

■ 北京市教育委员会专项资助

中国旅游研究

2011

许忠伟 / 主编



旅游教育出版社

■ 北京市教育委员会专项资助

中国旅游研究

2011

许忠伟/主编



北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游研究. 2011 / 许忠伟主编. —北京: 旅游教育出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5637-3057-5

I. ①中… II. ①许… III. ①旅游业—研究—中国
IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 237882 号

中国旅游研究·2011

许忠伟 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	20.5
字 数	405 千字
版 次	2014 年 12 月第 1 版
印 次	2014 年 12 月第 1 次印刷
定 价	45.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

《中国旅游研究·2011》编委会

主 任：计金标

副主任：邹统钎

主 编：许忠伟

编 委：（按姓氏音序排序）

安金明 谷慧敏 韩玉灵 计金标

李 宏 厉新建 刘大可 秦 宇

王成慧 魏 翔 尹美群 邹统钎

总 序

北京旅游发展研究基地(以下简称基地)是北京市首批市级哲学社会科学研究基地,成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位,通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游发展委员会、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是:以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础,依托本校旅游管理学院、酒店管理学院、会展与经贸学院、国际商学院、中国旅游人才发展研究院、旅游教育出版社,以及校外北京市旅游发展委员会、首都旅游集团、北京高校旅游研究机构等单位,整合旅游及相关研究优势资源,紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目,推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高,有效提高北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

在前三个三年建设周期中,基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下,在北京第二外国语学院领导的大力支持下,通过与北京市旅游发展委员会及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作,取得了一批高质量的成果,连续举办了具有社会影响并逐步形成品牌的重要学术会议,为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了基地应有的贡献,实现了基地的建设目标,取得了优异的成绩。

新一轮建设周期中(2014—2016年),基地将继续秉承“前瞻视野、开放平台、权威报告、理论高地”的建设理念,努力实现“在充分满足北京市各类决策支持需求的前提下,抓住中国和国际旅游发展前沿的重大问题进行研究,做到‘北京旅游发展智库’和‘中国一流旅游学术研究机构’的统一”的建设目标。从前三个建设周期的经验来看,“狠抓标志性成果建设,打造权威报告,提供观点和理论研究成果”是实现基地建设目标的重要途径。今年乃至今后几年,基地陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面:面向北京市政府及其旅游管理部门和企事业单位的《北京旅游发展研究报告》;面向旅游学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游企业发展年度报告》(联合)、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国休闲研究学术报告》、《北京旅游研究》、《中国会展研究报告》、《中国在线旅游年度报告》和《中国旅游法评论》等。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目,其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示,以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上,新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调,主要由总体经济、产业与企业、旅游目的地、游客与购买者、政府与政策、年度热点与创新研究等六大板块组成。基地专家将尽最大努力,对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点

进行全面阐述。

前期建设,我们编辑出版了《中国旅游研究》系列文集,其目的是通过收录一批在国内各个研究领域的优秀论文,体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展,并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。新一期建设中,我们将在《中国旅游研究》的基础上,出版《北京旅游研究》,汇集以基地专家原创为内容的研究成果,按照但不限于以下板块进行排列:研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等,充分展示基地专家原创和多视角的研究成果。

新一期建设,我们将在保持原有研究报告特色的基础上,紧随中国旅游业的发展,适时新推《中国休闲研究学术报告》和《中国旅游法评论》。《中国休闲研究学术报告》作为中国旅游经济、旅游管理理论与实践研究者的理论、思想交流平台,刊登原创性的旅游理论研究、休闲经济理论研究、旅游产业热点深度分析、大型案例深化研究以及高水平的定量实证研究五个研究领域的研究成果。适应我国旅游法制建设的新发展而推出的《中国旅游法评论》,将依托我校的外语、旅游优势,翻译借鉴国外旅游法及其最新研究成果,深层次地探讨旅游法研究的前沿学术问题,评判典型案例,记录我国旅游法的研究路径,展望旅游法研究趋势。

使上述报告和理论研究成果具有“权威报告和品牌效应”,是基地每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期,这不是通过简单的行政评价就能做出最终结论的,需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过10年、20年,当新一代旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题,还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时,当几乎所有旅游研究或者从事旅游工作的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时,我们就有理由相信我们的目标实现了。

