



21世纪高职高专系列规划教材 经济贸易专业



高职高专“十二五”规划教材

现代企业管理

XIANDAIQIYEGUANLI

主 编 王建庄 杨中昭 副主编 王 斌 董西红



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社



21世纪高职高专系列规划教材 经济贸易专业

F270/2228



高职高专“十二五”规划教材

现代企业管理

XIANDAIQIYEGUANLI

主 编 王建庄 杨中昭 副主编 王 斌 董西红



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理 / 王建庄, 杨中昭主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2010.8 (2011.4 重印)
(21 世纪高职高专系列规划教材)
ISBN 978-7-303-11151-0

I. ①现… II. ①王…②杨… III. ①企业管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 126661 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京京师印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm × 260 mm
印 张: 22.25
字 数: 504 千字
版 次: 2010 年 8 月第 1 版
印 次: 2011 年 4 月第 2 次印刷
定 价: 35.00 元

策划编辑: 周光明 责任编辑: 周光明
美术编辑: 高 霞 装帧设计: 彩奇风工作室
责任校对: 李 茵 责任印制: 孙文凯

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

现代企业管理是系统研究企业管理活动规律、横跨自然科学和社会科学两大学科的综合性科学。伴随着世界经济的迅猛发展和科学技术的飞速进步,企业经营的外部环境和内部条件都在发生着重大的变化,企业面临新的挑战。加强企业管理,提高管理水平已成为企业的迫切需要,而培养和造就优秀的管理人才是实现这一任务的关键。

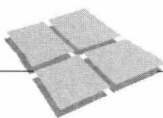
随着全球性的市场竞争日益激烈,我国企业面临的不仅仅是科学技术和知识的挑战,更严峻的是管理竞争上的挑战。现代企业管理对企业的生存和发展起着至关重要的作用。近年来,我国借鉴国外科学的管理经验,结合我国的具体国情,逐步完善我国的管理体系,使国民经济处于长期高速发展和稳定运行的状态。可以说,科学的企业管理是国民经济高速发展的基石。人们对企业管理地位的认识也越来越深刻,不少企业家都希望运用科学的理论和方法,对企业的生产经营活动进行有效管理,以期创造出最佳经济效益。

有学者提出,现代企业应该具有企业环境管理思想、企业社会责任管理思想、供应链管理思想、移动管理思想、精细化管理思想五大企业管理核心思想。也有学者认为现代企业应树立企业战略管理思想、声誉管理思想、危机管理思想、柔性管理思想、知识管理思想、环境管理思想、企业社会责任管理思想、供应链管理思想、人本管理思想、精细化管理思想十大现代企业管理核心思想。无论是五大核心思想,还是十大核心思想,现代企业应确立“可持续发展”的理念。而这一切,都取决于人。成功的企业管理依靠的是一批掌握了现代市场经济理论和现代企业管理知识、有创新精神、训练有素、善于经营的高素质管理人才。这种管理人才必须能紧跟时代的发展步伐:(1)能为企业制定科学合理的战略规划,策略性地开展生产经营和经济分析活动,将现代企业管理与技术经济分析有机地结合起来;(2)充分认识到企业管理必须以人为本,重视人力资源开发与管理以及企业文化,懂得一些管理学原理和企业管理心理学的知识;(3)基于当今市场经济生产经营活动模式的改变,必须转变过去企业管理重生产、轻营销的观念,加强市场营销管理理论和策略的学习。

现代社会已经进入了以信息技术为先导,推进企业科学管理的新时代。随着科学技术的发展,专业化分工日益精细,社会化生产日益复杂,市场化竞争日益激烈,企业所面临的环境比以往任何时候都要复杂多变。面对这种日新月异的社会,企业需要采用更加科学的管理,提高各级管理人员的经营管理水平,增强经营决策能力,加快信息的捕捉和运用,合理配置人、财、物等资源,才能在激烈的市场竞争中生存和发展,从而保证企业的稳步发展。

本书就是为适应高等职业教育和高等专科教育非经济管理专业企业管理课程教学改革,培养高素质企业管理人才的需要编写的。其特点是:

(1) 系统性:本教材共分十二章,涵盖了企业管理理论和实践的主要内容。重点阐释了现代企业管理的人、财、物、产、供、销、现代企业文化建设等构成要素的基本管理方法及其发展趋势。



