

---

第十届  
中国国际室内设计双年展  
作品集 II

---

Works Collection of the 10<sup>th</sup> China  
International Interior Design Biennale II

---



中国室内装饰协会 编  
杨冬江 主编

---

中国建筑工业出版社



---

# 第十届 中国国际室内设计双年展 作品集 II

---

Works Collection of the 10<sup>th</sup> China  
International Interior Design Biennale II

---



中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

---

中国建筑工业出版社

---

# 前言

中国室内装饰协会会长  
刘翔

---

2014年是全面深化改革的第一年，是全面完成“十二五”规划目标任务的关键之年，室内装饰行业改革发展任务艰巨繁重。在全行业以昂扬状态促转型、谋发展之际，“第十届中国国际室内设计双年展”的举办，具有十分重要的意义。

当前，国家大力推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，这给室内设计行业带来了重要发展机遇。历经18年精心培育的“中国国际室内设计双年展”迎来了新的契机。通过“双年展”丰富设计体验形式和设计产业业态，让设计、艺术、材料、产业、学术、研发等要素在此聚集、碰撞、融合，使产学研用得以协同发展，使“原创设计”、“绿色设计”、“人文设计”等理念得以充分表达，使创意设计的驱动作用和创新活力得以充分释放。

本届“双年展”围绕“传承创新·产业融合”的主题，坚持“专业化”、“艺术化”、“精品化”，突出“创新性”、“文化性”、“导向性”。在全行业共同努力下，本届“双年展”的参展作品数量、参与地区覆盖均创历年之最。展出内容包括来自香港、台湾在内的我国30多个省市、地区的优秀设计作品，反映了我国室内设计的整体水准和最新成就。在展场的设计上，“双年展”求新求变，突出传统元素、文化元素，强调中国内涵、国际表达，令人耳目一新。在展览配套活动上，“2014中国室内设计高峰论坛”等一系列论坛、研讨，直面我国室内设计发展面临的国内外环境与亟需解决的重大问题，探讨经济发展、文化消费、设计创新之间的关系，具有较高学术价值和理论水平。“双年展”力图通过对本土文化资源和艺术价值的挖掘，从整体上梳理室内设计的创作面貌，展现设计师多样化艺术趋向，实现传统中国气质与审美视角在当代设计创作语境中的转译。

本届“双年展”得到了承办单位北京居然之家投资控股集团有限公司、全程赞助单位广东华颂家具集团的大力支持。各地方室内装饰协会、双年展各地方秘书处、各合作媒体与机构在“双年展”作品征集、宣传推广、评选表彰等方面做了大量工作，为本届“双年展”取得新突破贡献了力量。相信在全行业共同努力下，“双年展”将在新的起点上，为推动设计创新，促进“中国制造”向“中国设计”转变作出新的更大贡献。

---

## 目录

---

005

前言

---

009

优秀奖

---

149

参展作品

---

303

后记

---

---

第十届  
中国国际室内设计双年展  
作品集 II

---

Works Collection of the 10<sup>th</sup> China  
International Interior Design Biennale II

