

中国电影产业 发展报告

2012-2013

侯光明 吴曼芳 主编

REPORTS ON
CHINA

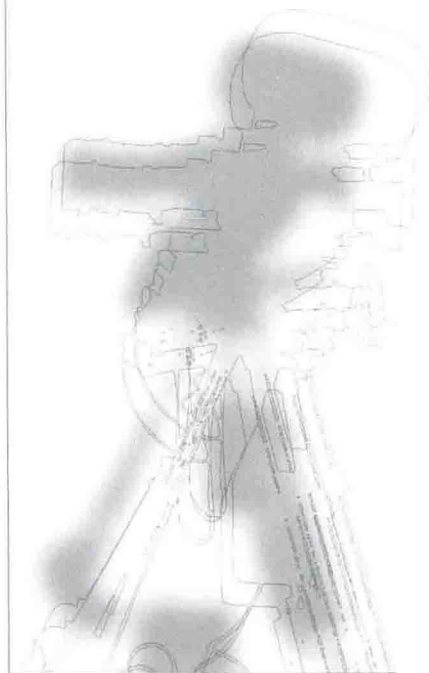
FILM
INDUSTRY
DEVELOPMENT

CFP 中国电影出版社

中国电影产业 发展报告 2012-2013

侯光明 吴曼芳 主编

REPORTS
ON
CHINA
FILM
INDUSTRY
DEVELOPMENT



CFP 中国电影出版社
2014 北京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国电影产业发展报告. 2012~2013 / 侯光明, 吴曼芳主编. —北京: 中国电影出版社, 2014. 7

ISBN 978-7-106-03955-4

I. ①中… II. ①侯…②吴… III. ①电影事业—研究报告—中国—2012~2013 IV. ①J992

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 144017 号

责任编辑: 纵华跃 朱翠芳

封面设计: 张梅

版式设计: 张梅

责任校对: 张莉娜

责任印制: 张玉民



中国电影产业发展报告 2012—2013

侯光明 吴曼芳 主编

出版发行 中国电影出版社 (北京北三环东路 22 号) 邮编 100029

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月第 1 次印刷

规 格 开本/880×1230 毫米 1/16

印张/34 插页/4 字数/815 千字

书 号 ISBN 978-7-106-03955-4/J·1546

定 价 180.00 元

本书系：

“2012 年度国家广播电影电视总局部级社科研究项目——《电影市场发展与规范研究》” 成果之一；

“北京市教委 2014 年度《科研基地——科技创新平台——北京市文化创意产业创新理论研究》” 成果之一。

主 编：侯光明 吴曼芳

副 主 编：张 琦

编 委 会：（按姓氏笔画排序）

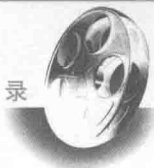
丁 峰	于 丽	王 焯	叶 静	巩继程
刘 誉	吴曼芳	季 伟	张 琦	张 锐
吴 兵	李 苒	陈 哲	赵玉忠	郁笑丰
林晓霞	侯光明	俞剑红	聂海金	唐玲玲
夏卫国	翁 旻	韩 彪	谢 荃	褚 岩

编 写：（按姓氏笔画排序）

丁 峰	王宗一	王雪辰	许馨元	刘晓鹏
刘 瑞	吴 昊	陈霄漪	陈颖男	李 楠
李 易	李 苒	李双君	吴曼芳	何媛媛
杨一聪	张 琦	张 翔	罗 凡	金梦瑶
林美琳	林晓霞	周皓楠	侯光明	洪雅文
俞剑红	贾国钦	唐玲玲	翁 旻	梁贝宁
黄 寒	谢 荃	曾子健	察楠楠	霍 达

