

区域经济与粤港澳台合作研究丛书

丛书主编 陈 恩

澳门中小微企业 发展研究

Development Research of Micro,
Small and Medium-sized Enterprises in Macao

龚唯平 / 主编
封小云



经济科学出版社
Economic Science Press

区域经济与港澳台合作研究丛书

本书获暨南大学广东产业发展与港澳台区域合作研究中心资助出版

本书获澳门中小企业协进会研究项目资助

澳门中小微企业发展研究

龚唯平 封小云 / 主编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

澳门中小微企业发展研究/龚唯平, 封小云主编. —北京: 经济科学出版社, 2014. 12

(区域经济与港澳台合作研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5262 - 3

I. ①澳… II. ①龚…②封… III. ①中小企业 - 企业发展 - 研究 - 澳门 IV. ①F279.243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 281896 号

责任编辑: 杜 鹏

责任校对: 杨 海

责任印制: 邱 天

澳门中小微企业发展研究

龚唯平 封小云/主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [eps@ esp. com. cn](mailto:eps@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

880 × 1230 32 开 11 印张 300 000 字

2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5262 - 3 定价: 45.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

总 序

作为广东省人文社科重点研究基地——广东产业发展与粤港澳台区域合作研究中心主要依托和支撑单位的暨南大学特区港澳经济研究所是适应改革开放和发展外向型经济的需要，以研究经济特区和港澳台经济为主，并担负硕士、博士研究生培养任务，是在海内外享有较高声誉的专业研究机构。它于1982年经原国家高教部批准创办，原属暨南大学直接领导，现为经济学院主要科研机构和学术研究基地。暨南大学特区港澳经济研究所是我国高等院校中最早从事特区经济、开放区经济和港澳台经济研究的科研单位之一，早在1979年，暨南大学的一批学者已开始参与经济特区的理论和决策研究。特区港澳经济研究所成立后，于1983年率先在全国开设《特区经济学》课程，引起社会的广泛关注。1984年研究所编写出版《中国特区经济》一书，成为全国第一本有关特区经济的专著，不仅为全国高校提供了有用的教学资料，还为社会各界了解中国的特区提供了帮助。

20世纪90年代以来，特区港澳经济研究所始终站在国内学术研究前沿，影响力不断扩大。研究集中在区域经济、经济特区、港澳珠三角经济和两岸经贸关系等众多方面。特区港澳经济研究所在研究课题、研究专著、学术论文方面都取得了显著的成果，先后承担国家自然科学基金、社会科学基金课题10余项，教育部、科技部课题等省部级课题60余项，部分成果获得了多项国家级、省部级和市级奖项，并于2003年成为区域经济学硕士、博士学科点和获得硕士、博士学位授予权。目前，特区港澳经济研究所拥有三年

制区域经济学专业在学科学学位硕士研究生近百名，在读博士生 10 多名，兼读制外招博士、硕士研究生 23 人，先后培养区域经济学硕士数百名、博士数十名。

2009 年，在广东省委、省政府和暨南大学的大力支持下，在整合特区港澳经济研究所与产业经济研究院优质资源的基础上，广东产业发展与港澳台区域合作研究中心作为广东省高等学校人文、社科研究基地正式成立，下设产业布局与区域协调发展研究室、产业发展与产业规划研究室和港澳台区域合作研究室；中心目前拥有国家级重点专业产业经济学与国内较具知名度专业区域经济学（华南唯一）博士点，中心成立以来，先后承担《应对国际资源环境变化挑战与加快我国经济发展方式转变研究——基于政府规制视角》、《促进澳门长期繁荣稳定与发展规划研究》、《珠江三角洲港澳台资企业升级转型研究——基于全球价值链的视角》、《广东现代产业体系发展研究》、《产业转移与区域协调发展机制及对策研究》、《大珠三角地区现代服务业区域分工与合作研究》等省部级及以上课题 77 项，发表论文 218 篇，出版专著数十部，多篇论文被 SSCI 等权威期刊收录；中心拥有博导 10 人，研究人员 15 人。

