

中国中长期贸易战略

Study on China's Mid-Long Term Trade Strategy

荆林波 等著



中国社会科学出版社

中国中长期贸易战略

Study on China's Mid-Long Term Trade Strategy

荆林波 等著



中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国中长期贸易战略/荆林波等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 4

ISBN 978 - 7 - 5161 - 5906 - 4

I. ①中… II. ①荆… III. ①对外贸易—贸易战略—研究—中国 IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 065350 号

出版人
责任编辑
责任校对
责任印制

赵剑英
主 曦
周晓东
戴 宽



出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083635
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司
版 次 2015 年 4 月第 1 版
印 次 2015 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 10.5
插 页 2
字 数 206 千字
定 价 39.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

摘 要

本书是中国社会科学院创新工程——中国中长期贸易战略课题的最终成果，总共包括了战略背景、中国对外贸易现状、新时期中国中长期贸易发展的挑战以及中国中长期贸易战略选择四个部分，分别由荆林波、赵京桥、袁平红、相均泳撰写。

首先对当前中国发展面临的国际与国内大环境进行了深入研究，并提出了“随着国内外形势的动态变化，我国发展的战略机遇期正逐步过渡到战略挑战期”的重要判断，这个判断对整个课题的战略研究起到了重要的指导作用。基于战略背景的重要判断，报告全面深入分析了我国当前对外贸易发展的现状，包括规模、结构、国际市场、服务贸易、贸易平衡等，并点面结合，以广东为例，深入分析了广东的对外贸易发展及转型经验；以欧盟和其他金砖四国为例，分析了我国与重要贸易伙伴之间的贸易发展，并提出了促进贸易伙伴之间贸易发展的建议。报告认为新时期中国贸易发展面临的挑战主要有国内经济转型挑战、美国等大国战略调整挑战、中国威胁论的挑战、国内要素禀赋挑战、贸易强国的挑战五个方面。

最后通过对国内外政治经济形势、中国贸易发展现状与挑战等全方位的分析，得出中国中长期贸易战略的三个基本取向，即要服从于经济发展总战略，要致力于贸易强国和要推动和谐国际经贸关系的构建。基于三个基本取向，课题组认为，中国中长期贸易战略要立足本土市场，实现内外贸易协同发展，将国内贸易的发展壮大作为我国扩大和提升国际贸易的基本立足点，在充分挖掘本土市场潜力、提高国内市场一体化的基础上，通过内部贸易的发展推动和提升对外贸易；发展服务经济，促进出口商品国际竞争力提升；继续巩固与美国、欧盟的合作；积极探索与亚太地区以及其他新兴经济体的经贸合作，为中国构建全球范围内

