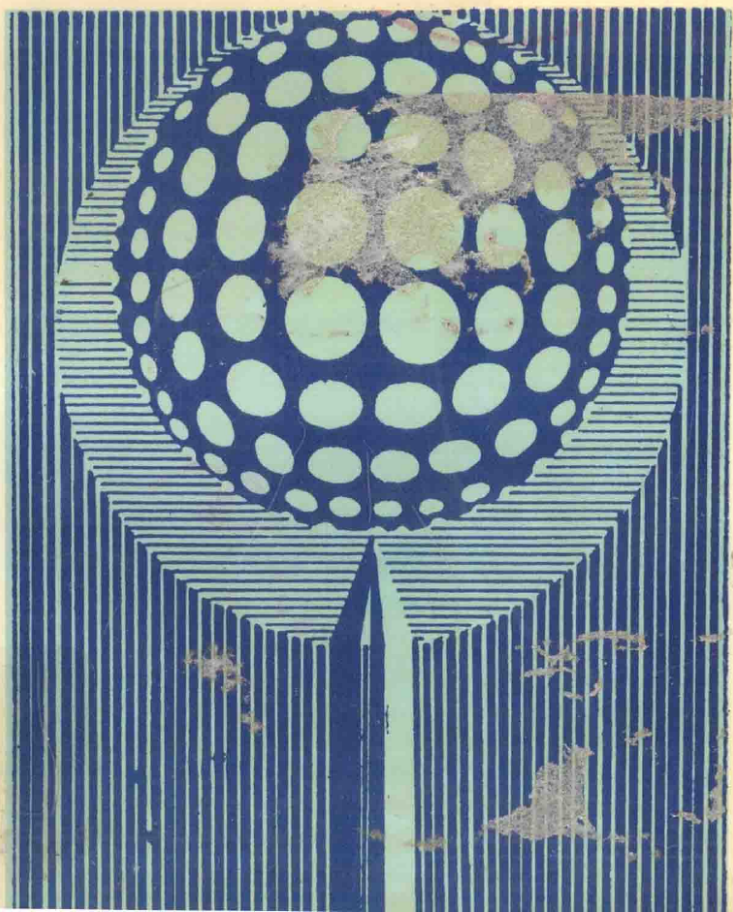


广东高等教育出版社

经济统计学

褚可邑 编著



经济统计学

褚可邑 编著

广东高等教育出版社

粤新登字 09 号

经 济 统 计 学

褚可邑 编著

广东高等教育出版社出版

广东商学院印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 12.4 印张 273 千字

1995 年 3 月第 1 版 1995 年 3 月第 1 次印刷

ISBN7—5361—1612—8/F·172

定价:12 元

前 言

统计是认识社会的武器,是治国和管理的重要手段。《经济统计学》这本书以马克思关于社会再生产理论为指导,系统地论述了社会生产、流通、分配和消费各个环节的统计理论和方法,以便从宏观上对国民经济各部门、社会再生产各环节的现状与活动情况进行数量上描述和分析。为适应当前经济工作者、经济研究人员、统计工作者和大专院校经济类有关专业师生学习经济统计学的基本理论和方法,尤其是大专院校经济类专业开设《经济统计学》课程的需要,特编写了《经济统计学》这本书。

本书的编写,坚持学以致用原则,理论联系实际。做到观点明确,层次分明,条理清晰,深入浅出。在阐明有关理论和方法时,尽可能运用实践的资料加以说明,有利于读者对经济统计学原理和方法的理解。该书结构严谨,体系比较合理,内容比较完整,材料充实,尤其突破了以往计划经济条件下编写经济统计学教材的框架,设计了一套比较适合我国社会主义市场经济运行的架构,因此,它是一本比较实用、具有一定特色的教科书。

在编写过程中,参考了目前已经出版的经济统计学著作,获益不浅,在此表示衷心感谢。本书完成初稿以后,得到深圳大学张敏如教授、高德荣教授,暨南大学谢启南教授的指导,他们对书稿的修改提出了许多宝贵的意见。同时,还得到了深圳大学教务处和经济系领导和老师们,特别是深圳大学教务处王家衡副处长、广东高等教育出版社杨永信副社长的大力支持,使本书得以顺利完成和出版,在此,谨向评审专家以及支持本书出版的部门、单位和个人

