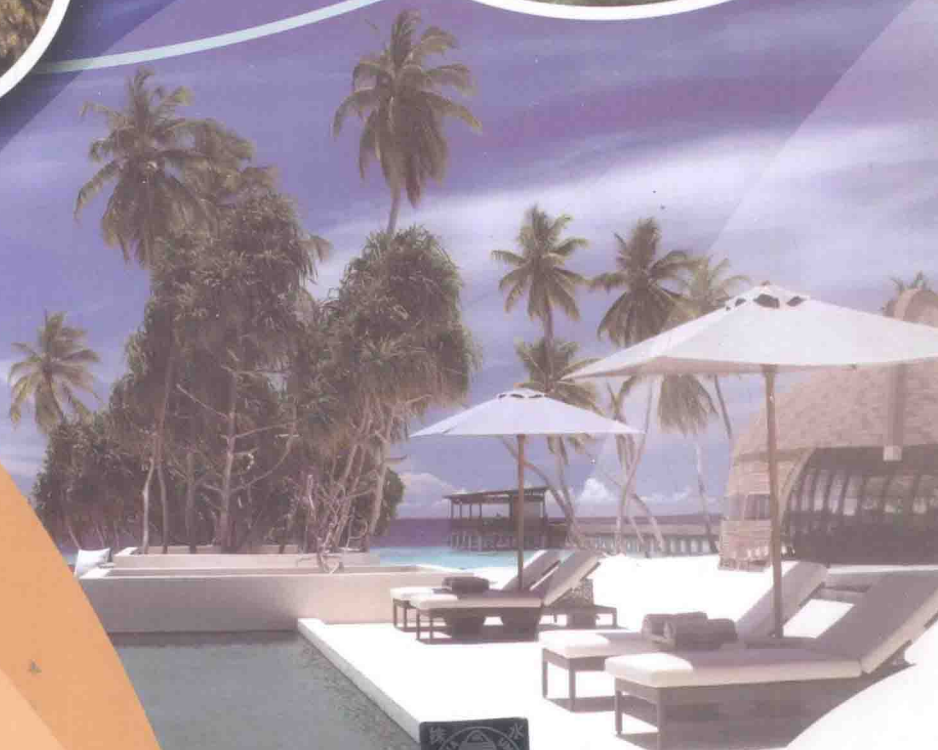
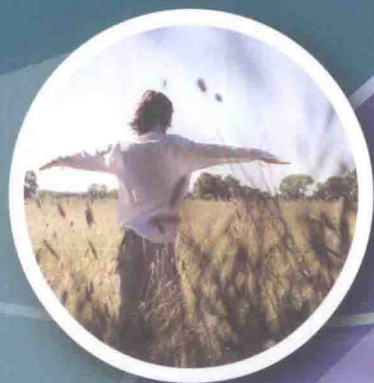


高职高专旅游类专业精品教材

休闲活动策划与管理

伍鹏 编著



清华大学出版社

高职高专旅游类专业精品教材

内容简介

本书主要讲述休闲活动的策划与管理。全书共分八章。第一章为绪论，主要介绍休闲活动的概念、分类、功能、意义及发展现状。第二章为休闲活动的策划，主要介绍休闲活动的策划原则、程序、方法及评价。第三章为休闲活动的管理，主要介绍休闲活动的组织、协调、控制及评价。第四章为休闲活动的市场营销，主要介绍休闲活动的市场调研、产品策略、价格策略、促销策略及渠道策略。第五章为休闲活动的安全管理，主要介绍休闲活动的风险评估、安全预案、安全培训及安全管理。第六章为休闲活动的财务管理，主要介绍休闲活动的成本核算、收入管理、资金管理、预算管理及审计。第七章为休闲活动的质量管理，主要介绍休闲活动的质量标准、质量管理体系、质量改进及质量评价。第八章为休闲活动的可持续发展，主要介绍休闲活动的资源保护、环境保护、社区参与及可持续发展。

休闲活动策划与管理

· 伍鹏 编 著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

休闲是人类生活的重要内容,以满足人们休闲和精神文化需求为主要内容的休闲产业将在全球的经济生活中占主导地位,休闲产业的蓬勃发展呼唤高素质、高技能的休闲服务和管理人才。本书共分认识休闲、休闲活动主题策划与征集、节庆活动策划、文体活动策划、高端休闲活动策划、旅游演艺活动策划、婚庆活动策划、休闲活动项目管理、休闲活动组织管理、休闲活动营销管理、休闲活动安全管理 11 个项目,旨在使学生了解休闲活动策划与管理的知识体系,认识休闲活动策划与管理的基本现状,获得休闲活动策划与管理的基本理论素养,并能运用相关原理与方法分析和解决休闲活动中的实际问题,策划简单的休闲活动项目。

本书适合高职高专旅游类专业学生作为教材使用,也适合旅游行业从业人员和一般社会读者阅读参考。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

休闲活动策划与管理/伍鹏编著.--北京:清华大学出版社,2013

高职高专旅游类专业精品教材

ISBN 978-7-302-32893-3

I. ①休… II. ①伍… III. ①闲暇社会学—高等职业教育—教材 IV. ①C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 136432 号

责任编辑:刘十平

封面设计:宋 彬

责任校对:袁 芳

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:18.5 字 数:423 千字

版 次:2013 年 6 月第 1 版 印 次:2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数:1~3000

