

高职高专旅游与酒店管理专业规划教材

国家骨干高职院校建设项目校企合作开发教材



旅游 规划实务

陈友军 ⊙ 主 编
吕汝健 刘传华 ⊙ 副主编



清华大学出版社

高职高专旅游与酒店管理专业规划教材

旅游规划实务

陈友军 主编

吕汝健 刘传华 副主编

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是国家骨干高职院校建设项目的重点专业——浙江旅游职业学院景区开发与管理专业校企合作共同开发的教材成果。在编写时突出任务引领、产学结合、工学交替的特点,注重体现旅游规划实务课程内容的可操作性和实用性原则,在详细介绍旅游规划相关基本知识的基础上,重点培养并训练学生的旅游功能分区和项目设计、旅游专项规划、旅游投资估算与效益分析、旅游规划制图等相关实操性能力。

本着层层递进、工学交替的原则,本书内容共分为6个项目,分别是认识旅游规划、旅游空间及项目规划、旅游专项规划、旅游规划的效益分析及保障措施、旅游规划的编制案例、旅游规划制图。每个项目都包括学习目标、项目导读等内容。

本书既可以作为高职院校景区开发与管理、旅游管理等相关专业的学生教材,也可以供从事旅游规划工作的相关人员阅读参考。本书配有课件,下载地址为: <http://www.tupwk.com.cn/downpage>。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

旅游规划实务 / 陈友军 主编. —北京: 清华大学出版社, 2013.6

(高职高专旅游与酒店管理专业规划教材)

ISBN 978-7-302-32610-6

I. ①旅… II. 陈… III. ①旅游规划—高等职业教育—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 122444 号

责任编辑: 施 猛 马遥遥

封面设计: 周晓亮

版式设计: 方加青

责任校对: 邱晓玉

责任印制: 宋 林

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62794504

印 装 者: 北京密云胶印厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 12.25 字 数: 260 千字

版 次: 2013 年 6 月第 1 版 印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 20.00 元

产品编号: 052934-01

前言



本书以高职高专院校景区开发与管理专业、旅游管理专业培养目标“具备良好的职业道德和敬业精神,掌握扎实的景区开发与管理、旅游管理等基本理论知识,具有旅游区(旅游目的地)服务管理、营销策划、规划设计等专业技能,能适应旅游区(旅游目的地)规划设计、经营管理需要的高素质综合型专门人才”为出发点,结合浙江旅游职业学院景区开发与管理专业近十年的发展历程,与浙江远见旅游设计有限公司等旅游规划设计公司(研究机构)合作,开创性地设计了本书的内容体系。在编写过程中,突出了以下三个特点。

第一,校企合作。校企合作是高职高专重要的办学理念 and 办学思想。本书在编写过程中,教材体系由企业和学校共同制定,教材内容由学校和企业共同整理、编写,直至最终定稿,企业全程参与。

第二,体系新颖。本教材在编写过程中,摒弃传统本科或研究生旅游规划教材的内容体系,立足于高职高专的学生特点来选择教材内容,内容包括认识旅游规划、旅游空间及项目规划、旅游专项规划、旅游规划的效益分析与保障措施、旅游规划的编制案例及旅游规划制图,并突出实操性。

第三,规范科学。本教材在编写过程中,严格按照国家旅游局、国家建设部、国家林业部、国家质检总局等部门的相关标准(法律)、行业规范进行编写,这也是编写本教材的基本要求。

本教材共有6个项目,由浙江旅游职业学院陈友军老师担任主编,负责统稿和定稿。浙江旅游职业学院吕汝健老师及浙江远见旅游设计有限公司刘传华担任副主编,浙江远见旅游设计有限公司董晓英和浙江旅游科学研究院陈凯等参与教材编写,并提出宝贵意见。