的多元化、动态化经贸合作关系奠定基础；大力发展国际远洋运输，构建我国贸易的海上生命线，加强对我国领土、领海的保护权、壮大海军力量，有效提升国际远洋运输能力。

目 录

第一部分 战略背景:从战略机遇期向战略挑战期过渡	1
--------------------------------	---

第二部分 中国对外贸易现状	7
---------------------	---

2.1 中国对外贸易发展总体状况	7
------------------------	---

2.1.1 贸易规模持续扩大,国际市场份额显著提高	7
---------------------------------	---

2.1.2 货物贸易结构发生了根本性变化,贸易竞争力指数有所上升	9
--	---

2.1.3 贸易方式持续改善,贸易主体格局更趋合理	10
---------------------------------	----

2.1.4 逐步形成全方位和多元化进出口市场格局	13
--------------------------------	----

2.1.5 服务贸易的国际竞争力不断增强	14
----------------------------	----

2.1.6 顺差规模有所控制,贸易平衡逐渐改善	14
-------------------------------	----

2.1.7 小结	22
----------------	----

2.2 地区开放型经济发展——以广东为例	23
----------------------------	----

2.2.1 挑战与应对:金融危机的冲击与经济复苏	24
--------------------------------	----

2.2.2 广东开放型经济发展探索的经验与启示	35
-------------------------------	----

2.3 中国与重要贸易伙伴的贸易发展	41
--------------------------	----

2.3.1 中欧贸易发展	41
--------------------	----

2.3.2 中国与其他“金砖国家”的贸易发展	53
------------------------------	----

第三部分 新时期中国中长期贸易发展的挑战	75
----------------------------	----

3.1 中国经济挑战:从失衡增长到均衡发展	75
-----------------------------	----

3.2 美国全球战略的挑战	84
---------------------	----

3.2.1 美国全球战略的出发点	84
------------------------	----

· 2 · 中国中长期贸易战略

3.2.2	美国全球战略的调整	86
3.2.3	我国如何应对美国全球战略的调整	92
3.3	关于“中国威胁论”的挑战	94
3.3.1	“中国威胁论”的来源及成因	94
3.3.2	关于中国经济前景的争论	106
3.4	中国劳动要素禀赋的挑战	107
3.4.1	我国劳动要素禀赋优势弱化但依然存在	107
3.4.2	东部沿海发达地区劳动要素禀赋优势弱化	112
3.4.3	中西部地区延续劳动要素禀赋优势	113
3.5	“贸易强国”的挑战	114
3.5.1	中国贸易大而不强	114
3.5.2	贸易强国的再认识	115
3.5.3	贸易强国的评价	116
3.5.4	走向贸易强国的路径选择	118
第四部分	中国中长期贸易战略选择	120
4.1	中国出口导向战略的回顾与展望	120
4.1.1	出口导向战略对中国经济的贡献	120
4.1.2	出口导向战略是否客观存在——兼对安德森 观点的分析	125
4.1.3	未来中国出口战略的制定	133
4.2	对中国中长期贸易发展战略的思考	134
4.2.1	中国贸易发展战略背景分析	135
4.2.2	中国贸易发展战略的基本取向	137
4.2.3	中国贸易发展战略的主要着眼点	139
主要参考文献		144
附件	战略性贸易政策理论研究综述	149
1.1	战略性贸易政策的产生背景与基本框架	149
1.2	战略性贸易政策理论的拓展及其最新发展	152
1.3	战略性贸易理论简评	161

第一部分

战略背景：从战略机遇期向 战略挑战期过渡

党的十六大报告中提出：综观全局，21 世纪头二十年，对我国来说，是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期。可以说，这是当时我党对当前国际国内形势所作的判断。我们过去的判断是基于：“21 世纪的头二十年，虽然影响和平与发展的不稳定不确定因素增多，国际形势错综复杂，但世界多极化继续演进，世界经济保持增长，和平与发展依然是时代的主题，维护世界和平、促进共同发展面临着新的机遇；新科技革命方兴未艾，为发挥后发优势、争取实现生产力发展的跨越提供了可能；经济全球化深入发展，生产要素在全球范围的重组和流动进一步加快，为我国经济发展提供了有利条件；多年改革开放形成的综合国力和市场经济体制，为我们提供了雄厚的物质基础和良好的体制保障。要抓住和用好重要战略机遇期，在日益激烈的综合国力竞争中牢牢掌握加快我国发展的主动权。”

然而，随着如下重大事件的发生，可以说，中国发展面临的国际与国内大环境发生了本质的变化：

第一，从“9·11”事件到十年“反恐”战争的阶段性胜利，全球反恐的压力减轻，“中国威胁论”再次升级。2001 年的“9·11”事件的确重创了美国的全球霸权主义战略。在此之前，美国一直把中国、俄国等国家视为对其威胁之源，尤其是来自社会主义中国的威胁更为严重，因此，美国的全球战略都是以此展开布局。“9·11”后，美国及其盟友开始意识到国际恐怖主义才是对其安全的首要威胁，才是它们的最主要、最直接的敌人。尽管过去美国曾经从各种方面支持过拉登的组织，但是，从全局战略出发，美国确立了打击恐怖主义是它们当前和今

后相当长时期内的当务之急和中心目标。很显然，对付国际恐怖主义等非传统安全挑战非一国之力所能奏效，所以，美国开始强调加强国际合作，也因此给我国带来较为宽松的国际环境。而 2011 年 5 月，以拉登被击毙为标志的反恐战争的阶段性胜利，使得美国重新获得了推进全球霸主的自信，美国全球反恐的重心有所调整。如今，美国越来越把中国作为最大的假想敌来对待，“中国威胁论”也从单方面的经济崛起对他国的“威胁”，扩展到中国军事的“扩张威胁”，乃至“中国的问题不是崛起不崛起的问题，而是：一个非民主与不尊重人权的国家的强大是对世界和平的威胁”。

