

影响中国动漫 现代人物采访录

黄国伟 编著

Face to Face with
Modern Celebrities
in China Animation
Industry



海洋出版社

影响中国动漫

现代人物采访录

Face to Face with Modern Celebrities
in China Animation Industry

黄国伟 编著

海洋出版社

2015年·北京

内 容 简 介

本书内容：全书集合了黄国伟先生对文化部、中央电视台、中国动画学会、北京电影学院、中国传媒大学、吉林动画学院、爱奇艺、金鹰卡通、华强动漫等各个方面动漫机构动画人的访谈，对中国动漫的现状和未来进行了解密与探索。

本书特点：全书根据黄国伟先生的访谈编写而成，主要采访对象来自动漫界各个领域的精英，包括北京电影学院的著名教授孙立军、曹小卉、李剑平，上海美术电影制片厂的老前辈蒲稼祥，台湾著名漫画家蔡志忠，喜羊羊之父黄伟明，著名动画配音演员李扬，《魁拔》总导演王川，爱奇艺副总裁耿晓华，金鹰卡通制片人凌霞等等。访谈内容生动活泼，名家论述堪称经典。

适用范围：本书适合作为动漫产业发展研究以及动漫设计师与爱好者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

影响中国动漫现代人物采访录 / 黄国伟编著. — 北京 : 海洋出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5027-9205-3

I. ①影… II. ①黄… III. ①人物—访问记—中国—现代

②动画片—产业发展—研究—中国 IV. ①K820.7②J954

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015)第 160415 号

书 名: 影响中国动漫现代人物采访录

编 著: 黄国伟

责任编辑: 黄新峰 赵 武

责任校对: 肖新民

责任印制: 赵麟苏

排 版: 海洋计算机图书输出中心 晓阳

出版发行: 海洋出版社

地 址: 北京市海淀区大慧寺路 8 号 (705 室)
100081

发 行 部: (010) 62174379 (传真) (010) 62132549
(010) 62100075 (邮购) (010) 62173651

网 址: www.oceanpress.com.cn

承 印: 北京朝阳印刷有限责任公司

版 次: 2015 年 7 月第 1 版

2015 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10.5

字 数: 220 千字

定 价: 39.00 元

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

序

接到黄国伟先生的书稿，认真拜读，深为黄国伟先生为推动中国动漫的发展而做出的不懈努力而欣喜。

认识黄国伟先生是在2012年8月，当时，国家文化部在北京电影学院举办国家原创动漫高级研修班，黄国伟先生在高研班学习，并担任班长。我开始注意他并和他交往，进而和他熟识。黄国伟先生落落大方，幽默，尤其是他那富有个性的大胡子，更会让人过目不忘。

在后来北京电影学院举办的历次学习和活动中，黄国伟先生总是积极参加，连续三年担任编剧、导演、制片高研班班长，被誉为北京电影学院建校史上第一位“职业班长”。2013年6月，北京电影学院文化创意产业动漫游投资人班考察日本动漫；2014年8月，北京电影学院投资人班戛纳电影节中法文化交流活动；2014年11月，文化部代表团出访澳大利亚和新西兰，黄国伟先生总是身先士卒踊跃参加，我对他产生了深刻的印象。我真真切切地感受到他对中国动漫事业的热爱，对动画的热爱。

黄国伟先生出生于中国八大历史名城之一的河南郑州，毗邻黄河之滨邙山脚下的历史名镇古荥，古荥历史上属荥阳地界。这里有着著名的汉代冶铁遗址。有史以来，荥阳是历代兵家必争之地：春秋时，晋楚争霸，曾大战于此；秦朝末年，陈胜、吴广亲率大军围攻荥阳，在这里与秦军大战，后吴广战死于荥阳；楚汉战争时，荥阳更是争夺的中心，刘邦与项羽在这里长期对峙、反复争夺，最终以鸿沟为界中分天下；三国时，刘备、关羽、张飞与吕布在荥阳的虎牢关大战，这就是历史上有名的“三英战吕布”。

