



电子商务“十三五”系列

E-commerce Entrepreneurship

# 电子商务创业

孙细明 叶琼伟 朱湘晖 等编著

互联网+  
大众创业，万众创新



化学工业出版社



电子商务“十三五”系列

# E-commerce Entrepreneurship 电子商务创业

孙细明 叶琼伟 朱湘晖 等编著  
张宗祥 秦娟



化学工业出版社

·北京·

“互联网+”时代，大众创业、万众创新时代，电子商务创业恰逢其时。为更好指导高校大学生进行创业，指导社会上有志于从事电子商务创业的人士，我们精心准备、认真编写了《电子商务创业》，希望能为有志之士提供一点智力支持、点燃创业激情、激发创业灵感。

《电子商务创业》分为三篇，共8章。第一篇知识准备篇，系统梳理了近期发布的关于电子商务和创业的各项政策和措施，电商创业形式和流程，以及创业者素质能力、团队组建方式、互联网思维；分析了创业项目可行性和总体规划以及网络、物流、支付、营销等设计方式。此篇旨在为电子商务创业者进行必要知识储备。第二篇为电子商务创业计划篇，内容包括商业计划书编写、商业模式设计及创业经营管理等，此篇旨在进一步落实创业计划。第三篇为实践案例篇，从大量电子商务“创新、创意、创业”获奖案例及实践案例中精选了11个案例，其中既有目前运营顺利的成功案例，也有失败的案例；既有大学生创业案例，又有社会人士创业案例；既有产品案例，又有平台案例；既有传统电商方式又有微商等方式的案例。案例各有侧重，以期帮助电商创业者广开思路。

《电子商务创业》可作为有志于从事电子商务创业的普通高校学生创业教材，也可作为社会上立志从事电子商务创业人员的参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务创业/孙细明等编著. —北京：化学工业出版社，2015.6  
电子商务“十三五”系列  
ISBN 978-7-122-24186-3

I. ①电… II. ①孙… III. ①电子商务-商业经营  
IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第118323号

---

责任编辑：宋湘玲

装帧设计：尹琳琳

责任校对：宋 玮

---

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 刷：北京云浩印刷有限责任公司

装 订：三河市瞰发装订厂

787mm×1092mm 1/16 印张18<sup>1</sup>/<sub>4</sub> 字数456千字 2015年9月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）

售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

---

定 价：49.80元

版权所有 违者必究



# 电子商务“十三五”系列 编审委员会名单

主 任 陈 进

副 主 任 祁 明 汤兵勇 贺盛瑜 张润彤

委 员 (按拼音排序)

曹 杰 (南京财经大学)

陈 进 (对外经济贸易大学)

郭卫东 (首都经济贸易大学)

贺盛瑜 (成都信息工程学院)

胡 桃 (北京邮电大学)

华 迎 (对外经济贸易大学)

琚春华 (浙江工商大学)

劳帼龄 (上海财经大学)

李 明 (重庆师范大学)

倪 明 (华东交通大学)

祁 明 (华南理工大学)

瞿彭志 (上海大学)

帅青红 (西南财经大学)

孙宝文 (中央财经大学)

孙建红 (宁波大学)

孙细明 (武汉工程大学)

汤兵勇 (东华大学)

闫相斌 (哈尔滨工业大学)

杨路明 (云南大学)

叶琼伟 (云南财经大学)

张李义 (武汉大学)

张润彤 (北京交通大学)

张玉林 (东南大学)



近年来国家有关部委发布了《电子商务发展“十二五”规划》、《“十二五”电子商务发展指导意见》等文件，为电子商务的发展制定了宏伟蓝图。并从国家层面开展了电子商务示范城市创建工作、电子商务示范基地创建工作及电子商务示范企业评选工作等。电子商务的发展进入了快车道。2015年“互联网+”行动计划的提出，为电子商务的快速发展提供了助推器。

