



媒体社会责任报告

2014年卷

中共中央宣传部新闻局

学习出版社



媒体社会责任报告

2014年卷

中共中央宣传部新闻局

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

媒体社会责任报告. 2014年卷 / 中共中央宣传部新闻局编. — 北京 : 学习出版社, 2014. 9

ISBN 978-7-5147-0491-4

I. ①媒… II. ①中… III. ①媒体 (新闻) — 社会责任 — 研究报告 — 中国 — 2013 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第159039号

媒体社会责任报告 · 2014年卷

MEITI SHEHUI ZEREN BAOGAO · 2014 NIAN JUAN

中共中央宣传部新闻局

责任编辑: 李 岩

技术编辑: 周媛卿

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街11号新成文化大厦B座11层 (100062)

010-66063020 010-66061634 010-66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 24.75

字 数: 314千字

版次印次: 2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0491-4

定 价: 56.00元

如有印装错误请与本社联系调换

前 言

新闻媒体是当代中国改革发展的见证者、记录者，也是中国特色社会主义的建设者、参与者，自觉履行社会责任是对媒体最基本的要求。当前，我国多数媒体能较好承担应尽的社会职责。但是，随着传媒格局变化，市场化程度加深，不少媒体出现社会责任意识淡漠甚至无视社会责任的情况，少数媒体和从业人员对社会责任的理解存在偏颇，错误观点时有出现，社会公众对强化媒体社会责任的呼声日趋强烈。

自2014年起，新闻战线开始探索建立媒体社会责任报告制度，推动各级各类媒体强化社会责任意识、自觉主动履行社会责任，提升全行业公信力，确保党的新闻事业健康发展。首批确定经济日报、中央电视台、中国青年报、人民网、新华网以及河北日报、解放日报、浙江卫视、齐鲁晚报、湖北日报传媒集团、湖北广播电视台（集团）11家试点新闻单位，每年定期公开发布履行社会责任情况，接受社会监督。

首批试点媒体于2014年6月9日正式发布上一年度社会责任

报告,重点包括履行正确引导责任、提供服务责任、人文关怀责任、繁荣发展文化责任、遵守职业规范责任情况,以及履行合法经营责任、安全刊播责任、保障新闻从业人员权益责任等情况。各媒体还对履行社会责任方面存在的不足、改进的措施和努力的方向进行了报告。报告发布前经中国记协、地方新闻道德委员会评议,并提交新闻出版广电总局、互联网、工商等行政管理部门,对相关内容进行了核实。

现将首批试点媒体社会责任报告结集出版,希望通过媒体的不断实践,推动社会责任意识更加深入人心,推动社会责任理论不断发展完善,使社会责任成为马克思主义新闻观的有机成分,成为社会主义新闻理论的重要理念,成为社会主义新闻理论体系的有力支撑。

经济日报社会责任报告 /001

- | | |
|-----|-------------------------|
| 003 | 一、经济日报概况 |
| 006 | 二、履行社会责任行为及成效 |
| 025 | 三、存在的不足、改进的措施和努力方向 |
| 028 | 四、2014 报告年度履行社会责任的目标和承诺 |

中央电视台社会责任报告 /031

- | | |
|-----|-------------------------|
| 033 | 一、中央电视台概况 |
| 035 | 二、2013 年度履行社会责任概况 |
| 036 | 三、履行正确开展新闻报道职责 |
| 042 | 四、履行提供社会服务责任 |
| 045 | 五、履行人文关怀责任 |
| 047 | 六、履行繁荣发展社会文化职责 |
| 051 | 七、履行遵守职业规范责任 |
| 053 | 八、履行安全播出、合法经营与员工权益保障等责任 |
| 055 | 九、2013 年度获奖及相关情况 |
| 056 | 十、履行社会责任方面存在的不足和改进措施 |

中国青年报社会责任报告 /057

- | | |
|-----|---------------|
| 059 | 一、中国青年报概况 |
| 061 | 二、履行媒体社会责任意愿 |
| 073 | 三、履行媒体社会责任情况 |
| 105 | 四、履行媒体社会责任绩效 |
| 109 | 五、2014 年目标和承诺 |

人民网社会责任报告 /111

- | | |
|-----|----------------------------|
| 113 | 一、人民网概况 |
| 115 | 二、在新闻宣传报道工作中，坚定履行正确引导责任 |
| 130 | 三、建设网络信息平台，履行提供服务责任 |
| 136 | 四、履行人文关怀责任 |
| 140 | 五、履行繁荣发展文化责任 |
| 144 | 六、履行遵守职业规范责任 |
| 148 | 七、履行合法经营责任、安全发布责任、保障员工权益责任 |
| 152 | 八、履行上市公司责任 |
| 157 | 九、履行媒体社会责任绩效 |
| 160 | 十、2014 年履行社会责任目标和承诺 |