历史上，荥阳曾涌现出许多著名人物和社会贤达，战国时法家人物申不害、唐朝文人郑虔、晚唐诗人李商隐、宋代王博文父子都出生于荥阳。丰厚的文化底蕴孕育了一代又一代精英，黄国伟先生即是从这里走出的新时代的杰出代表。正像他自己说的那样，从做劳务派遣到做动漫，他是跨界进入动漫行业的，但做得风生水起。《双汇大森林》是黄国伟先生执导的全国首部高清宽屏企业动画片，开创了河南实体经济与动漫企业结合的先河。双汇集团位居2014福布斯全球最具创新力企业中国名单榜首，福布斯如此评价：一家中国猪肉生产商以其招牌产品热狗为主角，由升环动漫制作了一部200集的动画片《双汇大森林》。这是对黄国伟先生最好的肯定。

黄国伟先生是抱着认认真真做学问的态度到北京电影学院学习的，他勤于思考，爱动脑筋。面对动漫行业的发展瓶颈，黄国伟先生总是提出自己的见解和看法。为了促进动画片、动画电影等动漫文化产业的健康发展，建立一个能够让全体动漫企业产品播出、展示、受益的平台。他撰写了《关于建设第三方动漫影视院线促进动漫产业健康发展的报告》，后来又创作论文《第三方影视院线与动漫产业的发展》，在文中他大声呼吁：文化产业的发展只有尊重版权所有，注重版权保护，发展第三方影视院线，积极优化播出渠道，同时继续推动人才培养计划，才能够创造出巨大的经济效益和社会效益，促进动漫产业的良性健康和可持续发展。

在北京电影学院学习期间，黄国伟先生一直在思索一个问题：中国动漫该如何走下去？中国动漫的未来应该是什么？正是为了解答这些问题，使他产生了著书立说的念头，希望为中国动漫的发展做出有益的探索。现在，当《影响中国动漫现代人物采访录》、《中国新动漫领军人物孙立军采访录》即将付梓出版的时候，我由衷地为他高兴。

毕竟，这是黄国伟先生辛勤劳动的结果。

祝愿黄国伟先生在动漫的花园里酿出更甜的蜜。

北京电影学院副校长



编著者的话

——向为中国动漫事业做出贡献的专家、学者和企业界人士致敬和学习

我是一个刚刚进入动漫行业的新人，于2010年创办了升环（河南）动漫影视有限公司和升环（上海）动漫科技有限公司，其中升环（河南）动漫影视有限公司于2012年11月12日通过国家级企业认证。五年来的奋力拼搏、五年来的艰苦创业，有幸福的喜悦，也有成功的快乐，但更多的是思考与困惑——中国动漫该如何走下去？中国动漫的未来应该是什么？2012年我有幸成为中国原创动漫高级研修班的一员，到北京电影学院这所中国电影电影的至圣殿堂学习深造，连续三年担任编剧、导演、制片高研班班长，被誉为北京电影学院建校史上第一位“职业班长”。三年来名师专家的精彩讲演，诸位同行的激励启发，动漫界精英人物言传身教，让我受益匪浅，尤其是对中国动漫有较大影响的诸位领军人物的访谈，让我对中国动漫的发展有了一个全新的认识。2014年我成为北京电影学院的访问学者，拜师在孙立军教授名下。导师的谆谆教导，激发了我们这代人对中国动漫发展的使命感，促使我决定把这些访谈纪要整理成书，呈现给中国动漫的同行和热爱中国动漫的朋友们，希望能给大家一些启迪。

由于时间仓促，资料有限，未能与为中国动漫做出杰出贡献的所有资深人士一一取得联系，他们的真知灼见未能收录书中，深表歉意和遗憾。在此，向他们的默默付出表示崇高的敬意。

