

高等院校经济管理类核心课程系列规划教材

产业经济学教程

INDUSTRIAL ECONOMICS



主 编 王发明 张 平 李 爱



浙江大学出版社
ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

高等院校经济管理类核心课程系列规划教材

产业经济学教程

INDUSTRIAL ECONOMICS



主 编 王发明 张 平 李 爱

图书在版编目(CIP)数据

产业经济学教程 / 王发明, 张平, 李爱主编.
—杭州: 浙江大学出版社, 2015. 5
ISBN 978-7-308-14596-1
I. ①产… II. ①王… ②张… ③李… III. ①产业经
济学—高等学校—教材 IV. ①F062.9
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 073625 号

产业经济学教程

主编 王发明 张 平 李 爱

责任编辑 王元新 朱 玲

封面设计 续设计

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 德清县第二印刷厂

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 16.25

字 数 406 千

版 印 次 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-14596-1

定 价 35.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>

序 言

综观整个人类经济发展的历史,就是产业变迁和产业经济发展的历史。人类社会发生的三次社会大分工和四次产业革命,推动了整个社会经济的不断进步。正是在实践的推动下,经济学家以敏锐的眼光,关注着产业经济发展,以经济学的语言、研究范式和分析方法慢慢形成了产业经济学这样一门独立的经济学科。

产业是社会分工的产物,是社会生产力发展的必然结果,是具有某种同类属性的经济活动的集合。产业经济学,是应用经济学领域的重要分支,是现代西方经济学中分析现实经济问题的新兴应用经济理论体系。产业经济学从作为一个有机整体的“产业”出发,探讨在以工业化为中心的经济发展中产业间的关系结构、产业内企业组织结构变化的规律以及研究这些规律的方法。产业经济学的研究对象是产业内部各企业之间相互作用关系的规律、产业本身的发展规律、产业与产业之间互动联系的规律以及产业在空间区域中的分布规律等。产业经济学是人们将经济分析深入到产业层次,在进行“产业组织”、“产业结构”、“产业布局”、“产业政策”实践的探索过程中逐步形成、发展起来的。因此,产业经济学是介于微观经济学与宏观经济学之间的中观经济学。从亚当·斯密的分工理论到“马歇尔冲突”,从费希尔三次产业的划分到博弈论引入产业经济分析,从哈佛学派的传统分析范式到芝加哥学派对其批判,再到新产业理论的发展……产业经济学理论正在走向成熟,产业经济学的学科体系也逐渐趋于完善。

为了满足广大在校本科生和研究生对产业经济学的理论学习以及部分行业经济管理部门人员培训及业余自学的需要,我们在对产业经济学本科和研究生教学课件整理的基础上,吸收了网上部分教学课件和精品教材精华,特别是近年来产业经济学研究的部分经典案例,以及产业经济学最新研究前沿成果等编写了本教材,鉴于产业经济学的应用性与实践性,本书在编写过程中,力争实现以下几个特色:

(1)在编写的体例上,强调“导学、助学”的功能。在每一章开始部分都设有本章要点及导入案例,每章结尾部分还有本章小结、课后练习题及案例评析。另在书中还有相关延伸小知识及课堂案例讨论,给同学们的学习带来直观性和方便性,同时更有利于同学们掌握和理解所学的内容。

(2)在内容选取上,突出实用性。本教材的实用性首先体现在内容上精心选取了大量最新现实案例,注重理论与实践相结合,突出分析问题与解决现实问题的能力,充分体现产业经济学的实用性质。通过案例解析说明如何运用所学经济学理论分析现实问题,提高经济分析和经济决策能力,充分体现产业经济学作为经济部门决策工具的价值。

(3)在结构安排上,突出了完整性。在本教材的结构体系中,从四个主要方面研究产业经济活动的规律性,即产业组织、产业结构、产业关联和产业布局,最后落脚到产业政策上。基本包含了产业经济学涉及的所有内容。

