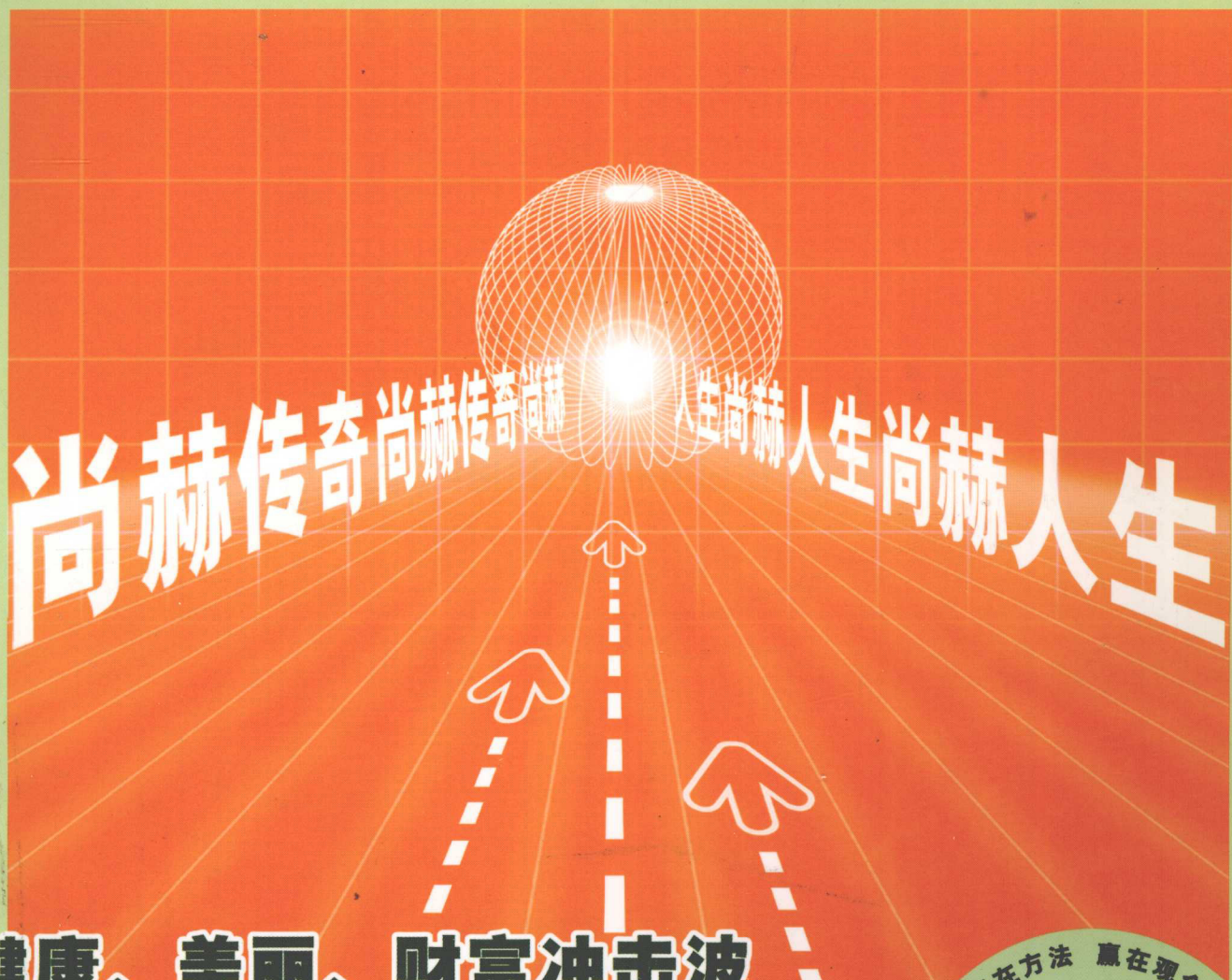


直销与中国 赢在尚赫

SUN HOPE 传奇

SUN HOPE 人生



健康、美丽、财富冲击波
营养、免疫、代谢产品优势、
活水机革命

人民日报出版社



圖書在版編目(CIP)數據

人 京北一 華夏書局《中國書刊》編輯部編

按口標用版社: 30091

ISBN 7-80308-153-X

圖中-文地-書刊 III. 直... II. 蓋... I. 直...