作为中国旅游教育和研究的中心和基地之一,北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外,除了完成作为一个北京市市级研究基地本身应完成的研究任务外,也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力,推动我国旅游教育和旅游学科发展,促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作,为国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更优质的研究成果和最直接的智力服务,以承担起时代赋予我们的责任,完成学者的历史使命。



北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院党委副书记、教授、博士生导师

前言

北京旅游发展研究基地(以下简称基地)作为北京市首批市级哲学社会科学研究基地,其工作之一就是不断总结我国旅游学科的最新研究成果。《中国旅游研究》系列文集是这一工作的直接载体。在全面检索2011年国内公开发表的旅游研究文献的基础上,通过严格程序、精心挑选,集中向社会展示2011年度中国旅游学术界在旅游研究方法、研究内容等方面取得的最新进展及学者们关于旅游业热点、旅游发展趋势等方面的最新观点。

与以往相同,本次文集的编辑工作依然分为3个步骤。第一步首先请基地秘书处的几位博士秘书制定出选稿框架。本次选稿把旅游类论文分成旅游研究综述、旅游者研究、旅游企业研究、旅游目的地研究、旅游产业研究、旅游热点与新业态研究和旅游基础研究等7个专题。北京第二外国语学院旅游管理学院和旅游发展研究院的7位二年级的研究生(乔佳、周航、李璐芸、徐浩天、林月、杨文华、张立莉)围绕这7个专题,检索2011年国内公开发表的论文,从每个专题中挑选出最好的20篇文章,并对选出的论文编号,删除作者信息。第二步,请刘大可教授、谷慧敏教授、李宏教授等5位专家分别对挑选出的140篇匿名论文按学术标准进行打分;然后按照每位专家的专业领域不同,对专家打分赋予不同权重,按加权平均分的高低评选出每个领域的前5篇论文。最后,基地学术委员会在这35篇文章中按照学术水平的高低和全面反映旅游研究的原则遴选出23篇文章。

在23篇论文中,有18篇得到国家级基金或省、市基金的支持,说明社会对旅游的关注在不断加深,旅游研究正加快融入主流研究的阵营。同时,旅游研究学者们正积极借鉴其他成熟学科的研究手段如社会网络理论、扎根理论等,丰富研究成果。一些非旅游院系的研究学者也开始关注旅游学的问题,反映出旅游研究越来越受到学界的关注,旅游研究队伍力量大大增强。

一、旅游研究述评

《国外中国旅游研究进展:学术贡献视角的述评》一文,通过对发表在9本英文旅游学术期刊上的文献进行梳理,对国外中国旅游研究进行了基于学术贡献视角的阐述和评价。研究发现,国外中国旅游研究作为一个学术领域,其学术贡献还主要集中在引介、应用实践和理论检验方面,而深入扎根于中国旅游发展的本土经验形成抽象的系统的认识的研究成果还不够。研究认为,国内外旅游学界存在的信息不对称,国外学界和业界了解中国旅游发展迫切的刚性需求,以及研究可进入性和调研深度的缺失,是导致目前国外中国旅游研究领域理论贡献成果较为欠缺的主要原因。

体育产业面向大众,与旅游产业融合是一种趋势。杨强的论文《中国体育旅游研究20年:述评与展望》从体育旅游概念界定、体育旅游类型分类、体育旅游专项规划和体育旅游发展对策四个方面对20年来国内体育旅游的研究成果进行了分析述评和研究。

休闲产业的健康发展离不开对休闲消费行为的准确理解和把握。《消费者行为视角下的休闲研究:文献述评》从消费者行为视角出发,对国外休闲动机、休闲行为和休闲满意度的相关研究成果进行了述评,系统地回答了休闲消费者为什么参与休闲活动、休闲消费者如何选择休闲活动、休闲行为如何变化、休闲消费者如何评价休闲活动等方面的问题,并从休闲产品开发、休闲产业发展趋势、休闲服务质量提高三个方面探讨了其对国内休闲研究的指导意义。