数据支持：

中国电影发行放映协会



目 录

第一章 2012—2013 年中国电影产业综述	1
第二章 中国电影产业投融资分析	17
第一节 发展环境分析	18
第二节 投融资分析	20
第三节 产业链各环节投融资状况分析	23
第四节 企业资本运作分析	28
第五节 国内电影产业投融资案例分析	36
第六节 国外电影产业投融资经验	42
第七节 投融资发展趋势、问题及对策	46
本章小结	54
第三章 中国电影制片业分析	55
第一节 发展概况	56
第二节 制片企业分析	65
第三节 制片状况分析	77
第四节 现存问题分析	103
第五节 发展对策	109
本章小结	114
第四章 中国电影发行业分析	115
第一节 概 述	116
第二节 发行业发展概况	118
第三节 营销发行典型案例解析	125
第四节 问题及对策	137
本章小结	145
第五章 中国电影放映业分析	147
第一节 院线市场发展概述	148
第二节 影院建设发展综述	155
第三节 典型案例解读	159
第四节 二级市场及农村电影市场发展概况	171
第五节 电影放映市场发展问题及发展趋势分析	183
本章小结	188
第六章 中国电影相关产业分析	189
第一节 电影相关产业概况	190

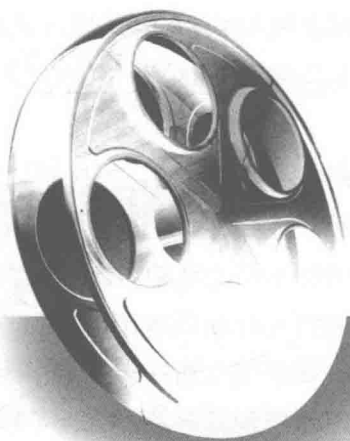


第二节 电影相关产品市场状况分析	194
第三节 发展中的问题及对策分析	201
第四节 典型案例分析	205
本章小结	219
第七章 中国电影国际合作分析	221
第一节 概述	222
第二节 国际合作政策解读	223
第三节 电影业国际合作	231
本章小结	244
第八章 中国电影海外推广分析	245
第一节 概述	246
第二节 中国电影海外观众市场调研分析	258
第三节 中外电影海外推广模式简介(现状)	260
第四节 案例分析	271
第五节 存在的问题与对策	277
本章小结	284
第九章 海外电影产业分析	285
第一节 北美电影产业分析	286
第二节 欧洲电影产业分析	320
第三节 亚洲电影产业分析	354
本章小结	380
附录 1 2012—2013 年获得公映许可证的全部影片(含胶片、数字)概况	381
附录 2 2012—2014 年 4 月中国电影业大事记	449
附录 3 2012—2014 年 4 月国内外主要电影奖项一览表	475
附录 4 2012 年全国城市院线市场票房 500 万元以上国产影片	498
附录 5 2012 年全国城市院线市场票房 1000 万元以上进口影片	502
附录 6 2012 年生产影片片目	505
附录 7 2013 年全国城市院线市场票房 500 万元以上国产影片	519
附录 8 2013 年全国城市院线市场票房 1000 万元以上进口影片	523
附录 9 2013 年生产影片片目	525

1

第一章

2012—2013年中国电影 产业综述





中国共产党十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》。全会提出，建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，必须坚持社会主义先进文化前进方向，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持以人民为中心的工作导向，进一步深化文化体制改革。要完善文化管理体制，建立健全现代文化市场体系，构建现代公共文化服务体系，提高文化开放水平。

2013年中国电影市场继续高速发展，全年最终票房为217.69亿元，比2012年高出近50亿元。一方面，这些数字反映出我国电影产业化改革的十年来取得了阶段性成果。但是另一方面，据国家广电总局公布数据显示，2012年我国国产片票房82.73亿元，占总票房的48.46%，十年来这是国产片票房首次低于进口片票房。而中国电影产业在不断取得积极成果的同时，积累多年的种种矛盾也在外力作用下暴露出来，中国电影的投资、创作、发行、放映等领域都迎来了发展过程中的重要拐点。这些拐点，有的是挑战，有的是机遇，但对一个产业长远的生命来说，它们都蕴含着无限的可能。