(2) 实用性: 突出高职高专教育的特点, 以“必需、够用”为度, 力求帮助学生在深入理解基本概念和原理的基础上, 从现实的角度去阐释其应用。

(3) 新颖性: 突出时代特点, 紧跟时代发展步伐, 注重新的管理理念介绍。本书注重实际应用, 突出基本概念, 理念新潮, 内容精练。

《现代企业管理》由王建庄、杨中昭任主编, 董西红、王斌任副主编。具体编写分工如下: 王斌编写第一章、第二章; 杨中昭编写第三章、第四章、第五章; 任方军编写第九章、第十一章; 勾国华编写第七章、第八章; 董西红编写第六章、第十章; 苗年立编写第十二章。王建庄负责总体框架的设计、编写大纲的拟定、书稿总纂和完善工作。

在编写过程中, 我们参考和引用了许多国内外有关的教材、专著、网络资料、案例和文献资料, 吸取了国内外最新的管理理论与研究成果, 在此, 谨向原作者表示深切的敬意和谢意。

因编写时间仓促及作者水平所限, 本教材尚有诸多缺点、疏漏之处, 为此, 我们真诚欢迎广大教师和学生不吝赐教, 我们在此表示诚挚的谢意!

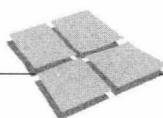
本书可供高等职业教育和高等专科教育非经济管理专业使用, 也可供普通高等院校师生及有关企业管理人员参考。

编者

2010年5月

目录

第一章 现代企业概述	1	自测题	117
第一节 现代企业形成与发展	1	案例分析	118
第二节 现代企业制度	9	第五章 企业营销管理	122
第三节 企业组织结构	19	第一节 企业市场营销管理概述	123
本章小结	27	第二节 市场调研与预测	130
自测题	28	第三节 现代企业市场营销组合策略	138
案例分析	28	本章小结	159
第二章 管理与企业管理	30	自测题	159
第一节 管理概述	30	案例分析	159
第二节 管理理论	36	第六章 现代企业生产管理	164
第三节 企业管理	41	第一节 现代企业生产管理概述	164
第四节 企业管理原理与方法	48	第二节 现代企业生产过程管理	167
第五节 企业管理的基础工作	52	第三节 现代企业生产管理的 新趋势	174
第六节 管理者	54	本章小结	178
本章小结	56	自测题	178
自测题	57	案例分析	179
案例分析	57	第七章 物流及供应链管理	181
第三章 企业战略管理	58	第一节 物流的基本概念	182
第一节 企业战略管理概述	59	第二节 供应链的基础概念	192
第二节 外部环境分析	64	第三节 物流系统与供应链的关系	198
第三节 发展战略	79	本章小结	200
第四节 竞争战略	83	自测题	200
本章小结	88	案例分析	201
自测题	88	第八章 现代企业质量管理	206
案例分析	88	第一节 质量管理的基本概念	207
第四章 经营决策与计划	91		
第一节 企业经营决策概述	91		
第二节 企业经营决策方法	96		
第三节 企业计划管理	103		
第四节 目标管理	111		
本章小结	116		



第二节 企业质量管理的发展	210	第三节 管理信息系统概述	271
第三节 企业全面质量管理	212	第四节 管理信息系统的发展及 应用	278
第四节 企业质量管理的统计方法	217	本章小结	286
第五节 ISO 9000 与质量体系认证	223	自测题	286
本章小结	225	案例分析	286
自测题	225	第十一章 现代企业文化	288
案例分析	226	第一节 企业文化概述	289
第九章 人力资源开发与管理	227	第二节 企业文化建设	298
第一节 人力资源概述	228	第三节 企业道德与责任	303
第二节 人力资源规划	233	本章小结	306
第三节 招聘与配置	240	自测题	307
第四节 培训与开发	245	案例分析	307
第五节 绩效考核与薪酬管理	251	第十二章 企业财务管理	311
第六节 员工关系	257	第一节 财务管理概述	312
本章小结	260	第二节 筹资管理	316
自测题	261	第三节 投资管理	324
案例分析	261	第四节 利润形成与分配管理	336
第十章 企业管理信息化及信息化系统	263	第五节 财务分析	342
第一节 企业信息化概述	264	本章小结	347
第二节 我国企业管理信息化的 发展及存在问题	268	自测题	347
		案例分析	348
		参考文献	350

第一章 现代企业概述



教学目标

通过本章的学习，要了解企业的基本概念、性质和特点；了解企业的类型；掌握有限责任公司和股份有限公司的定义和特点，掌握现代企业制度的基本内容，掌握现代企业法人治理结构的特征，掌握企业组织结构的基本类型，了解组织变革及其趋势，确立对企业的全面认识。