表示诚挚的谢意。

由于编著者的理论水平有限,实践经验不足,书中难免有不妥不当之处,敬希读者指正。

褚可邑

1994年8月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 经济统计学的研究对象	(1)
第二节 经济统计的任务和内容	(7)
第三节 经济统计指标体系	(13)
第二章 经济统计学研究方法	(19)
第一节 经济统计学的一般方法	(19)
第二节 基本平衡法	(22)
第三节 投入产出法	(28)
第四节 经济模型法	(45)
第三章 国民经济分类	(51)
第一节 国民经济分类的意义和原则	(51)
第二节 国民经济的各种分类	(53)
第三节 国民经济部门分类	(59)
第四章 社会再生产条件统计	(62)
第一节 人口统计	(62)
第二节 劳动力统计	(78)
第三节 自然资源统计	(98)
第四节 国民财产统计	(108)
第五章 社会生产总量统计	(130)
第一节 社会物质产品统计的一般问题	(130)
第二节 社会物质产品的产量指标体系	(135)
第三节 各物质生产部门物质产品产量统计	(139)

第四节	社会劳务总量	(171)
第五节	国民(国内)生产总值和净值统计	(173)
第六章	社会产品流通统计	(180)
第一节	商品流转统计	(180)
第二节	物资供销统计	(194)
第三节	运输、邮电统计	(206)
第四节	社会商品购买力和供应量统计	(214)
第七章	社会产品成本与流通费统计	(230)
第一节	社会产品成本统计	(230)
第二节	社会产品流通费用统计	(244)
第八章	商品价格统计	(249)
第一节	商品价格统计的意义和内容	(249)
第二节	商品平均价格的计算	(251)
第三节	商品差价和比价统计	(256)
第四节	价格指数的编制	(266)
第九章	国民收入统计	(286)
第一节	国民收入统计的意义、任务和指标体系	(286)
第二节	国民收入生产统计	(288)
第三节	国民收入分配统计	(298)
第四节	国民收入最终使用统计	(303)
第十章	财政信贷统计	(312)
第一节	财政统计	(312)
第二节	信贷统计	(326)
第三节	现金收支指标	(337)
第十一章	居民生活消费统计	(346)
第一节	居民生活消费统计的意义和任务	(346)
第二节	居民收入统计	(348)
第三节	居民消费统计	(356)

第四节	居民生活服务条件统计.....	(367)
第十二章	宏观经济效益统计.....	(371)
第一节	宏观经济效益的概念及其统计意义.....	(371)
第二节	宏观经济效益统计指标体系.....	(373)
第三节	宏观经济效益统计分析.....	(381)

第一章 总 论

第一节 经济统计学的研究对象

一、经济统计学的研究对象

经济统计学或称国民经济统计学,它是一门独立的社会科学。经济统计学与其他科学一样,也有自己的研究对象,一门科学的研究对象指的是它所研究的客体和研究范围。经济统计学的研究对象是有关国民经济宏观现象的数量表现及其关系的统计方法论。

经济统计学的对象,概括地说,有五个特点。

1. 经济统计学是以社会再生产过程为主要内容的国民经济现象为研究范围,它不同于以社会现象为研究范围的社会科学。

经济统计学是以社会再生产过程为主要内容的国民经济宏观现象为研究范围。这个范围不同于政治学、经济学、法学、语言学等社会科学,它们是以特定的社会现象为自己的研究范围,例如,政治学研究国家及其政治活动等社会现象,经济学研究经济关系和物质产品再生产过程等社会现象,语言学研究人类语言等社会现象。而经济统计学则以社会再生产过程为主要内容的国民经济现象作为自己的研究范围。这里的国民经济现象是指社会经济现象中除开社会现象以外的各种经济现象。即物质资料再生产和居民物质生活的条件、成果、效益等一切有关社会物质生产和生活活动的现象。它所研究的范围具体包括:社会产品和国民收入的生产、

分配、交换和消费；社会产品和国民收入生产的条件和经济效益；人民的生活等国民经济的各个方面，以及社会再生产的各个环节等。

2. 经济统计学所研究的是国民经济发展过程中的数量方面，它不同于仅从质的方面研究国民经济现象的其他社会科学。

以国民经济作为研究客体的有许多学科，如政治经济学、国民经济管理学等，它们虽以国民经济现象作为研究范围，但不涉及国民经济的数量方面，仅仅从质的方面进行研究，而经济统计学不是光从质的方面对国民经济现象作定性的分析研究，它主要是对国民经济现象作定量分析。例如，经济统计学研究国民经济现象的数量方面时，要提出如何计算社会总产品，如何从静态上和动态上分析社会总产品的构成和变动。