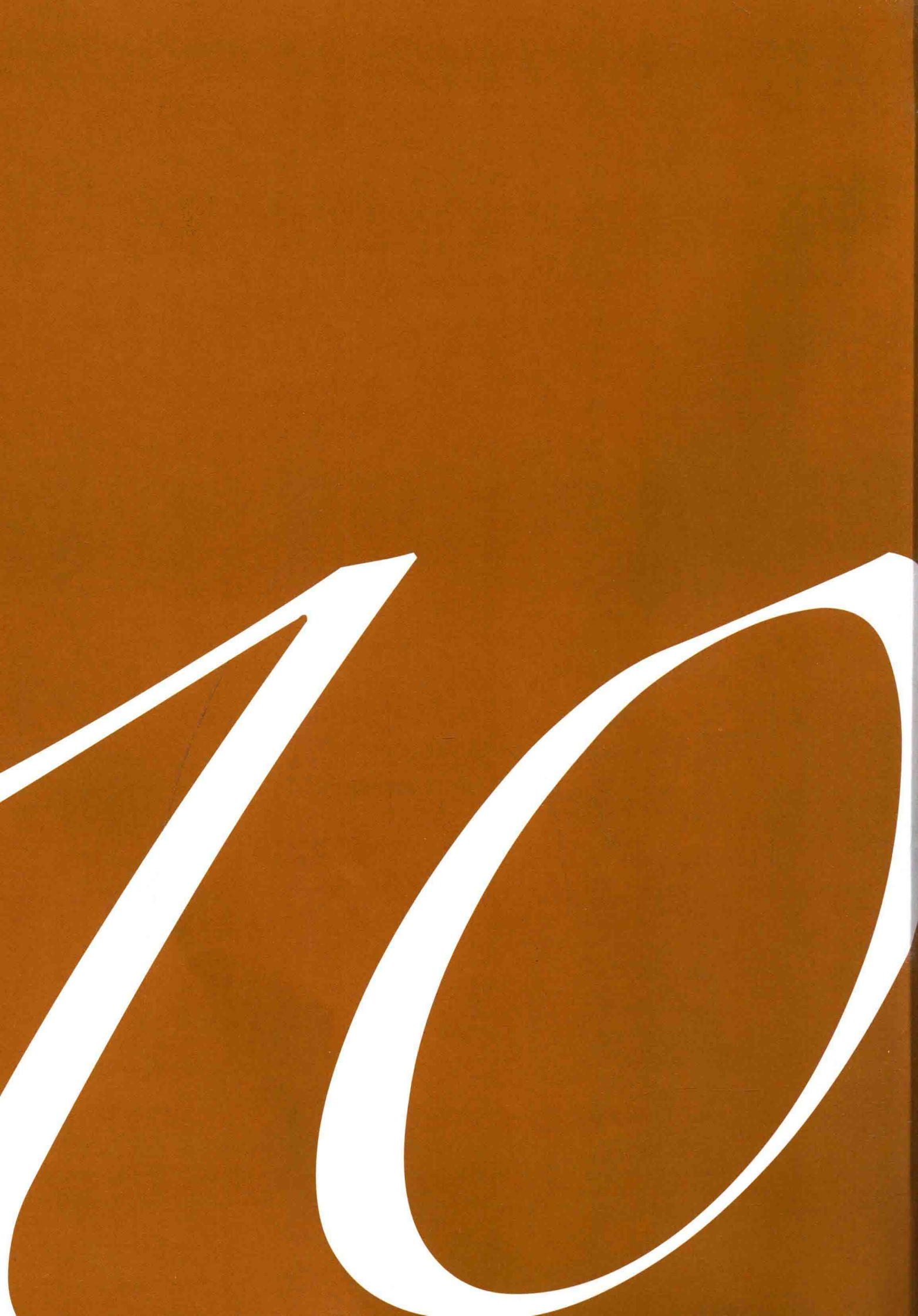
---



中国室内装饰协会 编  
杨冬江 主编

---

中国建筑工业出版社



---

第十届  
中国国际室内设计双年展  
作品集 II

---

Works Collection of the 10<sup>th</sup> China  
International Interior Design Biennale II

---



中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

---

中国建筑工业出版社



---

# 前言

中国室内装饰协会会长  
刘璐

---

2014年是全面深化改革的第一年，是全面完成“十二五”规划目标任务的关键之年，室内装饰行业改革发展任务艰巨繁重。在全行业以昂扬状态促转型、谋发展之际，“第十届中国国际室内设计双年展”的举办，具有十分重要的意义。

当前，国家大力推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，这给室内设计行业带来了重要发展机遇。历经18年精心培育的“中国国际室内设计双年展”迎来了新的契机。通过“双年展”丰富设计体验形式和设计产业业态，让设计、艺术、材料、产业、学术、研发等要素在此聚集、碰撞、融合，使产学研用得以协同发展，使“原创设计”、“绿色设计”、“人文设计”等理念得以充分表达，使创意设计的驱动作用和创新活力得以充分释放。