学习任务

通过这一章内容的学习，要达到以下几个目的：

- 了解企业的形成与发展
- 了解企业的概念与内涵
- 掌握现代企业制度及法人治理结构
- 掌握企业的组织结构

案例导入：如何创业

小李是一名刚毕业的大学生，在大学里学习的专业是服装设计专业。在学校期间，小李通过职业生涯规划，开始筹划着毕业后自己开创一个属于自己的设计工作室。但是，刚走出校门，面临诸多问题，比如经济实力有限、社会经验不足、创业概念模糊，等等。

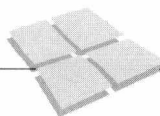
于是小李就希望在初期能有人帮助他共同创业，通过努力，他说服了他的几名大学同学和他一起创业。团结就是力量，大家东拼西凑共同出资，终于凑集到了6万元钱，解决了初始资金的问题。但接下来要想开展业务，必须首先确定创业的企业法律形式，也就是选择合伙制企业，还是公司制企业呢。如果企业法律形式确定了，又要考虑几个同学如何分工，是否需要招聘人员，如何设计高效的企业组织结构使大家各司其职等问题。

第一节 现代企业形成与发展

在现代经济社会里，人们所需要的各种各样产品和服务都是由企业提供的。企业作为现代经济社会的经济细胞和国民经济的基本单位，在提高人们生活水平和社会经济发展中起着非常关键的作用。正是由于企业在现代经济社会中具有如此重要的地位，这就形成了我们去研究、探索企业管理客观规律的基本动因。

一、企业的形成与发展过程

企业是一个历史概念，企业不是从人类社会存在以来就有的。它是随着人类社会



的进步、生产力的发展、科学技术水平的提高不断发展和进步的，是商品生产与商品交换的产物。纵观企业的形成与发展历史，从封建社会的家庭作坊到手工工场，再到企业，大致经历了以下三个时期：

1. 手工业生产时期

手工业生产时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。16 世纪到 17 世纪，西方一些国家的封建社会制度向资本主义制度的转变，主要表现在资本主义原始积累的加快，向海外殖民的扩张，大规模地剥夺农民土地，使家庭手工业急剧瓦解，向资本主义工场手工业过渡。

工场手工业同家庭手工业相比，有如下特点：（1）工场手工业的规模大；（2）产业结构发生了变化，在采矿、冶金、金属加工、制盐、造纸等行业普遍建起手工业工场；（3）工场内部开始形成了分工，一般按某产品生产要求，把生产过程分解为若干作业工序；（4）机器生产代替手工作业。因此这时的手工业还不是典型的企业，只是一种介于家庭手工业和企业之间的中介组织，或者说具备了企业的基本雏形。

2. 工厂生产时期

19 世纪三四十年代，随着资本主义制度的发展，西方各国相继进入了工业革命时期，工场手工业逐步发展到建立起了工厂制度。工厂制度的建立，使工场手工业发展产生了质的飞跃，也标志着企业的真正形成。其特点是：（1）工厂以蒸汽、电能为动力，采用机器进行生产，节省人力，生产效率显著提高；（2）工厂资本雄厚，小型生产者不易与之竞争；（3）科学技术广泛运用于生产，工厂企业的工艺和生产方法发生了变革，形成了一批掌握生产技术和生产工艺的产业队伍；（4）工厂内部的劳动分工深化，生产走向社会化。

3. 企业生产时期

在资本主义经济发展中，工厂制度的建立，顺应了商品经济发展的潮流，促进了生产力的大发展。特别是 19 世纪末到 20 世纪初期，随着自由资本主义向垄断资本主义过渡，工厂产生了迅猛的发展变化，这一系列变化使企业的发展从工厂生产时期过渡到了成熟的企业生产时期。

其特点表现如下：（1）生产规模空前扩大，并产生了垄断组织；（2）不断地采用新技术、新设备，不断地进行技术革新，生产技术迅速发展；（3）建立了一系列的科学管理制度，产生了一系列的科学管理理论。如 1911 年美国工程师泰罗出版的《科学管理原理》一书，便标志着企业从传统的经验型管理进入到了科学管理阶段；（4）企业的管理权与所有权分离，在企业中形成了一支专门的工程技术队伍和管理人员队伍；（5）企业之间的竞争日益激烈，加速了企业之间的兼并，同时，跨国公司开始出现，并且不断发展；（6）企业的社会责任开始改变，不仅在整个社会经济生活中的作用越来越大，同时也渗透到了政治、经济、军事、外交和文化等各个领域。

