

让淘宝店铺更吸引人

精通 Photoshop

网页美工设计

张俊峰 朱巍 主编 唐满 武敏杰 副主编



精选网店装修应用中的热点和难点问题,以实例的形式进行讲解
精选照片的润饰、合成和美化技巧,以及普通店铺和旺铺的可装修区域的设计和制作技巧
花费最少时间和精力,快速掌握使用Photoshop进行网店装修的知识和技巧



清华大学出版社



让淘宝店铺更吸引人 精通 Photoshop 网页美工设计

张俊峰 朱巍 主编 唐满 武敏杰 副主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

这是一本介绍网店装修实用技术的教材,本书全方位介绍使用 Photoshop CC 来进行淘宝店铺装修的技巧和流程,包括使用 Photoshop CC 的基本知识、处理网店照片的技巧、网店照片的合成技巧、网店照片常见的特效以及店铺店标、宝贝分类和店铺公告等店铺元素的设计方法。同时,通过三个综合网店制作实例来展示典型店铺的设计制作效果。

本书内容丰富,图文并茂,深入浅出,具有极强的实用性和观赏性。本书面向所有需要对自己的网店进行整体包装以提升店铺档次的淘宝卖家,同时也适于需要学习网店设计和网店装修的专业人士阅读;作为一本介绍 Photoshop CC 网店设计的图书,本书也可以作为大中专院校相关专业和网页设计培训班的教学参考用书;对于广大的网页设计爱好者,本书同样是一本很好的自学读物。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

让淘宝店铺更吸引人——精通 Photoshop 网页美工设计/张俊峰,朱巍主编.--北京:清华大学出版社,2015
ISBN 978-7-302-39537-9

I. ①让… II. ①张… ②朱… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 039335 号

责任编辑:魏江江 赵晓宁

封面设计:刘 键

责任校对:胡伟民

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

社总机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954

邮 编:100084

邮 购:010-62786544

印装者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:210mm×285mm

印 张:16.75

字 数:597千字

版 次:2015年6月第1版

印 次:2015年6月第1次印刷

印 数:1~2500

定 价:69.00元

产品编号:063386-01

随着互联网的飞速发展,网络购物已经日益为人们熟悉和接受。网络购物方式的流行,也为更多的普通人提供了创业的新契机。淘宝作为人气极高的专业平台,在淘宝开一家网店,已经成为大家网上创业的不二选择。

对于在淘宝网上开店的广大卖家来说,可以说是赶上了一个好的时代,网络技术飞速发展,网民数量持续增加。同时,这也是一个充满挑战的时代,开设一家网店容易,但如何让自己的网店能够生存下去、在同类网店中脱颖而出,这是困扰着每一个淘宝卖家的问題。

对于一个将淘宝店铺作为一项事业来做的人来说,要想取得成功,必须要考虑如下的问题:如何积攒人气、培养回头客;如何打造品牌、让店铺口碑好;如何让宝贝照片吸引眼球;如何让店铺具有独特风格。要解决这些问题,对店铺进行包装是一个重要手段,这就是店铺装修。

店铺的装修并不是一件很困难的事,掌握一定的软件知识,具有一定的设计理念,普通卖家完全能够根据需要对自己的网店进行装修。为了帮助广大的淘宝卖家,特别是中小卖家能够更好地管理经营好自己的网上店铺,给买家带来更好的网上购物体验,能够顺利地进行店铺装修,笔者编写了这本书。

在进行店铺装修时,最常用的页面设计软件是Photoshop。Photoshop功能强大,使用它可以对宝贝照片进行处理,修补照片的瑕疵,为照片添加特效从而将宝贝最吸引人的一面展示给买家。同时,Photoshop又能方便地对整个网页的页面进行设置,与Dreamweaver配合使用能够方便地实现整个店铺的设计。

本书结合笔者多年网店设计的经验和体会,着重介绍使用Photoshop CC进行淘宝店铺装修的方法和技巧。全书通过通俗易懂的语言,依据淘宝网装修要求,全面介绍了淘宝网中照片处理技巧和网店各个区域的设计原则和技巧,详细介绍了淘宝特色网店的装修过程。本书力求能够帮助淘宝店主减少在线摸索的时间和精力,帮助读者快速学习和掌握使用Photoshop进行网店装修的知识和技巧。

