

2012



奥迪 A7 SPORTBACK



BMW 650i 敞篷车



保时捷帕纳梅拉涡轮增压型 S

400 余款 大功率 量产车和改装车



梅赛德斯-奔驰CLS级



G-动力—BMW M3 GTS



鲁玛—保时捷卡宴



博速—特斯拉双座敞篷运动款绿色包装



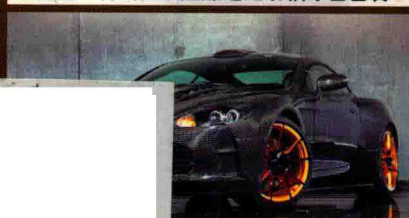
阿利尔原子 3 245



埃都迈凯轮 SLR 722 黑箭



9ff—G TURBO 900 乙醇款



艾斯顿马丁 Vantage



ABT—奥迪 R8 SPYDER



埃都 EVO 817



KTM X-BOW



迈凯轮 MP4-12C



埃都—兰博基尼盖拉多 LP600-4

极品车录

2012



中国市场出版社
China Market Press



- 004 前言：殊途同归
- 008 APAX 爱跑指数
- 008 综述：汽车的“宅与不宅”
- 165 技术数据和价格
- 178 霍肯海姆的圈速 (2006 — 2011 年)
- 180 超级测试的圈速 (1997 — 2011 年)
- 182 改装商联系方式

2012 极品车录



- 014 ACURA 讴歌量产车
- 015 ALFA ROMEO 阿尔法·罗米欧量产车
- 015 ARIEL 阿利尔量产车
- 016 ARTEGA 阿特格量产车
- 017 ASTON MARTIN 阿斯顿·马丁量产车
- 019 ASTON MARTIN 阿斯顿·马丁改装车
- 019 EDO 埃都
- 019 MANSORY 曼索里
- 020 AUDI 奥迪量产车
- 034 AUDI 奥迪改装车
- 034 ABT
- 037 HOHENESTER 霍恩内斯特
- 038 MTM
- 038 BAC 量产车
- 039 BENTLEY 宾利量产车
- 041 BENTLEY 宾利改装车
- 041 ANDERSON GERMANY 德国安德森
- 041 MANSORY 曼索里
- 042 BMW 量产车
- 060 BMW ALPINA BMW·阿尔宾娜量产车
- 064 BMW 改装车
- 064 EDO 埃都
- 064 G-POWER G—动力
- 067 H&R
- 068 KELLENNERS 克勒纳斯
- 070 BUGATTI 布嘉迪量产车
- 070 CADILLAC 凯迪拉克量产车
- 070 CADILLAC 凯迪拉克改装车
- 070 HENNESSEY 轩尼诗
- 071 CHEVROLET 雪佛兰量产车
- 071 CHEVROLET 雪佛兰改装车
- 071 HENNESSEY 轩尼诗
- 072 FERRARI 法拉利量产车
- 075 FERRARI 法拉利改装车
- 075 NOVITEC 诺维特克
- 076 HYUNDAI 现代量产车
- 077 INFINITI 英菲尼迪量产车
- 079 IRMSCHER 伊姆舍尔量产车
- 080 JAGUAR 捷豹量产车
- 084 JEEP 量产车
- 084 KIA 起亚量产车
- 086 KOENIGSEGG 柯尼赛格量产车



