



居住空间设计

主编 李微微 雷 鸣 赖莉莉



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

高等院校“十二五”应用型艺术设计
教育系列规划教材

居住空间设计

主 编 李微微 雷 鸣 赖莉莉
参 编 王海文 罗 琼 杨永波
董晓楠 郑 莹 丁 真

图书在版编目(CIP)数据

居住空间设计 / 李微微, 雷鸣, 赖莉莉主编—合肥: 合肥工业大学出版社,
2014.11

ISBN 978-7-5650-1846-6

I. ①居… II. ①李…②雷…③赖… III. ①住宅—室内装饰设计

IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 107265 号

居住空间设计

主 编: 李微微 雷 鸣 赖莉莉

责任编辑: 王 磊

装帧设计: 尉欣欣

技术编辑: 程玉平

书 名: 高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材——居住空间设计

出 版: 合肥工业大学出版社

地 址: 合肥市屯溪路 193 号

邮 编: 230009

网 址: www.hfutpress.com.cn

发 行: 全国新华书店

印 刷: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 7

字 数: 210 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版

印 次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5650-1846-6

定 价: 48.00 元

发行部电话: 0551-62903188

目录

contents

第一章	居住空间设计总论	7
第一节	居住空间设计概论.....	7
第二节	居住空间的设计要素.....	10
第三节	居住空间设计的风格流派与发展趋势.....	17
第四节	人体工程学与居住空间.....	20
第五节	居住空间设计程序与方法.....	25

1

第二章	居住空间的组织形式与界面设计	27
第一节	空间概述.....	27
第二节	居住空间的组织设计.....	31
第三节	居住空间的界面设计.....	36

2

第三章	居住空间设计中的材料与施工	43
第一节	居住空间的材料.....	43
第二节	居住空间的施工程序.....	51

3

第四章	居住空间软装饰设计	57
第一节	软装饰概述.....	57
第二节	软装饰的设计元素.....	60

4

第五章	居住空间的功能型空间设计	75
第一节	玄关设计	76
第二节	起居室设计	77
第三节	卧室设计	80
第四节	书房设计	83
第五节	餐厅设计	86
第六节	厨房设计	87
第七节	卫生间设计	91
第八节	阳台设计	94

5

第六章	居住空间设计作品赏析	97
第一节	居住空间设计案例一	97
第二节	居住空间设计案例二	107

6

参考文献	112
-------------	-----

高等院校“十二五”应用型艺术设计
教育系列规划教材

居住空间设计

主 编 李微微 雷 鸣 赖莉莉
参 编 王海文 罗 琼 杨永波
董晓楠 郑 莹 丁 真

图书在版编目 (CIP) 数据

居住空间设计 / 李微微, 雷鸣, 赖莉莉主编—合肥: 合肥工业大学出版社,
2014.11

ISBN 978-7-5650-1846-6

I. ①居… II. ①李…②雷…③赖… III. ①住宅—室内装饰设计

IV. TU241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 107265 号

居住空间设计

主 编: 李微微 雷 鸣 赖莉莉

责任编辑: 王 磊

装帧设计: 尉欣欣

技术编辑: 程玉平

书 名: 高等院校“十二五”应用型艺术设计教育系列规划教材——居住空间设计

出 版: 合肥工业大学出版社

地 址: 合肥市屯溪路 193 号

邮 编: 230009

网 址: www.hfutpress.com.cn

发 行: 全国新华书店

印 刷: 安徽联众印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 7

字 数: 210 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版

印 次: 2014 年 11 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5650-1846-6

定 价: 48.00 元

发行部电话: 0551-62903188

序

PROLOG

当前,在产业结构深度调整,服务型经济迅速壮大的背景下,社会对设计人才素质和结构的需求发生了一系列的新变化……并对设计人才的培养模式提出了新的挑战。现在一方面是大量设计类毕业生缺乏实践经验和专业操作技能,其就业形势严峻;另一方面是大量企业难以找到高素质的设计人才,供求矛盾突出。随着高校连续十多年扩招,一直被设计人才供不应求所掩盖的教学与实践脱节的问题更加凸显出来,并促使我们对设计教学与实践进行反思。目前主要问题不在于设计人才的培养数量,而是设计人才供给、就业与企业需求在人才培养方式、规格上产生了错位。要解决这一问题,设计教育的转型发展是必然趋势,也是一项重要任务。向应用型、职业型教育转型,是顺应经济发展方式转变的趋势之一。李克强总理明确提出要加快构建以就业为导向的现代职业教育体系,推动一批普通本科高校向应用技术型高校转型,并把转型作为即将印发的《现代职业教育体系建设规划》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中强调的优先任务。