第二，美国次贷危机所引发的全球金融危机愈演愈烈，世界经济举步维艰，我国外部经济环境处于恶化状态。随着 2006 年美国房地产泡沫破裂，美国相对宽松的货币政策走入死胡同，全球股市大幅下跌，华尔街众多大牌金融机构面临冲击，进而演变成全球金融危机，而欧洲则深陷主权债务危机之中。2012 年以来，欧元区采取了一系列措施，包括将欧元区“防火墙”提高至 7000 亿欧元等，向希腊提供 1300 亿欧元的第二轮援助，这些举措在一定程度上稳定了市场信心。但是，削减财政赤字和公共债务固然是解决问题的关键，但单纯实施财政紧缩只会令经济面临更大的下行风险，财政状况不可能出现根本好转。希腊主权债务危机还没根本解决，西班牙和葡萄牙债务问题再次突出，欧盟 25 国财政契约的可行性面临考验，欧债危机出现反复的可能性仍然存在。欧盟也意识到了这一点，要求各国在接受救助之后加快推进教育、司法和劳动力市场改革，以改善经商环境，吸引投资，彻底解决欧债危机的深层次问题。很显然，如此恶劣的国际经济环境，必然对我国的外贸造成严重影响，受欧债危机久拖不决、市场需求萎缩影响，中国对欧盟出口增速由 2011 年第三季度的 18.2% 回落到四季度的 6.5%，2012 年一季度对欧盟出口则下降了 1.8%，其中对德国下降了 2.9%，对意大利下降了 29.4%，下降幅度之大史无前例。2012 年以来，中国外贸继续受到国际市场需求萎缩、国内成本上升等因素的制约，延续了 2011 年四季度的下行态势，增速进一步降至个位数，只有 7.3%，同比回落 22.3 个百分点，这一增速也是 1999 年以来同期增速的最低水平（国际金融危机影响最严重的 2009 年除外）。

第三，世界政治处于剧烈的动荡时期，我国外交面临着重大的考验。无论是从“阿拉伯之春”引发的阿拉伯世界的政治动荡，还是朝鲜政权更替之后引发的一系列危机事件，抑或是在中国南海区域频繁爆发的与周边国家的冲突对抗，种种迹象表明，如今的国际政治环境比我国过去想象的要恶劣得多、复杂得多。加上，临近大选之年，美国、法国、俄罗斯、韩国、西班牙、墨西哥、蒙古、委内瑞拉、加纳、肯尼亚、马里、多米尼加、东帝汶、冰岛、塞拉利昂、莱索托、也门都要进行选举。而其中，美国、俄国与法国等大国的选举对世界局势的影响更是深远，而我国的邻国，比如，韩国与蒙古等国的大选将直接影响与我国的对外交往。各种因素汇聚起来，这些都将对我国的外交事业带来重大的考验，同时，也要求我们关注新的变化动态，评估我们的政策导向，调整我们的外交战略。

第四，经济全球化的进一步深入，我国竞争对手的兴起，全球某些制造产业从我国向其他低成本国家转移的现象开始出现。由于我国劳动力成本的不断升高、吸引外资的政策调整以及我国加强对各类高污染、高消耗产业的限制，导致一些产业开始向其他低成本国家转移。比如，越南正以廉价土地、更廉价的劳动力和免税等优惠条件吸引服装、鞋及计算机芯片的制造商。越南工人每个月的平均工资在 50 至 60 美元，只有中国沿海制造业平均工资的三分之一到四分之一左右，如此低廉的成本，连中国本土的企业都开始迁往越南。

第五，从美国的全球战略来看，也发生了根本性的变化，战略东移对中国非常不利。奥巴马政府执政以来，美国大张旗鼓实施战略东移，重返亚太动作频频。在外交上，奥巴马总统高调展开九天亚太行并首次出席东亚峰会，其国家安全事务助理多尼隆指出此乃“落实美国全球战略重大的重新定向”，强调美国参加东亚峰会是要“确立议程与将其变成解决外交安全问题的主要机构”。紧接着，国务卿希拉里对美国长期制裁的缅甸进行“历史性访问”，美国与日本、印度首次举办三边对话，切磋“海洋安全”，正加紧编织所谓的亚太联盟网。在经济上，美国以 TPP 重塑亚太经济秩序，极力挤占亚太大市场。美国重返亚太在于，以 TPP 代替 APEC，“其他国家若想参与 TPP，则须符合同样的高标准，包括知识产权、劳动力及国有企业等。”在安全上，美国鼓吹