3. 经济统计学是反映国民经济现象数量方面的方法论，它不同于具体的经济统计工作。

作为具体的经济统计工作，它的对象是国民经济总体在具体时空条件下的数量表现，它是从事经济统计设计、调查搜索、加工整理、分析研究、提供经济统计资料的实践活动。经济统计学和经济统计工作的对象虽然是一致的，但两者又存在一定的区别，经济统计工作是对国民经济现象数量方面作直接的调查研究，而经济统计学是对国民经济现象数量方面作间接的调查研究。所谓间接调查研究，指的是从统计方法论指导经济统计工作，保证直接的调查研究的正常进行，从理论上阐述如何搜集、整理和分析研究国民经济现象数量方面的原理、原则和方式方法，它属于统计理论，因此经济统计学与经济统计工作的关系是理论与实践的关系。经济统计学是经济统计工作实践的概括和总结，是在经济统计工作实践活动的基础上形成和发展起来，并用以指导经济统计工作，为经济统计工作提供理论与方法论。两者相辅相成，互相促进，推动经济统计工作和经济统计理论的发展。

4. 经济统计学是研究国民经济数量方面的具体方法论,它不同于社会经济统计学原理的一般方法论。

社会经济统计学原理中所提出的是一般性统计方法,对如何搜集、整理和分析研究社会经济现象数量方面所需要的统计科学方法作出一般性的说明和论证,它可以适用于整个社会现象或经济现象,也可适用于某一方面的社会现象或经济现象,它所提出的原理原则和方法是统计用来反映和研究社会国民经济现象数量方面所必须遵循的。与社会经济统计学原理相比,经济统计学所研究的反映国民经济现象数量方面的统计方法论则是具体的统计方法论,是社会经济统计基本理论研究方法的具体化、特定化,是社会经济统计学基本理论结合实际条件的进一步深化和具体。例如,指数法的计算和应用在统计学原理中只作了一般的阐述,而经济统计学则根据这些原理结合国民经济宏观现象的特定对象进一步探讨了价格指数,研究了零售物价指数。居民生活消费指数等价格指数的编制方法等等。另外,一般指导个别,但不能代替个别,同样,统计学原理一般的统计方法论不能代替经济统计学的专门统计方法论,例如,如何计量国民财富,如何计算经济活动的成果和效益等,这些统计方法论是经济统计学所特有的,只有在经济统计学中才能对其进行全面、科学的说明和论证,它们的计算也必须采用经济统计学特有的方法才能完成。

5. 经济统计学是研究国民经济现象数量方面的宏观方法论,它不同于企业统计学的微观方法论。

企业(专业)统计学和经济统计学都是运用社会经济统计所讲述的一般原理原则和方法来研究某一特定范围的经济现象的数量方面的方法论科学。但两者存在一定的区别,企业(专业)统计学是从基层企业、事业单位角度,即从微观角度来研究本企业、本单位经济现象的数量方面的方法论,属微观方法论,例如工业统计学是研究工业领域经济现象的数量方面的方法论科学。部门(专业)统

计,如工业统计、农业统计、基本建设统计、商业统计、外贸统计、交通运输统计、文化卫生统计等都是以国民经济某个部门或国民经济中某一个特殊经济现象的数量方面的方法论为研究的对象,相对经济统计学而言,它主要是研究微观统计的理论和方法。而经济统计学是从整个国民经济角度即从宏观角度来反映和研究国民经济现象的数量方面的方法论,属于宏观方法论。它以国民经济整体现象为出发点,研究人口规模及其再生产的状况,反映经济活动的各种条件过程和成果及社会总资金的再生产运动,研究国民经济各种平衡比例关系以及社会部门与经济活动的数量联系等,所有这些方面的统计方法论都是宏观经济统计方法问题。经济统计学与企业(专业)统计学在方法论上表现为宏观与微观的关系,它们不仅有区别,但也存在一定的联系,宏观经济统计要以微观经济统计为基础,微观经济统计的产生和发展进一步丰富和推动宏观经济统计的发展,同时,宏观经济统计在方法上指导微观经济统计,两者相互补充,相互促进。

综上所述,经济统计学是一门反映国民经济现象数量方面具体的又是宏观的方法论科学。

二、经济统计学的理论基础

经济统计学的理论基础是马克思主义的政治经济学和哲学,尤其是社会再生产理论。马克思主义政治经济学阐明了人类社会各个发展阶段上支配物质资料的生产、交换以及与之相适应的产品分配的规律。它所提出的各种经济范畴、理论是经济统计学确定指标含义和指标体系内容、阐明指标的计算口径和方法的依据。其中马克思主义的再生产理论是经济统计学的重要理论基础。经济统计学为什么要以马克思主义社会再生产理论为理论基础呢?