定 价:36.00 元

产品编号:054186-01



休闲是人类生活的重要内容,以满足人们休闲和精神文化需求为主要内容的休闲产业将在全球的经济生活中占主导地位,休闲产业的蓬勃发展呼唤高素质、高技能的休闲服务人员和管理人才。

目前,我国休闲管理与服务教育刚起步。近年来,教育部已将休闲服务与管理专业由高职高专旅游管理类专业目录外专业调整为目录内专业,不少高职院校开始开设休闲服务与管理专业(方向),培养掌握休闲服务、休闲活动管理与策划、休闲设施运营、休闲市场营销、休闲企业经营管理等技能的中高端休闲应用型人才。

高职教育改革的核心是课程改革,课程改革的关键是教材开发。教材内容的选择与编排直接影响到教师教学活动的组织与效果,影响到学生知识与技能的获得。“休闲活动策划与管理”是休闲服务与管理专业(方向)的核心课程,是旅游管理、酒店管理、会展策划管理等旅游大类专业的重要必修或选修课程。而目前国内出版的此类高职教材十分欠缺。本书作为校企合作开发教材,在吸收了学术界有关休闲活动策划与管理的最新研究成果的基础上,坚持以培养高端技能型服务人才的目标为指导思想,以编著者自身教学经验与管理实践以及研究能力为基础,结合休闲企业的经营管理实践和典型案例编写而成,主要特点如下。

第一,以工作任务为引领编排教材内容体系。本书按照休闲活动策划与管理工作岗位对知识和技能的要求,按照工作任务的逻辑关系设计课程,以完成项目的典型工作过程作为任务,以任务引领知识、技能和方法,以休闲活动管理和策划岗位的各种业务为主线,以介绍工作流程中的各个程序和操作步骤为主要内容,尽量摆脱学科课程的思想束缚,从岗位需求出发,为学生提供完整工作过程的模块式和项目式课程体系。

第二,以职业能力为基础选择教学内容。本书紧紧围绕培养学生的职业能力选择课程内容,以工作任务为中心来整合相应的知识、技能和素质,做到理论与实践的有机统一,重在培养学生在复杂的休闲策划和管理工作中分析问题和解决问题的职业能力。课程内容体现了休闲服务与管理领域的新知识、新技能和新方法,注重职业情境中实践智慧的获得,避免了把职业能力简单理解为操作技能。同时,本书内容的选取坚持理论知识必需、够用的原则,以能力本位的原则,打破学科体系和现有教材编写体系,按企业岗位能力的需要选择理论知识,选取常见休闲活动作为教学项目,着重培养学生的思考方法和策划能力。

第三,以工作过程为主线确定教学顺序。本书按照工作过程设计学习过程,以典型案例为载体来设计活动项目和组织教学,有效建立了工作任务与知识、技能的联系,案例的选择体现了休闲产业的特点和休闲产业对人才的实际需要,活动设计符合学生的能力水平和教学需要,可以增强学生的直观体验,激发学生的学习兴趣。

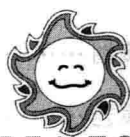
第四,坚持在真实工作场景中进行教学的理念。本书编写贯彻在真实企业工作环境中进行教学的理念,以岗位所需知识为标准,模拟休闲活动策划与管理真实工作场景设计项目,突出“学中做,做中学,做中提高”三个教学环节,注重培养学生的策划能力和职业素养。另外,本书由学校专任老师和杭州宋城集团兼职教师合作完成教材内容的精选、编排、审定等工作,按照休闲企业的经营管理实践案例以及业务培训流程确定教材的编写框架,从而增强了教材的适用性、实践性和针对性。

本书主要供高职院校旅游管理、休闲服务与管理、会展策划与管理等专业教学使用。全书共分为认识休闲、休闲活动主题策划与征集、节庆活动策划、文体活动策划、高端休闲活动策划、旅游演艺活动策划、婚庆活动策划、休闲活动项目管理、休闲活动组织管理、休闲活动营销管理、休闲活动安全管理 11 个项目,每个项目有 3~4 个学习任务,每个项目后面附有知识链接、复习题、实训项目、参考文献等内容。使用本书教学共需 68 课时。

本书由宁波城市职业技术学院伍鹏编著,其中宁波城市职业技术学院吴蕾老师参与编写了项目一,杭州宋城旅游集团第一世界大酒店俞枫总经理对本书的设计和 content 编排提供了宝贵建议,并提供了一些企业案例。清华大学出版社的编辑为本书的出版付出了艰辛的劳动,在此表示诚挚的谢意。

编者

2013 年 3 月



项目一 认识休闲	1
任务一 认识休闲活动	1
任务二 认识休闲产业	6
任务三 认识休闲教育	12
项目二 休闲活动主题策划与征集	20
任务一 认识主题形象口号与标识	20
任务二 主题形象口号设计	23
任务三 主题形象标识设计	29
任务四 休闲活动主题征集	34
项目三 节庆活动策划	47
任务一 认识节庆活动	47
任务二 现代节庆活动策划要领	54
任务三 节庆活动的方案编制和组织实施	60
项目四 文体活动策划	76
任务一 认识文体活动	76
任务二 体育运动会组织与策划	83
任务三 趣味运动会组织与策划	94
任务四 拓展活动策划	101
项目五 高端休闲活动策划	109
任务一 高尔夫赛事活动策划	109
任务二 海钓活动策划	116
任务三 游艇俱乐部的管理与设计	123
任务四 邮轮旅游与邮轮中心建设	128

