



西昌学院“质量工程”资助出版系列专著

乡村旅游开发研究与 实践案例

XIANGCUN LǚYOU KAIFA YANJIU
YU SHIJIAN ANLI

熊金银 编著



四川大学出版社



西昌学院“质量工程”资助出版系列专著

乡村旅游开发研究 与实践案例

XIANGCUN LüYOU KAIFA YANJIU
YU SHIJIAN ANLI

熊金银 编著



四川大学出版社



责任编辑:张 玲
责任校对:许 奕
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游开发研究与实践案例 / 熊金银编著. —成都: 四川大学出版社, 2013. 10
(西昌学院“质量工程”资助出版系列专著)
ISBN 978-7-5614-7217-0

I. ①乡… II. ①熊… III. ①乡村—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 252412 号

书名 乡村旅游开发与实践案例

编 著 熊金银
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-7217-0
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 170 mm×240 mm
印 张 14.75
字 数 304 千字
版 次 2013 年 12 月第 1 版
印 次 2013 年 12 月第 1 次印刷
定 价 30.00 元

◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆ 本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆ 网址: <http://www.scup.cn>

版权所有◆侵权必究

总 序

为深入贯彻落实党中央和国务院关于高等教育要全面坚持科学发展观，切实把重点放在提高质量上的战略部署，经国务院批准，教育部和财政部于2007年1月正式启动“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（简称“质量工程”）。2007年2月，教育部又出台了《关于进一步深化本科教学改革 全面提高教学质量的若干意见》。自此，中国高等教育拉开了“提高质量，办出特色”的序幕，从扩大规模正式向“适当控制招生增长的幅度，切实提高教学质量”的方向转变。这是继“211工程”和“985工程”之后，高等教育领域实施的又一重大工程。

在党的十八大精神的指引下，西昌学院在“质量工程”建设过程中，全面落实科学发展观，全面贯彻党的教育方针，全面推进素质教育；坚持“巩固、深化、提高、发展”的方针，遵循高等教育的基本规律，牢固树立人才培养是学校的根本任务，质量是学校的生命线，教学是学校的中心工作的理念；按照分类指导、注重特色的原则，推行“本科学历（学位）+职业技能素养”的人才培养模式，加大教学投入，强化教学管理，深化教学改革，把提高应用型人才培养质量视为学校的永恒主题。学校先后实施了提高人才培养质量的“十四大举措”和“应用型人才培养质量提升计划20条”，确保本科人才培养质量。

通过7年的努力，学校“质量工程”建设取得了丰硕成果，已建成1个国家级特色专业，6个省级特色专业，2个省级教学示范中心，2个卓越工程师人才培养专业，3个省级高等教育“质量工程”专业综合改革建设项目，16门省级精品课程，2门省级精品资源共享课程，2个省级重点实验室，1个省级人文社会科学重点研究基地，2个省级实践教学建设项目，1个省级大学生校外农科教合作人才培养实践基地，4个省级优秀教学团队，等等。

为搭建“质量工程”建设项目交流和展示的良好平台，使之在更大范围内发挥作用，取得明显实效，促进青年教师尽快健康成长，建立一支高素质的教学科研队伍，提升学校教学科研整体水平，学校决定借建院十周年之机，利用

2013年的“质量工程建设资金”资助实施“百书工程”，即出版优秀教材80本，优秀专著40本。“百书工程”原则上支持和鼓励学校副高职称的在职教学和科研人员，以及成果极为突出的中级职称和获得博士学位的教师出版具有本土化、特色化、实用性、创新性的专著，结合“本科学历（学位）+职业技能素养人才培养模式”的实践成果，编写实验、实习、实训等实践类的教材。

在“百书工程”实施过程中，教师们积极响应，热情参与，踊跃申报：一大批青年教师更希望借此机会促进和提升自身的教学科研能力；一批教授甘于奉献，淡泊名利，精心指导青年教师；各二级学院、教务处、科技处、院学术委员会等部门的同志在选题、审稿、修改等方面做了大量的工作。北京理工大学出版社和四川大学出版社给予了大力支持。借此机会，向为实施“百书工程”付出艰辛劳动的广大教师、相关职能部门和出版社的同志等表示衷心的感谢！

