

《续志工作指南》丛书之六

新方志资源论

王振夫 著

吉林人民出版社

《续志工作指南》丛书之六

新方志资源论

王振夫 著

吉林人民出版社

(吉)新登字 01 号

新方志资源论

编者	吉林市地方志编纂委员会	封面设计	李旭
责任编辑	贺萍	版式设计	慕晓
责任校对	恒海金水		

出版者 吉林人民出版社 0431-5649710
(长春市人民大街 124 号 邮编 130021)

发行者 吉林人民出版社
印刷者 吉林市税务票证印刷厂

开本	880 × 1230	1/32
印张	20.12	
字数	190 千字	
版次	2006 年 1 月第 1 版	
印次	2006 年 1 月第 1 次印刷	
印数	1 - 500 册	
标准书号	ISBN7 - 206 - 0 3741 - 0/Z · 170	
定价	22.00 元	

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

《续志工作指南》编委会成员

名誉主任 陈 福(中共吉林市委副书记)

主 任 杨金顺(吉林市人民政府副市长)

副 主 任 刘树杰(吉林市人民政府副秘书长)

王振夫(吉林市地方志编委会常务副主任)

李英春(吉林市地方志办公室副主任)

委 员 丁恒海 李 旭 刘金水

王立宽 栗建新 何庆阳

张 磐 朱丽英 王玉梅

武伦昌 孟宪江 张爱萍

董忠田 李延波

《新方志资源论》编撰人员

撰 稿 王振夫

编 辑 李英春 丁恒海 刘金水

李 旭 董忠田 赵健敏

付 莉 刘立平

编 务 唐冬梅 周秀丽 王 海

崔汉伟

目 录

第一章 开发利用特征.....	(2)
一、方志产业性质	(5)
二、信息资源要素	(15)
三、体制发展途径	(40)
第二章 市场机制优势	(65)
一、编修运作范畴	(66)
二、发展创新原则	(83)
三、完善网络建设	(105)
第三章 管理创新模式	(142)
一、方志企业文化	(143)
二、组织建设基础	(156)
三、信息咨询系统	(179)
第四章 组织营销策略	(193)
一、研究方法途径	(194)
二、网络经济营销	(222)

目录

三、综合信息处理	(232)
第五章 现代发展趋势	(248)
一、市场经济定位	(248)
二、方志集团经营	(259)
三、特色开发模型	(271)
主要参考文献资料	(294)
后记	(295)

新 方 志 资 源 论

在中国的历史长河中,编史修志是盛世必举之事,也是功在当代利在千秋的伟业。“治天下者以史为鉴,治郡国者以志为鉴。”历朝历代遗留下来并且仍在不断丰富的大量方志地情资料等,为锦绣祖国的历史文化宝库,源源不断地充实着举世瞩目的瑰宝,为中国五千年文明发展做出了卓越奉献。中华人民共和国成立后,社会主义修志工作深入持久地开展起来,世纪之交后涌现出的修志用志工作成果,更加充满生机活力,已为日新月异的社会进步、经济发展、人民富裕,不断做出新贡献,中国地方志事业前程无限美。

时代在前进,方志要发展。在改革开放新形势下,社会主义新方志工作从任务型组织转变为学习型组织,从追求地情资源经济性转变为创造竞争优势,从构筑明确的组织边界转变为无边界管理或渗透性边界管理,所有这些转变都更强调组织的生态性和系统价值。在工业发达国家的经营管理界已出现新视角,即从过去对个别管理方法的关注和介绍,转变为对一个国家范围内的经营管理经验的探讨,把经营管理和国家的兴衰成败的命运联系起来,作为兴国之道加以研究探讨。因此,在社会主义市场经济条件下,进一步研究地方志产业形成与发展的基础理论,就是一个十分重要的新课题。中国关于产业问题与研究之潮始于 20 世纪 80 年代,正