CONTENTS

- | | | |
|------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| 086 KOENIGSEGG 柯尼赛格改装车 | 119 MERCEDES-BENZ 梅赛德斯—奔驰改装车 | 145 SPEEDART 斯比达特 |
| 086 EDO 埃都 | 119 BRABUS 博速 | 146 TECHART 泰赫雅特 |
| 087 KTM 量产车 | 122 CARLSSON 卡尔森 | 146 WENDLAND 温德兰 |
| 088 LAMBORGHINI 兰博基尼量产车 | 123 EDO 埃都 | 148 PROTOSCAR 普罗托 |
| 090 LAMBORGHINI 兰博基尼改装车 | 123 MANSORY 曼索里 | 148 RCB 量产车 |
| 090 EDO 埃都 | 124 MKB | 148 ROLLS-ROYCE 劳斯莱斯量产车 |
| 090 HAMANN 哈曼 | 126 MINI 量产车 | 149 RUF 鲁夫量产车 |
| 091 LAND ROVER 路虎量产车 | 127 MINI 改装车 | 149 SEAT 西亚特量产车 |
| 091 LAND ROVER 路虎改装车 | 127 ARDEN 阿尔登 | 150 SSC 西贝尔超跑量产车 |
| 091 MANSORY 曼索里 | 128 MITSUBISHI 三菱量产车 | 150 SUBARU 斯巴鲁量产车 |
| 092 LEXUS 雷克萨斯量产车 | 128 MORGAN 摩根量产车 | 151 TESLA 特斯拉量产车 |
| 094 LOTUS 路特斯量产车 | 130 NISSAN 日产量产车 | 151 TESLA 特斯拉改装车 |
| 096 LUCRA 路卡拉量产车 | 130 NISSAN 日产改装车 | 151 BRABUS 博速 |
| 097 MASERATI 玛莎拉蒂量产车 | 130 HENNESSEY 轩尼诗 | 152 VOLKSWAGEN 大众汽车量产车 |
| 099 MASERATI 玛莎拉蒂改装车 | 131 OPEL 欧宝量产车 | 158 VOLKSWAGEN 大众汽车改装车 |
| 099 MANSORY 曼索里 | 132 PAGANI 帕加尼量产车 | 158 ABT |
| 100 MAYBACH 迈巴赫量产车 | 134 PORSCHE 保时捷量产车 | 159 JE DESIGN JE 设计 |
| 101 MAZDA 马自达量产车 | 142 PORSCHE 保时捷改装车 | 160 MATHILDA 马蒂尔达 |
| 102 MCLAREN 迈凯轮量产车 | 142 9ff | 161 SIEMONEIT 西蒙奈特 |
| 102 MCLAREN 迈凯轮改装车 | 143 EDO 埃都 | 161 RDX |
| 102 EDO 埃都 | 143 LUMMA 鲁玛 | 162 VOLVO 沃尔沃量产车 |
| 104 MERCEDES-BENZ 梅赛德斯—奔驰量产车 | 144 MANSORY 曼索里 | 164 WIESMANN 威兹曼量产车 |

