

专业的后期处理技术能让看似无法补救的照片焕然一新，变废为宝；
能扭转有瑕疵或平淡无奇的照片，让你重新创造美！



扫描二维码加订阅号，
获取海量资源

1. 本书相关素材文件、源文件与视频
2. 海量免费视频教程
3. 在线答疑与其他延伸服务

数码摄影 后期处理秘笈

Photoshop CC

商品照片精修

严晨 杨智坤 著



机械工业出版社
China Machine Press

数码摄影 后期处理秘笈 Photoshop CC 商品照片精修

严晨 杨智坤 著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

数码摄影后期处理秘笈——Photoshop CC 商品照片精修 / 严晨, 杨智坤著. —北京: 机械工业出版社, 2015.4

ISBN 978-7-111-49894-0

I. ①数… II. ①严… ②杨… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 071474 号

商品摄影作为众多摄影题材中的一种, 具有非常明显的目的性, 主要是为了让观者看到照片而产生购买欲望。商品照片处理是网店美工、平面设计人员必须掌握的一项职业技能。本书立足于商品照片处理全流程, 剖析一张优秀的商业作品是如何通过一步步的照片处理获得的。

全书共分为 12 章。Chapter 01 和 Chapter 02 为基础知识, 分别介绍与修片相关的商品摄影知识和软件知识; Chapter 03 ~ 07 分别为商品照片的快速修复、光影调整、色彩调修、抠图应用、细节美化等内容, 主要介绍专业化的商品照片调整技法及应用要点; Chapter 08 ~ 12 为专题处理, 包括精品服装、鞋类箱包、流行饰品、手机数码、家居及其他商品等各种不同种类商品照片的处理技巧。

本书内容丰富、实例精美, 具有较高的学习价值和使用价值, 适合摄影爱好者、平面设计工作者、网店美工、网页设计人员等相关行业人员使用, 也可供 Photoshop 初中级读者自学使用。

数码摄影后期处理秘笈——Photoshop CC 商品照片精修

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 杨倩

印刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

版次: 2015 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 190mm × 210mm 1/24

印张: 10

书号: ISBN 978-7-111-49894-0

定价: 59.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88378991 88361066

投稿热线: (010) 88379604

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

前言

Foreword

商品摄影是摄影艺术中的一项较常见的拍摄主题，一幅优秀的商品摄影作品包括了诸多因素，我们观察到很多商品照片中的商品在构图、明暗、色彩等方面都表现得非常不错。但是即使是很专业的摄影师也不一定能够一开始就拍摄出完美的商品照片，因此后期处理是创作优秀商品作品的必经过程。除此之外，商品照片处理还是完成各类电商广告、平面广告、海报、传统画册等平面设计作品的基础。摄影师在完成商品的拍摄后，往往要选择一些相关的图像处理软件对拍摄的照片进行美化，美化后的图像才能被应用到商业宣传活动中。

本书的主要创作目的

要实现商品照片的各项后期处理工作，就需要掌握专业的照片处理软件——Photoshop。《数码摄影后期处理秘笈——Photoshop CC商品照片精修》以Photoshop为基础，根据商品照片处理的操作顺序，将摄影前期与后期工作结合起来，步步深入地为读者介绍商品照片处理的专业性技法，让读者掌握商品照片处理的全流程，并能根据商品要表现的特点，设计出更符合消费者心理的作品。

本书的主要内容及层次结构

本书以商品照片后期处理为出发点，全面讲解商品照片处理的实用性技法。全书共分12个章，按基础、技法、专题处理的顺序安排各个章内容。

第1部分为基础知识，包括了Chapter 01写在修片之前和Chapter 02与修图相关的软件基础知识两个章内容，主要讲解不同商品的拍摄技巧、注意事项以及商品照片处理时经常使用到的Photoshop工具与面板等。

第2部分为商品照片处理专业技法，包括了Chapter 03~Chapter 07共5个章的内容，分别讲解了商品照片的快速修复、光影调整、色彩调修、抠图应用与细节处理美化商品等内容。