1. 主要内容

淘宝店铺装修内容繁杂,技术含量较高,涉及网页制作和图像处理等方方面面,针对具体销售产品的不同,装修的方式也各有差异。Photoshop功能强大,初学者往往感觉无从入手,但入门后就能领会到其操作的方便和实用。本书针对淘宝网装修的需要,系统地介绍了Photoshop最新版本Photoshop CC在淘宝网装修中的运用技巧,是一本为淘宝卖家量身定做的提升淘宝网装修能力的实用图书。

全书共分8章,各章内容分布如下。

第1章介绍 Photoshop CC 网店装修必备的基础知识,包括认识 Photoshop 的操作界面、Photoshop 网店装修所需要掌握的基本操作和素材图片管理。

第2章介绍宝贝照片润饰技巧,包括对宝贝照片二次构图的方法、调整宝贝照片色彩的技巧和对宝贝照片进行处理以使其适合网店发布的方法。

第3章介绍宝贝照片的合成方法,包括使用 Photoshop 抠图的方法和技巧、宝贝照片的叠加方法以及合成照片时的仿真技巧。

第4章介绍对宝贝照片运用特效的方法,包括常见的突出宝贝的特效制作方法和常见的宝贝创意特效的制作方法。

第5章介绍使用 Photoshop 设计店铺元素的知识,从设计理念和实例展示两个方面分别介绍了店铺店标、宝贝分列、店铺公告以及旺铺店招和宝贝促销区的设计和制作方法。

第6~8章分别介绍了三个实用淘宝店铺首页案例的制作过程,它们分别是服装类网店、化妆品类网店和数码类产品网店。

2. 本书的特点

1) 实例引领,直接解决实际问题

本书精选网店装修应用中的热点和难点问题,摒弃枯燥的教科书似的理论说明,以实例的形式进行讲解。通过实例的分析和讲解,帮助读者了解网店设计趋势,掌握流行的设计技巧。全书精选实例,使读者能够轻松上手,读者只需要根据介绍一步一步地操作就能够在练习的同时快速掌握有关的方法。

2) 实用为先,合理设计图上结构

本书依托于主流图像设计软件 Photoshop,依据淘宝网店的装修要求,结合店铺商品的类型和特点,来安排全书内容。本书是淘宝网装修的一本最新且最全面的实践宝典,既包含了 Photoshop CC 的基本操作知识,也涉及宝贝照片的润饰、合成和美化技巧,同时介绍了淘宝普通店铺和旺铺的可装修区域的设计和制作的技巧。

3) 图文并茂,让学习更加轻松

全书配有大量的图例,操作步骤的讲解均结合图例来进行,降低了阅读门槛。读者能够直观地了解操作过程和每一步操作的效果,无论是熟悉 Photoshop 的老手还是不熟悉 Photoshop 的新手,都能够方便地阅读并理解。

4) 网站服务,打造知名图书品牌

立体出版计划,为读者建构全方位的学习环境。为了帮助读者建构真正意义上的学习环境,以图书为基础,为读者专设一个图书服务网站——课件吧。网站提供相关图书资讯,以及相关资料下载和读者俱乐部。在这里读者可以得到更多、更新的共享资源,还可以结交志同道合的朋友,相互交流、共同进步。

课件吧网址为 <http://www.cai8.net>。

3. 本书作者

参加本书编写的作者都是多年从事教学工作的资深教师和从事网页美工设计的专业技术人员,具有丰富的教学经验和淘宝网装修设计经验。

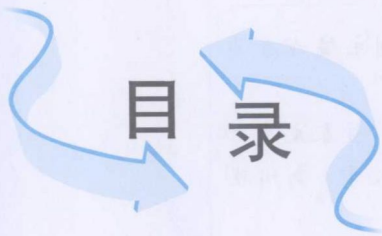
本书主编为张俊峰(编写第4和第8章)和朱巍(编写第5和第7章), 副主编为唐嵩(编写第2和第3章)和武敏杰(编写第1和第6章), 全书由缪亮主审。

郭刚、陈凯、纪宏伟、陈荣团、李敏、丁文珂、董亚卓、张爱文、何红玉、董春波等也参与了本书的创作和编写工作, 在此表示感谢。另外, 感谢华北水利水电大学、南阳理工学院、大庆职业学院对本书的创作给予的支持和帮助。

