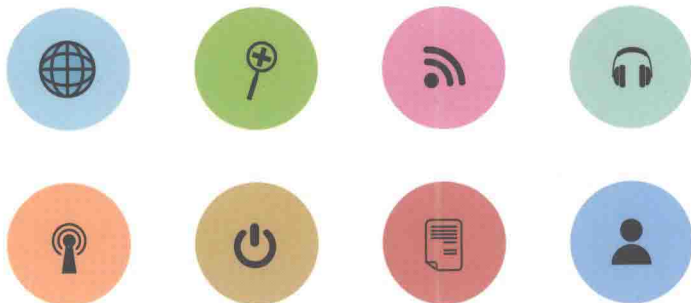




结合李克强总理的“互联网+”战略，将服务银泰、万科、九阳等30多万终端商户互联网转型的实战经验集中再现！

（彩色图解版）互联网+

传统企业互联网+转型实战完全攻略

徐张生◎著

INTERNET

快的打车创始人

陈伟星

51信用卡APP创始人CEO

孙海涛

挖财网创始人CEO

李治国

wemedia自媒体联盟创始人CEO

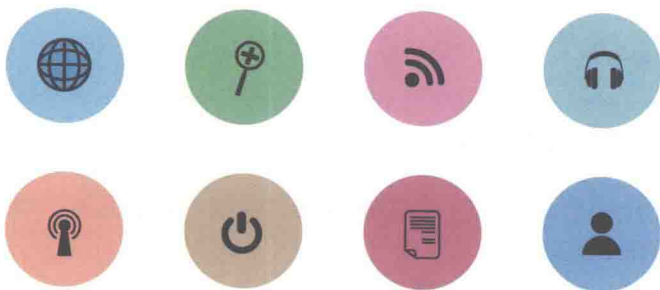
青龙老贼

倾情推荐



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



(彩色图解版)

互联网+

传统企业互联网+转型实战完全攻略

徐张生◎著

INTERNET



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

互联网+:传统企业互联网+转型实战完全攻略/徐张生著. —北京:北京理工大学出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5682-0537-5

I. ①互… II. ①徐… III. ①互联网络-高技术产业-企业管理-研究-中国 IV. ①F426.67

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第083031号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编/100081

电 话/(010)68914775(总编室)

(010)82562903(教材售后服务热线)

(010)68948351(其他图书服务热线)

网 址/http://www.bitpress.com.cn

经 销/全国各地新华书店

印 刷/大厂回族自治县正兴印务有限公司

开 本/710毫米×1000毫米 1/16

印 张/15

字 数/195千字

版 次/2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

定 价/45.00元

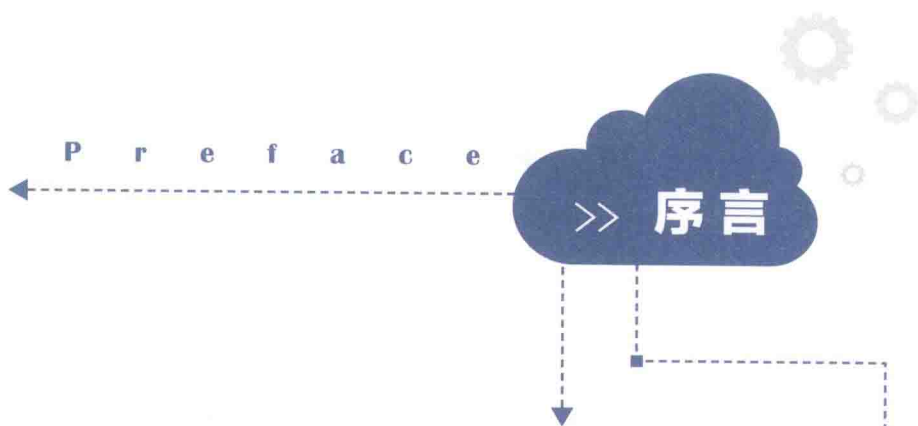
责任编辑/刘永兵

文案编辑/刘永兵

责任校对/周瑞红

责任印制/李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换



2015年整个国民经济发展都开始显示出一种新的趋势，这个趋势就是互联网化。

顺应时代发展的潮流，国务院总理李克强在2015年的政府工作报告中提出了“互联网+”的概念。

在一个如此重要的场合，如此重要的时刻，一个如此重要的人物提出互联网+的概念，这无疑给原本就风云动荡的互联网界投掷了一枚重磅炸弹。一时之间，互联网+变成互联网最热门的词语。