第3部分为专题处理，包括了Chapter 08~Chapter 12共5个章的内容，针对服饰、鞋类、箱

包、饰品、手机数码、家居等几大类流行商品，采用详尽的步骤进行一一讲解，让读者了解不同类型的商品在后期处理时需要注意的技术与方法。

本书特色

1.理论与实践相结合：本书突破其他传统照片处理图书要么只讲解照片处理的相关基础知识，要么只讲解具体的操作方法的模式，采用了理论与实践相结合的方法，首先对技术要点进行分析，然后再对该知识在商品照片中的具体应用进行讲解，让读者知道为什么要运用该技术来处理照片以及最终可以实现的画面效果。

2.丰富的技巧提示与摄影技术：在对商品照片进行处理时，将处理过程中需要注意的操作技巧单独提炼出来，让读者更加注意一些操作上的小问题，同时还在一些实例前插入部分摄影小知识，使摄影前期与后期工作结合得更为紧密。

3.特定的商品处理：以实例讲解商品照片的修饰处理后，还对服饰、鞋类、箱包、家居用品等几大主流商品的处理进行单独的讲解，让读者在面对不同类别的照片处理时，能够更加得心应手。

其他

本书由北京印刷学院严晨老师编写Chapter 01~Chapter 07部分内容，由北京市环境与艺术学校杨智坤老师编写Chapter 08~Chapter 12部分内容。特别感谢北京印刷学院数字媒体艺术实验室（北京市重点实验室）在本书的出版过程中提供的大力资助。尽管作者在编写过程中力求准确、完善，但是书中难免会存在疏漏之处，恳请广大读者批评指正，让我们共同对书中的内容一起进行探讨，实现共同进步。

编者
2015年2月

一、加入微信公众平台

方法一：查询关注微信号

打开微信，在“通讯录”页面点击“公众号”，如图 1 所示，页面会立即切换至“公众号”界面，再点击右上角的十字添加形状，如图 2 所示。



图 1

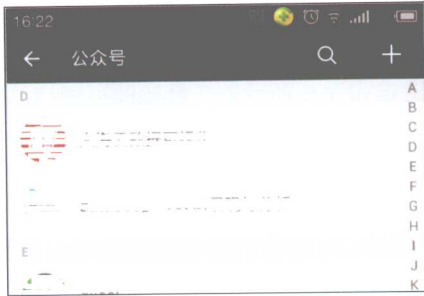


图 2

然后在搜索栏中和输入“epubhome”并点击“搜索”按钮，此时搜索栏下方会显示搜索结果，如图 3 所示。点击“epubhome 恒盛杰资讯”进入新界面，再点击“关注”按钮就可关注恒盛杰的微信公众平台，如图 4 所示。



图 3

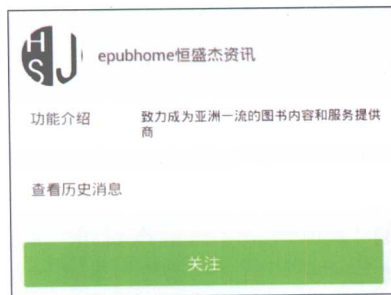


图 4

关注后，页面立即变为如图 5 所示的结果。然后返回到“微信”页中，再点击“订阅号”进入所关注的微信号列表中，可看到系统自动回复的信息，如图 6 所示。

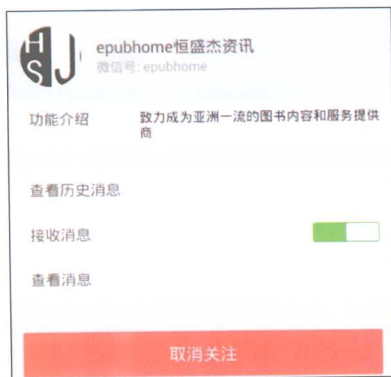


图 5

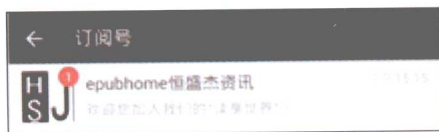


图 6

方法二：扫描二维码

在微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，页面立即切换至如图 8 所示的画面中，将手机扫描框对准如图 9 所示的二维码即可扫描。其后面的关注步骤与方法 1 中的一样。