伴随着以上的一系列变化，企业逐步成为一个社会经济的基本单位。

知识拓展

小企业

小企业是指劳动力、劳动手段或劳动对象在企业中集中程度较低,或者生产和交易数量规模较小的企业。为了更好地促进中小企业的发展,尤其是小型企业的发展,世界各国都根据本国的经济发展实际情况,对中小企业的范围和特征做出了明确的规定,并相应地确定中小企业的概念。对小企业的界定因地域、行业和时间不同而有所区别。我国界定小企业的标准是依据企业职工人数、销售额、资产总额等指标,并结合行业特点制定的。

二、企业的一般概念与特征

1. 企业的一般概念

出于不同目的,站在不同角度,人们对企业的理解和定义是不一样的。

古典经济学认为,企业是一个生产函数,它描述的是在给定的生产技术状况条件下,生产要素的投入量与产品的最大产出量之间的物质数量关系。诺贝尔经济学奖获得者罗纳德·科斯认为企业是价格机制的替代物。这一定义解释了企业在一个专业化交换的经济中出现的根本原因。

美国《现代经济词典》(1973):企业(Establishment)是美国普查局使用的统计概念,它包括设在一定地点拥有一个或一个以上雇员的工厂、商店或办事机构。

《中国企业管理百科全书》(1984):企业(Enterprise)是从事生产、流通等经济活动,为满足社会需要并获取赢利,进行自主经营、实行独立经济核算,有法人资格的基本经济单位。

一般的代表性观点认为,企业是从事产品生产或提供服务以掠取利润的组织。

那么到底什么是企业呢?学者们从各自的角度多有阐述,提法众多,但综合各种学说具有共识的概念可表述如下:

所谓企业,是指从事生产、流通和服务等经济活动,为满足社会需要和获取赢利,实行独立核算,自负盈亏,依法成立的经济组织。

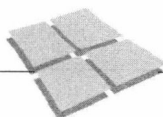
上面定义说明,从企业的职业性质来看,企业是从事商品或劳务生产和经营的基本经济组织。企业的这一特征,表明在社会经济活动中企业主要进行的是什么活动,发挥什么作用,从事的是什么职业等。从企业的行为特征来看,企业是自主经营、自负盈亏的经济实体。从企业的人格特征来看,企业是依法成立的经济实体。企业的人格特征规定了企业必须是依法成立,具有民事权利能力和民事行为能力,依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。从企业的目标特征来看,企业是满足社会需要和获取赢利,其中追求最大化利润是企业的基本目标。

2. 企业的特征

从企业的概念中我们可以得出企业具有以下几个基本特征:

1) 企业的组织性

企业不同于个人、家庭,它是一种有名称、组织结构、规章制度的正式组织。也不同于政府机关、学术团体等非经济组织。在形形色色的社会组织中,只有那些从事



商品生产和服务的经济组织才可能是企业。企业作为特定商品的生产者和经营者，它们生产产品或提供服务，并不是要自己享受这些使用价值，而是为了实现其价值，以获取利润。这是企业的一大显著特性。

2) 企业的经济性

企业必须通过商品生产、流通或相关的服务为商品消费者提供使用价值借以实现自己价值的活动。经济性是现代企业的首要特征。因为从微观上考察现代企业的基本功能就是专门从事商品生产、商品交换或提供商业劳务；从宏观上考察现代企业最基本的社会功能就是通过商品生产和商品交换将有限的资源转化为有用的商品和服务以满足社会的某种需要。所以一切不具备经济性的组织都不能称为企业。

3) 企业的独立法人性

所谓法人是指具有一定的组织和独立财产，能以自己的名义进行民事活动，享有民事权利和民事义务，依照法定程序成立的组织。依据这一定义，经济组织要成为法人企业，就必须具备以下几个条件：

(1) 依法成立。所谓依法成立，就是指必须要经过由国家工商行政管理部门审查登记，有自己的独立组织机构、名称、章程和工作场所。

(2) 拥有独立支配的财产。拥有独立支配的财产，是法人的基本特征所在。也是经济单位成为法人的实质性条件。独立支配的财产是企业从事生产经营活动的物质基础，是企业对其经营的好坏独立地承担经济责任和民事责任，维护市场经济秩序的条件和保证。

(3) 以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任。所谓以自己的名义进行生产经营活动并承担法律责任就是指以自己拥有的财产和名义自主经营，在银行开设账户，对外签订经济合同；其经济活动的后果由自己承担，当发生经济纠纷时，能以自己的名义参加诉讼，独立地享有民事权利和承担民事义务。

