

龙岩市文化与出版工作

调研文集

主编 张耀清

龙岩市文化与出版局 编

作家出版社

龙岩市文化与出版工作
调 研 文 集

主 编 张耀清

执行主编 李史明

作家出版社

图书在版编目(CIP)数据

龙岩市文化与出版工作调研文集/福建省龙岩市文化与出版局编
—北京·作家出版社.2005.10

(客家文化论坛)

ISBN 7—5063—3467—4

I. 龙… II. 张… III. 客家—民族文化—研究—福建省

IV.K281.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 16071 号

龙岩市文化与出版工作调研文集

编 者:福建省龙岩市文化与出版局

责任编辑:李宏伟

装帧设计:梁 明 陈茂诚

出版发行:作家出版社

社 址:北京农展馆南里 10 号 **邮码:**100026

电话传真:86-10-65930756(出版发行部)

86-10-65004079(总编室)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷:福建龙岩中艺彩印有限公司

开本:850×1168 1/32

字数:195 千字

印张:8.25

版次:2006 年 1 月第 1 版

印次:2006 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5063-3467-4

总定价:130.00 元(全四册)



作家版图书,版权所有,侵权必究。

作家版图书,印装错误可随时退换。

序

张秀娟

由市文化与出版局组织编辑的《龙岩市文化与出版工作调研文集》就要出版了，书中汇集了全市文化出版系统今年以来深入基层开展调研，并对文化与出版工作的一系列理论和实际问题进行思考和探索的成果，共收入调研文章和论文 38 篇，这是文化与出版局组建以来出版的第一部调研文集，这本书的出版从一个侧面反映了广大文化与出版工作者在认真贯彻落实市委、市政府提出的建设海峡西岸经济区重要增长极、聚集极、辐射极中，加强文化建设和加快文化事业繁荣发展的迫切愿望，凝结了全市文化出版工作者勤于探索、善于思考的智慧结晶，我对该书的出版表示热烈的祝贺！

党的十六届五中全会的《建议》指出“要大力发展文化事业和文化产业，加大政府对文化事业的投入，逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系，深化文化体制改革，建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的文化管理体制和富有活力的文化产品经营机制。繁荣新闻出版、广播影视、文化艺术，创造更好更多适应人民群众需求的优秀文化产品”，并把繁荣发展文化事业作为推进社会主义和谐社会建设的重要内容；省委七届十次全会确定了文化强省的战略；刚刚结束

的市委二届十次全会也对大力发展文化事业和文化产业提出了建议，并在生态型枢纽建设中，把文化建设作为一项重要内容列入和谐社会支撑体系构建之中，所有这些，都对文化工作提出了更高的要求，更为进一步促进文化事业的发展提供了难得的机遇。在这个大背景下，文化部门的广大干部职工如何找准定位，把握机遇，顺应潮流，加快发展，是一个需要认真思考和回答的课题。可喜的是，在这本书中，论文和调研文章的作者们对我市文化建设的各个方面和各个领域，着眼于当前文化建设的实际，围绕如何加快文化事业和文化产业的繁荣发展，进行了可贵的探索和思考，许多文章既有理论深度，又有实践经验，提出了不少有见地的观点，其思路和举措也切合实际，具有可操作性，我想这些同志的努力，为我市文化建设的发展所奠定的理论基础应该都是比较显著的，也是值得大力倡导的。

闽西的历史源远流长，闽西的文化博大精深，作为一个富有特色的多元文化区域，红色文化、客家文化和河洛文化在这块土地上互相激荡、交相辉映，成为激励全市人民追求进步、创造文明的强大精神动力。当前，闽西正处于新一轮大发展的进程中，市委二届十次全会通过的《关于制定龙岩市国民经济和社会发展规划第十一个五年规划的建议》，为闽西的明天描绘了一幅绚丽的画卷。实现闽西新一轮大发展的目标，离不开文化事业的繁荣发展，离不开全市广大文化工作者的辛勤努力和无私奉献，全市各级文化出版部门和广大文化工作者要紧紧围绕闽西的发展大局来找准位置、履行职责，认清当前文化工作面临的大好机遇，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，把干部职工的思想统一到市委的重大决策部署上来，统一到市委、市政府对加快文化发展的具体要求上来，进一步探索文化发展的新路子，选准文化发展的项目，创新文化发展的机制，营造文化发展的好环