图 7

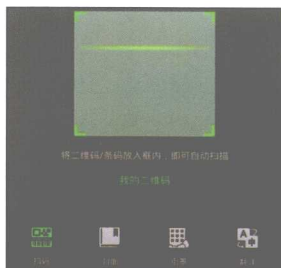


图 8



图 9

二、获取资料地址

书的背面有一组图书书号，用“扫一扫”功能可以扫出该书的内容简介和售价信息。在微信中打开“订阅号”内的“epubhome 恒盛杰资讯”后，回复本书书号的后 6 位数字，如图 10 所示，系统平台会自动回复该书的实例文件下载地址和密码，如图 11 所示。



图 10

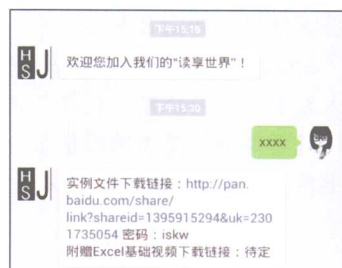


图 11

三、下载资料

1. 将获取的地址，输入到 IE 地址栏中进行搜索。

2. 搜索后跳转至百度云的一个页面中，在其中的文本框中输入获取的密码，然后单击“提取文件”按钮，如图 12 所示。此时，页面切换至如图 13 所示的界面中，单击实例文件右侧的下载按钮即可。

提示：下载的资料大部分是压缩包，读者可以通过解压软件（类似 Winrar）进行解压。

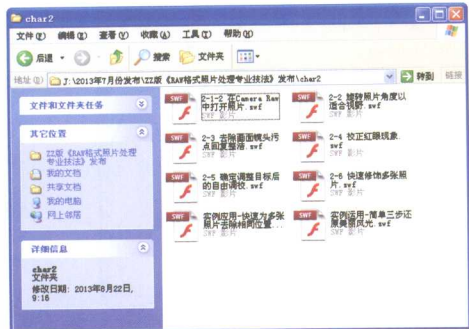


图 12

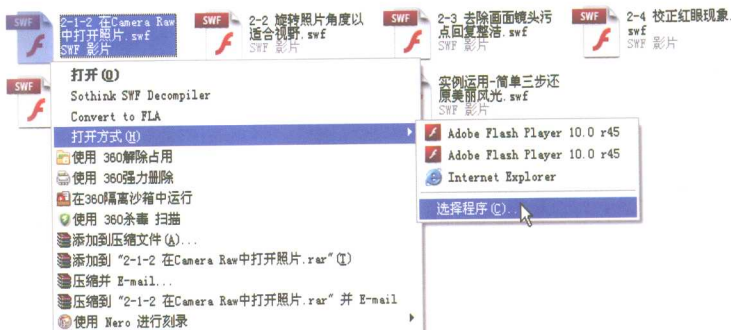


图 13

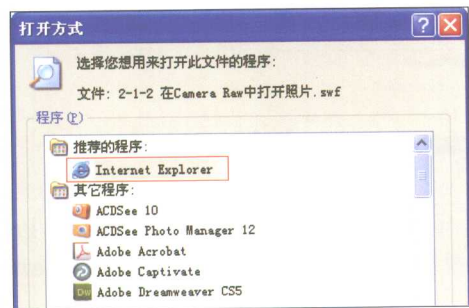
方法①：使用IE播放器播放视频



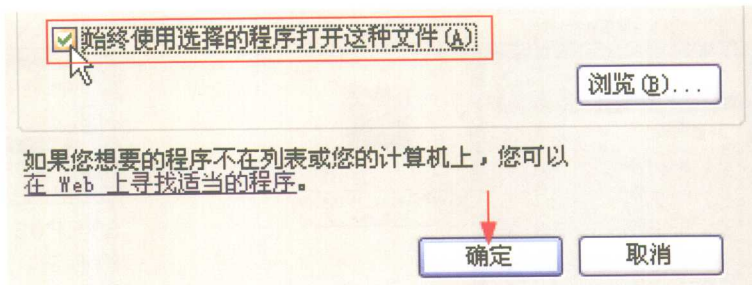
STEP01 打开资源包中存放多媒体视频的文件夹



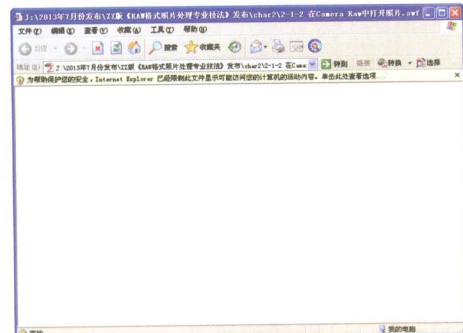
STEP02 右击要播放的SWF视频文件，在弹出的菜单中执行“打开方式>选择程序”