新华网社会责任报告 /161

- | | |
|-----|----------------|
| 163 | 一、新华网概况 |
| 166 | 二、积极履行正确引导责任 |
| 174 | 三、积极履行提供服务责任 |
| 181 | 四、积极履行人文关怀责任 |
| 184 | 五、积极履行繁荣发展文化责任 |

187	六、积极履行遵守职业规范职责
189	七、积极履行对员工的社会责任
191	八、2014 年目标和承诺

河北日报社会责任报告 /193

195	一、河北日报概况及 2013 年履行社会责任概述
198	二、2013 年河北日报履行社会责任情况
214	三、牢固树立民本意识，履行人文关怀责任
217	四、牢固树立忧患意识，履行繁荣发展文化责任
223	五、加强采编队伍和内部规范管理，履行遵守职业规范责任
227	六、履行社会责任方面存在的不足、改进的措施和努力的方向

解放日报社会责任报告 /229

231	一、解放日报概况
232	二、引导责任
234	三、引领主流，弘扬正气
242	四、传递好声音、凝聚正能量
245	五、坚持核心价值观，妥善引导社会热点
254	六、提供服务责任
261	七、人文关怀责任
270	八、文化责任
279	九、遵守职业规范责任
288	十、企业文化
292	十一、改进措施和努力方向
296	十二、获奖情况

浙江卫视社会责任报告 /299

- 301 一、浙江卫视概况
- 303 二、服务大局，关注民生，正确履行引导责任
- 307 三、丰富屏幕，彰显特色，创新履行服务责任
- 310 四、赈灾济困，昂扬精神，真诚履行人文关怀
- 313 五、提升品质，传承文明，致力文化发展繁荣
- 316 六、恪尽职守，规范流程，切实履行职业责任
- 318 七、安全编播，保障权益，持续强化合法经营
- 320 八、不足及改进措施和努力方向

齐鲁晚报社会责任报告 /323

- 325 一、齐鲁晚报概况
- 327 二、履行正确引导责任方面：坚持正确的政治导向、思想导向、价值导向、行为导向、审美导向，认真组织宣传报道，妥善引导社会热点，正确开展舆论监督
- 329 三、履行提供服务责任方面：为读者提供信息服务、生活服务、精神服务，组织开展社会性服务活动，努力帮助群众解决实际困难
- 331 四、履行人文关怀责任方面：坚持以人为本做新闻，日常报道更加关注社会弱势群体，反映他们的意见呼声，注重深入人的精神世界、关心人的情感、启迪人的思想、激励人的全面发展
- 332 五、履行繁荣发展文化责任方面：承担知识普及、社会教化、道德传承的职能，践行社会主义核心价值观，传承优秀传统文化，传播高雅健康文化，抵制媚俗行为，维护群众基本文化权益

334	六、履行遵守职业规范责任方面：新闻采编、报道评论、转载转 播及广告刊播恪守从业准则，自觉抵制新闻界不正之风
335	七、履行合法经营责任、安全刊播责任，保障新闻从业人员权益 方面
337	八、关于建立责任媒体的其他配套举措

湖北日报传媒集团社会责任报告 /339

341	一、湖北日报传媒集团概况
342	二、舆论导向责任
350	三、服务群众责任
353	四、内容品质责任
357	五、道德法律责任

湖北广播电视台（集团）社会责任报告 /361

363	一、湖北广播电视台（集团）概况
365	二、舆论导向责任
370	三、服务群众责任
374	四、内容品质责任
378	五、道德法律责任



经济日报

社会责任报告

一、经济日报概况

经济日报是国务院主办、中宣部领导和管理的以经济报道为主的综合性报纸，是党中央、国务院指导全国经济工作的重要舆论阵地、企业获取经济信息的重要渠道、国际社会观察中国经济形势的重要窗口、人民群众参与经济生活的良师益友，是经济领域发行量最大、最具权威性和公信力的主流媒体。

经济日报作为中央直属党报，承担着宣传党和国家经济方针政策、服务经济社会发展、满足人民群众经济信息需求的重要使命。与中央机关，国务院各部委，各省、自治区、直辖市党委和政府，以及经济界、企业界广大干部职工建立了密切的联系，能及时了解和准确报道国家经济政策和宏观经济形势，积极宣传各地改革开放和经济建设的新成就、新经验，形成了鲜明的经济特色。

经济日报主办的媒体有中国经济网和 15 个直属报刊社，其中，直属报社 8 个、杂志社 5 个、出版社 2 个，所办媒体涵盖了纺织、建材、金融、证券、花卉、服装、书画、装饰装修等 10 多个行业。报刊总期发量逾 100 万份，图书年出版 200 余种。2012 年 9 月，经中央有关部门批准，成立中国经济传媒集团公司，负责直属报刊社转企改制后的运营和管理工作的运营和管理工作，为

探索建设符合现代企业制度的传媒集团迈出了坚实步伐。

经济日报在国内设有 34 个印点，印刷质量较高，投递速度较快，正常情况下，所有印点城市当天上午即可看到报纸。2013 年，《经济日报》平均期发量保持在 67 万余份。