境，努力解决影响全市文化发展的突出问题，为实现我市十一五规划目标，为闽西新一轮大发展，为把闽西建设成为海峡西岸经济区重要增长极和辐射极作出文化工作者应有的贡献！

是为序！

(作者系龙岩市人民政府副市长)

目 录

序 张秀娟(1)

文化发展和机制创新

加快龙岩文化发展的几个问题 张耀清(1)

深化文化体制改革必须处理好“五种关系” 李史明(17)

发展社区文化 提高城市品位

——龙岩中心城市社区文化建设之我见 饶丹丹(21)

用创新的理念做好社区文化工作 马军胜(28)

革除体制弊端 创新图谋发展 林荣村(35)

解放思想,积极推进连城文化创新 罗敦海(38)

营造新华书店企业家成长环境之我见 沈 钢(44)

文物保护和文博工作

浅谈文物工作方针的科学性发展 邱 韬(52)

闽西文博事业创新与发展的思考 林瑞荣(56)

整合红色文化资源 促进长汀旅游业的全面发展

..... 王学红(59)

打好名城、红色旅游牌 带动长汀经济腾飞 赖 建(64)

连城客家文化的研究与开发 马华军(72)

落实科学发展观,促进永定客家土楼保护 ... 永定县文体局(79)

文化活动和基层文化建设

- 龙岩市社会文艺活动发展模式研究 游秋春(86)
- 我市基层文化建设现状及对策 刘荣海(96)
- 细心选择突破口 精心打造精品 孙国亮(105)
- 加大文化设施建设力度,夯实文化事业发展
- 基础的思路与对策 陈维芳(108)
- 对加强我市农村文化建设的几点思考 吴杭平(113)
- 新形势下农村文化建设存在的问题与对策 龚国荣(120)
- 扎实开展农村文化年活动 为加快县域经济发展
- 创造良好的文化环境 罗小云(125)
- 充分发挥文化站作用 提高农村妇女素质的若干思考
- 王丽英(131)
- 对抢救闽西传统优秀地方剧种——闽西汉剧的思考
- 刘东华(138)
- 保护和发发展非物质文化遗产 构建闽西和谐社会
- 肖千南(141)
- 永定县基层文化建设现状及思考 永定县文体局(147)

文化市场和文化产业

- 加快文化产业发展 不断提高建设先进文化能力..... 张跃生(155)
- 学习借鉴先进地区经验 繁荣发展我市文化娱乐市场
- 赴湖南长沙、岳阳学习考察的几点启示
- 罗建中(159)

-
- 弘扬先进文化,进一步繁荣闽西出版物市场 黄晓洪(166)
- 闽西文化产业现状与发展战略思考
..... 傅柒生 吴锡超(171)
- 树立经营文化新理念 推进龙岩文化产业
 跨越式发展 邓泽村(189)
- 漳平市发展文化产业的措施与对策 张洛平(195)
- 开发有地方特色的文化产业之我见 蔡永德(201)
- 关于发展永定县土楼旅游业的思考和建议 胡大新(208)
- 浅谈健全和完善文化市场法规 李佳森(221)
- 关于加强文化行政执法工作的几个问题
..... 方国平 吴红莲(224)
- 关于加强网吧经营行业规范化管理的几点建议 ... 罗建中(232)
- 永定县农村出版物发行情况调查 永定县文体局(237)
- 加强执法队伍建设的几点思路和措施 葛 航(243)
- 加强法制建设,进一步规范龙岩文化出版市场 杨 影(249)
- 后 记 (253)