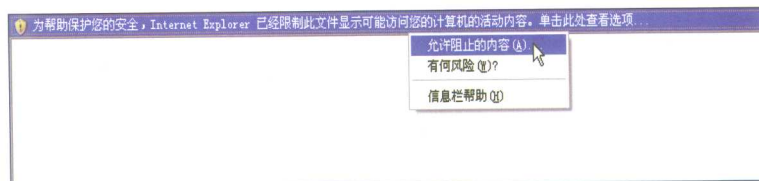
STEP03 在弹出的“打开方式”对话框中的“推荐的程序”列表中选择“Internet Explorer”选项。



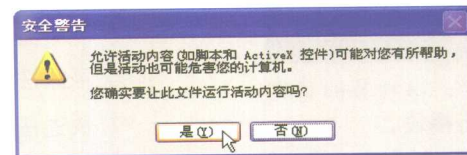
STEP04 接着“打开方式”对话框下方勾选“始终使用选择的程序打开这种文件”前的复选框，此处设置后再次打开SWF格式的文件，将自动使用IE浏览器播放

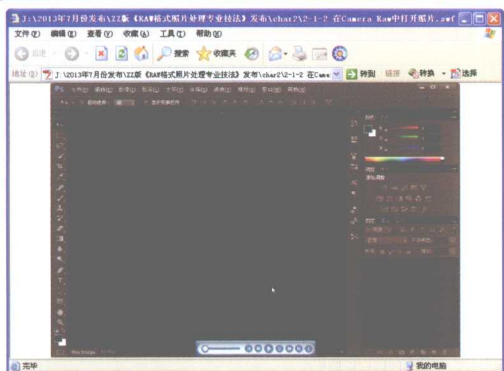


STEP05 此时该SWF视频文件将在IE浏览器中打开，而IE浏览器将由于安全原因阻止视频播放并弹出安全警告选项。



STEP06 单击IE浏览器弹出的安全选项提示，在弹出的菜单中单击选择“允许阻止的内容”选项，接着在弹出的“安全警告”对话框中单击“是”按钮，允许IE播放此文件。

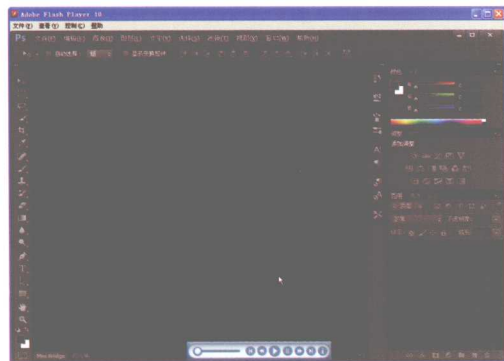




STEP07完成以上操作后，该SWF即可在IE浏览器中进行播放，此后双击打开其他的视频文件均可在IE浏览器中自动播放。



STEP02 可以看到下载的Flash Player软件图标如下，该软件不用安装，可直接双击运行。

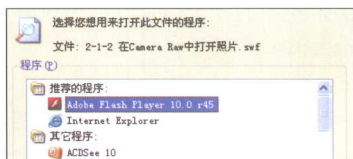


STEP04 完成以上操作后，该视频即可在Adobe Flash Player中进行播放。

方法②：使用FlashPlayer播放视频

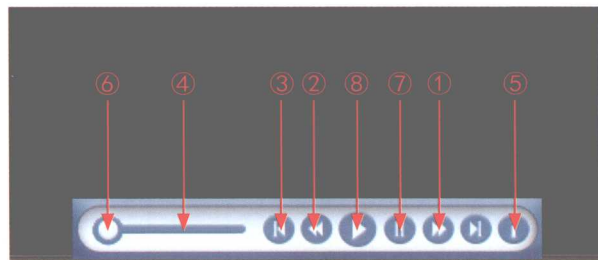


STEP01使用Flash Player播放视频，首先需要下载该软件，在各大搜索网站中输入“flashplayer_10_sa_debug”可得到大量结果，挑选一个下载地址进行下载。



