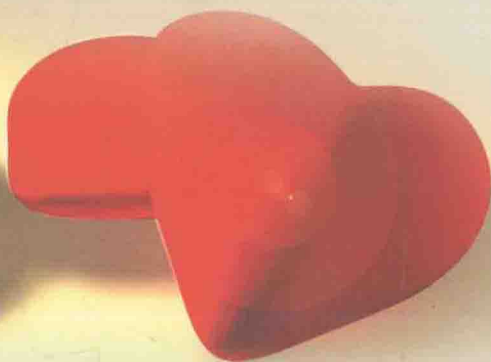


一位企业政工干部的思想火花
与改革开放三十年同步的心路历程

心怀感恩

韩庆华 著



中国纺织出版社

心怀感恩

韩庆华 著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是一位企业政工干部的思想火花与心路历程。作者以企业政工干部的视角,抒写了一些与我国改革开放三十年发展同步的所见、所闻、所思、所感,其中,既有对社会现象的观察与思考,也有对业务工作的研究与探讨,还有对企业经验的总结与介绍。文中关于企业思想政治工作和企业文化建设的一些研究成果以及一些文化随笔和漫谈,颇具时代性、创见性和可读性,也得到了时间的验证。本书对从事基层政工、管理及相关人员具有一定的参考价值和指导作用。

图书在版编目(CIP)数据

心怀感恩 / 韩庆华著. 北京: 中国纺织出版社, 2008. 6

ISBN 978-7-5064-4992-2

I. 心… II. 韩… III. ①企业—政治工作—研究—中国
②企业文化—研究—中国 IV. D412.62 F279.23
中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第084039号

策划编辑: 李陵申 李秀英 责任编辑: 黄磊 责任印制: 陈涛

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

邮购电话: 010—64168110 传真: 010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

北京云浩印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2008年6月第1版第1次印刷

开本: 880 × 1230 1/32 印张: 7.25

字数: 150千字 定价: 22.60元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

心懷感恩

羅偉題



书名题字：罗伟，中国书画家协会副主席



一位企业政工干部的思想火花
与改革开放三十年同步的心路历程



序

韩庆华同志多年从事企业宣传思想工作，是纺织行业为数不多的教授级高级政工师之一。他以一个企业政工干部的视角，抒写了一些与我国改革开放三十年发展同步的所见、所闻、所思、所感，这本文集就是一些代表之作。其中，既有对社会现象的观察与思考，也有对业务工作的研究与探讨，还有对企业经验的总结与介绍。尽管时间跨度比较长，但文章中一些鲜明的观点和丰富的实践，至今读来仍有所启示。尤其是关于企业思想政治工作和企业文化建设的一些研究成果，颇具时代性和创见性，也得到了时间的验证。温故知新，历久弥清。透过这些镌刻时代印迹的文字，也可以让我们回顾和理清改革开放以来，企业思想政治工作与企业文化建设发展演化的大体轨迹，从而使我们更清醒自觉地做好这方面的工作。从这个意义上说，这本专集还是值得一读的。

由于工作关系，我曾多次到过青岛纺机，作为我国纺机行业的排头兵和纺织工业的“十大品牌文化”企业，对他们取得的骄人的发展业绩和浓郁的企业文化留下了深刻印象。青岛纺机是我国较早研究借鉴企业文化理论并致力于实践探索的企业，他们的企业文化建设抓得实，与生产经营和各项管理贴得紧，特色比较鲜明，成果也比较显著。这与企业领导的核心作用和员工队伍的整体素质密不可分，也与具体

从事企业宣传思想工作和企业文化建设的作者本人不无关系。由此联想到，在市场经济和企业改革不断深化的大环境下，作为企业的政工干部如何适应形势发展的要求，不断转变观念，调整思路，紧紧围绕生产经营和各项管理做好自己的本职工作，在推动企业不断发展中更好的体现自身的价值，这依然是我们今后研究的一个重要课题。

祝愿纺织行业的政工干部在自己的岗位上作出新的贡献，也希望在思想政治工作研究和企业文化建设中能取得更多更好的成果。

中国纺织职工思想政治工作研究会

中国纺织企业文化建设协会

常务副会长兼秘书长 刘慧兰



写在前面的话

这本小册子，是我在职业生涯之余，偶有所感而又有幸变成铅字的一些思想碎片。过去都是随手而置，从未想过要收集保存。现在似乎到了怀旧的年纪，忽然有了回首反顾、拾捡陈迹的闲情逸致。无奈多有散失，仅将搜罗到的篇目加以选剔，成此小册。因其数量零碎、内容琐碎、文体散碎，自名《拾碎集》。后经两位文化人：中国书画家协会副主席罗伟先生和中国企业报资深记者、作家张广传先生建议以其中一篇文章的标题《心怀感恩》名之，罗伟先生并欣然为本书题写了书名。