北京电影学院访问学者

2015年3月于北京



目 录

解读当前的文化产业政策

——访文化部党组成员、部长助理刘玉珠 / 1

文化产业发展有着巨大空间

——访文化部文化产业司司长吴江波 / 8

动画作品要融入社会主义核心价值观

——访国家新闻出版广电总局宣传司司长高长力 / 12

中国动漫的下一个机会

——访文化部文化产业司动漫处处长宋奇慧 / 16

孙立军：中国的迪斯尼和宫崎骏在哪里

——访北京电影学院副校长孙立军 / 22

北京电影学院动画学院的教学特色

——访北京电影学院动画学院院长李剑平 / 30

中国动画需要创新与坚守并行

——访中国动画研究院常务副院长曹小卉 / 36

民族的也是世界的

——访老前辈上海美术电影制片厂著名导演蒲稼祥 / 45

坚持原创，发展中国动漫

——访中国传媒大学副校长廖祥忠教授 / 48

品牌·内容·行销：动画企业长盛之道

——访上海美术电影制片厂副厂长郑虎 / 51

漫画大师谈动漫

- 访台湾著名漫画家蔡志忠 / 55

人才培养是动画生产的源泉

- 访吉林动画学院院长郑立国 / 59

汇聚各方智慧，建设动漫强国

- 访中国动画学会会长余培侠 / 63

发展中国特色动漫

- 访中国动画协会副会长王英 / 67

动画在寓教于乐中传播孩子成长的正能量

- 访央视少儿频道副总监徐彬 / 70

依托手机动漫标准，打造新媒体动漫产业

- 访中国移动手机动漫基地副总经理向黎生 / 72

做最好的动漫频道

- 访金鹰卡通总制片人、动漫偶像剧制作人凌霞 / 75

中国动漫需要确立民族品牌

- 访嘉佳卡通频道总监孙巍 / 76

网络视频为动漫带来新的机遇

- 访爱奇艺运营副总裁耿晓华 / 78

《熊出没》的成功之道

- 访深圳华强科技公司刘富源 / 80

黄伟明：走中国自己的动漫之路

- 访喜羊羊之父黄伟明 / 83

着力打造大娱乐平台

- 访奥飞动漫副董事长蔡晓东 / 87

走原创路线 做自己的品牌

——访上海河马动画设计股份有限公司董事长徐克 / 90

把发展动漫产业写入政府工作报告

——访著名配音艺术家李扬 / 95

《魁拔》：一部不同凡响的动画电影

——访动画电影《魁拔》总导演王川 / 99

做能传递正能量的动漫

——访中南卡通股份有限公司董事长吴建荣 / 105

二兔创始人黄涛：快乐并传递快乐

——访河南麦草动漫董事长黄涛 / 108

黄国伟：升环在走自己的特色动漫之路

——访升环动漫影视有限公司董事长黄国伟 / 115

采访花絮

北京电影学院 / 125

北京电影学院投资人班在新西兰 / 126

“泛亚太动漫协会”成立大会 / 128

采访蒲稼祥 / 129

采访“光头强” / 130

采访黄伟明 / 131

动漫影视投资人班结业典礼 / 132

黄国伟向格里菲斯大学图书馆捐赠《双汇大森林》动画片 / 134

恩师孙立军获得格里菲斯大学名誉博士 / 135

-
- 黄国伟和恩师在动画学院奖开幕式 / 136
- 黄国伟和恩师在法国戛纳电影节 / 137
- 黄国伟与恩师在新西兰晨跑 / 140
- 迎接恩师“十八岁十八天”电影剧组 / 142
- 访问澳大利亚 / 144
- 访问法国 / 146
- 黄国伟为学员授课 / 147
- 黄国伟与知名企业家合影 / 151
- 升环动漫公司员工风采 / 154