本教材在编写过程中,参考了国内外许多旅游规划专家、学者的相关文献、专著和教材,此外,清华大学出版社的出版人员给予了热情帮助,在此一并感谢。

由于本人水平有限及成书时间仓促,书中疏漏之处在所难免,恳请各位同行与读者批评指正。反馈邮箱: chenyj@tczj.net。

编者

2013年5月

目 录

学习项目一 认识旅游规划	1	学习项目三 旅游专项规划	64
一、旅游规划	2	一、旅游交通设施规划	66
(一) 旅游规划的定义	2	(一) 外部交通	66
(二) 旅游规划的性质	2	(二) 旅游地内部道路网规划布局	70
(三) 旅游规划的分类	3	二、游览服务设施规划	73
二、旅游规划的工作流程	13	(一) 5A级景区游览规划要求	73
(一) 旅游规划编制的一般要求	13	(二) 4A级景区游览规划要求	74
(二) 旅游规划编制的工作流程	14	(三) 3A级景区游览规划要求	74
学习项目二 旅游空间及项目规划	25	三、旅游安全设施规划	74
一、旅游空间分区(布局)	26	(一) 现状分析	75
(一) 空间分区(布局)的原则	26	(二) 规划思路及规划要点	75
(二) 功能分区体系	27	四、旅游环卫设施规划	75
(三) 空间分区(布局)的方法	28	(一) 现状分析	75
(四) 空间分区(布局)模式	34	(二) 规划思路及规划要点	75
(五) 旅游功能分区设计规划	37	五、工程管线设施规划	76
二、旅游项目设计及影响因素	41	(一) 景区给排水设施规划	76
(一) 旅游项目设计基本概念	41	(二) 景区能源设施规划	78
(二) 旅游项目的分类	43	(三) 景区电信设施规划	78
(三) 旅游项目设计的特征	48	六、旅游解说系统规划	79
(四) 旅游项目设计影响因素	49	(一) 旅游解说系统及其构成	79
三、旅游项目创新	53	(二) 旅游解说系统规划的内容	80
(一) 旅游项目创意设计的原则	53	(三) 旅游解说系统规划的类型和	
(二) 旅游项目创意设计的方法	56	要求	85
(三) 旅游项目创意设计的内容	58	七、资源与环境保护规划	93
(四) 旅游项目创意设计的程序	60	(一) 自然旅游资源的保护	93
		(二) 人文旅游资源的保护	94

