

淑女文学馆

幸福蔷薇系列003

小天使
Nini Miao 出品

蔷薇少女馆

花音的秘密

皆无艾尔◎著



吉林出版集团 | 吉林摄影出版社

淑女文学馆
幸福蔷薇系列图书
Mini Migs 出品

蔷薇少女馆

花音的秘密

皆无艾尔◎著

当日月形成完美的仰角，当行星运行到特定的轨道，蔷薇、蕾丝与热可可的甜美世界为你打开，欢迎光临蔷薇少女馆。

在这里，悲伤的少女可以找到快乐，快乐的少女可以找到幸福，幸福的少女可以找到完美。请相信，每一位少女都可以接近完美。



吉林出版集团 | 吉林摄影出版社

· 长春 ·

图书在版编目(CIP)数据

蔷薇少女馆. 3 / 皆无艾尔著. -- 长春: 吉林摄影出版社, 2012.6

ISBN 978-7-5498-1221-9

I. ①蔷… II. ①皆… III. ①长篇小说-中国-当代IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第119462号

蔷薇少女馆 III

Qiangwei Shaonüguan III

著 者 皆无艾尔
出 版 人 孙洪军
顾 问 杜 务
总 策 划 阿 朱
主 编 张 弘
责任编辑 尹成佳 李双双
图书统筹 程慧嫦
绘 图 ARIA
书籍装帧 娃 娃
美术编辑 夏 冬
开 本 700mm × 1000mm 1/16
字 数 210千字
印 张 13.75
版 次 2012年6月第1版
印 次 2014年7月第5次印刷

出 版 吉林出版集团
吉林摄影出版社
发 行 吉林摄影出版社
地 址 长春市泰来街1825号
邮编: 130062
电 话 总编办: 0431-86012616
发行科: 0431-86012602
网 址 www.jlsycbs.cn
经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京市兆成印刷有限责任公司

书 号 ISBN 978-7-5498-1221-9

定 价: 19.80元

版权所有 侵权必究

凡图书出现印装质量问题, 请与印务部联系, 联系电话: 010-51908584

“蔷薇少女馆”第三季成员档案

【绝密】

花音

花音来自孤儿院，性格内向，与祈舞大小姐关系微妙，误会重重。在真誉的引领下认识了蔷薇少女馆，随后结识了千鸟纱，她仰慕千鸟纱，视之为偶像。

千鸟纱

千鸟纱是蔷薇少女馆的造梦师，有着强烈的主角情结，面对花音对自己的仰慕，她回以相应的感情，与卡斯托尔结盟，以独特的方式帮助花音摆脱怯懦。

祈舞

祈舞身上几乎综合了所有的大小姐特征，她以同龄人的身份领养了花音，并以非常独特的方式宠爱着花音，导致花音一次又一次地产生误解。

麒麟

麒麟是祈舞雇用的保镖，他热爱这份工作，总是适时地配合大小姐耍帅，制造出偶像剧般的气氛。后来，他陪同花音前往异世界，担任骑士一职。

凌霄

凌霄是蔷薇少女馆馆长，某一个月夜，他看到了一个未来片段：蔷薇少女馆第一分馆成立了！他保守这个秘密，陪同少女们完成整个创馆过程。

童真誉

早在蔷薇少女馆成立之前，童真誉已经非常关心孤僻内向、心事重重的花音了。蔷薇少女馆成立后，她更是极力向花音推荐，并期待着花音的求助信。

盟

盟是一名国际级别的大明星，为了得到他的亲笔签名，祈舞曾经拖着花音对他进行环球追逐。其实，盟来自异世界，正寻找着“缪缪公主”。

卡斯托尔

卡斯托尔是盟的双胞胎哥哥，看似冷酷阴郁、不近人情，这其实是假象。他把属于自己的自由分割给弟弟，又把属于弟弟的责任揽在自己身上。

打造中国女生文学第一品牌

文◎《意林·小小姐》书系总策划 阿朱

2010年1月，意林传媒专门为女孩量身定做的杂志《意林·小小姐》创刊了。创刊之初，杂志旗帜鲜明地打出口号——“中国第一本小淑女文学生活志”，“淑女”取意为“内心美好、品质优秀的女孩”，杂志明确为中国8—18岁的优质女孩服务，以“帮助女孩在快乐阅读中提高文学修养和综合素质”为宗旨，坚持“纯正、阳光、向上”的风格导向，内容着眼于“青春、梦想、成长、励志”，以期打造全新的、真正适合女孩阅读的健康课外读物。