加快龙岩文化发展的几个问题

张耀清

今年七月,龙岩市委在长汀召开了学习推广“长汀经验”现场会,这对文化出版系统来说,既是一种压力也是一种动力。那么,怎样紧紧围绕市委、市府的工作大局,在新的发展机遇面前,加点责任,加点压力,加点活力,全力推进文化出版事业再上一个新台阶,这是我们在实践中面临的一个新课题,也是一个必须解决的问题。结合我市文化出版工作实际,想从四个方面谈点看法,以供参考。

一、抢抓机遇

机遇对于一个地方的发展至关重要。抓住机遇,就可能先行一步,步步领先;错失机遇,就可能陷于被动,步步被动。当前,我市文化出版事业也面临着一系列难得的发展机遇。

一是全国红色旅游的兴起为我市打造红色文化品牌带来新的机遇。众所周知,闽西是著名的革命老区,是中央苏区的重要组成部分。据统计,全市拥有 1.2 万件革命文物,占全省的一半以上。建国初期被授予少将军衔有 68 位,占全省的 82%。到 2004 年,我市有近百处革命旧址,其中国家级重点文保单位 7 处,省级文保单位 14 处,全国重点革命纪念建筑物 2 处,全国爱国主义教育示范基地 3 处;特别是古田会议是我党我军建设史上的里程碑,是全省独一无二的红色资源。不久前,由国家发改委、中宣部、国家旅

旅游局等 13 个部门公布的 30 条全国红色精品旅游线和 100 个全国红色旅游经典景区,我市古田会议旧址和长汀等一批红色旅游景区、景点列入其中。同时,省里也把以古田会议旧址为核心的“闽西红色旅游”列为全省重点培育的八大旅游品牌之一,这些都为我市做强做大红色文化品牌提供了新的机遇。

近些年,我们在抢抓机遇中也有过一些成功的经验。尤以古田会议旧址群的维修和申报为代表。古田的经验有几点:一是市委、市府高瞻远瞩,远见卓识,决策正确;二是要善于挖掘资源、发现资源;三是认定目标要持之以恒,要不懈努力,要主动寻找机遇。应该说古田会议旧址群这个项目是文化出版局成立后。三年来我们一直做好各方面的准备工作。机遇是给有准备的人的,那么,怎样做好准备,做好哪些准备?这也是我们在实践中必须解决的另一个问题。要做好准备,关键要有预见性,前瞻性。比如 2006 年是中央红军三大主力会师陕北标志红军长征胜利七十周年,2007 年是建军八十周年,这对我们都是一个难得机遇,同时,要做好准备还要找准定位,找出特色,要认真抓好基础性工作,做好积累,要舍得花本钱组织人员去研究、探讨等等。

应该说,与其他革命圣地相比,我市红色资源的开发工作还是有较大差距,也有较大潜力,也将迎来一个新的发展机遇。比如,每年到古田会议纪念馆参观的人数不过 20 万,据了解到井冈山的有 250 万,到遵义的有 50 万。而门票收入,遵义会议旧址群(八处)达一千多万元,井冈山仅博物馆一处收入就达千万元,古田馆却不足 50 万。从宣传力度看,近些年各地革命圣地和纪念地纷纷晋京展出,产生巨大的社会效应。如西柏坡前些年也不怎么知名,他们抓住机遇进京展出以后,不仅参观人数成倍、数十倍、上百倍增长,也一举博得中央领导的高度重视,新一届中央班子组成后不久便前往西柏坡。重庆红岩纪念馆,通过打造红岩魂精神进京展

