

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

中国工艺美术史

白波 孟红霞 主编



清华大学出版社

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

中国工艺美术史

白波 孟红霞 主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书依据教育部“中国工艺美术史”课程教学大纲编写,紧密结合考古发掘的新发现,以历史朝代更迭为线索、以出土实物和历史文献为主、辅之以传世作品,理清中国工艺美术发展脉络,深入浅出地讲述中国工艺美术发展历史,使读者能够对发生在几千年前的历史事件和工艺美术作品有一个全面客观的认识。

本书知识系统、内容丰富、图文并茂、通俗易懂,强化艺术素质培养,并注重挖掘历史人文内涵、精选风格鲜明的经典作品,力求教学内容和教材结构的创新。

本书可作为本科院校及高职高专院校艺术设计专业基础课教学的首选教材,也可作为文化创意企业和广告艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大工艺美术、艺术设计、动画自学者也是一本必备的基础知识学习指导手册。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国工艺美术史/白波,孟红霞主编.——北京:清华大学出版社,2015

高等院校广告和艺术设计专业系列规划教材

ISBN 978-7-302-37000-0

I. ①中… II. ①白… ②孟… III. ①工艺美术史—中国—高等学校—教材 IV. ①J509.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 139520 号

责任编辑:张 弛

封面设计:李子慕

责任校对:刘 静

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 刷 者:北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者:三河市溧源装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:13.75

字 数:327千字

版 次:2015年5月第1版

印 次:2015年5月第1次印刷

印 数:1~2000

定 价:49.00元

编 审 委 员 会

主 任：牟惟仲

副主任：(排名不分先后)

宋承敏	冀俊杰	张昌连	田卫平	腾祥东	张振甫
林 征	帅志清	李大军	梁玉清	鲁彦娟	王利民
吕一中	张建国	王 松	车亚军	王黎明	田小梅

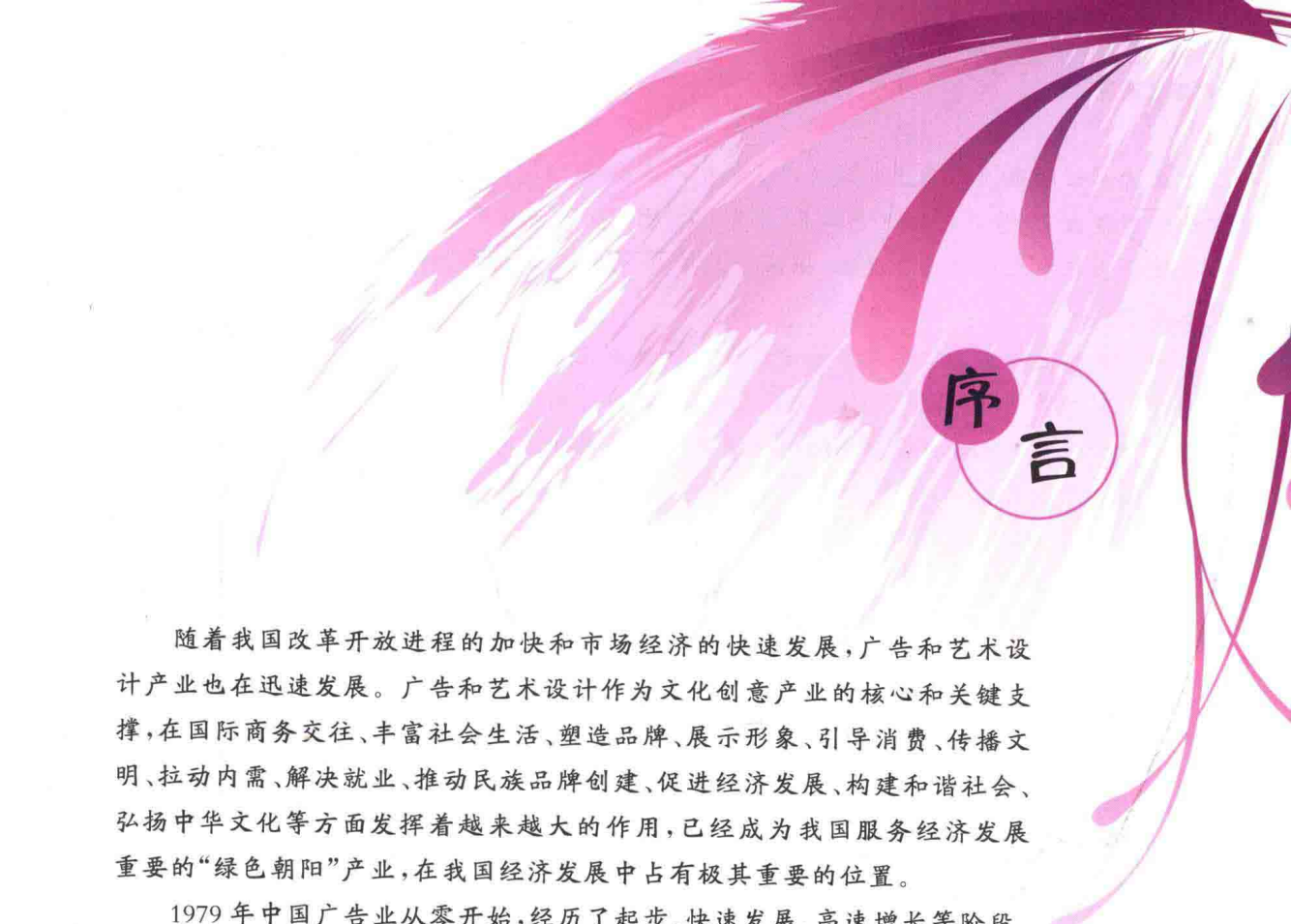
委 员：(排名不分先后)