4) 企业的赢利性

企业作为商品经济组织，它是市场经济的基本单位，以赢取利润为直接、基本目的，利用生产、经营某种商品的手段，追求资本增值和利润最大化。

三、现代企业的基本内涵

现代企业作为企业的先进组织形式，是在社会生产力的进一步发展、企业的技术装备不断现代化的条件下产生和发展起来的，它是相对于传统企业而言的。传统企业是小规模的、由个人拥有和经营的单一单位组织。现代企业则是建立于技术现代化和管理现代化基础之上，由高、中层经理人员管理，企业资产所有者和经营者相分离的多单位企业。经营者与所有者相分离、拥有现代化技术和拥有现代化管理是现代企业的三个最显著的特点。

1. 经营者与所有者相分离

经营者与所有者相分离是现代企业产生的基础和条件。在业主制企业和合伙制企业中，都是资本所有者直接控制和经营企业。在企业规模小的情况下，经营企业没有成为专门的技术，业主有可能对企业的各个方面直接负责。这时候资本所有者在企业组织中的地位和权力是至高无上的，个人的作用高于组织的作用。随着公司取代工厂的地位成为现代企业的重要组织形式，由于公司资本所有权的多元化和分散化，同时

也由于公司规模的大型化和管理的复杂化,就使得企业的高层管理逐渐转移到经理人员的手中。所有者的分散化引起了“股份革命”,经营者的专门化和合伙企业中的企业主将所有权和经营权集于一身的管理体制,创立了所有权与经营权相分离的管理体制和管理组织。

2. 拥有现代技术

技术作为第四个生产要素,在企业中起着越来越重要的作用。古典企业中生产要素的集合方式和现代企业中生产要素的集合方式间的关系,可以用下面两个关系来概括:

$$M1 = A + B + C + D$$

$$M2 = (A + B + C) \times D$$

式中: M1——古典企业生产要素集合; M2——现代企业生产要素集合;

A——土地; B——劳动; C——资本; D——技术。

显然,在古典企业中,技术虽然也是生产要素之一,却居于较次要地位,其表现在这种企业中生产活动主要靠消耗大量劳动进行,容纳的劳动力多,手工操作比重大,技术装备投资少,扩大再生产主要是通过粗放经营的方式来实现。

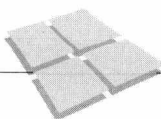
在现代企业中,技术跃居于生产要素中的首位,其他三个生产要素都要受到技术这个要素的影响,并可寻找替代资源来解决资源稀缺的问题。拥有大量文化技术水平高、操作技术熟练的生产工人和科技人员,以及采用先进的工艺、技术复杂的机器设备和新材料,都使得劳动生产率获得极大的提高,现代技术是现代企业竞争获胜的竞争性因素。因此,现代企业一般都是由先进的机器设备,集中的专业管理人员和工程技术人员进行精细的劳动分工和协作,组成复杂的、连续的生产过程,从事某种生产或经营活动。特别是近几十年来,由于电子计算机和其他一些高科技的出现和广泛应用,使得企业的技术基础发生了革命性的变化,企业对现代科学技术的依赖性愈加突出。可以说,现代企业离开了现代科学技术就会寸步难行,企业就难以生存和发展。

3. 拥有现代化管理

企业管理是社会生产力发展的产物,反过来它又对生产力的发展起着极大的促进作用。现代企业内部生产社会化程度空前提高,劳动分工更加精细,劳动协作更加严密。现代企业生产自动化程度的提高,要求有更严格的计划性、比例性和节奏性,因此要求在精细分工的基础上形成愈加严密的管理。现代化企业管理,是适应现代生产力发展的客观要求,运用科学的思想、组织、方法和手段,对企业的生产经营进行有效管理,是创造最佳经济效益的过程,它是现代企业的另一重要支柱。

企业现代化管理通常包括现代化管理思想、现代化管理组织、现代化管理方法、现代化管理手段、现代化管理人才和现代化管理制度六个方面。其中,管理思想的现代化是先导,管理人才的现代化是关键,管理体制的现代化和管理组织的现代化是保证,管理方法的现代化和管理手段的现代化是条件。

现代企业除了上述三个主要特征之外,其规模扩大与组织扩张也是现代企业的一个重要特征。现代企业的成长过程,就是企业规模的扩大过程。企业规模扩大可以通过扩大企业内部本身业务来实现,也可以通过对外实行企业收购或并购来实现。



