

陆岩军 编著

CHINA

ENTERING

THE WORLD OF CHINESE CULTURE

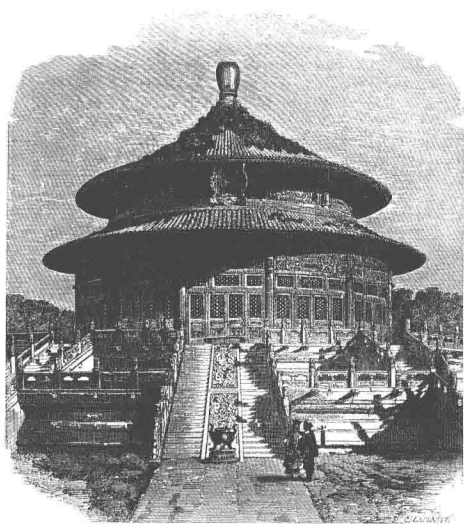
走进中国文化



复旦大学出版社

陆岩军
编著

走进中国文化



 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进中国文化/陆岩军编著. —上海:复旦大学出版社,2015.4
ISBN 978-7-309-11090-6

I. 走… II. 陆… III. ①汉语-对外汉语教学-教材②中华文化-高等学校-教材
IV. ①H195.4②K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 264498 号

走进中国文化

陆岩军 编著

责任编辑/宋文涛

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海春秋印刷厂

开本 78 × 960 1/16 印张 17.75 字数 274 千

2015 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-11090-6/H · 2405

定价:45.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

作者简介

陆岩军，2005年获得西北师范大学古代文学硕士学位，2008年获得复旦大学古代文学博士学位。2008年至今，任教于上海交通大学国际教育学院，主讲中国文化概论课程多轮，主持上海交通大学校级教材建设项目“走进中国文化”。

你要认识一个国家,了解一个民族,可能需要懂得它的文化,因为文化决定人的观念,观念决定人的行为。

——中国外交家吴建民

出版说明

1. 本书是本科留学生的中国文化教材,属于通识课的性质。本书也可供汉语水平较高的语言生和国外汉语爱好者使用。

2. 本书教学总课时数建议 32—64 课时。建议安排一到两次文化体验活动。

3. 本书已经过五轮试用,在编写中坚持互动性、开放性、通俗性的原则。

4. 本书基本体例为:【课文】、【生词】、【练习】、【留学生视点】、【资源链接】、【参考文献】。其中,【留学生视点】选录课堂上留学生的部分讨论,以此来反映留学生眼中的中国文化,并在【留学生视点】下留有空行,以便让正在学习的留学生继续写下自己的观点,从而使《中国文化》成为一门互动、开放的课程。【资源链接】有一些相关的在线视频链接,为留学生课外利用网络资源进一步感受中国文化提供方便,并请每位留学生推荐更好的网络资源,以共建、共享网络资源,使课程更为开放。【练习】中设计了跨文化对比的练习(如小组讨论、选择题、填空题),以增进留学生对中国文化的理解,加强中国文化与其他文化的交流和对话。

5. 本书每一课都制作了含有大量图片、视频的多媒体课件,非常便于教师的备课、讲授和留学生的课外学习。多媒体课件可在复旦大学出版社网站免费下载。

6. 本书在编写中参考引用了大量的中外文献,因考虑到随文出注过多,所以在每课参考文献中选择重要者列出。同时,在引用文献时,考虑到留学生的语言接受能力,在不改变原意的基础上做了通俗化的处理,特此说明。

自序 走进中国文化

今天地球上的人,人人应该具备世界意识,应该成为世界公民,应该了解本国本民族之外的异质文化。

——中国语言学家许嘉璐

如果我们不了解其他国家的语言、不欣赏他们的文化,我们之间就没法建立真正的联系。所以我们需要的不仅是加强语言的沟通,更要促进文化的共鸣。这是建立国家间牢固关系的基石,也是成为世界领导者的先决条件。

——美国大学理事会主席嘉士顿·卡珀顿

有人说,文化是一张地图。有人说,文化是一种旅行。有人说,文化是一种生活方式。也有人说,文化是一个民族总体的学习与教养。

亲爱的朋友,不管你是否来过中国,让我们一起沿着中国文化的地图,做一次愉快的中国文化旅行吧。

中国,这个在很多外国人眼中陌生而神秘的东方国家,因为她那悠久的历史(五千年)、众多的人口(十三亿)、快速发展的经济(2010 年成为世界第二大经济体),而使得越来越多的国家开始关注起中国和中国文化。

一些著名的外国学者非常看好中国在 21 世纪的发展。比如:

◎ 曾因《世界大趋势》一书而引起全球关注的美国学者约翰·奈斯比特(John Naisbitt),在《中国大趋势:新社会的八大支柱》中指出:“当中国作为一位认真的角色登上世界舞台时,已经登场的演员早已为它安排好了配角角色。但是,这位新演员的出色表现使它无法默默无闻。它逐渐走进聚光灯

下,不仅参与到表演,而且还改变了角色分配和舞台场景。……20 世纪末,中国开始融入世界。21 世纪,中国将成为世界舞台上最重要的一员。”

◎ 著有《中国的世纪》一书的美国知名中国问题研究专家奥德特·申卡尔(Odette Shenkar)指出:“20 世纪是美国的世纪,而 21 世纪将会是中国的世纪。中国将变成一个非常重要的经济力量,成为世界上最大的经济体。”

◎ 日本学者沟口雄三指出:“世界上许多经济问题专家已预测:21 世纪无疑将是亚洲及太平洋地区的,尤其是中国的世纪。这一预测是有充分根据的。”

当然,也有一些学者并不看好中国。比如:

◎ 在《中国即将崩溃》(*The Coming Collapse of China*)一书中,《纽约时报》和《亚洲华尔街日报》的自由撰稿人、美籍华裔律师章家敦(Gordon Chang)把中国的繁荣称为“可怕的怪物”,他认为中国最终必将失败。

◎ 花旗集团旗下的美邦公司也预测:“在加入 WTO 的 5 年之后(也就是 2006 年),中国将有 4 000 万人失业,政府迟早会垮台。”

为什么会出现这样两种截然相反的观点?这些判断的根据是什么?决定中国发展成功或失败的最重要因素究竟是什么?这是值得我们一起深思的问题。

但是,在热烈的肯定与激烈的否定之间,我们不难看出,世界从来没有像现在这样关注中国。

今天,中国愿意冷静地看待这些问题,当然也希望外国朋友能冷静地看待这些问题。奈斯比特(John Naisbitt)说:“理解中国的唯一方式就是搞清楚中国的真实想法,而不是西方人想象中的中国人的想法。”或许,这是一个不错的建议。

文化是一个国家的根。要理解中国,首先就要了解中国的文化。

在今天这样一个全球化的背景下,在《走进中国文化》这本书中,我愿意与大家一起走进中国文化,通过十六个专题来了解中国文化的基本内容,并想和大家一起来探讨如下的核心问题:

◎ 中国文化的核心价值观是什么?

◎ 中国文化对中国人有何影响?中国人如何看待中国文化?

◎ 中国文化对外国文化有何影响?外国人如何看待中国文化?

◎ 中国文化能给世界贡献什么?

温故获得新知,交流获得理解。

让我们一起来做一次快乐而深刻的中国文化之旅吧。

欢迎更多的外国朋友来中国留学或旅游,来亲自体验中国的文化和生活。

中国欢迎您! 中国文化欢迎您!

目 录

出版说明	1
自序 走进中国文化	1
第一章 中国、中国人与中国文化概说	1
一、中国	1
二、中国人	3
三、中国文化	10
第二章 东方文化巨人:孔子	19
一、孔子的一生	20
二、孔子的思想与精神	22
三、孔子的影响	25
第三章 中国古代哲学思想:儒道佛思想	35
一、儒家思想	35
二、道家思想	39
三、佛家思想	42
第四章 百年树人:中国的教育	51
一、中国古代教育	53
二、中国现代教育	56

第五章 神奇的汉字与汉语	67
一、汉字	68
二、汉语	74
第六章 汉字的书写艺术:中国书法	84
一、中国书法概况	84
二、中国书法故事	90
第七章 写意与神似:中国绘画	98
一、中国画的类别	100
二、中国画的特点	103
第八章 丰富多样的中国文学	112
一、中国古代文学	113
二、中国现代文学	121
第九章 古老又现代的中国音乐	131
一、中国古典音乐	132
二、中国现代音乐	137
第十章 了解中国的有声窗口:中国电影	150
一、中国电影百年历程	150
二、中国电影经典	152
第十一章 辨证施治:古老的中医	165
一、中医与西医	165
二、中医怎样看病	167
三、名医故事	172

第十二章 内外合一:自强不息的中国武术	181
一、中国武术流派	181
二、中国武术理论	185
三、中国武术名家	185
第十三章 中国原生态:传统节日与民俗礼仪	193
一、中国传统节日	193
二、中国风俗礼仪	198
第十四章 动、植物与中国文化	209
一、十二生肖	209
二、龙凤龟鹤	212
三、梅兰竹菊	215
四、莲牡丹松	217
第十五章 民以食为天:中国饮食文化	227
一、中国食文化	227
二、中国茶文化	231
三、中国酒文化	234
第十六章 大好河山:中国的风景名胜与魅力城市	245
一、中国经典名胜	245
二、中国魅力城市	250
附录一 中国的世界遗产一览表(共四十七项)	262
附录二 中国历史年代简表	265
附录三 中国各省、自治区、直辖市简表	267