组织机构

内设机构	
1 办公室	11 国际新闻部
2 总编室	12 新媒体传播部
3 策划部	13 内参编辑部
4 财经新闻部	14 新闻研究部
5 产经新闻部	15 出版管理部
6 农村新闻部	16 外事部
7 评论理论部	17 人事部
8 科技新闻部	18 计划财务部
9 社会文化新闻部	19 机关党委
10 地方记者部	

直属单位

1 中国纺织报社	11 经济杂志社
2 中国建材报社	12 中国书画杂志社
3 中国县域经济报社	13 装饰装修天地杂志社
4 中国服饰报社	14 经济日报出版社
5 中国花卉报社	15 中国建材工业出版社
6 服装时报社	16 中国经济网传播中心
7 证券日报社	17 经济日报印务中心
8 农村金融时报社	18 经济日报社新闻发展中心
9 中国企业家杂志社	19 经济日报社服务中心
10 中国经济信息杂志社	

直属处室	
1 资产管理办公室	4 离退休干部管理办公室
2 文化体制改革领导小组办公室	5 基建办公室
3 审计室	6 扶贫办公室

驻地记者站		
1 北京记者站	16 安徽记者站	31 广西记者站
2 天津记者站	17 福建记者站	32 海南记者站
3 河北记者站	18 厦门记者站	33 重庆记者站
4 山西记者站	19 江西记者站	34 四川记者站
5 内蒙古记者站	20 山东记者站	35 贵州记者站
6 辽宁记者站	21 济南记者站	36 云南记者站
7 沈阳记者站	22 青岛记者站	37 西藏记者站
8 大连记者站	23 河南记者站	38 陕西记者站
9 吉林记者站	24 湖北记者站	39 甘肃记者站
10 黑龙江记者站	25 武汉记者站	40 青海记者站
11 上海记者站	26 湖南记者站	41 宁夏记者站
12 江苏记者站	27 广东记者站	42 新疆记者站
13 浙江记者站	28 广州记者站	
14 宁波记者站	29 深圳记者站	
15 温州记者站	30 珠海记者站	

在海外主要国家及联合国、欧盟等重要国际组织设立驻外记者站23个。

二、履行社会责任行为及成效

经济日报以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大精神和十八届二中、三中全会精神，贯彻落实习近平总书记系列讲话精神，贯彻落实全国宣传思想工作会议精神，牢牢把握党在意识形态领域的领导权、话语权，坚持稳中求进、改革创新，紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦，紧紧围绕巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础的根本任务，着力提高舆论引导能力和水平，为促进全面深化改革、推动经济持续健康发展、维护社会和谐稳定提供有力的舆论支持。

发展目标——高端权威、国内一流、国际知名。

优势定位——主流、权威、公信力。

办报理念——新闻立报、特色立报、深度立报、服务立报。

在选题策划上把满足群众需求、回应群众关切、维护群众利益作为采访报道的出发点和落脚点；

在报道对象上始终突出群众的主体地位，不断提升服务基层、服务群众的水平；

在表现形式上把学习运用群众语言作为基本功，大力转作风改文风，

不断提高宣传报道的思想性、指导性与可读性、趣味性,不断增强宣传效果。

（一）履行正确引导责任

舆论导向,通俗地说,就是媒体通过报道和自身建设表明该提倡什么,反对什么。媒体社会影响力越大,导向功能就越重要。坚持正确的舆论导向是新闻媒体履行社会责任的直接体现和重要内容。

体现导向的直接载体是媒体在一个时期的新闻报道。同时,新闻媒体作为社会舆论机关,也可以利用自身优势,通过举办论坛、策划活动等不同方式,形成舆论热点,发挥导向作用。

1. 在新闻报道中坚持正确舆论导向。新闻报道是报纸的“主业”,也是报纸向社会“发言”的主要方式,是舆论导向的直接载体。经济日报的报道结合读者需求和自身实际,从各个方面展开。

围绕党和国家的中心工作搞好主题报道。推出宣传、阐述总书记系列重要讲话精神的重点专栏24个,刊发重点报道900多篇。“中国梦·我的梦”、“持续深入推动改革”等栏目从不同侧面对总书记系列重要讲话精神进行了有效、生动、深入的阐释和宣传。

全党开展第一批群众路线教育实践活动,是经济日报年度报道的重点之一。我们连续推出60多篇评论,从活动的意义、搞好活动的部署等不同方面,向读者解释开展群众教育路线教育实践活动的重要性和具体措施。我们还在教育实践活动的进程中,及时用消息、通讯等体裁反映参加第一批教育实践活动单位好的做法和成效。

结合读者对象做好经济报道,搞好改革宣传。经济日报诞生在改革的新时期,也始终把改革报道当作重要责任。经济报道是经济日报的“看家本领”。在30多年办报实践中,经济日报形成了自己的经济报道传统,