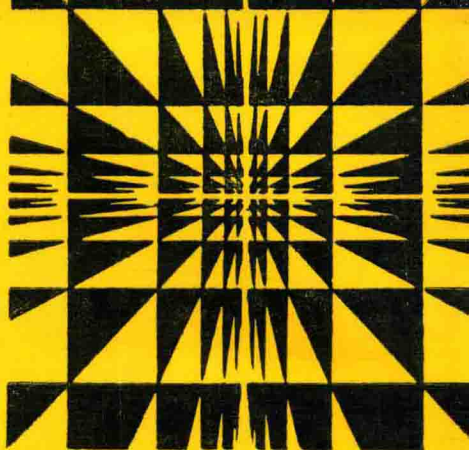


# 实用演讲学

于海 王增英 著



中国政法大学出版社

# 实用演讲学

于海 王增英 著

中国政法大学出版社

《京)新登字185号

**实用演讲学**

于 海 王增英 著

\*

中国政法大学出版社出版

北京昌平东旭印刷厂印刷

新华书店经销

\*

850×1168 32开本 9.5印张 234千字

1995年2月第1版 1995年2月第1次印刷

ISBN 7-5620-0339-6/D·290

---

印数: 5.000 定价: 7.90元

## 前 言

演说，是在任何问题中都能找到一切可能说服别人的方法的能力。

——亚里士多德

演讲作为一种独立的语言表达形式，正在广泛地引起人们的关注。特别在当今的信息时代，随着市场经济的发展和人们交际面的拓宽，演讲的地位作用就愈益显要了。

演讲是说话的高层次，是以有声语言为主，态势语言为辅的特殊艺术表现形式。在人们表情达意、论辩是非、传递信息及生活的各个方面，都起着不可估量的作用。古时有“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”的论断（刘勰），也有“一言可以兴邦，一言也可误国”之理（《文心雕龙·论说》）。当今西方国家也把“舌头”当作三大战略武器之一。可见演讲的重要性。为使广大演讲爱好者、青年朋友特别是大专院校的学生系统地了解演讲的基本知识，掌握演讲技能，不断提高演讲水平，我们编写了这本《实用演讲学》，以飨读者。

这本《实用演讲学》，吸收了近年来国内外演讲学的最新成果，结合演讲实践，分十三章对演讲的自身规律与演讲经验进行了探讨。注重理论与实践相结合，较好地处理了说话与演讲的关系。书中对演讲的语言、技巧；演讲者的素质修养、形象及组织观察把握听众；即兴演讲；幽默的运用；演讲稿的写作等等都作了比较系统、充分的论述。针对改革开放、市场经济的形势，还增加了交际语言和涉外忌讳语言。

所以，本书体例完整，观点简明，内容新，条理性强，语言规范，通俗易懂，是广大演讲爱好者的良师益友。它既能在短期内增长演讲知识、技能、技巧，也能提高说话、讲话及演讲水平，更适合作各类大专院校公关、文秘、旅游、营销等专业的演讲课教材。每章后附有思考与练习，便于统作统考。还可以作广大文科教师的参考书，书后附有不同类型的演讲词，以资借鉴。