一、中国电影产业政策解读

为进一步促进电影产业改革，实现电影行业大发展、大繁荣，在十八大的政策指引下，国家对电影产业管理格局做出了调整。根据第十二届全国人民代表大会第一次会议批准的《国务院机构改革和职能转变方案》和《国务院关于机构设置的通知》（国发〔2013〕14号），将新闻出版总署、广电总局的职责整合，组建“国家新闻出版广电总局”，促进新闻出版广播影视业繁荣发展。为进一步推进文化体制改革，统筹新闻出版广播影视资源。国家新闻出版广电总局的出现对统筹规划新闻出版广播电影电视事业产业发展，监督管理新闻出版广播影视机构和业务以及出版物、广播影视节目的内容和质量，加强著作权管理等方面提供了更坚固的保障。同时，一系列重大条例的出台更加鼓舞人心，对中国电影产业的改革有着深远的影响。

2013年12月15日，专资办出台了新的补贴细则，原补贴标准不变，将按照区间增加补贴金额，票房在5000万元（含）至1亿元、在1亿元（含）至3亿元、在3亿（含）元至5亿元这三个区间内的影片，随着票房具体增长数额的不同，相应地增加不同的金额。这也是官方连续两年加大对电影技术的扶持力度。另外还有《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》《关于返还放映国产影片上缴电影专项资金的通知》《关于对国产高新技术格式影片创作生产进行补贴的通知》《关于交通运输和部分现代服务业营业税改增值税试点应税服务范围等若干税收政策的补充通知》等等。

2013年7月11日，国务院颁布了《国务院办公厅关于印发国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》公示，其中第14条表示：取消一般题材电影剧本审查，实行梗概公示。

2012年2月23日，文化部印发《文化部“十二五”时期文化产业倍增计划》，提出了“十二五”期间，文化部门管理的文化产业增加值年平均现价增长速度高于20%，2015年比2010年至少翻一番，实现倍增的目标及实现策略。12月15日国务院法制办公室网站发布公告，就《中华人民共和国电影产业促进法（征求意见稿）》公开征求意见。草案规定，国家将降低电影业市场准入门



槛,便利各类市场主体、社会资本进入电影产业,还规定,将通过采取财政、税收、金融、用地等扶持措施,激励企业、个体工商户和个人从事电影活动。11月19日,国家电影事业发展专项资金管理委员会(以下简称专资委)连发《关于对国产高新技术格式影片创作生产进行补贴的通知》《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》《关于返还放映国产影片上缴电影专项资金的通知》《关于对安装数字放映设备补贴的补充通知》等四项扶持政策。

表 1-1 2012—2013 年出台电影产业相关政策

政策	内容
《关于加强海峡两岸电影合作管理的现行办法》	规定台湾影片进入大陆不受进口配额限制、增加引进台湾电影的数量、内地与台湾合拍电影的优惠政策、发行方法等一系列有关政策。
《关于对国产高新技术格式影片创作生产进行补贴的通知》	政府将对进入市场发行放映的国产 3D、IMAX 等高新技术格式影片,按影片票房收入分档对影片版权方进行奖励。
《关于“对新建影院实行先征后返政策”的补充通知》	新建影院达到上一年度国产片总票房收入 45% (含) 以上条件,可享受“先征后返”专项资金待遇,加大对影院建设的扶持力度。
《关于对安装数字放映设备补贴的补充通知》	影院于 2012 年 12 月 31 日前安装并投入使用的数字放映设备可享受补贴。
《国务院办公厅关于印发国家新闻出版广电总局主要职责内设机构和人员编制规定的通知》	第 14 条表示:取消一般题材电影剧本审查,实行梗概公示。

二、中国电影产业发展变化

(一) 电影产量

2013 年,国产故事片产量为 638 部,发生了首次下降,减少了 107 部。是合理调整的结果,因为近年来我国制片生产中品质低劣的影片较多,资源浪费现象严重。国产上映影片数量占总产量的 39%,为历年之最。

2012 年,各类电影总产量达到 893 部,其中故事片产量创历史新高,达 745 部(含电影频道出品的数字电影 92 部),平均每天有超过 2 部电影产生,增长率以 33.5% 迅猛提升。这个产量目前仅次于美国和印度,位居全球第三。另有动画片 33 部,纪录片 15 部,科教片 74 部,特种影片 26 部。影院上映的国产影片总量 315 部,占国产影片总产量的 31%,同样有大幅度的增长。