我们衷心祝愿此次出版的教材和专著能为提升西昌学院整体办学实力增光添彩，更期待今后有更多、更好的代表学校教学科研实力和水平的佳作源源不断地问世，殷切希望同行专家提出宝贵的意见和建议，以利于西昌学院在新的起点上继续前进，为实现第三步发展战略目标而努力！

西昌学院校长 夏明忠

2013年6月

前 言

近年来,我国各地乡村旅游发展生动活泼、形式多样、特色鲜明,有力地促进了社会主义新农村建设。旅游业是关联带动性强、拉动内需明显的新兴产业,发展乡村旅游是贯彻落实党和国家战略决策的重要任务,充分依托和利用“三农”资源发展乡村旅游,是旅游行业积极贯彻落实党和国家重大工作部署的必然要求。发展乡村旅游是参与社会主义新农村建设的积极实践,加快了城乡经济统筹及产业的联动发展,加快了城市信息、资金和技术等资源向农村的流动,实现了“大农业”和“大旅游”的有效结合。

尽管乡村旅游业伴随着整个旅游事业的发展而不断发展,但在农村经济中应有的地位和作用还没有突显。特别是那些农村旅游资源丰富的地方,存在着发展缺乏科学规划、管理不科学、缺乏必要的资金投入及宏观指导、政策配套失位、项目特色不强等问题,制约了地方乡村旅游的发展。乡村旅游业是一项新的产业,必须长远规划,具备产业意识,注重特色,打造精品项目才能谋求创新突破。

本书共分为9章,主要从乡村旅游开发的各个环节,分专题切入,研究了乡村旅游的历程和发展趋势、乡村旅游资源开发、乡村旅游商品开发、乡村旅游项目规划与开发、乡村旅游发展模式、乡村旅游市场推广与定位、乡村旅游与新农村建设、乡村旅游环境保护及可持续发展等方面。在每个专题研究中以地方乡村旅游开发为实际案例,使乡村旅游理论与乡村旅游实践协同发展,提出乡村旅游发展的对策与建议,深层次探索具有特色的乡村旅游发展之路。

本书引用了有关著作的例证和参考资料以及其中的理念和方法,主要参考文献附在书后,在此对这些文献的编著者表示感谢。

鉴于作者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

作 者

2013年8月

目 录

第一章 乡村旅游发展引论	(1)
第一节 乡村旅游的内涵、类型	(1)
第二节 乡村旅游的特点及发展意义	(7)
第三节 乡村旅游的理论基础及研究方法	(12)
第二章 乡村旅游的历程和发展趋势	(21)
第一节 乡村旅游的起源及发展背景	(21)
第二节 中国乡村旅游的起源发展现状、问题及未来趋势	(25)
第三章 乡村旅游资源开发	(35)
第一节 乡村旅游资源的特点及分类	(35)
第二节 乡村旅游资源评价	(40)
第三节 乡村旅游资源的开发	(52)
第四章 乡村旅游商品开发	(58)
第一节 乡村旅游商品的开始价值类型及特征	(58)
第二节 乡村旅游商品开发	(64)
第五章 乡村旅游项目规划与开发	(75)
第一节 乡村旅游项目的类型	(75)
第二节 乡村旅游项目规划	(79)
第三节 乡村旅游项目活动开发及项目选址	(85)
第六章 乡村旅游发展模式	(100)
第一节 乡村旅游开发模式	(100)
第二节 乡村旅游项目依托模式	(106)
第三节 国内外乡村旅游发展模式比较	(115)
第七章 乡村旅游市场推广与定位	(124)
第一节 乡村旅游市场及特征	(124)
第二节 乡村旅游市场调查分析与预测	(129)
第三节 乡村旅游市场定位与形象设计	(140)
第四节 乡村旅游市场营销	(151)