教材是课堂教学之本,是师生互动的主要依据,是展开教学活动的基础,也是保障和提高教学质量的必要条件。不少高校囿于种种原因,形成了一个较陈旧的、轻视应用的课程机制及由此产生的脱离社会生活和企业实践的教材体系,或以老化、程式化的教材结构维护以课堂为中心的教学方法。为此,组建各类院校设计专业骨干构成的作者团队,打造具有实践特色的教材,将促进师生的交流互动和社会实践,解决设计教学与实践脱节等问题,这也是设计教育改革的一次有益尝试。

该系列教材基于工作室教学背景下的课题制模式,坚持了实效性、实用性、实时性和实情性特点,有意简化烦琐的理论知识,采用实践课题的形式将专业知识融入一个个实践课题中。该系列教材课题安排由浅入深,从简单到综合;训练内容尽力契合我国设计类学生的实际情况,注重实际运用,避免空洞的理论介绍;书中安排了大量的案例分析,利于学生吸收并转化成设计能力;从课题设置、案例分析、参考案例到知识链接,做到分类整合、交互相促;既注重原创性,也注重系统性;整套教材强调学生在实践中学,教师在实践中教,师生在实践与交互中教学相长,高校与企业市场中协同发展。该系列教材更强调教师的责任感,使学生增强学习的兴趣与就业、创业的能动性,激发学生不断进取的欲望,为设计教学提供了一个开放与发展的教学载体。笔者仅以上述文字与本系列教材的作者、读者商榷与共勉。



全国艺术专业学位研究生教育指导委员会委员
全国工程硕士专业学位教指委工业设计协作组副组长
上海视觉艺术学院副院长 / 二级教授 / 博士生导师

2014年8月

前言

FOREWORD

环境艺术设计本是一门边缘学科，在科技突飞猛进发展的当代社会，环境艺术设计被赋予了很大的责任。环境艺术设计包括室内设计和景观设计两个方面，无论是室内设计还是景观设计，不仅是对现有环境的认识和优化，而且还调节着人与环境之间的关系；对人们未来的理想生活做出规划；同时，表达了人们内心的情感。如果说，在过去漫长的人类历史发展长河中，科技与文化的作用较为直接，那么，当代科技和文化在相当大的程度上通过设计而相互影响。

随着中国的环境艺术设计逐步走向成熟，越来越多的有识之士开始思考环境设计的深层内容，研究如何通过设计保持环境的永续发展以及如何在设计中更好地体现多样的文化内涵，如民族性、地域性、艺术性等。室内设计中的居住空间设计应着重关注空间的合理划分、材料的合理利用以及居住空间的可持续发展等。总体来说，居住空间设计与其他类型空间设计相比，空间小但内容多，居住空间环境与人们的日常生活密切相关，对人们的生活水平的提高有着举足轻重的作用。

国内绝大部分的设计院校都将居住空间设计作为环境艺术设计专业的入门课程，这说明其在专业教育中的地位显得非常重要。在编者的实际教学工作中，发现学生对于设计的理解，往往比较热衷于表面的形式，而忽视了设计中更为本质的内涵。本书以居住空间设计方法与案例分析为重点，对于学生今后的设计项目有实际指导意义。希望本书可以激发学生对居住空间设计的学习兴趣，并且能在一定程度上解决学生在学习过程中的疑难问题。

全书分为六个章节。第一、二章主要由雷鸣老师编写，第四、五章主要由赖莉莉老师编写，第三、六章主要由李微微老师编写。书中的图片大部分来自作者平时积累的资料和实际项目的设计图稿，还有一些来源于网络图片和国外的设计书籍。