各行各业，传统的，非传统的，皆引起了对互联网十二万分的重视，纷纷开始研究有关互联网的一切。思维、概念、模式、运用，只要能够与互联网沾上边的，都可以成为企业在新时代开疆拓土的利器。

乘着互联网思维的东风，小米科技火了，时至今日，小米不仅坐拥大量粉丝，还马不停蹄地扩张着自己的产品生产线。从手机到路由器，从盒子到手环，从移动电源到空气净化器……小米的产品线越拉越长，小米的业务范围越来越广。一个诞生仅仅五年的企业，凭借着对互联网思维的娴熟运用，将一个又一个的传统行业与互联网接轨，从而获得一次又一次让世人惊羡的成绩。

顺应互联网+的潮流，互联网金融火了，在过去的一年里，诸多的互联网业界巨头开始筹谋瓜分互联网金融的蛋糕。从阿里巴巴推出余额宝，到腾讯推出微信支付，再到百度推出百度钱包、小米推出小米钱包、京东推出京东白条……各大



巨头一系列的动作，无不向世人昭示着互联网金融这块蛋糕的诱惑力。

面对互联网+的大势所趋，提前就开始做准备的企业先后从互联网的大潮中有所斩获，并纷纷向世人展示它们的胜利果实。互联网餐饮、互联网教育、互联网娱乐、互联网医疗、互联网金融、互联网农业……真是只有我们想不到的，没有企业做不到的。

而那些跟不上时代，不知道互联网+为何物的企业则纷纷患上了互联网+焦虑症。互联网+的愈演愈烈，让它们张皇失措，它们彷徨、担心、焦灼，它们惶恐、不安、迷茫。它们想要搭上互联网+的便车，从而获得更好的发展，但现实却让它们无从下手。

作为传统行业，究竟该如何更好地与互联网接轨？互联网+这道题目后面，究竟该加上什么选项？又该怎么加？

新时代、新经济、新气象，传统企业该如何完成互联网化的转型？互联网+如何才能加得更好、更自然？如何才能加得更有水平？这些问题是每个想要与互联网交好，想要依托互联网获得更好更快发展的企业都必须要思考的问题。

互联网+是一门技术活，不是简单的生搬硬套，也不是随便搞一个互联网的概念就可以了，而是需要从头到尾、从上到下、从内而外的改变。对传统企业而言，要实现互联网+需要做出很多方面的改变，思维、观念、经营模式等等都需要全方位地与互联网接轨。俗话说，“变则通，通则达”，在这个不断变化的时代，你只有时刻跟上时代发展的步伐，才可能在这个世界获得更好的发展。