“航行自由”，利用海洋争端挑拨离间，含沙射影地说什么“新兴强国须与邻国建立起信任，在没有恐吓或胁迫的情况下和平解决分歧。”美国试图要当南海问题的“裁判”，同时加快调整亚太军事部署，祭出所谓“空海一体战”。2009年发生的“无瑕号事件”（2009年3月8日，在中国南海专属经济区，中国渔民与中国渔政成功拦截驱赶美国海军间谍船“无瑕号”）就已经释放出美国力图借南海问题向中国施压的强烈信号。进入2010年以来，从对台军售到美韩军演，美国对华政策的对抗性特征日益凸显。美国的政策调整也是希拉里讲话和美越军演的深层背景，也标志着美国的南海政策进入到推动南海问题国际化、多边化的新时期。可以说，美国经济受金融危机影响之后，冷战思维出现重新抬头的危险。美国企图凭借自身经济、军事等方面的优势，恣意践踏国际关系基本原则，以“人道主义干预”和“有限主权论”为借口，推行强权政治，干涉他国内政。

第六，从国内环境来看，中国发展面临着由失衡的增长逐步过渡到均衡的发展。如果说，改革开放的30年，中国经济实现了第一次腾飞，那么，未来的五年乃至更长时期，中国经济将站在一个新的历史起点，面临着如何攻坚克难、实现“二次腾飞”的问题。

过去30年的中国经济发展模式，我们认为可以用“失衡增长”加以概括。我们过去的发展更多地关注了“经济增长”，忽视了“经济发展”。而“经济增长”与“经济发展”既有联系，也有区别。经济增长关注的是物质财富的总量增长与人均增长，而经济发展关注的范围与内涵更为广泛，不仅仅要看经济增长，而且关注经济结构是否合理、经济效率是否改进，社会分配如何变化，乃至文化的变迁。总之，经济增长是经济发展的基础，只有经济增长了，才有可能考虑经济发展。经济发展是一个长期、动态的进化过程，当然，也有可能出现经济增长了，经济没有发展的情况，我们必须防止在我国出现这种恶劣现象。

经济增长在我国有目共睹，但是增长的失衡也日益凸显，失衡主要体现在如下七个方面：第一，经济增长的动力失衡，经济增长单纯地与粗放地依赖外需。第二，经济结构的失衡，中国的三次产业结构中服务业的发展相对滞后。第三，发展方式失衡，追求外延式增长，忽视了内涵式增长，自主创新能力不强。第四，城乡区域发展的失衡，城乡之间

发展不协调。第五，增长与发展的失衡，资源与环境的约束日益趋紧，可持续发展的压力较大。第六，经济发展与社会发展的失衡。第七，经济增长的收益没有被共同分享，导致收入分配失衡，收入差距不断被拉大。

总之，如果我们认同——“战略机遇期主要是指国际国内各种因素综合作用形成的，能为国家（地区、集团）经济社会发展提供良好机会和境遇，并对其历史命运产生全局性、长远性、决定性影响的某一特定历史时期”，那么，如今我们要重新审视，探讨中国发展将从战略机遇期逐步过渡到战略挑战期，即我们提出：“战略挑战期主要是指国际国内各种因素综合作用形成的，能为国家（地区、集团）经济社会发展提出众多挑战和威胁，并对其历史命运产生全局性、长远性、决定性影响的某一特定历史时期”，机遇与挑战同在，随着时间的推移，我们面临的挑战日益增多，威胁日益增大。

由此，我们建议：必须对我国面临的新的国际与国内环境要实时跟踪评价，对中国发展的大环境做出较为准确的总体判断。有必要采取措施，研究制定“从战略机遇期向战略挑战期过渡”的相关对策。

