要求、条件和程序等,为准备继续深造的学生提供更多的信息参考。

(2) 专业介绍。为帮助同学们更好地进行专业选择,项目邀请相关专业的教师、已毕业的校友进行专业介绍,内容涵盖本专业学习的专业课程介绍、

学科发展的现状、升学或就业的情况等。同学们在学习了一年的公共基础课和专业基础课后，再了解这些信息，就可以结合个人兴趣、特长、志向和社会需求，作出更为理性的思考和选择。

2. 职业技能培训

为提升同学们未来必备的职业技能，同时为他们在三年级开展专业实习提供技能储备，项目还开设了职业技能培训的内容，包括办公软件应用、行政公文写作、商业计划书（或营销计划书）撰写、口头表达技巧、基本礼仪等，帮助同学们向“职场人”的转变做好准备。

职业技能培训的内容如表2所示。

表2 职业技能培训内容

序号	讲座内容
1	考研与保研经验访谈
2	银行业发展和银行从业人员的能力素质要求
3	证券、基金行业从业人员能力素质要求
4	专业与就业
5	商务礼仪和演讲
6	银行业的人才需求与个人职业规划
7	国内求职与海外升学的成本收益分析
8	四大银行的职业发展路径和从业人员能力素质要求
9	Excel实用技巧提升
10	认知自我，职业无界

3. 课外实践模块

通过分组等形式组织学生开展课外小组作业、展示、比赛等团队活动，提高学生的人际交往能力、沟通技能、团队合作能力和领导力，同时帮助学员加深对课堂学习内容的理解，巩固学习效果。

(1) “商业计划书”竞赛。学员们组成团队，寻找商业项目，在专业教师的指导下制作商业计划书或营销策划书。先以班级为单位进行初赛，最后每个班级选取两队进行决赛。

(2) 行业认知竞赛。将学员们按6~8人分为一组，分别对银行、证券公司、基金公司、会计师事务所等进行调研，并撰写行业认知报告，在班级进行初赛后在全年级进行演示和比赛。

(3) 撰写“个人发展计划”。通过引导学生深入了解自我性格、潜能和未

来职业特征、经济社会环境以及社会需求，理解个人的成功取决于哪些关键因素，树立积极的职业态度和就业观念，从而对未来的职业发展进行更为深入的思考和精准定位，并在此基础上制定“个人发展计划”，树立职业发展目标，进行更为科学的职业发展决策。

（五）项目程序

1. 项目策划

通过对上期训练营项目的效果调研和反馈，商学院职业发展中心精心策划当期项目内容，确定授课导师、讲授主题和时间安排。同时组建小班及分组，在学生中广泛宣传发动。通过商学院职业拓展协会的微博和微信平台进行往期项目内容的介绍，帮助学员更好地了解该项目，充分营造学习氛围。

2. 项目实施

（1）开营仪式。开营仪式通过对项目内容的系统介绍和上期项目精彩视频的回放，大力倡导学生参加职业发展训练活动，激发学生的学习兴趣，使商学院职业发展教育更具凝聚力和影响力。在开营仪式上还会邀请学院院长担任主讲嘉宾，讲授“院长第一课”，通过院长对职业发展教育的认识、优秀校友的介绍及其对自身成长经历的讲述，帮助学生更加清晰地认识到职业规划的重要性。

（2）项目过程。按每周一次课堂讲授的进度进行教学安排，穿插课外竞赛和个人展示的内容，同时对学员们进行出勤记录和课程考核。

（3）结营典礼。对训练营表现突出的个人与团队进行总结表彰，邀请商学院党委书记为训练营进行总结发言，同时为获奖者颁奖并合影留念。

3. 后期宣传

训练营结束后，商学院职业拓展协会在微信和微博平台上继续关注活动话题，同时制作活动视频和光盘，并将每期讲座和个人展示的视频上传到网络平台，作为商学院职业发展教育的网络课程素材，供更多的学生学习和观摩。

