



商务发展战略

COMMERCE DEVELOPMENT STRATEGY

王水平◎编著



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

商务发展战略

王水平 编著

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商务发展战略 / 王水平编著. —北京: 中国商务出版社, 2015. 7

(商务发展丛书)

ISBN 978-7-5103-1334-9

I. ①商… II. ①王… III. ①商业经济—经济发展战略—研究 IV. ①F712.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 171556 号

商务发展丛书

商务发展战略

Commerce Development Strategy

王水平 编著

出版: 中国商务出版社

发行: 北京中商图出版物发行有限责任公司

社址: 北京市东城区安定门外大街东后巷 28 号

邮编: 100710

电话: 010—64245686 (编辑二室)

010—64266119 (发行部)

010—64263201 (零售、邮购)

网址: <http://www.cctpress.com>

网店: <http://cctpress.taobao.com>

邮箱: cctp@cctpress.com, cctpress1980@163.com

照排: 北京开和文化传播中心

印刷: 北京市密兴印刷有限公司

开本: 787 毫米 × 980 毫米 1/16

印张: 23.5 字数: 372 千字

版次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5103-1334-9

定价: 45.00 元

版权专有 侵权必究

盗版侵权举报电话: (010) 64515142

如所购图书发现有印、装质量问题, 请及时与出版部联系。电话: 010—64248236

商务发展丛书编委会

主任：王水平

副主任：刘翠兰 李青华 李文尧 陶莉萍
杨远林 刘文华 朱元发 邓必云
王仪林 何旭明 孔 华 邓 宇
黄 强

《商务发展战略》课题组

组长：王水平

副组长：王胤兴 陈建荣

成员：詹瑞明 余昌龙 辛洪波 郑霄鹏
于 喆 杜宇超 林思思 廖 青

序 言

人类文明的演进史，从一个侧面看也是一部贸易活动的历史。古罗马商队远涉欧、亚、非大陆，呈现“条条大路通罗马”的景象。古阿拉伯帝国首都巴格达被誉为“举世无双的城市”，其码头停泊着几百艘各国船只。近代以来，英国、法国、德国、美国、日本等发达国家经济发展与贸易的繁荣密不可分。贸易的繁荣，推动着经济的繁荣，催生着财富的增长和国力的兴盛。

中国几千年的发展历史，既有顺势开放的晴朗时代，也有逆流封闭的黯淡时光。汉、唐、宋、明是我国封建王朝的鼎盛时期，有着雄视寰宇的开放气魄、海纳百川的开放胸怀。西汉时期，汉武帝、张骞团队经略周边、开拓商路，开创了名扬千古的“丝绸之路”，更让“汉”这个封建王朝国号成为世界最大民族的称谓。明朝时期，由明成祖朱棣、郑和团队共同推动的“下西洋”壮举，比麦哲伦、哥伦布、达·伽马等航海家都要早，堪称“大航海时代”的先驱。然而，自明末至清朝，中国闭关锁国，以至于鸦片战争后沦为被动挨打的境地。中国几千年兴衰史告诉人们的一个事实：无商难发展，封闭必衰落；商贸兴盛世，开放出强国。

新中国成立以来，特别是改革开放以来，中国进入经济发展和商务贸易的黄金时期，特别是2001年11月中国加入WTO后，国际贸易迅猛发展，2013年成为全球最大的货物贸易国，这是一个时代的标志，一个历史性的跨越。国际贸易活动成为推动中国经济快速成长的重要引擎。

我曾经看到过，本书作者王水平先生在中共中央党校学习时，撰写过一篇有见解的研究报告，题目叫《中国开放4.0战略研究》。在这份研究报告

中，王水平先生把我国的开放历程分为从1.0至4.0四个发展阶段：

开放1.0阶段，涵盖1978年至1991年，以党的十一届三中全会为发端，以试点先行作为特征的开放探索期，重点解决我国打开国门向世界开放的问题。

开放2.0阶段，涵盖1992年至2000年，以邓小平南方谈话为指引，是以政策引导为特征的开放扩大期，重点解决要不要继续扩大开放的问题。

开放3.0阶段，涵盖2001年至2012年，以加入WTO为标志，是以体制性开放为特征的开放加速期，重点解决建立社会主义市场经济体制及与国际接轨的问题。从2010年开始，我国开始成为世界第二大经济体、第一大货物贸易国、第一大吸收外资国、第一大外汇储备国、第一大或第二大债权国、第三大对外投资国。

