



项目引领 任务驱动

示范性高等职业院校课改规划教材

海洋旅游文化

主编 荣海涛 安桃艳

HEUP 哈尔滨工程大学出版社
Harbin Engineering University Press

海洋旅游文化

主 编 荣海涛 安桃艳
副主编 龙京红 汪亚明 杨奇美

哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

本书是浙江省高职高专“十一五”规划重点教材。主要内容包括海洋旅游文化概论,海洋旅游的历史文化、民俗文化、饮食文化、信仰文化以及古代海洋文学。本书的编写在体例上采取理论教学+项目教学的编写方式。

与同类教材相比,本书最突出的特点是突出实用性,在内容上注意了“就业需要”和“必需够用”。充分体现了高职高专教材新疑、主动、灵活、实用的特色。

本书既可作为本科院校或高职高专旅游或相关专业的教学用书,也可作为社会相关从业人士的业务参考书及培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

海洋旅游文化 / 荣海涛, 安桃艳主编. —哈尔滨 :
哈尔滨工程大学出版社, 2011. 12
ISBN 978 - 7 - 5661 - 0298 - 0

I. ①海… II. ①荣… ②安… III. ①海洋 - 旅游文
化 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 279389 号

出版发行	哈尔滨工程大学出版社
社 址	哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码	150001
发行电话	0451 - 82519328
传 真	0451 - 82519699
经 销	新华书店
印 刷	黑龙江省地质测绘印制中心
开 本	787mm × 1 092mm 1/16
印 张	11.75
字 数	290 千字
版 次	2011 年 12 月第 1 版
印 次	2011 年 12 月第 1 次印刷
定 价	26.00 元

<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前 言

鉴于海洋旅游产业的光明前景,自 2007 年以来,国内的一些高职院校争相探索开设海洋旅游的相关专业,浙江国际海运职业技术学院算是其中的先行者,目前已经开设了海洋旅游和国际邮轮乘务两个海洋旅游专业。遗憾的是,海洋旅游是新兴产业,海洋旅游教育是高校教育中的新兴教育领域,因此,目前国内还没有一套相对完整的教材。

“海洋旅游文化”是海洋旅游专业的核心课程。编者自 2009 年承担“海洋旅游文化”的授课任务以来,深感教材建设的重要性和紧迫性,一直在边备课边着手编辑教材。万涓成水,汇流成河,在 2010 年浙江省十一五重点教材建设项目申报中,编者的《海洋旅游文化编写大纲》获得审查通过。

与编写组成员商讨后,确定《海洋旅游文化》的主要编写思路如下:

一、教材编写体例上,采取理论教学+项目教学的编写方式。在每一章中设置理论和项目两个部分,在编写时分别侧重理论知识和与理论相关的实践项目,如社会调查、社会实践、小论文等。

二、在教材编写内容上,主要突出与学生水平的适应性(教材内容适应高职学生的认知水平和就业需要。以“必需够用”为度,兼顾学生可持续发展);与教学的适应性(每一章中设置的实践部分,要求具有实用性、趣味性和可操作性);与现实的贴近性(教材内容精选与现代海洋旅游密切相关的文化内容,有重点和有针对性,绝不面面俱到却泛泛而谈)。

海洋旅游文化博大精深,且是新兴学科,限于编者水平,书中难免疏漏和不足,期待抛砖引玉!

最后,谨向给予此书帮助的同仁致敬!

编 者

2011 年 10 月

目 录

第一章 海洋旅游文化概论	1
第一节 文化与旅游文化	1
第二节 海洋文化与海洋旅游文化	4
第三节 我国海洋旅游文化产品体系的建构	10
第二章 海洋旅游历史文化	14
第一节 古人的海洋思想	14
第二节 古人的海上活动	25
第三节 古代海洋文化遗址遗迹	37
第四节 古代海上交通工具	45
第三章 海洋旅游民俗文化	62
第一节 海洋民俗文化概述	62
第二节 海洋生产民俗	64
第三节 海洋社会民俗	68
第四节 海洋旅游节庆	73
第四章 海洋旅游饮食文化	87
第一节 海洋生物资源	87
第二节 海鲜	92
第三节 海洋旅游饮食常识	108
第五章 海洋旅游信仰文化	117
第一节 佛教信仰	118
第二节 道教信仰	125
第三节 妈祖信仰	132
第四节 龙王信仰	138
第六章 古代海洋文学	147
第一节 古代海洋文学概述	147
第二节 古代海洋诗歌选	151
第三节 古代海洋小说选	164
参考文献	179

第一章 海洋旅游文化概论

知识目标

- ★ 了解文化的概念、层次、功能。
- ★ 了解旅游文化、海洋文化的概念,掌握海洋旅游文化的概念。
- ★ 掌握海洋旅游文化的类别与形态。
- ★ 掌握海洋旅游文化的特点。
- ★ 了解我国海洋旅游文化产品体系。

能力目标

- ★ 能应用海洋旅游文化的基本理论,理解和解释海洋旅游文化的概念、类别形态和特点。
- ★ 能运用海洋旅游文化的相关概念,对某一地区的海洋旅游文化进行归类 and 解释。

第一节 文化与旅游文化

一、文化

(一) 文化的概念

《易经》上说:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”“文化”一词,源出于此,意即按照人文来进行教化。

文化是一个非常广泛的概念,很难给它下一个严格、精确的定义。自20世纪初以来,一些哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家,试图从各自学科的角度来界定文化,给出了两百多种文化的定义。

简而言之,文化是一种社会现象,是人们在长期的劳动实践和社会生活中创造形成的产物。文化是指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、生活方式、传统习俗、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等。