徐张生

2015年5月于杭州

目录

第一部分 深入解读互联网+

第一章 什么是互联网+ / 3

经济元年，你一定要知道什么是互联网+ / 4

互联网+就是互联网与传统行业的嫁接 / 11

互联网+代表一种新的经济形态 / 20

第二章 两化融合的时代，互联网+给传统行业带来的影响与机会 / 23

在互联网+的风口上，第一、二产业加速互联网化 / 24

越来越多的企业将融入互联网+的大潮 / 27

互联网+公式引发移动互联网核聚变 / 38

互联网+的三类平台 / 49



目录

第二部分 互联网+概念爆发，顺势则生，逆势则亡

第三章 传统企业巨头摩拳擦掌，纷纷向互联网化转型 / 57

这是一个“胜者为王、强者为尊”的时代 / 58

云计算、大数据、物联网，让互联网+拥有更多技术支撑 / 66

中国的互联网+，天时地利人和 / 78

第三部分 互联网+，“+”的是思维、理念与模式

第四章 互联网+，“+”的是一种全新的互联网思维 / 83

互联网+是对传统商业链的重新思考 / 84

互联网+的本质是为用户创造价值 / 89

互联网+的核心：新技术、新模式、新思维的结合 / 95

读懂互联网思维中的九大思维模式 / 98

第五章 互联网+，“+”的是顺应时代的互联网理念 / 105

运营战略：精益求精，专注才能创造极致 / 106



抓住精髓：为用户创造价值+移动互联网 / 110

生态再造：立足互联网，打造移动生态体系 / 114

跨界求存：移动互联网是个无边界的行业 / 118

第六章 互联网+，“+”的是颠覆传统的互联网模式 / 121



以移动互联网为起点重建商业模式 / 122

体验模式：用完美的用户体验为营销开局 / 126

服务模式：服务即营销，用优质服务拉拢用户 / 129

产品模式：让产品在持续迭代中趋近完美 / 133

第四部分 如何运用互联网+帮助传统企业变革

第七章 领导者要积极向互联网思维转型 / 141

企业家要敢于自我颠覆 / 142

企业家要用全新的思维重新考量一切 / 147

每个人都需要用互联网思维思考与工作 / 153

第八章 用互联网思维变革组织体系 / 157

快速变革的时代，让听得见炮声的人做决策 / 158

从金字塔到扁平化：迅速反应，敏捷变革 / 164

组织创新：时代发展要求企业不断注入新鲜血液 / 168

第九章 用互联网思维制造产品 / 173

打造让用户尖叫的产品 / 174





目录

只做第一，不做第二 / 180

用户参与，做用户喜爱的产品 / 185

第五部分

你没试过的互联网+技术新玩法

第十章 看十一大典型行业怎么玩转互联网+ / 193

手机行业的互联网+玩法：联想倾力打造神奇工厂 / 194

鞋服行业的互联网+玩法：李宁联手小米，推智能跑鞋 / 197

金融行业的互联网+玩法：金融+网游、新金融生态圈的出现 / 202

传统农业的互联网+玩法：移动互联网+农业 / 204

酒店行业的互联网+玩法：乡村酒店连锁化，用个性服务吸引客户 / 207

旅游行业的互联网+玩法：用移动互联网与特色服务抓住用户 / 211

社交游戏行业的互联网+玩法：让互动社交娱乐化 / 214

餐饮行业的互联网+玩法：抓住用户的痛点是根本 / 218

航空业的互联网+玩法：只卖机票的公司不是好互联网企业 / 222

医疗保健行业的互联网+玩法：网络医院，打通线下线上服务渠道 / 225

教育行业的互联网+玩法：抓住在线教育的营利模式不放松 / 229



第一部分

深入解读互联网+

2015年，一个词迅速蹿火，这个词就是“互联网+”。在互联网+的春风席卷神州大地之时，不仅互联网行业的大佬们在津津乐道互联网+，并用“互联网+科技”创新产品和思维，创造了更大的价值，国家相关部门也对互联网+给予了高度重视，并将互联网+提升到了国家战略层面。

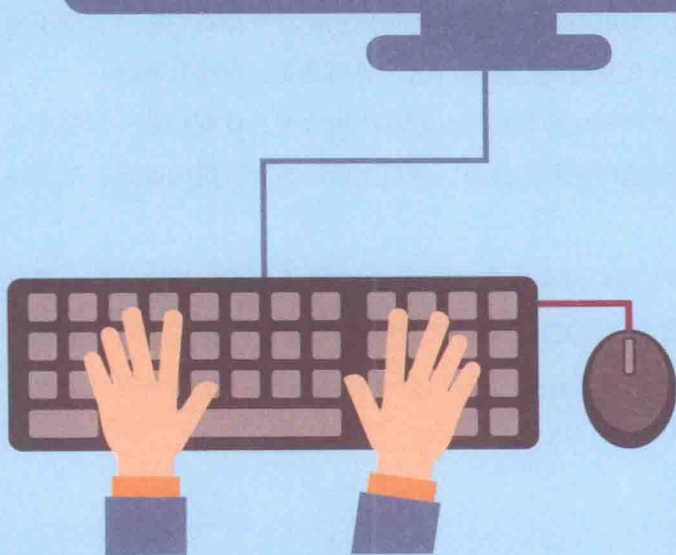


第一章



什么是互联网+

在互联网大发展的20年里，互联网行业中涌现出一个又一个吸引世人眼球的神话：2014年“双十一”天猫大促销，短时间内就取得了571亿元的销售额；2015年滴滴打车与快的打车这对怨偶终成眷属，开辟了手机打车新市场；支付宝推出新宠余额宝，抢食传统金融行业的蛋糕；互联网媒体兴起，纸媒加速没落……互联网所及之处，樊篱被打破、行业被颠覆。



