

2013

中国广播收听

年鉴

CHINA RADIO RATING YEARBOOK

陈若愚 主编

2013

中国传媒大学出版社

2013

中国广播收听

年鉴

CHINA RADIO RATING YEARBOOK

陈若愚 主编

2013

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播收听年鉴. 2013 / 陈若愚主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2013. 12
ISBN 978-7-5657-0853-4

I. ①中… II. ①陈… III. ①广播工作—抽样调查统计—中国—2013—年鉴
IV. ①G229.2-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 277475 号

中国广播收听年鉴 2013

主 编 陈若愚
责任编辑 欣 雯 刘佳月
责任印制 张 玥
封面制作 大鹏工作室
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)
地 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024
电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京彩蝶印刷有限公司
开 本 787×1092mm 1/16
印 张 30.5
版 次 2014 年 3 月第 1 版 2014 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-0853-4/G·0853 定 价 98.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《中国广播收听年鉴（2013）》

编写委员会

主 编 陈若愚

副主编 郑维东 肖海峰

编写人员(排名不分先后)

梁 帆	解永利	王建平	肖青青	张 嫒
龙长缨	吴 东	肖 珊	包凌君	戴静怡
王 平	杨金姝	李忠毅	周欣欣	张广彦
顾颖华	何庆金	王 钦	吕一丹	封 翔
吴 凡	谭敏健	朱 蕙	陈 明	曹金毅
韦 唯	胡旻琦	张 洁	吴玉莉	

出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2013）》是 CSM 媒介研究编写出版的第九部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2013）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对 2012 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2012 年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几个主要频率的收听状况进行分析之外，还包括旅游频率现状与发展浅析、省级频率在全省与省会城市的收听观察、伦敦奥运期间广播市场动态、广播倾诉类节目收听分析、广播收听率波峰时段及所播节目分析、受众广播媒体接触行为及影响因素研究、中青年听众车载收听特征分析、2012 年广播广告市场透视，以及广播市场经营新方向探寻和在新传播时代做强广播等内容。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2012 年进行收听率调查各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

《中国广播收听年鉴（2013）》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2012 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2012 年全国 33 个重点城市及 4 个省翔实的收听数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2013 年 9 月

目 录

CONTENTS

第一部分 综 述

一、收听环境	3
二、听众特征	6
三、听众收听行为	11
四、频率竞争格局	28
五、节目竞争格局	43
六、广播广告投放与竞争格局	65

第二部分 专 题

2012 年新闻综合频率收听状况分析	75
2012 年交通频率收听状况分析	88
2012 年音乐频率收听状况分析	99
2012 年文艺频率收听状况分析	111
2012 年都市生活频率收听状况分析	121
自“游”自在——浅析旅游频率的现状与发展	131
省级频率在全省与省会城市的收听观察——以安徽、辽宁、福建和江苏四省为例	140
伦敦奥运期间广播市场动态	149
以声会友,以情动人——广播倾诉类节目收听分析	162
广播收听率波峰时段及所播节目分析	169
受众广播媒体接触行为及影响因素研究	180
中青年听众车载收听特征分析	189
逆势飞扬——2012 年广播广告市场透视	198
内容为王,终端制胜——广播市场营销新方向探寻	206
在新传播时代做强广播	209

第三部分 数 据

一、北京收听数据	215
二、长春收听数据	222
三、长沙收听数据	229
四、常州收听数据	236
五、成都收听数据	243
六、重庆收听数据	250
七、大连收听数据	257
八、佛山收听数据	264
九、福州收听数据	271
十、广州收听数据	278
十一、杭州收听数据	285
十二、哈尔滨收听数据	292
十三、合肥收听数据	299
十四、济南收听数据	306
十五、南京收听数据	313
十六、南宁收听数据	320
十七、宁波收听数据	327
十八、青岛收听数据	334
十九、清远收听数据	341
二十、泉州收听数据	348
二十一、上海收听数据	355
二十二、沈阳收听数据	362
二十三、深圳收听数据	369
二十四、石家庄收听数据	376
二十五、苏州收听数据	383
二十六、太原收听数据	390
二十七、天津收听数据	397
二十八、乌鲁木齐收听数据	404