IV. 737.3

直销与中国

赢在尚赫·尚赫传奇与尚赫人生

员宣会委署聯社丛《國中已發書

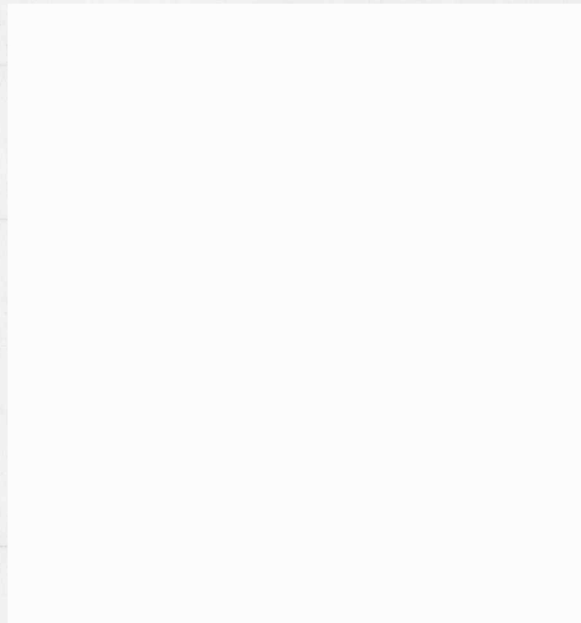
思杰 编著

社社主編: 謝建華

頁 數: 頁西面 號主編 卷 半: 卷 編

丁 半 頁 卷 號主編 卷 半: 卷 編

社 社 社 社 社 社 社 社 社 社



國中書刊直 名 并

本 思: 書 社

部 著: 聯聯委

籍 品: 中發聯

出版日另人: 行發出版

編西台金京北 社

編校編編: 100738

發行社社: (010) 6538925

社 社 社 社 社 社 社 社 社 社

社 社 社 社 社 社 社 社 社 社

本: 10 开

半: 150 千 字

印: 10.5

印: 000

版: 2003 年 2 月 第 一 版

印: 2003 年 2 月 第 一 版

人民日报出版社

号: ISBN 7-80308-153-X 003

主 价: 180.00 元 (全)

图书在版编目(CIP)数据

直销与中国 / 《直销与中国》编写组编. —北京: 人民日报出版社, 2005. 2
ISBN 7-80208-153-X
I. 直... II. 直... III. 销售-研究-中国
IV. F713.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第012987号

《直销与中国》丛书编辑委员会成员

丛书主编: 熊道静

编委: 李春	徐艺航	庞西霞	梅蕊
魏建群	赵燕	张男	李丁
王新	聂子鑫	苏格	

书 名: 直销与中国——赢在尚赫·尚赫传奇与尚赫人生

作 者: 思 杰

责任编辑: 紫 晓

封面设计: 马 静

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京金台西路2号

邮政编码: 100733

发行热线: (010)65369529 65369527

经 销: 新华书店

印 刷: 重庆升光电力印务有限公司

开 本: 16开

字 数: 150千字

印 张: 10.5

印 数: 5 000

版 次: 2005年2月第一版

印 次: 2005年2月第一次印刷

书 号: ISBN 7-80208-153-X/F·005

定 价: 180.00元(全套)

尚赫传奇与尚赫人生

40年前，美籍华裔陈上吉先生用5000元新台币投入了美丽与健康产业，40年后，尚赫已成为美国最卓越的营养保健企业之一。尚赫不但在中国落户，还在印尼、马来西亚等设立分公司。在印尼，尚赫已经登上三大直销公司的榜首；在马来西亚，尚赫正以快速的速度成长。