四、企业的类型

由于现代经济生活的复杂性，也就决定了企业分类形式的多样性，按照不同的标准我们可以将企业划分为不同的类型。

1. 按生产资料的所有制性质分类

1) 国有企业

国有企业也称全民所有制企业。它的全部生产资料和劳动成果归全体劳动者所有，或归代表全体劳动者利益的国家所有。在计划经济体制下，我国的国有企业全部由国家直接经营。由国家直接经营的国有企业称国营企业。

2) 集体所有制企业

集体所有制企业简称集体企业。在集体企业里，企业的全部生产资料和劳动成果归一定范围内的劳动者共同所有。

3) 私营企业

私营企业，是指企业的全部资产属私人所有的企业。我国《私营企业暂行条例》规定：“私营企业是指企业资产属于私人所有，雇工 8 人以上的营利性经济组织。”

4) 混合所有制企业

混合所有制企业，是指具有两种或两种以上所有制经济成分的企业，如中外合资经营企业、中外合作经营企业、国内具有多种经济成分的股份制企业等。

中外合资经营企业是由外国企业、个人或其他经济组织与我国企业共同投资开办、共同管理、共担风险、共负盈亏的企业。它在法律上表现为股权式企业，即合资各方的各种投资或提供的合作条件必须以货币形式进行估价，按股本多少分配企业收益和承担责任。它必须是中国法人。

中外合作经营企业是由外国企业、个人或其他经济组织与我国企业或其他经济组织共同投资或提供合作条件在中国境内共同举办，以合同形式规定双方权利和义务关系的企业。它可以具备中国法人资格，也可以不具备。合作各方依照合同的约定进行收益或产品的分配，承担风险和亏损，并可依据合同的规定收回投资。

2. 按照企业所属经济部门分类

1) 工业企业

工业企业主要是指从事工业品生产，为社会提供工业产品和工业性服务的企业。

2) 农业企业

农业企业主要是指从事农、林、牧、副、渔业生产，为社会提供农副产品的企业。

3) 商业企业

商业企业主要是指从事生活资料流通和流通服务的企业。

4) 建筑安装企业

建筑安装企业主要是指从事土木建筑和设备安装工程施工的企业。

5) 交通运输企业

交通运输企业主要是指利用运输工具，专门为社会提供运输生产或直接为运输生产服务的企业。

6) 金融企业

金融企业主要是指专门经营货币或信用业务的企业。

7) 邮电企业

邮电企业主要是指通过邮政和电信,传递信息,办理通信业务的企业。

8) 服务性企业

服务性企业主要是指提供饮食、住宿、美容、咨询、信息等各种业务的企业。

3. 按照企业生产要素的比重不同分类

1) 劳动密集型企业

劳动密集型企业是指技术装备程度低、用人较多、产品成本中活劳动消耗所占比重较大的企业。

2) 技术密集型企业

技术密集型企业又称资金密集型企业,是指所需投资较多、技术装备程度较高,用人较少的企业。如纺织、服装企业。

3) 知识密集型企业

知识密集型企业又称知识技术密集型企业,是指综合运用先进科学技术成就的企业。这些企业集中了较多的中、高级技术人员,多数需要花费较多的科研时间和产品开发费用,能生产高、精、尖端产品。如航空航天企业、大规模集成电路企业、原子能工业等。

4. 按照企业社会化的组织形式分类

1) 单厂企业

单厂企业是由在生产技术上有密切联系的若干生产车间、辅助生产车间、服务单位和管理部门所构成。这种企业实行全厂统一经营、统一核算盈亏、统一处理对外联系等。

2) 多厂企业

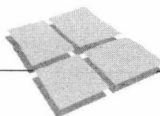
多厂企业是指由两个以上的工厂组成的企业,它是按照专业化、联合化以及经济合理化的原则,将相互有依赖关系的若干个分散的工厂组织起来,实行统一经营管理的经济组织。它比较适合于规模较大的加工装配行业,总厂一般都实行统一经营、分级核算,并授予分厂某些对外经济事务的处理权。

3) 企业集团

企业集团是以资本为联结纽带的母子公司作为主体,以集团章程为共同行为规范的母公司、子公司、参股公司及其他成员企业或机构共同组成的,通过产品、技术、经济契约等多种方式,把众多有内在联系的单位连接在一起,形成具有多层结构的法人联合体。它由核心层、紧密层、半紧密层、松散层等多企业构成。其核心层是自主经营、独立核算、自负盈亏,能够承担经济责任、具有法人资格的经济实体。其主要特征是规模大型化,功能综合化,经营多元化,资本股份化,管理科学化。