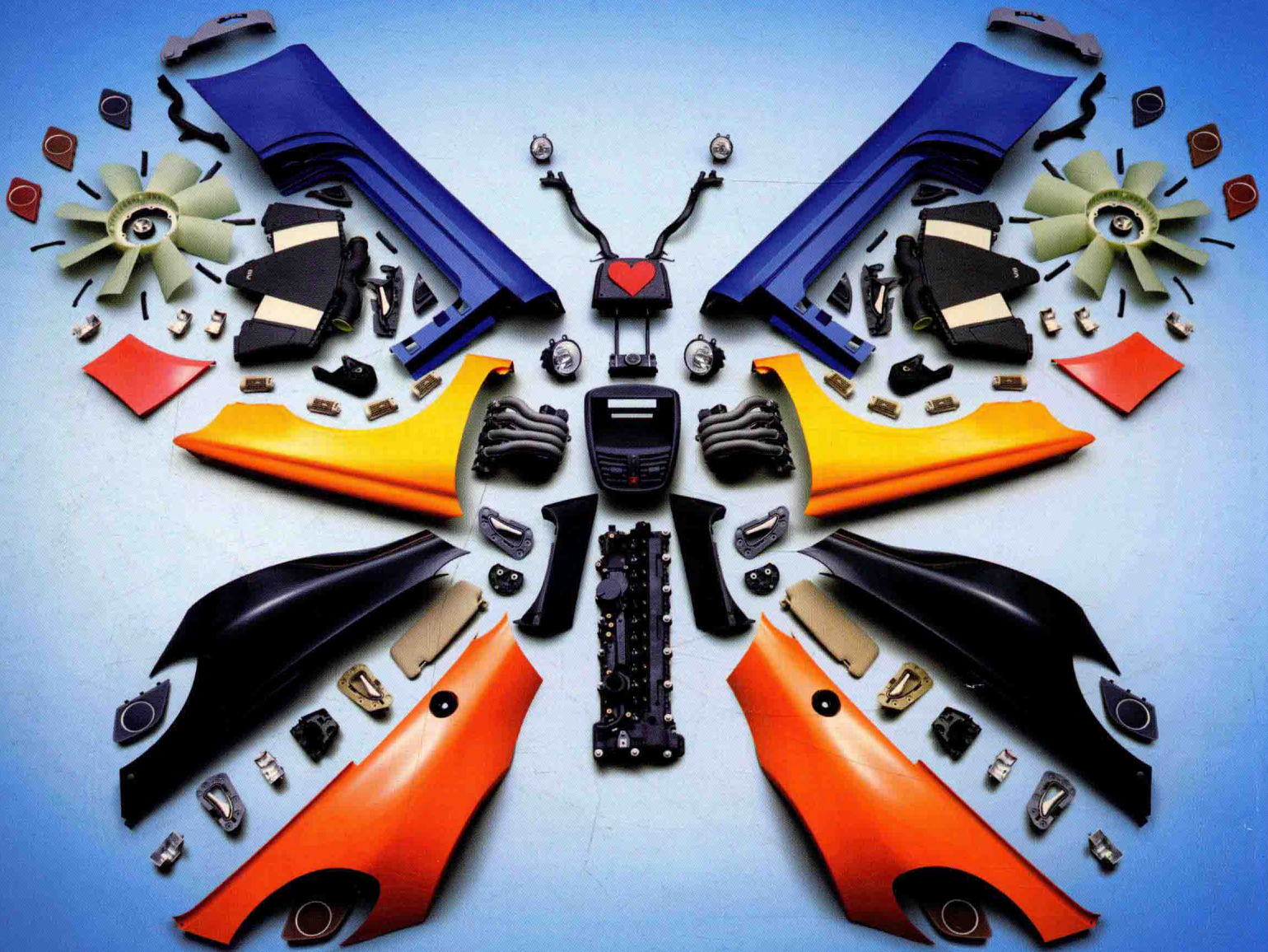


Mercedes-Benz

大自然爱上汽车

用巴斯夫生产的系列塑料产品制成的汽车配件，比传统金属配件更轻。汽车越轻开起来就越省油，排放自然也相应减少，这样就能更好地保护环境啦！这下大自然和汽车终于能和睦相处了！巴斯夫，创造化学新作用。

www.basf.com/chemistry



极品车录

2012



中国市场出版社
China Market Press

殊途同归

现在，汽车已经不仅是代步工具那么简单，它们有时扮演移动办公室的角色，有时则成为移动的旅店，甚至还是人们情感的载体。无论怎样，人们对汽车的需求越来越多、越来越高。十几年前的所谓豪车，放在今天已经入不了很多人的法眼，原因在于汽车厂商为了更好地适应市场变化、最大限度地满足消费者需求，从技术、材料和售价等方面展开全方位竞争，使汽车品质持续上升、价格持续下降渐成趋势。

竞争引发了汽车工业的一次次变革。如今，世界汽车工业再次面临着变革，或许此次谈不上真正意义上的变革，但这些变化不仅会给汽车工业带来改变，还会深刻影响到其他领域，甚至会波及人类的生存环境、世界资源等范畴。这就是新能源汽车的崛起。

从近几年国际车展的主题不难看出，任何级别的汽车厂商、任何级别的汽车产品，都在力推以太阳能、电能等为新动力源的概念车，尽管它们距离量产尚需时日，但全球石油资源的枯竭，已经把厂商们逼到了崖边上，不迅速推出新能源产品，只有坐以待毙。当然，动力源的改变并非汽车性能下降的理由，厂商们不会允许自己的产品有衰老迹象，在“时间比金钱更贵”的今天，消费者可以接纳新概念的出现，却绝不会容忍汽车性能的倒退。