(4)在文字上,力求简明扼要,浅显易懂。本教材所选内容都是产业经济学最基本的理论与原理,在每一章都用一节的内容,用浅显的语言介绍相关理论的发展演进,一些深奥的、边缘化以及纯理论研究没有包含在本教材中。在探讨如何进行经济问题分析时,努力做到理论分析与实用方法相结合,易学易懂。

本教材是在山东工商学院开设“产业经济学”主修、选修课程的基础上,由教授、博士组成的“产业经济学”教学团队,经多年来边教学边研究边实践,先后进行多次集体讨论的成果。参加本书编写的主要有王发明、张平、李爱老师。在各章节编写基础上,由王发明教授统稿和修改定稿。编写分工如下:第一篇(王发明)、第二篇(王发明)、第三篇(张平)、第四篇(李爱)、第五篇(张平)、第六篇(王发明)。

在本书编写过程中,参阅和引用了许多前人的有关著作和教材,参考了百度文库中许多老师的教学课件,以及大量媒体报道和专家评论。本教材已在文后列出部分相关参考文献,书中也尽可能对引用出处做了标注,但仍可能有遗漏,在此一并对相关作者表示我们最诚挚的感谢。由于产业经济学是一门发展中的学科,有许多理论和实践问题尚在探索之中,加之作者的水平有限,如有不当之处,请读者给予批评指正。在今后,我们也将继续努力,把更完善的教材提供给大家。同时,承蒙浙江大学出版社的支持、推荐。

编写组

2015年2月

目 录

总 论 篇

第一章 产业经济学导论	003
第一节 产业经济学研究对象	004
第二节 产业形成及分类	013
第三节 产业演进及发展的一般规律	023
本章小结	030

产业组织篇

第二章 产业组织理论渊源及其发展脉络	035
第一节 产业组织及理论渊源	036
第二节 产业组织理论体系的形成及发展	039
本章小结	042
第三章 市场结构	045
第一节 市场结构的主要类型及影响因素	045
第二节 市场集中度	050
第三节 产品差别化	055
第四节 进退壁垒	059
本章小结	063
第四章 市场行为	065
第一节 市场行为概念及其内容	065
第二节 企业的价格竞争与协调行为	066
第三节 非价格竞争行为	071
第四节 企业的组织调整行为	074
本章小结	077
第五章 市场绩效	079
第一节 市场绩效及其评价指标	080
第二节 市场绩效的综合评价	083
第三节 市场结构—市场行为—市场绩效	090
本章小结	091

产业结构篇

第六章 产业结构的演变及其规律	097
第一节 产业结构理论的渊源及发展脉络	097
第二节 产业结构演变规律	107
本章小结	109
第七章 产业结构变动的影响因素	111
第一节 需求因素对产业结构变动的影响	112
第二节 供给因素对产业结构变动的影响	114
第三节 其他因素对产业结构变动的影响	117
本章小结	118
第八章 产业结构优化	120
第一节 产业结构优化概述	121
第二节 产业结构合理化	123
第三节 产业结构高度化	126
本章小结	130

产业关联篇

第九章 产业关联理论及内容概述	135
第一节 产业关联理论渊源与发展	135
第二节 产业关联内涵	138
第三节 产业关联方式	138
本章小结	141
第十章 产业关联分析的基本方法——投入产出法	144
第一节 投入产出分析法概述	144
第二节 投入产出分析法的理论基础	146
第三节 投入产出分析法的推广与应用	149
本章小结	151
第十一章 产业关联分析的基本工具——投入产出表	153
第一节 投入产出表的结构	154
第二节 投入产出表的类型——实物型投入产出表	155
第三节 投入产出表的类型——价值型投入产出表	158
第四节 投入产出表的编制	163
第五节 投入产出模型的编制	168
本章小结	174
第十二章 产业波及效果分析	176
第一节 产业波及效果的结构关系分析	176
第二节 产业波及效果的影响关系分析	179
第三节 产业波及效果的其他经济分析	180