第一章

中国、中国人与中国文化概说

一、中 国

有人爱中国,有人恨中国,我尊重中国。

——美国汉学家本杰明·史华慈(Benjamin I. Schwartz)

我们看到,世界在前进,中国也在不断发展。

——中国外交家吴建民

无论是早是迟,我们这些西方人特别是年轻一代,的确需要时刻准备应对一个强大而令人振奋的中国的重新崛起(jué)起,这一头号古代强国将夺回它曾经的荣耀。

——汇丰银行前总裁约翰·邦德(John Bond)

讨论:你同意上面的这些话吗?你对中国和中国文化感兴趣吗?

发展的中国

中国位于亚洲东方,具有悠久的历史和丰富的文化。

美国历史学家威廉·麦克高希(William McGaughey)在《世界文明史》(*Five Epochs of Civilization: World History as Emerging in Five Civilizations*)中指出,古代中国与巴比伦、古埃及、古印度、古希腊是世界上的五大文明发源地。

几千年来,中国走过了一条并不平坦(tǎn)的道路。

◎ 在 10—18 世纪,中国是瓷器(china)和丝绸(silk)的代名词。

◎ 在 13 世纪,中国是意大利旅行家马可·波罗(Marco Polo,1254-1324)眼中最富有的东方国家。

◎ 在 16 世纪,中国是世界上最强盛的国家,是法国贵族学习和模仿的国家。

◎ 在 1820 年,中国占全世界 GDP 的三分之一。

◎ 在 1840—1945 年一百多年间,中国先后遭(zāo)受过英国、美国、法国、德国、日本、俄国、意大利等国家的入侵(qīn),历尽屈辱(qūrǔ)。

◎ 1949 年,中华人民共和国成立,中国进入一个独立自主的新阶段。

◎ 1978 年,中国实行改革开放,进入快速发展时期。

◎ 2008 年,中国成功举办北京奥运会。

◎ 2010 年,中国成功举办上海世博会。

◎ 2010 年第二季度,中国 GDP 超过日本,成为世界第二大经济体。

今天,中国正经历着几千年以来最大的变化。假如,用一个词来概括今天的中国,那一定是“发展”。

最近三十多年来,中国在经济、教育、科技、文化、外交、国防等领域都取得了巨大的发展。有人说,中国三十年走完了西方国家两百年的路。中国的综合国力得到了显著的提高,有研究指出,2014 年世界综合国力前十名的国家是美国、俄罗斯、中国、日本、英国、法国、德国、巴西、印度、意大利。中国位列第三。

但是,中国仍是一个发展中国家。中国的发展成就被巨大的人口(13 亿)稀释(xīshì)了。2014 年,中国的人均 GDP 只有 6 747 美元,排在全球第 84 位。

此外,中国在住房、医疗、教育、社会保险、就业等领域的问题,多年来还没有得到根本性解决;越来越多的人感觉生活压力在加大;贫富分化越来越明显……这些也正是中国在发展中需要努力解决的问题。

2010年8月16日,美国《新闻周刊》首次推出了“最好国家”的排行榜,对全球一百个国家在教育、健康、生活质量、经济竞争力以及政治环境等五个方面的综合幸福感进行排名。中国仅位列第59位。

因此,中国还需要不断地努力前进。中国政府近年来提出的建设和谐(xié)社会和实现中华民族伟大复兴的中国梦的理念,表明了中国不断前进的决心和目标。

纵观几千年,中国经历了一个“U”形发展趋势(qūshì),从古代的辉煌到近代的衰弱(shuāiruò),再到现代的复兴。预计未来一段时期内,中国经济将继续保持较高的增速。美国知名的中国问题研究专家奥德特·申卡尔(Odette Shenkar)甚至预测,二十年甚至更短的时间内,中国将超过美国成为世界上最大的经济体,如何对待中国的崛起将成为西方乃至整个世界的重要课题。

二、中 国 人

19世纪是英国人的,20世纪是美国人的,21世纪则是中国人的。

——英国历史学家汤因比(Arnold Joseph Toynbee,1889-1975)

“中国人的问题”现在已不仅仅是一个国家的问题了。这是一个国际性的问题。

——美国传教士史密斯(Arthur Henderson Smith,1845-1932)