由于编撰者水平所限，加之时间仓促，不足甚至疏漏之处在所难免，诚望广大读者批评指正。

本书在撰写过程中，参阅并吸收了有关学者、专家的专著及有关杂志，在此一一表示衷心的感谢。

编 者

一九九四年十月于保定

# 目 录

|               |      |
|---------------|------|
| 第一章 绪论        | (1)  |
| 第一节 演讲学的研究对象  | (1)  |
| 一、什么是演讲学      | (1)  |
| 二、演讲学与相关学科的关系 | (1)  |
| 第二节 演讲学的发展概要  | (3)  |
| 一、国外演讲学发展概况   | (3)  |
| 二、国内演讲学发展概况   | (5)  |
| 思考与练习         | (7)  |
| 第二章 演讲及其特征    | (3)  |
| 第一节 什么是演讲     | (3)  |
| 一、演讲者         | (9)  |
| 二、听众          | (9)  |
| 三、信息场         | (9)  |
| 第二节 演讲的基本特征   | (10) |
| 一、独特的艺术性      | (10) |
| 二、强烈的鼓动性      | (11) |
| 三、广泛的群众性      | (12) |
| 四、固定的工具性      | (12) |
| 第三节 演讲的作用     | (13) |
| 一、促进人才的发展     | (13) |
| 二、促进社会的发展     | (17) |
| 第四节 怎样学习演讲    | (19) |
| 一、克服怯场、循序渐进   | (19) |

|                |      |
|----------------|------|
| 二、坚定信念、持之以恒    | (22) |
| 三、勇于实践、勤奋刻苦    | (23) |
| 思考与练习          | (24) |
| 第三章 演讲的历史概况    | (25) |
| 第一节 中国演讲历史沿革   | (25) |
| 一、殷商时期的演讲      | (25) |
| 二、春秋战国时期的演讲    | (25) |
| 三、秦——清时期的演讲    | (26) |
| 四、近、现代的演讲      | (26) |
| 第二节 国外演讲历史沿革   | (27) |
| 一、古希腊时期的演讲     | (27) |
| 二、古罗马时期的演讲     | (29) |
| 三、欧洲中世纪时期的演讲   | (29) |
| 四、欧洲文艺复兴时期的演讲  | (30) |
| 五、近、现代的演讲      | (30) |
| 思考与练习          | (31) |
| 第四章 演讲的种类      | (32) |
| 第一节 演讲从作用上划分种类 | (32) |
| 一、获知性演讲        | (32) |
| 二、说服性演讲        | (33) |
| 三、激动性演讲        | (34) |
| 四、号召性演讲        | (37) |
| 五、娱乐性演讲        | (37) |
| 第二节 演讲从内容上划分种类 | (39) |
| 一、学术性演讲        | (39) |
| 二、政治性演讲        | (50) |
| 三、生活性演讲        | (52) |
| 四、法律性演讲        | (55) |

|                  |      |
|------------------|------|
| 五、礼宾性演讲          | (56) |
| 六、宗教性演讲          | (57) |
| 第三节 演讲从表达方式上划分种类 | (58) |
| 一、叙述性演讲          | (58) |
| 二、论辩性演讲          | (59) |
| 三、说明性演讲          | (62) |
| 四、抒情性演讲          | (65) |
| 思考与练习            | (68) |
| 第五章 演讲者的素质修养     | (69) |
| 第一节 什么是演讲者的素质修养  | (69) |
| 一、什么是演讲者的素质      | (69) |
| 二、什么是演讲者的修养      | (70) |
| 三、素质与修养的关系       | (70) |
| 第二节 道德品质方面的修养    | (71) |
| 第三节 文化科学知识方面的修养  | (73) |
| 思考与练习            | (78) |
| 第六章 演讲者应有的形象     | (79) |
| 第一节 演讲者形象的意义作用   | (79) |
| 一、什么是形象          | (79) |
| 二、形象的意义、作用       | (79) |
| 第二节 演讲者的仪表       | (81) |
| 一、身材、容貌          | (82) |
| 二、服装、气质          | (82) |
| 第三节 演讲者的举止、礼仪    | (82) |
| 一、入场举止、礼仪        | (86) |
| 二、登台举止、礼仪        | (86) |
| 三、演讲进行中的举止、礼仪    | (87) |
| 四、退场的举止、礼仪       | (87) |



|       |      |
|-------|------|
| 思考与练习 | (88) |
|-------|------|

|           |      |
|-----------|------|
| 第七章 演讲的技巧 | (90) |
|-----------|------|

|                |      |
|----------------|------|
| 第一节 演讲的技巧及意义作用 | (90) |
|----------------|------|