项目六 旅游演艺活动策划	142
任务一 认识旅游演艺	142
任务二 旅游演艺项目策划	147
任务三 旅游演艺策划实例	152
项目七 婚庆活动策划	161
任务一 认识婚庆活动	161
任务二 中式婚礼策划	166
任务三 教堂婚礼策划	171
任务四 创意主题婚礼策划	174
项目八 休闲活动项目管理	180
任务一 认识项目管理	180
任务二 休闲活动项目的选择与开发	183
任务三 休闲项目可行性研究	193
项目九 休闲活动组织管理	202
任务一 认识组织	202
任务二 非营利休闲组织管理	205
任务三 志愿者组织管理	211
项目十 休闲活动营销管理	222
任务一 认识休闲产品的生命周期	222
任务二 旅游网络营销管理	228
任务三 休闲活动定价管理	234
任务四 休闲活动会员制营销管理	241
项目十一 休闲活动安全管理	251
任务一 认识旅游安全	251
任务二 专项旅游活动安全管理	255
任务三 大型活动安全管理	264
任务四 游乐设施安全管理	268
附录	277
附录 1 国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)	277
附录 2 国务院关于加强发展旅游业的意见	279
附录 3 大型群众性活动安全管理条例	283



项目一

认识休闲

学习目标与要求：

了解休闲活动的内涵、特征和分类,熟悉国内外休闲产业发展的现状和趋势,掌握休闲教育的意义和内容,了解休闲产业发展对人才的技术和素质要求等。

任务一 认识休闲活动

一、休闲的定义

人的生命过程主要包括闲暇时间和劳动时间,人的活动方式与存在状态主要是劳动和休闲。休闲在人的生存与发展中具有十分重要的地位,发挥着不可替代的作用。

什么是休闲?中文的“休”字是由“人”与“木”组合而成的,“人依木而休”,其意为人倚着树木或人坐在树下休息。因此,“休”有休息、休憩、休养等暂停劳动的意思。“闲”字的繁体字形式为“閒”,即由“门”与“月”组合而成,其意为家中一轮明月,或独处静思,或与家人相聚。所以,此处的“闲”有安闲、闲适、闲逸等意思。

古今中外许多学者从时间、活动、心态等不同的角度来定义休闲。亚里士多德在他的《政治学》一书中曾提出这样一个命题:“休闲才是一切事物环绕的中心”。凡勃伦(Vablen)对休闲的定义是“非生产性的时间消费”。马克思主义认为,休闲一是指用于娱乐和休息的余暇时间;二是指发展智力,在精神上掌握自由的时间,它包括个人受教育的时间、发展智力的时间、履行社会职责的时间、进行社交活动的自由运用体力和智力的时间。我国学者李仲广、卢昌崇等认为,“休闲是一种人类行为,它发生在个人的自由时间里,并在个人内心本能喜爱的心态驱动下平和宁静地进行着,休闲行为会导致某些相应制度的建立。”

因此,我们认为,“休闲”一词的内涵主要包括三个方面:第一,休闲是一种生命存在的

状态,是在自由时间或者可自由支配的时间里进行的一种活动。第二,它是一种自由选择 and 自在的心境,是一种愉悦、平和、升华、宁静的精神状态。第三,它是一种自我教化,科学文明的休闲方式,可以有效地促进能量的储蓄和释放,它包括对智能、体能的调节,生理、心理机能的锻炼以及身心的愉悦。

二、休闲、游憩与旅游

休闲、游憩和旅游是相互区别又相互联系的概念。

一般来说,旅游是指人们离开其通常居住和工作的地方,暂时前往某地的旅行和在该地逗留期间的各种活动,这些活动一般指的是在闲暇时间自愿从事各项非报酬性的自由活动。从广义的角度来说,旅游是休闲的一种方式,是对闲暇时间的利用。有人认为,旅游和休闲是相互交错的两种人类行为,二者存在重合,近距离、短时间的游憩行为就是休闲方式的一种表现。也有观点认为,旅游和休闲最明显的区别是休闲并不像旅游那样要求人们离开其常住地,二者相同的地方在于它们都以有可自由支配的时间为前提。

随着旅游业的持续发展,休闲和旅游关系日益紧密,“休闲旅游”这个新兴词语也应运而生。国内学术界普遍认为,休闲旅游是指以旅游资源为依托,以休闲为主要目的,以旅游设施为条件,以特定的文化景观和服务项目为内容,为离开定居地而到异地逗留一定时期的游览、娱乐、观光和休息的活动。从这一定义来说,休闲旅游是为了满足新时期的旅游需求而产生的,并以旅游动机产生为前提,在旅游活动过程中让游客获得休闲体验的一种新型旅游方式。具备更加寻求心灵上的释放,对旅游资源和基础设施的要求更加严格,逗留时间较长,以及住宿餐饮、购物娱乐等消费支出较高等特征。