电子商务的飞速发展，使得各行各业对电子商务人才的要求越来越高。我国高等教育承担着为国家培养和输送懂技术、能实干的电子商务活动的策划、开发和管理的专门人才。目前，我国300多所高校开设了电子商务本科专业，每年约有5万多电子商务的高等学校毕业生走向电子商务相关行业。为了更好地培养电子商务专业人才，我们经过多次调研、反复研讨、认真组织，与化学工业出版社合作出版了本套电子商务系列教材。

本套教材是依据电子商务专业最新专业规范的培养要求，组织电子商务研究领域中颇有建树的学者教授、行业专家共同编写。主编老师大多为教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会委员及业内公认专家学者。

本套教材定位于为企业培养开展电子商务活动的策划、开发和管理的专门人才。

本套教材具有如下特色：

(1) 行业特色：融入电器、服装、制造、化工、钢铁、粮食、小商品；金融、电信移动、新材料、网络信息等行业特点；重视制造业与服务



电子商务

务业的融合。

(2) 案例特色：以传统行业开展电子商务活动的典型案例为主，注重案例分析及拓展。

(3) 校企合作：教材面向社会需求和应用，与企业结合、与企业共同编写，将企业实战观点渗入教材。

本套教材配套有电子资源（电子课件、习题解答），为选用教材的任课老师免费提供，如有需要请登录化学工业出版社教学资源网 [www.cipedu.com.cn](http://www.cipedu.com.cn) 下载或者联系 1172741428@qq.com。

编写时虽力求精益求精，但疏漏在所难免，还请广大专家读者批评指正。

电子商务“十三五”系列

编审委员会

2015年7月

# 前言

## Preface



当前,我国正步入增速换挡、方式转变、结构优化、动力转换的经济发展“新常态”。加快形成新的经济发展方式,需要更多地依靠现代服务业和战略性新兴产业带动,电子商务作为战略性新兴产业,在转变经济增长方式、推动产业转型升级、促进信息经济发展等方面发挥着重要作用,也是提振内需、扩大消费、促进就业、实现“全民创业,万众创新”的重要途径之一。

近年来,电子商务呈现井喷式发展,商业模式持续创新,产业分工体系逐步细化和完善,产业规模迅速扩大,直接和间接创造了大量就业机会,在国民经济和社会生活中的影响力日益增强。日前,国务院印发《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》,部署进一步促进电子商务创新发展,鼓励电子商务领域就业创业,加强人才培养培训;近期又印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,明确2015年起全面深化高校创新创业教育改革,2017年普及创新创业教育,2020年建立健全高校创新创业教育体系等。在此背景下,《电子商务创业》出版可谓恰逢其时。

电子商务类专业是以互联网等信息技术为依托、面向现代经济社会领域商务活动的新兴专业。该类专业强调管理、经济和信息等多学科的融合,具有很强的知识交叉和实践应用特点,是典型的面向互联网商务就业和和创业的创新类专业。

2014年10月,教育部电子商务类专业教学指导委员会完成了《电子商务类专业教学质量国家标准》的制定工作,确定了“电子商务创业”作为电子商务类专业的主要课程。鉴于此,我们在电子商务系列图书中立项了《电子商务创业》一书。经过大家一年的共同努力,终于完成了《电子商务创业》的编著工作。通过本课程的学习,读者能系统地掌握电子商务创业的基本理论知识和方法技能,通过大量的实践案例,训练电子商务创业的思维;培养电子商务创业的初步能力;为进行电子商务创业打下坚实的基础。

《电子商务创业》共分为三篇8章。第一篇知识准备篇,内容包括电子商务创业形势政策、创业流程和创业风险、创业者素质(互联网思维)等以及创业项目选择及规划设计,此篇旨在为电子商务创业者进行必要知识储备;第二篇为电子商务创业计划篇,内容包括商业计划书编写、商业模式设计及创业经营管理等,

