

2014
51

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



新闻客户端

- 张一鸣 今日头条：机器“解放”媒体
徐 诗 创新是网易新闻客户端生存的基石
李 超 搜狐新闻客户端个性化能否破局同质化
栾轶玫 移动互联时代的媒体生存
苏永通 专业法治新闻的南周视角
李军奇 商业名流采写方法论
郭全中 传媒业市场化：不可逆转的力量
章玉正 “女干部骂死保安”的媒体价值取向悖论



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第五十一辑

张一鸣 今日头条：机器“解放”媒体

我非常赞同“内容为王”的观点，不过在我看来，优质内容的“稀缺”只是个表面现象，实际上，优质的内容并不像这些人认为的那样少。传媒产业目前存在的问题核心其实在于内容的传播渠道并不通畅，大量优质的内容并不能传播到最需要它的人那里。

020



徐 诗 创新是网易新闻客户端生存的基石

在海量信息涌现的新闻快餐时代，网易新闻客户端秉承新闻专业主义的原则和有态度的理想，引领跟贴文化，坚持打造高品质原创栏目。以有态度的新闻表达培养用户独立思考和审慎判断的能力，为用户提供更开放的态度表达平台。

026



苏永通 专业法治新闻的南周视角

敏感性不是凭空而来的，独家信息也不会从天而降。做“法治观察报道”，记者要做大量的研究功课，要有自己关注的议题，要深耕体制内外的资源，当他们发现有意思的现象时，才不会错漏，当与同行同题竞争时还能有自己的独特视角。

096



图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十一辑：新闻客户端 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州：南方日报出版社，2014.12

ISBN 978-7-5491-1211-1

I . ①南… II . ①南… ②南… III . ① 传播媒介—中国—文集

IV . ① G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 305894 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第五十一辑：新闻客户端

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 10.75
字 数 260 千字
版 次 2014 年 12 月第 1 版
印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.51

传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 权益
- 015 文摘
- 016 南方

焦点话题「新闻客户端」017

- 020 张一鸣 今日头条：机器“解放”媒体
- 026 徐 诗 创新是网易新闻客户端生存的基石
- 032 李 超 个性性能否破局同质化
——搜狐新闻客户端5.0的朗基努斯之枪
- 038 黄治军 我们不能让它安静地躺在那儿死去
郑逢得 ——从“南都DAILY”的发展说开来
- 044 栾轶玫 移动互联时代的媒体生存
- 050 郑青华 传统媒体客户端：竞争格局与市场突围

记者手记 056

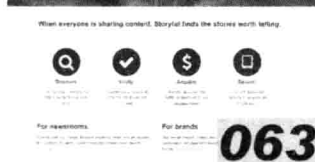
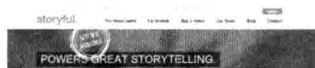
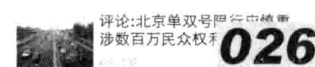
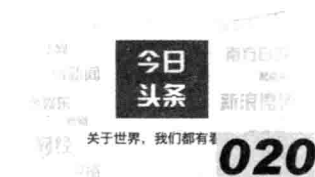
- 056 周 亮 记者在路上，真相也在路上

媒体融合 061

- 063 张 旻 技术驱动与媒体未来
- 070 邓 春 报纸在二三线城市的新媒体机会

003

南方传媒研究
第五十一辑



微信研究 076

076 朱建华 微信公众号排行榜热的冷思考

传媒经济 081

081 郭全中 传媒业市场化：不可逆转的力量

庭荣视界 089

089 支庭荣 媒体融合的本质无外乎“让信息社会更美好”
吴璇

传媒观察 096

096 苏永通 专业法治新闻的南周视角

学者视窗 104

104 杨状振 日韩新及港台地区视听新媒体建设状况观察
翟晓菲

东瀛专稿 116

116 西茹 日本媒体的第三方监督制度
——从陷入误报困境的《朝日新闻》谈起

采写编 127

- 129 王长庚 党报封面版如何打通两个舆论场
——以《南方日报》为例
- 137 陶达斌 省委机关报视野下的区域经济观察
郑佳欣 ——以“寻找广州经济领头羊”、“广州转型发展力量报告”两组报道为例
- 143 李军奇 商业名流采写方法论