第八章 乡村旅游与新农村建设	(156)
第一节 乡村旅游在新农村建设中的意义	(156)
第二节 乡村旅游与新农村建设互动发展	(162)
第九章 乡村旅游环境保护及可持续发展	(173)
第一节 乡村旅游环境保护	(173)
第二节 乡村旅游可持续发展	(179)
参考文献	(190)
附录 1 四川省人民政府办公厅关于加快发展休闲农业与乡村旅游的意见	(195)
附录 2 四川省乡村旅游示范村评定标准(试行)	(201)
附录 3 四川省农家乐(乡村酒店)	(211)
附录 4 2012 年全国休闲农业与乡村旅游	(222)

第一章 乡村旅游发展引论

《国务院关于加快发展旅游业的意见》明确提出,“实施乡村旅游富民工程,开展各具特色的农业观光和体验性旅游活动”。2010年国务院一号文件专门强调“要积极发展休闲农业、乡村旅游”。2011年全国发展休闲农业与乡村旅游工作会议提出,要把乡村旅游作为国内旅游的基础工程来抓,把乡村旅游作为发展国内旅游的主战场,摆上突出位置抓实、抓好。据统计,在城市居民小长假出游选择中,选择乡村旅游的占70%以上。一部分区域的乡村旅游接待人数和收入,占当地旅游接待总人数和总收入的比例已达到和超过50%。据《光明日报》2012年7月26日报道,截至2011年年底,我国农家乐数量超过150万家,规模以上休闲农业园区超过2万家,年接待游客超过6亿人次。全国休闲农业与乡村旅游年营业收入已超过1500亿元,带动1500万农民受益。乡村旅游正逐渐迈入旅游行业中的必需品之列,尤其成为城市居民日常休闲娱乐的一大主要选择,更是乡村脱贫致富、开放发展的一条有效渠道,同时也是旅游业成为名副其实的国民经济战略性支柱产业的有力证据。

第一节 乡村旅游的内涵、类型

一、“乡村”与“乡村旅游”

(一) 乡村

乡村(Rural,有时又称Country),即非城市化地区,通常指社会生产力发展到一定阶段上产生的,相对独立的,具有特定的经济、社会和自然景观特点的地区综合体,居民以农业为经济活动基本内容的一类聚落的总称,又叫农村。

国内外对乡村概念的理解和划分标准不尽相同,一般认为乡村的人口密度低,聚居规模较小,以农业生产为主要经济基础,社会结构相对较简单、类同,居民生活方式及景观上与城市有明显差别等。在中国,乡村指县城以下的广大地区。长期以来,乡村生产力水平十分低下,流动人口较少,经济不发达。但也因此得到了一定好处,如:乡村的环境遭到的破坏程度远比城市的环境破坏程度低

很多。它的产业结构以农业为中心, 其他行业或部门都直接或间接地为农业服务或与农业生产有关, 故认为乡村就是从事农业生产和农民聚居的地方, 把乡村经济和农业相等同。

乡村是相对城镇而言的概念, 是土地利用的一种类型。随着城镇化进程的加快, 城乡界线越来越模糊。行政边界、户口政策等人为的城乡界线正在逐渐消失, 怎样界定乡村越来越难。综合人文地理学和人类生态学的研究经验, 可以从以下几个方面来对乡村地域进行判定:

(1) 乡村用地类型, 即土地的利用方式。一般来说, 我们把土地利用类型划分为9个大类, 分别是耕地、林地、牧草地、园地、水域、城镇及工矿用地、村镇居民点、未利用地和特殊用地。除城镇及工矿用地和特殊用地外, 都是常见的乡村用地类型。当一个区域的用地类型包括耕地、林地、牧草地、园地、水域、村镇居民点、未利用地中的一种或几种, 而且面积比例占绝对优势时, 我们把这一区域定义为乡村。

(2) 乡村生产方式, 即大农业(包括农、林、牧、副、渔)是区域内主要的生产方式。一般根据从事大农业的劳动人口与区域总人口的比例关系来确定。根据城市地理学的研究经验, 我们一般把农业从业人口超过80%的区域称为乡村。