学习项目四 旅游规划的效益分析及

保障措施.....95

一、旅游项目的效益评估.....98

(一) 评估原则.....98

(二) 评估内容体系.....99

(三) 评估方法.....102

二、规划实施与保障措施.....106

(一) 规划实施的组织与管理保障.....106

(二) 组织管理的工作思路.....109

(三) 建立有效的社区参与机制.....111

(四) 人力资源保障.....114

(五) 资金保障.....118

(六) 法规保障.....120

学习项目五 旅游规划的编制案例.....124

一、西安市旅游发展总体规划简介.....126

二、西安市旅游发展总体规划

文本摘要.....127

(一) 西安市概况.....127

(二) 西安市旅游业的发展.....128

(三) 资源分析与评价.....129

(四) 市场界定与预测.....130

(五) 发展战略.....132

(六) 城市旅游.....137

(七) 空间结构与优先发展区.....139

(八) 示范项目工程.....144

(九) 旅游产品开发.....152

(十) 区县旅游发展.....153

(十一) 城市(目的地)旅游营销.....156

(十二) 目的地城市及其综合服务功能

建设和管理.....159

学习项目六 旅游规划制图.....163

一、旅游地图基本知识.....165

(一) 旅游地图的基本概念.....165

(二) 旅游地图的特点与作用.....165

(三) 旅游地图的要素与类型.....168

(四) 中国旅游地图的发展.....172

二、旅游地图的设计和编绘.....173

(一) 旅游地图的设计.....173

(二) 旅游地图的编绘.....178

(三) 旅游地图的制印.....180

三、旅游规划图的设计和编制.....184

(一) 旅游规划图件构成.....184

(二) 旅游规划图编制内容.....184

参考文献.....190

学习项目一

认识旅游规划

学习目标

1. 方法能力目标

- (1) 深入理解旅游规划的含义、分类及不同类型的旅游规划的内容；
- (2) 针对某一特定区域进行旅游规划工作流程的模拟演示。

2. 专业能力目标

- (1) 通过对本项目的学习，使学生能够对“旅游规划人”的角色有比较清晰的认识；
- (2) 以某一特定旅游区为例，编写“××旅游区发展总体规划纲要”。

3. 社会能力目标

学生自愿组合，每组3~5人，构建旅游规划讨论小组，以某一具体旅游地(区)规划为例，进行旅游规划工作流程的模拟演练。

项目导读

1. 学习的目的及意义

认识旅游规划是进行旅游规划各项工作的基础，通过对本项目的学习，可使学生熟悉并掌握旅游规划的基本知识，理解旅游规划的内涵，从而培养“旅游规划人”应具有的综合素质和技能，并使学生认识到认真的态度、严谨的工作作风以及满怀激情对开展旅游规划工作的重要性。

2. 本项目内容概述

本项目的内容包括旅游规划认识，重点介绍旅游规划的定义及类型、旅游开发及相关知识，为旅游规划编制工作奠定基础。教材内容在编排方面注重层层递进，丰富生动，具有一定的创新性。

案例导入 | 重庆市綦江区东溪镇的旅游规划现状



坐落于重庆市綦江区西南部的东溪镇，是一个拥有2 000多年历史的古镇，是拍摄电影《哈儿师长》的外景地。这里曾经是人声鼎沸、车水马龙的内河港口，在过去，贵州、

湖南、云南一些地区的食盐运输在这里完成水陆联运。东溪镇不仅有古街道和古盐道，明清街区风貌错落有致，而且还有綦河、东丁河、福林河绕镇而过，承载着岁月沧桑的石板街沿河延伸，参天古树掩映着古老的河流、古街道和古盐道。渝黔高速公路从镇旁经过，把距重庆市朝天门110千米的东溪镇，纳入一小时都市经济圈。东溪镇的有关领导迫切希望能够发挥旅游资源优势，发展旅游业，但苦于没有规划，一直没能付诸实施。后来，相关部门聘请了有关专家编制了东溪镇古镇保护规划、东溪镇生态旅游规划、东溪镇城镇规划等。各种规划堆积如山，耗费了大量资金，但还是没有找到发展旅游业的方向和突破口。四川“5·12”地震余波未停，东溪镇又聘请了一批专家进行实地考察，拟选择全国一流的专家，制定一个可操作的旅游规划。然而，对于东溪镇来说，不知道应该聘请何种专家，才能编制出符合自己意愿且适合东溪镇发展的旅游规划；对于前来考察的专家而言，也不清楚东溪镇希望做出什么样的旅游规划。

(资料来源：全华. 旅游规划实务. 北京：中国科学技术出版社，2009)

问题：根据上述引例，谈谈你对旅游规划的认识。

旅游规划源于区域规划理论及管理科学理论，顾名思义，就是对旅游地(区)进行规划。任何一个旅游地区，不论地处经济发达的城市地区，还是贫穷落后的山区、乡村地区，对于社会经济的发展方向和可能达到的旅游发展目标，都可以在调查研究的基础上，按不同旅游客源市场的社会需求，选择和确定适合未来发展的旅游目标，合理规划旅游建设的总体蓝图。

一、旅游规划

(一) 旅游规划的定义

旅游规划是对未来旅游发展状况的构想和安排，是指在旅游系统要素发展现状调查评价的基础上，以针对旅游系统的属性、特色和发展规律，并根据社会、经济和文化的发展趋势，综合协调旅游系统的总体布局、系统内部要素的功能结构以及旅游系统与外部系统发展为目的的战略策划和具体实施。