游憩的中文字义为游览与休息,游玩和休息。加拿大学者斯蒂芬 L. J. 史密斯在其《游憩地理学》中这样论述:“游憩是一个难以定义的概念。在实际应用中,游憩常常意味着一组特别的、可观察的土地利用,或者是一套开列的活动节目单。游憩还包括被称为旅游、娱乐、运动、游戏以及某种程度上的文化等现象。”保继刚(1999)在其所著的《旅游地理学》中提出:“游憩一般是指人们在闲暇时间所进行的各种活动;游憩可以恢复人的体力和精力,它包含的范围极其广泛,从在家看电视到外出度假都属于游憩的范畴。”张安等人(1999)认为把旅游活动看作游憩活动的一部分,才能使社会学、地理学等学科对人类这种特殊类型的消费活动的研究具有更广泛的意义。

由此可以看出,游憩活动更倾向于户外的活动,更着重于它的游玩、健身和放松心情的功能。本书对游憩的界定为:在闲暇时间内,在距离日常居住地较近的室内进行的以放松身心,恢复体力和精力为目的的户外休闲活动,主要包括非竞技性的运动、娱乐、户外散步、游览、游戏等。

游憩与旅游、休闲三者之间的关系可以概括为:其一,在空间上,游憩不包括在居所内进行的活动,活动主要在户外距离居所一定距离的场所开展;而休闲则包括在居所内进行的活动,活动可同时在室内和户外开展;旅游是指离开居住地或工作地进行的活动,可以认为是在异地进行的游憩活动。其二,在时间上,在闲暇时间内开展的活动都可以认为是休闲;游憩更多的是指不过夜(即不超过 24 小时)的娱乐活动;而旅游多是指人们在目的

地过夜的休闲行为。其三,在目的上,游憩、旅游、休闲活动都是以获得愉悦而不是经济报酬为目的。其四,休闲包括游憩、旅游、游戏、比赛、运动等范畴。

三、休闲活动的分类

按休闲活动的性质,休闲活动可以分为积极性休闲和消极性休闲。按休闲活动的内容,休闲活动可以分为旅游休闲、文化娱乐休闲、运动休闲、益智类休闲、收藏类休闲、创作类休闲、社会服务类休闲、栽培饲养类休闲、会议展览活动、节日庆祝活动和商业促销活动等。

(1) 旅游休闲。包括郊游、旅行、露营、远足等。旅游类休闲不但能够使人亲近大自然,欣赏各地的风光美景,还可以让人们松弛紧张忙碌的生活怡情悦性、广增见闻。

(2) 文化娱乐休闲。包括观赏电视、电影、舞蹈、戏剧、音乐、阅读等。文化娱乐休闲能够使人们在工作之余,得到轻松的机会,是最普遍也最受人欢迎的休闲活动。

(3) 运动休闲。包括各种球类运动、游泳、健身操、骑马、登山、打太极拳、潜水等。运动休闲可以锻炼体魄,增强体质,有益身体健康。从事脑力工作的人,尤宜多参加体育活动,借以调剂身心,激励进取的斗志。

(4) 益智类休闲。包括棋类、牌类、益智类游戏等。益智类休闲可以培养人们的判断力,启发人们的智能及思考能力。

(5) 收藏类休闲。包括收集邮票、卡片、书签、剪报、钱币、徽章、贝壳、模型等。参与这类活动,可使人们从收集、辨识、整理、分类、储藏、展示的过程中,结交志趣相投的朋友,增长知识和见闻,培养细心、耐心的品质。

(6) 创作类休闲。包括插花、绘画、书法、摄影、手工艺、弹奏乐器、写作、歌唱等。这类利用手、脑创造事物的活动不仅可以满足人类创作的心理需求,培养审美的感觉,更可将创作出的成果用于美化生活环境,丰富人生色彩。

(7) 社会服务类休闲。包括参加社团组织、担任志愿者、参加公益活动等。社会服务类休闲可使参加者广增见闻,发挥爱心,增加社交能力,体会助人为乐、人生以服务为目的的意义。

(8) 栽培饲养类休闲。包括种植花草、饲养宠物等。参加这类活动,能培养爱心、耐心,并可从中领会生命的可贵,发现自然界的伟大。

(9) 会议展览活动。会展产业是通过举办大型国际会议和展览,来带动当地的旅游、交通运输、饭店及相关服务业的一种新兴产业。广义的会展活动是会议、展览会和奖励旅游的统称,会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等是会展活动的基本形式,世界博览会为最典型的会展活动。

(10) 节日庆祝活动。几千年来,中国传统的、民族的、民间的、宗教的、法定的节庆活动数以千计,影响甚大。特别是改革开放以来,冰雪节、美食节、登山节、啤酒节等现代节庆活动如雨后春笋般地涌现,演绎出中国文化的无穷魅力。节庆经济的全面发展,不仅对促进地方经济的发展,提升城市知名度具有积极作用,也为企业和品牌提供了一个展现自我的绝好机会。

(11) 商业促销活动。商业促销活动是为了促进某种商品或服务的销售而举办的活动,能在短期内达到促进销售、提升业绩、增加收益的目的。商业促销活动通常由新闻发布会、新产品发布会、各类招商会、企业年会、客户答谢会、经销商联谊会、开业庆典、周年庆典、竣工仪式、挂牌仪式、企业文化交流项目、节庆营销、广告促销、公益主题晚会等一系列活动组成。