本章小结	181
------------	-----

产业布局篇

第十三章 产业布局理论及影响产业布局因素	187
第一节 产业布局理论渊源及其形成与发展	188
第二节 影响产业布局的因素	192
本章小结	197
第十四章 产业布局理论的实践应用概述	199
第一节 产业布局理论的实践应用概述	201
第二节 中国产业布局的演变	207
第三节 美国、日本、韩国产业布局实践经验的借鉴	211
本章小结	217

产业政策篇

第十五章 产业政策理论及实践	221
第一节 产业政策理论概述	222
第二节 产业组织政策	229
第三节 产业结构政策	235
第四节 产业布局政策	239
第五节 产业技术政策	243
本章小结	245
主要参考文献	250

总 论 篇

- 教学目的:通过教学,要求学生了解产业分类及发展的一般规律;准确把握《产业经济学》的内容体系;初步了解产业经济学的研究方法;正确理解学习《产业经济学》的意义。
- 重点与难点:产业经济学学科体系,产业经济学与宏观经济学、微观经济学的区别与联系。

第一章 产业经济学导论



本章要点

通过本章学习,应掌握以下要点:

1. 产业经济学的研究对象及内涵
2. 产业分类
3. 产业发展的一般规律



导入案例

为防止2008年金融危机对中国经济的影响,国务院陆续出台了重要的产业调整振兴规划。

2009年1月14日汽车产业振兴规划公布;3月20日细则出台。2009年产销力争超1000万,三年平均增长率达到10%。形成2~3家规模超200万的大型集团,4~5家规模超100万的企业集团。

2009年1月14日钢铁产业振兴规划公布;3月20日细则出台。

2009年2月4日装备制造业振兴规划公布;5月12日细则出台。

2009年2月4日纺织产业振兴规划公布;4月24日细则出台。

2009年2月11日船舶产业振兴规划公布;6月9日细则出台。

2009年2月18日电子信息产业规划公布;4月15日细则出台。未来三年,电子信息产业销售收入保持稳定增长,产业发展对GDP增长的贡献不低于0.7个百分点,三年新增就业岗位超过150万个,其中新增吸纳大学生就业近100万人。

2009年2月19日轻工业振兴规划公布;5月18日细则出台。

2009年2月19日石化产业振兴规划公布;5月18日细则出台。

2009年2月25日有色金属业振兴规划公布;5月11日细则出台。

2009年2月25日物流业振兴规划公布;4月24日细则出台。

“十二五”时期的主要目标和任务

“我们要加快转变经济发展方式和调整经济结构。坚持走中国特色新型工业化道路,推动信息化和工业化深度融合,改造提升制造业,培育发展战略性新兴产业。加快发展服务业,服务业增加值在国内生产总值中的比重提高4个百分点。积极稳妥推进城镇化,城镇化率从47.5%提高到51.5%,完善城市化布局和形态,不断提升城镇化的质量和水平。继续加强基础设施建设,进一步夯实经济社会发展基础。大力发展现代农业,加快社会主义

新农村建设。深入实施区域发展总体战略和主体功能区战略,逐步实现基本公共服务均等化。促进城乡、区域良性互动,一二三产业协调发展。”

摘自:第十一届人大四次会议《政府工作报告》

第一节 产业经济学研究对象

一、产业与产业经济学

产业经济学的研究对象是产业。我国当前的教材一般将产业定义为一些企业的集合,这些企业在某方面拥有相同的特质。但是,产业经济学是按照经济研究的要求来确定“产业”的分类标准即企业某种特质的。