此篇旨在进一步落实创业计划；第三篇为实践案例篇，从大量电子商务“创新、创意、创业”获奖案例及实践案例中精选了11个典型案例进行分析。全书以“创业形势政策、必备创业知识—创业项目策划设计—商业计划书编写—商业模式设计—企业经营管理—创业成败案例分析”为线索首次全面系统梳理了电子商务创业之路，并在其中穿插了大小共计37个案例。《电子商务创业》希冀点燃更多创业激情，并为黑暗中孤独行走的创业者送去一丝光明。

《电子商务创业》由武汉工程大学孙细明教授，云南财经大学叶琼伟教授，武汉工程大学朱湘晖副教授、张曦副教授、张宗祥副教授及秦娟讲师等编著而成。明均仁、万文君、王琨、张醒、李婧源、李成义、龙帅等参与了本书的资料收集和部分编写工作。具体分工如下：第一章由孙细明、秦娟、王琨撰写；第二章由张宗祥、朱湘晖、张曦撰写；第三章由张宗祥撰写；第四章由朱湘晖撰写；第五章由张曦、孙细明、张宗祥、张醒撰写；第六章由张曦、朱湘晖、明均仁、万文君撰写；第七章由孙细明、叶琼伟、朱湘晖、张曦、王琨、张醒、李婧源、李成义、董兆琪等撰写；第八章由孙细明、朱湘晖等撰写；全书由孙细明、朱湘晖、叶琼伟进行统稿。

武汉工程大学管理学院、云南财经大学商学院的领导，对外经济贸易大学陈进教授、东华大学汤兵勇教授、武汉大学张李义教授、东南大学张玉林教授、北京交通大学张润彤教授、哈尔滨工业大学闫相斌教授、重庆师范大学李明教授、云南大学杨路明教授等都对本书的编写给予了大力支持。在此，一并表示衷心的感谢！

《电子商务创业》部分成果出自湖北省人文社科重点研究基地湖北民族地区经济社会发展研究中心项目(HMY201407)。

《电子商务创业》出版受“国家自然科学基金项目(71162005)”和“云南省高校电子商务创新与创业重点实验室(云教科2014[16])”的资助。

由于作者水平有限，书中不足在所难免，恳请各位同行和读者们赐教。

作者

2015年7月





## 第一篇 创业知识储备

### 1

### 第1章 电子商务与创业

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 1.1 电子商务概述 .....        | 002 |
| 1.1.1 电子商务概念 .....      | 002 |
| 1.1.2 电子商务类型 .....      | 002 |
| 1.1.3 电子商务现状及趋势 .....   | 004 |
| 1.1.4 电子商务创新应用 .....    | 006 |
| 1.2 电子商务创业 .....        | 009 |
| 1.2.1 电子商务创业的特点 .....   | 009 |
| 1.2.2 电子商务创业形势政策 .....  | 009 |
| 1.2.3 电子商务创业形式及手段 ..... | 016 |
| 1.2.4 电子商务创业流程 .....    | 019 |
| 1.2.5 电子商务创业的风险 .....   | 023 |
| 1.3 电子商务创业者素质 .....     | 024 |
| 1.3.1 基本素质和能力 .....     | 024 |
| 1.3.2 知识结构 .....        | 024 |
| 1.3.3 团队组建 .....        | 024 |
| 1.3.4 互联网思维 .....       | 029 |
| 本章小结 .....              | 034 |
| 思考题 .....               | 034 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 2.1 创业项目需求及可行性分析.....  | 035 |
| 2.1.1 创业项目选择 .....     | 035 |
| 2.1.2 创业项目融资 .....     | 038 |
| 2.1.3 创业项目的可行性分析 ..... | 039 |
| 2.2 创业项目总体规划 .....     | 042 |
| 2.3 网站建设.....          | 044 |
| 2.3.1 定位网站并设定目标.....   | 045 |
| 2.3.2 申请域名和空间.....     | 045 |
| 2.3.3 网站功能和需求策划.....   | 046 |
| 2.3.4 网站风格设计 .....     | 046 |
| 2.3.5 网站代码制作 .....     | 047 |
| 2.3.6 网站测试与上传.....     | 047 |
| 2.3.7 网站的推广与维护 .....   | 047 |
| 2.4 物流设计.....          | 048 |
| 2.4.1 电子商务物流概述 .....   | 048 |
| 2.4.2 电子商务物流模式 .....   | 048 |
| 2.4.3 电商物流模式选择 .....   | 057 |
| 2.5 支付方式选择 .....       | 058 |
| 2.5.1 电子支付和网上支付.....   | 058 |
| 2.5.2 支付方式选择 .....     | 059 |
| 2.5.3 支付安全措施 .....     | 063 |
| 2.6 网络营销.....          | 064 |
| 2.6.1 网络营销方式及案例.....   | 064 |
| 2.6.2 营销模式创新 .....     | 069 |
| 本章小结 .....             | 070 |
| 思考题.....               | 070 |