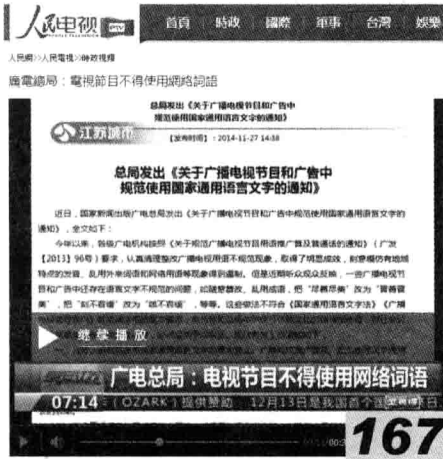


传媒茶座 153

- 155 叶铁桥 当我们谈转型时，我们在谈什么
- 158 章玉正 “女干部骂死保安”的媒体价值取向悖论
- 161 王天定 大规模业余化时代，新闻学子去哪里
- 164 闫业伟 分享的快乐会盖过黑眼圈

微博话题 167

- 167 广电总局新规“电视节目不得使用网络词语”引热议



编后记 171

- 171 本刊编辑部 变局常新

编委会

主 任 莫高义
副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开 王更辉 丘克军
欧阳跃 王垂林 曹 轲
陈广腾 黄 灿 王义军
吴爱平 胡 健 王 巍
段功伟 任天阳 郭亦乐
姚燕永 郎国华 徐 列
陈 永

执行主编 罗永新
编 辑 吴自力
封面设计 墨 白
封面漫画 曹 一
版式设计 伍圣游
编 务 张巧玲

005

南方传媒研究
第五卷一期

地 址 广州市广州大道中289号
电 话 020-83003364 87363753
传 真 020-83004106
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com
nfcmyj@163.com
网 址
http://www.nfmedia.com/cmzj/

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第五十一辑

张一鸣 今日头条：机器“解放”媒体

我非常赞同“内容为王”的观点，不过在我看来，优质内容的“稀缺”只是个表面现象，实际上，优质的内容并不像这些人认为的那样少。传媒产业目前存在的问题核心其实在于内容的传播渠道并不通畅，大量优质的内容并不能传播到最需要它的人那里。

020



徐 诗 创新是网易新闻客户端生存的基石

在海量信息涌现的新闻快餐时代，网易新闻客户端秉承新闻专业主义的原则和有态度的理想，引领跟贴文化，坚持打造高品质原创栏目。以有态度的新闻表达培养用户独立思考和审慎判断的能力，为用户提供更开放的态度表达平台。

026



苏永通 专业法治新闻的南周视角

敏感性不是凭空而来的，独家信息也不会从天而降。做“法治观察报道”，记者要做大量的研究功课，要有自己关注的议题，要深耕体制内外的资源，当他们发现有意思的现象时，才不会错漏，当与同行问题竞争时还能有自己的独特视角。

096



图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十一辑：新闻客户端 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. — 广州：南方日报出版社，2014.12

ISBN 978-7-5491-1211-1

I . ① 南… II . ① 南… ② 南… III . ① 传播媒介 - 中国 - 文集

IV . ① G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 305894 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第五十一辑：新闻客户端

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 10.75
字 数 260 千字
版 次 2014 年 12 月第 1 版
印 次 2014 年 12 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.51

传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 权益
- 015 文摘
- 016 南方

003

南方传媒研究
第五十一辑

焦点话题「新闻客户端」017

- 020 张一鸣 今日头条：机器“解放”媒体
- 026 徐 诗 创新是网易新闻客户端生存的基石
- 032 李 超 个性化能否破局同质化
——搜狐新闻客户端5.0的朗基努斯之枪
- 038 黄治军 我们不能让它安静地躺在那儿死去
郑逢得 ——从“南都DAILY”的发展说开来
- 044 栾轶玫 移动互联时代的媒体生存
- 050 郑青华 传统媒体客户端：竞争格局与市场突围