(3) 乡村经济来源, 即区域经济主要依靠何种产业来进行支撑的问题。我们把区域经济主要来源于第一产业(即大农业的收入)的区域定义为乡村。

(4) 乡村文化, 文化是人类对生存环境的社会生态适应。由于生存环境不同, 孕育的文化也不尽相同, 也正是由于文化的差异才使得广大乡村地域能够区别开来, 形成不同的吸引力。如: 元阳梯田依托哈尼族的梯田文化, 丽江黄山乡依托纳西族的东巴文化, 香格里拉霞给村依托藏族的农牧文化。乡村文化包括很多方面的要素, 如聚落类型、建筑风格、服饰、语言、生活方式、民俗节庆等。

所以, 对旅游乡村的界定不能只从行政区划角度进行简单的划分, 应该综合考虑上述4个方面的内容。随着城镇化进程的加快和我国整体经济水平的提升, 衡量乡村的标准也会随之发生变化。

(二) 乡村旅游

在了解了关于乡村的一些基本界定之后, 我们再来看看什么是乡村旅游。乡村旅游是以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为旅游吸引物, 以城市居民为目标市场, 满足旅游者的休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动。具体表现为农民利用自家院落以及依傍的田园风光或是自然景观, 以低廉的价格吸引城市居民前来吃、住、游、玩、购的旅游形式(此处的农民为泛指, 也包括渔民、牧民、山林住民等)。现代都市人最关心的是健康和自然, 乡村旅游就为他们提供了回归自然的条件, 让他们体验到一种淳朴、天然的生活情趣。

1. 旅游六要素角度下的乡村旅游

如果从旅游业食、住、行、游、购、娱六大要素来概括，乡村旅游就是“吃农家饭，住农家屋，干农家活，享农家乐，购农家物”，从内容到形式都以自然生态和个性多样为最大特点，满足现代都市人追求健康生活方式、愉悦身心的需求。

吃农家饭——餐饮服务是乡村旅游的重要组成部分，也是乡村旅游收入的重要来源之一。有统计表明，北京、四川、浙江等地农家乐餐饮收入占全部营业收入的50%以上。乡村旅游餐饮突出的特点是原汁原味，材料新鲜并富有乡土气息。无论是农民自种自养的时蔬瓜果、家禽牲畜，还是打鱼狩猎而来的江湖海鲜、山珍野味，对吃惯了精细菜肴、厌倦了酒席盛宴的城里人都具有极大的吸引力。因此，在节假日或周末双休日到乡村来品尝“土得掉渣儿”的农家菜，换换口味，是很多城里人选择乡村旅游时考虑的首要因素。

住农家屋——农家住宿也是吸引城里人到乡村旅游的重要原因之一。乡村农户的居住条件虽然在硬件设施上不能与城市里的公寓高楼或星级酒店相媲美，但前者却拥有后者无法望其项背的自然环境优势。田园山水、干净卫生、舒适安全的居住环境，能极大缓解都市人终日紧绷的神经，令他们身心放松，压力顿消。

干农家活——乡村农户自力更生、自给自足的生活劳动方式对习惯了“饭来张口，衣来伸手”的城市人也有着不小的吸引力，如田间耕种、果园采摘、钓鱼织网、舂米采茶等。总之，形式多样、丰富多彩的乡村生活，提高了游客的参与性和积极性，通过一系列的互动，不仅让人增长见识、开阔视野，还让人锻炼身体、陶冶性情。

享农家乐——田园风光，土菜野味，茅舍村落，都是能让城里游客感到快乐的因素。但作为旅游活动的一个最重要的因素——游览与游玩方面的活动安排，才是能留住游客进行乡村旅游的根本原因。农家乐就是要提供给游客花样百出、不断创新的活动项目，尽量延长游客的逗留时间，真正让他们乐而忘返。这里面主要包括上面提到的干农家活，即乡村的生产劳动，还有乡村民间世代相传、延续成风的民俗活动，包括祝寿、嫁娶、岁时节庆等，各有鲜明特色，令人印象深刻。对游客最有吸引力的是各种文化艺术传统的“活化石”——文娱表演，如放风筝、划龙舟、唱山歌、赶庙会等。这些文娱表演集表演性、观赏性、游客参与性于一身，种类繁多，生动有趣，让游客在欣赏参与的同时，了解乡土民间千百年来积淀而成的深厚博大的文化传统，意义深远。