STEP03 选择要播放的视频文件，按照前面介绍的方法，选择打开文件的方式为“Adobe Flash Player”

视频播放条按钮介绍



- ① 视频进度滑块
- ② 视频播放进度条
- ③ 重新播放按钮
- ④ 快退按钮
- ⑤ 播放按钮
- ⑥ 暂停按钮
- ⑦ 快进按钮
- ⑧ 视频信息按钮

前 言	III
如何获取云空间资料	V
多媒体视频播放说明	VII

Chapter 01 写在修片之前 1

1.1 商品照片与其他摄影照片的区别	2	1.4.2 光线	8
1.2 理解商品摄影的目的	3	1.4.3 色彩	9
1.3 不同类型的商品拍摄技巧	4	1.5 在拍摄的时候为后期留下余地	10
1.3.1 服饰类	4	1.5.1 RAW格式为后期处理保留更多的处理空间	10
1.3.2 箱包类	4	1.5.2 准确的构图为后期节省时间	10
1.3.3 饰品类	5	1.5.3 简单的背景便于后期修图	11
1.3.4 数码产品	6	1.5.4 包围曝光给自己多留几张	12
1.3.5 家居生活类	7	1.5.5 从多个角度拍摄让后期有更多的选择	12
1.4 一张好的商业照片具备的必要条件	8	1.6 商品照片处理的要点与误区	13
1.4.1 构图	8	1.6.1 商品照片处理的要点	13
		1.6.2 商品照片处理的误区	14

Chapter 02 与修图相关的基础知识 15

2.1 照片处理的基本概念	16	2.4.1 “图层”面板	22
2.1.1 像素与分辨率	16	2.4.2 “通道”面板	22
2.1.2 颜色模式	17	2.4.3 “调整”面板	23
2.1.3 存储格式	18	2.4.4 “属性”面板	23
2.2 认识Photoshop CC界面构成	20	2.5 掌握用于修图的主要工具	24
2.3 修图之前的首选项设置	21	2.5.1 规则选框工具	24
2.4 修图中常用面板简介	22	2.5.2 不规则选区工具	25
		2.5.3 图像修复类工具	26
		2.5.4 图像美化类工具	26

Chapter 03 商品照片的快速修复 27

3.1 快速修改照片大小	28	示例 定义适合表现商品的照片尺寸	31
应用要点——“裁剪”命令	28	应用要点2——缩小画布裁剪照片	31
示例 突出商品特征的对称式构图	28	技巧 自动裁剪并修齐照片	32
3.2 扩展或缩小小照片尺寸	30	3.3 快速裁剪照片	33
应用要点1——扩展画布	30	应用要点1——用裁剪工具自由裁剪	33

应用要点2——按预设大小快速裁剪	34
示例 裁剪照片突出时尚的甲片效果	34
技巧01 用裁剪参考线辅助裁剪	35
技巧02 定义适合于商品主体的图像裁剪	35
3.4 去除照片中出现的污点	36
应用要点1——污点修复画笔工具	36
应用要点2——修复画笔工具	36
示例 去除污点瑕疵让饰品更精致	37
技巧01 复制并修复图像	37
技巧02 可视化的污点修复	38

3.5 去除照片中的多余影像	39
应用要点——修补工具	39
示例 修复照片中杂乱背景突出商品主体	39
技巧01 保留裁剪图像便于更改裁剪范围	40
技巧02 用目标复制图像	41
3.6 突出细节的仿制性修复	42
应用要点——仿制图章工具	42
示例 复制图像修复照片中的多余物体	43
技巧01 定义仿制图像的不透明度	44
技巧02 对齐仿制图像	44

Chapter 04 商品照片的光影调整

45

4.1 照片曝光度掌控	46
应用要点——“曝光度”命令	46
示例 让曝光不足的商品变得更精致	47
技巧01 单击快速校正曝光	48
技巧02 快速调整RAW格式照片曝光	49
技巧03 自定义适合照片的曝光调整	49
4.2 照片的亮度和对比度的处理	50
应用要点1——手动设置亮度/对比度	50
应用要点2——自动亮度/对比度	50
示例 增强对比突出口红的色泽	51
技巧01 调整RAW格式照片对比度	52
技巧02 自动影调快速修复细节	53
4.3 图像明暗的快速调整	54
应用要点1——曲线	54
应用要点2——自动曲线	55