说来令人羞赧，这点零星之作，竟然跨越了整整30个年头（1979~2008年）。这30年，我一直在企业从事政工宣传工作，爬格子写公文不计其数，自己留下的却是这样疏疏落落的几篇小文。巧合得是，这30年正好也是我国改革开放的30年，社会发展日新月异，思想观念昨是今非，作为一名躬逢其盛的亲历者，从这些时代印痕鲜明的墨迹中亦可略见一斑。囿于学识水平，这些小东西文理浅陋，内容也索然寡味。试看今日文坛书市，美文佳作岂止汗牛充栋。倘若放到现在，那些稚嫩的文字是绝无可能付梓露怯的——可见年轻时的无知和无畏。

所幸的是，这些篇什大都曾在一些报纸杂志发表或获各类成果奖，少数几篇未曾发表，为充数也塞了进来。因文体散乱，为便于阅

读，在编排中将与业务工作相关的研究论文、调查报告、经验总结等统称为“调研篇”，分思想政治工作、企业文化两个专题（这是业务工作的“副产品”，平时写得较多，只拣出其中代表性的十几篇）；将与业务工作关系不大的杂感、随笔、散文等统称为“随笔篇”，并按内容设四个小标题。各篇章均按时间顺序排列，原想每年至少一篇，遗憾的是有两年竟付之阙如。时世变迁，更新增速，一些当时被誉为超前的思维、独到的见解，今天看来已经落伍；文章内容可能互有复述，观点抑或前后更异。但不管怎么说，这毕竟是我一脉衍来的思想历程的一个缩影，姑且保留“原生态”吧。

人生易老，年华易逝，耽于疏懒，自愧无地。好在并不靠此吃饭，否则岂非早成饿殍。我也曾踌躇再三，这样一些不合时宜的“陈芝麻烂谷子”值得结集成书吗？但“敝帚自珍”乃人之情也，翻检过后又觉难以舍弃。不是有这样一句话：你回忆过去，就等于是你重新生活了一遍。这些历经寒暑的文字，唤醒了许多尘封已久的记忆，使我恍如回到了烟云似的已往生命中从头再走一次。这样说来，拾捡这些流年陈迹也并非毫无意义。

2008年初夏于青岛



目 录

调研篇

企业思想工作

- 浅谈商品经济与共产主义思想教育 (1986 年 3 月) (3)
- 企业思想政治工作与生产经营一体化初探 (1987 年 3 月) (9)
- 坚持四个结合 搞好政研活动 (1988 年 4 月) (15)
- 企业宣传思想工作职能转换之我见 (1993 年 7 月) (20)
- 职工价值观变化的调查 (1994 年 12 月) (25)
- 做好新形势下企业宣传思想工作 (1998 年 4 月) (34)
- 树超前意识 建源头工程
- 有感于海尔的职工思想政治工作 (1999 年 3 月) (38)
- 职业道德教育短评四则 (44)

企业文化建设

- 建设企业文化是企业改革发展的必然要求 (1989 年 3 月) (53)
- 企业文化建设的实践与认识 (1997 年 1 月) (58)
- 正确处理企业文化建设中的几个关系 (2002 年 1 月) (63)
- 以文化人 以人兴企
- 青岛纺机企业文化建设实践及体会 (2003 年 5 月) (70)

试析企业文化在我国的发展走势

- 兼析企业文化与企业思想政治工作的关系 (2004 年 11 月)
..... (80)

办好企业报的几点体会 (2005 年 11 月) (88)

在创新中走向世界

- 青岛纺机企业发展纪实 (2006 年 8 月) (95)
青岛纺机企业文化宣讲文稿 (2008 年 3 月) (108)

随笔篇

杂谈漫议

- 从电影《三笑》说起 (1979 年 8 月) (125)
文艺干预生活小议 (1980 年 12 月) (129)
“骐骥”与“弩马” (1981 年 4 月) (133)
“栽花”与“栽刺” (1982 年 11 月) (136)
乘车偶遇 (1984 年 3 月) (140)
“花”与“根” (1985 年 2 月) (143)
重在塑造人 (2003 年 1 月) (146)
说五色 (2003 年 12 月) (148)
-