在今年的《极品车录》中，我们会看到有非常规动力车的出现。之所以这里没有使用“新能源”这个词，是因为这些车还在以汽油、柴油作为主要动力源，电能等能源只起到辅助作用。不过，大家也必须相信，未来几年的现实生活中，这样的车将从暂露头角迅速发展到遍地开花。这就是趋势。

不管是大众汽车的 BlueEFFICIENCY 技术，还是 BMW 的混合动力车型，它们在性能上的表现并没有输于常规动力车型，只是带给人们“油”以外的感受。从这点也能管中窥豹：无论面向怎样的市场，厂商们始终是以更快的速度、更低的能耗和更强的实用性作为研发新产品的基调，最终目的当然还是给人们带来更高的效率。

本书在介绍每一款车时，通常都会提供一些客观的参数，这么多车的参数同样有着总的趋势：发动机排量减小化、增压普及化、车身轻量化。量产车和改装车都是这样，只不过量产车的“性格”可能更温和一些，毕竟它们是为大多数普通消费者提供服务的；改装车则会在各方面追求极限，只是它们的受众将是范围很小的“票友”。

图书在版编目 (CIP) 数据

极品车录. 2012 / 《极品车录》编辑部编. —

北京：中国市场出版社，2012.1

ISBN 978-7-5092-0845-8

I. ①极… II. ①极… III. ①汽车—世界—产品目录
IV. ①U469-63

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第275643号

书 名：极品车录

策 划：吴 峥 吴 昊

主 编：孟 冀

策划编辑：王海燕

翻 译：吴 彝 谢丽娟

责任编辑：宋 涛

编辑助理：马 楠 孟颖梅

出版发行：中国市场出版社

地 址：北京市西城区月坛北小街2号院3号楼
(100837)

印 刷：北京日邦印刷有限公司

规 格：889×1194毫米 1/16 11印张 300千字

版 本：2011年12月第1版

印 次：2011年12月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5092-0845-8

定 价：36.00元



让音律再生的，不只是记忆

Bose致真还原爵士圣殿Blue Note的灵魂演奏

纽约，格林威治村，音乐朝圣者们在这里折服于 Blue Note 的魅力光华。她的舞台自 1981 年起就只向全球瞩目的爵士乐天才敞开，每次演出都是无可复制的绝响。作为全世界著名的爵士俱乐部之一，无数爵士爱好者为之魂牵梦系，渴望亲身前往见证传奇。现在，Bose 为你突破时空界限，只要一张唱片就能在你的座驾内再现 Blue Note 的魅惑之夜，触发灵魂鸣响。

作为原厂定制车载音响的先驱，Bose 深知一套高品质车载音响对驾乘者的非凡意义。凭借 30 年精益求精的车载音响研发经验和调音技术，Bose 为每款车型提供度身定制的解决方案，无论是在驾驶座上独品，还是与同车乘客分享，都有如临其境的醇正感受。

动感奢华的保时捷 Panamera，自然与卓尔不群的 Bose 引为知己，Bose 和保时捷的团队在设计过程中精诚合作，以经典演绎传奇。Bose 量身定制的原厂车载环绕音响系统，让曾专属 Blue Note 的聆听体验为你每段旅程增添别样乐趣。

BOSE 原厂定制车载音响系统

BOSE
Better sound through research.



- 004 前言：殊途同归
- 008 APAX 爱跑指数
- 008 综述：汽车的“宅与不宅”
- 165 技术数据和价格
- 178 霍肯海姆的圈速 (2006 — 2011 年)
- 180 超级测试的圈速 (1997 — 2011 年)
- 182 改装商联系方式