鸡年的尚赫在中国可谓喜事连连：广东分公司的成立、新产品牛肝粉胶囊的上市、邦咯海外游活动、尚赫中国12周年庆……

关于尚赫，神秘与传奇是我们最大的感受。

世界上存在着许多美好的事物，人们发现了、复制了、习惯了、遗忘了……但总有一种美，停留在人们脑际挥之不去，这就是震撼心灵的美德。

诚信、稳健与踏实这就是尚赫之美尚赫之魅。

因为诚信，尚赫赢得了顾客与人缘；

因为稳健，尚赫赢得了契机与潮流；

因为踏实，尚赫赢得了现在与未来。

品格铸就人生，品质赢就企业。

作为中国禁传后十大转型企业之一的尚赫，曾几何时，其“诚信、稳健、踏实”之高尚企业文化在中国大地刮起过阵阵显赫旋风，然而，“98禁传”之后的尚赫并未销声匿迹，相反，凭借与生俱来的“撒播美丽，奉献健康”之市场开发理念，紧紧拧紧“健康与美丽”财富时机，潜心一系列免疫健康产品的研发，铸就了一条无可限量的财富之路。

“预防重于治疗，食疗优于药疗。”尚赫承载的不仅仅是产品的销售，更大价值在于为社会传播一个科学健康的观念，以及个人如何抓住“财富第五波”及其永恒的“美丽商机”实现自己人生的梦想。

把握商机，正确选择——尚赫为你开启财富人生；

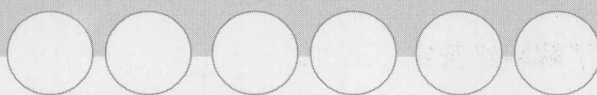
诚信、稳健、踏实——尚赫为你展示魅力人生；

健康、美丽、财富——尚赫成就你品质人生；

公司、产品、团队——尚赫助你实现梦想人生。

是为序。

目录



第一章 赢在观念

突破自己，你也能成功	2
命运是什么	2
我是谁	3
我要成功	4
超越无限	7
人生的目标管理	9
策划人生	9
目标的价值	9
目标的可变性	10
目标的规则	10
成功是有学问的	13
学习	13
性格	14
机遇	16
心态	16
互动	17
习惯	18
你想成为怎样的人	19
时势造英雄	19
第三波	19
人生的四个象限	20
四象限定义及优缺点比较	20
工薪族进入其他象限的四个误区	21
正确创业的四个阶段	22

第二章 赢在趋势

了解网络营销	26
管道的故事	26
你是谁——提桶者还是管道建造者	27
店铺的故事	28
财富来源	29
控制终端是 21 世纪营销趋势	29
财富来源	29
网络营销帮你建立“消费商的资产”	29
中国网络营销前景分析	30
直销是人人可为的行业	31
直销是未来社会发展的新趋势	32
财富第五波——保健品营销	35
为什么人人都需要保健	35
掌握消费者的终生需求	37
全民保健	37
永远的商机——美容经济新时代	39
旧时王榭堂前燕 飞入寻常百姓家	39
美容经济凸现其社会价值	39
美容市场有多大	40
直销成为中国美容业发展新趋势	41

第三章 赢在品牌

走进尚赫	44
陈旻君：创业时，我像一条没有水的鱼	45
企业理念	47
企业影响力	47
研发理念	47
营销人员理念	48

未来展望	48
链接:美商尚赫国际机构	49
天津尚赫	50
尚赫沿革	50
尚赫爱心	51
“手护儿童”——心手相连福利院	51
关爱地球:节约能源促环保	52
“手护儿童”——特困生扶贫助学大行动	52
共抗非典	53
关爱老干部	53
关爱残疾人	53
支持文化事业	53
支援灾区	53
关爱教育	54
热心公益	54
捐资助学	54
爱洒老人	54
情牵老干部	54
赞助体育	54
荣誉榜	55
直销最具竞争力企业称号	55
陈旻君执行长荣登 2004 中国直销风云人物榜	55
美商尚赫正式通过 ISO9000 质量体系认证	55
美商尚赫喜获“全国消费者放心消费产品”荣誉称号	56
尚赫鱼油喜获上海保健食品行业名优产品	56
美商尚赫荣获 2004 中国直销十大影响力企业称号	56
尚赫产品荣获 2004 直销保健产品知名品牌称号	57
尚赫最新动态	58
把握机遇 与时俱进	58
尚赫美加牛肝粉胶囊新品隆重上市!	58
尚赫海洋活肤系列隆重上市	59