(二) 旅游规划的性质

(1) 综合性。旅游业是建立在第一、二、三产业基础上的服务性行业，进行旅游规划时，要综合考虑这些与旅游业直接相关或间接相关的产业。

(2) 依赖性。旅游业的发展水平在很大程度上依赖于区域经济的发展水平，进行旅游

规划时,必须协调这些行业与旅游业的关系。

(3) 三维层次性。按规划范围的不同,旅游规划可分为国际旅游规划、国家旅游规划、区域旅游规划、市县级旅游规划、旅游地或旅游开发区规划5个层次,不同层次旅游规划的侧重点有所不同。按规划内容的不同,旅游规划可分为发展规划、空间规划与市场营销规划,每一层次的规划都要不同程度地考虑这三方面的内容。

(4) 软硬性。旅游规划具有“软”“硬”两个方面:软规划是指旅游社会经济发展规划与市场营销规划;硬规划是指旅游空间规划,包括总体规划、分区规划和详细规划。

(5) 动态性。旅游规划是动态规划,要适应旅游业发展的趋势。

(6) 市场性。旅游规划以市场为导向,以产品为核心,以满足、引导、刺激市场需求为目的。

(三) 旅游规划的分类

在旅游业不同的发展时期,人们对旅游规划的认识会有所不同,旅游规划也会相应地表现不同的类型与方式。从规划范围来看,可以分为地方性规划、区域及区域间旅游规划、全国规划、国际性规划。从规划时期的角度来看,可以分为近期发展规划(3~5年)、中期发展规划(5~10年)、远期发展规划(10~20年)。

我国旅游业经历了30多年的发展历程,为我国旅游规划事业的发展提供了良好的实践机会。据此,国内学者对旅游规划类型提出了自己的分类。从规划期限来看,可分为长期、中期、近期和年度计划规划等。从规划属性来看,可分为区域旅游发展战略规划、旅游发展总体规划、旅游经济部门规划、旅游形象规划、旅游景区规划等。

本教材按照旅游规划的技术方法,将旅游规划划分为旅游发展总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划三种基本类型。

1. 旅游发展总体规划内容

根据《旅游规划通则(GB/T 18971—2003)》的相关规定,结合本人所从事的旅游规划工作的经验,我们认为旅游总体规划应包含以下内容。

1) 规划文本和说明书

规划文本与说明书主要包括以下内容。

第一章 旅游规划总论

第二章 旅游发展背景与基础条件分析

第三章 旅游资源调查与评价

第四章 旅游客源市场分析

第五章 主题定位与功能分区

第六章 旅游产品规划

第七章 旅游形象策划

第八章 旅游支撑体系规划

第九章 旅游保障体系规划

2) 旅游规划图件

旅游规划图件包括:旅游资源综合现状图、旅游发展规划图、旅游线路设计图、旅游基础设施规划图、旅游项目布局及近期项目规划图、旅游区位图、旅游市场分析图、旅游功能分区图等。

3) 专题报告

目前,根据规划双方协商约定,一些旅游总体规划还需撰写专题报告。具体需要哪些专题报告,一般应根据旅游规划区的特点来设定。如针对少数民族地区的旅游规划,一般会要求撰写类似民族地区旅游发展比较研究专题报告等。

4) 多媒体资料

多媒体资料是指在旅游规划编制过程中产生的一些文字及其影像资料,主要包括旅游规划文本、说明书、规划图件、旅游资源调查图片和专题报告等。

2. 旅游区控制性详细规划

旅游区控制性详细规划在旅游规划体系中是总体规划与修建性规划的结合部分,是规划主管部门进行土地出让与项目审批的直接依据。伴随着我国旅游规划工作的开展和日益成熟,旅游区的控制性详细规划也在逐步推进和开展。

