

活法

稻盛和夫
曹岫云译



活法

口袋版

稻盛和夫
著

曹岫云
译

人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media
 东方出版社
The Oriental Press

图书在版编目(CIP)数据

活法:口袋版 / (日) 稻盛和夫 著;曹岫云 译. —北京:东方出版社,2014.8
ISBN 978-7-5060-7713-2

I. ①活… II. ①稻… ②曹… III. ①人生哲学—通俗读物 IV. ①B821-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 198550 号

IKIKATA

Copyright © Kazuo Inamori 2004

Simplified Chinese translation copyright © ORIENTAL PRESS 2014,

All rights reserved

First original Japanese edition published by SUNMARK PUBLISHING, INC., Japan 2004

Simplified Chinese translation rights arranged with SUNMARK PUBLISHING, INC., Japan
through BEIJING HANHE CULTURE COMMUNICATION CO., LTD.

本书中文简体字版权由北京汉和文化传播有限公司代理

中文简体字版专有权属东方出版社

著作权合同登记号 图字:01-2005-0983号

活法(口袋版)(HUOFA)

作者:[日]稻盛和夫

译者:曹岫云

责任编辑:贺方

出版:东方出版社

发行:人民东方出版传媒有限公司

地址:北京市东城区朝阳门内大街166号

邮政编码:100706

印刷:北京雅鑫纸制品有限公司

版次:2014年10月第1版

印次:2014年10月第1次印刷

印数:1—10000册

开本:880毫米×1230毫米 1/64

印张:7.625

字数:119千字

书号:ISBN 978-7-5060-7713-2

定价:35.00元

发行电话:(010)64258117 64258115 64258112

版权所有,违者必究 本书观点并不代表本社立场

如有印装质量问题,请拨打电话:(010)64258123

自序

本人所著《生き方》、中文书名《活法》，已经成为常年畅销的书籍。这一次新的中文译本又以精装和平装两种版本同时在中国出版发行，趁这个机会，我想再次重申本书中阐述的观点。

我在半个世纪前创立了京瓷公司，四分之一世纪前创建了 KDDI 公司，努力经营的结果，这两家公司营业收入合计已经超过 4 万亿日元，这两家公司也分别进入了世界 500 强的行列。最近，接受日本政府的邀请，我又致力于日本代表性的企业——日本航空公司——的重建。

在 70 余年的人生中，我不断地思考人生的意义，就是人的正确的“活法”，也就是人应有的生活态度。本书就是这种思考的集大成之作。在读者们丰富多彩的人生中，期望我的经验和思

考能够对大家有所启示。

令人欣慰的是，本书于2004年在日本出版以来，不仅在日本成了畅销书，而且在中国（包括台湾地区）、韩国多次再版，同时在美国、俄罗斯、立陶宛、墨西哥、巴西等国家也相继出版发行，全球销量已超过100万册。

世界各地的读者中，许多人给我发来信件，表示赞同我的观点，我的思想能被全世界的广大读者接受，这让我十分高兴。

我所思考的“活法”，也就是我的人生观，立足于做人最基本的伦理观和道德观。我一生着力追求在实践中彻底地贯彻这样的伦理观和道德观。正因为是基于最基本、最朴实的做人的原则，所以，我想本书的观点能够超越国家、语言、民族和宗教的障碍，普遍地为人们所接受。

追根溯源，自古以来，中国人就一贯真挚地追求正确的为人之道，追求做人应有的姿态，在中国古代典籍中，有许多这样的智慧，这些智慧感化了芸芸众生。因此，我想，继承了中国优秀传统文化的现代的中国人，对于本书所阐述的观点，

一定会有更深刻的理解和感悟。

中国经济取得惊人的发展，中国正在成为领先世界的经济大国。在《活法》新译本出版之际，作为本书的作者，我殷切地希望《活法》的新译本能够到达更多的中国人、更多的中国有识之士的手中。我期待本书能对读者们助上一臂之力，使读者们的人生更丰富，使社会变得更美好。

最后，请允许我向为本书的出版竭尽努力的东方音像电子出版社许剑秋社长，向深刻理解我的思想、并为本书作了精彩翻译的稻盛和夫（北京）管理顾问有限公司曹岫云董事长、总经理表示衷心的感谢。

京瓷名誉会长

稻盛和夫

推荐序

人生教科书

2007年7月2日稻盛和夫先生率领日本“盛和塾”120名企业家来无锡，参加“无锡盛和企业经营哲学研究会开讲式”。当天我到上海机场迎接，在开往无锡的小车上，稻盛先生告诉我，不久前，在庆贺《活法》这本书在日本销量突破50万册的宴会上，一位有名的作家说，50年以后稻盛哲学对社会的影响，会超过京瓷和KDDI两个企业对社会的贡献。

我说，这话很对，但是50年后太迟了，到时稻盛先生125岁了。中国古代，孔子活着的时候，没有一个国家的当权者愿意接受他的思想和主张。等孔子去世后，他的学生把他讲的话整理成《论语》，才流传了2500多年，孔子的学说是