根据文化的结构和范畴,可以把文化分为广义和狭义两种类型。广义的文化指的是人类在社会历史发展过程中所创造的物质和精神财富的总和。它包括物质文化、制度文化和心理文化三个方面。物质文化是指人类创造的种种物质文明,包括交通工具、服饰、日常用品等,是一种可见的显性文化;制度文化和心理文化分别指生活制度、家庭制度、社会制度以及思维方式、宗教信仰、审美情趣,它们属于不可见的隐性文化,包括文学、哲学、政治等方面内容。狭义的文化是指人们普遍的社会习惯,如衣食住行、风俗习惯、生活方式、行为规范等。

(二) 文化的层次

文化的内部结构包括以下几个层次:物态文化、制度文化、行为文化、心态文化。

物态文化是人类的物质生产活动方式和产品的总和,是可触知的具有物质实体的文化事物。制度文化是人类在社会实践中组建的各种社会行为规范。行为文化是人际交往中约定俗成的以礼俗、民俗、风俗等形态表现出来的行为模式。心态文化是人类在社会意识活动中孕育出来的价值观念、审美情趣、思维方式等主观因素,相当于通常所说的精神文化、社会意识等概念。这是文化的核心。

(三) 文化的功能

文化的功能可以从不同的层面观察。从个人层面上看,文化起着塑造个人人格、实现社会化的功能;从团体层面上看,文化起着目标、规范、意见和行动整合的作用;从整个社会层面上看,文化具有社会整合、社会导进以及反向功能。

1. 社会整合

文化的社会整合功能包括价值整合、规范整合和结构整合三个方面。价值整合是整合功能中最重要的一种功能,只有价值,才有结构和行为的协调。一个社会中的人们,价值会有差异,但经由统一文化的熏陶,必然在社会生活的基本方面达成大体一致的观念。规范因增加值需要而产生,由文化的整合使之系统化和协调化,并使规范内容化为个人的行为准则,进而把社会成员的行为纳入一定的轨道和模式,以维持一定的社会秩序。社会是一个多元结构,社会的异质性越强,分化的程度越高,多元结构越复杂,从而功能整合的作用愈加重要。

文化的整合功能是民族团结和社会秩序的基础。一个社会如果缺乏整合,必将四分五裂。一个民族,由于享受一份共有的文化,不论他们是否居住在一起,也不论他们是否生活在共同的制度下,都会有民族的认同感,都会在心理上和行为上联结在一起,不可分离。正是中华民族的文化,维系着中华民族浩浩五千年历史,维系着中华民族 56 个民族大家庭,维系着居住在世界各地的炎黄子孙。

2. 社会导进

文化的社会导进功能包括提供知识、协调社会管理、巩固社会进步成果三方面。每个社会都有自己的导进系统,如教育系统、科学研究系统、决策系统、计划系统、管理系统、医疗卫生系统等。社会导进必须以知识为动力,而新的知识,包括新的理论、科学、技术,依赖于文化上的发明和发现。有计划地推动社会进步是一项巨大的社会系统工程,包括决策、规划、组织、实施四阶段。在总的系统工程中,又包含许多子系统,文化在各阶段子系统的协调配合上发生着重要的调适作用。同时,文化是一份社会遗产,这种遗产是逐步积累的。每一次社会改革和社会进步所取得的成果,都必须以新的制度巩固起来。文化在新制度建设过程中以及建成以后,在新的发展阶段上起着协调整合作用,以维持新制度的秩序和稳定。

3. 反向功能

文化不仅具有正向功能,而且有反向功能。美国学者 R·默顿认为,社会并非总是处于整合状态,非整合状态也兼而有之。个人和群体并不总是顺从社会规范,违反社会规范的情形也是时常发生的。这种非整合状态和违规行为并不是偶然的,而是文化功能的一种表现形式。例如社会的机会结构是一种文化安排,这种机会结构使一部分人通过合法的方式去追求自己的目标,而使另一部分人通过非法的方式去追求自己的目标。前者是文化的正向整合功能的表现,后者是反向非整合功能的表现。正向功能保持社会体系的均衡,反向功能破坏这种均衡。

二、旅游文化

(一) 旅游文化的概念

旅游文化还是一个比较新的学术概念,国际上,20世纪70年代才有人正式提出旅游文化这一名词。美国的罗伯特·W·麦金托什等人认为旅游文化实际上概括了旅游的各个方面,人们可以借助它来了解彼此之间的生活和思想,它是“在吸引和接待旅客与来访者的过程中,游客、旅游设施、东道国政府和接待团体的相互影响所产生的现象和关系的总和”。在我国,20世纪80年代的《中国大百科全书·人文地理学》也有旅游文化的条目,但除了浅层次地罗列了一些外延的表现事物外,并没有从概念上给出定义,30年来,学术界围绕着旅游文化本质的界定展开了积极的探讨,有关旅游文化定义的观点最主要的就有六种之多。

尽管对旅游文化的定义存在分歧,但是学者们普遍都认同三个原则:第一,旅游文化是客观存在的,并具有相对的独立性;第二,旅游文化的产生和发展必然要建立在一般文化的基础之上,以一般文化内在的价值因素为依据;第三,旅游文化不是一般社会文化向旅游领域的简单“移入”,而应该是在继承或局部包容一般文化形态的前提下创造出的新型文化,旅游文化应该也必然具有自己的特征。