首先,是由经济统计学的研究对象和性质决定的,经济统计学研究的客体,是整个国民经济,即以整个国民经济为总体,国民经济是社会再生产各环节、各要素的有机整体,经济统计学是把社会

再生产过程作为一个统一体,将生产、分配、交换、消费联系起来,说明社会再生产过程的全貌,以及在社会再生产过程中,由各种错综复杂经济联系所形成的各项比例关系的状况和变化。经济统计学要研究如何正确反映社会再生产过程,只有懂得马克思主义再生产理论,才能对社会再生产有正确的认识。马克思主义再生产理论是社会再生产过程的科学概括,它以社会总资本(社会总产品)的再生产和流通为研究对象,具体包括关于社会总产品的物质构成和价值构成;关于社会再生产过程是物质产品再生产、劳动力再生产和生产关系再生产的统一;关于物质产品再生产是生产、分配、交换、消费四个环节的统一;关于社会再生产的形式,关于社会再生产是简单再生产和扩大再生产的统一;关于国民收入的形成和使用等一系列原理所形成的理论体系。只有掌握社会再生产的实质和原理,才能对社会再生产有正确的认识。

其次,经济统计学统计指标体系的建立和完善,必须以马克思主义社会再生产理论为依据。

经济统计学要研究如何正确反映社会再生产过程,必须从社会总产品出发,建立以社会总产品、国民收入为中心的全面、系统反映社会再生产的经济统计指标体系,只有掌握社会再生产的理论(原理)才能制订科学的统计指标体系,才能把社会再生产的全过程具体反映出来,即把生产的基本条件、生产、分配、流通、消费的过程,再生产的规模、水平、速度、比例和效益具体反映出来。显然,要把社会再生产的全过程具体反映出来,必须以马克思主义再生产的理论作为依据。

再次,经济统计分析要以马克思主义社会再生产的基本原理为指导。

马克思研究社会再生产从社会总产品出发,把社会总产品的实物构成和价值构成作为分析社会再生产的两个前提条件,并列出了公式分析了简单再生产和扩大再生产实物替换和价值补偿问

题,即社会总产品各个组成部分的实现和补偿条件,为分析国民经济综合平衡、分析社会总需求与社会总供给指出了线索。

统计是一种工具,运用这种工具需要理论指导,经济统计学的重要理论指导就是马克思主义社会再生产理论。

经济统计学的方法论基础是马克思主义哲学。经济统计学的方法是建立在马克思主义哲学的科学基础上的。马克思主义哲学是科学的世界观和方法论。马克思主义唯物辩证法是关于自然、人类社会和思维运动发展的普遍规律的科学,历史唯物主义是关于人类社会历史发展的最一般规律的科学。经济统计学既然以社会再生产过程为主要内容的国民经济现象数量方面的统计方法论为研究对象,就必须把研究方法和认识国民经济现象的观点完全建筑在马克思主义的唯物辩证法和历史唯物主义的基本原理、原则基础之上,并以此作为认识的出发点和归结点。我们要认识社会再生产过程,就要对它进行统计调查、统计整理和分析研究,进而取得对社会再生产过程的规律性认识,而要分析研究又要以马克思主义的唯物辩证法的一系列的规律和范畴作为经济统计学方法论的科学基础。例如经济指数法,就是研究经济现象变动的原因与结果的数量关系的一种方法。时间序列分析法,就是研究经济发展规律性的一种方法。社会再生产过程本身就是对立统一的发展过程,生产与消费是对立统一的两个方面,离开了对再生产的矛盾分析,就谈不上分析,同时离开了再生产过程的数量分析,也不是经济统计学的分析方法。由此看出,马克思主义哲学为认识社会再生产过程的规律性提供最一般的科学思维方法和分析方法。

第二节 经济统计的任务和内容

一、经济统计的任务

《中华人民共和国统计法》第一章第二条规定：“统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析，提供统计资料，实行统计监督”。根据统计法所规定的基本任务，结合经济统计本身的研究对象和性质，可以把经济统计的主要任务归纳以下3个方面：