在现代汉语中,“产业”一词的内涵较为模糊。而英语中的“industry”一词可以表示成“产业”、“工业”及“行业”等,其界定比汉语还模糊。因此,“产业”的定义应该随研究目标的改变而改变。“产业”可以简单地表示为具备某种相同特质的企业集合,其分类标准是某种相同特质。但由于企业拥有很多不一样的特性,同一家企业可能因为划分角度不同而被纳入不同的“产业”。如此一来,“产业”是不是就不能明确其边界了?事实并非如此,产业经济学是一门应用经济学,它根据现实的应用性来界定“产业”,而非理论依据,即产业经济学会选择性地依据企业的某种特性对“产业”进行分类,这种选择性通常由下述两个经济研究要求来决定。

一是由企业市场关系的研究要求来决定。即为了更容易地研究同一产业市场中企业间的垄断和竞争形势,把企业分成了不同的产业。因为这种研究要求,“产业”的划分标准应选择的特点是“生产同种或有紧密替代关系的产品或服务”。由此可以得出该条件下的“产业”可描述为“生产同种或有紧密替代关系的产品或服务的企业集合”,产业组织理论就是这样来界定“产业”的。我们选择企业的这些特性当作“产业”分类的标准,是由于竞争及垄断是发生在生产同种或有紧密替代关系的产品或服务的企业群——产业当中。我们研究企业的市场关系,就必须对产业竞争或垄断形势进行分析,并实现保护市场秩序的目标。

二是由对社会再生产进程中的中间产品之间的均衡状态的研究要求来决定。这些中间产品可能来自于行业内、制造业各工业行业或各大类部门。这种研究要求是有原因的,由产业经济学形成的历史,当宏、微观经济理论出现一定程度的“失灵”,无法解释市场经济中必须应对的现实问题时,就会产生这种研究要求。微观经济学可以科学地分析单个经济主体的行为和后果以及单个产品市场的局部均衡,但前提是无政府干预,市场会自发调节、优化资源配置,导致其无法解释垄断及经济危机的产生。对于经济危机,宏观经济学主要通过总需求与总供给来研究国民收入。这种总量研究发现总需求、总供给不均衡会导致失业、通货膨胀等现象,提出了预防及应对总量失衡的措施,其最重要的理论是提出了国家政策干预弥补市场缺陷,使总量维持均衡。然而这种理论同其他资产阶级经济理论一样,都没有触及导致总需求和总供给失衡的根源,即资本主义生产方式:生产社会化同资本主义

私人占有。除此之外,该理论还有一个明显缺陷,即对于怎样实现社会再生产过程中具体的需求、供给间的均衡这一问题完全没有涉及,增加了寻求社会经济总量失调的具体缘由的难度。所以这一理论涉及的国家直接干预经济,也只限于对总需求和总供给的调节,以及对国民收入分配、再分配的调节,生产过剩的危机仍然存在,资源的合理配置问题仍然没有得到解决。因此,新型产业经济理论应运而生,它通过各个层面的“结构”均衡分析来寻求总量失调的主要原因,包括社会生产与再生产过程内部,各个部门之间,还有各种具体生产同具体需求之间、中间需求同中间供给之间、最终需求同最终供给之间。由于这种“结构”研究的需求,各企业才会根据某种特质被划分为“产业”。