相对而言,广为学术界所接受的观点是把旅游文化分为广义和狭义两个概念。从广义上来说,旅游文化是人类过去和现在所创造的与旅游有关的物质财富和精神财富的总和。它是以一般文化的内在价值因素为依据,以旅游诸要素为依托,作用于旅游全过程的一种特殊文化形态。从狭义上来讲,旅游文化作为一种新的文化形态,是指鲜明地反映着旅游经济和旅游活动特殊需要的相关学科知识,如旅游学、旅游经济学、旅游心理学、旅游教育学、旅游社会学、旅游文学、旅游美学、旅游营销学、旅游管理学、旅游资源学、旅游发展史、旅游服务艺术、导游艺术以及各种符合旅游特点的娱乐形式等。

(二) 旅游文化的特征

1. 文化求异与认同的统一

人们选择旅游,就是在一定的经济条件之下,为了避免紧张、消除疲劳、获得多种满足,特别是好奇心的满足,经过挑选,在家庭环境之外进行的特殊的消费活动的心理在起作用,是人们的旅游消费心理的求异与旅游文化环境的异质特征相互作用的结果。所以,无论是从旅游消费心理还是从旅游环境看,都是因为一个求异性才唤起了旅游活动的开始,在整个旅游过程中,旅游者无时不表现出在文化时空上对新与异、奇与美的追求。同时,文化的异质性对旅游动因的刺激又是有度的,超出了一定的度,文化差异太大,旅游者在无法交流与认同的情况下,就会望而却步。所以,和谐旅游在求异的同时,也是一种文化认同的过程。从异质文化中找到相同点,哪怕是一种潜在的或已经消失了的的文化,这才是旅游者最大的满足,也是最有意义的交合点。

2. 文化求雅与娱乐的统一

旅游文化是雅俗共享的文化,人们旅游是追求美好的生活,向往雅的文化的外在表现。这也是人的天性使然,只要经济条件允许,人们就努力去付诸实施。而原来处于雅文化层次的人们,也会在旅游的实践中接触到“俗文化”,并致力于从中吸取精华,使之成为雅文化不断发展的养料。旅游文化就是这种雅俗文化碰撞的火花,是两种文化交融的结晶,也是文化不断创新的过程。从旅游文化的内在本质上说,是不断地向雅文化发展的。从形式与外延来说,它又是不断向大众化扩张的,这也是旅游的经济属性和文化属性二重性质所决

定的。发展旅游文化必须处理好雅俗关系。雅文化是旅游文化的指向,是提高文化品位的引导和支点,是旅游文化价值判断的主要依据。因为其具有社会教化的功能,目的是谋求人类生活品质的进步和提高。而俗文化中所体现的娱众性,也是不可忽视的。它要求我们的旅游开发和经营必须充分考虑到大众游客的需求特点。文化的发展本身就有个渐进的过程。雅文化的教化必须要有教化的基础,其切入点就是要通过旅游渗入到俗文化中,在娱众的过程中创造、升华出新的旅游文化,这种被创造和升华出的新文化是一种雅俗共享的文化,这种求雅与娱众的统一就成了旅游文化的明显特征之一。

3. 文化求新与守真的统一

旅游文化从某个方面说是个创新的过程,也是一个要努力保住特色、强化本质的过程,这就是求新与守真的统一。从历史上看,文化的创新与发展,离不开交往。反过来说,没有交往的文化是很难发展的,有的最后会凝固成为历史文化或死文化。而旅游文化之所以能承继、发展、生生不息,就在于它是一个永远创新、求新的文化。在旅游的过程中,始终存在着一个异质文化的双向交流与扩散的客观事实。我们在前面说过,旅游者的旅游动机主要是文化上的求异心理。换个角度看,这种文化的交往,一方面是旅游者将客源地的文化带到了旅游接待地,自然会引起接待地文化的变化。这种变化虽然在短时期内难以看出,但它持之以恒,而且是复杂的、多方面的潜移默化,最终会形成对接待地的语言文字、风俗习惯、伦理道德、价值观念等文化领域的强大冲击。这种冲击又是旅游文化创新过程所必需的。一个没有受外来文化冲击、洗礼、增添新鲜血液的文化是没有活力的文化。但是,这种文化的冲击与求新,如果超过了一定的度,在发展过程中丧失了调控能力,就会被各种各样的外来文化淹没了本地文化,就会形成一个文化大杂烩,失去自己的特色,也就失去了旅游文化的本质。对旅游地来说,就会出现致命的破坏,因为人们不愿意到一个毫无特色、环境恶劣的地方去浪费时间。所以,在求新的发展过程中,旅游文化的一个最重要的任务就是要“守真”,保持住旅游文化的民族特色和地域特色,这也是旅游文化之所以是旅游文化的特性所在。

第二节 海洋文化与海洋旅游文化

一、海洋文化

(一) 海洋文化的概念

“海洋文化,就是和海洋有关的文化,就是缘于海洋而生成的文化,也即人类对海洋本身的认识、利用和因由海洋而创造出来的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵。海洋文化的本质,就是人类与海洋的互动关系及其产物。”(曲金良:《海洋文化概论》)

人类的生命来自海洋,人类的文化起源于海洋。海洋占地球表面的71%,总面积约3.6亿平方公里,是地球上最大的“宝库”。海洋的浩瀚壮观、变幻多端、自由傲放、奥秘无穷,都使得人类视海洋为力量与智慧的象征与载体。

海洋文化包罗万象,人类缘于海洋,由海洋而生成和创造的文化都属于海洋文化;人类在开发利用海洋的社会实践过程中形成的精神成果和物质成果,如人们的认识、观念、思想、意识、心态,以及由此而生成的生活方式,包括经济结构、法规制度、衣食住行习俗和语言文学艺术等形态,都属于海洋文化的范畴。海洋文化中崇尚力量的品格,崇尚自由的天