以后,现已成为重庆旅游业的一大支柱,并已形成了与市场接轨的成功范例。据了解,延安、井冈山、沂蒙地区包括江西上饶地区都已进京展出。古田会议进京展出也是势在必行,要打造闽西的红色文化品牌就必须到北京去,到国家博物馆去。在打造闽西红色文化品牌中,我们在文学作品、在影视作品中,也还是大有潜力可挖。或者说,我们与其他地方比,还处在一个待开发阶段。这既是我们的劣势,也是我们的优势,关键在于我们能否把这些丰富资源开发好,能否善于把劣势转化为优势。

二是全国非物质文化遗产的申报工作给我市民间文化的发展带来新契机。非物质文化遗产是相对于文物等物质文化遗产而言的,是指世代相传、长期演变,反映某一社会群体艺术特征、审美情趣和价值观念的民间传统工艺、传统民间文学、民间美术、风尚习俗等文化遗产,是各民族特有的文化形态和个性,是民族亲和力与凝聚力的重要源泉。我国各地都有丰富的非物质文化遗产,但随着历史的变迁,这些非物质文化遗产正日益受到损害和破坏,有些民俗传统已经发生变异,有的民间艺术和工艺已经无人通晓,许多民间艺术样式传承已经濒临灭绝。为加强对非物质文化遗产的保护,从今年开始到2008年,国家将按照联合国《保护非物质文化遗产公约》的规定,在全国范围内首次开展全面、深入的非物质文化遗产资源普查。今年,国务院将建立第一批国家级非物质文化遗产代表作名录,以后每两年公布一批代表作名录。这些代表作名录作为今后我国向联合国教科文组织申报的非物质文化遗产备选项目。今年6月,在全国非物质文化遗产保护工作会议上,文化部下发了《关于申报第一批国家级非物质文化遗产代表作的通知》,对建立第一批国家级非物质文化遗产代表作名单等工作进行了全面部署。这一系列措施已经表明国家对抢救和保护非物质文化遗产的决心,同时也给我市抢救和保护非物质文化遗产工作带来新

的契机。那么在这一契机面前,我们又准备得如何?

去年,我局党组及时抓住这一契机,率先成立了保护中心,并在办公经费十分紧张的情况下,多方筹措资金添置了必要的设备,以确保此项工作的顺利开展。但也不难看到,由于此项工作涉及面广,时间跨度大,保存的资料几乎是零,一切要从头开始。我们还是下定决心,由于决心大,抓得及时,也使得抢救性工作有了新的进展。比如,我们对老艺人以及一些口头流传的、民间流传的,即将濒临消失的艺术、山歌等都进行了抢救性工作。所以,在今年申报国家级第一批非物质文化遗产中,我市有7个项目通过省里专家的认可。这次申报有几点启示:一是要抓早,早抓。在申报中同一课题可申报的地方很多,关键看谁抢先,像客家文化的课题,不仅广东有,江西有,四川、广西也有,在本省三明、漳州也有。这次我们抢先报了六项有关客家的项目。二是看谁决心大,敢花大本钱。申报工作不仅需要大量的人力、物力,更需要财力。为了申报,我局投资购置了影视设备,这就为做文本所需的影视资料提供了基础。很多地方,文本做了,但没有影视资料,结果不达要求无法通过评审。同时,由于文化部门从来没有积累过影视资料,于是我们也不惜花重金向各电视台求购,以弥补不足。三是要选好课题,按科学规律办事。报什么,不报什么,这都是讲究的。为此,我们千方百计派人去北京、福州等地参加培训,同时又千方百计把有关专家请到市里来为我们指导,从而使得我们少走了弯路,多了几分成功的把握。在这次申报中也看出我们工作中的不少缺陷,比如对此项工作的认识问题,资料积累问题,资金困惑问题,专业人才问题等等。有的县在此次申报中出现空缺,拿不出项目,有的是有项目但缺乏资料。