开放4.0阶段，从2013年开始，以党的十八届三中全会和“一带一路”战略提出为动力，是以主动布局为特征的开放升级期，重点解决从被动到顺应再到主动开放。这一阶段，中国将全面建成小康社会，建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家。

经过1.0到4.0这四轮大开放，我国在全球的角色和地位已经和正在发生根本性变化：一开始只是远离世界舞台中心的一名“观众”，继而慢慢成为“前排观众”，再到走上舞台的“配角”，如今已经成为备受瞩目的“主角”之一，成为世界舞台的建设者、规则的参与制订者。

在《中国开放4.0战略研究》的基础上，王水平先生利用业余时间深入研究、不断思考，沿着人类文明的历史脉络，循着贸易或商务发展的客观规律，撰写了《商务发展战略》一书。这部书共四篇十八章。“历史经纬篇”主要回顾古今中外商务发展的历史进程和深刻启示，“经验借鉴篇”主要介绍世界主要强国推进商务发展的经验教训和成败得失，“见势绸缪篇”主要分析预判世界和中国商务发展的历史方位和未来走势，“战略展望篇”主要阐述中国从商务大国走向商务强国的战略思路 and 战略举措。四篇内容试图构划商务发展的大逻辑。

可贵的是，王水平先生作为江西省商务厅厅长，能够在繁忙的工作之余，

勤于理论思考，善于历史把握，把丰富的商务工作实践经验同商务发展理论结合起来，提出了一些新观点、新建议，这对一名从事商务管理的实际工作者来说，是不容易的，我由衷地祝贺他，也希望更多从事实际工作的同志能多做一些理论思考，利己利人利国。

是为序。

中国人民大学校长助理
研究生院常务副院长
教授、博士生导师



2015年6月11日
于中国人民大学

前 言

人生的历程是由不同的精彩片段组成的，每一个人生片段都有不同的所思、所想和所得。特别是担任江西省商务厅党组书记、厅长以来，我经常思考的问题就是：什么是商务？商务发展应有怎样的战略思路？

什么是商务？《现代汉语词典》的解释是，“商业上的事务”。显然，这是微观层面的概念。不少人对商务的了解，也是基于微观层面的概念。比如，大街小巷随处可见的“商务酒店”“商务公寓”“商务中心”等，办公室白领津津乐道的“商务谈判”“商务礼仪”“商务英语”等。当然，这些并不是本书要探讨的课题。

本书关注的，是作为宏观层面的“商务”概念。商务包括与投资、贸易相关的一切经济活动，涵盖利用外资、对外投资、对外贸易、对外经济合作、国内贸易、市场流通、口岸通关等事务。怎样高水平“引进来”，利用好国外的先进理念、优势资本、高端人才、高新技术和卓越管理；怎样全方位“走出去”，加强国际投资、贸易、技术、产能、教育、科技、文化合作等，都是需要我们经常思考的问题。

从时间维度看，商务发展源于贸易，贸易的核心在于交换，交换的产生最早可以追溯到原始社会的末期。随着生产力的发展，人类社会出现了剩余产品，于是交换有了可能，商务活动开始兴起。从郑和下西洋到哥伦布发现新大陆，从工业革命的兴起到工业4.0的崛起，从古巴比伦商务法典的诞生到《国富论》的盛行，从古“丝绸之路”到“一带一路”……可以说，人类社会的发展史就是一部商务发展史，人类社会因为有了商务活动而变得更加繁荣。

从空间维度看，商务发展是区域间、国际间投资贸易活动的总和。在古

代，世界商务发展中心往往随着古代文明的兴盛而繁荣。古代中国、古巴比伦、古埃及、古希腊、古罗马，都曾经成为世界商务发展中心。15世纪至19世纪，世界商务发展中心在欧洲。19世纪至今，世界商务发展中心在美洲。面向未来，世界商务发展中心会向哪里转移？这是一个值得大胆猜想的课题。

