



实用百科速查速用  
shiyong baike sucha suyong

一本书囊括您想要了解的所有开店创业常识

# 开店创业 速查速用大全集

明道◎著



不可不知的  
开店创业常识  
速查速用大全集

★ **百科全书式全面覆盖：**本书内容全面，涉及开店创业中的多个方面，涵盖了市场调查、商圈调查、开店的准备工作、员工招聘、商品进货、财务管理、加盟店的经营……

★ **强大的实用和实操性：**各部分内容包括创业故事、专家建议、开店箴言三个板块，通过相似的案例找到自己问题的解决之道，具有极强的实用性。

★ **把握创业的重点问题：**针对创业者可能遇到的各种问题并给出专家建议，让创业者对开店流程有全方位的把握，避免不必要的风险，能够更稳定地投资。

★ **超强的查找检索功能：**本书涉及面广、分类合理、易于检索，根据创业者的问题进行编辑，为创业者提供有价值的建议和箴言。

中国法制出版社  
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE



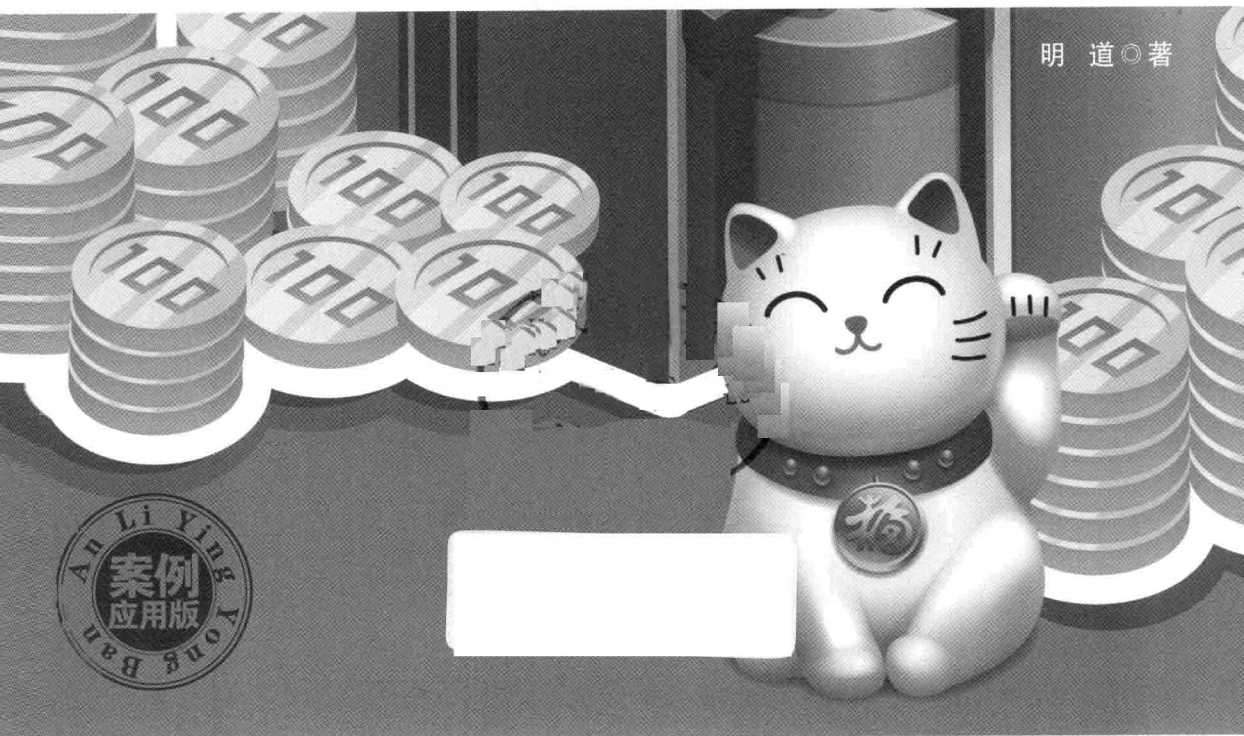
实用百科速查速用  
shiyong baike sucha suyong



一本书囊括您想要了解的所有开店创业常识

# 开店创业 速查速用大全集

明道◎著



中国法制出版社  
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

## 图书在版编目 (CIP) 数据

开店创业速查速用大全集：案例应用版 / 明道著.  
—3 版. —北京：中国法制出版社，2015. 9

(实用百科速查速用)