经济元年，你一定要知道什么是互联网+

2015经济元年，互联网业界人士关注的焦点是什么？毫无疑问，就是互联网+。在工业化与互联网化高度融合的时代，如果你还不知道互联网+是什么，那么，你就会被时代更迭的大潮中被湮没，就会在残酷的市场竞争中惨遭淘汰。

这是一个快速变革的时代，变则生，不变则亡。在市场中摸爬滚打的企业只有快速跟上时代发展的步伐，才能在瞬息万变的市场环境中长久地生存下去。

我们可以这样说，追随时代的发展趋势是现代企业在市场竞争中长盛不衰的不二法门。现在，时代发展的趋势是什么？显而易见，就是互联网+。

在整个国民经济大环境越来越趋向互联网化的今天，任何企业一旦搭上互联网的快车，都能迅速通往胜利的彼岸；任何企业一旦和互联网联姻，都能快速结出丰硕的果实。

尤其是2015年李克强总理在政府工作报告中重提互联网+概念，更是将互联网+上升到了国家战略的高度，这对各行各业来讲也就具有了不同寻常的意义。一旦行业发展有了政策的扶持，那么这个行业的崛起显然就会容易很多。

这两年在杭州有个地方一直很受互联网业界关注，这个地方就是杭州网上自贸区，随着信息技术的不断发展，目前的杭州网上自贸区已经演变成为更契合当地实际情况的跨境电子商务综合试验区。

互联网+概念的兴起，让自贸区再度成为世人关注的焦点。2015年，伴随着互联网+的大潮，自贸区“主动对接多重国家战略，深入推进杭州都市圈的建设，致力于打造中国（杭州）跨境电子商务综合试验区、国家自主创新示范区”。自贸区的想法和动作得到了相关部门的大力支持。

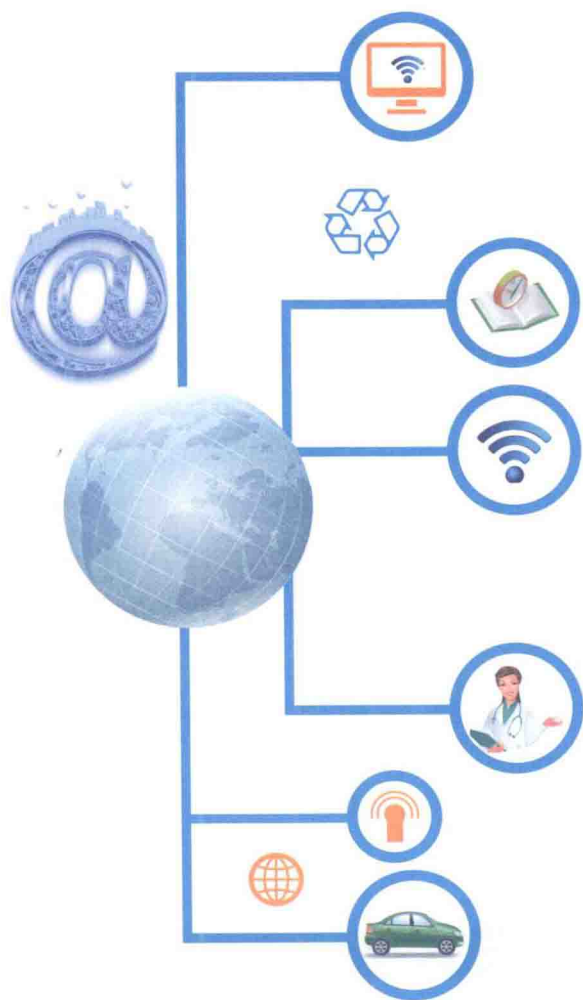
据不完全统计，在浙江的电商平台上，每年完成80%以上的国内网络零售交易、70%以上的跨境电商交易，以及60%以上的企业间电商交易。