商务发展跨越人类千年文明，遍布全球每个角落，涉及人们生产生活的方方面面，值得研究和探讨的课题很多。正是基于这些思考，使我产生了撰写一套《商务发展丛书》的想法。这套丛书既可以作为商务干部的工作读本，也可以作为高校学子的选修教材；既可以作为企业高管的学习资料，也可以作为全社会广大读者的普及图书。

《商务发展丛书》至少包括商务发展战略、商务发展实务、商务发展经典案例等内容。其中，《商务发展战略》是这一系列丛书的第一本，是开篇之作。在谋篇布局上，我们主要分四个篇章来论述：一是历史经纬篇，主要对人类商务发展的历史进行梳理；二是经验借鉴篇，主要对世界强国商务发展的战略经验进行挖掘；三是见势绸缪篇，主要对当前和今后一段时期国际国内商务发展形势进行研判；四是战略展望篇，主要对我国未来商务发展战略进行定位和谋划。

今天的中国正从经济大国走向经济强国，正进入开放4.0时代，正在形成以迈向命运共同体为追求，以和平、发展、合作、共赢为主题，以“一带一路”战略为主线，以主动参与或主导国际投资贸易规则和标准制定、主动参与或主导世界政治经济治理体系建设为突破口，以构建开放型经济新体制为内在支撑，以军事硬实力和文化软实力为外向支撑的大国开放新格局。正是在这样的大背景下，《商务发展战略》一书应时而生。希望本书的出版能为我国新一轮大开放提供有效的战略思路，能为广大读者带来有益的启迪和思考。

王水平

2015年7月于南昌

目 录

序 言 / 吴晓求

前 言 / 王水平

第一篇 历史经纬篇

第一章 商务发展，人类社会因此而繁荣	3
第一节 从商务发展的角度看“丝绸之路”	3
第二节 商务活动与中华古代文明的兴起	8
第三节 商务活动与东方古代文明的兴起	10
第四节 商务活动与西方古代文明的兴起	13
第二章 大航海开启的远洋商务时代	16
第一节 中国，七下西洋的和平商贸之旅	16
第二节 葡萄牙和西班牙，遍及世界的远洋航行	22
第三节 荷兰，贸易兴国的“海上马车夫”	24
第四节 英国，自由贸易的“日不落帝国”	25
第三章 从战争走向和平的现代商务格局	28
第一节 第一次世界大战背后的商务冲突	28
第二节 大萧条与美国的战略对策	31
第三节 第二次世界大战前的战略角逐	34

第四节 第二次世界大战后的和平商务时代 35

第二篇 经验借鉴篇

第四章 引进外资，各显神通的竞技场	43
第一节 美国，全球共襄“硅谷梦”	43
第二节 新加坡，小世界创造大舞台	47
第三节 印度，大象也能飞起来	51
第四节 中国，缔造全球投资天堂	56
第五节 案例总结与理论分析	61
第五章 跨国投资，充满风险的豪门盛宴	65
第一节 美国，最大的跨国投资者	65
第二节 日本，挑战美国的先行者	68
第三节 德国，稳健的跨国投资者	72
第四节 瑞士，跨国投资的“小巨人”	76
第五节 中国，跨国投资的生力军	79
第六节 案例总结与理论分析	82
第六章 国际贸易，各领风骚数十年	84
第一节 美国，从顺差到逆差之谜	84
第二节 日本，从欧美市场走向亚洲市场	89
第三节 德国，坚持走高端路线的传统豪门	93
第四节 拉美与非洲，遭遇“资源诅咒”	97
第五节 中国，登上全球货物贸易排行榜首位	100
第六节 案例总结与理论分析	103
第七章 国内贸易，平衡还是失衡	106
第一节 美国，世界最大的消费市场	106
第二节 日本，在保守与开放中徘徊	110