梁 露	崔德群	金 光	吴慧涵	崔晓文	鲍东梅
翟绿绮	吴晓慧	温丽华	吴晓赞	朱 磊	赵 红
马继兴	白 波	赵盼超	田 园	姚 欣	王 洋
吕林雪	王洪瑞	许舒云	孙 薇	赵 妍	胡海权
温 智	逢京海	吴 琳	李 冰	李 鑫	刘菲菲
何海燕	张 戈	曲 欣	李 卓	李笑宇	刘 剑
刘 晨	李连璧	孟红霞	陈晓群	张 燕	阮英爽
王桂霞	刘 琨	杨 林	顾 静	林 立	罗佩华

总 编：李大军

副总编：梁 露 鲁彦娟 吴晓慧 金 光 温丽华 翟绿绮

专家组：田卫平 梁 露 崔德群 崔晓文 华秋岳 梁玉清



序言

随着我国改革开放进程的加快和市场经济的快速发展,广告和艺术设计产业也在迅速发展。广告和艺术设计作为文化创意产业的核心和关键支撑,在国际商务交往、丰富社会生活、塑造品牌、展示形象、引导消费、传播文明、拉动内需、解决就业、推动民族品牌创建、促进经济发展、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用,已经成为我国服务经济发展重要的“绿色朝阳”产业,在我国经济发展中占有极其重要的位置。

1979年中国广告业从零开始,经历了起步、快速发展、高速增长等阶段,2011年我国广告营业额突破3000亿元,已跻身世界前列。商品销售离不开广告,企业形象也需要广告宣传,市场经济发展与广告业密不可分;广告不仅是国民经济发展的“晴雨表”、社会精神文明建设的“风向标”,也是构建社会主义和谐社会的“助推器”。由于历史原因,我国广告艺术设计业起步晚,但是发展飞快,目前广告行业中受过正规专业教育的从业人员严重不足,因此使得中国广告和艺术设计作品难以在世界上拔得头筹。广告设计专业人才缺乏,已经成为制约中国广告设计事业发展的主要瓶颈。

当前,随着世界经济的高度融合和中国经济国际化的发展趋势,我国广告设计业正面临着全球广告市场的激烈竞争,随着发达国家广告设计观念、产品营销、运营方式、管理手段及新媒体和网络广告的出现等巨大变化,我国广告和艺术设计从业者急需更新观念、提高专业技术应用能力与服务水平、提升业务质量与道德素质,广告和艺术设计行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才;加强广告设计业经营管理模式的创新、加速广告和艺术设计专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。