性,其强烈的个体自觉意识、强烈的竞争意识和开创意识,都比内陆文化更富有开放性、外向性、兼容性、冒险性、神秘性、开拓性、原创性和进取精神。

(二) 我国海洋文化发展的历史

中华民族是人类海洋文化的主要缔造者之一。中华民族祖祖辈辈所居住的大地,东南两面临海,海岸线长达1.8万公里,这样的地理环境,孕育了祖国悠久的海洋文化。中国是世界上利用海洋最早的国家,其中,对一些领域的观察和研究在历史上曾有过辉煌的成就。

考古表明,早在旧石器时代,中国沿海地区就已有了一人类活动的足迹。从公元前3世纪至公元15世纪,中国古代的航海业和航海技术,一直处于世界领先水平。古人很早就从海洋收取“渔盐之利”和“舟楫之便”,同时不断地观察和认识海洋,积累了大量的海洋知识。约在4000~5000年前,中国沿海先民已能猎取在大洋和近海之间洄游的中、上层鱼类,记述公元前11~6世纪周朝情况的《诗经》中,多次出现“海”字,并有江河“朝宗于海”的认识;西汉时期,已开辟了从太平洋进入印度洋的航线;据记载,三国时出现了中国第一篇潮汐专论《潮水论》;唐末时期,中国的潮汐研究已达到很高水平;明代时,出现了中国现存最早的地区性海产东吴志《闽中海错疏》。古人还留下了众多描写海洋的诗词作品,如“海不辞水,故能成其大”“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”“海上生明月,天涯共此时”“海纳百川,有容乃大”,等等,足见海洋一直以来都是中华文化的渊源和重要组成部分。在古代的很长一段时间内,中国对海洋的认识和利用在世界上是居于前列的。

然而,明代中后期开始的长达四百多年的“海禁”使中华民族的海洋文化落后了,特别是第一次鸦片战争失败以后,中国逐步沦为半殖民地半封建国家,19世纪中叶,在西方的海洋文化强势的压迫下,中国的海洋文化出现了断层,百年的近代屈辱史中,我们的海洋文化及意识又屡屡受挫,在西方文化界对中国传统海洋文化的低视、无视中,我们一代代国人丧失了海洋意识,弱化了海洋观念,没落了海洋文化。

(三) 建设中国海洋文化的措施

近30年来,我们越来越认识到海洋对我们国家、民族发展的重要性,认识到了国家的发展、民族的复兴将源于海上,改革开放为中国海洋文化的振兴创造了难得的机遇和提供了强大的动力。检讨我国海洋发展的现状,我们不难发现,在海洋经济和海洋科学技术发展的同时,与之相配套的人文社会科学领域对海洋发展的重视程度仍然远远落后于社会需要,不能及时提供理论指导和人文精神的支持。总之,现阶段的海洋文化与我国人民群众日益增长的精神文化需求不相适应,与我国实施开发海洋战略,建设海洋强国的目标还不相适应。

建设和弘扬我国具有民族特色的海洋文化是我国海洋事业发展的必然要求,建设、提高国家海洋文化的软实力,我们应该从以下几个方面着手:

(1) 开展海洋文化节,普及海洋文化知识。我国沿海地区有很多富有海洋特色的民俗节,如山东荣成中国渔民节、海南国际椰子节、青岛海洋节、浙江象山开渔节。海洋文化节的意义非常重大,从个人的角度出发,通过海洋文化节的举办能使基层民众欣赏到历史久远的传统文化。从对政府的角度出发,理性发展地区经济需要先进知识的储备,官员通过学术论坛了解各地区的学者对临海区域的发展的新见解及带给众人的新启迪,通过商业界的精英介绍企业经营的动态信息能较为准确地抓住市场走向。海洋观念的树立比具体政策的制定更为重要,海洋文化的发展离不开全民的共同努力,没有海洋观念的觉醒,就不会有海洋文化的发展。

(2) 加大海洋学科发展的力度和强度,成立海洋文化研究所,迈上建构中国海洋文化学的征途,探索新的研究路径。目前我国在海洋研究方面的专项基地还不多,专门学习海洋学科的人数量不足,这就导致我国海洋发展缓慢。人才的培养关系着未来的发展,聚集人才,按照新兴学科生长的规律去潜心研究,找出学科整合的突破点,只有培养出能掌握海洋文化的精英,才能构建出具有中国特色的海洋文化。国家应统筹规划、重点扶持,争取及早打下建立中国海洋人文社会学的基础,设立中国海洋人文社会学研究中心,在有条件的大学中增设中国海洋人文社会学博士点,建立中国海洋人文社会学发展基金,培养造就跨世纪的英才,满足社会需要,反映时代精神,为发展我国的海洋事业和人文社会科学,提高全民族的海洋意识,保卫海洋权益,作出应有的贡献。

(3) 通过立法,提高政策保障,全面关注中国的海洋权利和利益,使之深入人心。海洋文化的建设涉及面广,难度大,首先作为为人民服务的政府用应当在法律上和政策上予以保护,提供保障,以便海洋文化事业合法有序地进行。其次从政策上加大对海洋文化事业的投入,包括基础研究设施,专业人才的投入,政策上的优先和重视,建立健全的海洋文化法律保障体系和政策,对研究海洋文化建设有着巨大的推动作用。海洋权利是国家的领土向海洋延伸形成的或衍生的权利,属于国家主权的范畴。我国行使海洋权利,有重大的政治、经济、安全和文化利益。没有维护海洋权利和利益的勇气、进取精神,就不会有海洋大国的地位。

