



高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材

艺术设计造型 | 设计基础系列教材

包装设计与技术课程

纸盒设计

沈伟伟 陈 瑜 编著

Art/Design/Model
A Creative Series Textbooks for Design

PACKAGING DESIGN



中国纺织出版社



高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材

packaging design

包装设计与技术课程

| 纸盒设计 |

沈伟伟 陈 瑜 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材。它是一门融实践与创意于一体的课程,使学生熟练地掌握纸盒结构的设计与改良、纸盒的展开图和效果图的绘制、纸盒的制作与检测等。课程的教学重点在于训练学生的动手能力和设计思维。这是一个从平面到立体的设计课程,并利用平面和立体的设计元素进行综合训练。

本书适合高等艺术设计学院的师生使用,以课题为中心展开课程,使学生尽快掌握包装设计的基本知识和制作技术。

图书在版编目(CIP)数据

包装设计与技术课程:纸盒设计/沈伟伟,陈瑜编著. —北京:中国纺织出版社, 2015. 6

高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-1576-4

I. ①包… II. ①沈… ②陈… III. ①包装容器—包装纸板—包装设计—高等学校—教材 ②包装容器—包装纸板—生产工艺—高等学校—教材
IV. ①TB484. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 086732 号

策划编辑: 金 昊 责任编辑: 杨 勇 责任校对: 余静雯
责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/12 印张: 13. 5

字数: 70 千字 定价: 39. 80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

目录

第一单元

动手，用行动接近“包装” / 017

课程分析 / 019

学生分析 / 021

课程步骤 / 024

第一步 按图索骥 / 025

第二步 庖丁解牛 / 027

第三步 依葫芦画瓢 / 029

第四步 量变到质变 / 035

单元评价 / 036

单元评价表 / 037

单元任务 / 038

单元小结 / 039

第二单元

触感，纸盒外部肌理的研究 / 041

课程分析 / 043

课程步骤 / 047

第一步 不破不立 / 047

第二步 形意相融 / 056

第三步 渗透主题 / 059

单元评价 / 062

单元评价表 / 063

单元任务 / 064

单元小结 / 065

第三单元

点线面，纸盒外部形态初探 / 067

课程分析 / 069

课程步骤 / 071

第一步 研究对象：球体、正方体、锥体 / 071

第二步 单个物体中点、线、面的变化 / 073

第三步 多个物体的组合变化 / 081

第四步 纸盒造型变化的基本审美原则 / 091

第五步 纸盒造型变化的训练步骤 / 097

单元评价 / 098

单元评价表 / 099

单元任务 / 100

单元小结 / 101

第四单元

模仿，纸盒外部形态的设计思路 / 103

课程分析 / 105

课程步骤 / 107

第一步 分两步走——轮廓和功能的问题 / 107

第二步 按四个阶段——导入、解读、成型和体验 / 111

单元评价 / 122

单元评价表 / 123

单元任务 / 124

单元小结 / 125

第五单元

保护，纸盒内部结构的启发 / 127

课程分析 / 129

课程步骤 / 131

第一步 纸盒内部保护结构——固定 / 131

第二步 纸盒内部保护结构——缓冲 / 137

第三步 纸盒内部保护结构——成品检测 / 145

第四步 纸盒内部保护结构的训练步骤 / 147

单元评价 / 148

单元评价表 / 149

单元任务 / 150

单元小结 / 151

学生作品 / 152



高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材

packaging design

包装设计与技术课程

| 纸盒设计 |

沈伟伟 陈 瑜 编著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材。它是一门融实践与创意于一体的课程,使学生熟练地掌握纸盒结构的设计与改良、纸盒的展开图和效果图的绘制、纸盒的制作与检测等。课程的教学重点在于训练学生的动手能力和设计思维。这是一个从平面到立体的设计课程,并利用平面和立体的设计元素进行综合训练。

本书适合高等艺术设计学院的师生使用,以课题为中心展开课程,使学生尽快掌握包装设计的基本知识和制作技术。

图书在版编目(CIP)数据

包装设计与技术课程:纸盒设计/沈伟伟,陈瑜编著. —北京:中国纺织出版社, 2015. 6

高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材

ISBN 978-7-5180-1576-4

I. ①包… II. ①沈… ②陈… III. ①包装容器—包装纸板—包装设计—高等学校—教材 ②包装容器—包装纸板—生产工艺—高等学校—教材
IV. ①TB484. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 086732 号