示例 提亮画面突出商品细节	55
技巧01 不同曲线下调整色彩	56
技巧02 精细的曲线调整	57

4.4 局部的明暗处理

应用要点1——调整阴影、中间调或高光亮度	58
应用要点2——预设色阶快速调整	58
示例 调整对比反差展现精致水晶杯	59
技巧01 快速应用色阶调整	59
技巧02 针对不同通道的色阶调整	60

4.5 照片暗部与亮部的细节修饰

应用要点——“阴影/高光”命令	61
示例 调整影调突出商品轮廓	62
技巧01 使用Lightroom调整阴影与高光	62
技巧02 使用Camera Raw调整阴影和高光	63
技巧03 添加晕影突出主体	64

Chapter 05 商品照片的色彩调修

65

5.1 照片色彩的快速调整	66
应用要点——“自然饱和度”命令	66
示例 增强色彩让照片色彩更具冲击力	66
技巧 可视化的快速调色	67
5.2 增强商品特定的色彩	68
应用要点1——调整全图色相/饱和度	68
应用要点2——设置单个颜色的色相、饱和度	68
示例 提高饱和度增强服饰色彩	69

技巧01 HSL快速调色	70
技巧02 查看颜色信息	71

5.3 调整不同区域的色彩

应用要点——“色彩平衡”命令	72
示例 平衡色彩还原商品色彩	73
技巧 分离色调平衡高光与阴影颜色	74

5.4 提高或降低照片色温

应用要点1——提高/降低色温	75
----------------	----

应用要点2——变换色温	76
应用要点3——自定义颜色变换色温	76
示例 调整色温为对象营造氛围	77
技巧 用Camera Raw滤镜调整色调	78
5.5 相同色温环境下的色彩校正	79
应用要点——“匹配颜色”命令	79
示例 匹配颜色展现独特插花艺术	80
技巧01 多个图像的查看	80
技巧02 匹配选区内的图像颜色	81
5.6 改变照片中的特定颜色	82
应用要点——“可选颜色”命令	82

示例 利用局部修饰让色彩更出众	83
5.7 混合图像色彩	85
应用要点——通道混合器	85
示例 调出复古韵味的小商品	86
技巧 着色通道图像	87
5.8 黑白影像的设置	88
应用要点1——自定义黑白调整	88
应用要点2——自动黑白	88
示例 利用黑白灰效果突出商品质感	89
技巧 快速创建黑白照片	90

Chapter 06 商品照片的抠图应用

91

6.1 快速抠图	92
应用要点——快速选择工具	92
示例 从单一背景中快速抠出精美化妆品	93
6.2 连续地选择多个区域对象	95
应用要点——魔棒工具	95
示例 抠出数码产品替换整洁背景	96
技巧 不同容差下的对象抠取	96
6.3 抠取边缘反差较大的图像	99
应用要点——磁性套索工具	99
示例 抠出精致的时尚小包	100
技巧 收缩选区	101
6.4 选择轮廓清晰的商品对象	103
应用要点——多边形套索工具	103
示例 抠出精美的项链	103

6.5 精细抠取图像	105
应用要点——钢笔工具	105
示例 抠出漂亮的时尚美鞋	106
技巧01 路径与选区的转换	107
技巧02 将要调整图层载入选区	108
6.6 特殊商品对象的抠取	109
应用要点1——复制通道	109
应用要点2——载入通道选区	109
示例 抠出漂亮的水晶玻璃杯	110
6.7 抠取商品的阴影	113
应用要点1——图层蒙版	113
应用要点2——用工具编辑蒙版	113
示例 抠出阴影让画面更有立体感	114
技巧01 调整蒙版抠出细节	115
技巧02 运用不同方式查看抠出商品	116

Chapter 07 细节处理美化商品

117

7.1 商品层次的突出表现	118
应用要点1——加深工具	118
应用要点2——减淡工具	118
示例 加深/减淡图像突出商品细节	119
技巧01 指定加深/减淡范围	120
技巧02 保护图像色彩	120
7.2 修复镜头抖动产生的模糊	121

应用要点——“防抖”滤镜	121
示例 锐化图像获得清晰的影像	122
技巧01 更高级的商品锐化处理	124
技巧02 放大或缩小查看图像	124
7.3 局部锐化图像	125
应用要点——“USM锐化”滤镜	125
示例 通过局部锐化突出包包纹理	126