二十九、武汉收听数据 411

三十、无锡收听数据 418

三十一、西安收听数据 425

三十二、厦门收听数据 432

三十三、郑州收听数据 439

三十四、安徽收听数据 446

三十五、福建收听数据 453

三十六、江苏收听数据 460

三十七、辽宁收听数据 467

第四部分 附 录

CSM 各收听率调查网概况 477

第一部分

Part One

综 述

Overview

综 述

2012 年是我国实施“十二五”规划承上启下的重要一年,也是我国广播事业在新的环境下大胆革新、务实奋进、繁荣发展的一年。在党中央、国务院和中宣部的正确领导下,广播系统按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”的总要求,牢牢把握正确的舆论导向,紧紧围绕十八大,顺利地完成了各项任务,取得了新的重大成就。

2012 年,我国广播事业以其独特的优势,坚持导向为魂,做强正面宣传,为党的十八大营造良好氛围,保持了持续健康快速发展的良好态势。2012 年,我国广播事业全力强化保障措施,安全播出保障能力显著提高;加快了重点工程建设,农村公共服务体系建设扎实推进,公共服务水平显著提升;坚持品质至上,加强创作引导,广播内容产业持续健康快速增长;广播事业体制改革进一步深化,产业化和市场化得到全面发展:紧跟世界科技发展趋势,更加注重科技进步,进一步推进了数字化网络化发展,提升了服务功能和水平;坚持国际视野,抓住机遇,趁势而上,加快“走出去”步伐,国际传播能力进一步提升,广播节目海外落地进一步拓展,国际传播能力建设取得了新突破。

本部分将从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局、广播广告投放及竞争状况等方面来对 2012 年我国广播收听市场进行全方位分析。

一、收听环境

1. 全国共有 169 座广播电台

根据《中国广播电视年鉴(2013)》的最新统计,截止到 2012 年底,全国共有广播电台 169 座。国家级广播电台有中央人民广播电台和中国国际广播电台,每个省、自治区或直辖市,每个地级或以上城市基本都至少有一座广播电台。全国现有中、短波广播发射台 849 座,调频发射台 11,396 座。全国广播在国内的人口综合覆盖率达到 97.51%。2012 年全年公共广播节目播出时间为 1338.37 万小时,其中,播出新闻资讯类节目 270.99 万小时,专题服务类节目 303.31 万小时,综艺益智类节目 366.49 万小时,广播剧类节目 69.92 万小时,广告类节目 127.48 万小时,其他类节目 200.18 万小时。2012 年全年全国广电系统制作广播节目 718.82 万小时,其中,新闻资讯类节目 133.31 万小时,专题服务类节目 204.41 万小时,综艺类节目 197.37 万小时,广播剧类节目 14.05

万小时，广告类节目 79.60 万小时，其他类节目 90.08 万小时。

根据 CSM 媒介研究掌握的 2012 年全国 33 个重点城市可接收的广播频率数量分布资料，在不包括境外频率的 423 个广播频率中，音乐类（71 个）、新闻类（60 个）和交通类（60 个）频率的数量最多（表 1.1.1）。“跨领域”频率的现象比较普遍，在名称定位于“音乐”的 71 个频率中，有 18 个频率同时在名称中涉及了其他领域；在名称定位于“新闻”的 60 个频率中，有 16 个频率同时在名称中涉及了其他领域；在定位于“交通”的 60 个频率中，有 12 个频率同时在名称中涉及了其他领域；在名称定位于“生活”和“综合”的频率中，涉及了其他领域的频率也都有 11 个。在各类频率中，以“音乐、交通”进行双重定位的频率数量最多，达到了 5 个，“经济、交通”双重定位的频率也达到 2 个。同 2011 年相比，资讯类和音乐类频率增加较多，在 33 个重点城市中，资讯类频率增加了 3 个，音乐频率增加了 2 个，另外，综合类频率也增加了 1 个。在 33 个重点城市中，经济类、文艺类和生活类频率比 2011 年各减少了 2 个；娱乐类频率数也略有下降，与 2011 年相比，减少了 1 个。另外，城市里专门给有车族人群开办的频率发展态势良好，在 33 个调查城市中有 17 个针对有车族广播的休闲娱乐频率，与 2011 年相比大幅增加了 4 个，目标受众的细化仍然是广播频率发展的重要特征之一。