策划编辑: 金 昊 责任编辑: 杨 勇 责任校对: 余静雯
责任设计: 何 建 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep. com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/12 印张: 13. 5

字数: 70 千字 定价: 39. 80 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

以 纸 为 器 ， 包 容 万 象 。

出版者的话

全面推进素质教育，着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才，已成为当今教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分，如何适应新形势下我国教学改革要求，与时俱进，编写出高质量的教材，在人才培养中发挥作用，成为院校和出版人共同努力的目标。2011年4月，教育部颁发了教高[2011]5号文件《教育部关于“十二五”普通高等教育本科教材建设的若干意见》（以下简称《意见》），明确指出“十二五”普通高等教育本科教材建设，要以服务人才培养为目标，以提高教材质量为核心，以创新教材建设的体制机制为突破口，以实施教材精品战略、加强教材分类指导、完善教材评价选用制度为着力点，坚持育人为本，充分发挥教材在提

高人才培养质量中的基础性作用。《意见》同时指明了“十二五”普通高等教育本科教材建设的四项基本原则，即要以国家、省（区、市）、高等学校三级教材建设为基础，全面推进，提升教材整体质量，同时重点建设主干基础课程教材、专业核心课程教材，加强实验实践类教材建设，推进数字化教材建设；要实行教材编写主编负责制，出版发行单位出版社负责制，主编和其他编者所在单位及出版社上级主管部门承担监督检查责任，确保教材质量；要鼓励编写及时反映人才培养模式和教学改革最新趋势的教材，注重教材内容在传授知识的同时，传授获取知识和创造知识的方法；要根据各类普通高等学校需要，注重满足多样化人才培养需求，教材特色

鲜明、品种丰富。避免相同品种且特色不突出的教材重复建设。

随着《意见》出台，教育部及中国纺织工业联合会陆续确定了几批次国家、部委级教材目录，我社在纺织工程、轻化工程、服装设计与工程等项目中有多种图书入选。为在“十二五”期间切实做好教材出版工作，我社主动进行了教材创新型模式的深入策划，力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应，充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性，使教材内容具有以下几个特点：

（1）坚持一个目标——服务人才培养。“十二五”普通高等教育本科教材建设，要坚持育人为本，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作

用,充分体现我国改革开放 30 多年来经济、政治、文化、社会、科技等方面取得的成就,适应不同类型高等学校需要和不同教学对象需要,编写推介一大批符合教育规律和人才成长规律的具有科学性、先进性、适用性的优秀教材,进一步完善具有中国特色的普通高等教育本科教材体系。

(2) 围绕一个核心——提高教材质量。根据教育规律和课程设置特点,从提高学生分析问题、解决问题的能力入手,教材附有课程设置指导,并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能,增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景,章后附形式多样的习题等,提高教材的可读性,增加学生学习兴趣和自学能力,提升学生科技

素养和人文素养。

(3) 突出一个环节——内容实践环节。教材出版突出应用性学科的特点,注重理论与生产实践的结合,有针对性地设置教材内容,增加实践、实验内容。

(4) 实现一个立体——多元化教材建设。鼓励编写、出版适应不同类型高等学校教学需要的不同风格和特色教材;积极推进高等学校与行业合作编写实践教材;鼓励编写、出版不同载体和不同形式的教材,包括纸质教材和数字化教材,授课型教材和辅助型教材;鼓励开发中外文双语教材、汉语与少数民族语言双语教材;探索与国外或境外合作编写或改编优秀教材。

教材出版是教育发展中的重要组成部分,为出版高质量的教材,出版社严

格甄选作者,组织专家评审,并对出版全过程进行过程跟踪,及时了解教材编写进度、编写质量,力求做到作者权威,编辑专业,审读严格,精品出版。我们愿与院校一起,共同探讨、完善教材出版,不断推出精品教材,以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社
教材出版中心

前言

（一）课程分析

“纸盒包装结构设计与制作”作为包装设计专业的核心课程，是一门融实践与创意于一体的课程，要求学生掌握纸盒结构的设计与改良、纸盒的展开图和效果图的绘制、纸盒的制作与检测等环节。课程的教学重点在于训练学生的动手能力和设计思维。“纸盒包装结构设计与制作”是一门从平面到立体的设计课程，是较好的运用平面各设计元素的延续。本课程除让学生了解必要的包装设计知识外，还着重进行实践训练。以课题为中心展开课程，融专业素质教育、职业技术技能教育于课程教学之中，使学生尽快掌握纸盒包装结构设计的基本知识和制作技术，从而适应岗位的需求、市场的需求。