买尚赫净水机 送能量牌	59
庆贺美商尚赫中国广东省分公司隆重开幕!	60
尚赫精英养成训练会举办在即	60
邦咯海外游 成员就绪 起航在即	61
相约尚赫 12 周年国际年会	62

第四章 赢在产品

产品优势	64
美商尚赫（国际）产品优势	64
美商尚赫（中国）产品优势	64
健康产品	65
尚赫活水机	65
尚赫健康人生套组礼盒	65
尚赫鱼油	66
尚赫几丁质	67
尚赫蛋白质粉	67
尚赫初乳	68
尚赫美舒植物胶囊	69
尚赫赫森茶	70
尚赫美加牛肝粉胶囊	70
尚赫瑞诺丝美白抑菌牙膏	73
美容产品	74
尚赫超音波美容仪	74
尚赫脸部凝胶	75
尚赫体用凝胶	75
尚赫蓝希活性金护肤系列	75
蓝希活性金洗面奶	76
蓝希活性金眼霜	76
蓝希活性金精华素	76
蓝希活性金保湿霜	76
尚赫柔 C 护肤系列	77
尚赫柔 C 精华露	77

尚赫柔C隔离霜	77
尚赫水嫩胶原面膜	78
尚赫海洋活肤系列 Ocean Treasure	78
行动美容院 TBS —— 美容 DIY	79
尚赫产品问与答	80
健康产品问与答	80
美丽产品问答	82
产品业务问答	84
产品效果分享	85
健康知识小百科	87
深海鱼油	87
几丁质	88
蛋白质	88
初乳	89
大豆异黄酮	90
极品中的复方茶	91

第五章 赢在选择

尚赫事业是什么	94
尚赫事业与传统行业的区别	94
保障方面	94
自由方面	96
风险的比较	98
时空限制的比较	99
成功机率的比较	100
人才累积的比较	101
努力的时间与成果的比较	102

第六章 赢在方法

尚赫奖金制度	104
--------------	-----

制度特色	104
奖金名称及奖金拨放比例	104
制度说明	104
如何申请成为尚赫营销人员	111
尚赫带你走向成功	112
网上远程教育	112
明确的目标管理	113
尚赫直销第一步——学用产品	114
尚赫直销第二步——分享销售	115
尚赫分享主要方法	117
尚赫直销推荐机制	119
尚赫直销推荐法则——ABC 法则	120
ABC 法则的流程	121
如何运用 ABC 法则	122
尚赫直销特有行为——训练	123
直销中如何接近客户	124
直销中商谈的四个原则	124
顺利展开商谈应注意的事项	125
客户拒绝或反对购买产品的理由	125
应对客户拒绝的常见对策	125
如何识别缔结时机	126
商谈缔结常用的方法	126
缔结时注意事项	127
尚赫直销 17 招	127
怎样回答顾客的异议	128
启动新人你要问的 4 件事	130
怎样的销售才是算是成功的销售	131
如何善用尚赫系统经营直销事业	132
尚赫事业的技术核心是什么	133
尚赫成功 8 步曲	134

尚赫领导应遵循的 25 条基本原则	134
团队管理的准则	135

第七章 赢在团队·精英

上海团队——团队化管理	138
包头团队——热情化管理	138
唐山团队——大姑式管理	139
西安团队——技能化管理	139
沈阳团队——军事化管理	140
董丽萍：紧随尚赫 带动团队冲高业绩	141
江惠定：文化缔造直销王国	142
徐金国：成功 = 正确选择 + 正确方法 + 持续努力	145
叶苏菲：给世界一个潇洒的背影	147
徐淑萍：梦想成真	149
凌月霞：尚赫让我“三独立”	150
吴敏：优雅 健康 财富 自由	152
施鸣：尚赫令我“五肯定”	153
袁静兰：老有所为 老有所乐	154
黄群：勇敢跨入尚赫直销之路	156
张惠珍：尚赫改变我人生的态度	157
朱美玲：成功只有坚持和努力	158
李鸿鑫：尚赫让我再次扬起生命风帆	158