表 1-2 近年中国故事片产量

年份	2009	2010	2011	2012	2013
产量 (单位:部)	456	526	558	745	638

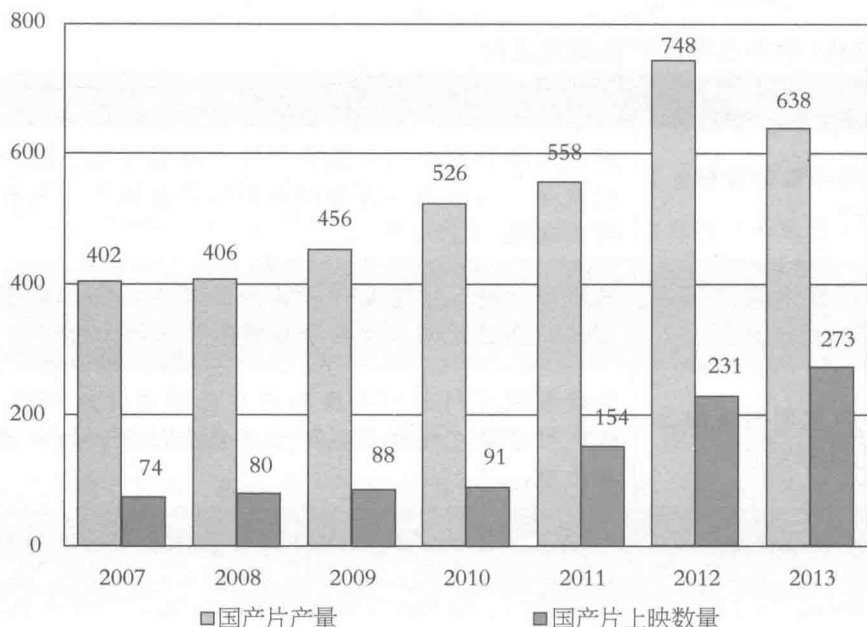


图 1-1 2007—2013 年国产故事片总量及上映数量

电影频道出品的数字电影(电视电影)从2012年开始正式纳入电影局故事片创作生产管理体系和统计范畴,电影频道电影审查部门也纳入电影局影片审查委员会。至此,电视电影已经不再是传统意义上的“电视电影”。电影频道出品的《双人床条约》《万箭穿心》《大碗茶》《骆驼客》等多部电视电影进入院线,票房和口碑反响良好。因此目前的当务之急是国产制片业提高质量,努力登上大银幕与观众见面。

(二) 影片市场收益激增,成为世界“票仓”

表 1-3 近年国产片票房

年份	2009	2010	2011	2012	2013
国产片票房	35.13 亿	57.34 亿	70.31 亿	82.73 亿	127.67 亿
国产票房占总票房比重	56.6%	56.3%	53.61%	48.46%	58.65%
总票房	62.06 亿	101.72 亿	131.15 亿	170.73 亿	217.69 亿

2013年,内地票房达到217.69亿,较去年上涨了27.5%。其中国产片票房127.67亿,占比约



58.65%，领先进口片 17 个百分点。2013 年新上映的所有影片中，共有 60 部电影票房过亿，国产片 32 部，进口片 28 部。票房超过 4 亿的国产电影共 7 部，票房共 46.8 亿，占据全年票房的 20%。而进口片票房过 4 亿的只有 4 部，分别是《钢铁侠 3》《环太平洋》《地心引力》和《速度与激情 6》，票房总和只有 23 亿。《西游·降魔篇》以 12.46 亿的超高票房位居年度票房冠军，排在第二至五名的影片分别是《钢铁侠 3》《致我们终将逝去的青春》《环太平洋》和《狄仁杰之神都龙王》。