二、旅游者研究

栗路军、黄福才的论文《服务公平性、消费情感与旅游者忠诚关系——以乡村旅游者为例》根据“认知—情感—行为”理论,构建服务公平性、消费情感与旅游者忠诚关系的结构方程(SEM)模型,以长沙市乡村旅游者为研究对象,探求服务公平性、消费情感与旅游者忠诚之间的关系。研究发现:(1)服务公平性是消费情感、旅游者满意的直接前因变量,对正面消费情感、旅游者满意具有显著直接正向影响,对负面消费情感具有显著直接负向影响;(2)服务公平性通过消费情感、旅游者满意两个中介变量对旅游者忠诚产生间接影响。论文在测量忠诚度时用到的观察变量是态度忠诚,如果改为测量行为忠诚会更好,这样与“认知—情感—行为”理论更契合。另外,文章发现正面消费情感与口碑宣传明显正相关,而负面消费情感与口碑宣传没有明显相关关系,这与大多数客户关系研究的结论相悖。这也许与旅游动机的特殊性有关,值得进一步深入研究。

传统满意度测评主要基于认知过程的研究,其理论基础以期望差异理论运用最为广泛。心理学中,个体情感在感知过程中的作用会影响个体的评价。情感因素在顾客满意度中扮演的角色日益引起重视。罗盛锋、黄燕玲等人的论文《情感因素对游客体验与满意度的影响研究——以桂林山水实景演出“印象·刘三姐”为例》,从情感与认知两个视角构建游客满意度测评模型,并进行实证研究。研究表明,游客的满意是认知与情感两条路径综合影响的结果。消费前情感因素显著影响游客对旅游产品的体验评价与属性评价,消费后情感因素显著影响游客对旅游产品的感知价值评价,感知价值进而显著影响满意度形成。研究同时发现:消费前期望与消费后情感及感知价值并无必然联系。这个结论比较奇怪,但是很遗憾作者并未对此作出解释。

《基于游客涉入的入境旅游者分类研究——以桂林阳朔入境旅游者为例》一文以涉入理论作为研究的理论基础,以桂林、阳朔为案例地,基于游客涉入对中国入境旅游者进行分类,并分析比较不同涉入类型旅游者在社会人口统计特征、旅行特征、主客交往偏好、目的地形象和满意度上的差异。研究发现,可以将入境旅游者分为4种类型:中等涉入型、低涉入型、高涉入型和低风险可能型。这些类型旅游者在大多数社会人口统计特征和旅行行为特征上无显著差异,但在所属文化群体、信息来源数量、主客交往偏好、目的地整体形象和满意度上存在显著差异。

三、旅游企业研究

当前,旅游企业承担相应的社会责任具有重要意义。谷慧敏、李彬、牟晓婷的论文《中国饭店企业社会责任实现机制研究》基于利益相关者识别的视角,采用扎根理论的质性研究方

法,通过对36位饭店中高层管理人员进行访谈而得到的数据进行分析,得出结论:第一,饭店的利益相关者分为两类:“命运共同体”包括业主和员工,“利益共同体”包括顾客、当地政府、特殊群体、社会舆论和社区。针对前者所承担的是基础型社会责任,针对后者的是升华型社会责任。第二,这两类社会责任都是通过“动机—认知—行为—结果”机制来实现的。第三,与一般企业相比,饭店企业承担社会责任的特殊性在于,国有饭店首先注重关注和解决员工就业,而民营饭店首先注重给业主带来回报。

罗秋菊、陈可耀的论文《基于扎根理论的民营会展企业成长路径研究——以广州光亚展览公司为例》,运用扎根理论研究方法,通过开放性译码、主轴译码和选择性译码三个分析步骤,分析会展企业的成长路径及其影响因素。研究发现,光亚展览公司的成长沿着“先收后放,柔道运势”型的成长路径,在快速成长、质变式成长和跨越式成长三个不同发展阶段其成长影响因素各有不同。文章提出的在会展企业成长周期不同阶段企业相应的行动策略对现实有积极的启示意义。

网络化使旅行社的转型成为一个迫切的问题,商务旅游市场是旅行社转型的重要阵地,如何满足顾客的定制化需求是旅行社面向商务旅游市场转型的重要问题。《基于“共同创造”的旅行社转型研究——以奖励旅游为例》,指出与顾客组成项目小组共同创造价值是解决定制化、实现旅行社面向商务旅游市场转型的有效方式,然后对旅行社与顾客如何共同生产、共同创造价值进行了分析,最后从参与驱动因素的角度将顾客参与共同创造分为外在性参与与内源性参与。