第一章

赢在观念

思路决定出路，观念决定成败

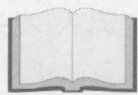
突破自己，你也能成功

成功不是你想不想，而是你要不要
人生需要策划，目标需要明确具体

失败有道理，成功有学问
不是你想不到，而是你不知如何想

洞悉人生“四象限”，改变观念

用潜意识激发自己：“我要成功！我要成功！”



突破自己，你也能成功

命运是什么

常常听到有人抱怨自己命不如人，把人生的种种不如意归结到命运身上。常常听到有人羡慕别人命好，把别人的成功都归功到命运头上。

这一切难道真是命运在作祟？冥冥之中真的有个命运在操纵我们的人生，而我们只能听天由命吗？

其实，人一来到这个世界上，就面临着两种选择：听凭社会环境的安排，或者依靠自己的努力改善环境。

命运是什么？这个词汇的抽象性只能用音乐来表达，因为这就是人自己与自己抗争的过程，就是贝多芬《命运第五交响曲》的全部。这，就是我们眼里那个高大、可怕、让人敬畏的命运。命运是自己的，因为命运就是你自己与自己抗争的过程，就是你在不停叮嘱自己“不可以停滞不前，就算慢下来，也不可以停！就算摔断了腿，也要自己想办法绑好石膏，用最慢的速度也要依然向前。”

一次又一次，贝多芬第五交响曲的第一乐章一响起，所有的迷茫、等待、停留、想要偷懒的意念都烟消云散。

贝多芬用他的第五交响曲来表现他自己的命运，并不停的告诫我们：扼住命运的咽喉吧，不要被命运打倒！

在“人猿揖别”的洪荒时代，大自然的风雨雷电、水旱瘟疫、沧桑巨变，曾迫使原始初民们蜷缩在造化的羽翼之下。他们崇拜天地，崇拜生灵，崇拜大自然赋予人类的一草一木。但也恰恰是在这个时候，人类的智慧之光开始烁烁闪耀，那自在、自发、自动的“自然世界”终于不复存在，人类开始钻木取火、狩猎畜养、桑麻纺织、躬耕收获……人类一步一步地在同大自然的交往和生活实践中，逐渐获取了自己的生存与发展空间，并从中体会到自己所蕴藏的巨大力量。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”人的世界是一个价值的世界，人的活动是一系列追求价值的活动。只要有人的存在，便有按照一定价值观念和意识引导下的价值实践方式的存在。同时，人的世界又是一个神奇的世界，一个无穷变幻、无限发展的世界。人，包括人的价值、未来与命运，在人类文明发展悠长深邃的时空隧道中，永远是一个斯芬克司之迷，让人类永远去捕捉、猜测。然而，倘若我们能在浩瀚无垠的宇宙阂限中，在盘根错节的社会关系中，寻找到人类

自身发展轨迹的支点，那么，我们便会以新的哲学思想和新的文化意识，重新思考人类的命运和未来，我们的这个世界才会永久的生机盎然、丰富多彩、阳光明媚。

我是谁

据说，古希腊阿波罗神庙的门楣上写着这样一句话：“认识你自己。”以此送给特意前来询问命运的人们。

“认识你自己”就是“认识自我”，这句碑铭，犹如一把千年不熄的火炬，表达了人类与生俱来的内在要求和至高无上的思考命题。尼采曾说：“聪明的人只要能认识自己，便什么也不会失去。”如今，随着社会的不断发展，人们对于自我的认识，也进入了一个突破性的新阶段。事实上，每个人都有巨大的潜能，每个人都有自己独特的个性和长处，每个人都可以选择自己的目标，并通过不懈的努力去争取属于自己的成功。

发现自我，认识自我，这是从历史远处传来的一声古老的呼唤，又是今天无数颗心灵深处的一份常新的渴望。

千百年来，几乎所有的思想家都在探研人类自身，试图认识自己。然而，“我是谁？”却始终困扰着人类。曾有人问第奥根：“世界上什么事情最难办？”这位哲学家的回答是“认识你自己。”