(4) 构建海洋科学的通力合作,探索运用多学科整合的研究构架。中国海洋史和海洋文化研究两支学术队伍的联合,发挥集成优势,是不可逆转的发展趋势。海洋学重大研究计划之间应实现更好的交流、规划和协调,以达到最大限度实现对资源的使用效率,有利于学科交叉与综合,增进对海洋系统及其之间的相互作用。

二、海洋旅游文化

(一) 海洋旅游文化的概念

目前,学术界对于海洋旅游文化的概念没有统一认识,我们结合国内外学者的观点,将海洋旅游文化作如下界定:海洋旅游文化是人类过去和现在所创造的与海洋旅游有关的物质财富和精神财富的总和。它是以一般文化的内在价值因素为依据,以海洋旅游诸要素为依托,作用于海洋旅游全过程的一种特殊文化形态。

该定义包含以下三种含义:第一,海洋旅游文化是文化的一部分,也是旅游文化的一部分,探讨海洋旅游文化绝对不能脱离这个大前提;第二,海洋旅游文化具有严格的地域限制,即在海岛和滨海旅游区发生的文化;第三,海洋旅游文化贯穿于海洋旅游的全过程,是海洋旅游者在领略自然风光的同时,所感受到的海洋旅游的人文内涵。

海洋旅游在现代旅游业中扮演着重要角色,有着巨大潜力。海洋旅游的魅力,一则来自于大海雄奇的自然景观,二则来自于海洋文化所孕育的建筑、聚落、文学艺术、科技、民俗、宗教等人文因素。自然条件方面,虽然我国的滨海地带跨越温带、亚热带、热带3个温度带,具备“阳光、沙滩、海水、空气、绿色”5个旅游资源基本要素,但这些是世界滨海旅游地招徕游客的共同资本,我国并不占有地理和资源的特别优势。人文方面则不然,作为古老的文明古国,在漫长的历史发展过程中,中国积累有内涵深厚、色彩缤纷、富于东方特色的海洋文化,这才是我们发展国际海洋旅游业的“王牌”。

(二) 我国海洋旅游文化的类别与形态

学者贾鸿雁认为,从类别上来看,我国海洋旅游文化包括有形文化和无形文化两个部分。有形文化主要指物质文化,包括相关文物、建筑和建筑群、遗址遗迹等。无形文化主要指精神文化,包括口头与非物质的文化资源、节庆活动等。

1. 有形文化

(1) 海船等水下文物

船是连接港口之间、陆海之间的海洋物质文化与精神文化的核心载体。从远古的独木舟到现代的大船,其间经历了无数次的改进和变革,凝聚了民族的、社会的、心理的需求和满足,记录着人类探索和征服海洋的历程。沉埋于河海地下、水下的海船负载着丰富的文化信息。我国管辖的海域内遗存有大量的水下文物,仅在我国沿海海岸一带,就有超过2 000艘的沉船。

浙江、福建、广东、山东沿海不断通过海洋考古有大量的重要发现,被称为水下考古“黄金海域”的广东沿海据探测有沉船1 000多艘,重要文物无数。每条沉船都有一个神秘的历史故事,都是一个巨大的水下文化遗产宝库,反映了古时海上丝绸之路的兴盛与海洋文化的繁荣。我国南海等海域的水下文物更具有文物以外的政治价值、历史价值,既是中国海洋权利的历史佐证,具有历史证据的意义,也具有主权宣示的政治和法律意义,已远远超出历史文物的单一价值。

(2) 港口

港口是人员、物资的集散地,文化交流融合的发生地。历史上的港口有着历史的意蕴,记载着昔日海洋文化的辉煌,如提到古代四大海港扬州、明州(今宁波)、泉州、广州,即可想见中古时期海上丝绸之路的盛况。同时,古港口与当代港口之间还有着割不断的文脉,如古代的刺桐港之于今天的泉州,古代的番禺港之于今天的广州,古代的密州港之于今天的青岛,均凸显着城市的历史文化底蕴。现代的港口则有着现代的风范,像我国最大的人工港——天津港以及宁波北仑港等,标志着我国现代化港口建设的成就。

(3) 海堤海塘

海堤、海塘是古往今来人们开发利用海洋的陆上见证,浩大的工程、雄伟的气势体现出国人的聪明才智和改造自然的伟大成就。

海塘是我国古代三大工程之一,与万里长城、大运河齐名。在历史上又被称为垒、捍海塘、海塘、海堤和海堰。相传其最早产生于秦代,后历经唐宋明清不断大规模地修筑,成为横亘我国海岸线上的一条防海“长城”,有着“万里海塘”之美称。海塘,这个高大、厚实的人工堤坝,在历史上主要起着阻挡海潮侵袭以保卫沿海百姓生命和田宅的作用。

海塘的历史至今已两千多年,主要分布在江苏、浙江两省。从长江口以南,至甬江口以北,约六百公里的一段是历史上的修治重点,其中尤以钱塘江口北岸一带的海塘工程最为险要。高大的石砌海塘蜿蜒于几百公里长的海岸上,蔚为壮观!