为此,党和国家高度重视文化创意产业的发展,党的十七届六中全会明确提出:“文化强国”的长远战略、发展壮大包括广告业在内的传统文化产业,迎来文化创意产业大发展的最佳时期;政府加大投入、鼓励新兴业态、发展创意文化、打造精品文化品牌、消除壁垒、完善市场准入制度,积极扶持文

化产业进军国际市场。响应中国共产党第十八次全国代表大会提出的“扎实推进社会主义文化强国建设”的号召,国家“十二五”规划纲要明确提出促进广告业健康发展。中央经济工作会议提出稳中求进的总体思路,强调扩大内需,发展实体经济,对做好广告工作提出新的更高要求。

针对我国高等教育广告和艺术设计专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业需要、满足日益增长的文化创意市场需求,我们组织多年从事广告和艺术设计教学与创作实践活动的国内知名专家教授及广告设计企业精英共同精心编撰了本套教材,旨在迅速提高大学生和广告设计从业者的专业技能素质,更好地服务于我国已经呈现规模化发展的文化创意事业。

本系列教材作为高等教育“广告和艺术设计”专业的特色教材,坚持以科学发展观为统领,力求严谨,注重与时俱进;在吸收国内外广告和艺术设计界权威专家学者最新科研成果的基础上,融入了广告设计运营与管理的最新实践教学理念;依照广告设计的基本过程和规律,根据广告业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的广告法律法规和行业管理规定;按照广告和艺术设计企业对用人的需求模式,结合解决学生就业、加强职业教育的实际要求;注重校企合作、贴近行业企业实际业务,强化理论与实践的紧密结合;注重管理方法、运作能力、实践技能与岗位应用能力的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本系列教材包括:《中外美术史》《色彩》《中外美术作品鉴赏》《素描》《广告学概论》《广告设计》《会展设计》《字体设计》《版式设计》《包装设计》《标志设计》《招贴设计》《展示设计》《书籍装帧设计》《服装设计》等书。本系列教材的出版,对帮助学生尽快熟悉广告设计操作规程与业务管理、对帮助学生毕业后能够顺利走上社会就业具有特殊意义。

教材编委会

2014年8月



前言

一部中国工艺美术史,就是一部精神文化和物质文化的发展史。

随着我国经济水平不断提高,高等教育规模不断扩大,特别是艺术类专业高等教育招生数量逐年增长,艺术类专业在校生数量逐年增多。随着人们生活水平的提高,越来越多的人开始关注中国古代工艺美术的伟大成就。国家和政府历来对中国传统的工艺美术十分重视,采取各种措施鼓励传统工艺美术的恢复与创新。总结中国古代工艺美术成就和发展线索,展现中国古代辉煌成就,对中国艺术事业的发展具有重要意义。

工艺美术是美学和生活的结合,是艺术和科学共同作用的产物,和人们的生活息息相关,可以说从人类诞生开始,工艺美术就与人类紧紧地结合在一起。工艺美术反映时代的思想,又直接体现社会的生活方式。因此工艺美术史是研究人们生活用品的审美演变和生产发展的历史。古代的工艺美术是古代人生活的反映,既体现了人民生活方式和审美意识的演变,又体现了社会生产水平和人在自然界中所处地位的变化。

“中国工艺美术史”是艺术教育中的重要基础理论课程,特别是对于艺术与艺术设计专业,中国历史悠久的古代艺术成就是我们巨大的宝库。通过对中国工艺美术史的学习可以充分了解中国古代艺术成就,古为今用,推陈出新,从而为创新提供充分的保障,并增强爱国情操。工艺美术设计不仅需要深厚的生活基础,丰富的理论知识,而且还需要前人的创作经验。另外可以通过学习了解各时期的时代特点和民族特点,从而创造具有时代特色和民族风格的新的工艺美术,而这些也是我们编写本书的主要目的。

全书共10章,以学习者应用能力培养为主线,坚持以科学发展观为统领,依据教育部《中国工艺美术史》教学大纲编写,紧密结合考古发掘的新发现,以历史朝代更迭为线索、以出土实物和历史文献为主、辅以传世作品,目的是理清中国工艺美术发展脉络,深入浅出地讲述中国工艺美术发展历史,使读者能够对发生在几千年前的历史事件和工艺美术作品有一个全面客观的认识,从而更好地为艺术设计后续课程的学习奠定基础。