|            |      |
|------------|------|
| 一、什么是演讲的技巧 | (90) |
|------------|------|

|                |      |
|----------------|------|
| 二、技巧在演讲中的意义、作用 | (90) |
|----------------|------|

|              |      |
|--------------|------|
| 第二节 有声语言运用技巧 | (91) |
|--------------|------|

|        |      |
|--------|------|
| 一、发声技巧 | (92) |
|--------|------|

|        |      |
|--------|------|
| 二、呼吸技巧 | (93) |
|--------|------|

|          |      |
|----------|------|
| 三、语气运用技巧 | (94) |
|----------|------|

|          |      |
|----------|------|
| 四、语言运用技巧 | (96) |
|----------|------|

|              |      |
|--------------|------|
| 第三节 态势语言运用技巧 | (98) |
|--------------|------|

|            |       |
|------------|-------|
| 一、面部表情运用技巧 | (100) |
|------------|-------|

|          |       |
|----------|-------|
| 二、手势运用技巧 | (103) |
|----------|-------|

|          |       |
|----------|-------|
| 第四节 控场技巧 | (108) |
|----------|-------|

|             |       |
|-------------|-------|
| 一、处理内容重复的技巧 | (108) |
|-------------|-------|

|             |       |
|-------------|-------|
| 二、处理听众鼓掌的技巧 | (109) |
|-------------|-------|

|             |       |
|-------------|-------|
| 三、处理专家在场的技巧 | (109) |
|-------------|-------|

|             |       |
|-------------|-------|
| 四、处理场上骚动的技巧 | (110) |
|-------------|-------|

|              |       |
|--------------|-------|
| 五、处理听众没兴趣的技巧 | (111) |
|--------------|-------|

|       |       |
|-------|-------|
| 思考与练习 | (113) |
|-------|-------|

|           |       |
|-----------|-------|
| 第八章 演讲的幽默 | (114) |
|-----------|-------|

|                |       |
|----------------|-------|
| 第一节 演讲的幽默及意义作用 | (114) |
|----------------|-------|

|          |       |
|----------|-------|
| 一、幽默及其特征 | (114) |
|----------|-------|

|           |       |
|-----------|-------|
| 二、幽默的意义作用 | (117) |
|-----------|-------|

|           |       |
|-----------|-------|
| 第二节 幽默的方法 | (118) |
|-----------|-------|

|        |       |
|--------|-------|
| 一、幽默自己 | (119) |
|--------|-------|

|            |       |
|------------|-------|
| 二、通过视觉表现幽默 | (120) |
|------------|-------|

|            |       |
|------------|-------|
| 三、借助工具表现幽默 | (120) |
|------------|-------|

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 四、利用微笑表现幽默·····       | (121) |
| 第三节 运用幽默的要求·····      | (123) |
| 一、悬念得当·····           | (123) |
| 二、选好结局·····           | (123) |
| 三、“拉”、“缩”适宜·····      | (124) |
| 思考与练习·····            | (126) |
| 第九章 怎样观察组织听众·····     | (127) |
| 第一节 观察、了解听众的意义作用····· | (127) |
| 一、观察、了解听众的意义·····     | (127) |
| 二、观察、了解听众的作用·····     | (128) |
| 第二节 观察、了解听众的方法·····   | (128) |
| 一、听众有兴趣时的表情·····      | (129) |
| 二、听众对演讲内容不理解时的表情····· | (129) |
| 三、听众没兴趣时的表情·····      | (129) |
| 第三节 怎样掌握听众的心理趋势·····  | (130) |
| 一、合作型心理趋势·····        | (132) |
| 二、反对型心理趋势·····        | (133) |
| 三、中庸型心理趋势·····        | (134) |
| 思考与练习·····            | (135) |
| 第十章 演讲的主题·····        | (136) |
| 第一节 演讲的主题及意义作用·····   | (136) |
| 一、什么是演讲的主题·····       | (136) |
| 二、演讲主题的意义作用·····      | (137) |
| 第二节 演讲主题的形成·····      | (139) |
| 一、正确确立主题·····         | (139) |
| 二、高度提炼主题·····         | (140) |
| 第三节 演讲主题的要求·····      | (145) |
| 一、有的放矢·····           | (145) |