特别感谢武汉工商学院艺术与设计学院副院长王海文和湖北工业大学艺术与设计学院许开强院长，他们在编写过程中提供了宝贵的建议，对于本书的品质起到了保障作用。同时，感谢广东居众装饰设计的资深设计师朱明海和湖北今泰装饰设计公司的张婷婷为本书提供的工程案例分析图纸，以及各位参编作者在写书过程中给予的相关建议。

本书可作为高等院校、高职高专、自学考试室内设计专业教材，同时还可以作为从事家庭装饰装修设计者的业务参考书。本书涉及的内容较多，由于我们的学识所限，加之时间仓促，书中难免存在疏漏和不当之处，能够得到专家和读者的批评指正，我们将不胜感谢。

李微微 雷鸣 赖莉莉

2014年10月18日

目录

contents

第一章	居住空间设计总论	7
第一节	居住空间设计概论.....	7
第二节	居住空间的设计要素.....	10
第三节	居住空间设计的风格流派与发展趋势.....	17
第四节	人体工程学与居住空间.....	20
第五节	居住空间设计程序与方法.....	25

1

第二章	居住空间的组织形式与界面设计	27
第一节	空间概述.....	27
第二节	居住空间的组织设计.....	31
第三节	居住空间的界面设计.....	36

2

第三章	居住空间设计中的材料与施工	43
第一节	居住空间的材料.....	43
第二节	居住空间的施工程序.....	51

3

第四章	居住空间软装饰设计	57
第一节	软装饰概述.....	57
第二节	软装饰的设计元素.....	60

4

第五章	居住空间的功能型空间设计	75
第一节	玄关设计	76
第二节	起居室设计	77
第三节	卧室设计	80
第四节	书房设计	83
第五节	餐厅设计	86
第六节	厨房设计	87
第七节	卫生间设计	91
第八节	阳台设计	94

5

第六章	居住空间设计作品赏析	97
第一节	居住空间设计案例一	97
第二节	居住空间设计案例二	107

6

参考文献	112
-------------	-----

第一章 居住空间设计总论

教学目标：

通过本章的学习，对居住空间设计的概念、分类，室内设计的风格和发展趋势，人体工程学以及居住空间设计程序与方法等基础知识有一定的认识，为后续的学习打下坚实的基础。

教学内容：

1. 居住空间设计概论
2. 居住空间的设计要素
3. 居住空间设计的风格流派与发展趋势
4. 人体工程学与居住空间
5. 居住空间设计程序与方法

教学重点：

掌握居住空间设计的风格流派和发展趋势以及居住空间设计的程序与方法。

居住空间设计是人们根据住宅室内空间的功能需求，运用物质技术手段，创造出舒适优美、适合于人居住的住宅环境而进行的空间创造活动。居住空间设计讲究实用功能与艺术审美相结合，创造出满足人们物质和精神生活需求的居住环境是居住空间设计的目的。

第一节 居住空间设计概论

一、居住空间设计的概念和特点

现代居住空间设计是综合的室内环境设计，是一门集感性和理性于一体的学科。它不仅要分析好空间体量、人体工程学、家具尺寸、人流路线、建筑结构和工艺材料等理性数据，也要规划好风格定位、喜好趋向、个性追求等感性心理需求。居住空间设计具有以下特点：

1. 居住空间设计强调“以人为本”的设计宗旨

居住空间设计的主要服务对象是人。人是能动的，与环境是一种互动关系，良好的环境可以促进人的发展。以人为本的设计就是要重视人的需要，以人为中心和根本来进行设计，目的就是创造舒适美观的室内环境，满足人们多元化的物质和精神需求，确保人们在室内的安全和身心健康。

2. 居住空间设计是艺术与工程技术的结合

居住空间设计强调艺术创造和工程技术的相互渗透与结合。艺术创造主要解决审美的问题，它要求运用各种艺术表现手法，创造出具有表现力和感染力的室内空间形象，达到最佳的视觉效果。工程技术主要解决设计实施的问题，它是将设计构思转化为实物的过程，对居住空间设计的发展起了积极的推动作用。同时，新材料、新工艺的不断涌现和更新，也为居住空间设计提供了无穷的设计素材和灵感。