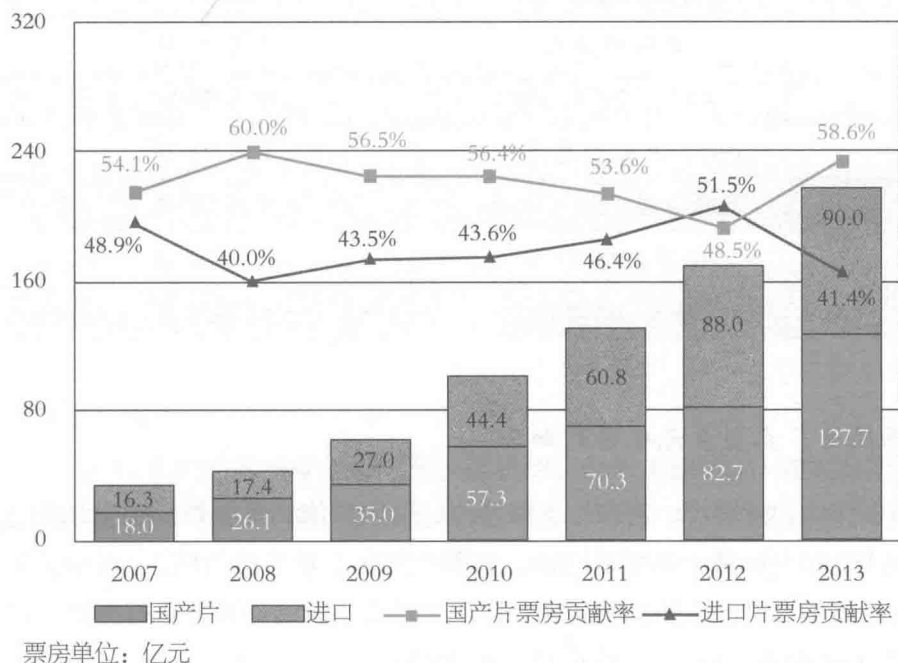


图 1-2 2007—2013 年国产片与进口片票房贡献率对比

表 1-4 2013 年国产、进口片票房

排名	片名	上映日期	票房成绩 (亿元)
1	《西游·降魔篇》	2 月 10 日	12.4603
2	《致我们终将逝去的青春》	4 月 26 日	7.1895
3	《狄仁杰之神都龙王》	9 月 28 日	6.0172
4	《私人订制》	12 月 19 日	5.82
5	《中国合伙人》	5 月 17 日	5.3928
6	《北京遇上西雅图》	3 月 21 日	5.1967
7	《小时代》	6 月 28 日	4.8807
8	《警察故事 2013》	12 月 24 日	3.4
9	《风暴》	12 月 12 日	3.06
10	《天机·富春山居图》	6 月 9 日	3.0012



续表

排名	片名	上映日期	票房成绩(亿元)
1	钢铁侠3	5月1日	7.5523
2	环太平洋	7月31日	6.943
3	地心引力	11月19日	4.35
4	速度与激情6	7月26日	4.1338
5	疯狂原始人	4月20日	3.9476
6	超人:钢铁之躯	6月20日	3.9459
7	007:大破天幕杀机	1月21日	3.7649
8	星际迷航:暗天无界	5月28日	3.5387
9	侏罗纪公园3D	8月20日	3.49
10	雷神2:黑暗世界	11月8日	3.42

(三) 电影创作风格、类型多元化得到加强

近年的类型创作中,爱情片、喜剧片、惊悚片、动作片依然是发行量最大的四大片种。爱情片和喜剧片一直在产量和发行量上高居前两位。喜剧片整体上精品佳作较少。《泰囧》票房火爆,也仅仅是品质中等的模仿之作。在所有类型中,近年来最受欢迎的是爱情喜剧类型,《我愿意》《北京遇上西雅图》《101次求婚》《分手合约》都属于此类型。

2013年,动画片、警匪片、青春片、悬疑片发展势头看好。警匪片是昔日港片的主打菜,如今逐步成为大陆香港合拍片的主打菜,而且在艺术上也不乏令人惊喜之处。《风暴》《扫毒》《毒战》《盲探》《警察故事2013》《寒战》《痞子英雄之全面开战》等一批影片进步不小。以往几乎空白的青春片在2013年异军突起,《致我们终将逝去的青春》《中国合伙人》《小时代》等影片都获得了不小的反响。