值新方志首轮修志用志活动兴起之际。主要特点是紧密结合中国新方志工作实践,坚持科学发展观,坚持新方志工作“背靠政府,面向市场”特色,在学习和借鉴国内外理论研究成果和实践经验的基础上,针对我国产业结构变化和产业化发展中需要解决的问题,展开理论分析和应用研究,研究重点放在了产业化选择理论及其方法上,特别是放在了主导产业的选择基准上。进入 21 世纪后,中国经济科学及其研究方法取得了长足进步,经济发展中也出现了许多新的现象,提出了许多新问题。这些基础理论研究的新课题,启示着我们应该运用经济学的新观点、新方法,深入研究新方志产业化的形成与发展的机制和条件,系统开展与产业化有关的重要课题的理论研究与对策探讨,认真落实全国读志用志工作经验交流会议精神,针对开发利用新方志资源特征,克服片面追求“方志产业化运作”等理念,围绕市场机制优势,探索管理创新模式,运用组织营销策略,适应现代发展趋势,更好地为指导实践服务,进一步完善丰富地方志学科,继续推动中国地方志事业蓬勃发展。

第一章 开发利用特征

在中国源远流长的历史中,编修地方志是优秀文化传统,开发利用地情资源自古就有记载。地方志也被称为地方志乘和方志,“方”指地方,“志”即是记,“乘”是以行政单位为范围进行分门别类地综合记录。不仅反映其地方天文、气

候、地形、自然资源、自然灾害,以及动物、植物、水族的生长、迁移、灭绝的过程,而且记载着某地的历史沿革、政治建置、风土人情、掌故人物等等。编修地方志起源,上溯到春秋战国时期的国别史、地理书和地图。20世纪80年代初,中国社会主义首届修志工作在省、市、县三级全面开始,国内大多地方的企事业单位、部队、院校、街道、乡镇等,都开展了建国以来规模最大的修志活动,这些修志实践和取得的丰硕成果,是以续志为特征,有着明显的功能与作用,其性质和目的明显区别于旧方志,当代编纂问世的地方志是新方志,是祖国历史文化宝库中的重要宝贵财富,是推动社会进步、经济发展、人民富裕和历史前进的智力资源,是代表先进文化方向前进的特殊结晶。21世纪后,全国新一轮修志工作深入开展,新方志成果丰硕,新地情资料丰富,开发利用新地情资源业绩喜人,社会主义新方志理论不断发展,已经成为具有科学发展特征和规律性的一门学科。为了实现中国地方志编纂工作和用志活动的制度化、规范化、科学化,中国地方志指导小组第二届三次会议通过并颁布《关于地方志编纂工作的规定》,这是新方志修志用志工作的总则。2005年,中国地方志指导小组办公室组织召开全国读志用志工作经验交流会,对新形势下开发利用地情资源工作起到较大的推动作用。因此,具有中国特色新方志地情资源的开发利用特征和基本工作内容,主要包括:一是坚持读志用志理论方面的特色研究,如开发利用地情资源的内涵和指导思想是什么,主体是谁,如何定位等问题,只有具备一定的理论基础,读志用志工作才能更好地开展,以丰富完善基础学科;二是要为现实发展服务,紧紧围绕党和政府的中心工作,积极主动地开展读志用志,为领导科学决策提供智力支持,是新方志产业化形