记者手记 056

- 056 周 亮 记者在路上，真相也在路上

媒体融合 061

- 063 张 旻 技术驱动与媒体未来
- 070 邓 春 报纸在二三线城市的新媒体机会



微信研究 076

076 朱建华 微信公众号排行榜热的冷思考

传媒经济 081

081 郭全中 传媒业市场化：不可逆转的力量

庭荣视界 089

089 支庭荣 媒体融合的本质无外乎“让信息社会更美好”
吴璇

传媒观察 096

096 苏永通 专业法治新闻的南周视角

学者视窗 104

104 杨状振 日韩新及港台地区视听新媒体建设状况观察
翟晓菲

东瀛专稿 116

116 西茹 日本媒体的第三方监督制度
——从陷入误报困境的《朝日新闻》谈起

采写编 127

- 129 王长庚 党报封面版如何打通两个舆论场
——以《南方日报》为例
- 137 陶达斌 省委机关报视野下的区域经济观察
郑佳欣 ——以“寻找广州经济领头羊”、“广州转型发展力量报告”两组报道为例
- 143 李军奇 商业名流采写方法论

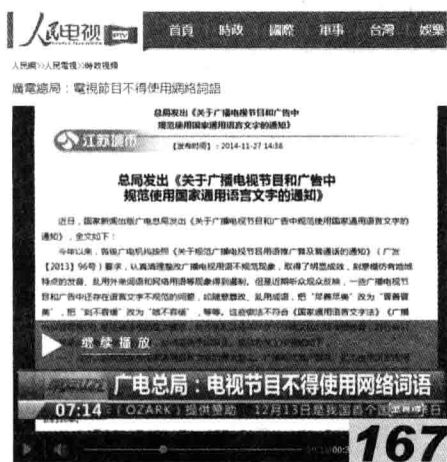


传媒茶座 153

- 155 叶铁桥 当我们谈转型时，我们在谈什么
- 158 章玉正 “女干部骂死保安”的媒体价值取向悖论
- 161 王天定 大规模业余化时代，新闻学子去哪里
- 164 闫业伟 分享的快乐会盖过黑眼圈

微博话题 167

- 167 广电总局新规“电视节目不得使用网络词语”引热议



编后记 171

- 171 本刊编辑部 变局常新

编委会

主 任 莫高义

副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开	王更辉	丘克军
欧阳跃	王垂林	曹 轲
陈广腾	黄 灿	王义军
吴爱平	胡 键	王 巍
段功伟	任天阳	郭亦乐
姚燕永	郎国华	徐 列
陈 永		

执行主编 罗永新

编 辑 吴自力

封面设计 墨 白

封面漫画 曹 一

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

005

南方传媒研究
第五十一辑

地 址 广州市广州大道中289号

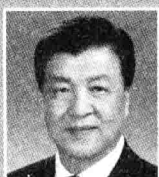
电 话 020-83003364 87363753

传 真 020-83004106

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com
nfcmyj@163.com

网 址
<http://www.nfinedia.com/cmzj/>



“网络信息人人共享、网络安全人人有责，要不断增强全民网络安全意识，切实维护网络安全，着力推进网络空间法治化，为建设网络强国提供有力保障。”

——11月24日，首届国家网络安全宣传周启动仪式在北京中华世纪坛举行，刘云山在启动仪式上发表讲话。



“建设好、利用好、管理好互联网，关系国家主权、尊严和发展利益，关系国际安全与社会稳定，关系世界经济繁荣和发展，迫切需要国际社会共担责任，共对挑战，谋求共治，实现共赢。”

——11月19日，国务院副总理马凯在首届世界互联网大会上的致辞。



“早期，不同国家的人要互相交流很麻烦。在美国，曾经很多年打电话给其他国家时，1分钟至少要收1美元，费用相当昂贵。互联网有了后，沟通突然变成免费的，这是完全不同的交流方式。”

——大卫·法伯（被誉为“互联网祖父”）上世纪50年代加入贝尔实验室，七八十年代曾帮助组建美国科学基金会的计算机科学研究网等。11月19日接受《新京报》采访时谈互联网带来的变化。



“当年报纸广播电视是媒体形态的老三宝，门户时代三件宝是新闻、评论和访谈，社交时代是微博、微信和客户端。”

——11月19日，人民日报社副总编辑、人民网董事长马利在乌镇举行的世界互联网大会“新媒体新生态”分论坛上说，新媒体颠覆媒体组织内容生产方式，但媒体使命不会变。



“黑格尔讲过，世界上离开了激情，任何伟大的事业都不能成功。对记者来讲，激情特别要紧，如果激情燃烧，你会感到有一种力量在推动着你义无反顾地往前走。我当记者当了28年，不离不弃，源于对新闻的热爱，意味着坚韧和创造。”