## 第二篇 电子商务创业商业计划

### 3

### 第3章 商业计划书

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 3.1 商业计划书作用和分类 .....   | 078 |
| 3.1.1 商业计划书概念和作用 ..... | 078 |
| 3.1.2 商业计划书分类 .....    | 079 |
| 3.2 商业计划书的基本要求 .....   | 080 |
| 3.2.1 写作风格要求 .....     | 081 |
| 3.2.2 创业者视角的内容要求 ..... | 082 |
| 3.2.3 投资者视角的内容要求 ..... | 083 |
| 3.2.4 写作目标与注意事项 .....  | 084 |
| 3.3 商业计划书的结构与内容 .....  | 085 |
| 3.3.1 计划摘要 .....       | 086 |
| 3.3.2 产品（服务）介绍 .....   | 086 |
| 3.3.3 人员及组织架构 .....    | 087 |
| 3.3.4 市场预测 .....       | 088 |
| 3.3.5 营销策略 .....       | 089 |
| 3.3.6 制造计划 .....       | 089 |
| 3.3.7 财务规划 .....       | 089 |
| 3.4 商业计划书的编写 .....     | 090 |
| 3.4.1 商业计划书的项目编写 ..... | 091 |
| 3.4.2 商业计划书的参考案例 ..... | 094 |
| 思考题 .....              | 100 |

## 4

## 第4章 电子商务创业商业模式设计

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 4.1 商业模式简介 .....      | 101 |
| 4.1.1 商业模式概述 .....    | 101 |
| 4.1.2 商业模式的类型 .....   | 105 |
| 4.1.3 商业模式核心原则 .....  | 107 |
| 4.2 电子商务盈利模式 .....    | 108 |
| 4.2.1 盈利模式概述 .....    | 108 |
| 4.2.2 盈利模式类型 .....    | 109 |
| 4.3 电子商务盈利模式选择 .....  | 114 |
| 4.3.1 盈利模式构成要素 .....  | 114 |
| 4.3.2 盈利模式影响因素 .....  | 115 |
| 4.4 电子商务创业新商业模式 ..... | 120 |
| 4.4.1 微博电商 .....      | 121 |
| 4.4.2 工业品电商 .....     | 122 |
| 4.4.3 微信电商 .....      | 123 |
| 4.4.4 社区电商 .....      | 124 |
| 4.4.5 达人电商 .....      | 125 |
| 4.5 案例分析 .....        | 126 |
| 思考题 .....             | 132 |