本书倾注了笔者的全部努力, 但由于水平有限, 书中难免会出现不足之处, 恳请广大读者批评指正。

编者

2015年3月



目录

第1章 网店装修之图片处理知识

1.1 认识 Photoshop 的界面元素	1
1.1.1 布局操作界面	1
1.1.2 如何使用工具	1
1.1.3 图像窗口与其中的图像	4
1.2 Photoshop 必须要掌握的基本操作	6
1.2.1 如何操作文件	6
1.2.2 操作错了该怎么办	6
1.2.3 图层的基本操作	8
1.2.4 设置前景色和背景色	10
1.3 管理好你的素材图片	11
1.3.1 Windows 能够解决大多数问题	11
1.3.2 使用 ACDSee 管理图片	12

第2章 让宝宝照片更靓丽

2.1 宝贝照片的二次构图	17
2.1.1 突出照片中的宝贝——照片的裁剪	17
2.1.2 将宝贝扶正——调整拍歪了的照片	17
2.1.3 让宝宝变大——放大图片	20
2.1.4 让照片更干净——去除照片中的瑕疵	21
2.2 让色彩掌控画面	22
2.2.1 让照片暗一点——调整曝光过度的照片	22
2.2.2 让照片颜色纯正一点——处理偏色的照片	25
2.2.3 让照片温暖起来——调整照片的色调	27
2.2.4 让照片色彩自然——调整照片的白平衡	28
2.2.5 让照片色彩更浓郁——调整照片的饱和度	30
2.2.6 让宝宝与背景互相映衬——调整阴影和高光区域	31
2.3 让宝宝照片适合网店发布	32
2.3.1 不要让照片太大——调整照片的大小	32
2.3.2 避免宝贝照片被盗用——为照片添加水印	33
2.3.3 让照片更清楚一点——处理模糊照片	35

第3章 拼合出来的宝贝效果

3.1 这样抠图和获取对象	39
3.1.1 获取宝贝一点即可——魔棒工具的使用	39
3.1.2 给宝贝套上套索——磁性套索工具的使用	41
3.1.3 画出宝贝的轮廓——钢笔工具的使用	42
3.1.4 涂抹出来的选区——快速蒙版的使用	46
3.1.5 黑与白的选择——通道的使用	48
3.2 层叠出效果	50
3.2.1 擦掉不需要的背景——橡皮擦工具的应用	50
3.2.2 宝贝的乾坤大挪移——仿制图章工具的应用	53
3.2.3 遮住背景显示宝贝——图层蒙版的使用	55
3.2.4 混合出来的效果——图层混合模式的使用	58
3.3 让宝贝适应环境	60
3.3.1 让宝贝适应环境——调色调	60
3.3.2 让宝贝适应环境——添投影	61
3.3.3 让宝贝适应环境——造倒影	65

第4章 制作吸引买家眼球的照片

4.1 突出宝贝的特效	71
4.1.1 我的眼里只有你——模拟小景深效果	71
4.1.2 自创光影——快速应用渐变背景	73
4.1.3 让宝贝发光——制作光晕效果	75
4.1.4 色彩与黑白的搭配——创建局部色彩效果	78
4.1.5 闪亮的宝贝——添加闪烁点	80
4.1.6 动感十足——创造运动场景特效	81
4.1.7 让宝贝更有镜头感——使用镜头光晕	82
4.2 宝贝照片的创意设计	84
4.2.1 制作宝贝的焦点照片效果	84
4.2.2 将照片放到相框里	88
4.2.3 制作叠放照片效果	90
4.2.4 制作泄出屏幕效果	94
4.2.5 制作萦绕的光线效果	97
4.2.6 制作放射光芒背景	101

第5章 用 Photoshop 设计店铺元素

5.1 设计店铺的店标	107
5.1.1 店铺店标的设计要求	107
5.1.2 店铺店标制作实例——制作动态店标	107
5.2 设计宝贝分类	116
5.2.1 宝贝分类的设计要求	116
5.2.2 宝贝分类制作实例——金属铭牌	117
5.3 设计店铺公告	120
5.3.1 店铺公告的设计	120
5.3.2 店铺公告制作实例——图片公告	121
5.4 设计宝贝描述模板	125
5.4.1 宝贝描述模板的设计	125
5.4.2 宝贝描述模板制作实例——手表类宝贝描述模板	126
5.5 设计旺铺店招	137
5.5.1 旺铺店招的设计	137
5.5.2 旺铺店招制作实例——珠宝店店招	137
5.6 设计宝贝促销区	144
5.5.1 旺铺宝贝促销区的设计	144
5.5.2 旺铺宝贝促销区制作实例——移动硬盘促销区	144