成与发展的重点所在,也是地方志工作能够得到重视和支持的关键;三是新方志系统要提高对读志用志工作的认识,要采取多种形式、多种渠道宣传和推广地方志信息咨询作用,扩大地方志工作的社会影响,引导社会各界读志用志。要树立修用并举的理念,只有通过修志与用志之间的互动,以用志的实践来检验志书的质量,反思志书中存在的不足,汲取经验和教训,以提高续志质量;四是要创建更多的平台,搞好新方志产业化基础建设。要拓宽工作思路,将“志”的内涵扩展到各类志书、年鉴、地情资料、地方文献等所有志类产品;五是要做好新方志资源产品发行工作。扩大社会各种营销途径是用志的前提条件,是发挥社会效益和经济效益的重要基础,只有真正走向读者,走向社会,志书本身的价值才能实现,志书资政、育人的作用才能得到最充分的发挥;六是开发地情资源工作要有法律依据。各地在立法时要从法律上确定用志的地位,从而更好地开发利用地情资源工作;七是坚持修志与用志并重,修志用志要两手抓,两手都要硬。要将读志用志工作列入方志机构工作计划,统一研究和部署,两方面的成果同时考核和总结。要不断开拓创新,运用多种形式、多种方法、多种手段开展读志用志活动;八是要加强地方志地情资料信息数字化、网络化建设,运用现代化手段和市场经济运作方式,扩大读志用志的广度和深度,扩大新方志资源的社会服务面。同时,更要结合当前新方志工作现状和国情,认真研究和慎重对待各地实情,现阶段从新方志工作性质来看,总体上只能将其作为文化事业来发展,而不能教条或片面地作为文化产业去广泛运作。随着全国开发利用地情资源持久开展,必须遵循辩证唯物主义和历史唯物主义,坚持科学发展现,进一步完善修志用志理论基础和规范

原则,建设好这项长期的具有连续性的社会主义现代化事业,为两个文明建设做出新贡献。

一、方志产业性质

中国地方志在两千多年的发展中,已经成为“资治、教化、存史”的历史文化财富和生生不息的事业。从开发地方志资源范围讲,这里的“志”绝不是仅指方志,而是包括志书在内的一切地情资料,是广义的方志类书籍、材料,以及对其进行二次开发等。社会主义新方志是续志的主体,地情资源是新方志事业的丰富瑰宝,是“一方之全史”、“一方之总览”、“百科全书”。随着开发地情资源活动的日益深入和普及,实践与成果都已证明,这是充满挑战和生机的新事业,是当代信息咨询产业的重要组成部分,也是必将不断发展壮大的新方志信息产业。

为了研究新方志资源现代经济的运动形态,产业就是一个极其重要的分析角度。“产业”一词在经济研究文献中被广泛使用,表达的内涵也相当广泛。英语中的产业一词是“Industry”,它不仅指工业,而且指国民经济的各行各业,大至部门,小到行业,从生产流通、服务以至文化、教育的各行各业,都可以称之为产业。关于产业的另一种观点是,构成产业的基本单元可以是生产性的(提供产品),也可以是服务性的(提供劳务),但从事的应是营利性经济活动,认为产业这一概念质的界限是从事营利性经济活动,产业、部门、行业应该是有区别的。从学术观念分析,产业是产业经济学的研究对象。它介于西方微观经济学研究对象的企业与西方宏观

经济学研究对象的国民经济这二者之间。产业概念,既是一个“集合的概念”,又是一个“细分的概念”。集合与细分是彼此相对而言,产业的集合概念是指产业具有某种同一属性的企业的集合,产业的细分概念是把国民经济以某一标准划分的部分所组成的产业。综上所述,产业这个概念应有以下三个本质特征:一是构成产业的基本单元是企业;二是企业从事营利性经济活动,可以是生产性的(提供产品),也可以是服务性的(提供劳务);三是一个产业作为国民经济的组成部分,它是国民经济投入产出关系链条上的一环,在国民经济系统中存在其商品或劳务市场。中国地方志事业要发展成为具有中国特色的信息咨询产业,虽然条件还不够成熟,但已经具备上述产业本质特征。还应看到,产业是由具有同一属性的众多企业组成的,企业之间在人力、物质和信息等诸多方面存在联系。因此,产业的产生和发展是一种系统运动,对产业的研究应该运用系统论的思想。所谓系统,是由相互联系、相互作用的诸要素组成的具有一定功能的有机整体。显然,产业系统就是由具有同一属性的企业这一元素组成的能够提供某种产品或服务的有机整体。可以形式化的定义为:产业系统 = ($\{\text{企业}(i) | i = 1, 2, \dots, n\}$, $\{\text{不同企业之间的联系}\}$)。企业是产业系统的元素,因为它是产业为完成其功能而无须进行进一步再分的单元。一切与产业有关联的其他因素的集合称之为产业系统的环境,而产业系统正是通过对社会经济环境的作用来表现其功能的。产业系统的环境,包括自然界、科技文化、市场状况等。而产业系统的功能,就是从环境中接受物质、能量和信息,经过企业的生产和劳动过程,再向环境提供新的物质、能量和信息。同时,企业是产业系统的元素,是构成产业的基础,是产业为完成其功