本届“双年展”围绕“传承创新·产业融合”的主题，坚持“专业化”、“艺术化”、“精品化”，突出“创新性”、“文化性”、“导向性”。在全行业共同努力下，本届“双年展”的参展作品数量、参与地区覆盖均创历年之最。展出内容包括来自香港、台湾在内的我国30多个省市、地区的优秀设计作品，反映了我国室内设计的整体水准和最新成就。在展场的设计上，“双年展”求新求变，突出传统元素、文化元素，强调中国内涵、国际表达，令人耳目一新。在展览配套活动上，“2014中国室内设计高峰论坛”等一系列论坛、研讨，直面我国室内设计发展面临的国内外环境与亟需解决的重大问题，探讨经济发展、文化消费、设计创新之间的关系，具有较高学术价值和理论水平。“双年展”力图通过对本土文化资源和艺术价值的挖掘，从整体上梳理室内设计的创作面貌，展现设计师多样化艺术趋向，实现传统中国气质与审美视角在当代设计创作语境中的转译。

本届“双年展”得到了承办单位北京居然之家投资控股集团有限公司、全程赞助单位广东华颂家具集团的大力支持。各地方室内装饰协会、双年展各地方秘书处、各合作媒体与机构在“双年展”作品征集、宣传推广、评选表彰等方面做了大量工作，为本届“双年展”取得新突破贡献了力量。相信在全行业共同努力下，“双年展”将在新的起点上，为推动设计创新，促进“中国制造”向“中国设计”转变作出新的更大贡献。