当然，作为中国的电子商务之都，杭州拥有诸如阿里巴巴等知名的电商巨头，以及一些实力雄厚的中小型电商企业，并成功运行了全国首个跨境电子商务产业园，主打的就是电子商务，能取得这样的成绩也就在情理之中了。

在杭州网上自贸区成立发展的过程中，相关部门也给予了一定的关注。先是杭州市市长张鸿铭提议，希望“国务院批准设立中国（杭州）网上自由贸易试验区，并将网上自贸区列为国家战略”。后有副市长谢双成与国家部委探讨建立网上自贸区。

国家政策的扶持，加速了自贸区的发展，传统的贸易与互联网快速融合，催生了自贸区的繁荣景象。

自贸区的飞速发展带给我们的警示是深刻的。在这个不断变革的时代，不管你是谁，不管你从事哪个行业，只有不断追随时代发展的脚步，顺应时代发展的潮流，才能在瞬息万变的市场环境中站稳脚跟。

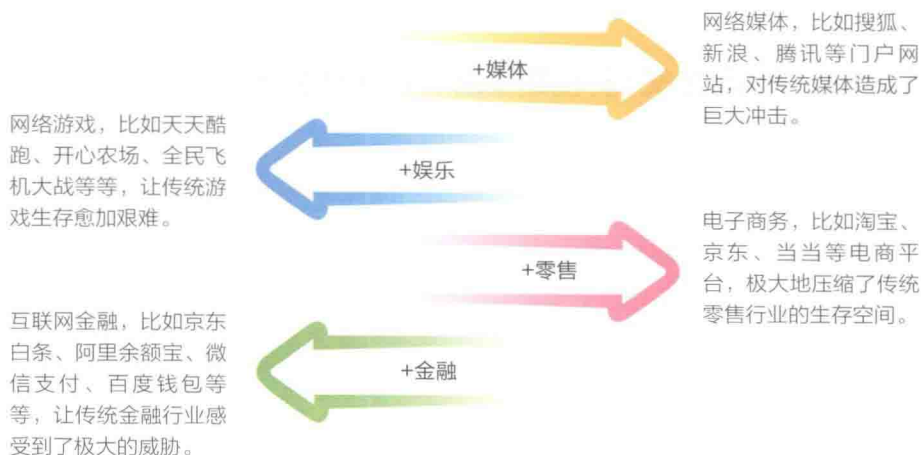


2013，腾讯之父马化腾提出互联网+概念

追溯互联网+概念的源起，最早是由腾讯之父马化腾在2013年众安保险的开业仪式上提出的。马化腾当时提到：“互联网加一个传统行业，意味着什么呢？其实是代表了一种能力，或者是一种外在资源和环境，是对这个行业的一种提升。”

比如，众安保险的定位就是为互联网生态护航，在成立短短一年的时间里，众安保险累计服务的客户就超过了2亿；2014年“双十一”，众安保险一天护航的保单就超过了1.5亿。

互联网+是一种趋势，各行各业都可以加上来，这些年互联网的发展也很清楚地表明了这一点。加媒体，诞生了网络媒体，对传统媒体造成了极大的冲击；加娱乐，诞生了网络游戏，让传统游戏领域生存艰难；加零售，诞生了电子商务，让传统的零售行业生意日渐惨淡；加金融，诞生了互联网金融，让传统的金融行业猛然觉醒。



由此，我们不难看出，马化腾提出互联网+概念，是建立在他对时代发展趋势深入剖析的基础上的。

的确，互联网+概念的出现有其必然的时代背景。信息技术的发达，智能手机的出现，无线网络的兴起，让人与人之间、人与物之间的互联变得简单而便捷，让人们的生活和消费变得更加方便。除此之外，人们物质生活水平与精神生活水平的不断提高，在某种程度上也推动着人们追求更加舒适、更加智能的生活。

我们可以预言，未来将是互联网的天下，一切都将在互联网上实现，万物将可互联，而这又在为各行各业朝着互联网化发展创造着条件。

在这个时代，企业只有更好地挖掘出消费者的喜好、把好用户的脉，让用户需求与互联网完美结合，才能让互联网+发挥出最大的威力，为企业创造出最大的价值。