3. 居住空间设计是一门可持续发展的学科

居住空间设计的一个显著特点就是它对由于时间的推移而引起的室内功能的改变显得特别突出和敏感。当今社会生活节奏日益加快,室内的功能也趋于复杂和多变,装饰材料、室内设备的更新换代不断加快,室内设计的“无形折旧”更趋明显,人们对室内环境的审美也随着时间的推移而不断改变。这就要求设计师必须时刻站在时代的前沿,创造出具有时代特色和文化内涵的室内空间。(图1-1~图1-3)



图 1-1 欧式卧室设计图



图 1-2 现代主义风格客厅



图 1-3 新中式风格餐厅

二、居住空间的分类

现代社会急速发展,单一的居住空间类型不可能满足各种现实需求,加上不同的经济状况和客观环境条件的限制,居住空间呈现多元化的发展趋势。在现代众多的居住空间中,主要分为高档住宅、普通住宅、公寓式住宅、TOWNHOUSE、别墅等。

(一) 按楼体高度分类,主要分为低层、多层、小高层、高层、超高层等。

1. 低层住宅

低层住宅主要是指(一户)独立式住宅、(二户)联立式住宅和(多户)联排式住宅。与多层和高层住宅相比,低层住宅最具有自然的亲和性(其往往设有住户专用庭院),适合儿童或老人的生活;住户间干扰少,有宜人的居住氛围。这种住宅虽然为居民所喜爱,但受到土地价格与利用效率、配套设施、规模、位置等客观条件的制约,在供应总量上有限。

2. 多层住宅

多层住宅主要是借助公共楼梯垂直交通,是一种最具有代表性的城市集合住宅。多层住宅的平面类型较多,基本类型有梯间式、走廊式和独立单元式。

3. 小高层住宅

一般而言,小高层住宅主要是指7~10层高的集合住宅。从高度上说具有多层住宅的氛围,但又是较低的高层住宅,故称为小高层。对于市场推出的这种小高层,似乎是走一条多层与高层的中间之道。这种小高层较之多层住宅有它自己的特点:(1)建筑容积率高于多层住宅,节约土地,房地产开发商的投资成本较多层住宅有所降低。(2)这种小高层住宅的建筑结构大多采用钢筋混凝土结构,从建筑结构的平面布置角度来看,则大多采用板式结构,在户型方面有较大的设计空间。(3)由于设计了电梯,楼层又不是很高,增加了居住的舒适感。但由于容积率的限制,与高层相比,小高层的价格一般比同区位的高层住宅高,这就要求开发商在提高品质方面花更大的心思。

4. 高层住宅

十层及十层以上的住宅,我们称之为高层住宅。高层住宅是城市化、工业现代化的产物,按它的外部体形可分为塔式、板式和墙式;按它的内部空间组合可分为单元式和走廊式。高层住宅一般设有电梯作为垂直交通工具,十二层及十二层以上的住宅,每栋楼设置电梯不应少于两台,其中应设置一台可容纳担架的电梯。

5. 超高层住宅

超高层住宅多为 30 层以上。超高层住宅的楼地面价最低,但其房价却不低。这是因为随着建筑高度的不断增加,其设计的方法理念和施工工艺较普通高层住宅和中、低层住宅会有很大的变化,需要考虑的因素会大大增加。例如,电梯的数量、消防设施、通风排烟设备和人员安全疏散设施会更加复杂,同时,其结构本身的抗震和荷载也会大大加强。另外,超高层建筑由于高度突出,多受人瞩目,因此在外墙面的装修上档次也较高,造成其成本很高。若建在市中心或景观较好的地区,虽然住户可欣赏到美景,但对整个地区来讲却不协调。因此,许多国家并不提倡多建超高层住宅。

(二)按房屋类型分类,主要分为普通单元式住宅、公寓式住宅、复式住宅、跃层式住宅、花园洋房式住宅、小户型住宅等。

1. 单元式住宅

单元式住宅是指在多层、高层楼房中的一种住宅建筑形式。通常每层楼面只有一个楼梯,住户由楼梯平台直接进入分户门,一般多层住宅每个楼梯可以安排 2 ~ 4 户。所以每个楼梯的控制面积又称为一个居住单元。

2. 公寓式住宅

公寓式住宅是区别于独院独户的西式别墅住宅而言的。公寓式住宅一般建筑在大城市里,多数为高层楼房,标准较高。每一层内有若干单户独用的套房,包括卧房、起居室、客厅、浴室、厕所、厨房、阳台等等。有的附设于旅馆酒店之内,供一些常常往来的中外客商及其家属中短期租用。