在其逝世后才辉煌。现在时代不同了，媒体极为发达，以稻盛先生为塾长的“盛和塾”成员（当时是4100名），都是企业家。企业家思想活跃，会出主意，有经济实力。只要大家下决心，花力气，宣传得当，不要等到50年以后，而是在稻盛先生健在时，加大努力，就可以让更多的人了解稻盛哲学，让稻盛哲学发挥更大的作用。稻盛先生对我的看法表示赞同。

“盛和塾”不仅在日本，而且在美国、巴西、中国都有。尤其是近几年来，稻盛哲学的传播速度开始加快，“盛和塾”的塾生已多达8000人。

2004年稻盛先生应邀在中共中央党校作了题为“致新世纪的中国领导人”的精彩讲演，并被授予“中日友好使者”称号。

稻盛先生在清华大学、北京大学的讲演，稻盛和夫经营哲学北京报告会、青岛报告会、广州报告会、大连报告会、重庆报告会，场场爆满，好评如潮。

从2008年开始，中央电视台围绕稻盛哲学

做了5期节目，其中《对话》就有3期。围绕一个外国企业家的思想哲学做这么多次的专题采访，这在中央电视台历史上从未有过。

《中外管理》、《哈佛商业评论》等著名商业杂志，以及中国几乎所有经营管理类报章杂志都积极刊登或转载有关稻盛哲学的讲演或文章。

经稻盛和夫先生本人授权，由我开设的“稻盛和夫新浪微博”，仅仅1年，粉丝的数目就接近400万。“稻盛和夫搜狐微博”更是在开设3个月内就集聚了多达300万的粉丝。

以《活法》为代表，《干法》、《稻盛和夫的实学》、《阿米巴经营》等稻盛先生的著作十分畅销。许多出版社争相出版稻盛先生的著作。甚至盗版的《稻盛全集》之类的书籍也充斥市场。

一个外国企业家在中国产生如此广泛而持久的影响，闻所未闻。可谓“唐代鉴真东渡日本传汉学，今日稻盛西飞中国授哲学”。

但是，这一切才刚刚开始，稻盛哲学在中国的影响，同这哲学应该产生的影响相比，同社会对这种哲学潜在的需求相比，还远远不够。“稻

盛热”在中国方兴未艾。

在中国出现“稻盛热”绝非偶然。原因之一就在于稻盛先生和稻盛哲学本身。

稻盛先生出身是科学家，出名是企业家，但我认为稻盛先生本质上是一位彻底追求正确思考和正确行动的哲学家。同时他还是教育家、慈善家。不仅在日本历史上、就是在整个人类的历史上，像稻盛先生这样的人物也是凤毛麟角，极为罕见。

稻盛哲学的核心是“作为人，何谓正确？”这么一句话。将作为人应该做的正确的事情以正确的方式贯彻到底，这就是稻盛先生一切成功的原点。毫无神秘之处。

稻盛先生创办企业的目的是：“在追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为人类社会的进步发展作出贡献”。

稻盛哲学的每一项每一条，都是稻盛先生在亲身实践中的心血的结晶，都能为全体员工所共有。

另外，稻盛哲学中还包含了许多中国古代文

化的精华。《论语》、《孟子》、《易经》、《了凡四训》、《菜根谭》、《呻吟语》等中的名句格言，稻盛先生不仅常常引用，而且贯彻实行。

在这种哲学的指引下，稻盛先生赤手空拳创办了京瓷和 KDDI 两家世界 500 强企业。京瓷创建 53 年来，KDDI 创建 28 年来从未亏损，而且利润率基本上都在 10% 以上。稻盛的企业还从不解雇一名员工。

依靠这种哲学，稻盛先生的企业成功地克服了 20 世纪 70 年代的石油危机、80 年代的日元升值危机、90 年代的泡沫经济危机、新世纪初的 IT 泡沫危机，以及 2008 年的金融危机，获得了持续快速的发展。

特别是，2010 年 2 月 1 日稻盛先生接受日本政府的邀请，以 78 岁高龄出任破产重建的日航的会长。他从改变日航员工的意识着手，仅仅一年，就让日航大幅度扭亏为盈，创造了日航 60 年历史上最高的利润，这个利润还是当年全世界航空公司的最高利润。第二年，在大地震、大海啸、核辐射三重灾难之下，日航的利润和利润率

依然攀升，创造了新的历史纪录。日航也曾是世界500强企业。稻盛先生将破产的日航迅速扭转成为一个高收益体质的企业，仅仅2年7个月日航就再次上市，创造了日本上市公司破产后重新上市的最短纪录。

稻盛先生的成就举世瞩目，稻盛先生的哲学深刻动人，让广大的中国企业家们刮目相看。

这样一位功成名遂、德高望重的老人，每次到中国来却总是那么谦虚、亲切、平易近人、处处为周围的人、包括会议的义工们着想。让接触过他的中国人无不为之感动。

稻盛先生身上散发的魅力，以稻盛先生为塾长的“盛和塾”形成的巨大磁场，吸引了并将继续吸引更多的中国企业家和各界有识之士，这是必然的趋势。

《活法》是稻盛先生的代表作，这本书荟萃了稻盛哲学的精华。2004年10月《活法》在日本刚出版，我就拿到了原著。这本书太精彩了！第一次读它，我就产生了深刻的感动和强烈的共鸣。不久，日本京瓷委托我校对这本书的中文译