（六）项目支持

1. 学院领导高度重视

商学院领导亲自倡导开展本项目，院长为训练营开班发表主题演讲，党委书记出席结业典礼并为获奖学生颁奖。商学院把职业发展教育作为学生工作的重点来抓，保证了训练营各项活动的顺利开展。

2. 职业发展中心的精心设计

职业发展训练营由商学院职业发展中心团队创立和指导，目的是通过训练

营锻炼来实现学生专业能力、综合能力和职业能力的全面提升，形成良好的发展势头，促进学生职业行为的养成，最终达到学生“自我规划，自我发展，自我服务”的目的。为保证职业发展训练营的训练质量，商学院职业发展中心团队对训练营的组织机构、运行规则、训练内容进行了精心的设计，为学生提供专业相关最前沿的行业知识及最具针对性的指导。

3. 院级专项经费支持

商学院对训练营投入了大量人力物力，为训练营组织和开展各种丰富多彩的活动和日常运作提供了物质保证。商学院为训练营设立了专项经费，用于购买书籍、教学材料、开展活动和邀请校外嘉宾，建立了训练营运作经费保障机制。

4. 社会力量、校友、学生社团的大力支持

社会力量如各行业职场精英人士及商学院校友对职业发展训练营的支持，是职业发展训练营运行和发展壮大的关键性因素；同时，职业发展训练营的活动离不开商学院职业拓展协会这个学生社团的支持。这些团队是项目成功实施的重要保障。

五、项目特色

（一）小班课程深入交流与大课讲座相结合

训练营把学员们分为六个班级，小班上课有利于学生和老师的沟通以及同学间的相互学习，同时可以进行相互间的竞争，激发学生的学习兴趣。

（二）课堂讲授、小组作业和竞赛相结合

训练营的项目分为课堂模块和课外模块，以课程的形式设计活动内容，充分发挥学生的能动性，强调学生的自身体验，让学生将课堂所学知识进行应用，所学知识与社会需求密切接轨。

（三）培训师资源来源多样化

训练营充分整合各类资源，建立了讲师信息库，包括校内导师与校外导师、校友导师与朋辈导师，特别是聘请相关行业的专业人士和高级职业经理人担任兼职职业发展导师，使项目的内容更加丰富并贴近实际。

（四）建立健全的管理和激励机制

商学院把训练营课程设置为专业必修课，对训练营系列活动实行规范化管

理。在每次课堂讲授结束后发放《课程评价和反馈表》，组织学员对讲授的效果进行评价和建议。同时，为了调动学生们的积极性，商学院出台了一系列激励措施，包括课程分数考核、评选个人发展计划展示大赛优胜奖和职业认知大赛优胜奖，并在结营典礼上进行颁奖。

（五）制定完善的考评系统

训练营课程的成绩满分为 100 分，计分方式如下：出勤及课堂表现，满分 30 分，每位同学必须参加不少于 7 场，不足 7 场的同学，每缺席一场扣 2 分；团队竞赛及个人作业，满分 70 分，需要提交个人发展计划、讲座报告、职业认知竞赛小组展示等成果。

（六）实行班导师制

商学院为训练营各班配备职业发展导师，让学生零距离与老师沟通交流，便于管理和服务同学，并及时给予学生指导。

六、项目效果

自 2010 年起，商学院正式创建职业发展训练营，作为商学院职业发展教育品牌活动之一。通过不断完善和发展，到目前为止，先后有约 1400 名学生参加了训练营。通过在训练营的学习和锻炼，学生的表达能力、职业素养、综合素质均得到了明显的提升，主要的成效体现为以下几点。

（一）形成品牌，学生参与面和覆盖面广

职业发展训练营项目为商学院独具特色的活动，商学院全体学生在大二时均会参与到训练营所举办的各类活动中来，活动参与度和覆盖面达到 100%。职业发展训练营经过五年的发展建设，已经成为学生职业发展工作的品牌活动；同时，因活动内容与商学院学生专业及就业发展紧密结合，该项目成为中山大学独一无二的、与专业教学紧密结合的平台。