在《支持型领导与授权氛围对旅游企业员工服务质量的影响》一文中,作者对我国52个旅游企业进行实证研究,同时检验企业层次变量(企业的支持型领导氛围、授权氛围、员工服务行为评估氛围)和部门层次变量(部门的支持型领导氛围、心理授权氛围)对员工服务质量的影响。通过多层次线性模型分析结果发现,企业和部门的支持型领导氛围、部门的心理授权氛围和员工的心理授权对员工的服务质量都有显著的正向影响。此外,企业的支持型领导氛围会调节部门的支持型领导氛围、心理授权氛围和员工的工作满意感对员工服务质量的影响,部门的支持型领导氛围会调节员工的角色模糊、心理授权和工作满意感对服务质量的影响,部门的心理授权氛围会调节员工的角色负担过重对服务质量的影响。

四、旅游目的地研究

《基于社会网络视角的可持续乡村旅游决策探究——以山东省潍坊市杨家埠村为例》是一篇在旅游研究方法上有创新的文章。文章运用社会网络分析法,通过案例研究,分析了山东省潍坊市杨家埠村可持续乡村旅游决策利益相关者之间的关系结构。研究发现,当地旅游管理机构内向中心性最高,在决策网络中影响力最大,而当地乡村企业和旅游行业协会内向中心性最低,对决策影响微乎其微;就网络密度而言,利益相关者之间并没有形成全网联系,而且当地旅游管理机构与地方政府等高中心性的利益相关者自我中心网络密度较低,与其他利益相关者之间联系稀少。此外,可持续乡村旅游决策利益相关者之间存在大量结构洞,这将极大地限制信息传播、沟通和资源共享,从而影响决策的有效性和公平性。因此,可持续乡村旅游决策中亟需加强有关边缘利益相关者的中心性,提高利益相关者之间的密度,建立利益相关者之间的桥连接。

旅游感知形象的测量方法可大体分为两类,一类为结构化的测量方法,另一类为非结构化的测量方法。非结构化形象测量虽然能够更为全面地了解游客的感知要素和属性,但分析方法目前还停留在一般频数统计和比例分析及排序等层面,对游客在形象感知方面的特征分析及旅游目的地形象优化等方面意义不大。《旅游目的地感知形象非结构化测量应用研究——以访澳商务游客形象古籍特征为例》在研究方法上有所突破与创新。文章尝试将内容分析法引入旅游形象感知的非结构化测量中,用以协助挖掘非结构化形象感知的数据,从而实现提取旅游者的感知形象,解析旅游者形象感知规律,以及探讨影响旅游者对外推广旅游形象意愿的目的地形象要素等目的。具体研究上,文章以艾特纳与瑞奇提出的旅游目的地形象测量问卷为基础,并对其进行调整从而形成最终的调研工具,然后以商务游客为研究对象进行非结构化形象感知数据的获取,并借助内容分析法来处理非结构化形象测量的信息。

《网络口碑对游客旅游目的地选择的影响研究》一文从网络口碑的视角研究社区留言对游客旅游目的地选择的影响。文章以浙江省2007年各大旅游景区全年接待人数的数据和国内两个旅游网站上的网络口碑信息为样本,运用多元回归法研究了网络口碑数量、口碑态度和口碑质量与旅游景区接待数量之间的关系。研究表明,网络评论、旅游博客的数量以及图片数量等与景区接待量具有显著的正相关关系,而评论评分和评论的质量等与景区接待量的正向关系不显著。该文不足之处在于逻辑有些问题,作者认为“网络口碑的评论数量、博客数量、负向口碑比例及其博客图片数量都与景区的接待数呈显著的相关关系,表明网络口碑对游客的旅游决策能够产生影响”。但是仅仅是相关关系并不能说明内部的逻辑关系,因为还有一种极其有可能的原因是,由于游客数量多、游客的高满意度而在网络上留言多。