第6章 服装类网店的设计和制作

6.1 服装类网店设计概述	151
6.2 服装网店效果图制作	151
6.2.1 制作店铺店标	151
6.2.2 制作导航栏	157
6.2.3 制作店铺公告区	157
6.2.4 制作宝贝展示区	162
6.2.5 制作底部的信息条	168
6.2.6 制作左侧的侧边栏	171

第7章 化妆品类网店的设计和制作

7.1 化妆品网店设计概述	177
7.2 化妆品网店效果图制作	177
7.2.1 制作店铺店标	177
7.2.2 制作导航栏	188
7.2.3 制作店铺公告区	188
7.2.4 制作宝贝展示区	195
7.2.5 制作底部的信息条	205
7.2.6 制作左侧的侧边栏	209

第8章 数码类产品网店的设计和制作

8.1 数码类网店设计概述	215
8.2 数码类网店效果图制作	215
8.2.1 制作店铺店标	215
8.2.2 制作导航栏	222
8.2.3 制作店铺公告区	227
8.2.4 制作宝贝展示区	236
8.2.5 制作底部的信息条	247
8.2.6 制作左侧的侧边栏	248

1.1 认识 Photoshop 的界面元素

Photoshop 是当前最优秀的图像处理软件,其功能强大,界面友好,在平面设计、数码艺术和网页设计等诸多领域得到广泛应用,Photoshop 现在已经成为图像处理领域的行业标准。作为图像处理的利器,Photoshop 以其在图像处理上无所不能的能力成为网店装修的最有效的工具。本节介绍 Photoshop CC 程序界面的主要构成元素及其有关操作技巧。

1.1.1 布局操作界面

生: 老师,Photoshop 好复杂呀,启动 Photoshop 后,程序窗口给我一种眼花缭乱的感觉。

师: 相对于普通的软件,Photoshop 的程序窗口中界面元素确实多了点,不过这也是 Photoshop 功能强大的表现。下面我首先给你介绍一下 Photoshop CC 的界面构成以及根据需要布局界面的方法吧。

(1) 启动 Photoshop CC,打开一个图像文件,此时程序窗口主要包括菜单栏、工具选项栏、工具箱、图像窗口和面板,如图 1-1 所示。



图 1-1 Photoshop CC 程序窗口的结构

(2) 不同的设计领域对 Photoshop 界面的需要是不同的,Photoshop 提供了多个预设界面模式,用户可以根据需要选择,如图 1-2 所示。

(3) 在界面中放置过多的面板将会占用程序窗口的可视部分,不利于操作。可以根据需要关闭不需要的面板,如图 1-3 所示。在“窗口”菜单中选择相应的选项可打开对应的面板,如图 1-4 所示。

教师点拨: 在“窗口”菜单中取消对“选项”和“工具”选项的勾选将在程序窗口中关闭工具栏和选项栏。

(4) 将鼠标指针放置到面板的标签上,按住鼠标左键移动鼠标可以将面板拖曳到屏幕的任意位置,如图 1-5 所示。

1.1.2 如何使用工具

生: 老师,“锐化工具”在哪里呀?我怎么找不到呀?