技巧 用渐变工具调整锐化范围	127
7.4 商品照片的快速模糊处理	128
应用要点——“高斯模糊”滤镜	128
示例 虚实结合呈现更多商品细节	128
技巧 重复滤镜加强景深	130
7.5 模拟镜头模糊效果	131
应用要点——“镜头模糊”滤镜	131
示例 模糊图像添加逼真的景深效果	132
技巧 调整蒙版选项控制模糊效果	132

7.6 设定逼真光圈模糊	134
应用要点——“光圈模糊”滤镜	134
示例 用“光圈模糊”滤镜模糊图像突出主体	135
技巧01 调整模糊的范围	136
技巧02 多区域的模糊处理	136
7.7 用装饰元素丰富画面	137
应用要点1——自定形状工具	137
应用要点2——文字工具	137
示例 添加文字丰富商品信息	138
技巧 用“字符”面板调整商品中的文字信息	140

Chapter 08 精品服装

141

8.1 糖果色毛衣更显日韩森女风	142
示例 糖果色毛衣更显日韩森女风	142
技巧 保护商品细节不丢失	143
8.2 复古风格的紧身牛仔裤	144
示例 复古风格的紧身牛仔裤	144
8.3 修身雪纺裙彰显气质	147
示例 修身雪纺裙彰显气质	147

8.4 低调奢华的漂亮礼服	150
示例 低调奢华的漂亮礼服	150
8.5 时尚与可爱并存的童装表现	152
示例 时尚与可爱并存的童装表现	152
技巧01 将调整应用到剪贴图层	153
技巧02 图层蒙版的复制	154

Chapter 09 鞋类箱包

155

9.1 淡雅色彩突出女式凉鞋的清爽感	156
示例 淡雅色彩突出女式凉鞋的清爽感	156
技巧01 运用蒙版控制模糊范围	157
技巧02 蒙版使用中的一些快捷键	159
9.2 突出时尚感的精品单鞋	160
示例 突出时尚感的精品单鞋	160
9.3 潮版男鞋展现时尚运动风	163

示例 潮版男鞋展现时尚运动风	163
9.4 甜美的糖果色手提小包	166
示例 甜美的糖果色手提小包	166
9.5 高端休闲的旅行单肩包	168
示例 高端休闲的旅行单肩包	168
技巧 创建连续的选区选择更准确的图像	169

Chapter 10 流行饰品

171

10.1 闪亮耀眼的戒指	172
示例 闪亮耀眼的戒指	172
10.2 高贵典雅的水晶项链	175
示例 高贵典雅的水晶项链	175
技巧01 自动曲线调整商品的明暗	176
技巧02 调整图像时的选区载入	178

10.3 突显民族风潮的串珠手链	179
示例 突显民族风潮的串珠手链	179
技巧01 设置用于修补的多个选区	180
技巧02 保留明度平衡色彩	182
10.4 韩版气质时尚可爱耳饰	183
示例 韩版气质时尚可爱耳饰	183

10.5 时尚大气的太阳眼镜.....	187	10.6 借助暗调表现手表的品质感.....	191
示例 时尚大气的太阳眼镜.....	187	示例 借助暗调表现手表的品质感.....	191
技巧01 查看并定义仿制源.....	188	技巧 用“半径”调整锐化程度.....	193
技巧02 选择装饰图案的绘制模式.....	189		

Chapter 11 手机数码

195

11.1 整洁背景展现手机.....	196	技巧 选区与蒙版的转换.....	205
示例 整洁背景展现手机.....	196	11.4 精致小巧的MP3播放器.....	208
11.2 轻薄的平板电脑.....	199	示例 精致小巧的MP3播放器.....	208
示例 轻薄的平板电脑.....	199	技巧 快速打开“色阶”对话框处理商品.....	209
技巧 更改商品透视关系.....	200	11.5 时尚的果绿色小鼠标.....	210
11.3 力求品质的相机镜头.....	204	示例 时尚的果绿色小鼠标.....	210
示例 力求品质的相机镜头.....	204		