从国内环境角度而言，中国经济要实现“二次腾飞”，就必须告别失衡增长，逐步走向均衡发展，构建经济—政治—社会—文化“四位一体”的发展模式，即：以经济发展为主线，政治体制改革为保障，社会整体发展为目标，先进文化为基础，以城镇化为载体，以现代产业体系为支撑，探索可持续的发展路径，构建新型的经济、政治、社会与生态文明。

从国际环境角度而言，第一，重视国家战略的研究，加大战略研究的投入。我们从美国战略的转变中，可以清楚地看到美国政府对战略研究的重视，并且投入了大量的资金与人力，反观我国，我们的重视不足，投入不够，人力不多，迫切需要高层重视，加大投入，增加人力。

第二，深入研究各种“中国威胁论”，制定相应的化解措施，尤其要组织我国的相关研究人员，有目标、有步骤地进行舆论宣传与引导。

第三，全面评估我国的外交环境，对各类外交风险进行定量与定性分析，定期发布预警报告，特别要研究我国的整体对外政策，采取多种预案，强化外交的应变能力。

第四，关注全球产业转移的新趋势，把握全球科技革命的新动态，对各类潜在的竞争对手要给予充分的重视，对已经在我国生根的产业要给予相应的扶持，防止大面积的产业外流引发的局部震荡。

第五，加强对外的公关工作。冷战后美国外交的特点之一是“内向化”，美国的具体外交决策往往是为了解决国内的政治问题，转移国内政治斗争的矛头，或受到国内政治斗争的牵制。这在处理对华关系的决策和政策实施中表现得相当突出。所以，我们必须将对美工作渗透到美国国内各个领域，加强对美国国内的影响。我国应当继续加强对美国国会的工作，增加他们对我国情况的了解和对中美关系的认识，同时加大全国人大和全国政协直接与美国国会打交道，通过人大和政协的一些机构直接与美国国会的对口委员会联系，施加影响。加强与美国尤其是美国议员助手的联系，施加影响力。充分利用经贸关系和文化往来，与一些选区中有影响的政、商界人士和社会团体等建立联系，影响选民的态度，通过他们影响议员的态度和立场。继续加强对美国主流媒体的工作，应抓住时机，下大力气开展对它们的工作。

第六，完善我国政府跨部门之间的协调机制。它包括决策层与各部门以及各部门间的协调的制度化、经常化。目前的对外战略已经跨越了传统的单一的外交战略，涉及经济战略、军事战略、宗教战略乃至意识形态的战略，甚至包括互联网安全的战略，因此，非常有必要在最高决策层和政府各部门之间，建立一个权威的协调机构，其功能包括在重大对外问题上提供决策选择方案、协助中央协调各部门的意见、将中央的意图贯彻到政府各个部门，形成制度化的工作协调机制。

第二部分

中国对外贸易现状

2.1 中国对外贸易发展总体状况

30 多年来,我国实现了对外贸易的跨越式发展,贸易大国地位稳步确立,我国对外贸易取得的成绩体现在:贸易规模持续扩大,国际市场份额显著提高;货物贸易结构发生了根本性变化,贸易竞争力指数有所上升;贸易方式持续改善,贸易主体格局更趋合理;逐步形成全方位和多元化进出口市场格局;服务贸易的国际竞争力不断增强;顺差规模有所控制,贸易平衡逐渐改善。与此同时,我国对外贸易仍然存在着诸多问题,主要集中在:传统比较优势逐步削弱;出口产品仍处全球价值链低端;资源环境约束日益强化;外贸企业规模偏小,规模效益较低,企业抗风险能力偏低;对外贸易发展存在失衡现象;贸易摩擦加大贸易风险。

30 多年来,我国利用世界经济较长时期繁荣、经济全球化深入发展的机遇,扩大对外开放,吸引利用外商投资,引进先进技术,改造提升国内产业,在全面参与国际分工和竞争中,实现了对外贸易的跨越式发展。我国逐步转变成为一个相对开放与包容的经济体,从一个贸易小国逐渐成长为贸易大国,我国对外贸易已发生了从量变到质变的飞跃,贸易大国地位稳步确立。具体体现在以下六个方面。

2.1.1 贸易规模持续扩大,国际市场份额显著提高

根据海关数据统计,1978 年,我国货物进出口总额只有 206 亿美元,在世界货物贸易中排名第 32 位,所占比重不足 1%。而从 2009 年起,我国跻身世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。2010 年,我国货物进出口总额达到 29740 亿美元,比 1978 年增长了 143 倍,年