旅游区控制性详细规划的重点是对各控制指标的确定,主要内容如下。

1) 景观保护控制

为了保证旅游区的景观质量和景观整体性不受破坏,需要在景观外围划出一定区域的保护地带。根据《中华人民共和国国家标准:风景名胜区规划规范(GB 50298—1999)》的相关规定,可以将旅游区的内景观划分为4个不同级别的保护区域:①特级保护区。即景区内的自然或人文景观核心保护区以及其他不应进入游人的区域。区内景观具有极高的科学研究价值或其他保存价值;②一级保护区。即旅游区内景观价值良好,能代表其特色与精华部分的景区(点)及相关景观所划定的保护区域;③二级保护区。即旅游区内除一级保护景区(点)外的其他主要景区(点)及其相关地理环境所在的区域,对旅游景观的保护具有重要意义;④三级保护区。即景区内的其他景区(点)和与其相关的地理环境以及景区(点)间由游道连接的游览过渡空间,是对景观资源构成影响、存在保护必要性的背景区域。旅游区内旅游景观保护级别的确定应建立在保护因子识别和价值评价的基础上。

为了更有效地保护景观,应详细划定规划范围内各类不同性质的用地界限,规定各类用地内适建、不适建或者有条件的允许建设的建筑控制指标,并根据各类用地性质增加其他必要的控制指标。另外,还应确定各级道路的红线位置,控制点坐标和标高等,除应达到

《旅游规划通则GB/T 18971—2003》中的指标要求外，还需要注意“六线”（道路红线、绿化绿线、文物紫线、河道蓝线、高压黑线和轨道橙线）、“两设施”（公益性公共设施和市政设施）、“一高”（高度分区及控制）。这些都是旅游区控制性详细规划所必须涉及的内容。

2) 旅游项目控制

旅游项目的组织应依托旅游资源的环境特色，同时综合考虑用地条件、社会生活需求和地域文化观念等因素，对活动项目、游赏方式等进行初步安排。旅游项目的控制应遵循以下原则。

- (1) 依托旅游区的资源禀赋，遵循旅游区的性质功能定位，与景观特色相协调；
- (2) 考虑旅游区资源、环境与生态的承载能力，保持旅游区发展的可持续性；
- (3) 尊重当地的宗教信仰、文化习俗、生活方式和道德风尚；
- (4) 符合当地的社会经济发展状况和设施水平。

在以上原则的指导下，可以进行野外游憩、审美欣赏、科技教育、娱乐教育、修养保健等不同类别的项目选择与控制。

3) 建筑物建造控制

如果旅游区建设偏离控制轨道，容易导致景区商业化、城市化甚至庸俗化，使众多游客扫兴而归，不利于当地旅游业的发展。另外，如果旅游服务、休闲等设施景观品位低，其形态和风格与景区及周围社区民族风俗、文化格格不入，会严重破坏景区的形象。因此，应从规划的角度对旅游区的建筑建造进行控制。

旅游区建筑物建造控制，主要是指对景区内的宾馆、饭店、购物和娱乐等旅游设施的开发建设控制。这些设施的建设在满足游客需要的前提下，还要求因地制宜，保持地方特色，确保旅游设施建设与自然景观相协调。因此，应该根据景区的总体规划要求，严格控制建筑物的高度、建筑后退等因素，并从建筑风格、色彩等方面提出设计引导，使景区在发展中保持其形态的和谐性。

对于旅游区建筑高度的确定，不仅要考虑经济因素，还应将景区环境的承载力作为首要考虑的影响因素，并以使用者的需求作为建筑规模的调节因素，通常以上限为标准进行控制。旅游宾馆、饭店等商业性服务设施常位于山麓区景区大门的所在地或山间盆地，应尽可能地利用空间，化解建筑体量来减少对环境的影响，并努力营造隐逸、幽静、含蓄的场所空间氛围。

建筑后退是指在景区建设中，建筑物相对于地块边界的后退距离，通常以下限为标准进行控制。退让距离的确定除必须考虑防汛、交通、消防等安全因素外，还应考虑景区景观、资源保护等方面的要求。

对于旅游区建筑体量、风格形式和色彩的确定，主要依据建筑所处的人文环境和景观环境来决定。景区一般都处于文化底蕴厚重的地区，人文环境为确定建筑风格与符号提供了丰富的素材。如旅游景区建筑往往以当地民居的外观风格和形式为参照，景观环境决定了建筑