本书融入了中国工艺美术史最新的实践教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有知识系统、内容丰富、图文并茂、通俗易懂、强化艺术素质培养等特点,并注重挖掘历史人文内涵、精选风格鲜明的经典作品,力求教学内容和教材结构的创新。本书可以作为高等院校艺术设计专业基础课教学的首选教材,也可以作为文化创意企业和广告艺术设计公司从业者的职业教育与岗位培训教材,对于广大工艺美术、艺术设计、动画设计自学者也是一本必备的基础知识学习手册。

本书由李大军统筹策划并具体组织,白波和孟红霞任主编,白波统改全稿,赵盼超为副主编,由具有丰富教学和实践经验的鲁彦娟教授审订。参加编写的人员有:牟惟仲(序言),白波(第一章至第五章),孟红霞(第六章、第七章),赵盼超(第八章、第九章),田丽艳(第十章),华燕萍(文字修改和版式调整),李晓新(制作教学课件)。

在本书编写过程中,我们借鉴了大量中国工艺美术史的最新书刊和相关网站资料,精选收录了具有典型意义的优秀作品及图片,并得到业界有关专家教授的具体指导,在此向各位作者及专家学者致谢。为配合本书的发行使用,我们提供配套电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载。因作者水平有限,书中难免存在缺陷和不足,恳请同行和读者批评指正。

编 者

2015年1月

目录

第一章 原始社会工艺美术

001

- 001 第一节 原始社会工艺美术概述
- 002 第二节 陶器
- 008 第三节 玉器
- 012 第四节 结语

第二章 夏、商、西周工艺美术

013

- 013 第一节 夏、商、西周工艺美术概述
- 015 第二节 青铜器
- 029 第三节 玉器与其他门类
- 035 第四节 结语

第三章 春秋战国工艺美术

038

- 038 第一节 春秋战国工艺美术概述
- 039 第二节 青铜器
- 045 第三节 其他门类
- 052 第四节 结语

第四章 秦汉工艺美术

054

- 054 第一节 秦汉工艺美术概述
- 056 第二节 织绣染织
- 060 第三节 漆器
- 064 第四节 青铜器
- 069 第五节 其他门类
- 074 第六节 结语

第五章 魏晋南北朝工艺美术

076

- 076 第一节 魏晋南北朝工艺美术概述
- 078 第二节 织绣染织
- 085 第三节 陶瓷
- 092 第四节 其他门类
- 098 第五节 结语

第六章 隋唐五代工艺美术

101

- 101 第一节 隋唐五代工艺美术概述
- 103 第二节 织绣染织
- 114 第三节 陶瓷
- 122 第四节 金属
- 137 第五节 结语

第七章 宋、辽、夏、金工艺美术

138

- 138 第一节 宋、辽、夏、金工艺美术概述
- 139 第二节 织绣染织
- 142 第三节 陶瓷
- 150 第四节 金银器与其他门类
- 163 第五节 结语

第八章 元代工艺美术

164

- 164 第一节 元代工艺美术概述
- 167 第二节 织绣染织
- 169 第三节 陶瓷
- 172 第四节 其他门类
- 175 第五节 结语

第九章 明代工艺美术

176

- 176 第一节 明代工艺美术概述
- 178 第二节 织绣染织
- 180 第三节 陶瓷
- 183 第四节 其他门类
- 188 第五节 结语

第十章 清代工艺美术 189

- 189 第一节 清代工艺美术概述
- 191 第二节 织绣染织
- 194 第三节 陶瓷
- 198 第四节 漆器
- 200 第五节 其他门类

参考文献 205

第一章

原始社会工艺美术

学习要点

- (1) 中国原始社会时期工艺美术的发展状况和特点;
- (2) 中国原始社会陶器出现的重大意义和表现;
- (3) 原始社会玉器的分布与特点。

学习导语

原始社会时期年代久远,那时文字还没有被发明,人类生存条件恶劣,但中国古代先民却发明了陶器,琢磨了玉器,并在陶器和玉器的造型和纹样上体现了高超的造型能力和装饰技巧,令后人叹服。