（二）学以致用，商学院学生在专业相关竞赛中成绩优异

职业发展训练营所举办的行业知识竞赛及邀请到各行业职场精英人士介绍最前沿的行业知识，让商学院学生深入地了解到了专业相关行业的发展及相关专业知识的应用。他们通过老师指导、自主学习、团队协作等方式，运用理论知识分析解决实际案例，获得累累硕果，在学校、省级、国家级各类比赛中均有所斩获，从而大大提升了专业技能和综合素质。

（三）提高人才培养质量，学生就业竞争力强

目前，职业发展训练营的教育活动取得了阶段性的成果，商学院学生的职业规划意识得到加强，学生的专业素质同步发展，学生的综合能力得到用人单位的充分肯定和好评。训练营促进学生将专业学习和社会需求进行有效结合，提高了毕业生的就业竞争力，拓宽了毕业生就业和深造的道路。近年来，商学院学生的就业率一直保持在全校前列，就业质量也不断得到提升。

作者：吴长征、刘如晓、蒋娇

单位：中山大学国际商学院

参考文献

- [1] 李会先, 李松林. “大学生职业发展与就业指导”课程探析 [J]. 教育与职业, 2011 (30).
- [2] 梁梅. 大学生职业发展与就业指导课程教学实施探析 [J]. 高教论坛, 2009 (16).
- [3] 罗群, 曹丽, 左小云. 大学生职业发展与就业指导课程建设构想 [J]. 中国大学生就业, 2008 (13).
- [4] 林瑞青. 论高等院校职业发展与就业指导的课程建设 [J]. 教育与教学研究, 2009 (5).
- [5] 李月云, 王德玉. 试论大学生职业发展与就业指导课程实践教学体系的构建 [J]. 宿州学院学报, 2013 (1).

领跑者

“领跑者”标杆工程培育计划引导每个集体和个人争做“有思想的行动者”。2009年11月，华南理工大学机械与汽车工程学院（以下简称“学院”）正式启动“领跑者”——标杆工程培育计划，通过“树立目标，指引大家奔跑”，系统培育先进集体和个人，在评比先进、选拔标杆的目标下，重引领、重过程、重培育、重传承，引导学生参加健康的主题教育活动，通过前期组织申报、树立目标，中期筛选、过程培育，后期总结、标杆遴选等环节，促进学生们相互交流，比拼赶超，鼓励人人争先进、处处做标杆，形成良好氛围，从而有效推进班风学风建设。

项目以班级、党支部和宿舍为抓手，通过集体凝聚力建设，增强学生对所在集体的认同感、归属感、荣誉感和幸福感，形成积极向上的先进氛围。让每个同学都受其正能量的影响而日益追求进步，同时也激励学生个人以更大的决心和信念投身于精彩的大学生活中，争做标杆，成就卓越。经过六年的积累和建设，学院涌现出一批卓越的学生工作成果、先进的集体标杆和优秀的学生榜样。例如，学院创新设计的“心晴工作室”学生工作荣获教育部2013年高校辅导员工作精品项目，心理健康教育精品活动荣获2014年广东省高校校园文化建设优秀成果三等奖，学院学生工作团队被推荐评选“2014年广东省高校学生工作优秀团队”；学院连续两年获得“全校就业指导与服务先进集体”，“领跑者”培育的各类集体和个人在华南理工大学七大类标杆工程评比中共取得了25项标杆荣誉，居全校第一；此外，2名学生获得广东省“优秀共青团员”称号，2009级机械工程及自动化（1）班和2011级车辆工程（3）班的主题班团活动分别获得广东省“优秀团日活动”和团中央书记处书记傅振邦的高度肯定，2009级机械类创新班学生魏骏杨作为中国参加第41届世界技能大赛CAD机械设计项目的唯一代表，荣获团体二等奖和单项优胜奖，受到李源潮、汪洋等领导人的亲切接见。

一、项目名称

领跑者。