在本教材中,我们赋予“产业”两种含义,即当以产业组织为背景研究某产业中企业间的市场关系时,用“生产同种或有紧密替代关系产品或服务的企业集合”来定义“产业”;其分类标准是:竞争与垄断在企业群中形成的前提是,这些企业必须生产同种或有紧密替代关系的产品或服务,将这种企业集合即产业当做研究对象,分析同种产业中的竞争与垄断,更深入地认识企业间的市场关系。这种研究目的要求我们在划分产业标准时选择“工艺、原材料、生产技术相同,或产品用途一致”的特征。这里的“产业”同产业结构理论中对“产业”的界定相一致,即“具有使用相同原材料、相同工艺技术或生产相同用途产品企业的集合”。这种对产业的界定,有助于对社会再生产过程的深入研究。因为同种产业中的企业是使用相同的原材料、工艺技术,或是生产用途一致的产品,所以通过产业对复杂的社会再生产过程进行划分,可以将大批企业间盘根错节的中间产品或最终产品的供给和需求关系简化成各产业部门间的供给和需求关系,并把产业部门间这种相互关系叫作产业结构。如此,首先能借助研究产业间的均衡找到使社会经济总量失调的具体缘由,然后出台相应的战略举措,推动社会再生产各个部门、环节的平衡发展,进而保证国民经济总量的持久稳定增长;其次,借助研究产业结构的发展变化来认识其演变法则,以便于制定相关的战略举措,促进产业结构高级化,提升国民经济现代化的步伐。综上,产业经济学的分析目标——产业指的是具备某种特质的企业集合或系统。但是产业的分类标准很难统一,因为不同的研究需要使其选择的企业集合的特质也不同。相应具备紧密替代关系的产品或服务是“产业”在产业组织中常用的企业划分标准;在产业结构中,“产业”的划分准则是,按照原材料、产品用途或生产工艺技术来划分不同的企业。并且在产业结构中,“产业”的概念有广义、狭义之分,广义的概念如第一次产业、第二次产业与第三次产业,狭义的概念如机械产业、石油产业等。但是在产业组织中,“产业”只表示生产具备紧密替代关系的产品或服务的企业群。在产业组织中,产业所包括的企业是不断变化的,新技术革命通常会增加具备替代关系的商品群,使原本归于不同产业与市场的企业具有同一产业与市场的竞争关系。如电子计算机的出现,让本来归于集成电路的电子产业与计算机的机械制造业融合成新的电子计算机产业。

产业经济学将产业当作研究对象,其产生扩大了经济学领域。经济学要解决在实际经济运行中所产生的问题,如在单个产品市场中单个经济主体应怎样运行,如何平衡国民收入中的总需求和总供给,以及社会再生产进程中产业中的中间产品生产、分配、流通与消费的具体情形,这样从个体到中间再到总体的过程,促进人们对社会经济运行的全面认识。因为所有经济现象都不是孤立存在的,所以分析特定经济现象的特定经济理论同其他经济理论是相关联的,而非完全孤立。这种现象也适用于产业经济学,虽然其研究对象与宏、微

观经济学有差异,但仍是紧密关联的。

二、产业经济学与经济学

微观经济学和宏观经济学是现代西方经济学的两大主要理论。微观经济学的核心理论是价格理论,分析市场中单个经济主体的行为特点。宏观经济学的核心理论是国民收入理论,分析国民经济总量的产生、分配与支出的特点。

微观经济学以个量分析为主,其研究对象是单个经济主体(企业、家庭)的行为,分析企业在有限的资源条件下,如何决定生产目标、生产总量与生产方式,即资源是稀缺的,怎样使资源配置达到最优并取得长期利润最大化,研究消费者或家庭为了获得最大的效用,怎样将有限的收入合理地分摊在各种商品或劳务的支出上。显而易见,微观经济学的研究主要涉及两个方面:一是消费者、生产者对各种产品的需求与供给如何影响每种产品的价格和产量;二是自然物、所有者和生产者对生产要素的供给与需求会对生产要素的使用及价格产生怎样的影响。

宏观经济学则侧重于总量分析,其研究对象是国民经济中经济总量的变动及特点,分析影响国民收入的各种因素及其相互关系,这些因素有:总投资、总消费、国民收入、外汇收支、物价水平、货币发行量、国民生产总值等。其研究的出发点是国民收入循环的产生及分配,分析国民收入来源同支出间的均衡以及因失衡所导致的如失业、通货膨胀等各种问题。