认识自我的艰难来自两方面。一方面，每一个“自我”都是一个复杂而多维的世界：“自我”既是生物的，又是社会的；既是内在的，又是外在的；既是恒定的，又是变化的。另一方面，对自我的认识又如法国诗人帕斯卡尔所声称的那样，“对自我的判断又总是随情绪而变化。”所以在我们的观念和意识里，现实的、可能的、偏见的、想象的、希望的、幻想的等等交织在一起，构成每一个独特而又复杂的自我。

认识自我最重要的因素就是表现出的对际遇的感知、对自身的评价，每一个人在认识自我时往往有两种表现。一是外在的，为周围的人所认识、被旁观者所议论。二是内在的，只为自己所体会、内心所认识。

如果你觉得自己不够聪明、能干和美丽，往往是因为你把自己和别人相比较的缘故，或者是把现实中的自己和理想中的模式相比较的结果。人们常常是看到别人怎么美好和幸运，总希望那些美好和幸运能被自己所拥有，却很少想到完全可以通过努力来改变自己，使自己变得更加聪明、能干和美丽，再塑一个全新的自我。

如何才能让两者统一，既被别人认可、又让自己满足呢。

有人说，自信来源于成功的暗示，也就是说，某项重任或创新一旦成功了，这个人就会自信。然而，此话虽不无道理，却仍未道出自信的根本依据。一个人在做某件事，尤其是在担当重任或大胆创新的时候，就需要自信，也应当自信，而不是只有在成功之后才能自信。

一个人凭什么自信呢？

《老子》云：“知人者智也，自知者明也。”“自知”就是正确地进行自我认识，就是对自身各方面潜能恰如其分的认识与评估。

认识自我，就是要客观地评价自己，既不高估自己，也不贬低自己。

认识自我，就是要认识自己的优势、劣势、自己的与众不同和发展潜力。

认识自我，就是要认识自己的生理特点，认识自己的理想、价值观、兴趣爱好、能力、性格等心理特点。

认识自我，是我们每个人自信的基础与依据。认识自我的意义是，人应该认识自己存在的根本地位，并知道，人并不仅仅是产生于泥土的，而是有着神圣的灵魂的。人应该知道，通过认识，

人可以超越于天使。应该知道，人是自由的，是具有选择权的，人对自己和对其他人都负有责任，同时人也负有建设和繁荣世界、改良世界的重要职责，即使你处境不利，遇事不顺，但只要你赖以自信的巨大潜能和独特个性及优势依然存在，你就可以坚信：我能行，我能成功。一个人在自己的生活经历中，在自己所处的社会境遇中，能否真正认识自我、肯定自我，如何塑造自我形象，如何把握自我发展，如何抉择积极或消极的自我意识，将在很大程度上影响或决定着一个人的前程与命运。换句话说，你可能渺小而平庸，也可能美好而杰出，这在很大程度上取决于你的自我意识究竟如何，取决于你是否能够拥有真正的自信。

请记住，认识自我，你就是一座金矿，拥有自信、自主、自爱，你就一定能够在自己的人生中展现出应有的风采。

我要成功

“实现自我”也就是我“如何成为我自己”，即实现自我所具有的价值。登山者经过多年艰难的跋涉，终于抵达雄伟峻拔的巅峰；莘莘学子经过多年寒窗苦读，终于窥视到学海之珠的神奇；采矿者经过锲而不舍的发掘，终于找到梦寐以求的矿藏……，都可视为自我价值实现的表证。因此，“实现自我”的准确表达是指人对自己的欲望、目的、理想的追求得到了客观性的回报。

中国有句老话叫“谋事在人，成事在天。”就个人而言，这里包含了两方面的内容，其一是谋事，即自我对人生的定位、选择、策划、塑造的过程；其二是成事，即人生价值的获得、体现、完成、实现的结果。谋事与成事既是自我人生价值实现过程中不可缺少的环节，同时二者又具有相辅相成的辩证关系。“谋事”在很大程度上体现的是自我的主体状态和意义，而“成事”则更多地与“非我”——自我以外的必然性相联系。