|       |                |       |
|-------|----------------|-------|
| (121) | 二、有所创造         | (146) |
| (821) | 三、力求深刻         | (147) |
| (821) | 思考与练习          | (150) |
| (821) | 第十一章 演讲的材料     | (151) |
| (421) | 第一节 演讲的材料及意义作用 | (151) |
| (821) | 一、什么是演讲的材料     | (151) |
| (721) | 二、材料在演讲中的意义作用  | (152) |
| (721) | 第二节 怎样选择演讲的材料  | (153) |
| (721) | 一、选真实的         | (153) |
| (821) | 二、选典型的         | (155) |
| (821) | 三、选新颖的         | (157) |
| (821) | 第三节 演讲材料的筛选    | (158) |
| (821) | 一、围绕主题剪裁       | (158) |
| (821) | 二、去其糟粕、取其精华    | (159) |
| (821) | 思考与练习          | (160) |
| (821) | 第十二章 演讲稿的写作    | (161) |
| (821) | 第一节 演讲稿的特点     | (161) |
| (821) | 一、听众性          | (161) |
| (821) | 二、感染性          | (162) |
| (821) | 三、号召性          | (163) |
| (821) | 四、可说性          | (164) |
| (821) | 第二节 演讲稿的写法     | (164) |
| (721) | 一、开头要体现“凤头”的漂亮 | (164) |
| (821) | 二、主体要体现“猪肚”的丰满 | (167) |
| (821) | 三、结尾要体现“豹尾”的利索 | (168) |
| (821) | 第三节 演讲稿的写作要求   | (170) |
| (821) | 一、短小精悍         | (170) |
| (821) | 二、内容丰富         | (171) |

|       |                   |       |
|-------|-------------------|-------|
| (301) | 三、合乎逻辑.....       | (171) |
| (301) | 思考与练习.....        | (172) |
| (161) | 第十三章 即兴演讲.....    | (173) |
| (005) | 第一节 即兴演讲及其特征..... | (173) |
| (002) | 一、什么是即兴演讲.....    | (173) |
| (002) | 二、即兴演讲的特征.....    | (173) |
| (302) | 第二节 即兴演讲的种类.....  | (174) |
| (202) | 一、提问式.....        | (175) |
| (302) | 二、抽签定题式.....      | (175) |
| (402) | 三、随意式.....        | (176) |
| (302) | 第三节 即兴演讲的方法.....  | (178) |
| (602) | 一、容进法.....        | (178) |
| (002) | 二、插曲法.....        | (178) |
| (002) | 三、引经据典法.....      | (179) |
| (702) | 四、临场法.....        | (180) |
| (702) | 第四节 即兴演讲的要求.....  | (181) |
| (002) | 一、有创见.....        | (181) |
| (002) | 二、要真实.....        | (182) |
| (102) | 三、要简洁.....        | (183) |
| (002) | 思考与练习.....        | (184) |
|       | 第十四章 交际语言.....    | (185) |
|       | 第一节 什么是交际语言.....  | (185) |
|       | 一、什么是交际.....      | (185) |
|       | 二、什么是语言.....      | (186) |
|       | 三、什么是说话.....      | (187) |
|       | 第二节 交际语言运用技巧..... | (188) |
|       | 一、怎样称呼别人.....     | (188) |
|       | 二、怎样给人介绍.....     | (189) |