图 1-2 选择界面模式



图 1-3 关闭不需要的面板

师: Photoshop 的工具都是集成在工具箱中了,你在工具箱中找嘛。

生: 我的工具箱中没有呀。

师: 哦,看来你对工具箱中工具的使用还不是很熟悉,下面我给你介绍一下吧。

(1) Photoshop 的工具箱具有单栏和双栏两种状态,可以通过单击伸缩栏中的伸缩按钮来进行切换,如图 1-6 所示。

(2) 在工具箱中,有一部分工具按钮的右下角有一个小箭头,表示这里是一个工具组,有隐藏的工具未显



图 1-4 选择“窗口”菜单中的打开面板



图 1-5 拖曳面板

示。此时按住鼠标左键不放(约 2 秒钟),将获得工具选项列表。在列表中选择需要的工具即可,如图 1-7 所示。



图 1-6 工具箱双栏显示

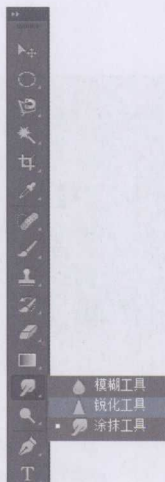


图 1-7 选择工具

教师点拨：将鼠标指针放置到工具按钮上时，Photoshop 会给出工具名称提示。右击存在隐藏工具的按钮同样可以获得隐藏工具列表。按 Alt 键在工具箱中单击有隐藏工具的按钮，每单击一次就切换一种工具。

(3) 在工具箱中选择工具后，使用选项栏对工具进行设置以实现不同的功能。不同的工具选项栏中的设置项会不同，图 1-8 所示为选择“渐变工具”后的选项栏。



图 1-8 选择“渐变工具”后的选项栏

1.1.3 图像窗口与其中的图像

生：老师，为什么 Photoshop 中看不到打开的图片呀？

师：我看看，你是不是把图像窗口最小化了？

生：也许吧。怎么恢复窗口的显示状态呢？

师：这样，我还是给你讲讲 Photoshop 中图像窗口及其图像操作技巧吧。

(1) 默认情况下，Photoshop 将以选项卡的形式在程序窗口中排列打开的图像，直接单击选项卡可以显示该图像。如果打开的文件较多，无法显示所有的选项卡，可以单击“展开”按钮 >>，在打开的列表中选择相应的选项来显示需要的图像，如图 1-9 所示。

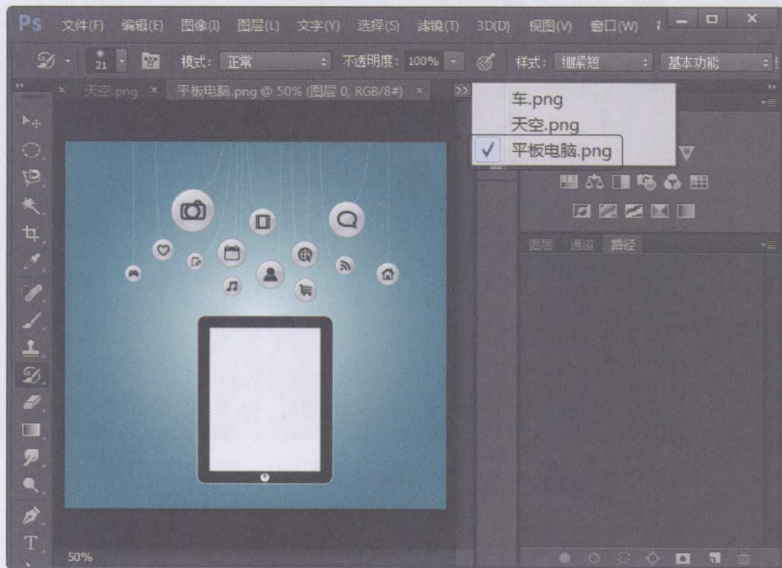


图 1-9 选择需要显示的图像

教师点拨：按 Ctrl+Tab 键将按照从左向右的顺序依次切换打开的图像。按 Ctrl+Shift+Tab 键将按照从右向左的顺序切换打开的图像。

(2) 鼠标按住某个图像文件的选项卡不放，可以将图像从选项卡组中拖曳出并形成一个新的图像窗口，图像窗口可以放置在屏幕的任意位置。图像窗口可以像任何一个 Windows 程序窗口那样进行操作，如单击图像窗口上的最小化按钮可以将图像窗口最小化，如图 1-10 所示。