四、休闲活动的特质

按照现代人的理念,休闲就是除了工作与其他必要责任外,可自由运用以达到松弛、娱乐、个人发展以及社会成就等目的的活动。基于前述说明,我们可以发现休闲应具备以下特质。

一是余暇时间。休闲活动必须有余暇时间才能开展。所谓余暇时间,就是必需的日常工作与必需活动以外的时间。例如,对成人而言,是指工作以外,能依自己的意愿做事的时间;对学生来说,就是除去上学、做功课、帮忙做家务之外所剩下的时间。

二是自愿。休闲活动的进行是自愿而不受外力强制的,活动者可依照自己的兴趣加以选择。

三是乐趣。休闲活动可以带给活动者心灵、情绪或身体上的愉快、满足及轻松。

四是积极性。可以消遣的休闲活动很多,但若违反法律、风俗习惯或道德时,就不能列入休闲活动的范畴。如赌博等活动,虽也是消磨时间的方法,但却因违法不能视其为积极性休闲活动。

五是生存之外。凡为了生存而进行的活动,则不具备休闲的性质,如饮食和在家里睡觉不能算是休闲。而同一种活动,对某些人是一种休闲,对另外的人可能就是工作。例如,打球对一般人而言是休闲,而对于职业球员来说则是他们的工作。

五、休闲活动的意义

(1) 增进人的身心健康。现代社会生活节奏快,竞争激烈,往往容易导致身体的疲劳和精神上的烦闷,人们借着休闲活动,不仅可以舒活筋骨,锻炼身体,也可以调节情绪,满足心理上的需求,从而促进身心健康。休闲活动中,可以学习到许多生活准则、价值判断和社会规范等,因此还能帮助个人社会化,达到寓教于乐的目的。

(2) 培养人的创造力与毅力。休闲活动是自己选择的,兴趣浓厚,很容易激发创造力,甚至有时为了达到某种理想,往往废寝忘食全力以赴,无形中培养了坚忍不拔的精神。

(3) 促进人际交往。休闲时约三五好友品茗清谈,既可交流经验,广增见闻,又可排除孤寂。有些休闲活动是要与人合作的,如下棋、打球、郊游等,在与他人相处的过程中,可以学习别人的长处,培养忍耐、谅解、领导等能力,更可交到不少志同道合的朋友。有些技艺如绘画、书法等,借由彼此观摩、研究和学习,往往会取得更大的成就。

(4) 拓展人的生活领域。参加休闲活动,特别是自己有兴趣的活动,不仅可消除工作产生的疏离感,更能使生活丰富多彩,开阔胸襟,体验生命的真谛。

(5) 促进家庭与社会和谐。家人共同开展的休闲活动,可以缩短家人间的距离,建立家庭中的亲情与友爱,增加家人相互之间交流的机会。青少年在休闲时间从事正当有益的休闲活动,可以减少犯罪倾向,预防青少年犯罪行为的产生。休闲活动还可以使人们因接触而相互了解,无形中提高了社会意识,促使社会更加和谐与团结。

案例 1

天津市推出系列民俗文化休闲游活动

春节长假将至,为丰富天津旅游市场,满足市民群众节日期间文化生活需求,天津市及各区县旅游部门特别推出了以新春“五大庙会”为代表的津城民俗文化休闲游系列活动。届时,天津市民及游客将会充分感受到独具特色的“津味”新年。

今年春节期间,天津市古文化街将特别推出“金虎迎春民俗旅游庙会”。其中,2月14日至2月20日将举办“金虎迎新春·天津过大年——综合文艺汇演”。届时,除了将在戏楼广场举办面人、糖画、泥塑手工艺现场制作表演外,还将推出“问津——通庆里”曲艺园的“津味曲艺”、“津门怪手”传统戏法、魔术表演以及京剧彩唱、“迎财神”民间花会巡演、民间非物质文化遗产项目竞技表演、元宵灯节系列文化旅游活动等多项特色活动。而在正月初一当天,小白楼欧式风情街还将举办“新春洋庙会”,将推出包括“欧陆风情·浪漫迎新年”主题商品特卖、西式魔术表演、西洋歌舞表演以及设置了“最闪亮组合奖”、“最具勇气奖”、“最佳造型奖”、“持久耐力奖”等奖项的接吻大赛。届时,年轻人将充分感受到爱情的甜蜜、浪漫与温馨。另外,在蓟县独乐寺、渔阳古街、鼓楼广场等地,还将举办“独乐寺庙会”,届时将为游客推出花会调演、少林功夫、吴桥杂技、拓片、吹糖人、捏面人、剪纸系列表演以及以大碗茶汤、贴饼子、吊炉烧饼为特色的蓟县土特产及地方风味小吃展示。而春节期间,潮音寺庙会将推出祈福上香、踩街花会等民俗活动祈求幸福平安,让游客充分体验塘沽民风民俗。此外,在古文化街天后宫举办的“天后宫庙会”将推出以天津最具代表性的、最有影响力的18项民间绝活绝技表演以及六十甲子复原陈列展等活动。

此外,春节期间,杨柳青民俗文化旅游节、石家大院名宅民俗游、杨柳青青年画馆推出的画乡画俗游、第十一届南市食品街“征联、猜谜、观灯”文化活动等系列活动也将点燃新春津味文化节庆活动的高潮。

资料来源:摘自马根.天津市推出系列民俗文化休闲游活动.渤海早报,2010-09-06. <http://www.zhuna.cn/article/260164.html>

案例 2

从“农家乐”到“洋家乐”