三是市委、市府高度重视文化建设给闽西文化的发展注入了新的活力、动力。从去年市里筹资1300万元维修古田会议旧址群

以及将古田会议旧址群(扩项)申报国家级重点文物保护单位看,市委、市府对文化工作是十分重视。这不仅体现在决策上,也体现在具体措施上。因为相对于其他革命圣地而言,凭借自己的力量,投巨资维修革命文物,我市是第一例。为此也得到国家文物局的充分肯定。最近,市里又决定进行古田会议旧址群第二期维修工程,总投资 5000 万元。这是实施“文化强省”的新思路、新举措,对于全力打造闽西红色文化品牌,做强做大做优文化产业贡献是十分重要的。其力度之大无不令人赞叹。正如广东梅州市的同志看了之后十分感动,连连称赞了不起。同样,对于客家文化,市里也倾注了一片心血。2003 年 9 月 9 日,“客家文化论坛组织·客家文化研究会”正式成立,并把此项任务交给文化部门来做,这是市里对文化工作的信任与关心。该组织成立后,不仅聘请了中央党校原常务副校长郑必坚先生任总顾问,市委常委会还明确规定,书记、市长均任顾问,并指派林仁芳副书记直接抓此项工作。2004 年为了全面实施文化精品工程,市里还制定出台了《龙岩市 2004—2006 年构建“文化精品”工程规划和实施意见》,每年拨出 100 万用于扶持精品工程。2005 年市里为了拯救闽西汉剧,不仅解决了编制问题,还出资大力扶持老艺人的抢救,优秀人才的培养以及购置设备等。这些年来,我市重大文化项目的实施,重大文化活动的开展,都是在市领导的直接关心、支持下进行的。特别是去年为了使古田会议旧址群(扩项)获得申报成功,刘赐贵书记(时任市长)、张秀娟副市长多次率队赴京向国家文物局专题汇报。今年,为了制定红色旅游规划,刘赐贵书记不仅多次作了批示,还以全国人大代表身份向国家有关部门提交提案,林仁芳副书记多次主持召开会议进行论证。雷春美代市长上任不久就到古田会议纪念馆等多次进行调研。这些都为加快文化发展奠定了坚实基础。

所以,面临这么一个好的机遇,作为文化出版部门的同志,能不能抓得住,抓得好,这体现一个单位、一个部门的工作作风、工作态度,也体现一个单位的领导是否具有强烈的责任感、使命感。而一个“抢”字,更是要求我们在时间上要比别人更快、更早,在力度上比别人更大、更强,在决策上更准、更稳。

二、抢先发展

在加快发展中,不仅要顺势而上,抢抓机遇,更重要的是在发展的速度上要突出一个“快”,一个“先”。

(一)转变文化发展观念。为什么我们有的地方一直找不到发展的路子,为什么一讲发展总是感到困难重重?最主要的还是思想观念问题。客观地说,我们文化出版队伍的同志还存在一些方面的不适应:一是从办文化、办出版还没有向管文化、管出版转变过来;二是把文化事业与文化产业对立起来;三是习惯等、靠、要。在转变观念中,要着力解决三个问题:一要充分认识文化工作的重要地位和作用。加强文化建设、发展文化产业是贯彻“三个代表”重要思想的题中应有之义,是提高党的执政能力的重要任务,是贯彻和落实科学发展观的重大举措。只有大力解放和发展文化生产力,加快发展文化产业,才能加强先进文化建设;才能在市场经济条件下繁荣社会主义文化,满足人民群众日益增长的精神文化需求;才能推动经济与文化融合,培育经济、社会新的增长点,增强闽西的综合实力;才能使社会主义的先进文化实现占领“阵地”与占领市场的有机统一。二要进一步深化对解放和发展文化生产力的认识。中共中央政治局常委李长春曾经指出,“文化生产力是社会生产力的重要组成部分。推进文化体制改革的目的就是要解放文化生产力,大力发展社会主义先进文化,最大限度地满足广大人民群众日益增长的精神文化需求”。从目前形势看,经济的文化化和文化的经济化是社会发展的—大趋势。一个