五、旅游产业研究

配第一克拉克定律描述了产业劳动力的变迁动力和方向。旅游产业劳动者是从哪些产业流入的,为什么流入到旅游产业,这些是十分有趣的问题。杨钊、张捷、蔡永寿等人的论文《基于中外五区比较的旅游劳工行业流动规律分析》以九寨沟为实证案例地,通过与我国九华山和国外匈牙利、英国萨默塞特和考文垂、加拿大温哥华岛的比较,探讨了不同背景下旅游劳工的行业流动模式、从业评价和驱动规律。研究发现:(1)旅游劳工转移产业分布十分宽广。国外商业、服务业占据了主导行业,衰落产业劳工占据1/10比例。我国农业、制造业占据主导行业,首次就业人群比例高,年轻女性就业需求高。(2)中外旅游劳工的从业感知评价都十分积极。我国两地从业总体满意度主要受职业前景、生活水平、工作时间长度和工作环境指标的支持。(3)因子分析证实旅游劳工行业流动来自五种驱动力。“积极特性因子”主导,职业避风港作用较小。“企业家愿望”因子与个体业主密切相关。“获利手段”和“积极特性”得到各人口特征人群的认可,“职业避风港”在各人口特征人群的认可度都较低。

我国饭店业正逐步演变为典型的低薪酬行业,主要表现为固定工资合约逐渐成为主导性薪酬契约,且固定工资基数水平不断下降。《专用性人力资本投资与饭店业基层员工低薪酬现象成因解释》运用专用性人力资本理论,解释了在隐性知识管理机制缺失的条件下,饭

店业主为什么会放弃对专用性人力资本投资收益的追求而选择固定工资合约,并进一步分析了固定工资合约的实际支付水平为什么会逐步下降,直至最终形成接近法定最低工资标准的全行业统一价格。论文从隐性知识管理的角度来说明饭店基础员工低薪酬现象,但无法解释同样具备高隐性知识的教师、医生、律师等职业与饭店基层员工薪酬差距的问题。职位工资问题也许从该职位员工的贡献性、可替代性与稀缺性来分析更好。

《中国旅游经济区域差异的空间分析》一文利用二阶段嵌套泰尔系数分解方法,揭示2000~2008年中国入境旅游经济和国内旅游经济区域发展的省内地(市)间差异、省间差异、地带差异变化特征及其对全国总体差异的贡献率,并以省内地(市)间差异为视角,分析中国旅游经济区域差异的空间格局。研究结果表明:中国入境旅游和国内旅游的总差异呈缩小趋势,且国内旅游的区域差异明显小于入境旅游的区域差异。省内差异对全国旅游经济总差异变化的影响比地带间差异和省间差异对其影响更为显著,已成为全国旅游经济总差异的重要构成部分;东部地带省间差异明显,对总差异影响显著,而中西部各省份间旅游业发展相对均衡。东部地带部分旅游业发达省份的省内差异明显,对总差异的贡献率较高;中西部地带省内差异明显的省份较多,旅游发展空间格局表现为“双核”模式或“单核”模式,但因中西部省份的旅游经济占全国的比重普遍较低,因此中西部省内差异对全国整体差异的贡献率并不高。相关分析得出,旅游资源禀赋、交通可达性、经济发展水平是影响中国旅游经济区域差异空间格局的主要因素。

六、旅游热点与新业态研究

文化是旅游的靈魂。文化空间是一个多尺度的概念,现有研究分析了文化空间的哲学意义,并将其界定为非物质文化遗产的专有属性,而地理学视角的文化区探讨为文化空间的研究提供了重要补充。《文化旅游的空间形态研究——基于文化空间的综述与启示》一文基于文化空间的研究体系,综述了文化旅游的研究概况,从物质维度、时间维度和区域维度的三重视角,分资源利用、整合路径和评价指标三个方面,构建了文化旅游空间形态的分析框架,并据此提出了文化旅游研究存在的不足和研究趋向。

旅游与非物质文化遗产的融合问题一直受到学术界的高度关注。《旅游发展与非物质文化遗产的保护和传承——以莲花山“花儿”为例》一文通过对莲花山“花儿”在当地居民中传承现状、保护措施、发展趋势等方面的实践调研,结合旅游业可持续发展相关理论,对旅游业发展与音乐类非物质文化遗产保护传承之关系作出了分析和探讨,并提出以实景舞台剧、艺术博物馆等旅游开发模式来加强对这一非物质文化遗产的保护与传承。