第一节 原始社会工艺美术概述

在中国历史中,原始社会时间跨度是最大的,从中国大陆出现人类一直到公元前 21 世纪都属于原始社会范畴。目前已知中国最早人类活动遗址是发现于陕西芮城的西侯度,距今大约 180 万年。另外还有距今大约 170 万年的云南元谋人、距今 70 万~80 万年的陕西蓝田人等。

原始社会时间虽长,但由于年代久远,加之当时生产力水平非常低,现在所发现的原始社会工艺美术作品与后代相比,数量和制作水平都较低。虽然这些原始工艺美术作品制作较粗糙,但是显示了人类文明的萌芽,正是在原始工艺美术的基础上,人类才取得了以后辉煌的成就。

关于工艺美术的起源,众多学者专家有不同的观点,如劳动说、娱乐说、巫术说、图腾说,但目前还没有一个比较令人信服的观点。这主要是由于资料的缺乏,

考古发掘资料数量少,加上在这一时期文字没有被发明,专家只能依据有限的资料做出自己的推测,故难以形成统一的观点。

原始社会时期,人们长期使用的工具是石器。而能够制造和使用工具是区分人与动物的主要标志。根据人类所用工具的制作方法,可以将原始社会分为旧石器时代和新石器时代。旧石器时代,人们主要依靠打砸、锤击等方法制作石器。在长期的生产实践中,人们开始形成朴素的形式美法则。人们主要依靠渔猎、采集获取食物,生活非常艰难。但人们没有忘记用美装饰生活,在山顶洞人遗址中出土了很多的以鱼骨、兽牙、兽骨等经穿孔制成的饰品,样式很多。

从大约 8000 年开始,中国各地开始进入新石器时代,新石器时代使用的石器一般都经过了磨制,工具种类比旧石器时代增多,造型比较规整,表面光滑,钻孔技术更为发达。进入新石器时代,陶器、玉器、纺织品、牙骨器等制作更为发达,中国辉煌灿烂的工艺美术历史大幕就此拉开。

第二节 陶 器

陶器是以黏土制坯,经过 800~1000℃ 高温烧制而成的。陶器的出现,是新石器时代的主要特征之一。陶器是人类在征服自然过程中,历经上万年才掌握的技术,是人类第一次利用自然界的原料创造出来的新事物。它的出现增强了人类征服自然的能力,丰富了生活用具的种类,也促使人类定居生活更加稳定。

陶器的制作过程中,一般选择比较细腻的黏土,淘去杂质。黏土是由地表岩石风化解解而成的,主要成分为硅、铝和铁等的氧化物。小型的器皿为捏制,较大的器物,则使用泥条盘铸法,即搓成泥条,盘筑成器形,之后入炉烧造。最早的陶器采用的烧造方法为平地堆烧,以后逐渐出现窑炉。窑炉的烧造温度可以达到 800℃ 甚至 1000℃ 以上,能使器物充分烧结,更加坚实。

陶器的起源,在中国古代文献中多引用《周书》“神农作陶”之说。神农氏(即炎帝)为上古三皇之一,传说他破木为耒耜,教民耕作。虽是传说,但农耕和作陶同时被人们认识和掌握,是符合历史发展规律的。中国陶器出现较早,但具体时间学者们还有争议。目前得到共识的是,在大约 7000~800 年前中国陶器就已经出现。按照陶器坯体颜色,原始陶器可以分为红、灰、黑、白四类,彩陶属于泥质红陶。彩陶以色彩取胜,而黑陶以造型见长。

小贴士

在中国古代神话传说中有三皇五帝之说。但三皇五帝具体是谁,在古代典籍中有不同的说法。《史记·秦始皇本纪》中三皇指天皇、地皇、泰皇,并以泰皇最为尊贵。而在《史记·五帝本纪》中以伏羲、神农、黄帝为三皇。现在一般采用《史记·五帝本纪》的三皇说法。