能而无须进一步再分的单元。每一个企业的发展变化都会不同程度地影响到所属产业的变化,企业的兴衰直接与产业的兴衰相关。产业和企业是互为条件、互相依存的,二者是整体与部分的关系。要限制某一产业的发展,就必然要从各个方面限制该产业内各个企业的扩张和发展,使它们受到限制措施的影响;反之,要推动和发展某一产业,就必须从资源、技术、市场等诸方面,为该产业内的各个企业提供政策援助,促进它们的发展。既然企业是产业的元素,那么企业之间的相互关系也就构成产业的内部结构。因而,产业的内部结构是否合理,每个产业能否健康发展,都取决于同一产业内部企业之间的各种联系,如大、中、小企业之间的联系;上、中、下游企业的联系;整机厂和零件厂之间的联系。如果这些关系协调,那么产业就能正常发展,否则就会患各种各样的“产业病”。从中不难看出,中国地方志系统的“元素”亦也如此,各级组织与隶属单位构成了基础系统,大量地情资源具有了这一新的产业系统的层次性。这里所指的层次,是系统由元素层次和系统整体层次组成,元素之间的相互作用直接涌现出整体特性,无须经过中间层次的整合。复杂系统则需要一系列中间等级的整合,逐步完成从元素到系统整体性质的涌现。这些中间层次一般通过子系统来表现。通常任何系统都既可以分解成许多子系统或更小的系统,也可以与其他系统组合成更大的系统。产业系统就是这样,相关的多个产业系统组成国民经济大系统,每一个产业系统也可以分解成多个子系统或分系统,而每一个分系统又可以按不同标准进一步细分。产业系统属于社会经济系统的范畴,具有复杂性,每一个产业系统都呈现出一定的层次性。结合地方志发展历史和新方志工作现状,新方志产业理论也是一门新学

科。中国地方志指导小组二届二次会议强调指出：“编纂方志是一种学术性劳动，要当作一门学问来建设，建立起一整套方志理论。”要求全面总结“修志的丰富经验，探索社会主义条件下我国修志工作的规律，建设符合时代要求的新方志理论和新方志学。”据不完全统计，方志理论性探讨文章有数万篇，专著有数百部。这些理论性研究、学术性活动，也只能在方志的资料性基础上开展，其目的是反过来指导方志编纂和开发利用地情资源。学术性体现为严肃性、严谨性、包容性、人文性、前瞻性，只有具有这些品质的学术探讨，才能指导新方志用志工作的深化，才能提高编修的质量，才能推动新方志事业的发展。

为了阐述明确新方志产业性质，我们还要从社会主义修志用志两方面去分析与研究，更要正确处理好修志与用志的关系。从古至今，中国地方志既有记述历史、传承文明的作用，为现实的经济、文化等多方面建设服务的功效；方志工作者既要有历史责任感，淡泊名利，潜心修志，为后世积累资料，也要有时代感，关注现实，服务当代，把案头的资料编纂变为直接为社会主义建设服务的工作，把静态的资料变动为动态信息，把潜在的使用价值变为现实的使用价值。各地修志的成果是社会科学中最庞大的一个成果群，不能让这一庞大成果群束之高阁、长期弃置，而应积极设法投入社会，发挥其效应。这是新方志工作对传统方志工作的拓展，是地方志工作的业务延伸，是方志功能的发展和创新。我们应当对此抱积极的态度，将修志和用志放在同等重要的地位，努力创造修志、用志良性互动的机制。第二届全国地方志指导小组成立之初，就突出强调：“修志的目的在于用，不仅当代人用，也为后代人用。”“要研究和开拓志书应用功能，好的志书不