——长江韬奋奖获得者、法制日报社浙江记者站站站长陈东升寄语第十五个记者节。



“解决人的问题，解决钱的问题，我们主要靠体制、机制创新。我们能不能用公司化、市场化的模式，通过对外融资的手段解决钱从哪里来的问题。这种机制如果有突破之后，也就解决了钱的问题、人的问题。”

——11月22日，由新浪财经主办的“2014 新浪金麒麟论坛”在北京举行。《人民日报》新闻协调部副主任丁伟在圆桌论坛上表示，新媒体有两个特点，一是“吃人”，用人会比较多。第二，烧钱。



“对我们而言，我们统一了几个权力，事权、人权和财务权，没有部门的考评，都是统一的，比如一个大的利润中心的考评。”

——11月22日，壹读传媒CEO、《壹读》杂志执行主编马昌博在“新媒体的大突围：诱惑与困局”圆桌论坛中谈到壹读人员组织形式的改变。



“当用户走了，广告也走了，优秀人才也留不住的时候，传统媒体无疑会沦落为一个‘养老院’——没有能力的人养老的地方，但是到那个时候，养老院里的人们又靠谁来养呢？”

——11月16日，人民网刊登传媒经济研究专家、国家行政学院教师郭全中的文章，在文中郭对纸媒前景发出“盛世危言”。



“新闻工作者如何抓住机遇、应对挑战，实现大有作为呢？我认为关键是要切实‘吃透两头’。‘一头’，就是要认真学习十八大以来中央的各项重大决策部署，‘另一头’，就是要经常深入到基层，深入到一线。”

——11月7日，中国记协主席田聪明在中国记协八届四次常务理事会上发表讲话。

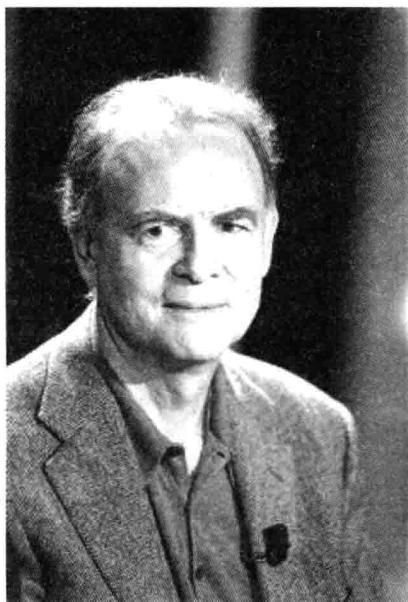


“我们看到互联网行业过去从通讯领域再到零售领域，从电子商务，再到娱乐，比较天然地和互联网结合，打车都可以跟移动互联网挂上钩了。”

——11月19日，马化腾在首届世界互联网大会移动互联网论坛上，畅谈移动互联网技术发展趋势，畅想“流量时代”的市场与生活。

莫迪亚诺

瑞典文学院10月9日宣布，将2014年诺贝尔文学奖授予法国作家帕特里克·莫迪亚诺。诺贝尔奖委员会的颁奖辞称，莫迪亚诺的作品“唤醒了对于最不可捉摸的人类命运的记忆”。