表 1.1.1 2012 年 33 个重点城市各类频率的数量分布

序号	频率类别	数量（个）	涉及其他类别（个）
1	综合	47	11
2	音乐	71	18
3	新闻	60	16
4	交通	60	12
5	经济	43	6
6	文艺	38	6
7	娱乐	23	7
8	城市	23	8
9	生活	27	11
10	资讯	14	7
11	体育	8	2
12	外语	5	0
13	健康	3	1
14	教育	10	3
15	旅游	12	6
16	农村	13	1
17	其他	11	0
不重复合计		423	62

资料来源：CSM 媒介研究

2. 全国拥有正在使用收听设备的家庭比例达到 33.2%

根据 CSM 媒介研究全国网 2012 年基础调查数据，在全国范围内，有 33.2% 的家庭

拥有正在使用的收听设备，比 2011 年增加 2.4 个百分点；收听设备的百户拥有量达到 43 台，比 2011 年增加了 4 台。在全国城域拥有正在使用收听设备的家庭比例为 44.0%，比上年增长 1.9 个百分点，在乡域这个比例是 25.8%，比上年增长 2.5 个百分点。在拥有收听设备的家庭中，绝大多数家庭只拥有 1 台收听设备，拥有 2 台及以上收听设备的家庭比重还是比较小，全国平均只有 6.4%，与 2011 年（5.8%）相比上升了 0.6 个百分点（表 1.1.2）。

表 1.1.2 2010—2012 年全国正在使用收听设备的拥有状况

年份	地区	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
2010	全国	22.6	4.2	1.9	71.3	38
	城域	30.2	7.3	3.1	59.4	56
	乡域	18.3	2.4	1.2	78.1	27
2011	全国	25.0	4.2	1.6	69.2	39
	城域	32.7	6.6	2.8	57.9	56
	乡域	19.8	2.6	0.9	76.7	28
2012	全国	26.8	4.5	1.9	66.8	43
	城域	33.5	7.0	3.5	56.0	60
	乡域	22.1	2.8	0.8	74.2	31

资料来源：CSM 媒介研究

根据 CSM 媒介研究全国网 2012 年基础调查数据，在全国七大行政区中，华北、西北、东北、华东和华南的收听设备拥有率较高，均达到 30% 以上，其中华北地区收听设备拥有率最高，达到 47.2%，平均每百户收听设备拥有量也是最高，达到 64 台；西北地区收听设备拥有率也达到了 41.4%，平均每百户收听设备拥有量为 57 台。而华中和西南地区仍然是七大行政区中收听设备拥有率最低的地区，拥有率不到 25%，每百户均拥有收听设备也仅为 30 台（表 1.1.3）。

表 1.1.3 2011 年全国各大行政区正在使用收听设备的拥有状况

行政区	1 台 (%)	2 台 (%)	3 台及以上 (%)	无收听设备 (%)	百户拥有量 (台)
东北	25.9	4.5	1.9	67.8	41
华北	35.6	8.2	3.3	52.8	64
华东	29.5	4.3	1.5	64.6	44
华南	23.5	4.0	3.0	69.4	42
华中	20.0	3.0	1.1	75.9	30
西北	31.2	6.4	3.8	58.6	57
西南	21.0	2.9	0.8	75.3	30