问题是无数人之所以一事无成，最主要的原因还是断送于最初的“谋事”。谋得对，就能成，谋不对，事必败。所谓谋得对，一是要知大势，顺应大势，这是最根本的一条，如果所谋之事与历史、社会、现实生活的大势相违背，“逆潮流而动”，不论你谋得如何高明，必将没有好结果；二是不能被眼前的困境所禁锢，敢于同命运抗争，有了适合大势的目标，就要坚持它，不为一时一地的逆境所困，伟大的音乐家贝多芬有句名言：“我要扼住命运的咽喉！”这是他在音乐生涯的鼎盛时期突然失聪以后说的。事实证明，这一致命的打击，并未将他摧毁，反而使他变得更坚强，更伟大了。

那么，如何才能谋“知大势，不畏逆境”呢？

1. 培养“学会如何学习”的核心素质

个人核心竞争力的获得是一个不断提高的过程，有最低点，但永远没有最高点，真正的学习不仅仅是掌握知识、获得技能，而是学习如何更快、更深入地学习，甚至如何创造新的知识。已经掌握的知识是“静态”的，而学习方法是不断进步的，因此，后来者肯定会比先驱学得更快，更深入，至少会少走弯路。这并不意味着我们一定要跟在他人后面学习，因为，第一个吃螃蟹的人获得的最有价值的东西不是螃蟹的营养，而是胆量和自信心，是核心素质的提高。

核心素质是一种方法论式的素质，能帮助我们比他人学习得更快、更深入、更正确认识自己、更敢于负责、更快适应环境、更容易融入团队；又能使我们在紧张的工作中，永不失乐观、积极向上的健康心态，不断创新，寻求事业发展机会。

2. 依靠持续学习，获得持久的竞争优势

对于未来，我们唯一可以下的断言是：唯一可以确定的东西就是外在环境的不确定性。因此，我们应将职业人生的重点由就业转向就业能

力。就是说，公司不仅要给员工提供一份工作，还必须确保员工能掌握满足职业市场需求的技能。因此，我们为了确保自己在职业市场的就业竞争力，都应努力学习，并尝试开发一种“比别人更会学习”的核心素质。这是一种方法论素质，不是简单地学会一种知识。当然，掌握一定的基础知识是开发核心素质的基础。核心素质是知识、技能的一种提炼、升华，是在各种环境下都能迅速捕捉新的信息，并综合运用各种知识，主动进行思索、反省，并敢于抛弃现有的一切，果断采取行动的一种素养。

因此，为了比别人更会学习，从而拥有个人的持久竞争优势，至少应做到以下几点：

为职业人生目标而有针对性地学习；

学会根据自己的职业目标，提炼外在的一切信息；

不停地思索和反省，尝试调整自己已经拥有的一切知识；

将已掌握的知识形成严密、深厚的知识体系；

主动感觉他人在学习方法方面的优势（这是不可言传的），并及时进行调整（这是最难的，他人的方法不一定适合自己）。

3. 不因循守旧，倡导创新精神

未来的世界属于不断创新的人。人生最为可怕的一件事，就是“把错事做得很正确”。在特定的环境条件下，你做对了一件事，并不意味着你永远都可以沿袭这一做法。可惜的是，人总是喜好按照习惯办事，在如此“信息大爆炸社会”，万事万物可以说一日千变，如若还是习惯行事，不失败那是不可想象的。

为了避免把“错事做得很正确”，我们应该记住：

人是富有惰性的，喜欢按照惯性进行思维；

当今世界，唯一不变的就是它的“可变性”；

重新感觉中国的传统智慧：变则通，通则达；

训练自己敢于不断创新的心理品质，如自信、适度冒险、求异、独立自主性、好奇等；

向新人学习，因为他们代表未来，他们的成就注定超过我们，这是新的“三人行，必有我师焉”。

4. 锦绣人生需要健康心理相伴

人生的成长过程，就是一个人的人格不断完善的过程。广泛的社会实践和生活磨练，对任何人的成长都是一笔财富。翻开名人传记，你会明白一个永恒的人生真理：心态就是一切。积极健康的心态，会引导你迈向成功；消极颓丧的心态，会令你一蹶不振。成就大业必须具备良好的心理品质，尤其是自我暗示的本领。意志薄弱、心理脆弱的人是难以成就大业的。坚韧不拔的毅力、百折不挠的意志以及荣辱不惊的品格等良好的心理品质对于成就事业是至关重要的。