“国庆假期的客房在一个月以前就订满了”,德清“洋家乐”西坡29号的钱经理这几天不断抱歉地对想订房的客人这么说。

类似钱经理这样的“洋家乐”,德清现在已经有30多家,每到节假日总是预订火爆。今年国庆假期有8天长假,免收小型客车通行费的利好消息让“洋家乐”这样的新型乡村旅游景点人气更旺。

据浙江省德清市旅游部门介绍,“洋家乐”是指在德清县西部乡村,由外国人投资开

办的富有异国特色的乡村旅游产品,以三九坞、山里茶园会所和裸心谷等项目为典型代表。

位于莫干山镇三九坞自然村的裸心乡项目,步行到莫干山景区只需10分钟。村庄掩映在郁郁葱葱的竹林里。在裸心乡项目进入前,当地有15幢老房子无人居住。几年前,南非人高天成骑车到莫干山游玩时无意间发现了三九坞村。被当地优美的自然环境和原汁原味的泥坯土房吸引,高天成和几位朋友租下了六套土房,以全新的环保生态理念进行装修改造,建成了6个具有异国情调的乡村会所,后来吸引了越来越多的外国游客和都市高级白领前来休闲度假。

根据德清旅游部门不完全统计,到目前已有来自南非、英国、比利时、丹麦等各国人士在三九坞村开办了16个乡村会所,2011年接待境外游客18000余人次。这里不仅吸引了外国游客来度假,国内外一些知名公司也经常在这里召开各种会议,LV、GUCCI、可口可乐、阿里巴巴等公司都选择在这里举办过高层会议。

与自然和谐共处,独特中西合璧风格的“洋家乐”对那些外资公司有独特的吸引力。以裸心谷为例,121间客房分布在树顶别墅及夯土小屋之中,所有建筑均采用可持续材料建造。法国人司徒夫在莫干山镇紫岭村仙人坑开办的面向高端的休闲度假会所“法国山居”,同样也在运营中运用绿色理念。

不过,现在“洋家乐”这个概念已经不单指外国人开办的项目,一些富有眼光的当地人也借鉴了外国人带来的低碳休闲理念,已建成和在建共10多家“洋家乐”,钱经理的西坡29号就是其中的一家。

钱经理原本在德清城区里经营咖啡馆,以“裸心谷”为代表的洋家乐给了他很多启发,于是他和朋友合作开办了西坡29号。他觉得洋家乐最大的依托是大自然,除了基本的住宿,客人还可以在这里露营,骑山地自行车,体验在有机农场里的劳动乐趣。客人中最多的是外国人和上海人,很多都是回头客。

与农家乐相比,洋家乐的客房、服务更加精致,费用也贵不少,在节假日里更高,卖到一两千元/(间·夜)。随着莫干山景区里的洋家乐越来越多,专门为洋家乐提供设计、软装的设计工作室也在当地开了好几家。

资料来源:摘自鲁莹·简慧溢·老外扎堆来浙江开“洋家乐”.都市快报,2012-09-23.http://news.ifeng.com/gundong/detail_2012_09/23/17825833_0.shtml

任务二 认识休闲产业

一、休闲产业的定义

休闲产业是以旅游业、娱乐业、服务业和体育文化产业等为龙头形成的经济形态和产业系统。休闲产业具有广泛的带动作用,不仅间接地促进交通、商业等产业的发展,还直接与文体娱乐业、服务业、住宿和餐饮业、房地产业等产业融合,构成一个连带的产业群。

二、休闲产业的分类

休闲产业大致可以分为三大类。一是主体休闲产业,包括直接提供休闲环境和娱乐、健身、文化交流等场所的企业群体,如旅游景区、度假村、各类休闲吧等。二是辅助休闲产业,主要包括为主体休闲产业提供各类休闲物品、器械和组织旅游休闲活动的企业群体,如旅行社、各类健身娱乐器械和服装制造公司等。三是休闲相关产业,主要指为上述两类产业提供食宿、交通、资金等的企业,如宾馆、饭店、金融机构、各类租赁机构、广告策划设计公司等。在休闲产业中,旅游、文化、体育是休闲产业的三个支柱,这三者每一个方面都可以分解出很多产业。同时,在这三个方面之外,还有一些子产业或者延伸产业,如休闲餐饮业、休闲房地产业等。

(一) 旅游休闲业

旅游业是休闲产业的构成主体。狭义的旅游业,在中国主要指旅行社、旅游饭店、旅游车船公司以及专门从事旅游商品买卖的旅游商业等行业。广义的旅游业,是指凭借旅游资源 and 设施,专门或者主要从事招徕、接待游客,为其提供交通、游览、住宿、餐饮、购物、文娱六个环节的综合性行业。旅行社业、交通客运业和以饭店为代表的住宿业是旅游业的三大支柱。旅游业的发展以整个国民经济发展水平为基础并受其制约,同时又直接、间接地促进相关的国民经济的发展,如推动商业、饮食服务业、旅馆业、民航、铁路、公路、邮电、日用轻工业、工艺美术业、园林等的发展,并促使这些部门不断改进和完善各种设施、增加服务项目,提高服务质量。

(二) 文化休闲业

文化产业是在全球化的消费社会背景中发展起来的一门新兴产业。文化产业是社会生产力发展的必然要求,是随着社会主义市场经济体制的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。文化产业分为影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术品业、艺术培训业等大门类。实际上,文化产业的范围远远不止以上门类,我国文化产业的范围还应该包括新闻出版、广播电视、文学艺术、信息产业的一部分。