七、旅游基础研究

导游服务质量一直是旅游服务领域中争议的焦点。以往的旅游文献中,关于导游服务质量对游客感知价值及满意度的影响作用有过一些研究,但是从交互质量的视角进行的实证研究并不多见。陈永昶、徐虹、郭净的论文《导游与游客交互质量对游客感知的影响——以游客感知风险作为中介变量的模型》通过构建以导游与游客交互质量的三个维度(行为、专业技能和问题解决)为前置变量,游客个人风险和非个人风险感知为中介变量,游客感知价值和满意度为结果变量的结构方程模型,尝试研究了导游人员与游客的交互质量与游客

感知之间的作用机制。论文以350名使用过旅行社导游服务的旅游者作为样本,研究发现,通过提升导游人员的行为、专业技能和问题解决能力能够显著降低游客的个人风险感知,从而提高游客感知价值和满意度,但导游人员与游客的交互质量对游客非个人风险感知及游客非个人风险感知对游客感知价值和满意度的影响作用则相对复杂。

旅游纠纷发生后,旅游者与旅游经营者之间争议最多的问题就是应该退还哪些费用。《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律问题的若干规定》中出现了四次关于尚未实际发生费用退还的规定,但各自在法律结构“计算范围”方法等方面均有不同。《旅游合同中尚未实际发生的费用及其计算》一文认为:旅游者任意解除权制度下的未实际发生费用由旅游经营者因此所节省的费用和旅游经营者将相应旅游服务提供给其他旅游者时所获得的或应得的收益组成;因客观原因解除旅游合同,在旅游者与旅游经营者之间发生合同清算关系,未实际发生的费用是从全部旅游费用中扣除旅游经营者已提供的旅游服务和嗣后必须提供的旅游服务的报酬之后剩余的费用;在因公交延误、证照瑕疵导致瑕疵履行时,未实际发生费用返还背后的法理依据是减价权制度。

中国大陆旅游保险的理论研究明显滞后于实践的发展速度。《中国大陆旅游保险研究现状及发展趋势——基于TRMC类别系统的内容分析》运用内容分析法,并在此基础上创新提出TRMC类别系统,通过数据分析,对中国大陆旅游保险研究的学术文献进行了系统回顾与分析,提出未来的研究方向。

在民族文化旅游发展的大背景下,少数民族节日传统文化在与外来文化的互动与碰撞过程中,不断经历着“地方传统”与“现代发展”的冲突与融合。《旅游影响下少数民族节日的文化适应与重构——基于哈尼族长街宴演变分析》通过元阳哈播、绿春两地长街宴节日活动的实地调研,研究哈尼族长街宴这一节日活动在旅游发展中的演变过程。研究指出:在旅游活动的影响下,在地方政府的引导或主导下,哈尼族长街宴为了适应游客传承的来自现代社会的主流文化,经历了地方文化认同、文化适应与文化重构,被包装、重塑成旅游节庆产品,从哈尼村寨走向旅游市场,从地方认同走向世界文化。

伴随着我国旅游业的迅速发展,学术界对于旅游研究的热情也日益高涨。我们很欣喜地看到研究旅游的学者不断涌现,发表旅游研究的学术期刊越来越多,旅游研究的成果越来越丰富,但同时,试图用一本论文集来全面反映年度旅游研究进展的难度也在不断加大。我们通过自己最大的努力,向大家呈现的《中国旅游研究·2011》难免有所疏漏,希望读者能不吝赐教,也希望致力于推动旅游研究的学界同仁们给我们推荐优秀论文,帮助我们提高进步。

目 录

一、旅游研究述评

国外中国旅游研究进展:学术贡献视角的述评	陈钢华 保继刚	3
中国体育旅游研究 20 年:述评与展望	杨 强	14
消费者行为视角下的休闲研究:文献述评	李 耀 王新新	33

二、旅游者研究

服务公平性、消费情感与旅游者忠诚关系 ——以乡村旅游者为例	栗路军 黄福才	47
情感因素对游客体验与满意度的影响研究 ——以桂林山水实景演出“印象·刘三姐”为例 ...	罗盛锋 黄燕玲 程道品 丁培毅	64
基于游客涉入的入境旅游者分类研究 ——以桂林、阳朔入境旅游者为例	张宏梅 陆 林	77

三、旅游企业研究

中国饭店企业社会责任实现机制研究	谷慧敏 李 彬 牟晓婷	91
基于扎根理论的民营会展企业成长路径研究 ——以广州光亚展览公司为例	罗秋菊 陈可耀	106
基于“共同创造”的旅行社转型研究 ——以奖励旅游为例	张文敏 沙振权	119
支持型领导与授权氛围对旅游企业员工服务质量的影响	林美珍	128