购农家物——在旅游产业要素中，旅游购物是整个旅游活动的延伸。目前，乡村旅游购物处于刚刚起步阶段，前景很好。乡村旅游商品富有民族风情，乡土气息浓郁，具有绿色环保、健康生态和文化底蕴深厚等特点，无论是草鸡蛋、野山菌等绿色食品，还是石雕、木刻、竹制品等民间工艺，以及手工制作的刺绣、

编织、印染等,这些对平时只能购买千篇一律流水线生产的工业化产品的城市人来说,都具有强烈的吸引力。

总之,乡村旅游是适应当今社会经济发展的需要和逐步过上小康生活的城市居民自发萌生的旅游需求而起步、发展并壮大起来的。陆素洁(2007)认为乡村旅游是以农民家庭为基本的接待和经营单位,以自然生态环境、现代农业文明、浓郁民俗风情、淳朴乡土文化为载体,以利用农村的环境资源、农民生活劳动为特色,以赢利为目的,集餐饮、住宿、游览、参与、体验、娱乐、购物等于一身,舒适惬意,陶冶性情,是一种综合性休闲度假旅游活动方式,是一种由传统的观光旅游向休闲旅游过渡的新的旅游形态。

2. “乡村氛围”角度下的乡村旅游

乡村旅游以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物,依托农村区域的优美景观、自然环境、建筑和文化等资源,在传统农村休闲游和农业体验游的基础上,拓展开发会务度假、休闲娱乐等项目的新兴旅游方式。吴国琴(2011)认为乡村旅游是指利用乡村独特的自然环境、田园风光、生产经营形态、民俗风情、农耕文化、乡村聚落等资源,吸引旅游者前往观光、游览、学习、体验、娱乐、餐饮、购物、休闲度假的旅游经营活动。乡村氛围主要表现为:

(1) 乡土性。乡土性是乡村旅游最基本的特征。优美绚丽的乡村自然风光,丰富多彩的乡村民俗风情,充满情趣的乡土文化艺术,风格迥异的乡村民居建筑,富有特色的乡村传统劳作,形态各异的农用劳动器具,乡土气息浓郁的农事节气活动,生活感强烈的农产品现场加工等,无不体现出乡土性。

(2) 参与性。乡村旅游不仅包括观光游览活动,还包括娱乐、健身等体验性旅游活动,既能让游客观赏到优美的田园风光,又能满足其参与的欲望,使游客在农耕农忙中获得全新的生活体验,最后还能购得自己劳动的成果,很好地融观光、娱乐、购物等多项旅游活动于一体。

(3) 休闲性。习惯了紧张繁忙的都市生活的游客,无论是在乡村游憩、娱乐、采摘、农作、垂钓、烧烤、食宿,还是在环境优美的乡村度假山庄度假疗养,都能够体验乡村文化,了解乡村生活,达到放松身心、休闲养身的效果。

(4) 地域性。我国乡村地域辽阔,受季节和气候的影响,不同地域的乡村自然风貌和农业生态景观风格各异;而且由于文化传统的差异,各地劳作形态、农家生活和传统习俗等乡村旅游资源也存在着较大的地域性。

3. 乡村旅游的定义

乡村旅游没有统一的定义,国内外专家和学者从不同角度与侧重提出了乡村旅游的定义,有以下几种:①乡村旅游就是农户为旅游者提供食宿等服务,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。②发生在乡村的旅游活动,乡土性是乡村旅游的中心和独特卖点。③以农业生物资源、农