仅有很大的社会效益,也会带来经济效益。”我们不仅要下功夫精心把地方志修好,出佳品、出精品,而且要下功夫在用志上做文章,让编出的志书为社会所知,为社会所用,获得社会效益和经济效益的双丰收。怎样开辟用志渠道,拓展用志途径?各地创造了许多有益的经验:一是宣传志鉴,推动读志。在修志过程中和志书出版以后,要加强对修志工作的和志书内容的宣传,使地方党政领导、社会各界、广大群众了解修志工作和志书。各地在首届修志中这样做了,有的地方做得较为充分。从全国到各省都办了方志期刊,设了宣传修志用志的专栏,有的地方还办了简报,编了篇目或提要,予以赠阅或征求意见,报纸、电台等媒体也帮助进行报道。这些都起了很好的宣传效果,为群众读志、社会用志起了推动作用;二是利用地情,主动资政。我们的新方志是地情书、国情书,是供广大干部群众阅读和使用的社会教科书。我们要用方志的“百科全书”优势,利用志书中丰富、全面的地情资料,主动为地方的两个文明建设服务。在这方面,各地各级地方志机构做了许多卓有成效的工作。例如江苏省响水县志办研究本地地理位置特点为“以港兴县”经济战略服务,研究地形资源特点为发展区域经济服务,研究传统文化特点为发展特色文化经济服务,研究本地经济特点为外向型经济发展服务,做了许多工作,取得了显著成绩。广东省英德市志办对当地各方面的地情资料进行系统整理、研究,在5年间先后提出了80多个保护历史人文资源、开发生态旅游资源的建议,引起了市委主要领导的高度重视,部分建议被市委、市政府采纳。云南省安宁市志办在云南黄磷基地建设中,提供了翔实的地质信息,受到该市表彰;三是适应需要,编印专本。地方志由于是一方全史或百科全书,部头大,篇幅长,动辄几百万、数

千万字,甚至包括年鉴等约有数亿字,使用起来并不方便,不易为一般群众接受、阅读和购买,特别是难于为某些特定群体的需要提供检阅之便。为了方便群众,普及地情,也为了适应某些特定群体的需要,方志工作者可把原来部头较大的地方志中最重要、最精彩、最为大家所关注的那些方面和事情提炼出来,编成普及本(简本)或专业本为某些行业、某些人群所用。这些各地已有很多尝试,已经积累了许多经验。如陕西省西安市志办在实施西部大开发战略决策的启发下,迅速成立《西安地情丛书》编委会,从《西安市志》中分门别类整理,编印一系列地情资料丛书,适应了社会各界的需要。他们还从生活、求学、旅游、投资、医疗等方面的需要,计划编写一套指南书,第一册《西安生活指南》已出版,受到各界的称赞和欢迎。新方志是中国特有的社会主义先进文化的组成部分,方志工作者理应成为先进文化传播者和弘扬者。弘扬中国先进文化,就包含进一步吸纳古代文化精华,吸纳地方优秀的特色文化。要以地方志中的专业志、特色志为基础编写地情书,也可以与各界专家、学者联合编纂专业丛书等。例如山东省《诸子百家志》和《风物大全》、《强镇名村志》等,这些就完全能提炼整理大量信息,投入社会,供教育、文化、影视、旅游、服务等行业开发刊用。西安市从千年古都的特点出发,方志界与其他专家合作,编写出《汉代长安词典》、《唐代长安词典》两本书,很有文化内涵特色,对旅游开发、历史教学、语言研究、影视制作等都很有价值;四是建立库、馆,促进开发。编修地方志要有弘扬先进文化的责任感,要有长远打算,不能搞短期行为。要认识修志不是临时任务,而是一种经常的、长远的事业,必须为它的持续发展打基础、谋建设。建立资料库,建立方志馆,这是方志事业长远发展的基