## 5

## 第5章 创业企业的经营管理

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 5.1 创业企业的组织结构设计 ..... | 133 |
| 5.1.1 组织结构概述 .....    | 133 |
| 5.1.2 组织结构特征 .....    | 133 |
| 5.1.3 组织结构设计内容 .....  | 134 |
| 5.2 创业企业团队管理 .....    | 135 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 5.2.1 创业团队文化 .....          | 135 |
| 5.2.2 创业团队不同阶段管理策略 .....    | 136 |
| 5.3 创业企业的经营管理 .....         | 137 |
| 5.3.1 企业创业初期及管理 .....       | 137 |
| 5.3.2 企业创业成长期特征、挑战与管理 ..... | 140 |
| 5.4 创业企业财务管理 .....          | 142 |
| 5.4.1 财务管理模式 .....          | 142 |
| 5.4.2 财务报表解读 .....          | 143 |
| 5.4.3 制订财务分析 .....          | 153 |
| 5.4.4 财务计划案例 .....          | 158 |
| 5.4.5 阿里巴巴的财务分析 .....       | 160 |
| 5.5 创业企业的风险管理 .....         | 164 |
| 5.5.1 创业企业成长风险的分析 .....     | 165 |
| 5.5.2 风险分类 .....            | 165 |
| 5.5.3 分类风险管理 .....          | 167 |
| 思考题 .....                   | 172 |

## 第三篇 电子商务创业案例分析

### 6

### 第6章 全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛案例

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 6.1 知交网 .....     | 174 |
| 6.1.1 技术与服务 ..... | 175 |
| 6.1.2 市场分析 .....  | 181 |
| 6.1.3 营销策略 .....  | 183 |
| 6.1.4 盈利模式 .....  | 187 |



|        |           |     |
|--------|-----------|-----|
| 6.1.5  | 增值服务      | 189 |
| 6.1.6  | 公司管理      | 189 |
| 6.1.7  | 风险分析      | 191 |
| 6.1.8  | 风险资本退出    | 193 |
| 6.2    | 谷绿农产品     | 195 |
| 6.2.1  | 产品简介      | 196 |
| 6.2.2  | 经历的困境     | 196 |
| 6.2.3  | 成功因素      | 199 |
| 6.2.4  | 未来的发展     | 201 |
| 6.3    | 学伴旅途      | 201 |
| 6.3.1  | 网站简介      | 201 |
| 6.3.2  | 电子商务网站    | 203 |
| 6.3.3  | 市场分析      | 205 |
| 6.3.4  | 竞争性分析     | 207 |
| 6.3.5  | 营销策略      | 209 |
| 6.3.6  | 公司管理      | 210 |
| 6.3.7  | 财务分析      | 212 |
| 6.3.8  | 风险分析      | 220 |
| 6.4    | 斯达沃网上创业项目 | 221 |
| 6.4.1  | 公司简介      | 221 |
| 6.4.2  | 项目背景      | 221 |
| 6.4.3  | 项目介绍      | 222 |
| 6.4.4  | 市场分析      | 225 |
| 6.4.5  | 公司战略      | 230 |
| 6.4.6  | 市场营销      | 231 |
| 6.4.7  | 公司管理      | 234 |
| 6.4.8  | 财务分析      | 237 |
| 6.4.9  | 融资规划      | 238 |
| 6.4.10 | 项目特点      | 239 |
| 6.5    | 小结        | 241 |
|        | 案例启示与思考   | 242 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 7.1 御泥坊电子商务案例分析 .....      | 243 |
| 7.1.1 基本情况 .....           | 243 |
| 7.1.2 商业模式 .....           | 243 |
| 7.1.3 管理理念 .....           | 244 |
| 7.1.4 营销策略 .....           | 244 |
| 7.1.5 问题与建议 .....          | 244 |
| 案例启示与思考 .....              | 245 |
| 7.2 云南土特产网电子商务平台案例分析 ..... | 245 |
| 7.2.1 基本情况 .....           | 246 |
| 7.2.2 商业模式 .....           | 246 |
| 7.2.3 运营模式 .....           | 247 |
| 7.2.4 技术架构 .....           | 248 |
| 7.2.5 问题与建议 .....          | 248 |
| 案例启示与思考 .....              | 249 |
| 7.3 微淘吧电子商务案例分析 .....      | 250 |
| 7.3.1 项目背景 .....           | 250 |
| 7.3.2 商业模式 .....           | 250 |
| 7.3.3 经营模式 .....           | 251 |
| 7.3.4 技术方案 .....           | 252 |
| 7.3.5 问题与建议 .....          | 252 |
| 案例启示与思考 .....              | 253 |
| 7.4 百途微投电商平台案例分析 .....     | 253 |
| 7.4.1 基本情况 .....           | 253 |
| 7.4.2 组织机构 .....           | 254 |
| 7.4.3 运营模式 .....           | 255 |
| 7.4.4 管理模式 .....           | 255 |
| 7.4.5 创新模式 .....           | 256 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 7.4.6 综合概述 .....              | 256 |
| 7.4.7 案例点评 .....              | 256 |
| 案例启示与思考 .....                 | 257 |
| 7.5 在线电子商务信誉管理系统及应用案例分析 ..... | 257 |
| 7.5.1 基本信息 .....              | 257 |
| 7.5.2 商业模式 .....              | 258 |
| 7.5.3 技术模式 .....              | 258 |
| 7.5.4 系统延伸 .....              | 262 |
| 案例启示与思考 .....                 | 263 |