业经济资源、乡村社会资源所构成的立体景观为对象的旅游活动。④乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为客体的旅游类型。⑤乡村旅游是农户为旅游者提供住宿等条件,使其在农场牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动。⑥乡村旅游就是发生在乡村和自然环境中的旅游活动的总和。⑦乡村旅游是指以乡村空间环境为依托,以乡村独特的生产形态、民俗风情、生活形式、乡村居所和乡村文化等为对象,利用城乡差异来规划设计和组合产品,集观光、游览、娱乐、休闲、度假和购物为一体的一种旅游形式。⑧在乡村地区以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。⑨是一种凭借城市周边以及比较偏远地带的自然资源和人文资源,面向城市居民开发的,集参与性、娱乐性、享受性、科技性为一体的休闲旅游产品。⑩以乡野农村的风光和活动为吸引物,以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的,提供休闲娱乐、餐饮住宿等配套条件的一种旅游方式。以上表述虽各有优长,或某些表述在内涵或外延上略有瑕疵,但总的说来,我们都不难从他们的表述中对乡村旅游有个基本清晰的认识。禄佳妮(2008)认为既然我们把乡村旅游当作一种产业形式来研究,那乡村旅游定义的落脚点就应该是产业形式,而非旅游产品、旅游活动、旅游形式、旅游类型。乡村旅游其实质是一种产生于19世纪中叶,发展于20世纪中叶,繁荣于当今社会,以中心繁华城市以外广大范围内具有乡土环境特征的旅游吸引物为其基础,以目的各异的旅游者为销售对象的新兴绿色产业形式。

笔者认为,乡村旅游有两个基本的特性:一是乡村性,即空间特征就是相对于城市的乡村,旅游吸引物也是乡村旅游资源。二是满足城市客源的参与体验、游览观光、休闲度假、娱乐求知的功能性。所以,乡村旅游是以乡野农村的旅游资源和相关活动为吸引物,以城市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知及回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式。

二、乡村旅游的类型

(一) 农家乐乡村旅游

农家乐是以农家为主要旅游资源,以农村其他资源为辅助旅游资源,策划开发的旅游产品类型。“农家乐”旅游是以农业、农村、农事作为主要发展载体,重点突出一个“农”字,如山东“农家乐”、四川“农家乐”、湖南“农家乐”等。

(二) 民俗风情乡村游

民俗民情乡村游是以乡村风土人情、民俗文化为旅游吸引物,充分突出农耕文化、乡土文化和民俗文化特色,开发农耕展示、民间技艺、时令民俗、节庆活动、民间歌舞等主题的旅游活动。民俗文化村的建设模式分为实地村落、模拟村

落、古村落三种。①实地村落：或称“原生型民俗村寨”，是在民族地区选择较为典型的天然村落对民俗文化进行开发、保护和利用，展现一个活生生的民族生活现状。实践证明，这是最富有生命力的民俗文化村模式。②模拟村落：是把某一地某些民族的文化生活现状以模拟的形式，保存或重建加以展示，属于主题公园类型。模拟民俗村往往建在城市周围，以弥补城市旅游资源的缺乏，为开拓客源市场提供了新的思路，也为保护民俗文化提供了一条非常重要的途径，但不代表民俗旅游发展的方向。③古村落类型：我国在明清两朝曾有一个乡村社会的繁荣发展时期，给后世留下了拥有大量传统民居的古村落，形成了我国乡村旅游的一个重要特色。在我国乡村旅游古村落类型中，尤其以皖南的西递、宏村、江西婺源等古村落旅游具有典型性。

（三）田园风光乡村游

田园风光，是广袤田垄与峰林山峦相连、田秀山青、山环水绕、河映山村的美妙景色。田园风光游是乡村旅游区别于都市旅游最大的韵味。由于不同地域地质地貌的差异，田园风光又表现出江南田园风光、平原田园风光、山林田园风光、水乡田园风光、梯田田园风光、热带田园风光等不同特点。

（四）现代农业科普游

现代农业科普游是利用农业科技观光园、农业科技生态园、农业博览园或博物馆，使游客了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动，如陕西杨陵全国农业科技观光园、北京小汤山现代农业科技园、河南省农业高新科技园等。

（五）农业产业乡村游

农业产业乡村游是利用规模化的农业产业活动和风貌，开发林果游、花卉游、渔业游等不同特色的主题旅游活动，如山东烟台葡萄园、四川泸州张坝桂园林、河南鄢陵国家花木博览园区，四川西昌“乡村八景”等。

（六）休闲度假乡村游

休闲度假乡村游是在远离城市，环境优美的山地、湖泊、瀑布、温泉、溪流、海边等建设度假村或度假山庄，提供集住宿、餐饮、娱乐、健身、购物、休闲度假、景区游览于一体的服务，是都市家庭、商务客人休闲度假、召开会议比较理想的选择，如广州梅州雁南飞茶田度假村、湖北武汉谦森岛庄园、河南郑州丰乐农庄等。