微观经济学主张个量分析,重点考察在特定领域中单个经济主体所面临的主要限制因素、单个经济主体获取利润最大化的途径,这些限制因素实现均衡状态的条件与方式,以及利润最大化同均衡状态之间的关联。个量分析有助于解释在特定条件下单个经济主体的经济行为及其后果,然而经济活动在现实中并非单个或若干独立经济主体的活动,而应是由若干经济主体构成的集合——产业,这些经济主体都具备特定的属性,并且相互关联、相互作用。微观经济学分析并没有研究产业内部同产业之间的关联及其形态,对于由单个经济主体构成的群体的经济行为及其引起的整体规律也未涉及。也就是说,“产业”层面在微观经济学的理论逻辑中是不存在的。而宏观经济学主要研究两个方面,一是研究怎样避免与应对因总量失衡造成的经济危机,使经济总量维持均衡;二是分析总量失衡的原因,指出在总量调整上市场存在的局限,证明政府应当对经济活动进行干预、调节经济总量使之均衡。由此可以看出,宏观经济学仅研究社会再生产进程中的最终产品总量的活动与后果,对于产品进程中形成的很多问题,中间产品的生产与交换关系即产业之间的关系却没有涉及。因此,在宏观经济学以及微观经济学中,产业作为经济学中重要分支,却没有立足之地。

对于产业经济学,虽然传统经济学没有给予足够的重视,但这并不能削弱其在现实经济生活中的重要性。对于经济活动,越靠近现实,人们越能认识到产业与产业经济学存在的重要性。社会分工的不断细化,产业的快速分化,造成产业间、企业间的关系越来越纵横交错,传统的宏观经济学与微观经济学只关注总量与个量分析,对于这些问题已无力解决,而产业经济学恰好填补了这一空白。产业经济学是中观经济学,居于宏观经济学与微观经济学之间。宏观经济学的研究对象是国民经济,微观经济学的研究对象是企业与家庭,而产业经济学的研究对象产业,则是一个介于两者之间的具备特定属性的经济活动主体的集合。

三、产业经济学的研究领域

产业经济学的理论实质具有多方面、多层次的特点,并且受其研究对象控制。产业经济学主要研究产业分类理论、产业组织理论、产业结构理论、产业关联理论、产业布局理论、产业发展理论、产业规制与产业政策理论。产业分类理论研究产业的类型;产业组织理论研究产业中企业间的联系与法则;产业结构理论研究产业的组成、经济技术关系与演化法则;产业关联理论研究产业间的中间投入与产出的联系;产业布局理论研究空间中产业的分布特点与演变法则;产业发展理论研究产业发展的进程与规律;产业规制与产业政策理论研究以产业经济学的基础理论为依据,对产业实施恰当的规制,并准确拟定各种产业政策,推动产业的发展与完善。

产业经济学理论体系的逻辑建立受多方面、多层次内容的关联影响。该逻辑次序为:由理论条件到基本理论,进而到理论应用;由产业的质的关系到量的联系;由产业的全部方面、层次的实际内容到产业的发展。概括地说,我们首先要确定产业经济学的研究对象及方法,然后对产业进行分类,考察相异产业间量与质的联系,接着从空间上分析产业的布局,研究产业中各企业间的联系,考察产业发展状况,最终在产业经济学基本理论的指导下探讨产业规制及产业政策。产业经济学的理论体系如图 1-1 所示。