均增长 16.8%。其中,出口总额 15778 亿美元,年均增长 17.2%;进口总额 13962 亿美元,年均增长 16.4%。我国出口总额和进口总额占世界货物出口和进口的比重分别提高到 10.4% 和 9.1%,连续两年成为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。^①

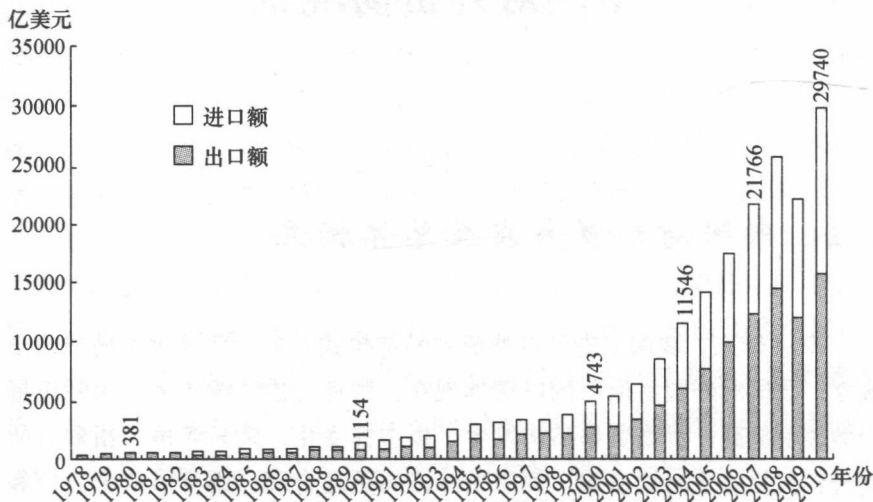


图 2-1 1978—2010 年我国货物进出口情况

资料来源:中国海关统计。

我国贸易规模持续扩大,占国际贸易的比重由 2001 年的 4% 升至 2010 年的 9.7%。其中,出口由 2660 亿美元增至 1.6 万亿美元,增长了 4.9 倍,占世界市场的份额由 4.3% 升至 10.4%;进口由 2436 亿美元增至 1.4 万亿美元,增长了 4.7 倍。^②

2011 年以来,欧洲债务危机继续恶化,国际政治经济摩擦不断增加,国内宏观经济增速下滑,我国外贸面临外需与内需同时降温的压力,整体呈现下行走势。由于国家及时出台促进外贸稳定增长政策措施,近期我国进出口增长有所回升。由于美国经济增长动力不足,欧洲债务危机不断发酵,新兴市场国家经济减速,我国国内宏观经济减速,生产要素成本上升,库存、产能过剩压力加大等一系列因素,2012 年