(三) 体育休闲业

体育休闲业是指围绕消费者需求、以消费者为轴心,为社会提供体育休闲产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的总和。其领域覆盖一切与体育休闲相关的生产经营主体,跨越体育服务业和体育产品、设施制造业。运作主体不仅包括企业,而且包括各种从事集体性活动的事业、社会团体、家庭、个人,涵盖了体育健身活动业、体育竞技表演业、体育旅游业、体育培训教育业、体育彩票业、户外运动专卖店、体育服装业等。

（四）休闲餐饮业

餐饮业涵盖了饭店、宾馆、酒吧、咖啡馆等营利性产业，是休闲产业的重要组成部分，也是其中最传统、最大众化的组成部分。餐饮业呈现酒店餐饮和独立经营餐饮两种业态。近年来，独立经营的餐饮业蓬勃发展，在餐饮结构中占据越来越大的比重。

（五）休闲房地产业

休闲房地产业是休闲产业的新兴力量，是现代休闲产业的重要组成部分。休闲房地产业涵盖了传统公司制酒店（宾馆）业、度假村、民俗园、疗养院及新兴的产权式酒店业、家庭旅馆业、青年旅舍等营利性产业和老年公寓等非营利性产业以及文化广场、现代城市标志性建筑等公益性产业。

三、发展休闲产业的意义

国内外学者的研究和现实状况充分表明，在未来 20 年或更长的时间里，休闲将成为人类生活的重要内容，以满足人们休闲的、精神文化需求为主要内容的休闲产业，将在全球的经济生活中占主导地位。同时，休闲产业作为一种集资金密集、技术密集和劳动密集等特性于一体的新兴产业，对于刺激消费、扩大就业、拉动经济发展都有着积极的作用。

其一，刺激消费、扩大内需。随着国民收入的提高和闲暇时间的增加，人们更加重视生活和生命的质量以及自身的全面发展，人们会更地把收入和时间用于旅游、健身、游戏、艺术、影视文化、教育等休闲活动，休闲消费的比重将越来越大。大力推动休闲产业的发展，可以满足人们对于休闲和全面发展的需要，同时又起到刺激消费、扩大内需的作用。

其二，缓解就业压力、维护社会稳定。休闲产业是新型劳动密集型产业。我国是一个劳动力资源十分丰富的国家，存在着大量失业人群，这已成为阻碍中国经济改革与发展的巨大障碍，而大力发展休闲产业则是解决这一问题的最佳选择。

其三，优化国民经济产业结构、促进社会经济良性循环。由于产业间的连带关系作用，休闲产业的带动几乎涉及所有产业。以旅游业为例，休闲产业带动了酒店、航空、铁路、出租车、餐饮、银行、保险、电信、旅游纪念工艺品等相关产业的大发展。

四、我国休闲产业发展现状和对策

休闲产业是近代工业文明的产物，或者更确切地说，它是现代社会的产物。它发端于欧美，19 世纪中叶初露端倪。进入 20 世纪，随着科学技术的快速发展，与休闲相关的产业逐渐应运而生，20 世纪 70 年代进入快速发展时期。近十几年来，发达国家的休闲产业进入高速发展的新时期，在欧美国家，休闲产业十分发达。有关数据表明，美国的休闲产业已处于国民生产总值第一的位置，其就业人口占全部劳动力的 1/4。

我国休闲产业发展迅速。自从我国实行五天工作制和黄金周假日以来，由此引发的休闲消费效应日趋明显，假日经济、休闲度假、休闲购物、休闲经济、旅游经济已经成为人

们的日常生活的一部分,成为推动我国社会、政治、经济持续稳定发展的实实在在的社会现象和经济浪潮。

(一) 我国休闲产业发展现状

1. 旅游产业蓬勃发展

自进入 21 世纪以来,旅游产业作为休闲产业的龙头,在我国发展迅速。2007 年与 2000 年相比,我国入境游客从 8344 万人次增加到 13187 万人次,增长了 58.04%;国际旅游外汇收入从 162 亿美元增加到 419 亿美元,增长了 158.64%;出境旅游人数由 1047 万人次增加到 4095 万人次,增长了 291.12%;国内出游人数由 2001 年的 7.84 亿人次增加到 2007 年的 16.1 亿人次,增长了 105.36%;国内旅游总收入由 2001 年的 3522 亿元增加到 2007 年的 7771 亿元,增长了 120.64%。

2011 年,我国旅游业全年共接待入境游客 1.35 亿人次,实现国际旅游(外汇)收入 484.64 亿美元,分别比上年增长 1.2% 和 5.8%;国内旅游人数 26.41 亿人次,收入 19305.39 亿元人民币,分别比上年增长 13.2% 和 23.6%;中国公民出境人数达到 7025.00 万人次,比上年增长 22.4%;旅游业总收入 2.25 万亿元人民币,比上年增长 20.1%。

到 2011 年年末,全国 11676 家星级饭店,拥有客房 147.49 万间,床位 258.63 万张;拥有固定资产原值 4587.13 亿元;实现营业收入总额 2314.82 亿元;全年平均客房出租率为 61.1%。到 2011 年年末,全国纳入统计范围的旅行社共有 23690 家,共招徕入境游客 1454.96 万人次,共组织国内过夜游客 13710.75 万人次,各类旅行社营业收入共计 2871.77 亿元。