解读当前的文化产业政策

——访文化部党组成员、部长助理刘玉珠



黄国伟：首先感谢刘玉珠部长多次给我们高研班讲课，今天想请您谈谈：中共中央出台的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，您认为它的重大意义是什么？

刘玉珠：六中全会这个决定应该说是我们今后相当长一个时期指导中国文化建设发展的指导纲领或者是行动纲领。建设社会主义核心价值体系是今后一项重大任务。

我们知道核心价值体系是一个社会意识形态的主体和灵魂，也是维系一个社会稳定发展和进步的基石。因为中华文化五千年，应该说它积淀了我们民族相当多的优秀文化成果。我们把它的优秀文化成果和当今社会时代发展的精神有机地结合起来，提出了社会主义价值体系，这个体系应该说是我们这个社会今后的一个比较重大的任务。因为中华文化在发展过程中，应该说在人们的心目中，对于各个阶层的行为规范都有了基本的定式，包括原来说官道、商德、良知、人心，等等。如果我们再把它和今天的社会主义价值观，在马克思主义指导下，等于是给它赋予很多时代的内容，也就是说与时俱进。因为马克思主义是指导人类社会进步的科学理论，也是我们党的指导思想，我们传统文化和马克思主义指导思想结合在一起，包括这次提出的爱国主义也是社会主义核心价值体系的重要组成部分。因为在我们优秀文化传统中，爱国主义一直是能够唤起民众形成共识的很重要的道德思想。包括我们历史上许许多多的有识之士，像陆

游提出来的“位卑未敢忘忧国”、文天祥的“留取丹心照汗青”、范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，实际上都是中国文人志士对这个国家、对这个民族的一种情怀。

黄国伟：这次六中全会提出我们大力推进文化产业发展，给它很多政策支持，使之成为以后中国的支柱性产业，很多人觉得支柱性产业目标是不是太大了，您怎样看？

刘玉珠：我认为这也很正常，因为六中全会的决定刚刚公布，我们还有学习、提高、认识的过程，我认为这次中央提出的目标是能够实现的，理由是什么呢？

第一，随着改革开放 30 多年，人们解决了衣食住行的问题，对精神文化产品的需求保持着特别旺盛的增长势头，如果我们再看看西方发达国家文化产业发展的经历，我们的信心就更足了。西方的实践证明，人均 GDP 在一千美元的时候，人们主要用于物质消费，人均 GDP 到三千美元的时候，物质和精神消费基本同等，人均 GDP 到五千美元以后，消费结构发生重大转移或者调整，对文化产品和服务的需求将是井喷式的。我们根据国家统计局公布的数字，去年文化产业的增加值是 1.1 万亿，人均 GDP 是 4300 美元，如果按照西方国家经验证明，去年我们的文化产业增加值应该是 4 万亿人民币，实际上只有 1.1 万亿，说明空间很大。

第二，文化和科技的结合，这是时代发展的趋势，不管是传统的产业门类还是新兴产业门类，文化和科技的结合越来越紧密，它对产业发展起到巨大的推动作用。

第三，现在各种社会资本，国有、民营乃至外资都对中国的文化产业发展前景看好，都积极地想投身到文化产业中来。实践证明，社会资本进入一个产业门类对这个产业的推动是特别大的，光靠国家毕竟力量是有限的。

第四，现在各级党委和政府对于文化产业非常重视。文化产业发展的十几年历程可以看出来，包括各级党委和政府对于文化认识有一个过程，特别是对文化产业的作用、地位、功能也有一个渐进的过程，由原来的被动变为主动，由原来的不自觉变为一种自觉。在这种认识面前，各种的规划、政策、措施、项目被陆续地提到了议事层面，它会推动整个产业的发展。

黄国伟：在我们促进文化大发展的时候，你觉得网络文化应该如何发展？

刘玉珠：网络文化在中国时间不长，但是发展迅速。网络文化为广大消费者特别是网民提供了广阔的空间，这个空间内容既丰富多彩，又便捷，而且它受时空制约因素小，同时它的消费相对比较低，是很受网民欢迎的。随着科学技术的进步，网络的发展，网络和文化的关系会越来越密切，会越来越受到网民的喜爱。在网络文化发展过程中，泥沙俱下的情况也是有的，