Designed by Milena Wodarczyk

Country: Poland

这款鲜花的包装是将瓦楞纸进行适当的弯曲，然后使其形成一个稳定的结构。这样的包装形式方便各种类型的花进行运输，同时纸盒也可以被用作花店的户外广告。



（二）学生分析

本课程主要的教学对象是大二的学生，授课时间是大二的下半学期。这个阶段是学生进入真正小专业方向的关键时期，学生开始接触专业学习。

1. 学生知识水平与能力状况

大二第二学期的学生应掌握本专业领域各项基本技能：字体设计、版面设计、标志设计、图形设计等相关平面设计知识；同时掌握相关的软件，主要有 Adobe 公司的 Photoshop、Illustrator、InDesign 等平面设计软件以及 3D MAX、MAYA 等三维造型设计软件。学生具备一定的审美素质与团队协作能力，以适应“项目 + 主题”的教学方式，对于材料、工

艺以及相关技术有一定地了解。

2. 学生存在的 learning 问题

在专业方面缺乏对项目或课题整体的把握，缺少有体系的探索，创意思维相对较弱；思维容易固定在专业的限定范围内，难有突破；方案项目的设计内涵与深度上有欠缺；缺乏独立分析问题、承担责任的行事习惯；设计表现方式单一、传统；口头表述能力有待提升。

3. 学生能掌握的知识和技能

本课程通过多层次、丰富的若干教学项目，使学生了解纸盒包装结构设计在整个包装设计领域的重要地位：学习纸盒包装设计的历史和发展；了解不同的商品需要搭配不同的纸张与盒型；理

解纸盒包装在设计时需要满足商品的保护性、美观性、便利性、经济性的要求。

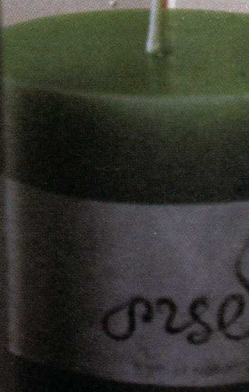
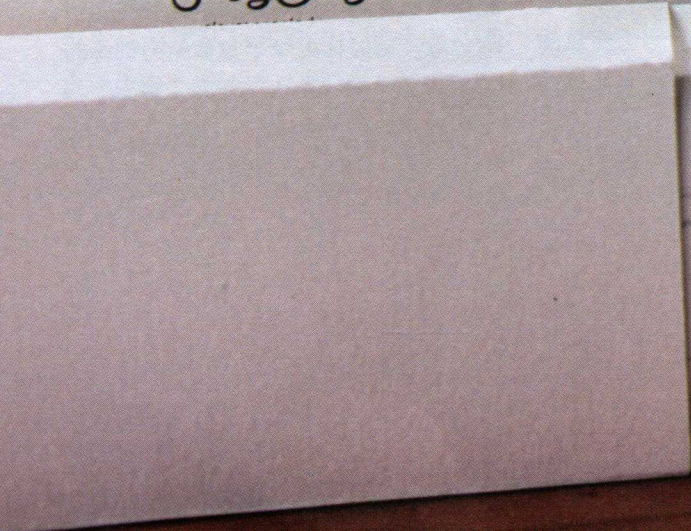
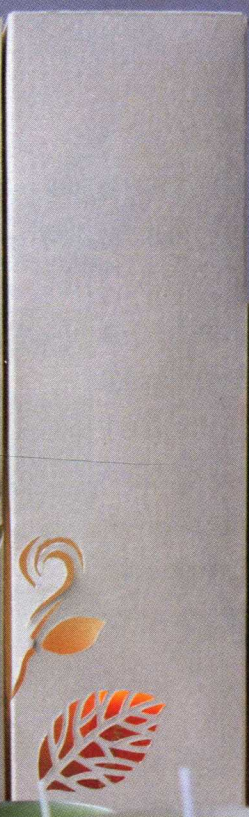
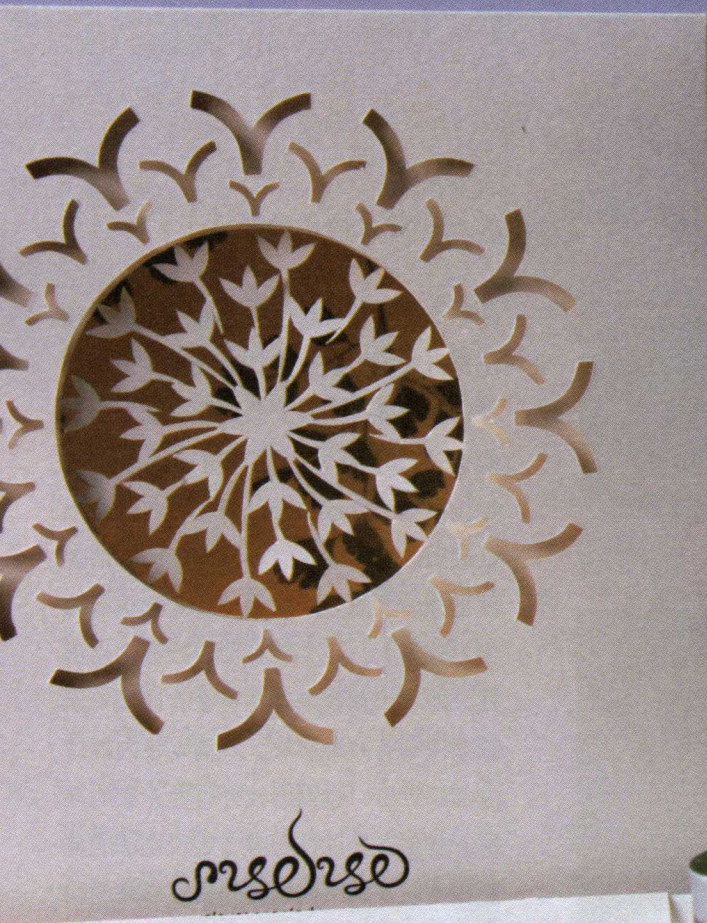
通过多个阶段的课程，使学生能看懂纸盒包装的展开图，能根据图纸的比例尺寸以及相关的绘制符号，独立制作完整的纸盒造型；掌握基本的箱体结构、间壁结构、封底结构；能对纸盒的外部造型进行改良和创新；能利用纸盒的内部结构对不同的商品进行保护功能的设计等。