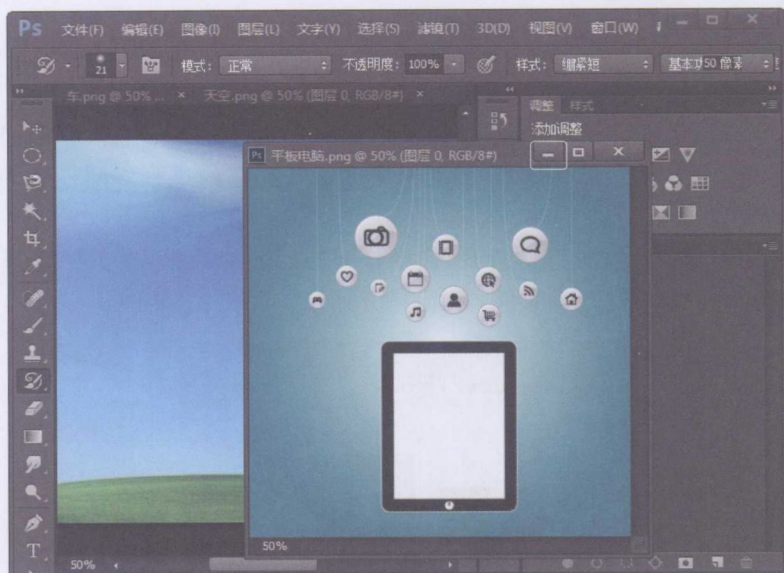


图 1-10 独立的图像窗口

教师点拨：图像窗口最小化后，打开“窗口”菜单，选择菜单中的图像名称选项可以使对应的图像窗口恢复为最小化前的状态。选择“窗口”→“排列”→“将所有内容合并到选项卡中”命令，拖离选项卡组的图像窗口将重新回到选项卡中。

(3) 在工具箱中选择“缩放工具”，在图像窗口中单击能放大图像。在图像窗口下的“缩放比例”文本框中输入数值可以调整图像的显示比例，如图 1-11 所示。在工具箱中选择“抓手工具”，在图像窗口中拖曳鼠标可以移动图像，如图 1-12 所示。

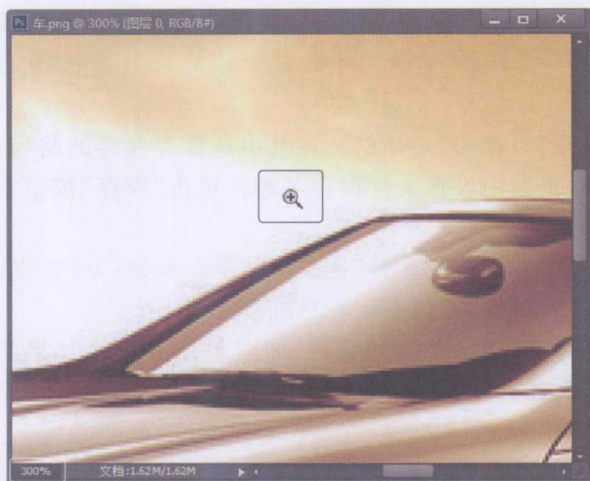


图 1-11 设置图像的显示比例



图 1-12 移动图像

教师点拨：在选择“缩放工具”后，如果想放大图像中指定的区域，可以将鼠标指针放置到该区域后向右拖曳鼠标。此时如果向左拖曳鼠标将缩小该区域。按住 Alt 键后在图像中单击将能够缩小图像。在 Photoshop 中，按 Ctrl++ 键可以放大图像，按 Ctrl+- 键缩小图像。

1.2 Photoshop 必须要掌握的基本操作

Photoshop 是网店装修的利器,要想充分利用它的功能,必须掌握一些基本的操作,如打开和保存文件、图层的操作以及前景色和背景色的设置等。本节介绍 Photoshop 的基本操作,为后面的学习打下基础。

1.2.1 如何操作文件

生: 老师,操作文件指的是什么?

师: 使用 Photoshop 对图像进行编辑处理,必须要掌握一些文件的基本操作。例如,打开文件,因为这是图像处理的开始。也需要掌握文件的保存操作,因为这不会丢失创意的过程。同样还需要知道怎样关闭图像文件,因为这是一段工作的结束。

(1) 启动 Photoshop CC,执行“文件”→“打开”命令打开“打开”对话框,在其中选择准备编辑的文件后单击“打开”按钮即可在 Photoshop 中打开该文件,如图 1-13 所示。



图 1-13 “打开”对话框

教师点拨: 按 Ctrl+O 键或在 Photoshop CC 程序窗口的空白区域双击,将直接打开“打开”对话框。在“打开”对话框中,按住 Ctrl 键并单击可以同时选择多个文件,单击“打开”按钮后即可同时打开选择的文件。