因为有一些在网络文化当中很有时代感,对国民素质、对人们的休闲娱乐是能够起到很好的作用;但是也有一些和社会主义的主流价值观是相悖的,甚至和基本的道德要求、基本的法律底线相悖的也有,这种行为既要重视它,但是要想解决这个问题也不是一朝一夕的。既要提升网民的文化素质,又要提升内容质量,要求创作者为网络文化提供更多更丰富的精神文化产品,同时也需要规则和引导,甚至对于少数的违法犯罪的也要予以惩治,必须是综合的措施,而且是渐进的过程,一下子要求网民达到某一种很高的素质那不现实,包括六中全会提出建设社会主义文化强国,要把提升我们整个民族的科学文化素质作为重要内容,所以在网络文化当中今后也是承担这方面很重要的建设内容。



黄国伟:文化部出台《关于贯彻落实〈国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见〉的实施意见》。文化创意和设计服务产业与相关产业的融合有什么意义?对我国文化产业布局 and 经济发展又会有怎样的影响?

刘玉珠:国务院颁布的《文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》应该说是文化产业发展史上里程碑式的文件,因为是第一次用国务院的文件发一个有关文化产业发展的文件,而且它的针对性、含金量、重要性,可以讲是原来没有过的,而且这个里面涉及的内容也相当多,涵盖面也广,尤其是在解决文化产业发展这么多年企业普遍反映的一些重大问题,这次都有了具体的意见。

比如说涉及财政税收政策，涉及土地的政策，涉及知识产权的保护问题，涉及文化金融服务问题，尤其像企业的用水、用电、用气、用热与工业同价，等等，可以说是多年来文化企业高度期盼的一个文件，这个文件的出台对中国的文化产业发展，尤其是调动文化企业的积极性将起到很大的推动作用。文化部贯彻国务院这个文件的精神，把国务院所确定的具体任务，通过我们具体的政策来落实，增加它的针对性和实操性，尤其是针对全国文化部管理的系统，还有在社会的各类文化企业，会有具体的大家知道如何做的政策。我们在参与国务院这个文件的调研和起草的过程中，实际上我们就已经着手在考虑国务院文件的出台文化部该如何贯彻的问题，一个是根据中国文化产业发展的实际情况，特别是文化产业发展中存在的问题，比如说为企业减负，调动企业积极性的问题。

黄国伟：也就是说这些都是史无前例的。所以《实施意见》将使文化创意和设计服务深度融合到装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育等七大产业，在融合的过程中，咱们有哪些是侧重点，请你来给我们分析一下。

刘玉珠：这个文件当中要说重点部分，就是它的重点任务当中已经明确了八个方面、七大门类。当然对我们来说，尤其是提升文化产业整体实力对我们关系更加直接，但是坦率地讲，现在文化产业涵盖的面也好，文化创意和设计服务和各界的融合也好，不仅仅是就这七大领域，可以讲和我们每个人的日常生活，和整个经济社会的发展都密切相关，所以在这点上，国务院的这个文件中把重点提出来了。文化部贯彻这个《实施意见》，又根据文化部目前对全国文化产业发展状况以及发展趋势的把握，同时根据文化部职能所要求的部分作为一个重点，同时和其他产业相融合的，比如说涉及人居环境、数字文化产业、体育、旅游，等等，文化部出台这个文件主要是起配合和推动作用。这样按照国务院文件的要求，按照分工要求，我们希望能够在不太长的时间内把国务院文件中所确定的各项政策，都能够有一个细化的、具体可以操作的政策来加以实施。