中国人一直在变,却又永远没有变。

——中国式管理大师曾仕强

中国现有13亿多人口^①。世界每五个人中,就有一个是中国人。世界要了解中国,首先就要从了解中国人开始。

下面,让我们一起来大概了解中国人的性格特点、价值观以及影响中国人的几个主要社会因素。

^① 据2010年11月1日第六次全国人口普查:中国总人口为1370536875人。

性格特点

爱面子

中国人最大的性格特点是爱面子。面子,也叫脸面,就是自尊(zūn)或尊严。因此,中国人常说:人活一张脸,树活一张皮。

通常来说,中国人在处理事情时,与事情的结果相比,当事人的面子也许是最重要的。即使你在做一件非常必要、正确的事情,也要特别注意方式,以使当事人觉得保住了基本的脸面或自尊。

比如,你的朋友做错了事,你要批评他,这当然没有错,但你必须要注意场合和方式,你要尽量用比较婉转(wǎnzhuǎn)的方式批评他,同时肯定和鼓励(gǔlì)他。否则,他会觉得很没有面子。

又比如,吃饭时,一位中国朋友向你热情地敬酒,你如果冷淡地拒绝,这会让他觉得你瞧不起他,不给他面子。即使你真不能喝酒,也要委婉地拒绝。

因此,中国人通常觉得很难拒绝朋友的请求,如果当场拒绝,会让朋友觉得很没有面子。对于朋友的请求,中国人一般都会先答应下来。过后,如果实在办不到,会很客气地告诉朋友实在没办法。这种做法的好处是缓解了当场拒绝时双方的尴尬(gāngà)。但在习惯于说 NO 的西方人看来,这似乎有点虚伪(xūwěi)。

在中国人的意识中,你给我面子,我当然也要给你面子。很多时候,由于双方互相给面子,一些很难处理的事情也就解决了。这种重视面子,其实也就是重视人情。

当然,中国人爱面子也有不好的一方面。有时候为了显得很有面子,结果会花费很多不必要的钱。比如,中国人在招待客人时会点很多菜。在婚宴上,中国人为了有面子,往往喜欢搞很大的排场,结果花了很多钱。中国人也意识到了这一点,将这叫做“死要面子活受罪(zuì)”。

中国人爱面子,是想要过一种体面生活的要求,是对自尊、尊严的一种极端重视,是对他人傲慢的一种反抗,这种反抗可以达到非常激烈的程度。这可表现在一些大事上,也可表现在一些小事上。

所以,与中国人交往时,给他面子很重要。

富有忍耐力

中国人具有极大的忍耐(rěnnài)力,一般认为“忍耐是人生的必要前提和基本功”。这种“忍耐”有消极和积极两个方面。

从消极的方面来说,这种忍耐是指忍受一般人所无法忍受的艰苦的物质条件、不公的待遇、巨大的苦难。这种忍耐当然是极其痛苦的。汉字“忍”的意思就是在心头扎一把刀。所以,这种忍耐是一种克制。

为什么要忍呢?中国有句话说:“忍一时风平浪静,退一步海阔天空。”也就是说,很多事情忍一忍就过去了,如果不忍,后果可能会更严重,“小不忍则乱大谋”(小事不能忍耐就会败坏大事)说的就是这个意思。

当然,这种忍耐也是有限度的。一旦超过限度,忍无可忍时,中国人会毫不犹豫地爆发,进行坚决地反抗。这也就是中国历史上曾有多次的外敌入侵,中国人广受欺凌(qīlíng),但最终却能击退入侵者的深层原因。

从积极方面来说,这种忍耐是执著、吃苦耐劳的同义词。为了生活好、工作好、学习好,中国人愿意忍受很多的痛苦。有句中国话说:“吃得苦中苦,方为人上人。”就是说,只有当你比别人更能吃苦,更加努力,你才能取得比别人更大的成就。因此,当你面对一件重要的事情时,要更加忍耐和执著。

保 守

很多外国人觉得中国人比较保守。

这种保守的心理其实是一种自我保护的心理,怕在交往中吃亏(kuī)。这种保守心理,一般是在双方刚开始交往时表现得较为明显。中国人认为“知人知面不知心”(认识某人,并不一定了解他的内心),因此,在对别人不完全了解的情况下,往往会有所保留。但是,一旦了解了对方后,中国人就会打开心扉(fēi),热情起来。

有时候,这种保守在中国人看来也是一种低调的表现。在中国文化中,大量的历史经验告诉人们,一个人如果表现得过分自信和高调,往往会有不好的结局。比如中国有“枪打出头鸟”(猎人的枪会打先露出头的那只鸟)、“木秀于林,风必