(4) 滨海和近海历史文化名城及古渔村古集镇

我国滨海和近海有秦皇岛山海关、天津、青岛、扬州、上海、宁波、临海、福州、泉州、漳州、潮州、广州、雷州、琼山等十几座国家级历史文化名城,还有不少省级名城和历史文化村、镇。这些名城作为海防重地、通商港口,海洋文化在其城市发展中留下深刻的历史烙印;而仍保留着古朴生活情调的古渔村、古集镇则体现着滨海与海岛地区的文化原生态。

如位于广西防城港市港口区企沙镇的簕山古渔村,原本是个以捕捞为主的小渔村,只

有73户人家,年人均收入3000多元,去年初,防城港市港口区投资1000多万元,对簕山村进行“修旧如旧”开发,建设李庄古村堡、村民新居、渔猎文化展示和滨海休闲等6个旅游板块。结果,这个拥有千年古树和青砖碧瓦的村落,游客如云,自2010年6月13日开村以来,日均接待游客近千人,村民靠旅游业收入翻了一番。

(5) 民间信仰与宗教建筑

有关海洋的民间信仰中影响最广的莫如妈祖信仰。不仅沿海地区有诸多的妈祖阁、天妃宫、天后宫等建筑,甚至连远居内地的贵州镇远亦建有供奉海上保护神妈祖的天后宫。妈祖信仰还随着海外交通贸易的兴盛和我国沿海地区的海外移民远播世界各地。佛、道教中的观音信仰、神仙信仰在滨海地区形成数不尽的山海宗教景观,如浙江普陀山的“海天佛国”、山东的“全真道教天下第二丛林崂山”、“蓬莱仙阁”等。

(6) 海防海战遗迹

沿海一带有为数众多的古烽火台和炮台、军营和屯寨,许多“卫”、“所”至今犹在。浙江临海桃渚城、福建惠安崇武古城等卫所城垣保存较完好,仿佛仍在诉说着当年惊心动魄的抗倭场面。宁波镇海口海防遗迹、福州马江海战旧址、旅顺、大连甲午海战旧址等,断壁残垣,寂寂海面,使人感到抗敌海战的炮声依然萦绕于耳畔,民族的屈辱与抗争时时警示世人。

(7) 历史人物遗迹和历史事件发生地遗址

如秦皇、汉武巡海遗址、徐福东渡遗址、泉州伊斯兰教始祖穆罕默德的门徒三贤、四贤的葬地灵山圣墓等,有些确系史实,有些附以传说,记录着古人对大海的探索与认知,昭示着我国海洋文化的源远流长。

(8) 贝丘文化遗址

生活在海滨的人们以丰富的海产品为食物来源,当年他们吃剩的贝壳大量堆积起来,形成贝丘。在我国沿海(包括现为内地的古代沿海),有着数不胜数的贝丘文化遗址,有许多是数万年、数千年前先民的海洋文化遗产。如小长山岛大庆山北麓贝丘,南北长500米,东西宽约300米,贝壳堆积厚度0.3~1.5米,贝壳种类是鲍鱼、海螺、海蛤等。大长山岛上马石贝丘,长约300米,宽约150米,贝壳堆积厚度0.6~3米。贝丘中还杂以网坠、石斧等渔猎工具,反映出当时的生活与生产状况,具有较高的历史文化价值。

(9) 博物馆、主题公园等

为了传承本地的海洋文化,为本地的海洋旅游增添文化韵味,各个海洋旅游区纷纷建立博物馆与主题公园,如泉州有海外交通史博物馆、宋代海船陈列馆、华侨历史博物馆等以海洋文化为主题的专门博物馆。

2. 无形文化

(1) 文学艺术作品

我国历史上有很多关于海的诗歌、词曲、戏剧、小说、绘画、刺绣、雕刻等文学艺术作品。它们既体现了大海的神秘、雄奇、广远,令人有无限遐想,又会令人联想起古人对于大海的探索、思考、游历,既能宣传、弘扬有形的海洋旅游文化,又可以作为景区的旅游资源进行开发。

(2) 民间文艺和传统技艺

指渔民、航海船工、跑码头的人们的口传故事、号子、小调、戏曲、杂技绝活等。

如渔民号子就是典型的民间文艺形式,它是中国民歌体裁劳动号子的一种。渔民们在江河湖海上集体下网、捕鱼、入仓等劳动过程中传唱,主要流行在中国沿海捕鱼比较集中的地区,如北方的秦皇岛,山东胶东半岛,上海的崇明、宝山,浙江的舟山,福建南部沿海及广

东、广西沿海等地,都有鲜明的地方特色。基本可以分为两类:

① 网号:包括“溜网号”(在岸上整网时唱)、“上网号”(往船上运网时唱)、“下网号”、“拉网号”以及“上网小号”(打到鱼后往上拖网时唱)等。

② 装仓号:包括“捞鱼号”、“装卸号”等。各地的渔民号子不下 30 余种。

渔民号子的歌词一般以劳动呼号用语为主,间有简短指挥劳动的词句出现在领句中。即兴的见景生情的词语较少见。

值得注意的是,随着生产、生活方式的变迁,这些珍贵的非物质文化遗产面临失传的境地,亟须抢救与整理。

(3) 民间习俗

民间习俗指的是与海洋生产活动、生活方式有关的习俗。如青岛地区沿海渔民农历三月十九的祭海习俗,仪式在春汛起锚前举行,乞求海神保佑平安,现演变为“上网节”,成为欢送渔民出海并预祝丰收的节日。又如广东潮汕地区一直保持海滨饮食习惯,食俗以海产品为主要原料,并以海食居于正统地位,用于先人的祭祀典礼。在坟头祭礼结束后,还要当场把蚌蛤吃掉,而将空壳撒在坟墓周围,以示子孙兴旺,人丁众多。

(三) 海洋旅游文化的特点

1. 人海互动性

海洋文化是人类缘于海洋而创造的文化,而海洋对人类文明模式的建构和发展,起的不但是基础的而且是人海同构的作用,海洋文化旅游资源是人海互动的产物。

泉州地区古厝民居屋顶脊线呈优美的月牙形,两端弯曲翘起,出挑甚多,尾部尖细开叉,犹如燕尾称“燕尾脊”,其造型颇似古代泉州先民所创造的一种首尾尖高的独木舟,表现出沿海居民热情奔放、拼搏进取的人文性格。