在环境中的地位,通过对其所处地段的地形地貌、水体等景观条件的分析,可对建筑体量做出合理控制。同时,建筑体量控制必须遵循“宜小不宜大、宜藏不宜露、宜散不宜聚、宜低不宜高”的原则,并可以通过种植绿化带来减少建筑对景区内的视线景观产生的影响,从而营造自然型、生态型景观。建筑色彩一般要与其所在区段的环境大背景相协调,在强调其整体感的同时,也可适当地运用局部、小面积的色彩对比,来突出焦点景观,活跃空间气氛。

4) 设施配套控制

对于旅游区内游览、住宿、饮食、购物、娱乐等旅游设施的配备,应依据旅游景区的性质和功能,游客的规模与结构,以及用地、淡水、环境等条件来确定相应的种类、级别和规模。其中,住宿床位能够反映旅游景区的性质和游程,是一种标志性的重要调控指标。饮食、娱乐等指标的确定都是在床位数的基础上进行估算的,具体可以参照《旅游规划通则》附录中的旅游服务设施的基本空间标准。

旅游区内的标识和解说游客在旅游景区展开自主旅游的“导游”,通过在景区的明显位置设立标志物和解说牌,可提供给游客基本的信息和导向服务,引导游客对自然和文化的价值进行鉴别和保护、保持,并提高旅游服务质量。在进行规划时,应系统地考虑以下类型的标志和解说设施:标志界限的标志、指导方向的标志、提示警告的标志、阐述有关规定的解说等。如景区内的游览线路标志、游览路线图、景点讲解展示牌。对标志和解说设施的控制主要包括位置、数量及设计引导的控制。

5) 环境质量控制

环境质量控制主要包括以下两方面。

(1) 植被景观控制。对旅游地而言,植被不仅是重要的风景资源,更是保护景区生态环境的关键所在。而且植被具有重要的生物指示作用,植被特征与70%以上的其他地理组分的特征相关。植被覆盖率越高,类别越丰富,结构越复杂,景观阈值就越高,生态功能也就越强。

(2) 环境卫生控制。环境卫生控制是指在旅游景区环境卫生规划的基础上,进一步从大气、水、噪声等方面提出的质量要求。由于旅游景区内的噪声主要是交通噪声、游人生活噪声等,可以通过限制旅游容量和交通通行等方式来达到噪声控制标准。因此,对于环境卫生质量的控制,主要以空气污染指数和地表水质量控制为主。空气污染指数标准的确定可以参照《环境空气质量标准(GB 3095—2012)》和崔凤军在《风景旅游区的保护与管理》中设定的旅游区空气质量标准的建议值,即核心景区空气污染指数 ≤ 50 ,一般景区 ≤ 60 ,服务区 ≤ 80 ;对于地表水质量的控制可以参照《中华人民共和国景观娱乐用水水质标准(GB 12941—91)》和《中华人民共和国地表水环境质量标准(GB 3838—2002)》。

6) 旅游容量控制

旅游容量分为空间容量、设施容量、生态容量和社会心理容量4类。对于不同类型的旅游区或景区(点),核算旅游容量的决定性因素是有差别的。如观光型景区的设施容量弹

性较大,刚性较小,对景区旅游容量不起主导作用;而城市型旅游地的居民心理承载力更值得关注。对于生态旅游区,以科考、观光为主要功能,设施相对较少,自然环境要素和生态平衡是其旅游容量的首要制约因素,尤其是水域环境容量,是最为脆弱的环境因子,应以水体为重点的生态阈值和资源空间承载量为主要控制指标。

3. 旅游区修建性详细规划

在旅游规划编制体系中,修建性详细规划与控制性详细规划同属详细规划阶段,修建性详细规划是以控制性详细规划为依据的,是将旅游区建设的各项物质要素在当前拟建设开发的地段进行空间布置,以满足修建需要为目的进行的规划设计。它起着承上启下的作用——落实上一层规划的要求,同时又为下一层次的建筑、旅游线路和基础设施工程的设计提供依据。