# II

---

## 目录

---

005

前言

---

009

优秀奖

---

149

参展作品

---

303

后记

---



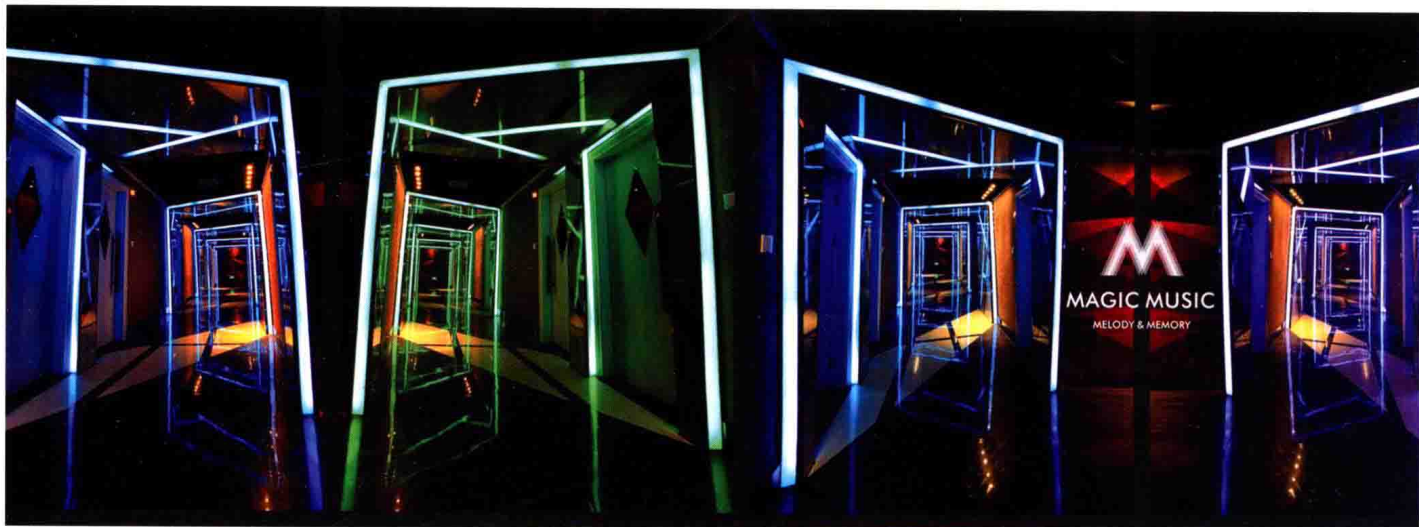
---

优秀奖

---

009\_147

---



伍文进

上海九米室内装饰工程有限公司

↑ 01上 魔悦·时光主题量贩KTV

孙克仁

上海艺念之间室内设计事务所

↑ 02中 上海杰惠美发造型室内设计工程

黄道龙

上海柏泰装饰设计工程有限公司

↑ 03下 蟠龙山庄会所



周光涛

上海匠鼎建筑装潢设计工程有限公司

卡通尼乐园上海金桥 大宁店 ↑01-02上

上海百倍建筑装饰设计工程有限公司

早教中心 ↑03中

马拥斌

上海圣鼎建筑装潢设计有限公司

E17甜品店 ↑04下



吴忠强

上海益科建筑设计工程有限公司

↑01上 沪宁钢机办公室

袁晓华

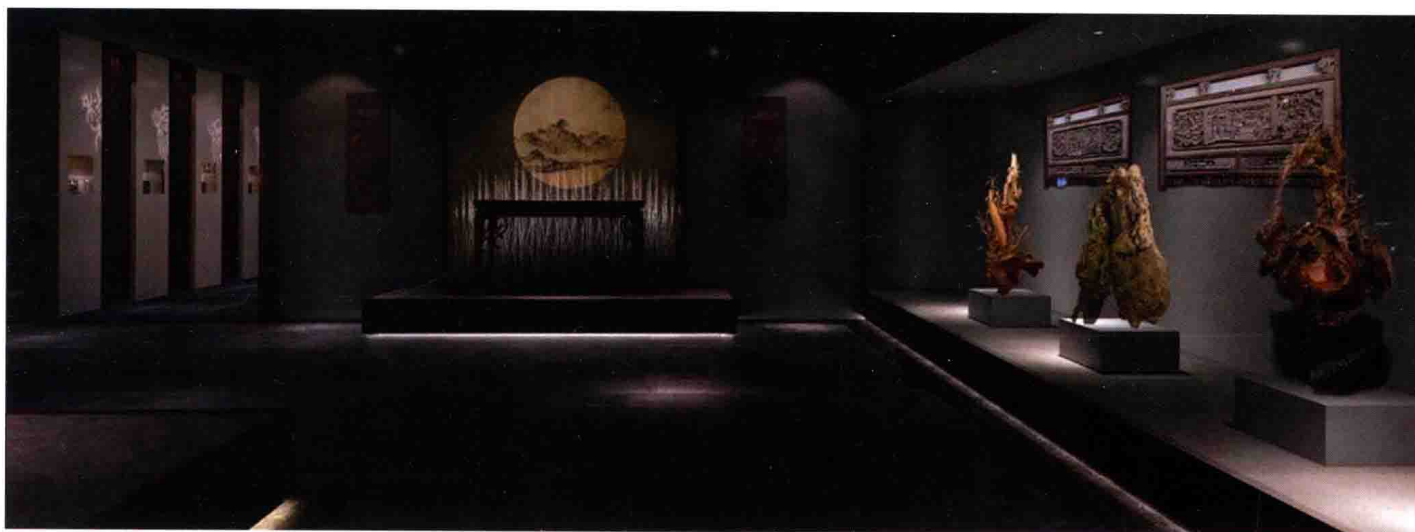
上海以匠设计装饰工程有限公司

↑02中 上海麦海食品公司办公室室内设计

陈卫晨

上海三欣广告装潢有限公司

↑03下 尊尼获加



冯节 张鑫 汪琬 张莹莹  
中国美术学院上海设计学院

国家级非物质文化遗产（徽州三雕）的展示创新实践——江西婺源华龙徽雕艺术博物馆展示设计 ↑01上

武鹏  
上海关镇铨建筑装饰设计有限公司  
远洋香奈 ↑02中

杨邦浩  
上海悦喜建筑装饰工程有限公司  
金地常州样板房 ↑03-04下