资料来源：CSM 媒介研究

二、听众特征

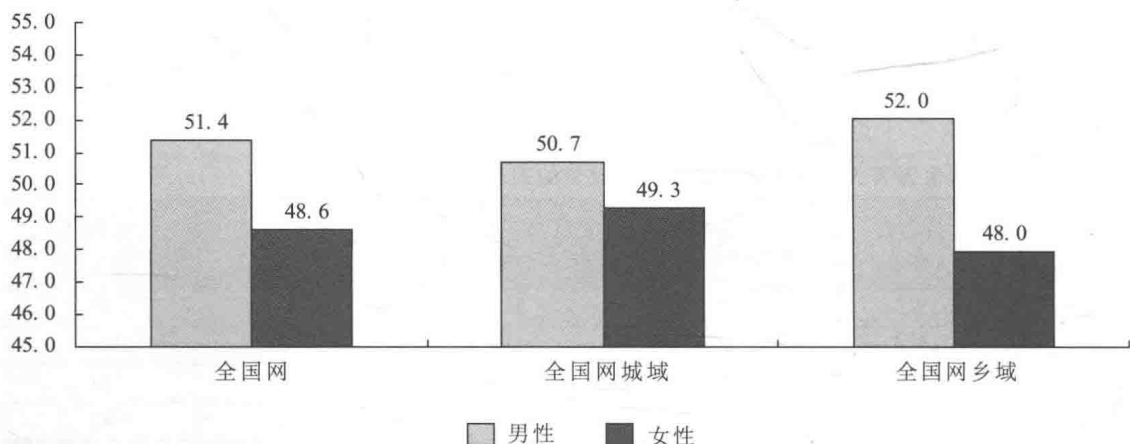
1. 全国 10 岁及以上听众规模达 469,091,000 人

根据《中国广播电视年鉴(2013)》的数据,截止到 2012 年底,全国广播人口覆盖率达到 97.51%。但是,在广播实际收听方面,由于部分家庭不购置收听设备,或者一些家庭的收听设备已经闲置,所以实际的广播听众规模要明显小于广播覆盖的人口规模。我们所说的广播听众是指拥有正在使用的广播收听设备或家庭成员中有人在近三个月内收听过广播的家庭中 10 岁及以上人口。

根据 CSM 媒介研究 2012 年全国网基础调查的数据,2012 年全国广播听众的规模为 469,091,000 人,占全国 10 岁及以上人口总数的 40%;其中城域的广播听众规模为 234,106,000 人,占全国城市 10 岁及以上人口的 51.2%;乡域的广播听众规模为 234,985,000 人,占全国农村 10 岁及以上人口的 32.8%。与 2011 年相比,全国、城域和乡域广播听众规模占人口总数的比例都有不同程度上升。2011 年,全国广播听众规模占全国 10 岁及以上人口总数的 37.6%,这一比例在城域为 49.3%,在乡域为 30.2%。

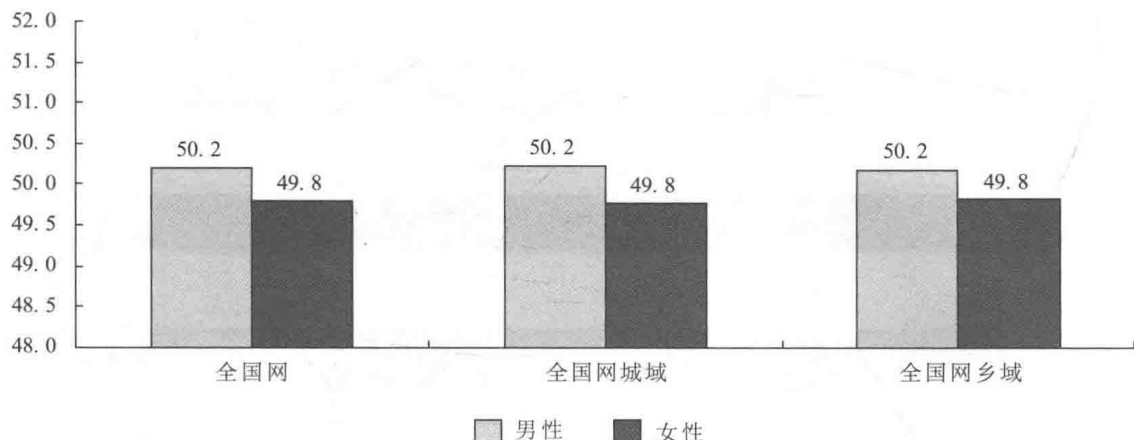
2. 广播听众中男性比例略高于女性

根据 CSM 媒介研究 2012 年全国网基础调查数据,全国广播听众中,男性比例略高于女性,男性占 51.4%,女性占 48.6%,这个构成与全国 10 岁及以上人口的性别构成基本一致(图 1.2.1、图 1.2.2);在城域中,男性占 50.7%,女性占 49.3%,男女听众比例基本持平,并且与 10 岁及以上人口性别构成也基本一致;在乡域听众中,男性占 52.0%,女性占 48.0%,与 10 岁及以上人口性别构成也基本一致。