4) 公司

公司是经过向政府部门登记获得批准、由两个人以上共同出资,按照一定的法律程序组成的以营利为目的的组织。按公司所属企业的生产、技术、经济联系可分为专业公司、联合公司和综合性公司。依照生产、技术或产品的统一性组成的公司称为专业性公司,如电子工业公司、汽车工业公司、铸造公司等。依照工艺过程的前后衔接或有利于物资的综合利用的特点而组成的公司称为联合公司,如包括铸铁、炼钢、轧



钢等工厂的钢铁联合公司。为提高经济效益,依照多元化和一体化而组成的公司称为综合性公司,如科工贸一体化公司。

公司按资本组织形式分为无限责任公司、有限责任公司和股份有限公司。无限责任公司是指由两个或两个以上股东组成,股东对公司债务负有连带无限清偿责任的公司。连带无限清偿责任是指在公司本身财产不足以抵偿公司债务时,股东还必须以自己的其他私有财产去清偿公司债务,直至倾家荡产。有限责任公司是股东以出资额为限对公司的债务负清偿责任的公司。股份有限公司是将公司资产划分为若干等额股份,股东以所持股份为限对公司债务负清偿责任的公司。有限责任公司和股份有限公司是现代企业制度的重要实现形式。

知识拓展

关于三次产业的划分

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2002)的规定,三次产业划分范围如下:
第一产业是指农、林、牧、渔业。

第二产业是指采矿业,制造业,电力、燃气及水的生产和供应业,建筑业。

第三产业是指除第一、第二产业以外的其他行业。包括:交通运输、仓储和邮政业、信息传输、计算机服务和软件业、批发和零售业、住宿和餐饮业、金融业、房地产业、租赁和商务服务业、科学研究、技术服务和地质勘查业、水利、环境和公共设施管理业、居民服务和其他服务业、教育、卫生、社会保障和社会福利、文化体育和娱乐业、公共管理和社会组织、国际组织。

5. 企业按照法律形式分类

1) 自然人企业

自然人企业是指具有民事权利能力和民事行为能力的公民依法投资建立的企业。自然人企业的财产属于出资者私人财产的一部分,企业不是民事主体,只有出资者才是民事主体。个人业主制企业和合伙制企业是最典型的自然人企业。合伙制企业是指由两个或两个以上出资者共同投资并分享企业所得、共同监督和管理、对企业债务共同承担无限责任的企业制度。

2) 法人企业

法人企业是指具有法人资格的企业。法人是指具有民事权利能力和民事行为能力,依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。法人企业是实现最终所有权与法人财产权分离,从而实现现代企业产权制度的重要基础,是企业具有有限责任的前提。出资人构成企业法人后,企业就依法获得了出资人投资所形成的全部法人财产权,成为以其全部法人财产进行自主经营、自负盈亏的经济实体,包括国家在内的出资人对资产不再享有直接支配权,由具有相关知识和技能的专业管理人才代为管理。出资人只是以所有者的身份,依法享有资产收益、制定重大决策、选择管理者、制定公司章程和产权处置的权利。法人企业的典型形式为有限责任公司和股份有限公司。

另外,在企业的分类中,还有根据企业的规模将企业分为大型企业、中型企业、

小型企业；根据运用主体技术划分为传统技术企业、高新技术企业等。

总之，企业的类型可以从不同的角度进行划分，而以上不同的划分形式，对于我们研究企业的整体性，实施不同的管理方法，具有重要的意义。

五、现代企业的职能

现代企业是构成现代经济社会的基本单位，它在提高社会的生活水平中起着至关重要的作用。它不仅要不断地为社会创造财富，并使之不断增值，而且还需要履行必要的社会责任和义务。现代企业的职能主要有以下几个方面。

1. 为社会创造财富和实现企业增值

在现代市场经济条件下，企业作为商品的生产经营者，如果不能有效地为社会创造财富和企业财富不断增值，也就失去了存在的价值，企业如果不能赢利，则在激烈的竞争中也就无法生存下去了。赢利是企业创造附加值的重要组成部分，也是社会对企业所提供的产品和服务满足社会需要程度的认可和报酬。一般来说，企业提供的产品和服务对需求者和社会贡献越大，所取得的利润也就越大。反之，利润小的企业则看做是对社会贡献小，而亏损较多的企业则不仅没有为社会创造财富，反而是在消耗社会的财富，浪费社会有限的资源，必定遭到社会的排斥而失去生存的空间。