3. 花园式住宅

花园式住宅一般称西式洋房或小洋楼,也称花园别墅。一般都是带有花园草坪和车库的独院式平房或二、三层小楼,建筑密度很低,内部居住功能完备,装修豪华并富有变化。住宅内水、电、暖供给一应俱全,户外道路、通信、购物、绿化也都有较高的标准,一般是高收入者购买。(图 1-4)



图 1-4 花园住宅

4. 跃层式住宅

跃层式住宅是指住宅占有上下两个楼面,卧室、起居室、客厅、卫生间、厨房及其他辅助空间用户可以分层布置,上下层之间不通过公共楼梯而采用户内独用小楼梯连接。

5. 复式住宅

复式住宅一般是指每户住宅在较高的楼层中增建一个夹层,其下层供起居用,如炊事、进餐、洗浴等;上层供休息睡眠和贮藏用。

6. 智能化住宅

智能化住宅是指将各种家用自动化设备、电器设备、计算机及网络系统与建筑技术和艺术有机结合,以获得一种居住安全、环境健康、经济合理、生活便利、服务周到的感觉,使人感到温馨舒适,并能激发人的创造性的住宅型建筑物。一般认为具备下列四种功能的住宅为智能化住宅:(1)安全防卫自动化;(2)身体保健自动化;(3)家务劳动自动化;(4)文化、娱乐、信息自动化。

三、居住空间设计原则

居住建筑空间设计要体现“以人为本，亦情亦理”的设计理念，针对不同家庭人口构成、职业性质、文化生活、业余爱好和个人生活情趣等特点，设计具有特色和个性的居家环境。具体设计时应遵循“安全、健康、适用、美观”的原则。



图 1-5 材料的安全性

1. 安全

近年来在各地因装修而引起的住宅安全危害的投诉案例日益上升，这不能不引起广大业主和从业人员的高度警惕。造成这一现象的原因主要是：从业人员的素质不够，缺乏建筑结构知识，且业主片面追求装修效果，或为了扩大一点使用面积随意推、打墙体，最终酿成大祸。因此，居住空间设计首先要以安全为前提。（图 1-5）

2. 健康

健康是指所有装修都应有利于人们的身心健康。装饰材料的污染、刺眼的照明、过多的色彩、杂乱的陈设，造成人们视觉超负荷，通风不畅、缺少日照等都将不利于身心。

3. 适用

适用是指空间的使用让居住者感到舒适，确切地讲，包含以下几个方面的内容：

- (1) 功能布局的合理。如公共活动区域和私密空间在位置上做到动与静分区、内与外关系明确。
- (2) 装饰用材恰当。应充分了解不同装饰材料的性能，解决好保温、隔热、隔声等问题。

- (3) 设施配置适用、合理，尽量做到科学化、现代化。

4. 美观

美观是指室内设计元素在设计风格、文化内涵、品位气质等方面引起的视觉愉悦。从总体上讲，家庭装饰应创造一个休闲、宁静的环境氛围。其风格的定位应有别于公共娱乐场所及宾馆、公共餐饮等场所。在装饰造型的浓重与淡雅、光照和色彩配置和适用以及装饰材料、家具陈设等方面，其设计手法、设计语言都应有较大的差异。当今都市生活节奏加快，交通噪声烦杂，因此，家居设计更宜于营造清新、明快、简洁、淡雅的室内氛围。（图 1-6）



图 1-6 居室的美观

第二节 居住空间的设计要素

一、空间及审美

建筑大师莱特说过：“真正的建筑并非在它的四面墙，而是存在于里面的空间，那个真正住用的空间。”这个空间就是我们日常生活和活动的建筑室内空间，但除了建筑室内空间，在我们周围还存在一些非建筑的内部空间，比如各种交通工具的内部空间：飞机的机舱、火车的车厢等，这些空间都是一些有着特定的条件和功能要求的特殊环境，往往也是需要我们设计师关注的。