2012 极品车录



- 014 ACURA 讴歌量产车
- 015 ALFA ROMEO 阿尔法·罗米欧量产车
- 015 ARIEL 阿利尔量产车
- 016 ARTEGA 阿特格量产车
- 017 ASTON MARTIN 阿斯顿·马丁量产车
- 019 ASTON MARTIN 阿斯顿·马丁改装车
- 019 EDO 埃都
- 019 MANSORY 曼索里
- 020 AUDI 奥迪量产车
- 034 AUDI 奥迪改装车
- 034 ABT
- 037 HOHENESTER 霍恩内斯特
- 038 MTM
- 038 BAC 量产车
- 039 BENTLEY 宾利量产车
- 041 BENTLEY 宾利改装车
- 041 ANDERSON GERMANY 德国安德森
- 041 MANSORY 曼索里
- 042 BMW 量产车
- 060 BMW ALPINA BMW·阿尔宾娜量产车
- 064 BMW 改装车
- 064 EDO 埃都
- 064 G-POWER G—动力
- 067 H&R
- 068 KELLEENERS 克勒纳斯
- 070 BUGATTI 布嘉迪量产车
- 070 CADILLAC 凯迪拉克量产车
- 070 CADILLAC 凯迪拉克改装车
- 070 HENNESSEY 轩尼诗
- 071 CHEVROLET 雪佛兰量产车
- 071 CHEVROLET 雪佛兰改装车
- 071 HENNESSEY 轩尼诗
- 072 FERRARI 法拉利量产车
- 075 FERRARI 法拉利改装车
- 075 NOVITEC 诺维特克
- 076 HYUNDAI 现代量产车
- 077 INFINITI 英菲尼迪量产车
- 079 IRMSCHER 伊姆舍尔量产车
- 080 JAGUAR 捷豹量产车
- 084 JEEP 量产车
- 084 KIA 起亚量产车
- 086 KOENIGSEGG 柯尼赛格量产车



CONTENTS

- 086 KOENIGSEGG 柯尼赛格改装车
- 086 EDO 埃都
- 087 KTM 量产车
- 088 LAMBORGHINI 兰博基尼量产车
- 090 LAMBORGHINI 兰博基尼改装车
- 090 EDO 埃都
- 090 HAMANN 哈曼
- 091 LAND ROVER 路虎量产车
- 091 LAND ROVER 路虎改装车
- 091 MANSORY 曼索里
- 092 LEXUS 雷克萨斯量产车
- 094 LOTUS 路特斯量产车
- 096 LUCRA 路卡拉量产车
- 097 MASERATI 玛莎拉蒂量产车
- 099 MASERATI 玛莎拉蒂改装车
- 099 MANSORY 曼索里
- 100 MAYBACH 迈巴赫量产车
- 101 MAZDA 马自达量产车
- 102 MCLAREN 迈凯轮量产车
- 102 MCLAREN 迈凯轮改装车
- 102 EDO 埃都
- 104 MERCEDES-BENZ 梅赛德斯-奔驰量产车
- 119 MERCEDES-BENZ 梅赛德斯-奔驰改装车
- 119 BRABUS 博速
- 122 CARLSSON 卡尔森
- 123 EDO 埃都
- 123 MANSORY 曼索里
- 124 MKB
- 126 MINI 量产车
- 127 MINI 改装车
- 127 ARDEN 阿尔登
- 128 MITSUBISHI 三菱量产车
- 128 MORGAN 摩根量产车
- 130 NISSAN 日产量产车
- 130 NISSAN 日产改装车
- 130 HENNESSEY 轩尼诗
- 131 OPEL 欧宝量产车
- 132 PAGANI 帕加尼量产车
- 134 PORSCHE 保时捷量产车
- 142 PORSCHE 保时捷改装车
- 142 9ff
- 143 EDO 埃都
- 143 LUMMA 鲁玛
- 144 MANSORY 曼索里
- 145 SPEEDART 斯比达特
- 146 TECHART 泰赫雅特
- 146 WENDLAND 温德兰
- 148 PROTOSCAR 普罗托
- 148 RCB 量产车
- 148 ROLLS-ROYCE 劳斯莱斯量产车
- 149 RUF 鲁夫量产车
- 149 SEAT 西亚特量产车
- 150 SSC 西贝尔超跑量产车
- 150 SUBARU 斯巴鲁量产车
- 151 TESLA 特斯拉量产车
- 151 TESLA 特斯拉改装车
- 151 BRABUS 博速
- 152 VOLKSWAGEN 大众汽车量产车
- 158 VOLKSWAGEN 大众汽车改装车
- 158 ABT
- 159 JE DESIGN JE 设计
- 160 MATHILDA 马蒂尔达
- 161 SIEMONEIT 西蒙奈特
- 161 RDX
- 162 VOLVO 沃尔沃量产车
- 164 WIESMANN 威兹曼量产车