通过系统地训练，让学生体验纸盒包装设计的方法、程序，培养学生的创造性思维和动手能力；从素材、信息的捕捉，元素的提炼，到作品的设计、制作，全面提升学生纸盒包装设计的综合能力。

（三）单元评价分析

本课程评分标准采用各单元成绩按比例折算的方式来进行成绩综合评审。在课程的各个阶段，教师需根据本单元的评价标准给学生进行阶段性成绩评定，再结合课程综合评审给予各位同学以最后的成绩评定。项目课程的评估既要把控单元的教学效果（专业知识点的学习效果），也要检验项目推进的连贯性，即项目预设的问题有没有通过单元教学得到有效地解决。既需要校内授课老师的评价，也需要校外行业专家的评价。学生在处理课题时，表现技法的成熟程度以及解决问题时的设计思路的明晰程度，可以体现学生整体能力训练的效果。





教学内容及课时安排

课程周期：五周，16 课时 / 周，共 80 课时

章 / 课时	课程性质	节	课程内容
第一单元 /16 课时 动手，用行动接近“包装”	课程分析 + 学生分析 + 课程步骤 + 单元评价		· 课程步骤
		第一步	按图索骥
		第二步	庖丁解牛
		第三步	依葫芦画瓢
		第四步	量变到质变
第二单元 /16 课时 触感，纸盒外部肌理的研究	课程分析 + 课程步骤 + 单元评价		· 课程步骤
		第一步	不破不立
		第二步	形意相融
		第三步	渗透主题
第三单元 /16 课时 点线面，纸盒外部形态初探	课程分析 + 课程步骤 + 单元评价		· 课程步骤
		第一步	研究对象：球体、正方体、锥体
		第二步	单个物体中点、线、面的变化
		第三步	多个物体的组合变化
		第四步	纸盒造型变化的基本审美原则
		第五步	纸盒造型变化的训练步骤
第四单元 /16 课时 模仿，纸盒外部形态的设计思路	课程分析 + 课程步骤 + 单元评价		· 课程步骤
		第一步	分两步走——轮廓和功能的问题
		第二步	按四个阶段——导入、解读、成型和体验
第五单元 /16 课时 保护，纸盒内部结构的启发	课程分析 + 课程步骤 + 单元评价		· 课程步骤
		第一步	纸盒内部保护结构——固定
		第二步	纸盒内部保护结构——缓冲
		第三步	纸盒内部保护结构——成品检测
		第四步	纸盒内部保护结构的训练步骤