大家可以尝试理解一下心理学家、教育家 William James 的话：“我们这一代人的最重大发现是：人能改变心态，从而改变自己的一生。”

心态的改变是一个最最艰难的过程。大多数宗教的修行方法是经过压抑欲望和纯化思想（苦行僧和工作狂都是代表），创造修行情景（佛教是造佛，拜佛，念佛，以达到自我暗示的目的，与我前述的自我暗示是一回事）来达到精神升华（成佛，即前述的心态改变）的目的。因此，要想改变心态，必须要有充分的心理准备，眼光放远一点（以利于纯化思想，压抑欲望），经常自我鼓励（即自我暗示）。就我而言，经常暗示自己：

工作不是为了领导，为了工资，是为了提升自己的核心竞争力；

采取行动促进周围同事技术水平的提高，使自己始终被有实力的竞争者所包围；

心理始终想着今后5年,10年,20年自己的职业定位,不要被眼前的安逸和成就蒙蔽了基本判断力;

多角度考虑问题,最不利的事情都有其有利的一面,采取行动扩大有利方面;

为了达到短期工作目的,尽量采取灵活的手段处理非技术范畴的事物,而这样做的大前提是始终保持平衡的心态,学会控制自己的情绪,让情绪为目的服务;

坚决不搞小团体,心中始终想着大团体,将生活中的朋友关系与工作同事关系分开;

用数据和事实评价别人,负面的评价要尽量控制所知范围。

5. 强调责任感

我们不负责任,团队就会危险;团队不负责任,公司也就危险了。“承担责任是光荣”的,只有这一思想深入人心,我们的团队,就会有希望。

企业对社会的责任是要提供卓越的产品与服务;企业对员工的责任是提供机会,改善生活;员工对企业的责任是最小的成本,最大的产出;员工与员工、流程与流程、部门与部门之间的责任体现是把困难留给自己,把方便让给别人。或许由于长期的传统文化影响,我们大多数人非常听话,干活努力,但是,害怕承担责任。缺乏责任感,实际上是和没有创造性联系在一起的。当然,这也是缺乏自信心和独立性的表现。

我们应该依靠信誉去获得生存和发展,信誉来自于承担责任和履行责任(长期享有高度信誉的结果是——服务意识),有责任感的人,应该作到:

明确自己的责任是什么?

知道如何履行自己的责任?

经常暗示自己应该履行责任的承诺,并尝试自我“精神奖励”。

而有服务意识的人是最受欢迎的人,他们的共性是——首先关心自己,把自己所知变成大家所知(别人学习的同时,必然会提出自己的意见,促使知识提供者改进和深入思考),因此,他们最有可能与他人获得共赢(与DELL总裁的大赢思想是一回事)。

6. 营造理想的职业环境

理想的职业环境可以帮助我们积累较为丰富的职业人生经验,发掘更高层次的职业潜能。因此,主动选择、维护、影响能够强化职业能力的职业环境,不仅体现出对职业价值观的追求,更体现出对个人成就感的追求。理想的职业环境应该:

能给所有员工提供富有挑战性的工作内容;

知识和知识管理制度应该是开放性的,能给我们提供大量的信息;

能为我们日后的发展提供大量的正向的人生经验,也就是说,从现有职业环境中获取的人生经验应与个人的职业人生规划具有一致性;

帮助我们不断正确认识自己,并与职业环境、组织目标取得良好的匹配;

组织结构和沟通方式不断处于变化之中,让任何人有充分的机会进行角色转换;

基于流程,并根据内、外因素不断自我调整的自反馈系统;

提供公式化、流程化的交流模式,避免过多非技术因素的干扰。

7. 实现共赢

个人英雄主义时代已经是隔日黄花。共赢时代已经到来,在这个背景下,我们应该学习如何与他人合作、协调关系、共同发展,从而达到真正的团队合作最高境界——互赖。

为了谋求与他人的共同发展,有必要做到: