



全国百家大中型企业调查

——“八五”国家社会科学重点课题

贵州茅台酒厂



当代中国出版社

全国百家大中型企业调查

贵州茅台酒厂

当代中国出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵州茅台酒厂/康明中主编. —北京:当代中国出版社,
1995.8

(中国国情丛书:全国百家大中型企业调查/马仲扬主
编)

ISBN 7-80092-342-8

I. 贵… II. 康… III. ①酿酒工业-工业企业管理-经
验-贵州②贵州茅台酒厂-工业企业管理-经验 IV. F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字(94)第 14331 号

当代中国出版社出版发行

社址:北京地安门西大街旌勇里 8 号 邮政编码:100009

北京新华印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168mm 32开本 14.125印张 6 插页 333 千字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

定价 28.90 元

《中国国情丛书——全国百家大中型企业调查》
编辑委员会

顾问 邓力群 袁宝华 马 洪 李力安

主 编 马仲扬

副主编 (姓氏笔画为序,下同)

	王 元	王子恺	王承放	王焕宇
	周明俊	俞绍成	裴叔平	
编 委	马仲扬	王子恺	王承放	王树林
	王梦奎	王焕宇	任维忠	李光远
	李松晨	杨 洪	汪海波	周叔莲
	周明俊	周绍朋	张 勤	张重庆
	俞绍成	席文启	唐合俭	曹晨辉
	傅友谦	裴叔平		

《中国国情丛书——全国百家大中型企业调查》
贵州省编辑委员会

主 任 常 征
副主任 姚康乐 肖沉岗 罗庆元
委 员 周高廉 康明中 邹开良 季克良
杨良全

《贵州茅台酒厂》卷编辑委员会

主 编 康明中
副主编 王治钧 杨良全
委 员 (以姓氏笔画为序)
王 冰 韦启光 刘自力 孙明强
吕明辉 杜小书 杨晓航 张 燊

总 序

对我国 100 家大中型企业进行调查，是在中共中央宣传部的支持下，由当代中国研究所牵头，中国社会科学院工业经济研究所和科研局、中国企业管理协会、中共北京市委党校、《求是》研究所共同组织的“八五”期间国家社会科学重点课题，是继百县、市调查之后的又一次大型国情调查。

国有大中型企业是我国国民经济的骨干力量，是社会主义全民所有制经济的主要支柱。当前进一步搞活大中型企业，使其焕发出应有的活力，不仅是深化经济体制改革、建立社会主义市场经济体制的最重要环节，而且是加快社会主义现代化建设至关紧要的步骤。诚然，实行改革开放以来，在搞活大中型企业方面已经取得了某些重要进展，有些大中型企业的技术装备已经“旧貌换新颜”，有些新建的大中型企业的生产技术已经达到了当代国际先进水平。但当前还有相当多的国有大中型企业面临着诸多严重困难。一是改革开始就存在的国有大中型企业改革滞后的局面迄今仍未根本改观，他们并未真正成为自主经营、自负盈亏的独立的商品生产者。这样，同其他所有制企业相比较，国有大中型企业就处于不平等的竞

争地位。二是国有大中型企业税负过重，原来存在的企业办社会的状况也很严重，1978年以后发展起来的各种社会摊派有增无已，大中型企业简直成了任人刮割的“唐僧肉”。三是由此造成许多大中型企业自我发展能力很低，不仅长期存在的设备严重老化的状况得不到改变，而且技术开发资金严重不足，产品难以更新。四是国有大中型企业的劳动报酬水平较低，导致大量科技人员、工程技术人员和技术工人流失，不仅流向经济发达国家，而且流向国内的“三资”企业和乡镇企业。五是在国内社会主义市场经济进一步发展和我国即将恢复“关税及贸易总协定”缔约国地位的形势下，国有大中型企业不仅面临着愈来愈强劲的国内竞争对手，而且面临着更为强劲的国际竞争对手。弄得不好，处境将更为困难。六是在国有企业制度还未根本改革、市场发育不全、政府宏观调控不力的情况下，不仅国有资产的保值和增殖缺乏强有力的保证机制，而且使国有资产大量流失，甚至在愈来愈大的程度上有被掏空的危险。在这种情况下，通过对国有大中型企业的系统、深入的调查，对于深化基本国情的认识，对于建设有中国特色的社会主义经济的认识，进一步发展经济体制改革和宏观经济管理的政策，从而进一步搞活大中型企业，实现国有资产的保值和增殖，巩固国有经济在国民经济中的主导地位，显然具有极其重要的意义。

还应看到：在相同的宏观经济环境（包括改革环境和发展环境）下，有的大中型企业经济状况比较好，有的比较差。决定这种差异的因素是多方面的。其中重要的有企

业内部体制改革和企业管理的差异。这样，通过对大中型企业的系统、全面的调查，把经营状况比较好的企业的经验和经营状况比较差的企业的教训都总结出来，使得他们能够相互借鉴，取长补短。从这方面来说，这种调查对于促进大中型企业的改革和发展，也是很有益的。

在党的十一届三中全会以前的一个很长的时间内，由于教条主义的影响，我国学术界的理论研究相当普遍地存在着从书本出发，而不是从实际出发的状况。在这以后，这种状况有了很大的改观。当然没有也不可能在短时期内完全改变。近十多年来，在有些人身上又发生了脱离中国国情、照搬西方经济理论的状况。以往长期的革命和建设的历史经验反复证明，上述这两种错误倾向给我国革命和建设事业已经造成了极大的损失，今后需要避免。而通过对大中型企业进行系统、深入的调查，就有助于克服脱离实际的倾向，促进理论研究与社会主义现代化建设（包括物质文明建设和精神文明建设）和经济体制改革实践的结合，培养和锻炼为现代化建设和改革服务的科研队伍。这对马克思主义理论研究来说，无疑是一项具有深远影响的基本建设。

改革开放以来，有关部门在1986年已经对工矿企业进行过普查。其间还进行过多次企业典型调查。这些调查都已取得了丰硕成果，并对我国经济发展起过积极的作用。但相对以往的调查来说，这次对大中型企业的调查具有多方面的特点。第一，调查对象。为使此项调查具有充分的代表性，从不同行业，不同地区和不同类型的大中型

企业选定 100 家为对象。当然，由于工业企业布局疏密不均，调查定点不能按省区平均，有的多些，有的少些。也有少数省区和经济特区，因情况特殊，工业起步较晚，如何进行调查，尚需与有关领导同志具体商定。第二，调查内容。要对典型企业的历史沿革、所有制和经营方式、领导制度、管理体制、生产发展和技术进步、资产和职工、劳动制度和劳动组织、物资供应和产品销售、财务收支和收入分配、职工收入和生活福利、现代化管理的方法和手段、以及环境治理和精神文明建设等方面作深入、全面的调查、分析和概括。第三，调查要求。调查成果必须资料丰富，数据真实，全面系统、客观公正地为企业立传。每个企业的调查报告，既要是一整套准确、翔实的资料，又要是一部具有科学价值的著作，并列入《中国国情丛书》。第四，调查指导思想。只有少数企业的调查工作是在党的十四大以前开始的，但调查报告的定稿工作是在党的十四大以后。大多数企业的调查和报告定稿工作都会在党的十四大以后进行。这样，总的说来，这 100 家企业的调查研究工作，就应在党的十四大报告进一步总结的、由邓小平同志提出的建设有中国特色社会主义理论的指导下进行，从而有助于把这项调查研究工作提高到以往历次调查所不可能达到的新水平。

对 100 家企业进行调查，是一项较大的系统工程。它的完成需要一定的时间，计划在“八五”期间或更长一点时间内完成。

这项系统工程需要各有关方面的密切配合，才能做

好。特别要有地方党委和政府的领导和支持，要有被调查企业的紧密合作，当然还要组织一支多学科的专业骨干为核心的调查队伍。而在这项调查工作中，也确实得到了各地党委、政府和企业以及社会科学院、企业管理协会、党校和高等院校等单位的大力支持和参与。在此，我们向上述各单位的同志们表示深切的感谢！

对 100 家企业进行调查，工作量和难度都比较大，而我们水平有限，经验不多，因而在被调查企业的选择、调查队伍的配备、调查方法的指导和调查成果的审定等方面，都会存在缺陷。我们诚恳地欢迎读者批评指正。

《中国国情丛书——全国百家大中型企业调查》编辑委员会



- 1 毛泽东用茅台酒宴请朝鲜
人民民主共和国首相金日
成



- 2 周恩来用茅台酒招待美国
总统尼克松



3 邓小平同志设宴用茅台酒招待港澳客人

4 江泽民总书记关心茅台酒的发展



5 李鹏总理为全国人大代表、茅台酒厂厂长邹开良签名



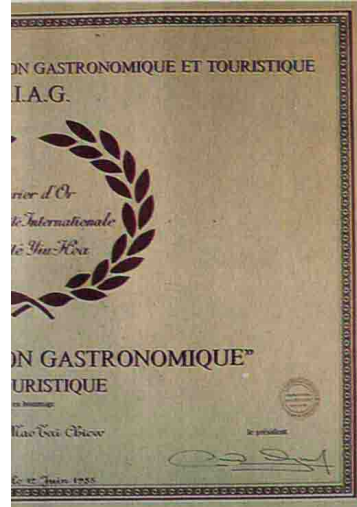
6 朱镕基副总理到厂视察





- 7 茅台酒部分系列产品
- 8 荣获1992年“世界之星”包装奖的汉帝茅台酒
- 9 茅台酒荣获历届国家质量金奖
- 10 1915年，茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖
- 11 1985年，茅台酒获巴黎国际美食品及旅游展金奖
- 12 1986年获巴黎第12届国际食品博览会金奖
- 13 1986年获第13届“亚洲之星”包装奖
- 14 1992年获香港国际食品博览会最高金奖
- 15 茅台酒43% (V/V)、38% (V/V) 获法国国际酒博览会特别金奖
- 16 茅台酒53% (V/V) 获法国第七届世界葡萄酒博览会特别金奖





酒

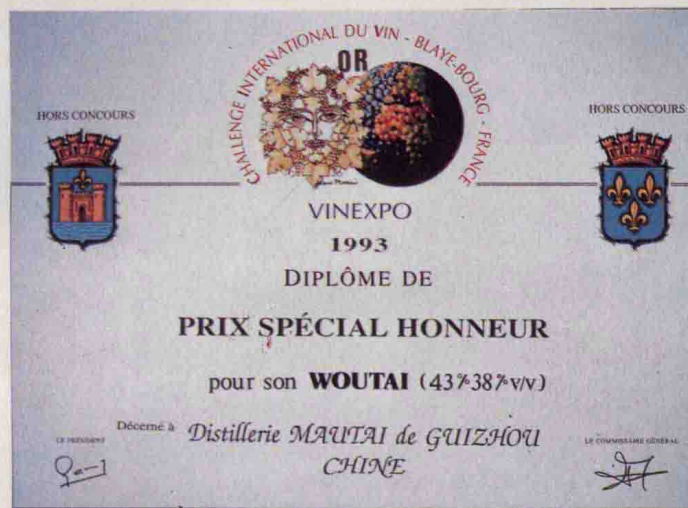
7	11	13	14
8		15	
9	10	12	16

奖

委员会颁发的金桂奖

第七届世界葡萄酒和烈性

葡萄酒和烈性酒博览会





17 工人们下沙(发粮)生产操作

18 陈酿中的茅台酒



19 茅台酒厂包装厂车间一角

20 微机管理





21 环境舒适的生产车间



22 四车间圆筒仓库