改革视角

出色的改革家

- 读《西门豹治邺》的启示(1983年8月)…………… (152)

知人是用人之本

- 《管晏列传》读后感 (1986年6月)…………… (154)

- 上海归来话改革 (1992年9月)…………… (157)

国有企业人才外流现象刍议

- 兼与陶陶先生《跳槽不商量》一文商榷 (1993年12月)
…………… (161)

莫使浮云遮望眼

- 公正评价国有企业 增强搞好国有企业的信心 (1995年6月)
…………… (164)

- 走进张家港 (1996年5月)…………… (168)

出行游记

- 唐皇陵览胜 (1988年10月)…………… (173)

一代儒宗魂归处

- 凭吊梁漱溟墓 (2004年3月)…………… (178)
-

巴黎印象 (2006 年 3 月)	(181)
荷兰掠影 (2006 年 4 月)	(185)
走马意国三城 (2006 年 5 月)	(188)

岁月随想

五十感怀 (1997 年 3 月)	(194)
记吃不记打 (1998 年 7 月)	(197)
美满之家 (1999 年 5 月)	(200)
跨世纪感言 (2000 年 12 月)	(203)
心怀感恩 (2005 年 12 月)	(205)
猪年说猪 (2007 年 2 月)	(208)
特殊年代的记忆 (2007 年 4 月)	(211)
花甲年随想 (2008 年 1 月)	(213)

后记	(216)
----------	-------



· 心 怀 感 恩 ·

调研篇

企业思想工作

浅谈商品经济^①与 共产主义思想教育

(1986年3月)

随着我国经济体制改革的逐步深入，商品经济日趋发展，社会经济生活在更广泛的范围内采取了商品形态，价值规律在经济生活中的作用日益增强。这种新的形势，使企业的思想政治工作遇到了许多新的课题。比如，在当前形势下如何开展共产主义思想教育？有一种观点认为，商品经济讲求的是价值规律，即用“钱”这个杠杆来调动人的积极性、调节生产和流通；而共产主义思想教育，则是要求人们一心为公，顾全大局，不计报酬，无私奉献，所以，在当前发展商品经济的条件下，搞共产主义思想教育是脱离现实。有人甚至说：“现在大家都讲实惠，大道理不管用了”，“嘴皮磨出血，不如一张‘大团结’”等。本文试就这个问题做一点初步探讨，以求同仁指正。

一、商品经济与共产主义思想教育是矛盾的统一体

中共中央关于经济体制改革的决定明确指出：“商品经济的充

① 改革初期尚未提出社会主义市场经济概念。

分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国现代化的必要条件”。近几年来，农村经济体制改革获得巨大成功，城市经济体制改革全面展开，使我们充分认识了发展社会主义商品经济的重要意义。实践证明，只有大力发展社会主义商品经济，才能更快地改变我国生产力落后的状况，才能搞好对内对外两个开放，才能尽快把我国建设成具有中国特色的社会主义强国。大力发展商品经济，可以促进社会分工由低级向高级发展，使专业化协作逐步加强，劳动生产率不断提高，社会产品不断丰富，以满足人们日益增长的物质文化需要，为最终过渡到共产主义社会创造必要的物质条件。

那么，社会主义商品经济，对人们的社会精神状态影响究竟如何？它与共产主义思想教育是一致的，还是抵触的？对这个问题，我们应从理论和实践的结合上认真加以分析和探讨。

商品经济作为一种经济形式，可以在不同的社会形态下存在。过去，我们往往仅仅注意了商品经济的一般特征，而没有看到它在不同的社会条件下的社会属性，一提到商品经济，总习惯把它同资本主义联系起来，这是一种误解。社会主义商品经济同资本主义商品经济存在着本质区别，这是由生产资料所有制和政治制度的不同所决定的，由此也决定了两者对人们社会精神状态的影响也是决然不同的。资本主义的商品经济“使人和人之间除了赤裸裸的利害关系，除了冷酷无情的‘现金交易’，就再也没有任何别的联系了”，甚至连人的理想、尊严、人格、良心、爱情等也都变成了可以用金钱交易的商品。而作为以公有制为基础的社会主义商品经济，是共产主义初级阶段所必须