2012年,票房过亿元的国产影片有21部,类型多样,当然除了《画皮II》《消失的子弹》《十二生肖》《泰囧》《一九四二》《LOVE》等票房、口碑很好的商业类型电影,还有《桃姐》《二次曝光》这样口碑很好的艺术片,《神探亨特张》《飞越老人院》《我11》《星星的孩子》《浮城谜事》《万箭穿心》《人山人海》《大碗茶》等一大批充满人文关怀的小成本现实题材作品。采用纪录手法拍摄的小成本现实主义影片《神探亨特张》还获得了第49届台湾电影金马奖最佳影片。《桃姐》在横扫了包括威尼斯电影节在内的全球数十个奖项之后,登陆内地大银幕,总票房近亿,创造了文艺片的票房奇迹。

国产影片在类型多样化上做了积极的探索和尝试,并且得到了国内市场和观众的认可,口碑大都呈现出积极态势,《画皮II》《泰囧》先后刷新了国产片票房新纪录,上映周期也超过一个月,说明了国产影片在质量上有所提升。此外,也打破了多年来古装片统治票房的格局,这也为国产影片



的创作和发行提供了新的借鉴和思路。

(四) 电影放映技术拓展

1. 数字化普及率越来越高

2013年内地上映影院903家,新增银幕5077块,新增座位48万个。日均新增银幕14块,银幕总数达到18195块。全年共放映2880万场,同比增加821万场。院线影院基本实现数字化放映。中国已成全球3D银幕占比最高的市场。

2012年中国数字银幕总数为12225块,占总银幕93.2%。2012年新增银幕全部为数字银幕,国内2K数字银幕超过1.2万块,主流院线基本全部实现数字化放映。在政策导向和电影发展趋势双重作用下,数字银幕主导地位将进一步巩固夯实。中国电影数字化放映覆盖率达99%,位居全球第一。

在海外,北美的数字化放映率是75%,欧洲60%,亚太44%,拉美34%。在中国的银幕中,3D银幕在国内放映终端占比高达80%,超过8500块银幕,IMAX视听体验,中国占有全球银幕的七分之一。

2. 数字技术发展迅猛

2013年度3D电影数量和质量都有大幅提升。据统计,全年上映的3D格式电影共49部,IMAX格式电影25部,3D-IMAX电影15部,其中国产3D电影22部,共产出票房近30亿。本年度国产3D影片显示了强劲竞争力。3D技术的应用不仅更加成熟,而且更为普遍。《狄仁杰之神都龙王》的水下3D摄影、《风暴》中中环爆炸的3D特效、《逃出生天》中的火灾3D特效,都给市场和观众带来了冲击。本年度3D影片的类型更加丰富多样,科幻、动画、灾难、魔幻、惊悚、音乐、古装、警匪……几乎每种类型都有了国产3D的探索,本年度也成为国产3D的大年。

在全年上映的24部国产3D电影中,8部票房过亿,而两部拥有3D-IMAX制式的国产电影则排名全年票房最前列,3D格式在影片票房中的占比也逐渐增大。《西游·降魔篇》首周票房中3D票房占91.2%。此外,IMAX和中国巨幕等特种影片也硕果累累。2013年共有31部中外电影以中国巨幕格式登陆全国影院,目前,国内巨幕影厅已达到50个。新技术升级给市场带来增长动力。当然,多数3D影片的创作、制作水平都有待提升,特别是3D的创作美学与3D的制作技术之间达成有机融合还任重道远。

2D转3D技术在国产电影中日益普及,技术水平已堪比好莱坞。中国公司开始参与到国际影片(如《2012》3D)的3D转制工作中。中国制定的一些转制标准也获得美国公司的认可和采用。《画皮II》采用3D转制,成为首部全片3D转制的国产大片。其后《太极1:从零开始》《太极2:英雄崛起》《十二生肖》《血滴子》等一批国产片将3D作为影片的标准技术配置。对制片方而言,转3D除了可以增强视觉体验,还有票价上涨和遏制盗版的好处。国产巨幕的兴起打破了IMAX在中国的垄断,令普通观众有了更多机会升级观影体验。

随着国产3D电影技术的成熟及放映设备的升级,高新技术格式电影已经不再是好莱坞的代名词。但产业升级也带来成本上涨,高新技术的应用也将使成本回收压力雪上加霜。近几年的国产3D