（七）回归自然乡村游

回归自然乡村游是以乡村优美的自然风景、奇异的山水、绿色森林等资源，开展观光、登山、滑雪等游乐活动，让游客感悟大自然，亲近大自然，回归大自然，如草原赛马、乡村高尔夫等。

第二节 乡村旅游的特点及发展意义

一、乡村旅游的特点

(一) 乡村性

乡村旅游的本质特征是乡村性,它是乡村旅游的核心吸引力和独特卖点。从资源的吸引力角度分析,乡村地区在长期的历史发展过程中,各种生产、生活要素的积累和沉淀造就了乡村具有独特的自然资源和文化资源,包括乡村田园风光、特色饮食、民居建筑、农耕文化、节日庆典等。这些资源极具乡土气息、乡村特色,是乡村旅游的核心吸引物,也是促进旅游流向乡村的驱动力。从游客的需求角度分析,乡村旅游正迎合了游客回归乡土、亲近自然的旅游需求。乡村旅游的活动内容有别于城市旅游,它是以浓重的乡村性来吸引广大游客的。现代社会,随着生活节奏的加快,工作压力的增大,人们逐渐怀念起农村的恬静与惬意。无论是美丽的自然风光、各具特色的民俗风情,还是味道迥然的土家菜肴、风格各异的居民建筑以及充满情趣的传统劳作,都具有城镇所缺乏的优势和特色,为游客提供了返璞归真、重归自然的机会。

(二) 参与性

区别于城市旅游等偏向纯观光的旅游方式,乡村旅游具有很强的参与性。游客到达目的地后,除了欣赏农村优美的田园自然风光外,还可以亲自参与到一系列的活动中。在农家乐中,游客可以参与茶农们采茶、炒茶和泡茶的全过程,也能上山下地进行农耕、采摘蔬菜瓜果等;在渔家乐中,游客也可进行垂钓、划船等活动。通过这些活动,游客们能更好地融入乡村旅游的过程中,对农家的生活状态、乡土民情有更深入的了解,而不是作为旁观者纯粹欣赏风景而已。

(三) 体验性

游客对乡村旅游的喜爱很大程度上是因为它具有体验性特征。乡村旅游不仅仅是单一的观光游览项目,它是包含观光、娱乐、康疗、民俗、科考、访祖等在内的多功能复合型旅游活动。游客可通过直接品尝农产品(蔬菜瓜果、畜禽蛋奶、水产品等)或直接参与农业生产与生活实践活动(耕地、播种、采摘、垂钓等),从中体验农民的生产劳动和乡村的民风民俗,并获得相关的乡村生活知识和乐趣。乡村旅游的参与者多数是城市人群,要么他们对乡村生活完全陌生,从而感到好奇和向往,要么曾经熟悉乡村生活,而现在已经远离大自然和农村,试图借此重新获得对乡村生活的体验和回忆。有这样的背景,游客自然会格外看重乡村旅游的体验性,来获得全新或曾经熟悉的生活体验。

（四）差异性

乡村旅游的差异性着重体现在地域和季节两个方面。在地域方面，由于气候条件、自然资源、习俗传统等的不同，使不同地方的乡村旅游的活动内容体现出很大的差异性。在季节方面，由于农业活动在很大程度上依赖于季节，因此，随着季节的转变，各地乡村旅游的内容也体现出明显的季节性。乡村旅游资源大多以自然风貌、劳作形态、农家生活和传统习俗为主，农业生产各阶段受水、土、光、热等自然条件的影响和制约较大，因此乡村旅游尤其是那些观光农业在时间上具有可变性特点，也导致乡村旅游活动具有明显的季节性。不过因季节、气候的不同变化，赋予了乡村旅游资源的不同风貌，可以满足不同口味的游客的不同需要。同时，乡村旅游资源的分散导致乡村旅游在空间上的分散性特点。这种空间上的分散扩大了旅游环境容量，可以避免城市旅游出现的拥挤和杂乱，缓解游客游览时的紧张情绪，最大限度地激发游客的旅游热情。