综观历史，一国经济发展总是表现出区域性特征。经济的区域性在不同的国家和不同的历史阶段都表现得相当明显，而在中国经济腾飞过程中表现得尤其突出。人类进入 21 世纪，其重要特点就是全球化与区域经济一体化，人类正在经历由工业经济向知识经济转变，区域间合作与竞争逐步加强，特区经济作为中国经济发展的动力引擎之一，在过去近 30 年的改革开放和经济发展过程中充当“排头兵”与“试金石”。毋庸置疑，未来仍然会为中国经济持续、健康、快速发展提供支撑与动力。历史经验证明，港澳台合作已经使得粤、港、澳、台四地实现联动发展，互相补充，互惠受益。这也决定了特区经济研究、港澳珠三角问题研究和台湾经济研究仍将占据着区域经济研究领域的重要位置，从而使得本套丛书出版具有重要理论及应用价值。

本套丛书撰写历时数年，是特区港澳经济研究所和广东产业发展与粤港澳大湾区合作研究中心的专家、学者集多年成果汇编而成，成果部分来源于国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部及其他省部级研究课题思想提炼；部分来源于暨南大学特区港澳经济研究所所有同仁多年研究结晶；部分来源于省级、暨南大学校级优秀博士论文。总体来看，本套丛书部分观点仍然代表国内甚至国际前沿研究。毫无疑问，丛书对特区经济结构优化、港澳台合作、珠三角产业转型前沿研究成果进行部分整理、提炼升华，为后续研究提供借鉴；丛书出版也为特区港澳经济研究所及广东产业发展与粤港澳大湾区合作研究中心未来进一步发展提供研究支撑；丛书出版的同时还能够为区域经济、产业经济学者及研究人员提供资料、方法、思想的借鉴。

陈恩

2013年11月

目 录

第一部分 营商环境篇

第一章 澳门中小微企业的界定与数量	3
第一节 中小微企业界定难在哪里	4
第二节 中小微企业划分标准与分类	5
第三节 澳门的企业总数	7
第四节 澳门中小微企业的数量与分类	10
第二章 澳门中小微企业面临的严峻生态环境	20
第一节 风高浪急的国际市场环境	21
一、需求疲弱，增长动力不足，发达国家经济持续 低迷不振，新兴经济体国家经济增速放缓	21
二、国际金融市场反复大幅剧烈震荡，全球通货膨胀 压力依然较大	23
三、国际贸易增长率低于世界产出增长率，导致世界 经济复苏不可或缺的一股助推力量缺失	24
四、国际投资增速明显下降	25
五、发达国家的高失业率也是影响经济复苏的一个 痼疾	26
六、国际市场大宗商品价格震荡剧烈，整体仍处于	

高位	26
七、展望 2014 年, 世界经济增长有望加速	27
第二节 倍受挤压的本地市场环境	30
第三节 障碍重重的市场融资环境	35
第四节 供不应求的人力资源环境	38
第五节 支持不力的辅助政策环境	42
第三章 澳门经济运行与中小微企业营运的比较	47
第一节 目前澳门总体经济运行的良好态势	47
第二节 澳门中小微企业营运中的主要问题	54
一、缺乏人力资源是中小微企业的首要问题	55
二、成本剧增是企业营运的主要压力	58
三、市场空间被挤占是未来发展的最大隐忧	60
四、融资能力低下是发展的主要瓶颈	62
第三节 澳门中小微企业的生存空间与挑战	63
一、澳门中小微企业的竞争优势	64
二、澳门中小微企业的生存发展空间	66
三、澳门中小微企业未来发展方向	68
第四章 澳门中小微企业生存状况与环境问卷调查分析	71
第一节 澳门本土中小微企业的基本生态现状	72
一、目前澳门中小微企业的法律主体类型与分布	73
二、受访企业家年龄偏高, 且学历偏低	74
三、半数以上企业雇佣外劳, 但新企业雇佣外劳比例 相对较低	76
四、澳门中小微企业的基本生态地位与生存空间	77
第二节 目前澳门中小微企业经营现状	78
一、企业近 3 年的营业额平均增长走势	79
二、成本上升成为中小微企业经营的主要压力	81

三、融资管道狭窄制约企业的经营活动	82
四、企业经营中的整体员工素质	84
第三节 澳门中小微企业营商环境状况	84
一、企业与商会对目前营商环境与走势的基本评估	84
二、市场需求与供给全面失衡, 资源与要素价格攀高 是营商环境恶化的主要因素	87
三、改进目前营商环境的企业对策	89
第四节 简短的结论	90