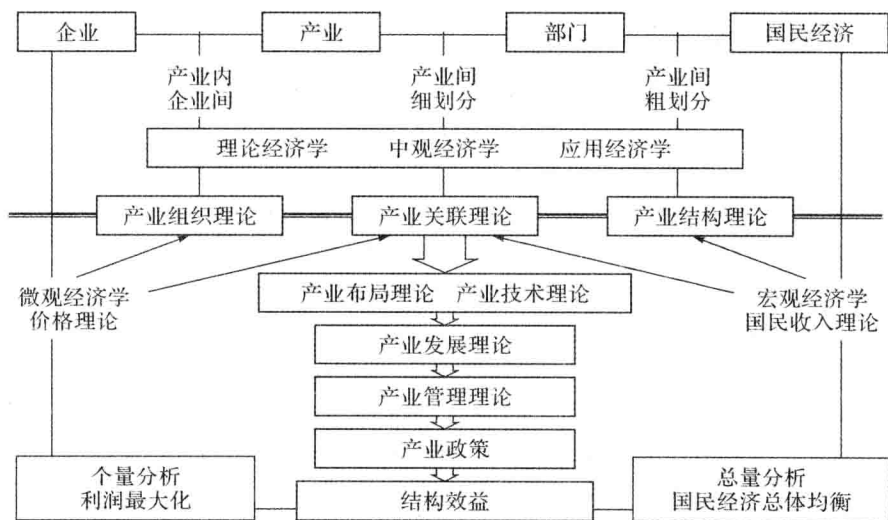


图 1-1 产业经济学理论体系结构

从图 1-1 可以看出,产业经济学的理论体系主要包括三个层次与六个方面。理论条件是第一个层次,由两个方面组成,即产业经济学的研究对象与方法以及产业分类理论。基本理论在产业经济学中具有重要作用,是第二个层次,由三个方面构成,即广义的产业结构理论、产业组织理论以及产业发展理论。其中,狭义的产业结构理论、产业关联理论与产业布局理论共同组成了广义的产业结构理论。狭义的产业结构仅表示基于质的产业的组成与经济技术关联;产业关联表示基于量的产业之间的比例联系;产业布局表示空间中产业的分布情况。理论应用是第三个层次,将产业经济学的基本理论应用在产业管理上,重点是探究产业政策。

(一) 产业组织理论

产业组织理论侧重于分析产业中各企业间的联系,尤其是各企业间在交易、利益、行为以及资源占有方面的联系。产业中各企业间在实际经济活动中的这种联系是多方面的,这种联系的演变及发展对企业甚至产业自身的生存及发展影响很大。此外,该产业对国民经济发展的促进程度也会受到这种联系的制约。考察产业组织在经济运行时的情况,明确特定市场的成效以及竞争秩序的状况,提供理论依据与实证指导,使政府能够更好地维护基本的经济效率及市场秩序,这就是我们研究产业组织的宗旨。在产业经济学体系中,产业组织被归于“微观”领域,这是因为产业组织理论主要研究的是产业中各企业间的联系。

(二) 产业结构理论

我们把产业之间的互相联系及联系手段称为产业结构。产业结构的研究对象包括两部分:一部分是由狭义的行业定义延伸出的产业间的联系,如三次产业之间的关系;另一部分是由广义的行业定义延伸出的产业间的联系,如制造业中各产业之间的联系。产业结构分析基于经济发展的视角,考察产业结构的演变法则,即产业间的资源占有关系,研究取得的理论结果可以为政府制定经济与产业发展的政策服务。产业结构分析被视为产业经济学的“宏观”构成,因为像产业分类或产业间的中间产品交换、消费、占有等比较详细的问题通常很少研究。产业经济学这门经济学学科的应用性非常高,不仅研究产业发展的普遍规律,对于产业发展与调整等应用层面也有研究。产业结构的应用性也较强,其研究范围包括各国产业结构演变的普遍规律,以及产业结构规划与调整等应用层面。

(三) 产业关联理论

产业关联理论也可叫做产业联系理论,主要考察产业间的质与量的关联,比产业结构理论更加量化、普遍、详尽、准确。里昂惕夫(W. Leontief)的投入产出经济学是产业关联领域的代表性理论,它利用投入产出表与投入产出数学模型,将特定时期内一个国家在社会再生产过程中,基于特定的经济技术联系,各产业部门间形成的投入产出关系进行量化,进而研究这个国家在该时期的社会再生产进程中的各种比例关系与特点。清晰地反映各产业的中间投入与中间需求是其特点之一,也是同产业结构理论与产业组织理论相比产业关联理论所特有的一个重要属性,该特点同时也是将产业经济学同宏、微观经济学区分开来的一个重要特征。并且基于技术角度,产业关联理论对于国民经济中的全部产业都能够进行详细的分析。产业关联理论是产业经济学中的“中观”部分,并居于产业结构与产业组织之间。