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 三、怎样拒绝有求于你的人·····   | (192) |
| 四、怎样选择与人交往的话题·····  | (192) |
| 五、对不同对象的交谈技巧·····   | (194) |
| 第三节 交际忌讳语言·····     | (200) |
| 一、古代忌讳语言·····       | (200) |
| 二、现今忌讳语言·····       | (200) |
| 第四节 交际文明语言·····     | (202) |
| 一、古人礼貌语言·····       | (202) |
| 二、今人礼貌语言·····       | (203) |
| 思考与练习·····          | (204) |
| 第十五章 涉外常用语及忌讳语····· | (205) |
| 第一节 涉外常用语·····      | (205) |
| 一、寒暄语·····          | (205) |
| 二、行礼语·····          | (206) |
| 三、请宴语·····          | (207) |
| 四、花束语·····          | (207) |
| 第二节 涉外忌讳语言·····     | (209) |
| 一、忌讳语·····          | (209) |
| 二、忌讳色·····          | (211) |
| 三、忌讳花·····          | (212) |
| 思考与练习·····          | (213) |
| 附录：演讲词·····         | (214) |

# 第一章 绪 论

鼓天下之动者存乎辞

——《周易》

一人之辩重于九鼎之宝，  
三寸之舌强于百万之师。

——刘勰

## 第一节 演讲学的研究对象

### 一、什么是演讲学

演讲学是一门专门研究演讲规律的科学，是研究演讲现象、本质和发生、发展规律以及演讲方法与技巧的一门科学，是一门独立的艺术，属于社会科学范畴。它产生于丰富的演讲实践活动，又反过来指导演讲实践活动，促进演讲的蓬勃发展，开创社会主义时代的演讲新风。为提高全民族的口语表达能力，提高中华民族的思想、道德素质和科学文化素质服务，为社会主义建设服务，为人民服务。

纷繁复杂的客观世界存在着千奇百怪的现象，因而也就相应地产生了研究这些现象的特点和规律的各门科学。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性，因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一科学的对象”。演讲学作为一门独立的学科，也有其特殊的研究对象。

### 二、演讲学与相关学科的关系

演讲学这门新学科的产生和发展，与其它学科紧密相联，如与教育学、心理学、人才学、伦理学、语言学、修辞学、朗诵学、逻辑学、写作学等等，紧密相联。特别是修辞学、写作学、语言学、表演学联系更为密切，当然也有着严格的区分。演讲学就是在这些学科的联系与区别中而形成的一门独立学科。

演讲学与语言学的联系是极为密切的。这是因为，演讲是离不开语言的。如果离开了语言，演讲学就不存在了。演讲学与语言学又有着明显的区别：语言学研究的是语言，语言是它唯一的研究对象，而演讲学则把语言当成研究对象中的一个主要部分。

写作学与演讲学联系更为密切。它们都研究思维表达规律和方法，都把语言作为自己唯一的物质材料，并且在内容、论述方法上都有一致的地方。但由于它们表达的手段不同，一个用嘴讲，一个用笔写，这就决定了它们有显著的区别：演讲学研究演讲者如何把有声语言并辅之以态势语言诉诸对象的听觉和视觉，发挥其社会效果；而写作学则是研究如何把无声语言即书面语言诉诸对象的视觉并发挥其作用的。二者表达手段的不同，决定了演讲学比写作学研究的更为丰富和广阔。当然二者在很多方面可以互相借鉴，相互促进和发展。

演讲学与表演艺术的紧密联系表现在：表演艺术的理论研究，诸如发声、吐字、表情、姿态、动作等方面的研究，为演讲学中某一部分的研究，提供了可供借鉴的理论指导、实践经验和具体方法。二者质的区别在于：表演艺术研究的是演员的表演艺术活动，而演讲学研究的则是演讲者带有艺术性的现实活动。如表演艺术中的话剧、电影、曲艺等艺术门类也研究如何“讲”，但这种“讲”，其研究的对象从内容到方法以及形式都不尽相同。表演艺术研究的是如何用典型化的方法对生活加以形象的反映，表演者登上台演出的是艺术形象，而演讲学研究的则是如何直接反映社会现实，演讲者登上台去，仍然是演讲者自己。所以，两者