2. 承担和履行必要的社会责任

企业组织作为一定的经济体，社会角色的扮演者，必定要受到其所生存环境的影响和制约。因为企业在进行生产经营的系列活动中，将必须面对股东、银行、职工、供货者、交易对象、同行业竞争者、政府机关、地区社会、周围居民，以及一切与其相关的社会团体的需要。这就决定了企业不能只为自身谋利益，而且还要肩负兼顾各方利益的社会责任。诸如社会就业、养老保险、保护环境、节约社会资源、促进所在地经济的发展等。这样做可以加强企业与社会各方面的联系，塑造良好的企业形象，提高企业的社会知名度，进一步拓展了企业的可持续性发展空间，同时也对人类社会的进步与发展做出了自己的应有贡献。

3. 推动社会技术进步

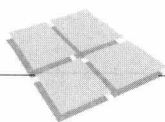
由于利润的驱动，企业发展的要求，竞争的需要，企业必须最大限度地降低成本，提高质量，扩大规模。在客观上就要求企业进行设备的技术改造，应用新技术、新工艺、进行先进设备的投资等措施来推动社会技术的进步。

4. 满足了人们日益增长的物质需要

企业为了进行市场竞争和促进企业的发展，企业需要不断地开发市场，根据市场的需求去生产不同款式、花色、质量的产品，满足人们日益增长的物质生活需要。只有如此，企业才能生存和发展。

第二节 现代企业制度

企业经历了不断的发展演变过程，在这个过程中，同时伴随着企业制度的演变。所谓企业制度，是指以企业产权制度为核心，包括企业运行制度和管理制度在内的由国家法令和条例形式来规范、约束企业内部和外部关系的行为准则。在市场经济条件下，企业是社会的基本单位和市场竞争主体。因此，我们无论在建构社会主义市场经



济体制的宏观框架上，还是在为企业营造良好的微观基础上，都要建立与市场经济体制相适应的现代企业制度。

一、现代企业制度的基本概念

现代企业制度，是指以现代市场经济为基础，以规范和完善的法人制度为主体，以有限责任制度为核心，以有限公司为典型形式的产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的一种新型的企业制度。

可以说，现代企业制度是由行为准则各异的、各种企业组织形式构成的一个网络，其核心是公司制，即企业法人制度，其重要表现形式是股份有限公司。

1. 现代企业制度的基本内容

现代企业制度是一个内容广泛的概念，但从其基本内容看主要包括以下三个方面。

1) 完善的企业法人制度

企业法人制度是依照法律建立起来的，是其人格化和获得独立法人地位的企业制度。在这种制度下，企业具有法人地位，是独立的民事主体，自主地对外开展活动。

企业法人制度的基础是企业的法人财产权。它是企业成为自主经营、自负盈亏的法人实体的内在要求，是企业进行独立经营和从事民事活动，并承担民事责任的前提条件和物质基础。因此，建立完善的企业法人制度，关键是要建立企业法人财产权。产权制度是现代企业制度的核心。

2) 严格的有限责任制度

严格的有限责任制度包括两层含义，一是企业以全部法人财产为限对其债务承担有限责任；二是企业破产清算时，出资者只以其投入企业的出资额为限，对企业债务承担有限责任，不涉及出资者其他资产。实行严格的有限责任制度，是在激烈的市场竞争环境中，出资者进行自我保护、减少风险的一种有效办法。它可以解除投资者的顾虑，吸收更多的投资，有利于建立大型的企业，对现代市场经济的发展有很强的适应力。

3) 科学的组织管理制度

所谓科学的组织管理制度，是指通过建立规范的企业治理结构和领导体制，是企业的权力机构、决策机构、执行机构和监督机构之间各自独立、权责分明、相互制约，以形成调节所有者、经营者、生产者之间的制衡和约束机制及其企业的一套适应社会化大生产和市场经济要求，能够保障所有者权益的科学管理制度。它包括能保障企业整体利益，有利于实现企业经营决策科学化、民主化的企业领导制度，以及能够客观准确地反映企业经营状况和促进企业提高经济效益的财务会计制度和能够建立有效的企业内部激励、约束机制和竞争机制的人事、劳动、分配制度等内容。

2. 现代企业制度的基本类型

企业制度是随着企业的发展而发展的，它经历了从简单到复杂，从不完善到完善的过程。企业在其发展过程中，经历三种基本形式。即个人业主制企业、合伙制企业和公司制企业。

1) 个人业主制企业

个人业主制企业是指公民个人出资经营，归个人所有和控制的企业。也称为业主制企业或独资企业，是最简单的一种企业形式。这种企业的资产属于业主个人所有，