四、旅游目的地研究

基于社会网络视角的可持续乡村旅游决策探究 ——以山东省潍坊市杨家埠村为例	王素洁 李 想	149
---	---------	-----

旅游目的地感知形象非结构化测量应用研究

——以访澳商务游客形象感知特征为例 李 玺 叶 升 王 东 163

网络口碑对游客旅游目的地选择的影响研究 赖胜强 唐雪梅 朱 敏 174

五、旅游产业研究

基于中外五区比较的旅游劳工行业流动规律分析

..... 杨 钊 张 捷 蔡永寿 上官筱燕 韩国圣 187

专用性人力资本投资与饭店业基层员工低薪酬现象成因解释 饶 勇 黄福才 207

中国旅游经济区域差异的空间分析 汪德根 陈 田 219

六、旅游热点与新业态研究

文化旅游的空间形态研究

——基于文化空间的综述与启示 侯 兵 黄震方 徐海军 235

旅游发展与非物质文化遗产的保护和传承

——以莲花山“花儿”为例 欧阳正宇 247

七、旅游基础研究

导游与游客交互质量对游客感知的影响

——以游客感知风险作为中介变量的模型 陈永昶 徐 虹 郭 净 265

旅游合同中尚未实际发生的费用及其计算 申海恩 277

中国大陆旅游保险研究现状及发展趋势

——基于 TRMC 类别系统的内容分析 周 沛 郑向敏 285

旅游影响下少数民族节日的文化适应与重构

——基于哈尼族长街宴演变的分析 唐雪琼 钱俊希 陈岚雪 304

ZHONGGUO LÜYOU YANJIU · 2011

一、旅游研究述评

国外中国旅游研究进展:学术贡献视角的述评

陈钢华, 保继刚

(中山大学旅游发展与规划研究中心, 广东广州 510275)

摘要:文章分析了国外中国旅游研究的总体情况,对其主要进展进行了基于学术贡献视角的阐述和评价。研究指出,国外中国旅游研究主要的学术贡献集中在引介、应用和理论检验方面,而扎根于中国旅游发展实践的理论建构尚不多见。研究认为,国内外旅游学界存在的信息不对称,国外学界和业界了解中国旅游发展迫切的刚性需求,以及研究可进入性和调研深度的缺失,是导致目前国外中国旅游研究领域理论贡献成果较为欠缺的主要原因。深入中国旅游发展实践进行理论提升,并实现同西方现有理论的对话乃至超越,将是中国本土的旅游研究走向世界的关键。

关键词:国外中国旅游研究;学术贡献;理论发展

中图分类号:F59

文献标识码:A

文章编号:1002-5006(2011)02-0028-08

1 问题的提出

近年来,随着中国旅游业发展的进一步深入,国内旅游学界也开始逐步反思旅游研究与旅游学科发展的^{[1]-[4]}。旅游研究国际影响度也成为被关注的焦点之一。有研究指出,目前中国旅游研究在国际旅游学界的影响度并不高,国际旅游学界中来自中国的声音还远远不够,与中国香港、中国台湾和韩国等地区和国家相比,中国内地在旅游研究的国际影响度方面还存在较大的差距^{[5],[6]}。从国际旅游研究进程来看,中国旅游研究仍处于初级阶段,对全球旅游学科知识体系的贡献与国际学界对中国的期望相去甚远^[7]。

中国旅游研究经历了 30 多年的发展,在国际旅游学界依然处于能见度较低、影响度较小、贡献不足的境况,那么发展飞速、国际地位迅速提升的中国旅游业,又为国外旅游学界提供了什么样的研究素材呢?应该如何审视国外学界在作为一个学术领域的中国旅游研究中的学术贡献?如何从对国外中国旅游研究领域的学术贡献的评价中反思中国本土的旅游

作者简介:陈钢华(1985—),男,湖南新化人,博士生,主要研究方向为旅游者行为与旅游市场、旅游规划与管理, E-mail:infatuation311@yahoo.com.cn;保继刚(1964—),男,云南个旧人,博士,教授,博士生导师,主要研究方向为旅游地理与旅游规划,通讯作者, E-mail:eesbjg@mail.sysu.edu.cn。