(2) 在完成图像处理,执行“文件”→“存储为”命令,打开“另存为”对话框。在其中选择要保存的路径,在“保存类型”下拉列表框中选择文件保存类型,在“文件名”文本框中设置文件保存名称。单击“保存”按钮完成文件保存,如图 1-14 所示。

教师点拨: 按 Ctrl+Shift+S 键同样可以打开“另存为”对话框,选择“文件”→“存储”命令或按 Ctrl+S 键可以直接保存文件。使用“另存为”方式保存文件,能够生成新的图像文件,避免对原图像进行修改。

(3) 对文件进行操作后,单击文件标签上的“关闭”按钮  将关闭图像文件,如图 1-15 所示。如果此时图像未保存,Photoshop 会给出提示对话框,提示是否保存文件,如图 1-16 所示。如果需要保存,单击“是”按钮即可。

教师点拨: 对于独立的图像窗口,单击窗口右上角的“关闭”按钮将关闭图像。按 Ctrl+W 键将关闭当前正在编辑的图像,按 Ctrl+Alt+W 键将关闭所有的图像文件。

1.2.2 操作错了该怎么办

生: 哎呀,糟糕,想不到用了这个滤镜得到了这样的效果,照片面目全非了。老师,有什么办法恢复吗?

师: 你遇到的是一个很常见的问题。在对图像进行处理时,难免出现一些错误的操作或多次操作后最后得到的效果不理想。此时实际上可以撤销操作以恢复图像的原貌。下面介绍一下具体的操作方法。

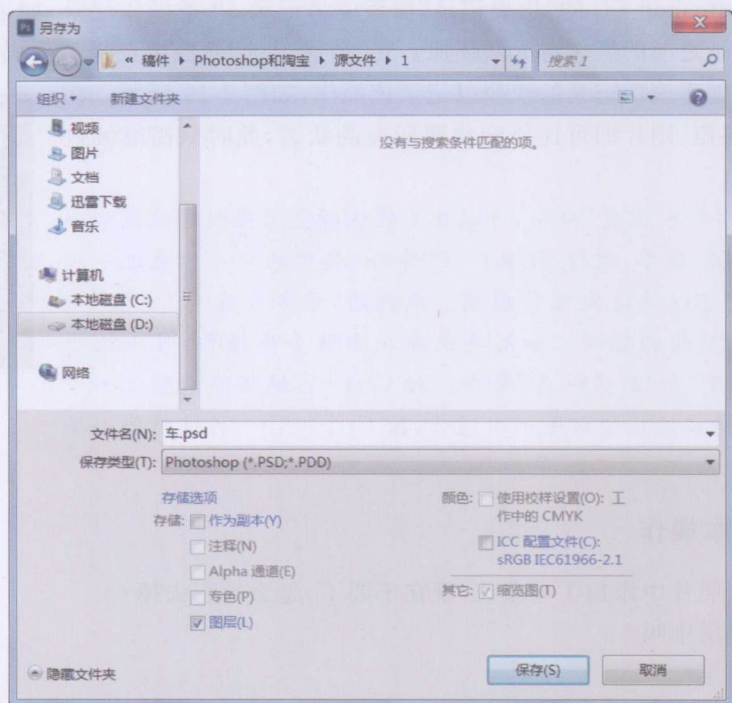


图 1-14 “另存为”对话框



图 1-15 单击文件标签上的“关闭”按钮

(1) 执行“窗口”→“历史记录”命令，将打开“历史记录”面板，从图像被打开开始的所有操作步骤都记录在其中。在“历史记录”面板中选择某个操作记录，单击面板下方的“删除当前状态”按钮 ，如图 1-17 所示。此时 Photoshop 给出提示对话框，提示是否删除该记录，如图 1-18 所示。单击“是”按钮，从该记录开始的所有记录被删除，图像恢复到该操作之前的状态。



图 1-16 Photoshop 提示对话框

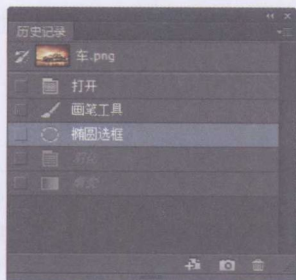


图 1-17 “历史记录”面板

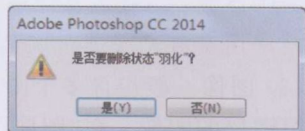


图 1-18 Photoshop 提示对话框