数据来源: CSM 媒介研究

图 1.2.1 2012 年全国广播听众性别构成 (%)

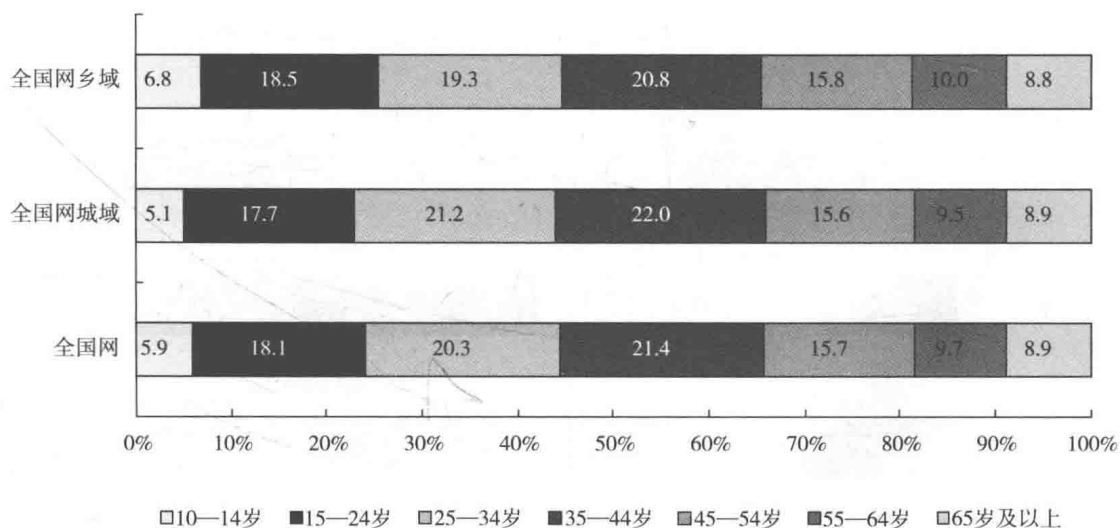


数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.2 2012 年全国 10 岁及以上人口性别构成 (%)