1.9

西贝尔超跑蜥蜴

整备质量: 1 200 千克

最大功率: 1 350 马力

0~100km/h: 2.8 秒

汽车的 “宅”与“不宅”

APAX 爱跑指数

APAX 爱跑指数是《极品车录》设计的一种评价标准，它使我们在没有对汽车作详细测试的情况下也能对其运动品质有准确的评价。这对了解汽车、特别是新车型很有意义。这个指数值包括两项重要参数：对汽车灵活性具有决定意义的功率质量比（千克/马力）和百千米加速能力（秒）。这两个数值的和除以2，得到的结果可以表明车辆的情况。原则上说，按照这个公式计算得出的数值越低，这辆汽车的运动性能就越好。

$$APAX = \frac{\text{整备质量 (kg)} + \text{功率 (PS)} + 0 \sim 100 \text{km/h 加速时间 (s)}}{2}$$

2

“宅”或“不宅”所描述的其实是一种生活态度。从日本传到中国的“宅文化”意义有所改变，不仅变得模糊不清，甚至还被当做“保守”或“开放”的代名词。这里要说的是：汽车也分“宅”与“不宅”，关键在于使用它们的人希望达到怎样的目的。

不可否认，汽车在现代生活中担当了重要角色。由于其起到的作用越来越大，人类对汽车的要求自然而然也越来越高。很多人在使用汽车的过程中都会发现，如果乘坐的人比较多或者承载的货物比较重时，汽车的动力性能便会大幅下降，具体表现就是起步时需要更深地踩踏油门，在发动机的中高转速段想实现快速加速变得困难。

以上这种现象可以用一个相对专业的词汇来描述：功率质量比，其单位通常是马力/千克或者千克/马力。如果用前者来形容汽车的性能（前提是整备质量一定），数值越大，车辆的动力性能越好。例如，可用于拖拽1千克重量货物的动力越多，发动机的负担就越小，可以用来提速的动力就越多，整车的动力性能也就越好。而对于后者来说则恰恰相反，数值越



RCB-7 HS20

整备质量：648 千克

最大功率：241 马力

0~100km/h：4.3 秒

小，车辆的动力性能越好。

很多汽车厂商在介绍一款产品时，除了那些看不见摸不着、对配置的夸张形容以外，还会将一些客观的数据呈现给大家。包括车身尺寸、整备质量、满载质量、最高功率、最大扭矩和百千米加速时间等，为的是给客户提供一个参考——在怎样的情形下才能让这款车发挥出其最大性能。当人们将两款或者更多款车的数据进行比较时便会发现，如果整备质量相差不多，那么车的动力指标越高，表现就会越出色，完全符合前文提到的规律。

由于车辆的动力性能与功率质量比有关，使得汽车制造商们会把大量精力投放在如何提供性能最好的发动机及优化整车质量上。从市场和销售的角度来看，厂商们往往会对已有产品进行小幅度的技术升级，一是证明自己的产品还有充足的进化空间，二是最大限度地延长该产品在市场上的寿命。

基于能源方面的考虑，当前人类社会和汽车社会都要求新的汽车产品不能有太大的能源消耗。于是，各种本着“在减少消耗的同时不降低性能”的技术出

现了：VVT-i、i-VTEC、增压、混合动力、新能源……使当前的主流汽车产品不约而同地走向了排量日趋减小、排放逐渐降低、性能不降反增的新趋势。

一般情况下，汽车制造商们会通过以下几种途径来实现上述目标。

一是保证有限的动力，把产品的轻量化工作做到极致，比如 RCB-7 HS20。这是一款源自路特斯 7 型跑车的进化版车型，复古式车体的管状桁架由含铬钼的特种钢制成，外罩是只有 1 毫米厚的铝质车壳，没有车门和前挡风玻璃，也没有安装 ABS、ESP 及转向助力系统。在减轻一切可以减轻的装备后，它的整备质量只有 648 千克。虽然 2.0 升的发动机动力指标很一般，但功率质量比却高达 2.7 千克/马力。