第三节	德国，内外贸“双轮驱动”的杰出代表	113
第四节	俄罗斯，走向内向型经济大国	116
第五节	中国，面临拉动内需的困境	119
第六节	案例总结与理论分析	123
第八章	区域合作，共商、共建与共享	125
第一节	加入 WTO，中国交出 A+ 答卷	125
第二节	OECD，富豪俱乐部	129
第三节	东盟，抱团的小伙伴们	132
第四节	欧盟，追求区域一体化的先行者	136
第五节	NAFTA，“南北型”合作典范	139
第六节	案例总结与理论分析	144
第九章	全球商务发展中的金融力量	146
第一节	美国，名副其实的金融帝国	146
第二节	德国，欧元区的最大受益者	150
第三节	日本，难忘“广场协议”之痛	153
第四节	拉美和东南亚，金融自由化的受害者	157
第五节	案例总结与理论分析	162
 第三篇 见势绸缪篇 		
第十章	世界经济与中国经济大趋势	167
第一节	未来五年的世界经济：缓慢复苏与再平衡	167
第二节	未来五年的中国经济：新常态持续	173
第三节	世界经济远期展望：世纪大猜想	178
第四节	决定中国经济长期表现的“点、数、线”	183
第十一章	中国商务发展面临的机遇与挑战	189
第一节	中国商务发展迎来的五大机遇	189

第二节	中国商务发展面临的四大挑战	194
第三节	中国商务发展战略升级的六大优势	199
第四节	中国商务发展战略升级的四大劣势	205
第十二章	全球商务发展格局变革	209
第一节	全球商务发展格局调整：新兴经济体崛起	209
第二节	全球商务合作：新时代下的新选择	215
第三节	全球商务竞争：大国竞争升级	221
 第四篇 战略展望篇 		
第十三章	从商务大国走向商务强国	229
第一节	从古丝绸之路到“一带一路”	229
第二节	从开放 1.0 到开放 4.0	234
第三节	从被动参与到主动布局	239
第四节	从富民到强国	242
第五节	实现商务强国的五大战略举措	245
第十四章	双向投资战略	248
第一节	中国投资战略新思维：双向投资	248
第二节	从大规模“引进来”到高水平“引进来”	253
第三节	“一带一路”战略引领大规模“走出去”	258
第十五章	外贸升级战略	266
第一节	从贸易大国向贸易强国迈进	266
第二节	贸易动态平衡战略	269
第三节	现代服务贸易战略	272
第四节	自由贸易区战略	275
第五节	跨境电子商务发展战略	279
第六节	创新强贸战略	281

第十六章 内贸繁荣战略	285
第一节 重新认识国内贸易的战略地位	285
第二节 现代商贸流通业升级战略	290
第三节 城乡一体化战略：实现产城商融合发展	293
第四节 区域一体化发展战略	298
第五节 内外贸一体化战略	301
第六节 基于需求的消费升级战略	305
第十七章 多元合作战略	309
第一节 国内区域合作战略	309
第二节 国际次区域合作战略	315
第三节 全球区域合作战略	318
第四节 国际经贸合作平台	321
第十八章 金融强国战略	323
第一节 人民币国际化战略	324
第二节 人民币汇率战略	328
第三节 金融开放战略	332
第四节 国际金融合作战略	337
参考文献	342
后 记	354

第一篇

历史经纬篇

第一章

商务发展，人类社会因此而繁荣

商务的发展源于贸易，贸易的核心在于交换，交换的产生最早可以追溯到原始社会的末期。随着生产力的发展，人类社会出现了剩余产品，于是交换有了可能，商务活动开始兴起。起初是“偶然的物物交换”，后来发展到经常性的商品交换；起初是氏族间的交易，后来发展到国家间的贸易；起初只是商品的交换，后来发展到商品、劳务、服务、技术、信息等全方位的交换。可以说，人类社会的发展史就是一部交换史，人类社会因为有了商务活动而变得更加繁荣。

第一节 从商务发展的角度看“丝绸之路”

在人类商务发展的历史进程中，有一条跨越千年历史和千山万水的神奇商路——古丝绸之路。

古丝绸之路起始于2100多年前，从张骞出使西域到郑和七下西洋，从大漠驼铃声脆到海上云帆高张，成就了跨越千年的商贸繁荣。

古丝绸之路贯穿古代中国、阿富汗、印度、阿姆河—锡尔河地区、伊朗、伊拉克、叙利亚、土耳其，通过地中海到达罗马，全长7000多千米，成为连接亚欧非贸易的动脉、融汇东西方文明的桥梁。

在古丝绸之路上往来的，既有出使远方的使者、从事文化交流的传教士和观光的游客，更有忙碌的商人。从公元前2世纪到公元13、14世纪前后，丝绸之路是连接世界古代文明发祥地中国、印度、两河流域、埃及以及古希腊、罗马的重要纽带。