(四) 产业布局理论

产业布局理论主要研究产业布局的特点、条件、机制、层次和区域产业结构等内容。产业布局通常是指产业在一国或一地区范围内的空间分布和组合的经济现象。产业布局在静态上看是指形成产业的各部门、各要素、各链环在空间上的分布态势和地域上的组合。在动态上,产业布局则表现为各种资源、各生产要素甚至各产业和各企业为选择最佳区位而形成的在空间地域上的流动、转移或重新组合的配置与再配置过程。产业布局特点主要有以下两个方面:一是各产业由于自身的经济技术要求不同,而在布局上呈现出不同的特征。二是各地区根据自身条件,充分发挥优势,规避劣势,形成具有不同特色的多种产业的地域组合,形成不同的产业结构。

(五) 产业规制与产业政策理论

产业规制与产业政策是国家政府对整个产业实施的保护、扶植、调整及完善政策,以达成特定的社会与经济目标。其干预方式有主动或被动地介入特定产业或企业的生产与交易活动,直接或间接地干预服务、金融、商品等市场形成及市场机制。产业政策是将国民经济视为一个整体,科学、条理地筹备安排其活动,对经济建设中的总体布局问题加以解决,使国民经济持久健康发展。产业政策被视为产业经济理论的归宿,在政策上体现了产业结构与产业组织理论。产业政策一般由产业结构政策、产业组织政策、产业技术政策与产业布局政策等构成。

四、产业经济学的研究方法

产业经济学的研究对象决定了产业经济学的研究方法。产业经济学主要研究产业组织、产业结构、产业关联与产业政策等,单一的研究手段并不能满足产业经济学各方面的研究要求。因此,产业经济学的研究方法是由多种研究方法集合而成的,而不是单一的某种方法。该研究方法的集合主要由下列几种研究方法构成。

(一) 实证方法和规范方法

在现代西方经济学甚至是产业经济学中,实证方法都被视为最根本的研究方法,在产业经济学的整个方法论集合中处于核心地位。实证研究,即通过研究历史与现实的众多局面及变化,归纳出相关规律并据此建立有关经济学说体系,例如实证研究主要解释经济现象或采取什么样的措施来解决问题。此外,产业经济学是一门应用经济学,但从方法论的角度看,还具备强烈的规范经济学色彩。规范分析主要考察经济活动“应该是什么”或社会所面临的经济问题“应该是怎样解决的”,即规范分析是以特定的经济价值标准为基础,通过理论的研究得出相关判断或结论。比如,人们在评价市场结构和市场行为的“好”与“坏”时,往往用公平的竞争、经济发展、经济效率、社会福利以及市场竞争是否充分作为评价准则及依据。显而易见,评价标准的重要程度不同,形成的价值判定就不同,据此形成的诸多学说或流派可能也会大相径庭。

(二) 静态分析法和动态分析法

静态分析主要探讨研究对象在特定时间点的现象与实质问题,若利用这种方法来考察对比不同发展阶段的研究对象在同一时间点或考察某一对象在同一时刻内部结构的数量指标,常被叫做横截面分析。虽然静态分析在很多情况下可视为动态分析的基础与出发点,然而产业经济学以动态研究为主要研究方法,并非静态研究。动态分析主要考察随时间变化产业所呈现出的各种发展、演变的规律,尤其是经济发展中的产业间关系的此消彼长的规律,在统计分析中,我们称之为时间序列分析。产业经济学中的经验性规律,多数是动态分析方法和静态分析方法相结合研究的结果。

(三) 统计分析法和比较分析法

产业经济学要分析产业中企业关系、产业间关系和产业的演变规律,而上述关系都是依托于某一国家或地区的某一经济发展阶段。某一国家特定时期的产业与产业间联系的发展演变过程,并不适用于所有国家,基于统计学视角,这只是特定个体的属性,因此,应当挑选更多样本,即研究多个国家的同一过程,并据此归纳出典型的一般产业及产业间联系