二是产品的整备质量减轻幅度可能很小，但大幅提升了发动机的性能指标，比如西贝尔超跑蜥蜴。1 200 千克的整备质量在超跑的行列中并不算最轻，但其搭载了西贝尔自主研发的 7.0 升 V8 双涡轮增压发动机，最大功率可以达到惊人的 1 350 马力，使得它当之无愧地成为“世界上最快的量产车”。



**保时捷帕纳梅拉 S
混合动力款**

整备质量: 2 055 千克
最大功率: 380 马力
0~100km/h: 6.0 秒

5.7

特斯拉双座敞篷跑车运动款

整备质量: 1 267 千克
最大功率: 292 马力
0~100km/h: 4.3 秒

3.5





梅赛德斯—奔驰 CLS 350

整备质量：1748 千克

最大功率：306 马力

0~100km/h：6.4 秒

三是混合动力的出现，将使用石油资源的动力单元的比例降低，加入依靠电能或太阳能提供动力的单元。比如保时捷帕纳梅拉 S 混合动力款，采用包括一台 3.0 升机械增压 V6 发动机和一台同步电动机在内的并联式重度混合动力系统，虽然电动机使得整备质量有所增加，但 380 马力的最大功率同样帮助这款车挤入动力性能跑车行列。

此外，符合“APAX 爱跑指数”判定标准的还有像特斯拉双座敞篷跑车这样的纯电力驱动车，它拥有与常规动力车型相近的整备质量，而同步电动发电机的最大功率为 292 马力，最大扭矩 400 牛·米，丝毫不逊色于传统动力车型，使它在超跑行列中处于上游。

以上几种做法很好地配合着来自市场及环保方面的新要求。然而，对于一些半专业或专业的玩家来说，汽车厂商这种欲遮还羞的做法无疑令人烦恼，于是，一批专业改装厂应运而生。其最艰巨的任务就是将现有产品（不管是量产车还是准量产车）进行全方位的性能挖掘，包括动力提升、外形改造等。

当然，改装厂的动作可不会像制造厂那么腼腆，

因为这里的产品是要面向那些对汽车实用性要求不高、对动力性能要求极高的购买者。所以，改装厂的技师们会大量应用碳纤维、铝合金等质量轻但成本高的材质来替代传统的钢材，同时会更多地考虑及运用空气动力学原理。

或许是符合空气动力学的车辆造型通常比较怪异，所以改装厂提供的空气动力学套件往往会表现夸张。只是由于车体构造、车身尺寸等因素的限制，现有的所有车型（量产车和概念车）都无法实现完美的“流线型”设计。即便如此，经过改装的车辆仍然能拥有非常低的风阻。同时，改装厂会对已有的发动机进行压榨式改良，以获得接近发动机极限的动力性能。而为了大幅提升车辆的动力性及操控性，原型车的舒适程度会大打折扣，成为单纯追求极速快感的大玩具。

现在，让我们来总结一下：或许可以这么说，那些未经任何改动、忠实地执行汽车本职工作的车型，就是“宅”车；而那些极尽张扬之事、从里到外流露出与众不同的车型，则明显地“不宅”，虽然它们可能还没达到“暴走”的境界。

比艺术创作更伟大的，
是坚持灵感的纯粹呈现



奥迪A7，灵感天成

没有什么，能比放空一切更激发灵感。当你打破轿车、跑车、旅行车的界限，化作脑海中一根流动着的线条和开阔修长的车身；当你把内心最渴望的舒适，化作包围式私密空间、通风按摩座椅；当你把血脉中涌动不息的激情，化作5.6秒的百公里加速和quattro®全时四轮驱动；当你把科技为人的理解，化作MMI手写输入系统和全方位智能驾驶辅助系统。当你把这一切，都按照一种生命去塑造时，这已不再是单纯的艺术创作，而是向纯粹的、自由的、不为世俗所动的绝对灵感致敬。更多详情敬请垂询一汽-大众奥迪特许经销商。

www.audi.cn



一汽·大众