五帝说法各异。《世本》《大戴礼记》《史记·五帝本纪》列黄帝、颛顼、帝喾、唐尧、虞舜为五帝,《礼记·月令》以太皞(伏羲)、炎帝(神农)、黄帝、少皞、颛顼为五帝,

《尚书序》《帝王世纪》视少昊(皞)、颛顼、帝喾、唐尧、虞舜为五帝。对于五帝,一般采取《史记·五帝本纪》的说法,即黄帝、颛顼、帝喾、唐尧、虞舜。

一、原始彩陶

彩陶是在坯体上以矿物质颜料绘制图案,然后焙烧的陶器,多属泥质红陶。这主要是由于烧窑技术的限制,陶窑封闭不严,陶土中铁质被氧化,所以绝大部分呈橙黄色、红色、红褐色。红褐色一般称为红陶。世界上最早的彩陶在西亚的两河流域被发现,距今大约 8000 年。中国彩陶以黄河流域为最早出现地区,主要有仰韶文化彩陶,马家窑文化彩陶,齐家文化彩陶,大汶口文化彩陶等。

1. 仰韶文化彩陶

仰韶文化在 1921 年首次被发现于河南渑池的仰韶村,前后延续两千年左右。仰韶文化以陕西、河南为中心,分布于河北、山西、内蒙古、甘肃、湖北等地,范围广,类型众多,其中以半坡类型、庙底沟类型最为著名。

半坡类型彩陶最早发现于陕西西安半坡村,年代大约为公元前 4800—前 4300 年,主要分布在关中地区,向四周发展,西至甘肃陇东的天水、平凉地区。半坡彩陶早期以红陶为主,晚期灰黑陶逐渐增多。造型多为圆底的盆、钵、小口尖底瓶等,造型比较规整。装饰多以几何纹为主,基本以直线构成(如图 1-1 所示)。



造型似船,壶两侧有黑色网格纹,使人联想到先民渔猎生活。

图 1-1 网纹彩陶船型壶

据专家考证,这些几何纹可能是从鱼纹发展变化而来的。半坡鱼纹早期比较写实(如图 1-2 所示),后期则比较抽象(如图 1-3 所示),多装饰于卷唇折腹圜底盆的肩部或卷唇圜底盆的内壁。代表作品为人面鱼纹陶盆(如图 1-4 所示)。



以黑色条纹描绘三条互相追逐的鱼,笔法简洁,形象写实。

图 1-2 鱼纹彩陶盆



鱼纹进一步简化,已经为几何纹,并且黑白双色形成双关效果。

图 1-3 变形鱼纹彩陶盆



盆内装饰有相对的人面和直线网纹。这件彩陶盆为瓮棺上覆盖之物，更能体现鱼为半坡氏族的图腾。

图 1-4 人面鱼纹彩陶盆

由于半坡彩陶中鱼纹一再出现，且绘制规矩严格，有学者推测半坡人视鱼为祖先，鱼可能是其图腾。

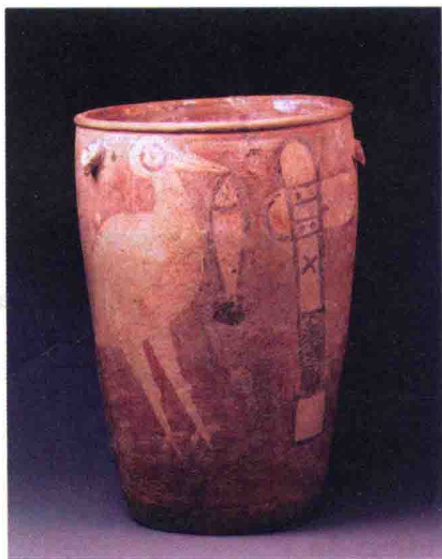
庙底沟类型彩陶最早发现于河南省陕县庙底沟村，年代大约为公元前 3900 年。它的分布地区以陕西关中为中心，向四周发展得更为广阔，东及山西南部、河南西部，西达甘肃的陇东、陇西以至青海的东部。造型以大口鼓腹小平底钵最典型（如图 1-5 所示）。

装饰纹样以几何纹为主，如花瓣、带状纹、平行条纹、圆点、方格。鸟纹应用更多，在陕西华县、华阴，河南陕县，山西芮城等地都有发现，有专家指出鸟可能是庙底沟的图腾，甚至一些几何纹都是鸟纹的变形。这种说法在庙底沟遗址出土的鹳鱼石斧图彩陶缸中得到了证实（如图 1-6 所示）。



造型非常优美，装饰以涡纹，色彩艳丽，是庙底沟类型的典型代表。

图 1-5 涡纹彩陶曲腹盆



鹳鸟口衔鱼，旁边还有一石斧，鹳鸟可能为死者图腾，石斧象征着死者权力。

图 1-6 鹳鱼石斧图彩陶缸

图腾一词源于印第安奥基华斯部落的语言,意思为民族的徽章或标志。图腾可以为世间任何动物或事物,甚至可以是人们臆想出来的东西。在母系社会中,人们相信世间存在一种图腾,它不仅同本氏族有亲缘关系,还是氏族的祖先和保护神。表现图腾的形象既是对其表示尊敬,更为重要的是作为氏族兴旺、生存无忧的保障。因此,在原始艺术中,图腾是重要的主体。

2. 马家窑文化彩陶

马家窑文化彩陶因1924年首次被发现于甘肃临洮马家窑村而得名,主要分布于甘肃和青海部分地区。时间上晚于庙底沟类型,大约是公元前3000—前1900年,主要由庙底沟类型发展变化而来。

马家窑造型有壶、罐、瓮、盆、钵、豆、碗等,装饰多以黑彩或黑红兼施,绘制于橙黄或红底上,纹样以几何纹为主(如图1-7所示),动物、人物为辅(如图1-8所示),题材广泛,笔法流畅,装饰繁密。彩陶数量及装饰水平都达到了中国彩陶艺术的顶峰。



线条流畅,装饰繁密,间以圆圈纹,黑色和红色搭配,非常精美。

图 1-7 同心圆圈波纹彩陶盆



盆内装饰有一组正在跳舞的人的形象,盆外装饰以直线纹。

图 1-8 舞蹈人纹彩陶盆

根据地层和碳-14测定,按时间先后可将马家窑文化分为石岭下、马家窑、半山、马厂4个类型。石岭下主要延续了仰韶文化的庙底沟类型彩陶艺术特色。马家窑类型器表打磨光滑,装饰纹样多以弧线构成,间有圆点,流畅而富有节奏感(如图1-9所示)。

半山类型是马家窑文化的顶峰,制作更为精美,装饰严密紧凑,效果华丽,黑色与红色交替,令装饰的变化更加丰富(如图1-10所示)。马厂类型多以双耳或贯耳的壶和双耳瓮居多,装饰以黑彩为主,比较有特色的为形似蛙的神人纹(如图1-11所示),晚期逐渐走向衰落。



装饰以旋纹,带双耳,贮水器,故器形设计为尖底,便于汲水。

图 1-9 旋纹彩陶尖底双耳瓶



腹部装饰以纵向的粗带等将菱格纹分为三组,黑白对比强烈,装饰效果好。

图 1-10 菱格纹彩陶罐



以黑红两色绘制似蛙的神人纹饰,形象抽象概括。

图 1-11 神人纹彩陶壶

小贴士

考古学文化及命名

原始社会时期的文字资料缺乏,这一时期工艺美术研究的实物资料来源主要为考古发掘。“文化”有不同的定义,而考古学上的文化是指用以表示考古遗迹中(特别是原始社会遗迹中)属于同一时期的有地方特征的共同体。同一文化的遗存,有同样形式的工具、用具和相同的制作技术等。

考古学文化的名称,大多以第一次发现典型遗址的地点命名,如“河姆渡文化”“仰韶文化”“龙山文化”。也有以该文化中的某一具体特征性的遗物命名的,如“细石器文化”“印纹陶文化”。后一种命名容易以片面的特征代替整个文化的特征,同时,这种个别类型的特征遗物,还可能分属于不同的考古学文化,因而近年来这种命名方法已逐渐被淘汰。

二、黑陶与白陶

1. 黑陶

黑陶是在强还原气氛的窑炉内烧成的,烧制温度一般高于同时同地的红陶和灰陶。多数黑陶内外皆黑,少数在灰陶或红陶外施加黑色陶衣,即所谓黑皮陶或黑衣陶。

黑陶出现晚于彩陶,庙底沟类型晚期就已经出现(如图 1-12 所示),后来范围进一步扩大,在黄河下游和东部沿海地区都有发现,比较著名的有大溪文化、屈家岭文化、大汶口文化、龙山文化、河姆渡文化(如图 1-13 所示)、良渚文化(如图 1-14 所示)等,最有代表性的是龙山文化。