修建性详细规划需要收集的基础资料,除控制性详细规划的基础资料外,还应增加:①控制性详细规划对本规划地段的要求;②工程地质、水文地质等资料;③各类建筑工程造价等资料;④比例尺为1/2 000~1/500的基础地形图。

旅游区修建性详细规划的主要内容包括:

- (1) 综合现状与建设条件分析;
- (2) 用地布局;
- (3) 景观系统规划设计;
- (4) 道路交通系统规划设计;
- (5) 绿地系统规划设计;
- (6) 旅游服务设施及附属设施系统规划设计;
- (7) 工程管线系统规划设计;
- (8) 竖向规划设计;
- (9) 环境保护和环境卫生系统规划设计。

至于上述各部分的具体内容有哪些,可从具体案例中归纳得出。这里以《中国梁祝故里旅游区详细规划》为例进行说明。

案例

中国“梁祝故里”旅游区详细规划

一、旅游区背景

(一) 区位条件

(二) 自然环境

(三) 历史沿革

(四) 社会经济状况

(五) 旅游业发展概况

二、旅游资源分类与评价(略)

三、旅游开发SWOT分析

(一) 优势

1. 资源优势
2. 区位优势
3. 社会环境优势
4. 后发优势

(二) 劣势

1. 资源的非物质性强, 景观观赏价值小
2. 区域旅游产业发育不充分
3. 人才缺乏

(三) 机遇

1. “十七大”精神营造的宏观环境给予的发展机遇
2. “中部崛起”“黄淮四地(市)发展”之势带来的发展机遇
3. 文化保护和文化大省建设所带来的发展机遇
4. 对新型旅游产品的需求所带来的市场机遇

(四) 威胁

1. 市场竞争加剧
2. 资金缺口较大
3. 土地利用与旅游开发之间的矛盾

四、规划总则(略)

五、功能分区

(一) 功能分区的原则

1. 依托资源原则
2. 体现不同功能原则
3. 完整性原则
4. 突出主题原则

(二) 规划分区思想

“汝南梁祝故里旅游区”由三个梁祝文化资源区组合而成, 各旅游资源分布区的距离间隔较大, 呈现相对独立又互为一体的内在特点。

从发展过程上看, 梁祝二人由草桥(曹桥)结拜到红罗山书院的同窗学习, 最终发展为生与死都不离不弃的托付, 形成了兄弟结拜情、寒门同窗谊、生死不弃约的完整情感发展

过程。但在旅游开发上,其实质上二人感情发展所涉及的三个区又各自独立成区,都应有相对独立的旅游服务配套设施。因此,“梁祝故里旅游区”应由草桥(曹桥)结拜区、红罗山书院区、梁祝化蝶区三个景区组成,即:

(1) 以“梁、祝草桥(曹桥)结拜”为主题文化的草桥(曹桥)结拜区,强调兄弟情的文化体现与开发;

(2) 以“梁、祝读书”为主题文化的红罗山书院区,强调同窗谊的文化体现与开发;

(3) 以“梁、祝殉情”为主题文化的梁祝化蝶区,强调男女忠贞爱情文化的体现与开发。

(三) 功能区划分

(1) 草桥(曹桥)结拜区。

(2) 红罗山书院区。

(3) 梁祝化蝶区。

(四) 功能区结构

综合考虑“梁祝故里旅游区”特殊的人文脉络和功能区划等因素,旅游区在功能结构上形成了“三区一线”的结构体系。

(1) 三区。即草桥(曹桥)结拜区、红罗山书院区、梁祝化蝶区。

(2) 一线。即连接三区的景观廊线,廊线为连接三区的景观(隐)线,即以交通指示标志、景观宣传介绍牌等设施的广泛设置以及沿三区游览线路的生态建设,营造“梁祝故里旅游区”的总体旅游氛围。

六、分区项目规划(略)

七、开发序列及重点项目确定(略)

八、旅游形象策划与市场营销(略)