旅游产业的迅速发展,“黄金周”制度起到重要作用。从 2000 年“十一”至 2007 年“五一”,20 个“黄金周”累计接待国内游客 18.1 亿人次,实现旅游收入 7440 亿元,带动民航实现客运收入 364 亿元,铁路实现客运收入 248 亿元。2011 年,在春节、“十一”两个“黄金周”中,全国共接待国内游客 4.55 亿人次,实现旅游收入 2278.5 亿元。

2. 文化娱乐成为城乡重点休闲产业

近年来,文化娱乐业成为城市和发达地区乡村的重点休闲产业。人们或在家看电视、录像、家庭影院、读书看报、听音乐,或去影院观看电影、观赏文艺节目、欣赏音乐、跳舞唱歌,或切磋棋艺、品尝茶艺,或尽情享受泡吧文化和网络文化等。这些积极健康的文化娱乐活动,不仅使人们享受到高尚有益的休闲消费,而且极大地促进了广播影视、新闻传媒、文化娱乐和网络文化等产业的快速发展。

3. 体育健身成为时尚

随着收入水平和人们生活水平的提升,人们在可供自由支配的时间内开展各项体育活动,“花钱买健康”成为一种时尚。篮球场、网球场、羽毛球场、溜冰场、健身房、台球厅、保龄球馆等成为人们日常光顾的场所,被称为“贵族消费”的高尔夫球也吸引了不少的顾客,观看体育比赛的人次更是数不胜数。巨大的需求极大地促进了体育健身业的发展。

4. 休闲工业、休闲农业发展方兴未艾

休闲工业快速发展。近年来,为满足休闲活动对休闲服装、休闲装备、休闲食品的需求,企业如雨后春笋般涌现。同时,休闲农业也快速发展。近年来,给人们带来闲情逸致

的田园情调和轻松、愉快、宁静的精神享受的观光农业、品尝农业、体验农业、休闲渔业、观赏林业等在迅速发展。

5. 会展活动层出不穷

近年来,会展产业受到越来越多的地区和城市的重视,我国会展业进入了快速发展的黄金期,每年以20%~30%甚至更高的速度增长,全国各地的节庆活动方兴未艾,展示出了巨大的资源整合、经济拉动等功能。2010年上海世博会的成功举办更是使其成为世人关注的热点。

6. 休闲活动呈现出多元化特征

一是休闲活动正由静态为主逐步向以动态为主过渡。从以往的以看电视、听音乐、读书看报、品茶聊天、从事琴棋书画活动等相对静态的形式为主,向体育健身、旅游观光、户外运动、会展博览等相对动态的活动为主转变。二是新兴的休闲活动备受欢迎。网络休闲、“吧”文化、乡村休闲、农业旅游、工业旅游等休闲活动,对人们的吸引力很大。三是休闲活动与国际接轨的步伐加快。例如,城郊休闲、登山攀岩、室内游泳、家庭宴会、自助露营、高尔夫球、滑雪、狩猎、冲浪、马术等活动正在被越来越多的人所接受并参与其中。四是休闲场所日益多样化。从以家庭为主要休闲场所向以城郊野外、公园、健身房、体育场馆、会展博览场所、科技馆、图书馆、阅览室等场所转移,呈现出休闲场所日益多样化的特征。

(二) 我国休闲产业发展存在的问题

1. 休闲意识、形式和内容上仍然沿袭着传统

尽管近些年来我国休闲经济有了很大的发展,但人们由休闲需求而引发的休闲消费、休闲产业仍远远落后于西方发达国家。首先表现在人们只是在工作和休闲时间上与世界接轨,而在休闲的意识、形式和内容上仍然在很大程度上沿袭着传统,只是用更多传统意义上的休息(而非休闲)来填充新的闲暇时间。从消费者来说,还存在着炫耀式、从众、非健康消费等问题。因此,倡导健康、文明、新奇、快乐的休闲观念是非常重要的。

2. 休闲设施落后,经营和服务水平不高

近年来,我国的基础设施虽然有了大幅度改善,但是,由于过去长期受计划经济的影响,我国的基础设施欠账过多,交通等基础设施相对不足的问题仍然制约着休闲经济的发展。“黄金周”旅游的拥挤现象说明了我国休闲系统的不完善和休闲产业发展的单一。目前来说,我国对于休闲产业的资金投入远远不够,休闲设施比较落后,经营性娱乐场所多,而公益性的休闲设施少。同时,由于地区经济发展不平衡,一些地区的休闲设施建设相对滞后,服务设施不够完善,经营管理不规范,服务意识和水平还比较差。

3. 对休闲经济发展的重要性认识不够

从政府部门来看,还没有制定休闲产业政策和规划,对休闲经济发展的重要性认识不够。在发展休闲经济上,各个地区一哄而上,还没有制定可持续发展的休闲产业规划,缺乏区域合作和联动效应的意识。各个地区不同程度地存在着项目重复、功能雷同、产品品位不高、配套设施和环境较差、互相竞争、效益低下等问题。

4. 休闲产业发展不平衡

休闲产业发展的不平衡,整体上制约了我国休闲及其产业的发展。主要体现在以下