“文化经济”时代也必将到来。文化已经融入经济中,提高文化产业比重正成为产业结构升级的重要方向。发展文化生产力,将使社会生产力借助文化的力量实现质的提升。三要进一步树立与社会主义市场经济体制相适应的新的文化发展观。我们要破除只注重文化的意识形态属性和宣传功能,不注重文化的产业属性和消费娱乐功能的旧观念,树立文化具有双重属性、双重功能的新观念;破除就经济论经济,就文化论文化,把它们割裂开来、对立起来的旧观念,确立经济与文化相互交融、相互促进、一体化发展的新观念;破除文化建设就是花钱,只投入、不产出的旧观念,确立文化产业是重要的经济增长点,抓文化产业就是抓经济社会发展的新观念;破除文化建设是纯公益性的、政府是单一投资主体的旧观念,确立文化建设既有公益性的、又有经营性的,多元化投入才能推动文化建设快速发展的新观念。

(二)创新文化体制机制。体制机制事关根本,关乎长远。体制机制一活,全盘皆活。我们要适应新形势、新任务的要求,大胆创新文化体制机制。党的十六大提出;“要根据社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展的要求,推进文化体制改革。”“逐步建立有利于调动文化工作者积极性,推动文化创新,多出精品、多出人才的文化管理体制和运行机制。”加快发展闽西文化事业,要求我们必须以改革创新的精神,坚决改变一切束缚文化发展的做法和规定,坚决革除一切影响文化发展的体制弊端,积极探索新时期文化事业发展的新体制、新机制。一要明确体制机制创新的重点。重点要创新各级政府部门的管理体制,现行的文化企、事业单位运行机制,文化产业投融资机制,建立起有利于专业人才脱颖而出的培养和引进机制。二要建立政府调节市场、市场引导企业的文化产业运行机制。明确统一管理、协调文化产业的政府管理部门及其职责,制定并完善落实文化产业政策,

培育文化产业发展的宽松、和谐环境,鼓励文化产业的发展。充分发挥市场对文化资源配置的基础性作用,以市场为导向,以利益为纽带,打破文化资源为部门所有的状况,整合资源,实现文化资源的优化配置。文化系统内部,要加快相关单位之间的合并或联合,充分发挥各单位的优势,在人才、设备、技术、信息等方面形成资源互补。文化系统与社会其他行业之间,组建跨行业的大型文化集团,形成一个技术优势互补、经营优势互补、市场优势互补且具有很大大包容性和扩张性的综合集团,打造文化产业的龙头企业。目前就文化出版系统内部而言,要着力从“填、平、补、齐”上下功夫。不仅要解决专职演艺人才不足,专业编导、作曲人才奇缺,也要解决懂市场、会经营管理人才严重不足的问题,同时也要大力引进懂高科技的人才,大力引进某个领域的领军人才。三要妥善处理改革、发展、稳定的关系。出台的体制机制,要遵循文化事业发展的规律,符合人民的根本利益,让多数人满意;对体制机制改革中可能出现的困难和问题,要有切实可行的解决方案,有具体措施,确保体制机制的改革创新顺利推进。

(三)敢争天下先。有了争先的勇气和精神,就能够紧紧抓住发展,在发展中思考问题、解决问题、化解矛盾,就能赢得先机,推动发展。我们文化工作同样要敢于争先。在文化市场体系建设方面,要大力打破条块分割和市场封锁,消除阻碍市场发展的各种壁垒,进一步放开市场,在国家许可和有利于先进文化发展的基础上,鼓励集体、个人、外商参与建设和开发,繁荣和发展文化市场;比如,我们能否借助闽西交易城二期开发,建设文化出版市场一条街,加快培育文化商品交易市场,大力发展音像连锁经营和音像超市,发展艺术品展示、收藏、拍卖、销售市场,发展大型网吧连锁经营。在文化产业发展方面,要大力推进演艺业的资源整合,推动我市艺术表演团体、中介机构、剧场等实现联合,实现资源共享;推动