和 IMAX 影片数量、类型、单片票房都在增长，但多数影片质量及技术仍无法与好莱坞大片抗衡，2013 年 3D 和 IMAX 影片票房前 10 位中只有两部是国产片，还不及去年。由此可见国产高新技术电影仍受制于好莱坞大片，现状不容乐观。

（五）跨国兼并大张旗鼓

2013 年，电影行业海内外的并购、重组更加频繁，着力优化产业结构，布局全球市场，提升国内国际核心竞争力。中国电影产业处在谋篇布局的动态调整之中。

2013 年 5 月，大连万达集团和全球排名第二的美国 AMC 影院公司签署并购协议，并购总交易金额高达 26 亿美元，包括万达集团购买 AMC 公司 100% 股权和承担债务两部分。完成并购后，万达集团将同时拥有全球排名第二的 AMC 院线和亚洲排名第一的万达院线，成为全球规模最大的电影院线运营商。

2012 年 9 月 23 日数字王国传媒集团（简称“DDMG”）宣布，小马奔腾美国主导，联合印度信实媒体（Reliance Media Works）组成“小马奔腾·信实”合资公司，以 3020 万美元的金额，于纽约时间 9 月 21 日数字王国的破产拍卖中，成功收购了“数字王国”和子公司“航母传媒”及其所拥有的包括视觉特效在内的多项核心资产。

中国电影产业在沿着“做大做强”方向发展。经验上的风险是显而易见的，但是发展的势头依然迅猛。

（六）投融资体系创新

1. 大规模企业并购

2013 年的重要收购案主体多数为上市公司，涉及的最大金额为 26 亿美元，最小为 1.23 亿，累计超过 220 亿人民币，也超出了全年国内电影市场总票房。这些收购，动机复杂，效果各异，但资本对电影行业的影响的确越来越明显。中国数千家影视小企业希望获得稳定的资本支持；同时，上市公司也需要稳定的业绩增长。

2013 年 7 月 24 日华谊兄弟宣布购买银汉科技 50.88% 的股权，预估值约 6.72 亿元，并被媒体称为“A 股并购手游第一单”；华策影视 7 月 29 日宣布，以现金及发行股份相结合的方式收购上海克顿文化传媒有限公司 100% 的股权；奥飞动漫 9 月 16 日以 6.3 亿元收购已经形成影响的“喜羊羊”品牌；乐视网 9 月 30 日宣布，以现金和发行股份结合的方式，购买东阳市花儿影视文化有限公司 100% 的股权；光线传媒与新丽传媒股份有限公司 10 月 25 日签订《股权转让协议》，以 8.29 亿元购买王子文持有的新丽传媒 27.642% 的股权。

2. 私募基金加速提升

2012 年是国际私募基金 IDG 资本进入中国市场的第十九年。近几年，IDG 资本在中国的知名度比以往任何时候都提升得更快，原因是其投资了张艺谋导演的影片《山楂树之恋》。目前，一壹影视文化股权投资基金、中华民族电影发展专项基金、A3 国际亚洲电影基金、铁池私募电影基金等多只风投和基金都纷纷参与到电影产业中。有观点认为，基金涌入电影产业，从一个侧面体现了中国



电影的投资风险正在逐年降低。

在国内私募基金大肆进军娱乐圈的同时，许多外资私募基金却在中国影视业市场埋伏多年。其中，由数名曾是哥伦比亚、华纳兄弟等电影公司华人经理人担当管理层的铁池电影私募基金早在2006年便宣布进入中国，计划五年投资拍摄20~30部中国电影。其资金来源为美国专门投资电影的私人股权投资基金 Endgame，资金规模高达十亿美元。

3. 电影企业加速上市步伐

2012—2013年拟上市的影视公司有小马奔腾、海润影视、中影集团、优扬传媒、星美传媒、慈文影视、北京新影联、上海新文化传媒集团、北京大唐辉煌影业、长城影视、幸福蓝海、东阳青雨。近十家影视企业计划在国内或海外上市。这其中包括有竞争力的大型电影公司，也有在电视剧制作方面经验丰富并有涉足电影行业能力的其他传媒公司。国内影视产业投资资金涌动，包括政府引导金、产业内资本及专业民间资本。除了万达院线和广州金逸之外，还有多家影视类公司紧锣密鼓准备上市。