本。2010年年初，受出版社委托，我将这本书重新翻译，在翻译这本书的过程中，我常常禁不住拍案叫绝，激动不已。直到现在，我还经常认真阅读《活法》的日文原著和中文译本，读每一节我都有感动，不同时期读同一节，亦常有新的感悟。这本书精彩纷呈，妙语如珠，百读不厌。这本书触及了人心深处的奥秘，揭示了事业成功的规律。这本书用浅显的语言所表达的深刻的思想，足以成为我们人生的指针，因为它讲述的就是人生的真理。

《活法》在日本的销量已突破100万册，在中国的销量已超过130万册，在俄罗斯、巴西等国家也已出版发行。我们广州“盛和塾”的一位企业家，读了《活法》后感动之余，一次购买了7500本，发给每位员工和公司的经销商。购买几百、几十本的企业很多很多。我想，这样的事情绝不是偶然的、孤立的。我认为这一切才刚刚开始，我坚信《活法》一定能成为常年畅销书，不仅风靡日本、中国，而且会风靡全世界。《活法》必将成为传世之作，留给我们的后

人。因为《活法》中所阐述的稻盛先生的哲学和实践，是超越时代的珍贵的精神财富，是我们开拓事业、获取成功和幸福的最强大的思想武器。

稻盛先生具有敏锐的洞察力，喜欢深思熟虑，善于从复杂的现象中抓住事物的本质，善于把深刻的思想用朴实的语言表达出来。稻盛先生在30岁前后已经相当完整地、十分清晰地构建了他的“京瓷哲学”，他与全体员工一起践行这种哲学，53年间创造了惊人的业绩。

2010年1月中旬，在稻盛先生正式出任日本航空公司会长之前，我访问了京都的京瓷公司总部和“盛和塾本部事务局”，拿到了稻盛先生近15年来约400次讲演、讲话的文稿，以及稻盛先生在12年前亲自讲解的“京瓷哲学”78条的16个光盘。我花了整整一个星期，把这些光盘看了一遍，感动之余，我深深地感觉到，京瓷和KDDI这两家大企业不过是稻盛哲学的产物。而在稻盛先生出任日航会长时，在日本舆论界“日航必将二次破产”的一片喧嚣声中，我就明

确断言：稻盛哲学在现实中的下一个投影，就是日航重建成功。果然不出所料，我的预言相当灵验。稻盛先生妙手回春，马到成功。稻盛哲学这一灿烂的思想之花，结出了日航重生这一丰硕的经济之果。

在《活法》中，稻盛先生说：“如果要问我成功的理由，理由就是这一点。就是说，我的才能或许有限，但我拥有虽然单纯却非常有力的指针——追求做人的正确的准则。”

“追求做人的正确的准则”就是成功的理由。这个结论简单得令人难以置信。事情果真如此吗？是的，真理就这么简单。简单、质朴却不同凡响，这就是稻盛哲学的魅力。

所谓“做人的正确的准则”，就是正直、勤奋、谦虚、坚强、节制、自利利他等等，做人不能太自私，不能虚伪、懒惰、傲慢、卑怯、贪婪，不能骗人，不能损人利己、损公肥私等等。这些简单的做人准则就是人类长期培育的智慧的结晶。让自己拥有一颗纯洁美好的心灵，发挥自己天赋的才能，倾注自己全部的热情，这就是人

生获得巨大成果的秘诀，就是人生成功的王道，就是人生幸福的源泉。因为这种人生态度符合天道，符合宇宙的法则。

《活法》这本书还阐述了另一个重要的观点，它在更宏观的视野中，揭示了当今世界的一个深刻而巨大的矛盾，这就是科技进步、经济发展与人的精神道德的停滞或衰退之间的矛盾。这个矛盾越来越大、越来越尖锐。这种趋势不遏止，这个问题不解决，现代文明乃至整个人类会不可避免地走向衰亡。从这个意义上讲，稻盛的哲学是救世的哲学，是《拯救人类的哲学》。

亲爱的读者们，《活法》是一本罕见的、非常实用的人生教科书。如果我们细读《活法》这本书，我们就能够理解稻盛哲学的精髓。如果我们践行稻盛哲学，我们的工作一定会生气勃勃，我们的事业就一定会繁荣昌盛，我们的人生一定会光辉灿烂。

曹岫云

2013年2月28日

推荐序

人生教科书 / 001

序言 / 001

混乱的时代中追问人生的意义 / 003

人生的意义在于磨炼灵魂 / 005

单纯的原理原则就是不可动摇的人生指针 / 008

人生真理在勤奋工作中领会 / 012

改变“思维方式”，人生将发生 180 度转变 / 016

“心想事成”是宇宙的法则 / 019

不断带给人类睿智的“智慧的宝库” / 024

严格自律的“王道”人生观 / 027