黄国伟：您刚才提到了，其实文化领域不仅仅包括这七个大的方面，还涵盖了日常生活中的方方面面，但是我们从这七个大的方面也可以看到信息业、旅游业、体育和文化的融合难度比较小，其实很多年之前一直在探索，或者已经走得很好了。但是像装备制造业、消费品工业甚至建筑业，咱们文化部或者国务院在推进文化创意和设计服务与相关产业融合方面，具体落到实处的政策层面是怎样操作的？

刘玉珠：特别是像这次文件当中，像对制造业这个方面，还有像信息产业，还有体育，对

我们是有很大的挑战,因为我们原来只把文化产业与能够反映文化和文化相关的领域所波及的或者关联度高的领域纳入政府的视线范围内。现在一下子提出来诸如制造业,当然制造业的几个领域中特别提倡了设计服务这块,设计服务这块我们最近也在抓紧做功课,我们在学习研究外国,特别是发达国家在这个方面的经验和世界的做法。坦率地讲,通过学习感觉到一些发达国家在这些方面还是领先了一步,包括从他们的设计理念到设计服务的水平,应该说市场化程度相当高,实际上对整个制造业的转型升级或者提升品质、提高其知名度、扩大其品牌效应起到了很好的作用,在这点上,我们现在正在学习的过程中。

黄国伟:以前我们理解的文化可能是一场演出、一部电影、一部电视剧,现在可能是一个设计,甚至一座大楼,建筑、制造业这些可能是渗透在这个文化里面,所以《实施意见》中指出将支持建设数个有国际影响力的设计之都,目前我国的深圳、上海、北京已经获得了此称号,在您看来打造设计之都对一个城市的发展,甚至整个中国的发展有什么意义?

刘玉珠:设计产业或者设计服务产业,在西方发达国家已经是一个影响面很大、增加值很高,而且市场很成熟的产业,在我们国家还是比较新兴的产业门类,文化部在制订“十二五”文化产业计划的时候第一次把创意设计包括创业设计服务纳入政府的视野范围里,通过三年的实践来看,应该说还是产生了积极的影响。我们现在很多城市已经对设计服务和城市的发展、城市的建筑、城市的影响力连在一起来考虑,现在已经有了这方面初步的共识,有的已经做得很好了,包括申请成为设计服务之都,也获得了批准。特别是北京,我们统计了一下,光这几年创意、设计的企业有两万多家,而且它提供的创意设计也好,设计服务也好,应该说还是有很高的水准,有的可能已经是达到了国际水准。在创意设计这方面,我觉得2008年的奥运会对我们国家整体上认识创意设计,特别是创意设计和城市建设发展的关系,我觉得是一个分水岭。

黄国伟:这次《实施意见》中着重强调,在发展创意设计业、工艺美术和演艺娱乐业的同时要发掘民族文化元素,咱们总说要用文化走出去,要用中国人的元素或者符号,配上外国的语言或者外国的形式,让更多的外国人接受咱们的中国文化,那重视民族文化特色是出于什么样的考虑,或者对创意文化产业的发展有什么重要的作用?

刘玉珠:我举个例子,广东有家企业叫唯美陶瓷,我们看了以后确实是有很多感触,它2006年亏损好像是2%,最近几年它确实实一方面学习、一方面创新,把陶瓷和我们传统的文化艺术结合起来,比如说国画、山水画,唯美陶瓷把它们融合到一起,从它的景观也好,外形设计也好,让人家一看到它不仅仅是一个日用品,反而成为一个艺术品了,所以说虽然2006年亏损