第二部分 发展路向篇

第五章 新产业革命下澳门中小微企业的突围之道	101
第一节 席卷全球的新产业革命潮流	102
一、方兴未艾的新产业革命	102
二、波澜壮阔的新产业革命	104
三、影响深远的新产业革命	111
第二节 新产业革命开创中小微企业蓬勃发展的春天	113
一、新产业革命突显中小微企业的主体地位	114
二、新产业革命开垦培育中小微企业的沃土	116
三、新产业革命为中小微企业提供创新的舞台	119
第三节 新产业革命国际视角下的中小企业	121
一、创意——北欧之光: 愤怒的小鸟引领起飞	124
二、网络——长尾效应: 网络拉起的小微企业与边缘 市场	127
三、数字化制造——MakerBot: 疯狂的 3D 印刷	129
四、共享——T-MARK: 台湾地区中小企业筑起的 中国内销品牌大卖场	133
五、大数据——医疗服务: 开拓数据运用的新创 企业	135

六、启示与结论	138
第六章 新产业革命：澳门中小微企业未来发展路向	140
第一节 澳门必须迎接新产业革命的挑战	140
第二节 中小微企业是澳门新产业革命的主力军	145
第三节 澳门中小微企业推进新经济革命的基本策略	147
一、技术引进和革新策略	147
二、推进信息化的策略	148
三、网络大平台策略	148
四、重点产业发展策略	149
五、区域合作策略	150
六、可持续发展策略	150
第四节 澳门中小微企业联营建立网络交易大平台	150
一、澳门中小微企业联营的选择	151
二、网络交易大平台的建设	152
第五节 澳门中小微企业加快推进新产业革命的对策	155
第七章 辅助澳门中小微企业发展的政策体系	160
第一节 对澳门中小微企业辅助政策的反思与构想	160
一、从长远发展的战略高度来认识中小微企业重要地位	161
二、从世界潮流的发展趋势来借鉴国际成功经验	163
三、从制度的根本法治基础来构建完善的政策体系	166
第二节 澳门特区政府推进新产业革命的政策措施	168
一、制定迎接新产业革命的整体发展规划	168
二、增加科技投入，提升科技实力	169
三、完善企业技术进步扶持政策	169
四、提升城市信息基础设施建设水平	170

五、适应新产业革命要求调整人力资源政策	170
六、建立健全公平竞争的制度环境	171

第三部分 行业企业篇

第八章 澳门中小微企业的行业调研报告	175
第一节 澳门旅游业中小微企业调研报告	175
一、目前澳门旅游业发展状况	175
二、环境变化与中小微企业的困境	179
三、旅游业中小微企业未来发展及对策	189
第二节 澳门贸易业中小微企业调研报告	192
一、恢复行使主权后澳门进出口贸易结构变化和发展 态势	193
二、贸易业中小微企业的经营状况	197
三、贸易中小微企业的困境	199
四、简要的建议	201
第三节 澳门专业服务业中小微企业调研报告	203
一、澳门专业服务业中小微企业发展概述	204
二、澳门专业服务业中小微企业生存状况	206
三、澳门专业服务业中小微企业生存问题分析	211
四、澳门专业服务业中小微企业生存问题的原因	216
五、改善专业服务业中小微企业生存状况的政策 建议	219
第四节 澳门零售与饮食业中小微企业调研报告	222
一、澳门零售与饮食行业发展概况	222
二、澳门零售与饮食业中小微企业生存状态及 困境	226
三、对策建议	232

第五节 澳门制造业中小微企业调研报告	234
一、澳门制造业的发展现状	235
二、澳门制造业中小微企业经营状况	238
三、澳门制造业中小微企业的经营困难	240
四、澳门制造业中小微企业发展出路及对策	246
第六节 澳门建筑业中小微企业调研报告	248
一、澳门建筑业的发展概况	248
二、澳门建筑业的特点	249
三、澳门建筑业中小微企业的发展及特点	252
四、澳门建筑业中小微企业发展面临的困难及 原因	255
五、政策建议	260
第九章 澳门中小微企业的成功案例	264
第一节 家族式企业的现代化治理	264
一、澳门汇业银行——卓越的现代治理水平	264
二、联英行——成功吸收现代管理制度的家族 企业	270
第二节 勇于创新的市场竞争制胜之道	273
一、钜记公司——从街头推车小贩到澳门手信业 巨子	273
二、富铨多元化的市场竞争策略	278
第三节 在市场夹缝中以小而活特色经营求发展	283
一、卓科数码：从个体店到澳门弱电行业的领军 公司	283
二、良好信誉和口碑的新濠日贸易饮食有限公司	288
三、诚信与专业——丽斯摄影器材行的成功法则	292
四、骏汇公司：在市场夹缝中以小而活的特色	