人们的大部分时间生活在室内这个特殊的空间环境中,这个环境与人的关系也最为密切。建筑室内环境,其实质是人的各种生活和工作活动场所所要求的理想空间环境。从科学技术方面看,如果到没有空调设施和光照适宜的地下车站,这和进入黑暗的洞窑没有什么差别。同样,到没有经过艺术处理的室内居室环境中,也不可能使人产生美感和舒适感,所以室内环境设计应满足人的生理功能及心理功能两方面的要求。

室内空间是通过一定形式的界面围合而表现出来的,但并非有了建筑内容就能自然生长、产生出来,功能也绝不会自动产生形式,形式是靠人类的形象思维产生的,同样的内容也并非只有一种形式才能表达,而人的形象思维和本身的审美心理有着密切的关系。

人对空间的审美感知主要是通过空间所处的环境气氛、造型风格和象征涵义决定的。它给人以情感意识、知觉感受和联想。人们赖以生存和活动的空间环境,无论是卧室、起居室、广场,人置身于其间,必然受到环境气氛和空间的感染而产生种种审美的反应,而尺度和比例是空间构成形式的重要因素。(图1-7、图1-8)



图 1-7



图 1-8

二、居住空间的形态

不同的空间给人的感受各不相同,室内空间的形态就是室内空间的各界面所限定的范围,而空间感受则是所限定的空间给人的心理、生理上的感觉。

1. 矩形室内空间

矩形室内空间是一种最常见的空间形式,很容易与建筑结构形式协调,平面具有较强的单一方向性,立面无方向感,是一个较稳定空间,属于相对静态和良好的滞留空间。

2. 折线形室内空间

平面为三角形、六边形及多边形空间,如三角形空间,平面为三角形的空间具有向外扩张之势,立面上的三角形具有上升感;平面上的六边形空间具有一定的向心感等。

3. 圆拱形空间

圆拱形空间常见有两种形态:一种是矩形平面拱形顶,水平方向性较强,剖面的拱形顶具有向心流动性;另一种平面为圆形,顶面也为圆弧形,有稳定的向心性,给人以收缩、安全、集中的感觉。

4. 自由形空间

自由形空间多变而不稳定,自由而复杂,有一定的特殊性和艺术感染力。

三、居住空间的色彩

色彩设计是居住空间设计中最为生动、最为活跃的因素,室内色彩往往给人们留下室内环境的第一印象。色彩最具表现力,通过人们的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应,形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。

1. 室内色彩的心理效应

在室内设计中,色彩可以改变空间的大小,这并不是说空间的真实大小会有变化,而是色彩改变了人们的空间视觉感受,它能使人们的心理有得到或失去几个平方米的感受。(图1-9、图1-10)



图 1-9 白色简约居住空间



图 1-10 暖色系居住空间

(1) 色彩的进退感

彩度高、明度低的色彩看上去有向前的感觉,被人们称为前进色;反之,那些彩度低、明度高的色彩被人们称为后退色。

(2) 色彩的轻重感

深色给人感觉沉重,有下坠感;浅色形成轻盈的上升感,被人称为轻色。

(3) 色彩的扩张感和收缩感

暖色刺激视网膜,使人们对其做出夸大的判断,看上去会比实际显得大;反之,冷色就会使物体形体减小,显得有收缩感。在同样的灰色背景下,白色有扩张感,黑色有收缩感。

2. 室内色彩设计的基本要求

在进行室内色彩设计时,应了解和色彩密切联系的问题:

- (1) 空间的使用目的;
- (2) 空间的大小、形式;
- (3) 空间的方位、朝向;
- (4) 空间使用的人的类别;
- (5) 使用者在空间内的活动及使用时间的长短;
- (6) 该空间所处的周围情况;
- (7) 使用者对于色彩的偏爱。

3. 室内色彩的分类

室内色彩通常的分类方法是按照室内色彩的面积和重点程度来分,大体可以分为背景色、主体色、点缀色三类。

这三者之间,背景色作为室内的基色调,提供给所有色彩一个舞台背景(虽有时也将某些墙面和顶棚处理成主体色),但它必须合乎室内的功能。经常选用低纯度、含灰度成分较高的色,可增加空间的稳定感。主体色是室内色彩的主旋律,它体现了室内的性格,决定了环境气氛,创造了意境,一方面它受背景色的衬托,