## 8

## 第8章 电子商务创业失败案例分析

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 8.1 生鲜电商失败案例分析 .....   | 264 |
| 8.1.1 公司基本情况 .....     | 264 |
| 8.1.2 创业项目优势与特色 .....  | 264 |
| 8.1.3 创业失败原因分析 .....   | 265 |
| 8.1.4 创业失败中发现的问题 ..... | 267 |
| 8.2 团购网站失败案例分析 .....   | 267 |
| 8.2.1 ×团购网的倒下 .....    | 267 |
| 8.2.2 团购的困境 .....      | 268 |
| 8.2.3 创业失败分析 .....     | 269 |
| 案例启示与思考 .....          | 270 |

## 参考文献

# 案例目录



|            |                                    |     |
|------------|------------------------------------|-----|
| 案例2-1      | Wavebetter洗脸神器 .....               | 035 |
| 案例2-2      | 下厨房 .....                          | 036 |
| 案例2-3      | 挖财 .....                           | 036 |
| 案例2-4      | 苹果与微软 .....                        | 037 |
| 案例2-5      | 京东商城物流——自营物流案例 .....               | 049 |
| 案例2-6      | 聚美优品——半外包模式案例 .....                | 054 |
| 案例2-7      | 大数据与云物流 .....                      | 056 |
| 案例2-8      | 最后一公里物流 .....                      | 057 |
| 案例2-9      | Sweet & D-mousse——美国乡村派甜点的崛起 ..... | 066 |
| 案例2-10     | 网易、新东方的一对——SAT之道 .....             | 067 |
| 案例2-11     | 疯狂猜图——分享的胜利 .....                  | 068 |
| 案例2-12     | 阿里巴巴——双十一的狂欢 .....                 | 068 |
| 案例2-13     | 稀品网——专业海外代购 .....                  | 069 |
| 综合应用案例2-14 | 大学生创业 .....                        | 070 |
| 案例3-1      | ××公司的商业计划书目录与结构 .....              | 094 |
| 案例4-1      | 换个角度看商机 .....                      | 103 |
| 案例4-2      | 优视科技公司盈利模式分析 .....                 | 117 |
| 案例4-3      | Rose Only .....                    | 121 |
| 案例4-4      | 科通芯城 .....                         | 122 |
| 案例4-5      | 微信卖板鸭 .....                        | 123 |
| 案例4-6      | 铁血网 .....                          | 124 |
| 案例4-7      | Ayawawa的娃娃美颜课 .....                | 125 |
| 综合应用案例4-8  | 途牛旅游网商业模式分析 .....                  | 126 |
| 案例5-1      | 小米的组织结构 .....                      | 134 |
| 案例5-2      | 阿里巴巴企业文化构建 .....                   | 136 |
| 综合应用案例5-3  | 凡客诚品 .....                         | 169 |
| 6.1        | 知交网 .....                          | 174 |
| 6.2        | 谷绿农产品 .....                        | 195 |