拉里·佩奇

11月14日，《财富》杂志揭晓了2014年度商业人物。Google CEO 拉里·佩奇击败苹果 CEO 蒂姆·库克获封年度商业人物的封号，并登上了杂志封面。



本·布拉德利

美国《华盛顿邮报》前主编、“水门事件”报道主要参与人本·布拉德利10月21日在位于华盛顿的寓所去世，享年93岁。



陈彤

11月4日，小米公司召开发布会，董事长兼CEO雷军宣布陈彤加入小米，任职小米公司副总裁，负责内容投资和运营，小米会投入10亿美元用于内容建设。



加藤达也



韩国检
察部门10
月8日对日
本《产经新
闻》韩国分
社原社长加
藤达也提出
起诉，罪名为
诽谤韩国总统
朴槿惠。

哈文



10月
30日，央
视综艺官方
微博宣布，
哈文将三度
执棒，担任
2015年羊年春晚的总导演。
哈文曾任2012、2013年中
央电视台春节联欢晚会总导
演。

木村伊量



不久
前，日本
《朝日新闻》
因有关慰安
妇及福岛核
电站等新闻
的误报事件而备受争议与指
责。为此，该报社长木村伊
量11月5日宣布将辞职。

高仓健



11月10日，
日本著名男演员高
仓健因病去世，享
年83岁。他主演
的电影《追捕》于
1978年在中国大
陆上映，引起了巨大的轰动。

王钧



10月18日，
南方都市报副总编
辑王钧因病去世，
享年43岁。南方都
市报官方微信发讣
告表示沉痛哀悼！

邱启明



11月18日，
搜狐CEO张朝阳宣
布央视原主持人邱
启明加盟搜狐，入
职搜狐新闻财经中
心，负责该网站的
财经及新闻视频内容相关工作。

罗昌平



2012年12月
6日，前《财经》
副主编罗昌平通过
微博，实名举报时
任发改委副主任刘
铁男。今年记者节，
罗昌平正式作别新闻调查记者行列。

009

南方传媒研究
第五十一辑

图说

第24届中国新闻奖 和第13届长江韬奋奖评选揭晓

第二十四届中国新闻奖 10月19日
第十三届长江韬奋奖 评选揭晓



第二十四届中国新闻奖和第十三届长江韬奋奖评选10月19日揭晓。来自全国报社、通讯社、电台、电视台和新闻网站的283件作品获中国新闻奖,其中特别奖4件,一等奖45件(含7个新闻名专栏),二等奖88件,三等奖146件;20名新闻工作者获长江韬奋奖,其中长江系列10名,韬奋系列10名。

数字

4.1%

2014年前三季度中国广告市场同比增长4.1%

11月14日,央视市场研究(CTR)媒介智讯发布的最新研究显示,2014年前三季度中国广告市场同比增长4.1%。其中,传统媒体的广告花费同比增长0.5%。

50万元

网络侵权案中被侵权人最高可获赔50万元

最高人民法院10月9日公布相关规定明确,被侵权人因人身权益受侵害造成的财产损失或者侵权人因此获得的利益无法确定的,人民法院可以根据具体案情在50万元以下的范围内确定赔偿数额。

10%

新浪微博日活跃用户三季度增幅达到10%创年内新高

新浪微博11月14日公布的第三季度财报显示,三季度日活跃用户环比增幅达到10%,创下年内新高。微博用户规模和营收继续保持稳健增长,9月月活跃用户增至1.67亿,增幅达36%;日活跃用户也增长30%至7660万。

010

NANFANG
MEDIA RESEARCH

9.5
亿港币

9.5 亿港元买下新传媒 恒大跟投媒体业

11月14日,恒大地产以及新传媒集团同时发布公告宣布,恒大将通过收购股份成为新传媒的“新当家”。恒大有意以现金形式买入新传媒约6.48亿股股份,占新传媒已发行股份总数的74.99%,交易作价约9.5亿港元,相当于每股1.466港元。

7.5%

纽约时报裁员 7.5% 总编辑称新产品未达商业预期

据《华盛顿邮报》报道,由于印刷收入下滑使报纸行业面临较大经济压力,《纽约时报》公司10月1日宣布将裁减编辑部100个职位,占总人数的7.5%。

135
万

报纸媒体网络跨界传播监测数据发布

10月30日,报纸媒体网络跨界传播监测系统及相关监测数据发布会在京举行。发布会公布的数据显示:今年1~9月,259份主流报纸在101家新闻门户网站上的新闻转载总量达到135万篇,并引发1550万用户评论。

20.7
亿

我国视频媒体用户规模达 20.7 亿

10月23日,国内首部全面研究解读我国视频产业的综合性研究著作《大视频时代——中国视频媒体生态考察报告》发布。报告显示,我国电视、网络、手机、户外视频媒体复合用户规模达20.7亿,使得视频消费量至少增长50%~70%。

357.5
亿

印度广告市场网络占比急剧扩大

据印度《经济时报》报道,印度互联网和移动协会(IAMAI)及当地调查机构IMRB公司的一项调查报告预计,2014年度(2014年4月~2015年3月),印度的互联网广告市场规模将达357.5亿卢比,比上年增长30%。

1000
万元

复旦大学出版社等涉嫌侵权 南怀瑾之子索赔近千万元

10月8日,上海市第一中级人民法院受理了已故南怀瑾先生之子南小舜诉复旦大学出版社有限公司等侵犯著作权纠纷一案,涉案索赔金额近千万元。其诉状显示,南怀瑾生前著有70余部作品,作为法定继承人,原告享有相关作品继承权。

数字

011

南方传媒研究
第五十一期