九、旅游专项规划

(一) 交通与旅游线路规划

1. 道路交通的现状及存在的问题

2. 道路交通规划的原则及指导思想

3. 进出景区主干道路规划

4. 景区内游路网络规划

5. 停车场规划

6. 旅游线路规划

(二) 植被抚育和绿化规划

1. 绿化现状

2. 绿化原则

3. 园林绿化基调树种的选择

4. 景区景点的绿化

(三) 给排水规划

1. 给水规划
2. 排水规划
3. 消防用水规划

(四) 梁祝文化资源保护规划

1. 根据非物质文化遗产的国家和国际保护措施, 严格保护梁祝传说及相关资源
2. 加强对梁祝传说的保护宣传, 提高全社会对梁祝传说的保护意识
3. 认真做好梁祝文化资源的调查、收集、整理研究和保存工作
4. 不断改善梁祝文化传承的环境

(五) 环境保护及环卫设施规划

1. 做好宣传工作
2. 景区共分为三级保护区
3. 完善环卫设施
4. 建立保洁队伍
5. 实行严格的禁烧措施

(六) 供电及邮电通信规划

1. 供电规划
2. 邮电通信规划

(七) 服务设施规划

1. 一级旅游服务基地建设
2. 二级旅游服务基地建设
3. 景区大门外的小型服务设施

(八) 旅游安全及消防规划

1. 防火
2. 防洪
3. 旅游交通安全
4. 运营设施安全规划
5. 加强景区及其周围地区的治安管理

(九) 旅游商品开发规划

(资料来源: 百度文库. <http://wenku.baidu.com/view/a082326a7e21af45b307a8c2.html>, 有改动)

知识链接

旅游规划设计单位资质等级认定管理办法

第一条 为了提高旅游规划设计水平,规范旅游规划设计单位资质等级认定工作,根据国家旅游局颁布的《旅游发展规划管理办法》,特制定本办法。

第二条 凡在中华人民共和国境内注册,从事旅游规划设计业务的独立法人,均可申请旅游规划设计单位资质等级。

从事旅游规划设计业务是指:编制各级旅游发展规划,包括全国旅游发展规划、区域旅游发展规划、地方各级旅游发展规划;编制各类旅游专项规划,包括旅游景区规划、景观设计、活动策划、营销策划、资源开发方案等;提供与旅游规划设计相关的其他服务。

第三条 旅游规划设计单位资质等级分为甲级、乙级和丙级。

第四条 旅游规划设计单位资质等级的认定,遵循自愿申报、属地管理、分级负责的原则。

第五条 国家旅游局负责制定旅游规划设计单位资质等级认定的管理办法,负责对全国旅游规划设计单位的资质等级认定工作进行监督管理。

第六条 国家旅游局组织设立全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会,负责全国旅游规划设计单位的资质等级认定工作的组织和管理。

各省级旅游行政管理部门组织设立省级旅游规划设计单位资质等级认定委员会,并报全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会备案。省级旅游规划设计单位资质等级认定委员会根据全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会的委托,负责本辖区内的旅游规划设计单位的资质等级认定工作的组织和管理。

第七条 全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会负责甲级和乙级资质的认定和复核;根据资质等级认定的需要,对甲级和乙级资质单位的旅游规划设计成果进行评价。

各省级旅游规划设计单位资质等级认定委员会负责本地区丙级资质单位的认定和复核;负责向全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会推荐本地区符合条件的甲级和乙级资质单位,并协助全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会对本地区的甲级和乙级资质单位进行成果评价。

第八条 申请甲级、乙级资质的旅游规划设计单位,须向所在地的省级旅游规划设计单位资质等级认定委员会提出申请,由该委员会初审通过后,向全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会推荐申报。丙级资质旅游规划设计单位由省级旅游规划设计单位资质认定委员会直接认定,并报全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会备案。

第九条 甲级资质旅游规划设计单位应满足下列要求:

- (1) 获得乙级资质一年以上,且从事旅游规划设计三年以上;
- (2) 规划设计机构为企业法人的,其注册资金不少于100万元人民币;规划设计机构为