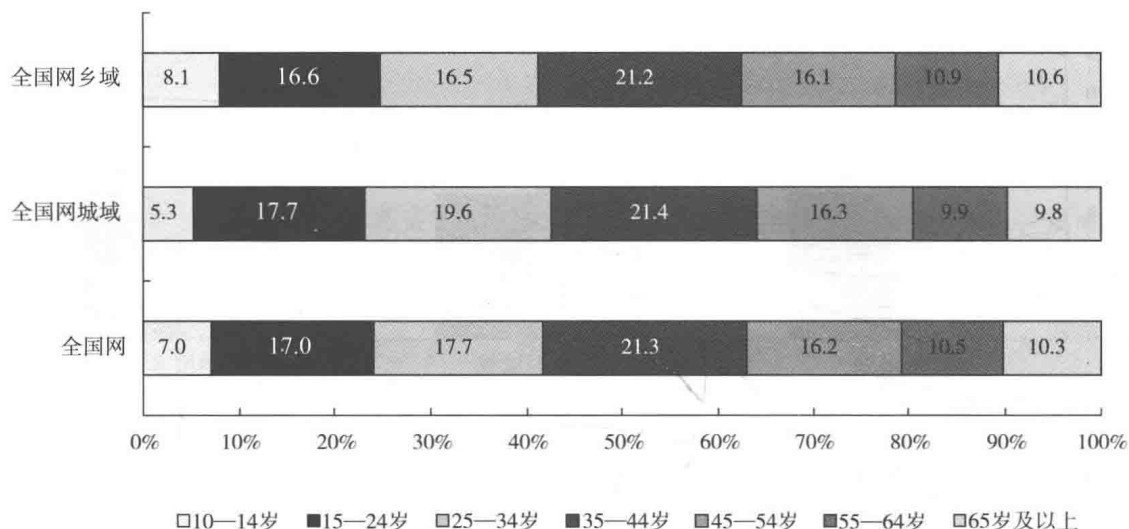
3. 35—44 岁听众比例最高

根据 2012 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据，35—44 岁年龄段听众是广播听众中所占比例最大的群体，在全国网、城域和乡域中都超过 20%，并且与各自的人口比例基本一致（图 1.2.3、图 1.2.4）。从城乡各年龄段广播听众所占的比例来看，城域广播听众中 25—34 岁和 35—44 岁两个群体的比例分别为 21.2% 和 22.0%，分别高于乡域的 19.3% 和 20.8%。



数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.3 2012 年全国广播听众年龄构成 (%)

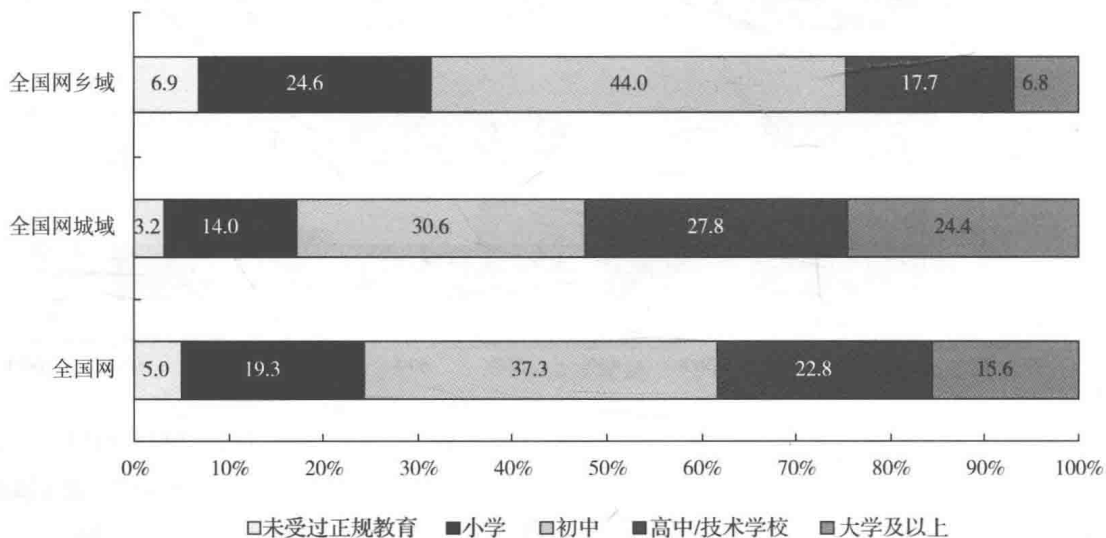


数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.4 2012 年全国 10 岁及以上人口年龄构成 (%)