凭借这样的精准定位和独特理念，杂志上市后，很快赢得女孩喜爱，在校园中引起巨大反响，女孩们表示：“终于有女生的专门杂志了！超级好看！”家长和老师也纷纷给出“孩子看了杂志后成长了很多”“孩子的作文水平明显提高了”之类的积极反馈。2011年6月，在读者的热烈要求下，《意林·小小姐》裂变为半月刊，在坚持宗旨、质量不变的前提下，出版频率加快；同年10月，杂志月发行量突破50万册，潜在读者群超过80万，《意林·小小姐》作为优质女孩首选课外读物的地位逐渐形成，而迅猛增长的销售业绩也引来业界极大关注，《意林·小小姐》开始得到一些同行模仿和追随，市面上类似风格的女孩读物相继出现（当然，最后能经得住市场检验的很少哦）。

在发展杂志的同时，《意林·小小姐》开始涉足图书出版领域，努力构建“书刊互动”出版模式。自2010年7月起，编辑部陆续推出《蔷薇少女馆》（I—III）《迷藏》《悠莉宠物店》（I—II）《七寻记》“少女果味杂志书”“最佳少女文学读本”等数十种图书，这些书在全国中、小学校园中广泛流传，传阅率超过50万人/册，再版率达到100%，无数小读者为之痴迷、陶醉，“《意林·小小姐》出品的图书本本畅销”这一观点也成为众多书店、经销商的共识。“《意林·小小姐》现象”逐渐成为一种社会现象，为各方所津津乐道。

2012年，创刊满两周年的《意林·小小姐》步入加速发展轨道，编辑部创造性地提出“女生文学”概念，并将之上升到与儿童文学、青春文学并列的重要文学形态，《意林·小小姐》专注于为成长中的女孩服务的想法也更加清晰，编辑部计划在未来几年内，以每年出版几十种新书的速度，采用短篇文集、长篇小说、原创漫画、故事

绘本等多种类型齐头并进的形式，为女孩们提供一批有规模、有质量、有品位的精品读物，打造中国女生文学第一品牌。

在2012年7月后出版的所有《意林·小小姐》系列新书中，我们都会特别放置这篇名为《打造中国女生文学第一品牌》的文章，来阐述我们对于建设中国女生文学以及推动女生健康阅读的崭新理念与思考。

★女生一定要选择适合自己的女生文学读物

首先，什么是女生文学？

《意林·小小姐》所定义的女生文学是指专门为女孩（特指8-18岁女孩）创作并适合女孩阅读的、符合女孩心理特点和审美要求、有利于女孩身心健康发展的各种文学作品。简单来说就是所有适合女孩阅读的健康课外读物。

目前，国内未成年人的文学阅读笼统地分为儿童文学、青春文学等大类，市场上很难找到专门针对女孩创作的有规模、系统化的读物。事实上，女孩和男孩的大脑结构不同，思维方式、理解能力、审美要求不同，在阅读上也要区分性别，选择不同的读物。

《意林·小小姐》系列读物立足于女孩性别特点，专门为女孩量身打造，是专属于女孩们自己的读物，合乎年纪，合乎趣味，外观时尚、唯美、优雅，内容纯正、阳光、向上，是真正适合女孩阅读的健康课外读物，带给女孩全新的阅读体验。

★女生在阅读女生文学读物中提升写作能力、获取成长养分

8-18岁正是快速吸收养分、奠定阅读基础的黄金年龄，对于女孩一生的成长至关重要。《意林·小小姐》提倡女生文学要打破市场常规，“从低幼儿童文学及少女言情中解放出来”，以深浅适度、风格纯正、健康向上、可读性与文学性兼具的内容，帮助女孩在快乐阅读中提高阅读理解能力、作文写作能力，汲取成长经验、成长智慧，全面提升素质。

在故事类型上，《意林·小小姐》系列读物既有贴近女孩生活和心灵的校园故事、成长故事、亲情、友情故事等，又有极富想象力的冒险故事、幻想故事等，每篇文章的选取都将标准锁定为“题材新颖、内容阳光、主题积极向上、文风优雅纯正”，并坚持拒绝浅薄幼稚、庸俗无聊、花哨言情等无内涵的文章。女孩们在健康文学的长期熏陶下，语感增强了，素材丰富了，思维开阔了，自然能做到心中有故事、

下笔有话说，不再为作文犯愁；同时，这些文章里蕴含的温暖励志内核，诸如阳光、善良、真诚、包容、坚强、勇敢、善解人意、独立有主见等精神，都能激发女孩正面心态的能量，帮助她们成长为内心强大的女孩，为将来的人生打底。

★女生文学读物要品质化、品牌化、系统化

《意林·小小姐》创刊的时间不长，但读者的忠诚度、信赖度和美誉度在国内首屈一指，已经形成明显的品牌优势，它集“好看”“清新”“唯美”“阳光”“优雅”“品位”等各种美好感觉于一身，始终以女孩的阅读感受为根本，全心全意为女孩服务，专心致志打造一流读物、精品读物。

读者的认可和喜爱，得益于《意林·小小姐》对文稿质量近乎苛刻的严格把关。为《意林·小小姐》供稿的作者，既有实力派中青年儿童文学作家，又有青春新锐派文学作者，编辑部每月收到近千封来稿，经过反复筛选、修改，优中选优，最终确定30篇左右刊登在杂志上；对于长篇图书出版，编辑部始终坚持“用心、专业、永续经营”的理念，不追求过度商业化、批量化生产，每一本书稿都精雕细琢、反复打磨，已出版的每一本图书几乎都成为业内畅销书经典，而《意林·小小姐》所倡导的女生文学概念及标准也成为业内标杆，引来众多同行追随。

除此之外，编辑部与一大批有潜力的青年作者建立起长期的独家合作关系，这些作者通过《意林·小小姐》杂志、网络、电话、读者见面会等各种渠道，常年坚持在第一线与读者互动，倾听读者心声，保持创作活力源源不断。目前《意林·小小姐》独家签约作者的队伍仍在不断壮大，我们希望用几年甚至十几年的时间，形成有较大社会影响力的专业化女生文学创作基地。

为避免女孩因为阅读口味单一而造成阅读面、知识面过于狭窄，《意林·小小姐》除了做好文学类图书外，也努力开发适合女孩阅读的其他类别读物，比如励志、科普、时尚、生活类选题，同时力求经营品种以及传播途径上的多样化，依托原创精品内容，开发数字化传播、动漫、影视、动画、游戏、周边产品、女生网络社区等，做好精品故事的深度经营，构筑全产业链发展模式。在销售渠道上，除传统的零售、邮局、校网等，我们逐渐在各地设立女生文学专柜和品牌专卖店，力争让读者随手可取，购买方便。

★为女孩营造愉快的阅读体验

《意林·小小姐》系列读物无论在内容还是包装上都具有较高的辨识度，为了方便读者寻找，我们对2012年7月后出版的新书做了统一规划：

○认准独家标志

《意林·小小姐》出品的所有图书，在腰封和封底上都有“意林传媒集团”“Mini Miss出品·女生文学”的独家标志（图1）；在书脊上，除了“意林”以及“Mini Miss”字体LOGO外，每本书还特别放置了“封面女孩”形象（图2），便于读者辨认和收藏；在前、后勒口上，每本书都有“纯正、阳光、向上，中国女生文学第一品牌”的字样（图3）。



图1

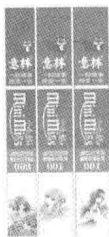


图2

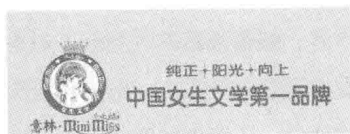


图3

○识别编号

《意林·小小姐》出品的所有图书都将逐渐归于“淑女文学馆”“淑女漫绘馆”“淑女励志馆”“淑女风尚馆”“淑女生活馆”等特色馆（新馆不断添加中），每本书都有属于自己的编号，比如：



代表这本书所属类别是淑女文学类，编号为冒险励志系列004，即此系列的第四本书，在这本书之前，自然已经出版了001、002、003，后面也会有005、006、007……陆续上市；图书封底的总编号则代表了这本书在《意林·小小姐》所有出品图书中的总排序。

○女孩特色包装

每本图书都会配备一张淡雅的紫色或粉色前衬页，上面印有“意林”及“Mini Miss”字体LOGO；在小说类单色印刷的图书中，会加有4页铜版纸彩色插图页，第一页的“淑女宣言”（图4）代表了《意林·小小姐》所提倡的优质女孩精神，第四页则标明了本书所属的系列及编号（图5）。

图4

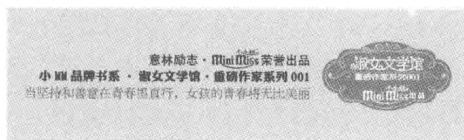









图5

我们目前所使用的字体、字号以及行距，是在经过大量调查研究和多次测试后确定的，适合成长中的女孩阅读，每一页的内容既充实，又不至于给读者造成阅读疲劳。

所有的一切都是为了给成长中的女孩提供价值导向健康、养分丰富、品质优良的课外读物，营造愉快的阅读体验，我们希望以传媒人“有爱有担当”的社会责任感和“一生只做一件事”的专注精神，不遗余力地建设女生文学，推动女生阅读向前发展，全力打造中国女生文学第一品牌！



CONTENTS

前 言	1
楔 子	001
 第二十朵蔷薇 花音与千鸟纱的邂逅	003
 第二十一朵蔷薇 彷徨与自信擦肩而过	027
 第二十二朵蔷薇 寻找缪缪公主的少年	051
 第二十三朵蔷薇 充满谜团的真相曙光	075
 第二十四朵蔷薇 遥远故乡是印记之城	105
 第二十五朵蔷薇 少女们的愿望与忧伤	131
 第二十六朵蔷薇 蔷薇少女馆第一分馆	167

楔子

真誉有一个持续了很久的心结。

“今天，花音同学还是没有向天使信箱投求助信。她不相信蔷薇少女馆吗？我早就把邀请函准备好了啊！”她第一百零一次纠结着自言自语。

蔷薇少女馆众人纷纷投来同情的目光，他们非常了解真誉的心情，但他们总不能把那位同学绑到蔷薇少女馆里来吧。

他们安慰说：“真誉，耐心等待契机吧。当她了解了蔷薇少女馆，当她迫切需要求助时，她会迈向天使信箱的。”

在雅格学院最茂盛的那棵大树下放置着一个天使信箱，传说它接受纯洁少女们的求助信。

如果你有迫切想要解决的烦恼，或者你有迫切想要实现的愿望，请把它们投进信箱去吧。随后，以“替纯洁少女们排忧解难”为己任的蔷薇少女馆会派出猫咪信使，为你送上一封邀请函，邀请你参加一场茶会。

在这个充满蔷薇、蕾丝与热可可的世界里，请你放下所有顾忌，把烦恼一一倾诉，把愿望娓娓道来，与你同龄的少年少女会为你量身定制解决方案。

支付的报酬？呵呵，你只需要支付一个微笑啊！

噢，如果你发现忧郁漫上你的好友的脸庞，也请向她推荐蔷薇少女馆吧。



第二十朵蔷薇 花音与千鸟纱的邂逅



带着海洋气息而来的少女长得很漂亮，
头发很长，是罕见的暗金色，让人联想到光
明与黑暗交汇的瞬间。

她的眸色更罕见，那是比世上任何一颗
紫水晶都要纯净的紫，她的眼神同样无比纯
净，让人担心世俗会把她污染。

— 花音同学

这个故事开始得很早。

在加入蔷薇少女馆之前，真誉便是一名关心同学的好学生，身为副班长，她觉得自己有义务帮助班上两位同学摆脱孤独与阴郁。

这两位同学分别是一男一女。

男生名叫“凌霄”，总是用长刘海遮挡住自己大半个脸庞，喜欢角落的座位，一有空就趴在桌上睡觉。

女生名叫“花音”，喜欢靠窗的座位，还喜欢盯着窗外出神，有时候直到上课还没有回神。

真誉找了一个阳光明媚的午休时间，带着便当盒前来约花音一起吃午餐。花音让真誉稍等，她去了校门警卫室，出来时手里多了一个便当盒。

“哇！花音同学，每天中午都有家人给你送新鲜便当啊！”

“是司机送来的。”

“好丰盛的样子，都是你喜欢吃的菜式吗？”

“能吃就行。”

“呃……”真誉暂时闭嘴，总不能说自己想与花音交换便当吧。

二人来到校园中，在一个花圃前坐下，各自进餐，气氛恬静。

“花音同学，你与祈舞同学是什么关系？”真誉抓住机会问一个早已被很多好奇同学问过的问题。对此，花音一如既往地给予沉默以做回答，静静地进餐。

真誉真的很好奇，花音是整个班里最安静的女生，她明明拥有一头乌黑漂亮的长发，却顶着一成不变的发型：刘海剪得很浓很厚，脑后的头发分成两份绕过肩膀在耳根处松松地绑成两束，没有任何装饰。

她这个发型几乎把她的脸庞挡去了一半，再戴一副深紫色粗框的眼镜，整个一副书呆子形象。如此低调的花音，却每天与高调张扬的祈舞大小姐一起在保镖的陪同下乘坐专车上学。如果没有祈舞大小姐，根本没有谁会认识花音吧。有时候花音走得很慢，祈舞大小姐会转身用力拉她一把。

真誉不禁想：花音同学该不会是被迫的吧。

称祈舞为“大小姐”一点儿也不过分，在她身上几乎综合了所有的大小姐特征，她是一个让人羡慕着嫉妒着并且暗暗不爽的存在。她所在的家族复姓“东方”，祖父是一个富有的老好人，二十五年前出资盖了雅格学院培育人才，二十年前出资修了一个公园免费开放，十五年前又出资建了一座孤儿院拯救被遗弃的小孩子们。在祖父的光辉照耀下，祈舞大小姐总算没有被大家所讨厌，大家心照不宣地迁就着她的恃宠而骄。

祈舞大小姐在雅格学院里其实是有不少朋友的，有真诚的也有虚伪的，有长久的也有短暂的，但谁都看得出来，她最在意的一个人，居然是没有存在感的花音。

为什么呢？这是很多人的疑问，可惜至今没有人问出答案来。

你要再接再厉啊，童真誉！这样想着，真誉举起筷子，指向她们的教室，问：“花音同学，你每天盯着窗外出神，在看什么？在想什么？”

花音淡淡地回答：“我在编故事。”

终于有回应了！真誉兴致勃勃地追问：“你编的是什么样的故事？可以给我欣赏吗？”

花音摇头。

真誉不甘心，又问：“花音同学你有兴趣换发型吗？找时间我们一起去剪吧。”这才是她今天的最终目的。

但花音仍然摇头。

午休时间很快就过去了，失败而归的真誉跑到教室角落，这里是一个单独的座位，她以强势的劝说口吻说：“凌霄同学！你那碍事的头发是时候剪短了！”

被点名的少年正趴在桌面上补觉，闻言，他把头往手臂里埋了埋，完全无视真誉，惹得她眉毛竖立。

呵呵，这个时候蔷薇少女馆还没有成立呢。

不久，新世纪吸血鬼少年凌霄遇上了猫咪Smile；遇上了外星帅哥王梓；遇上了绅士少年艾子蓝；遇上了园艺爱好者墨曜；遇上了未来少女红曜以及机

器人厨师火棘……他们联手创立了蔷薇少女馆。

接着，真誉也加入了蔷薇少女馆，当了一名侍应生，一起为少女们排忧解难，每一天都过得充实无比。

时间悠然而逝，真誉每隔一段时间就会关心一下花音的发型问题，她确定这个把自己封闭起来的同学一定有心事。

真誉还装作若无其事地告诉花音关于天使信箱的传说：校道上最茂盛的那棵树下，放置着一个天使信箱，传说它接受纯洁少女的求助信，天使们阅读信件后会派出邀请函，邀请被选中的少女们前往位于学院外围森林里的一座城堡参加茶会并且为她们排忧解难，那座城堡名为“蔷薇少女馆”。

花音听了这个传说后，眼睛里明显涌出一丝好奇与向往，可是，真誉等啊等，就是没有等到她的求助信。

“放弃那个书呆子吧。”蔷薇少女馆另一名侍应生红曜如是说，“反正你与她又没有什么特殊关系，甚至连朋友都算不上。”

“的确，只是同班同学而已。”真誉叹一口气，紧接着，语气一转，“不，我还不能放弃，我会继续留意她，只要她需要帮助，我会第一时间给她帮助。”

红曜摊摊手，问：“真誉，你知道你的DNA（脱氧核糖核酸）双螺旋链是长什么样子的吗？”

“咦？DNA？”

“呵呵。”红曜掩嘴而笑，“你的DNA双螺旋链绝对是与普通人不一样的，它们一定像橡皮筋死结那样牢牢纠结在一起，怎么解也解不开！”

什么跟什么啊！真誉蒙了。

凌霄在她们身旁走过，搭话：“简而言之，就是一根筋。”

他们的意思是……我是一根筋？真誉张张嘴巴，不知道应该如何反驳，她便蹲到角落里去，用手指在地上画圈圈。

此时蔷薇少女馆的馆长是“治愈系绅士少年”艾子蓝，他把红曜与凌霄这一唱一和所造成的结果看在眼里，就说：“红曜，凌霄，我限你们在今天太阳下山前还给大家一个阳光灿烂的真誉同学。”

红曜与凌霄商议起来，只需三言两语就达成了解决方案，接着他们各忙各的去了，就当刚才的事情没有发生过。

真誉仍然蹲在角落画圈圈，直到机器人厨师火棘请她品尝新鲜出炉的新品种点心，这才暂缓了沮丧心情。