额那么大，但是到现在已经有10个多亿了。

黄国伟：说到动漫，在中国动漫产业发展成果展中有很多草根作品，对于这些作品的创作者而言，文化部会不会在将来的一段时间里给予他们更多的发展空间？

刘玉珠：像您刚刚说的轻小说和所谓的草根创作者，是不是草根，或者是不是主流，我觉得作品应由市场来检验。作为政府部门，我们没有对哪一样作品和创作者表示有主流和非主流之分。现在动漫产业，特别是随着新媒体产业的发展和技術上的进步，应该说为年轻的创作者和所谓的草根创作者提供了一个很好的创作空间。文化部一直鼓励通过各种的形式来丰富动漫的创作。比如说，我们在中国原创动漫大赛当中，特别针对在校大学生的创作专门设奖，进行评选给予鼓励。作为政府管理部门，我们在鼓励各种丰富多彩的创作形式和内容的同时，也鼓励他们的作品向着更有社会责任感、更加符合社会主流价值观这个方面去前进，但是不是主流主要是由市场来判断。

黄国伟：中央批复文化部同意在中国文化艺术政府奖中增设动漫奖，为动漫产业注入了活力，当初设立这个奖项的初衷是什么？

刘玉珠：中央整顿奖项过多过乱的同时，中央批复在中国文化艺术奖中增设动漫奖，表明了中央对于动漫产业的重视。设立这个奖项是因为中国的动漫产业刚刚起步不久，应该说社会的关注程度很高，它的发展速度也很快，但是在发展过程中出现各种各样的问题也是客观存在的。作为政府管理部门，我们希望通过这个奖，一方面提高社会对中国动漫产业的認識，另一方面通过这个奖项的设立能够引导动漫的各个门类向着更高品质、更适合广大消费者的消费需求，特别是在品牌、在创意、在人才培养上面能有更好的作品问世。

黄国伟：谈到发展，我们应该考虑市场，国内的动漫产业的发展就当下而言面临的国内市场 and 国外的市场都有哪些特点？

刘玉珠：国内的市场特点：首先是消费需求很旺盛。其次，在动漫的发展上，包括对于动漫的认识，对于市场环境，包括政策体系的建立，应该说从政府到动漫业界包括中介组织都做了大量的工作，而且这个工作与国外相比，政府对动漫产业的重视程度和支持力度是世界上其他国家所不具有的，这也是中国的特点和特色。第三，我们提出了一个大动漫产业理念。这个理念就是从传统的动漫开始到应用动漫，因为动漫的应用领域越来越快。在各个高端的，特别是航天领域、核领域、石油钻探领域应用动漫发展都是很快的，包括军工企业也在应用动漫，

所以应用动漫前景还是非常广阔的。还有动漫的相关产业，产业链很长。



黄国伟：中华民族拥有五千年的华夏文明，这些优秀的文化资源，对于中国动漫产业的发展而言可以说是不容忽视的力量的支持。它会在哪些方面对动漫的产业发展提供比较良好的支持？

刘玉珠：中国五千年的文明史，对于中国动漫产业，特别是给我们的创意，留下了世界上任何国家所不可比拟的资源。但有了资源，要把资源转化为产业优势还是有过程的，这个过程就是随着我们对动漫产业认识的深化，随着中国动漫产业在学习借鉴和创新上，我们的发展，应该说会逐步体现出来。我觉得我们现在中国的动漫人应该说是很有创意的，有一些动漫作品不仅在国内市场上看好，而且在国际上也被广泛看好。像上海有一家动漫公司，在国际博览会上《中华小子》开始是一个五分钟的概念制作的宣传片，被法国、德国电视台看中，签了1400多万欧元，在法国连续播放三年保持着收视冠军。也就是说，在利用中华文化资源方面，不仅要适合国内的消费者，而且要适合国外的消费者，我们也在摸索适合他们消费的口味。应该说，中国的动漫产业会在我们丰厚的文化基础之上学习和借鉴前人经验，再加上自己的创意，我们肯定能够有更好的作品、更好的品牌提供给广大的消费者。

结 语

听了刘部长聊这么多，我们感受到中国的动漫迎来了发展的好时机。把中国动漫比喻成小树苗，已经有了充足的阳光、肥沃的土壤和丰厚的雨水，这么好的成长环境给了它，我们期待这棵小树苗健康地成长。