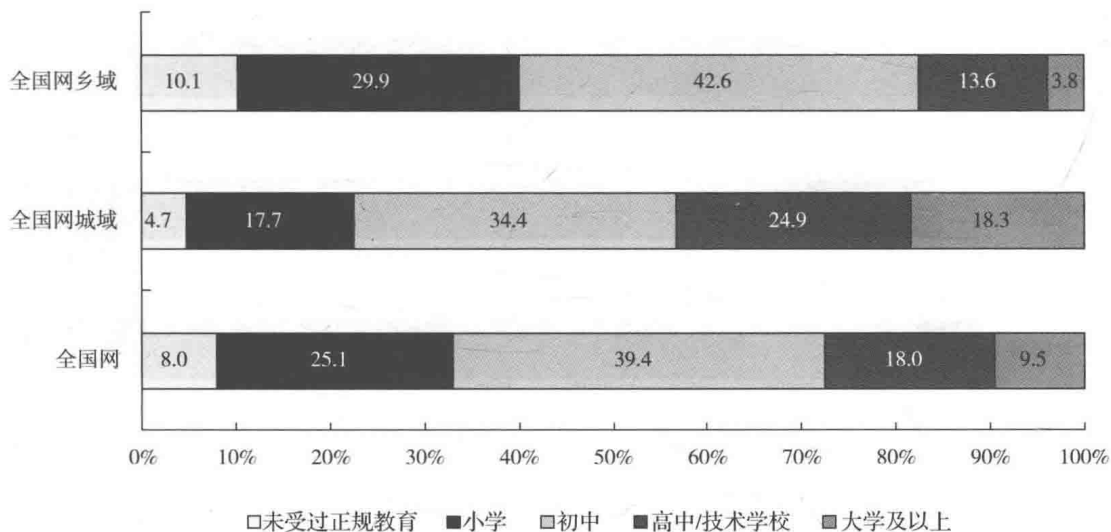
4. 城乡听众受教育程度具有较大差异

从 2012 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看，广播听众的受教育程度构成城乡差异比较明显，这与全国城乡人口受教育程度差异较大相一致（图 1.2.5、图 1.2.6）。在城域听众中，具有高中、大学及以上文化程度的听众比例分别为 27.8% 和 24.4%，远高于乡域听众中 17.7% 和 6.8% 的比例。而未受过正规教育、小学文化程度的听众的比例在城域分别为 3.2% 和 14.0%，远低于乡域的 6.9% 和 24.6%。



数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.5 2012 年全国广播听众受教育程度构成 (%)

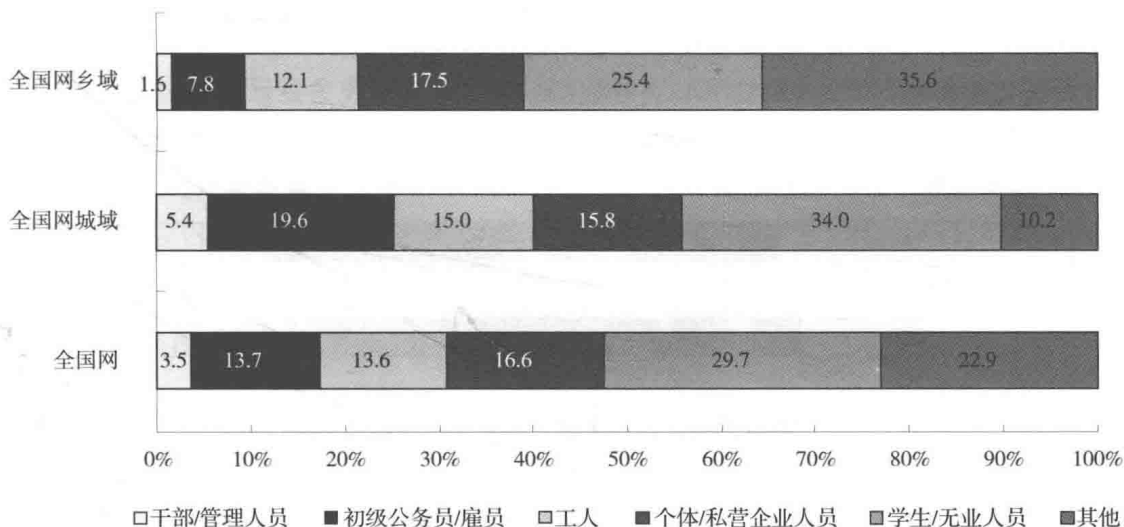


数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.6 2012 年全国 10 岁及以上人口受教育程度构成 (%)

5. 城乡听众职业构成差异较大

从 2012 年 CSM 媒介研究全国网基础调查数据来看，城乡听众职业构成的差异较大，这主要是由城乡居民职业构成的差异所决定的。在城域听众中，学生/无业人员的比例最大，达到 34.0%；在乡域听众中，以农、林、牧、渔为主的其他职业类别听众所占比例最大，达 35.6%（图 1.2.7、图 1.2.8）。



数据来源：CSM 媒介研究

图 1.2.7 2012 年全国广播听众的职业构成 (%)