(一)组织和进行国民经济核算，揭示国民经济发展的水平、规模、结构、变动和效果，反映国民经济运行的全貌和全过程

所谓国民经济核算，就是以国民经济为总体，进行宏观经济的核算，它既对物质生产领域进行核算，又对非物质生产领域进行核算；既对物质再生产进行核算，又对人类自身再生产进行核算。经济统计对国民经济进行核算，首先，要对国民经济运行的基本条件、国民经济运行过程及其活动成果以及这些成果的流通、分配和使用情况进行分别核算，计算国民经济的各种经济总量指标。其次，以国民经济为整体，把各有关经济总量联系起来进行综合平衡核算，有了这两个方面的核算，就可以从纵横两方面分别反映社会再生产各环节之间的相互联系和国民经济各部门之间的相互联系，从而反映国民经济运行的全貌和全过程。

(二)研究国民经济运行中的主要平衡关系，对国民经济各种主要比例关系、经济效益等方面进行综合分析和评价

国民经济发展中实际形成的各种比例关系主要包括以下几个方面：

1. 在社会产品生产过程中所形成的比例关系。如农业、轻工业和重工业之间的比例关系；生产资料生产与消费资料生产之间的比例关系；工业内部的比例关系；农业内部的比例关系；等等。

2. 社会产品和国民收入在分配过程中所形成的比例关系。如补偿基金 C 与新创造的价值 $(V+m)$ 之间的比例关系;劳动者的劳动报酬和社会纯收入之间的比例关系。

3. 国民收入最终使用中所形成的比例关系。如积累和消费之间的比例关系;积累内部和消费内部所形成的比例关系。

4. 社会生产过程中各个要素之间的比例关系。如人力、物力和财力之间的比例关系。

经济统计反映和分析这些比例关系,其目的在于说明这些比例关系是协调还是失调以探求经济发展中的各种最佳比例,为制定计划和进行经济决策提供依据。

经济统计通过对国民经济活动成果和劳动占用指标、劳动消耗指标进行对比的方法,计算各种宏观经济效益指标,并把从不同角度计算的宏观经济效益指标联系起来,对国民经济的整体效益进行综合分析和总的评价。

(三)对国民经济的发展进行预测

国民经济的发展是有规律可寻的,是可以预测的。经济统计要通过现实资料和历史资料的对比分析,以及和国外资料的对比分析,在反映已实现情况的基础上,研究国民经济发展的前景,对各部门和整个国民经济的发展规模速度和结构比例进行预测性分析,为各级领导部门和国家制定正确的宏观控制与调节的决策,制订近期的经济计划和远期的发展规划提供可靠的依据。

二、经济统计的内容

根据马克思主义社会再生产的理论和统计实践的要求,经济统计的内容必须反映社会再生产的全过程,即生产、分配、交换和消费,因而经济统计的主要内容应包括以下几个方面:

(一)社会再生产条件统计

社会再生产必须具备一定的条件,这些条件是要具备一定的劳动者、物质资料和资金,也即是要具备一定的人的要素、物的要

素与财的要素。人口是社会生活的主体,它在国民经济活动中有特殊的地位,它既是国民经济活动的条件,又是国民经济活动成果的消费者。劳动力既是社会生产力中的决定因素,又是实现国民经济活动的重要因素。国民财富和金融资产是国民经济发展的物质和财力基础,是社会再生产的必要条件。其中物质财富是进行国民经济活动必不可少的物质技术条件,金融资产是对生产、流通、分配、使用起着媒介作用的媒介物,没有它,社会再生产过程不可能顺利进行。因此,社会再生产条件统计就包括人口统计、劳动力资源统计、国民财富和金融资产统计。

(二)社会产品生产统计

依据马克思再生产理论,在社会再生产过程中,产品生产是再生产过程的起点,是首要环节,是起决定作用的环节,生产活动将决定流通、分配、消费其他各个环节的活动。社会产品的生产是增加社会物质财富的唯一来源,是社会存在和发展的物质基础。在社会产品生产统计中,主要反映生产活动成果——产品产量,对社会物质产品实物量、社会总产品价值量进行统计。因此,社会产品生产统计包括社会产品实物量统计和社会产品价值量统计。

(三)社会产品流通统计

社会产品生产出来以后,要经过流通领域才能转售给消费者。社会产品的流通是指社会产品由生产向消费的转移过程。实现产品流通,一要组织商品的购销;二要组织物资的供应;三要应用运输和邮电信息等工具。因此,社会产品流通统计包括商品流通统计、物资供销统计、货物运输和邮电统计。

(四)社会产品成本与商品流通费统计以及价格统计

在社会产品再生产过程中,同时发生了资金的运动过程和按一定价格进行的商品——货币交换过程。在经济统计中,必须反映物质产品生产过程中的资金转移状况以及产品价格的变动状况。为此,经济统计内容应包括社会产品成本统计、商品流通费统计以