① 中华人民共和国国务院办公厅:《我国的对外贸易》,2011 年 12 月。

② 霍建国:《我国对外贸易面临的形势、问题及对策》,中国经济网 2011 年 11 月。

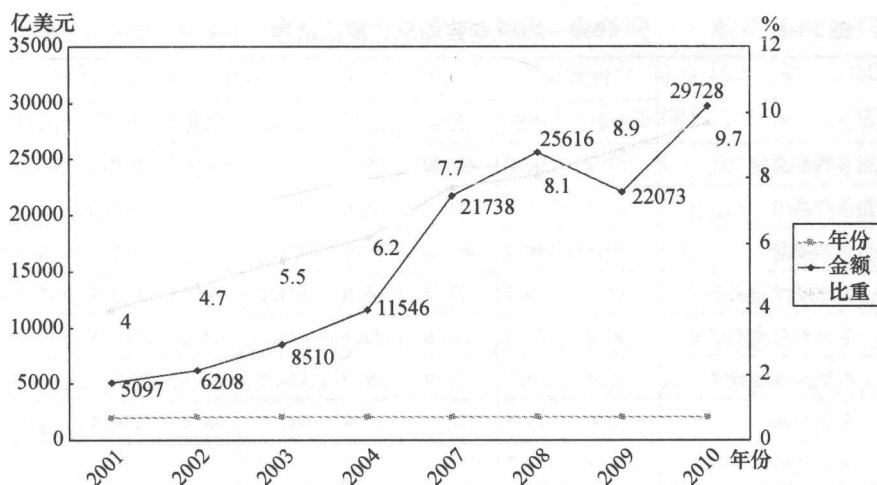


图 2-2 2001—2010 年我国贸易规模占世界市场份额变化

资料来源：根据 WTO 统计数据计算。

我国外贸外资整体呈现下行走势，我国出口与进口双双萎缩，对外贸易整体回调，增幅跌至个位数。2012 年，全国进出口总值为 38667.6 亿美元，同比增长 6.2%，其中：出口 20489.3 亿美元，增长 7.9%；进口 18178.3 亿美元，增长 4.3%。从外贸规模来看，我国已经超越美国，以 3.87 万亿美元居全球贸易总额排行之冠。

2.1.2 货物贸易结构发生了根本性变化，贸易竞争力指数有所上升

我国出口商品结构在 20 世纪 80 年代实现了由初级产品为主向工业制成品为主的转变，到 90 年代实现了由轻纺产品为主向机电产品为主的转变，进入新世纪以来，以电子和信息技术为代表的高新技术产品出口比重不断扩大。2008 年，我国工业品出口超过德国，成为世界第一大工业制成品出口国。

2001 年至 2010 年，我国机电产品出口从 1188 亿美元增长到 9334 亿美元，增长了近 8 倍，年均增速达到 25.7%，占全球市场的份额从 3.9% 提高到 13.8%；纺织服装类产品的比重则由 20.1% 降至 13.1%，虽比例下降，但竞争优势明显增强。截至 2009 年底，我国纺织业、电器机械及器材制造业、交通运输设备制造业、通信设备及电子设备制造业的国际竞争力大幅上升，竞争力评价指数皆达到 102.0。

表 2-1 1980—2010 年我国出口商品结构 (单位: 亿美元, %)

	1980 年		1990 年		2000 年		2010 年	
	金额	比重	金额	比重	金额	比重	金额	比重
出口商品总额	181.2	100.0	620.9	100.0	2492.1	100.0	15777.5	100.0
初级产品	91.1	50.3	158.9	25.6	254.6	10.2	817.2	5.2
工业制成品	90.1	49.7	461.8	74.4	2237.5	89.8	14962.2	94.8
化学品及有关产品	11.2	6.2	37.3	6.0	121.0	4.9	875.9	5.6
按原料分类制成品	40.0	22.1	125.8	20.3	425.5	17.1	2491.5	15.8
机械及运输设备	8.4	4.7	55.9	9.0	826.0	33.1	7803.3	49.5
杂项制品	28.4	15.7	126.9	20.4	862.8	34.6	3776.8	23.9
未分类的其他商品	2.1	1.2	116.3	18.7	2.2	0.1	14.7	0.1
机电产品*	13.9	7.7	110.9	17.9	1053.1	42.3	9334.3	59.2
高新技术产品*	—	—	—	—	370.4	14.9	4924.1	31.2

* 注: 机电产品和高新技术产品中包含部分相互重叠的商品。

资料来源: 中国海关统计。

表 2-2 2001—2010 年我国出口商品结构变化 (单位: 亿美元, %)

	初级产品		工业制成品		高新技术产品		纺织服装类产品	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
2001 年	263	9.9	2398	90.1	465	17.5	534	20.1
2002 年	285	8.8	2971	91.2	679	20.8	618	19.0
2003 年	348	7.9	4036	92.1	1103	25.2	789	18.0
2004 年	406	6.8	5528	93.2	1655	27.9	951	16.0
2005 年	493	6.4	7130	93.6	2183	28.6	1150	15.1
2006 年	529	5.5	9161	94.5	2815	29.1	1440	14.9
2007 年	615	6.0	11565	94.1	3478	28.5	1712	14.0
2008 年	778	5.5	13507	94.6	4156	29.1	1852	12.9
2009 年	631	5.3	11386	94.8	3769	31.4	1670	10.6
2010 年	817	5.2	14962	94.8	4924	31.2	2065	13.1

资料来源: 中国海关统计。

2.1.3 贸易方式持续改善, 贸易主体格局更趋合理

“十一五”期间, 在加大对外贸易结构调整和转型升级力度的思想