4. 影视基金作用凸显

截至2013年8月初，国内PE/VC设立的私募股权基金中，在设立初期定位于影视投资方面的基金共有24支，目标规模为322.81亿元，平均单只基金规模为13.05亿元，仅有5支为美元基金，另外19支为人民币基金。2010年由中国电影基金会发起设立的目标规模50亿元的国影基金，同年由熊晓鸽、阎焱等组建的目标规模在15~20亿元的星空大地文化传媒基金以及今年6月弘毅联合上海SMG设立的目标规模为30亿元的弘毅影视投资基金，成为国内PE/VC影视基金中规模最大的几支。

5. 投融资渠道拓展

《私人订制》上映之前便有媒体传出，凭借多种方式影片已收回成本。其中有一项便是综艺冠名权，具体而言，是将片名授权给北京卫视，来打造一档同名大型季播电视真人秀栏目，除却4500万的冠名费之外，华谊兄弟还将参与节目收益分成。

表1-5 近三年国内影视基金设立情况

基金名称	设立时间	目标规模	基金管理公司
弘毅影视投资基金	2013年	30亿元	弘毅投资
中玺影视产业基金	2013年	15亿元	中玺影视产业基金
博纳诺亚影视专项投资基金	2013年	10亿元	诺亚财富
嘉实七星媒体基金	2012年	8亿美元	嘉实七星媒体
中国红利影视基金	2012年	10亿元	老鹰创投
乐视星云影视文化基金	2012年	10亿元	乐视投资
西安曲江影视投资基金	2012年	首期2亿元	曲江风投
火烈鸟影视基金	2012年	未披露	未披露



续表

基金名称	设立时间	目标规模	基金管理公司
华盈性影视传媒基金	2011年	5亿元	华盈星投资
大摩华莱坞美元基金	2011年	10亿元	APF
大摩华莱坞人民币基金	2011年	1亿美元	APF
腾讯影视基金	2011年	5亿元	腾讯公司
中关村影视新媒体版权基金	2011年	首期2亿元	厚德资本
中国影视出版产业投资基金	2010年	50亿元	乾信文化
中国新影视整合基金	2010年	8亿元	惟德恒投资
汇力星影投资基金	2010年	3亿元	汇力基金
国影基金	2010年	50亿元	未披露
星空大地文化传媒基金	2010年	15—20亿元	IDG资本
合富影视一期基金	2010年	未披露	合富资本

在好莱坞电影收益中,票房仅占收益的30%,而70%~80%来自影院票房外的录像、电视、网络、形象产品开发等版权收入。相比之下,中国电影的投资回收渠道较窄,对电影票房的依赖非常大,一旦影片未达预期将直接导致成本回收困难。基于此,中国电影制片方都在极力挖掘多元成本回收渠道以扩大收益。从收入类型来看,中国电影除票房和版权外,植入广告也成为众多电影制作方回收成本的法宝,《私人订制》此次植入广告达8000万,刷新了单片植入广告纪录。各大火热综艺也主动寻求电影合作,如《中国好声音之为你转身》《爸爸去哪儿》等,由此可见,无论电影还是综艺,都在扩展多元收益渠道、深挖优质资源的剩余价值,或许两者携手将走出一条共赢之路。

(七) 院线制成果显著

1. 银幕数量飞速增长

2002年6月1日,全国首批30条电影院线正式运营,872家影院、1581块银幕开始以市场主体身份参与竞争。2013年中国全年新开业影院903家,全国新增银幕5077块,新增座位48万个。2013年影院共放映场次2880万,较2012年多出821万场。在关键性的观影人次这一指标上,2013年观影人次为6.1亿人次,较2012年的4.6亿人次净增1.5亿人次。在观影人次增速上,中国电影市场自2012年以来已经连续两年下滑,2012年观影人次增幅为34%,低于2011年的45%,而2013年增幅为32%,相比2012年又下滑两个百分点。预计2014年观影人次增幅仍将继续下滑,同时下滑速度将会加快。

2012年全国院线范围内新建影城880家,影院总数达到3680家。较2011年新增银幕3832块,试读结束 需要全本请在线购买: www.ertongbook.com