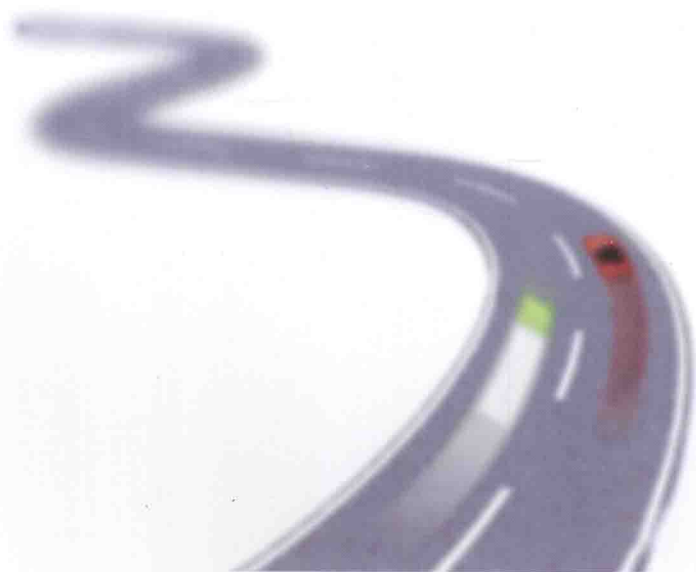


互联网+

助推传统行业弯道超车

INTERNET PLUS

刘振友◎著



“互联网+”是一个万能前缀吗？

互联网+金融、教育、医疗、交通……= 中国经济新业态！

“互联网+”是一种思维、趋势、潮流、创新、冒险、竞争力、生活方式！

互联网+

助推传统行业弯道超车

INTERNET PLUS

刘振友◎著

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

互联网+：助推传统行业弯道超车 / 刘振友著. — 北京：中国财政经济出版社，2015.7

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6197 - 3

I. ①互… II. ①刘… III. ①网络网 - 影响 - 传统产业 - 研究 - 中国 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 080480 号

责任编辑：潘 飞

责任印制：刘春年

责任校对：甄 飞

版式设计：丁丁图文

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码：100142

营销中心电话：010-88190406 北京财经书店电话：010-64033436

北京中兴印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 16 开 15 印张 191 000 字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月北京第 1 次印刷

定价：42.00 元

ISBN 978 - 7 - 5095 - 6197 - 3/F · 4993

(图书出现印装问题，本社负责调换)

本社质量投诉电话：010-88190744

反盗版举报热线：88190492 88190446



序 言

P R E F A C E

不管你是谁，都不应错过“互联网+”时代

2015 年伊始，随着“duang”的一声巨响，“互联网+”之风扑面而来。

不管你是否愿意，当越来越多贴着“互联网+”标签的草根逆袭故事冲击我们的耳膜时，传统企业还会觉得“互联网+”和自己没关系吗？

到底什么是传统企业？

简单来说，传统企业是社会经济的“脊柱”，它们通常有强大的基因和企业文化，且底蕴深厚，在过去创造了一代代经典产品。但在互联网时代，许多传统企业固有的思维惯性，使得其成功与辉煌很快成为历史。例如，在网络的冲击下，NOKIA 就是“被消失”的传统企业之一。

在 2015 年的政府工作报告中，李克强总理首次提出了制定“互联网+”行动计划。

什么是“互联网+”？

政府工作报告给出的解释是：推动移动互联网、云计算、大数据、物

联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。

通俗来讲，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”。

但所谓的“+”并非指 A 和 B 的简单相加，而是利用网络平台和信息技术，让互联网与传统各个行业深度融合，创造更利于传统企业发展的新生态环境。

在未来，互联网会像第二次工业革命中的电力一样，让各个行业都发生巨变，让企业的生产效率大幅提升。

“互联网+”时代，谁是受益者？

对于普通百姓而言，“互联网+”会进一步让传统产业被互联网渗透并改造。

在几年前，很多“互联网+传统行业”的案例就出现了。例如，“互联网+通信”导致出现即时通信，今天我们正在使用的微信、QQ 就是最好的例子；“互联网+零售”就是电子商务，如淘宝、京东等电商风生水起、各领风骚。

而互联网对金融、交通、医疗、教育等领域的影响也将逐步显现。

互联网对各个领域的影响举例

领域	影响
民生	百姓可以通过查找政府的公众账号，享受更多的服务。例如，某地的交警可以在 1 分钟内完成收取罚款。在未来，移动电子将成为政府推进国家治理的辅助工具。
医疗	将有更多的医院有自己的 APP，支持网络挂号，全程网络就诊，节省更多就医时间，提升看病效率。
教育	将有更多面向中小学、大学、IT 培训、职业教育等不同人群的开放课程，实现足不出户在家学习。

“互联网+”正在快速深入第三产业，形成了互联网金融、互联网教育、互联网医疗、互联网交通等新业态。制定“互联网+”行动计划已经被正式写入，成为政府工作报告“协调推动经济稳定增长和结构优化”的关键环节，这意味着“互联网+”还将被纳入国家经济发展整体规划中，这让所有人为之振奋。

其实，最早提出“互联网+”这一概念的是全国人大代表、腾讯 CEO 马化腾。他的具体提案是《关于以“互联网+”为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》。马化腾表示，“总理在政府工作报告中提出‘互联网+’的概念，对全社会、全行业来说，是一个非常大的振奋”。

除了普通百姓、企业家，互联网三巨头之一的百度也是“互联网+”时代的受益者。

在 2015 年 1 月 26 日举行的《政府工作报告》座谈会上，总理李克强向全国政协委员、百度董事长李彦宏问了这样一个问题：“你们做远程医疗吗？”这也更加坚定了李彦宏的想法。

对此，李彦宏的提案是，希望通过互联网解决医疗产业中的具体问题，并表示在未来，百度要在每个传统行业“创造一个个的百度”。李彦宏还建议，取消部分地区对商业机构开展网络挂号业务的限制，借助互联网和社会的力量，让我国的医疗资源得到优化。

不可否认，“互联网+”催生出了巨大的市场，然而，这只是开始。在未来，“互联网+”必将成为一个新时代的创业趋势。

在“互联网+”时代，许多企业都具备高科技、高附加值、高成长性。李克强总理在政府工作报告中还提到，未来政府会整合筹措更多资金，为各个产业在互联网时代创新加油助力。

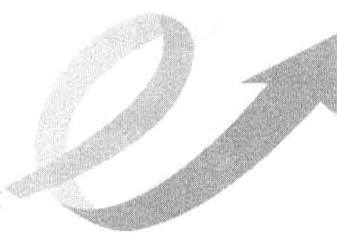
在这样的时代背景下，传统企业将何去何从？你将从本书中找到答案！

本书第一部分全方位解读总理的“互联网+”行动计划，帮助企业家

了解更多创新 2.0 时代的新常态。第二部分指出，虽然传统行业的互联网化势在必行，但也不能盲目跟风。首先，你要清楚“互联网+”到底要“+”什么。许多传统企业还没有明白“互联网+”的真实内涵，就开始追求企业的互联网化——这不是在创新，而是冒险。第三部分帮助企业在万物皆可互联的时代，更早一步发现“互联网+”浪潮下的隐性机会。拥抱“互联网+”只是转型的开始，为的是让传统企业逐步适应新秩序，从而形成自己的竞争力，创造更多新价值。

IBM 智慧城市项目主管迈克尔·迪克森说，“因特网是所有项目的核心，就像公路是公共交通的中心一样。因特网和水资源、天然气、电力一样重要，它构成了城市的架构，改变了人们生活的方式，改变了政府提供服务的方式，改变了商业运转的方式。”

不管你是互联网从业者，还是普通百姓，现在你都应该知道“互联网+”。



目 录

C O N T E N T S

第一部分

“互联网+”到底是什么? 001

第1章 “互联网+”时代来了 003

为什么要“+” 003

“互联网+”即“人体系统” 005

解读总理的“互联网+”行动计划 007

中国“互联网+”的天时、地利、人和 008

创新2.0时代的“新常态” 010

第2章 “互联网+”新经济形态下的巨头们 013

一枝独秀：阿里系统 013

疯狂抢滩：中国“宝宝们” 015

来者不善：第三方支付 018

逆袭之战：微信红包 020

边缘竞争：“京东白条” 022

第二部分

“互联网+”到底“+”什么? 025

第3章 “互联网+”可以“+”各行各业 027

“+”可以是传统各行各业..... 027

互联网+made in China=“中国智造” 030

企业大佬眼中的“+” 032

“+”的三个风向 033

第4章 互联网+金融业：金融革命与掘金机会 038

虚拟货币：比特币从“疯狂”到“成熟” 038

P2P投融资：无担保、抵押也能借到钱 043

众筹崛起：享受“社交红利”，人人都是“天使投资” 045

网上银行：虚拟与现实的相互渗透 047

移动保险：互联网保险业里的新机遇 049

第5章 互联网+地产业：从新思维到新平台的变革 051

万科地产：“互联网思维”王国 051

生死变局：传统地产业的未来 054

新利润源：缩短周期，开发物业 056

相互融合：大数据、移动化、借力营销 058

第6章 互联网+制造业：打破封闭，人人都是 Producer 060

生产方式：从主流到“非主流” 060

销售渠道：以新替旧令人振奋 062

接受改变：被电商改变的企业 065

双腿策略：一条腿走路难长久 066

第7章 互联网+零售业：电商的“狂欢派对” 070

双十一：不只是光棍节 070

新角力点：物流战场 073

势不可挡：电商新趋势 076

体验经济：看“脸”的时代	078
集中策略：从传统走向现代	080
第 8 章 互联网 + 批发业：天下没有做不好的生意	083
行业现状：实体批发渐成回忆	083
以商会友：生意更好做	085
隐形力量：电子批发与金融服务结合	087
救命稻草：唯创新可破	089
自主品牌：别再“小打小闹”	091
拓展延伸：以功能为轴心	093
第 9 章 互联网 + 通信业：N 年后，我们还会用电话吗？	095
未来猜想：还有人打电话吗	095
不可思议：“自表达”与“微出版”	098
不可不知：通信业新解	100
转型策略：迈向综合信息产业	102
第 10 章 互联网 + 物流业：“在线下单”与	107
“上门收件”的诱惑	107
“卖家已发货，点击查询物流”	107
平台第一：物流不是谁的产品	109
速度为王：传统物流难复制	111
在线作业：打造物流新环境	113
第 11 章 互联网 + 新闻业：大众传媒话语权的历史嬗变	115
最坏时代：传统新闻业该觉醒了	115
信息细分：因传统更需精细	117
双向传播：改变单向的状态	118
眼球效应：对新闻深度加工	120
流量为王：网络新闻要琢磨	121
第 12 章 互联网 + 广告业：“大数据”时代的精准投放	125
祸起萧墙：人才流失，无人可用	125

	面临挑战：在质疑与竞争中转型	127
	投其所好：做观众喜欢看的广告	129
	融为一体：广告与营销协同传播	131
	未来走向：集团化、专业化	133
第 13 章	互联网+餐饮业：万千大众是最靠谱的美食家	136
	大众点评：吃饭前的参谋者	136
	餐饮折扣：网上总有白菜价	138
	颠覆传统：O2O 是关键	141
	无微不至：利用好网络平台	142
	文化价值：给出喜欢的理由	144
	网络思维：餐饮业逆流而上	146
第 14 章	互联网+旅游酒店业：自驾游让酒店迎来又一春	149
	网络平台：酒店业第二春	149
	改变处境：打造游客想要的环境	151
	功能开发：旅行社新业态	153
	共谋发展：旅行社、酒店是一家	155
第 15 章	互联网+教育业：和“金字塔形”教育说再见	159
	面向全球：才有更多机遇	159
	因材施教：网络平台的个性化教育	161
	开阔眼界：让教学更有亮点	163
	办学思维：互联网思维建课堂	165
	现代教学：不是取代而是尝试	168
第 16 章	互联网+医疗业：现代医院真正互联网化	171
	方便求医：互联网医疗网络平台	171
	寻医问诊：远程也可以轻松实现	173
	发展趋势：真正实现现代化	175
	社区医院：最大程度发挥作用	177
	搭建平台：助力民营医院发展	180

第 17 章 互联网 + 出版业：电子书里有“黄金”	183
产业危机：传统出版产业之思	183
劣势分析：资源、内容皆难做	187
资本运作：传统书店的新契机	190
跨界整合：突出价值，增加体验	192

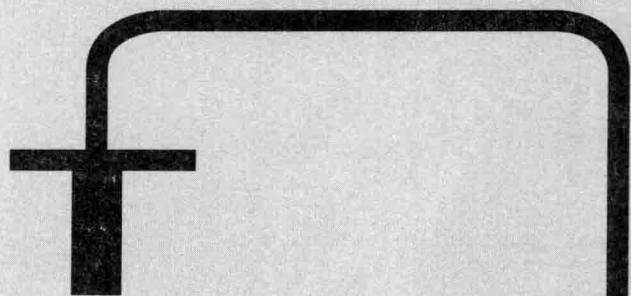
第三部分

企业如何在“互联网 +”时代 “弯道超车”？	195
-----------------------------------	-----

第 18 章 把握“互联网 +”浪潮下的隐性机会	197
互联网思维：企业的“入场券”	197
“互联网 +”野心：听马云说	199
O2O：爱国者诚信联盟的天时地利人和	201
C2B：从 B 到 C 的距离有多远	205

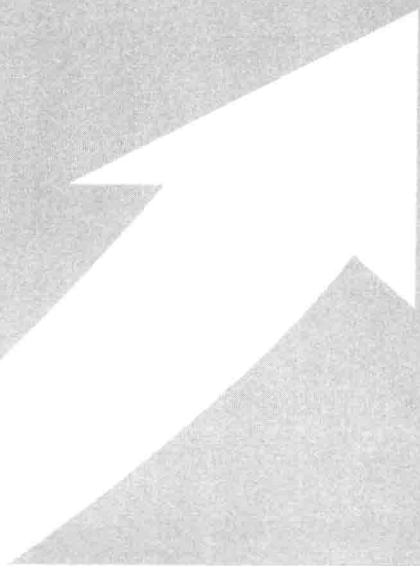
第 19 章 企业互联网化“加减法”， 一场“危”与“机”的博弈	208
商业大战：雷军和董明珠，你赌谁？	208
创新窘境：突破创新，谈何容易	210
免费模式：羊毛出在猪身上	212
思维模式：长尾理论 vs 二八定律	214

第 20 章 拥抱“互联网 +”时代的转型路径顶层设计	217
做个颠覆者：转型路径设计	217
做个挑战者：天生我材必有用	220
做个豁达者：放弃某些既得利益	222
做个简约者：用户只需要一个理由记住你	224



第一部分

“互联网 +”到底是什么？



第 1 章

“互联网 +” 时代来了

为什么要“+”

问题 1：互联网时代，为什么要选择“+”？

问题 2：“互联网 +” 是怎样的一个发展过程？

“互联网 +” 时代来了！

关于“互联网 +”，最早可以追溯到 2013 年 11 月的一次“三马发言”。“三马”是指马云、马哲明、马化腾。

当时马化腾提出，“互联网加一个传统行业，意味着什么呢？其实是代表了一种能力，或者是一种外在资源和环境，是对这个行业的一种提升。简单地说，就是以互联网平台为基础，利用信息通信技术与各行业进行跨界融合。例如，互联网 + 教育就是互联网在线教育。”

直到国务院总理李克强在 2015 年政府工作报告中，正式提出了制定“互联网 +” 行动计划。

为什么要“+”，原因如下：

■ 现有产业生态已改变，企业需提升运营效率

北京和君集团副总裁王丰在第七届山东大学 EMBA 高峰论坛上说，

“移动互联网、大数据、云计算等相关事物的出现，使得我国的产业生态正在发生改变。”

王丰给出的解释是，“现在可以作出判断，这些事物已不再是概念，而是现实及未来顶级的生产力和竞争力，社会资本必须追逐这股新生力量。追逐的同时，是对所有产业的改变和颠覆，进而完成中国经济的转型。”

曾经红极一时的索尼、诺基亚、柯达、HTC 之所以逐渐走向没落甚至倒闭，并不是因为他们的产品不好，也不是公司治理有问题，而是因为他们所在的产业生态已经发生改变。在未来，互联网还将继续重塑各个产业链。

在互联网时代，不顺应潮流的发展趋势，有再好的管理模式、再好的产品也无力回天。

■ 未来属于“互联网+”

“互联网+”就是以信息传递为核心，影响各个产业（尤其是传统产业）的发展。

总的来说，“互联网+”是一个流程再造、创新、改造，最终提升的过程。通过再造，互联网将与各个产业结合，提高企业运作效率，甚至能提升政府的管理效率。这也是为什么我国政府既打造了独立的网站，同时又在新浪微博平台开设公众账号，这样就能第一时间与民众进行信息交互。这一点在近几年我国“走出去”的时候也有所体现。从前，“走出去”往往要通过洽谈会、经贸会来实现。现在主要以信息为主导，通过信息引入及输出的循环，完成资本、技术输出。

“互联网+”的例子在我们的现代生活中随处可见。例如，互联网+传统银行就是支付宝；互联网+传统集市就是淘宝；互联网+传统百货就是京东；互联网+传统交通就是滴滴打车；互联网+传统的“媒婆”就是世纪佳缘；互联网+传统新闻就是柴静的《穹顶之下》……

只不过，在前几年，关于“互联网+”的概念提法略有区别。而今天，李克强总理赋予了“互联网+”行动计划全新的意义。可以预见，未来属于传统行业中懂得“+”的人，而不是那些一味固守传统产业却不懂“互联网+”的人！

十 “互联网+”即“人体系统”

问题1：为什么说“互联网+”是一个“万能前缀”？

问题2：“互联网”与“人体系统”有什么关系？

可以毫不夸张地说，“互联网+”是一个“万能的前缀”。

“+”后面跟随任何一个行业，这个行业就会被“互联网+”的思维改变。

“互联网+”时代已经来临，但目前它只是形成的初级阶段。随着我国金融、商业、工业、服务等各个领域被“互联网+”改变。到那时，“互联网+工业”就是工业4.0，“互联网+城市”就是智慧城市……在不远的将来，我们的工作、生活、生产方式也会发生新的变化。

中国普天集团党组成员、副总经理陶雄强将“互联网+”形象地比作“人体系统”。

陶雄强说，“如果以人体作比，物联网相当于感知系统，五官、手脚；移动互联网相当于神经系统，把感知到的信息传递到我们大脑中来；云计算就像大脑；大数据相当于把人看到的各种信息，经过大脑加工之后，筛选出有用的信息，做出自己的行为判断。”

这意味着在未来所有产业最终都要拥抱互联网，与互联网深度融合。而物联网、移动互联网、云计算、大数据则是“互联网+”的核心。