Chapter 12 家居及其他商品

213

12.1 晶莹剔透的翡翠摆件.....	214	12.3 巧用光影增强化妆品的质感.....	221
示例 晶莹剔透的翡翠摆件.....	214	示例 巧用光影增强化妆品的质感.....	221
技巧 蒙版的载入与查看.....	216	技巧 复制与删除通道编辑图像.....	222
12.2 突出材质的便携保温杯.....	217	12.4 亮丽色彩表现超萌儿童玩具.....	225
示例 突出材质的便携保温杯.....	217	示例 亮丽色彩表现超萌儿童玩具.....	225
技巧 定义渐变色为商品填充渐变背景.....	218		

Chapter 01

写在修片之前

商品是众多摄影题材中非常特殊的一种拍摄题材。因为商品摄影具有明显的目的性，它的目的是让观众看过照片后产生购买的欲望，因此一幅好的商品摄影，不仅需要美观，更要能反映商品的本质特征。在本章中，会为读者讲解商品拍摄的技巧、好的商品照片具备的条件、商品照片处理需要做哪些操作等，通过对本章学习，为后期商品照片的处理奠定基础。

本章重点

- 商品照片与其他摄影照片的区别
- 理解商品摄影的目的
- 不同类型的商品拍摄技巧
- 一张好的商业照片具备的必要条件
- 在拍摄的时候为后期留下余地
- 商品照片处理的要点与误区

1.1 商品照片与其他摄影照片的区别

商品是众多摄影题材中的一种，它具有非常明显的目的性，因此商品摄影也考验拍摄者对光线、构图等摄影技法的掌握程度。商品拍摄不同于其他艺术类摄影，它不需要表现照片的艺术性价值和较高的审美品位，而是需要准确还原商品的“色”与“质”。虽然商品拍摄对照片的艺术价值要求不高，但也不是枯燥乏味的，它同样也需要借助光线、色彩来表现并突出商品特点。

商品拍摄与其他类摄影不同，不需要有多么复杂的环境烘托，只要求简单高效，因此对环境要求也相对较简单，可选择一个固定的地点对其进行拍摄。在同一环境中，只要对环境进行简单的布局，就能呈现出不同的商品拍摄效果。

在右侧的图像中，分别展示了在同一布景下拍摄的鞋子效果。在相同的环境下摆放上不同的商品对象，可以拍摄出一组不同的女鞋照片效果。



商品摄影与其他类摄影在用光上也会有一定的区别。在拍摄不同类别的商品时，会根据要表现的商品特征进行照片的布光应用。若选择了不恰当的光线运用，不仅不能突出商品的特点，反而会把观者带入一些误区。若用光恰当，则能突出商品的品质。如左图中，拍摄的是一个装蜡烛的器皿，拍摄者选择在室内拍摄，利用顶光的拍摄方式较好地突出了商品晶莹剔透的材质特点。

1.2 理解商品摄影的目的

商品摄影是商业宣传的一部分，主要通过拍摄者的技法将商品的优点完美地表现出来，使观者看到照片后产生强烈的购买欲，从而达到宣传效果。所以对于商品摄影来讲，拍摄技法是非常重要的，拍摄者需要根据商品的特点选择不同的用光方法，并根据商品自身的材质和外形来控制画面影调，借助不同的表现手法，使商品更具有魅力。要想拍摄出好的商品摄影作品，就需要先了解商品摄影的目的。商品摄影的目的就是充分表现商品的特点，向观者推销这件商品。所以好的商品摄影既可以突显摄影者的高超技术，也能使观者了解到商品的价值和优点。

消费者大多较为关注商品的材质和外形，因此，在拍摄时可重点突出材质和外形。

突出材质方面：拍摄者最好选择近距离拍摄，这样可以将商品的细节纹理都表现出来。

如右图所示，拍摄者选择了不同的角度拍摄水晶项链，通过近距离拍摄，着重表现商品的细节质感，并结合虚实对比，突出了饰品轮廓特征。



展现外形方面：如果商品的正面外形比较突出，拍摄者可考虑从正面进行拍摄，着重突出其外形特征；如果商品的形状比较特别，拍摄者则可以采取侧面拍摄，突出其立体形状。

如左图所示，在拍摄车子时，选择远距离全景和斜侧面拍摄，这样既可以将车子的外形表现出来，也能表现出车子的立体感。而采用顶光拍摄，还能使画面中的车子出现反光，表现出金光闪闪的效果。