福州的民间传统小吃“太平燕”与海洋文化也有关联。旧时福州去海外谋生当海员的人很多,他们在出行前要吃一碗有完整鸭蛋的“太平燕”,取福州话里“鸭卵”与“压乱”、“压浪”谐音的好意头,祈求行舟之时风平浪静、“太平”、“平安”。后来吃“太平燕”延伸为祈祷社会生活中的各种“乱”被压下去了,成为福州人逢年过节、婚丧喜庆、亲友聚别、民间家宴必吃的一道美食。

2. 海陆交互性

地球上的海洋与陆地是紧密相连、相互渗透的。海洋与陆地相交的地域是固体与流体相互交融的界面,海陆交互的不同形式造成了各地域海洋文化的差异。

例如,近海和滨海地域的人民所创造的海洋文化有各自独具特色的本土海洋文化形态,同时,交流沟通又使得各地区的海洋文化既保持特色又相互影响。

3. 神秘探索性

海洋基质赋予海洋文化旅游资源神秘的背景,这也正是海洋文化旅游资源对人类颇具吸引力的原因。人类和海洋共同谱写的文化传奇,对所有人类而言都不可能是熟悉尽知的,无论是现实的还是潜在的文化旅游资源都具有神秘而值得被探索的特性。

4. 开放交融性

人类文化的对外辐射和交流,尤其是异域异质文化之间跨海的亦即跨国、跨民族、跨地区的文化辐射与交流,都是依傍于海洋才发生的。海洋文化旅游资源除表现本地域特色外,还体现出强于大陆文化的开放交融性。

泉州传统建筑风格中花岗石和红砖砌就的墙面以及色彩艳丽、精美豪华的细部装饰等特

征,都让人感受到西方文化中纤巧优雅的洛可可艺术精神、古罗马红砖建筑坚实稳重的结构以及阿拉伯建筑色彩斑斓的装饰的影子,多元文化对这个海港城市的文化影响尽显其中。

第三节 我国海洋旅游文化产品体系的建构

海洋旅游业是方兴未艾的朝阳产业,各国都很重视海洋旅游资源的开发。地中海沿岸的西班牙,以“空气、阳光、海水浴”为资本,向世界出售阳光和海滩,它的4大旅游区都位于海滨,并同其他风景区组成了纵横全国的旅游网络,使其成为旅游超级大国。另一个旅游大国意大利也在滨海开辟数千个海滨浴场、多个旅游港口和数百个海滨旅游中心。我国近年海洋旅游业取得了不俗的成绩,渤海沿岸的秦皇岛,黄海沿岸的大连、烟台、青岛和连云港,东海沿岸的普陀和厦门,南海沿岸的深圳、北海和三亚等重点开发的滨海旅游区,已有一定的知名度,每年接待大批的海内外游客,不过,在我国海洋旅游资源的优势项目——文化资源的深度开发方面仍大有可为。按照贾鸿雁的研究,本着弘扬中华海洋文化,发挥文化资源优势的宗旨,可以考虑进一步开发以下旅游文化产品,建构我国的海洋旅游文化产品体系:

(1) “海上丝绸之路”旅游文化产品。组合“海上丝绸之路”始发港广州、泉州、宁波等地的古港口、灯塔、祈风石刻、“蕃客街”旧迹、古船遗物等。另外“海上丝绸之路”贸易的繁荣极大地带动了当地及附近地区手工业和交通的发展,所以,相关的古窑址、手工作坊遗址、驿道、桥梁等亦应组织进来。

(2) 郑和遗迹旅游文化产品。郑和七下西洋,在沿海地区留下的遗迹非常丰富,可组织成专门的旅游产品,再现600年前“海上中国”的辉煌,弘扬郑和下西洋的和平发展精神,同时郑和所处的明朝所积累起来的海外贸易经验也足资借鉴。

(3) 宗教旅游文化产品。我国本土宗教道教与东夷海洋文化有着不解之缘,佛教、伊斯兰教、基督教等外来宗教的东渐亦与海上交通息息相关,妈祖民间宗教信仰更是海洋文化的直接产物。沿海地区此类宗教文化景观众多,且在海内外享有较高的知名度,可以整合成各种专项宗教旅游产品,展现源远流长的海外交通史和涉波履险、勇敢无畏、有容乃大的中华海洋文化精神。

(4) 抗倭史迹旅游文化产品。浙江、福建、江苏、安徽、山东沿海等地抗倭战场、工事、建筑遗迹,为纪念抗倭英雄戚继光、谭纶等而建造、创作的祀祠、塑像、亭楼、碑刻、诗文字画、口碑传说,甚至歌谣信仰、仪式风俗等难以数计。仅在福建、浙江两省现存的和有迹可寻的,或成群、或成片、或成线、或成点,就有数十处之多。关于戚继光的典故与传说,已经成为一种海防文化、海疆文化,已经渗透到了老百姓的具体生活和内心世界。将这些内容丰富、形式多样的旅游资源开发为旅游产品,将是爱国主义教育和历史教育的绝佳载体。

(5) 近代海战遗迹旅游文化产品。从鸦片战争开始,西方列强开始用枪炮叩击中国的大门,近代抗击外来侵略的斗争又给沿海各地的海洋文化添上可歌可泣的一笔。今天这些海防、海战遗址、纪念建筑则是人们凭吊英雄烈士、反思历史的游观场所。

(6) 近现代优秀建筑旅游文化产品。沿海天津、青岛、烟台、上海、福州、厦门等诸多口岸城市,因开埠通商获得了发展机遇,近现代工商业迅速在这些城市崛起,城市面貌也与传统城市有很大不同,西式、中西合璧式的建筑景观反映了特定的时代背景,是中国近现代史的一个侧面。