取胜	298
第四节 因势导利实现企业转型升级	303
一、四次成功转型升级的利万嘉公司	303
二、敏迪公司：企业成长壮大中的“三级跳”	309
第五节 高品质服务与技术创新支撑企业发展	314
一、五邑棚架：服务质量与技术创新撑起发展的 明天	314
二、新成峰：寓文化创意于礼品服务	318
三、区域合作与技术更新——华辉印刷的成功 要诀	322
四、合益冻肉食品公司：经营特色与竞争优势	326
参考文献	331
后 记	335

第一部分 营商环境篇

第一章 澳门中小微企业的界定与数量

中小微型企业（以下简称中小微企业）生存和发展困难，是一个世界普遍性的经济难题。由先天的条件与后天的因素所决定，中小微企业必然是市场经济体系中的弱势群体。然而，在现代社会经济发展中，中小微企业作为促进经济健康平稳发展、保障居民就业及社会稳定的最具活力的主力军，又具有非常重要的作用。因此，如何扶助中小微企业发展，怎样为中小微企业排忧解难，成为当代各国政府一致的基本经济政策及主要议题之一。

对澳门恢复行使主权之后，尤其是 2002 年赌权开放以来，经济两极化现象十分明显。一方面，博彩业的井喷式迅猛扩张，带动了澳门经济的高速发展和超级繁荣；另一方面，赌业独大的畸形发展挤压了其他产业的生存发展空间，导致产业结构失衡和中小微企业生存发展更加艰难。在为数众多、规模庞大、富丽豪华赌场的映衬下，中小微企业开始显示出苟延残喘的衰败气象。在此背景之下，澳门中小微企业生存发展难成为一个众说纷纭的热点问题，同时也是一个更具研究价值和富有挑战性的严峻课题。

在世界上任何经济体中，中小微企业都占企业总量的绝大多数。然而，要精确地界定中小微企业却不是一件容易的事情。至今为止，世界上并没有一个公认的或统一的中小微企业定义。长期以来，澳门特区官方也没有对中小微企业进行明确的界定，直到 2003 年澳门特区政府在推出“中小企业三项辅助计划”时，才在相关行政法规中提出了一个大致的标准。要研究澳门中小微企业，

要对中小微企业进行政策扶助，首要的前提是对澳门的中小微企业作出科学的界定。因此，本书研究先从澳门中小微企业界定入手。

第一节 中小微企业界定难在哪里

众所周知，中小微型企业是与大型企业相对而言的企业群体，是一个基于企业规模差异的相对概念。对于这一点，应该说是没有什么疑问和争议的。但也正是因为这一点，可以产生许多的疑问和争议。

首先，既然是一个相对的概念，那就很难有一个绝对的分界线。不同行业的情况各异，不同企业的经营模式不同，不可能找到一个衡量企业规模的绝对科学的统一标准。比如，劳动密集型企业人多产值小，而高科技企业人少产值大。如果以员工为标准，前者是大企业，后者则为小企业；如果以产值为标准，前者是小企业，后者则为大企业。如果同时采用员工和产值的二重标准，则可能出现无所适从的两难情况。

其次，作为一个相对的概念，在不同地域和不同历史时期，对企业规模的界定也是不同的。比如，经济发展落后国家或地区的大企业，放到发达国家或地区来看，可能就只是个小企业。历史上的大企业，今天来看可能也就是个小企业。并且，企业是不断成长的，在企业规模由小到大的过程中，也难有一个精确的分界线。

最后，更为重要的是，人们对企业概念的认识也有分歧。现代汉语中“企业”一词源自日语，而日语“企业”一词则来自对英文“enterprise”一词的翻译。对“enterprise”有两种理解：其一理解为商业单元，可以是一家公司或商业店铺，包括公司、合伙制企业、个人独资企业、个体工商户等。其二理解为经济组织，指独立的、营利性的、有雇员的生产经营单位，不包括个体工商户。此外，英文中的“company”、“business”也有“企业”之义，一般