（五）目标市场是城镇居民

乡村旅游的特点就在于其浓重的乡村气息，因此这种旅游形式对生活在农村的人并不具有吸引力。但是，对生活在高度商业化的大都市的居民而言，钢筋水泥的建筑、繁重的工作压力以及浑浊的空气都让他们对乡村旅游充满了幻想和憧憬。

（六）费用低

乡村旅游的经营主体是农民，旅游资源也是大多依赖于现有的农业资源，不用进行大量的投资就可投入使用而获得经济收益，因此属于投资少见效快的旅游方式。也正因为成本较低，游客在进行消费时所支出的费用也相对较低，无论是住宿、餐饮还是交通，都比城市旅游的开支低得多。

二、乡村旅游的功能

（一）审美享受

长期生活在城市之中，看到的都是钢筋水泥，听到的都是汽车喇叭，呼吸的都是浑浊的空气，在这种情况下，人们不禁会追求一种别样的审美愉悦，而乡村旅游正符合了这种需求。这种美是纯自然的，是历史遗留的。无论是宜人的自然风光，还是充满了趣味的田园生活，或是清新的空气都让在都市中生活久了的人体验到别样的审美情趣。

（二）缓解压力

之所以选择乡村作为旅游地点，究其原因不是因为优美的风景或别样的生活方式，而是因为人们想要摆脱城市中快节奏的生活方式，卸下沉重的工作压力。乡村中完全不同于城市的生活环境，能让人们暂时逃避现实生活，遗忘所有生活上和工作中的不快。经过一段时间的放松之后，游客能以一种全新的状态进入到

现实生活中,重新接受挑战。

(三) 教育体验

国外的乡村旅游,很多家长都愿意带孩子一同去,其中的原因除了娱乐之外主要是能对孩子进行最直接、最现实的教育。通过体验农村生活、品尝乡村野味、参与农业劳动,从小生活在城市中的孩子能够领略到农村中别样的生活方式,体味到农村人的辛苦和勤劳,学习到有关自然的知识,寓教于乐,是一种很好的教育体验方式。

(四) 文化传承

相比于城市,农村往往保留了更多中国的传统文化。通过乡村旅游,建设民俗文化村,举办民俗文化节,都市人能够更好地了解乡村社会文化和民俗风情,起到传承中国传统文化的作用。乡村旅游的开发可以挖掘、保护和传承农村文化,以农村文化为吸引物,发展农村特色文化旅游。同时,通过旅游可以吸收现代文化,形成新的文明乡风。

(五) 扶贫致富

旅游业是一种投资少、见效快、收益多的高度特殊的特殊产业,通过初次分配和再分配的循环周转,不仅促进了经济的发展,而且促进了贫困地区产业结构的优化、转变,从而提高了贫困地区人民的生活水平,缩小与发达地区之间的差距,对解决“三农”问题起着举足轻重的作用。同时,发展乡村旅游能使那些拥有丰富旅游资源而经济贫困、交通落后的地区,加快招商引资的步伐。在贫困地区,由于土地资源有限,农村剩余劳动力一直存在。因此,通过发展乡村旅游,可以安置过剩劳动力,扩大就业面,极大地维护和促进了当地社会的稳定,提高了社会的整体效益。

(六) 改变乡貌

农村地区之所以落后,很大一部分原因是观念落后,而乡村旅游的发展可以吸引大量城市游客进入。农民在为游客服务的同时,也可以开阔视野,接收到城市中先进的思想和理念,更新陈旧的思想观念。乡村的生态环境、社区居民的精神面貌、乡风文明等得以改观。

三、发展乡村旅游的作用和意义

近年来,我国各地乡村旅游发展生动活泼、形式多样、特色鲜明,有力地促进了社会主义新农村建设。发展乡村旅游,无论对城市居民,还是农村居民来说,都很有意义。去乡村旅游,对出生并成长在城市的居民来说,是一种全新的体验,是对一种固有生活空间和生活方式的突破;对从农村迁徙到城市里来的城市居民来说,是对自己曾经十分熟悉的农村生活的一种温故知新;而对长期生活在农村的农民来说,通过接触和观察到乡村旅游的游客,可以感知城市文明以及