(7) 水下考古旅游文化产品。水下文物是人类文化遗产的重要组成部分。在茫茫大海之中,人类的文明古迹、沉船、沉物等不计其数。我国海域内沉船、沉物也数不胜数,是海洋文化的有力物证,可利用这些丰富的水下文物资源开展考古探秘旅游。这也是展现我国海洋文化的一个手段。

(8) 名人名著旅游文化产品。自古以来,大海的雄奇壮丽与缥缈的梦幻色彩吸引着无数名人墨客驻足海滨,秦始皇登琅琊台勒石纪功,曹操“东临碣石,以观沧海”,吴承恩用生花妙笔为孙悟空营造了“洞天福地”的海上仙山花果山,毛泽东在北戴河泼墨挥毫“萧瑟秋风今又是,换了人间”……这些与海洋有关的名人轶事、诗文篇章既是海洋文化旅游有力的“宣传品”,也可以结合遗迹、纪念馆、主题公园等开发为专项旅游产品。

(9) 海洋民俗旅游文化产品。通过陈列、展览、节庆、“渔家乐”等动静结合的方式展示海洋民俗的独特魅力。

(10) 海洋科技旅游文化产品。辽阔的海洋蕴涵着无穷的宝藏和无数的奥秘,在“海洋世纪”里,海洋科技是各国竞争的焦点之一。青岛等沿海城市有众多的海洋科研、教育单位,可以有选择地对公众开放,组织海洋科技旅游文化产品,以进行海洋科普教育,提高全民的海洋意识。

同步练习

一、填空题

1. 中华民族是人类海洋文化的主要缔造者之一。中国的海岸线长达 _____ 万公里。
2. 海洋旅游文化是以一般文化的 _____ 为依据,以 _____ 诸要素为依托,作用于海洋旅游全过程的一种特殊文化形态。
3. _____ 是连接港口之间、陆海之间的海洋物质文化与精神文化的核心载体。
4. 古代四大海港分别是 _____、_____、_____ 和 _____。
5. 有关海洋的民间信仰中影响最广的莫如 _____。
6. 福州的民间传统小吃 _____ 与海洋文化有关联。

二、单项选择题

1. 上网节是()地区沿海渔民农历三月十九的祭海习俗。
A. 大连 B. 舟山 C. 青岛 D. 汕头
2. “燕尾脊”造型颇似古代()先民所创造的一种首尾尖高的独木舟,表现出沿海居民热情奔放、拼搏进取的人文性格。
A. 泉州 B. 潮州 C. 青岛 D. 汕头

三、多项选择题

1. 文化的内部结构包括下列几个层次()
A. 物态文化 B. 制度文化 C. 行为文化 D. 精神文化 E. 心态文化

四、名词解释

1. 文化
2. 旅游文化
3. 海洋旅游文化

五、简答题

1. 简述文化的概念和功能。
2. 建设我国海洋文化应从哪几方面着手?
3. 列举六种有形海洋旅游文化。
4. 海洋旅游文化的特点是什么?

实践项目

项目一、案例分析

感受海南三亚的海洋旅游文化

沙滩、潜水、海鲜是三亚度假的三大永恒主题。地处中国海南岛最南端的三亚,四季如夏,鲜花盛开,素有“东方夏威夷”之称,在三亚约两百公里的海岸线上,密布了亚龙湾、大东海、三亚湾等众多海湾,椰树成林;海上有东、西两岛为碧波万顷的海面增加层次,互掩其中。蜈支洲岛享有“中国第一潜水基地”美誉,有中国保护最完好的生态珊瑚礁。

高级度假酒店遍布的三亚,随之开发出各种高档的娱乐设施。温泉、SPA、游艇海钓和高尔夫在度假人士的青睐中迅速发展,满足各种奢华享受需求。玩沙子、捡贝壳、抓螃蟹、看日落,各种最低成本的玩耍方式也会让你大呼过瘾。此外,越来越多的中国人和国外游客,将三亚视为最佳婚纱摄影地和蜜月地。

除了三大海滨,三亚还有众多游览胜地。南山佛教文化旅游区,有以生态和佛教文化为主题的雕塑精品;天涯海角游览区,可见伴着不息涛声的历史名人雕塑群;鹿回头山顶公园栩栩如生的人物雕塑,诉说“鹿回头”美丽的爱情故事。

“三亚”一名,在明代《正德琼台志》已有“三亚村”、“三亚里”的记载。“三亚”因三亚河(古名临川水)有三亚东西二河至此会合,成“丫”字形,故取名“三亚”。

南山文化旅游区位于中国唯一的热带滨海城市三亚市的西部,是全国罕见的超大型文化和生态旅游景区。

南山历来被佛家称为吉祥福泽之地。佛教经典记载:救苦救难的观音菩萨为了救度芸芸众生,发了十二大愿,其中第三愿是常居南海愿。中国唐代著名大和堂鉴真法师为经扬佛法五次东渡日本未果、第五次漂流到南山,在此居住一年半之久并建造佛寺、传法布道,随后第六次东渡日本终获成功。日本第一个遣唐僧空海和堂也从南山登陆中国。中国传扬千古、脍炙人口的名句“福如东海、寿比南山”也道出了南山与福寿文化的渊源。

南山面朝南海,云深林翠、碧波千叠、晴光万重、浪击石音、水照天色、风景独秀。1993年4月17日,江泽民总书记游南山时,兴致所至,亲题“碧海连天远,琼涯尽是春”。1962年