既有联系又有明显的区别。

综上所述，我们可以看到，演讲学作为一门独立的学科，它所进行的研究是其它任何学科所代替不了的，任何学科也不象演讲学那样专以其演讲为目标，它以自己独特的研究风格独立于学科之林。

## 第二节 演讲学的发展概要

从历史上考察，有了人类语言，也就有了演讲。演讲是人类最早的教育活动，它是随着语言的出现而逐步发展起来的。但它成为一门独立的学科，却远远晚于演讲实践。因为只有随着演讲艺术的不断发展，演讲家的实践经验积累到一定程度，人们又迫切地需要掌握这门科学理论来指导和促进演讲活动的时候，才有可能和有必要对演讲的经验加以总结和研究，这时，演讲学就应运而生了。

### 一、国外演讲学发展概况

演讲学这门科学的形成和发展，在国外，最早研究演讲术的，是公元前五世纪古希腊学者苏格拉底、柏拉图。由于演讲是当时普遍学习的一种“技艺”，这就要求必须有传授的方式、技巧、规范等。教与学的需要在刺激着理论必须系统完善。柏拉图时代的“学园里”就已讲授雄辩术与修辞学乃至专业的演讲术。但真正把演讲术较系统较全面提高到理论研究的是古希腊哲学家、著名学者亚里士多德（公元前384——前332年）。他在《修辞学》里就演讲方面，从理论的高度较为系统详尽地阐述了演讲语言、演讲方式、演讲技巧等等，对演讲做出了重大贡献，被称为“具有说服力的演说艺术和演说原理”。这是国外第一本演说术专著、也是今天唯一的保存相当完整的古希腊演讲理论著作。

继亚里士多德之后，在演讲学上卓有成效的是古罗马时期的



政治家、演讲家西塞罗(公元前106——前43年)。他不仅通过演讲实践创立了被称为“温和的亚细亚主义”的演讲风格,而且通过理论研究留下了专论演讲术的著作《论演说家》、《布鲁图》等。另一位著名的古罗马演讲家和演讲术教师昆体良写成了《演讲术指南》十二册。这些都是古罗马演讲理论的重要成果。

欧洲中世纪,神学院和修道院把了解演讲、探讨演讲术作为重要的教学内容。演讲已成了神学的“婢女”,不论是在经院哲学的传授中,还是在布道传经的实践中,演说的根本任务,就是传播宗教神学,为神的统治与世俗统治服务。

一直延续到十七、十八、十九世纪都还是如此。演讲理论已经发展成为一种普及教材内容了,成为学校一门学科。传习演讲理论,促进演讲实践已经成为稳定、系统的学校体制了。这说明它作为一个学科已经系统化、正规化、制度化并能得到不间断的传习、推进与深入发展。

近代、现代、当代,欧美许多国家特别是一些发达国家,由于科学的迅猛发展和社会教育的需要,不仅产生了官办和私办的演讲学研究机构,演讲学专著也可谓“汗牛充栋”,演讲学期刊更是琳琅满目。各级各类学校相继开设了演讲课,演讲学研究出现了空前繁荣的局面。如俄罗斯七十——八十年代建立了新的演讲学理论研究中心。莫斯科大学的罗思文斯基和他的学生阿努施金和别斯绵诺娃等撰写了一系列俄罗斯及国外演讲科学史的材料、论文。贝尔姆大学是演讲学教学发展的中心。著名语言文学家阿维林采夫和罗特曼等人也参加了演讲学的研究。美国从六十年代开始,就有近三百所大学设有说学系或现代演说学系。

无产阶级革命导师、科学社会主义创始人马克思的演说理论,丰富了演讲学。他青年时为《莱茵报》撰稿时,以及后来为美国《纽约每日论坛》报担任记者时撰稿,大都采用了演说的文体结构,并经常评论美国国会中的各种演说。马克思、恩格斯亲自