ISBN 978 - 7 - 5093 - 6621 - 9

I. ①开… II. ①明… III. ①商店 - 商业经营 - 通俗  
读物 IV. ①F717 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 191300 号

策划编辑：刘 峰 (52jm.cn@163.com)

责任编辑：陈晓冉 (chenxiaoran2003@126.com)

封面设计：杨泽江

---

## 开店创业速查速用大全集：案例应用版

KAI DIAN CHUANG YE SU CHA SU YONG DA QUAN JI; AN LI YING YONG BAN

著者/明道

经销/新华书店

印刷/北京海纳百川印刷有限公司

开本/710 × 1000 毫米 16

版次/2015 年 9 月第 3 版

印张/17 字数/218 千

2015 年 9 月第 1 次印刷

---

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 6621 - 9

定价：39.80 元

北京西单横二条 2 号

邮政编码：100031

网址：<http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话：66033393

值班电话：66026508

传真：66031119

编辑部电话：66054911

邮购部电话：66033288

(如有印装质量问题，请与本社编务印务管理部联系调换。电话：010 - 66032926)

## 明道

资深创业达人，新锐派管理专家，毕业于北京师范大学。他从事管理工作多年，积累了大量实践经验与教训。代表作有《如何开公司》《如何管公司》《管理常识速查速用大全集》《领导干部精读二十五史》等。

## 顾问委员会

孙啸海	朱桂梅	李红军	兰祁蓉	李井杰
朱玲	段然琪	师晨晖	赵金辉	王亚雄
谢欣原	孔马兰	鲁俊	周家全	崔潇
刘璐薇	杨攀	谢琴	崔慧辉	李艳萍
杨驰	王涑雯	刘博	李想	孟龙
郝红敏	宋亚丽	陈庆峰	陈国栋	孙风兰
刘敏	陈涛涛	鲁芳	隋岩	董斌
史文建	杨珊珊	李娟娟	王星星	常振兴

## 一本书学会开店创业

为别人打工永远不如自己创业，而开店就是创业的基本途径之一。但是，开店又是一件高风险的事情。放眼望去，街面上的那些店铺不时地会更换招牌和主人，真是“铁打的营盘流水的兵”。对于没有开店经验的人来说，如何降低创业风险，成功地实现自己的创业梦想呢？

本书就是作者为想开店创业的人精心编写的简单实用的开店手册和内容全面的工具书。作者有多年的开店经历，积累了宝贵的经验教训，同时查阅大量文献资料，将自己的开店心得与读者们分享。

如果说开店是打一场战役，那么我们就不能打无准备之仗。资金、团队要准备好，市场调查、证件和执照办理都是马虎不得的事情。怎样说服家人和朋友支持你开店？怎样分析市场需求？开店的投资该怎么核算？手续如何办理？这都是你在开店准备过程中需要了解的问题。

进入开店的实施阶段。地段决定着店铺的生死存亡，如何为自己的店铺选择一块风水宝地？店面选好了，怎样才能让它吸引顾客的眼球？怎样给店铺起名？招牌怎么设计？店门、橱窗、展柜怎么设计？还有，如何招聘员工？招聘进来的员工如何培训和管理？

经过一番精心的准备，店铺终于要开业了。开业庆典怎么搞？商品如何采购？采购回来的商品如何储存和陈列？怎样给商品定价？怎样做宣传推广？打算创业的你考虑清楚了吗？

开业的第一炮打响了，如何让店铺红火下去？如何留住顾客？遇到顾客投诉该怎么办？促销活动该怎么搞？如何做好店铺的财务管理，维持店铺的现金流？需要融资的时候怎么办？

当店铺的业务蒸蒸日上时，或许你打算开个分店，搞连锁经营，或者加盟知名的品牌，提升店铺的形象和市场份额。那么分店如何开？加盟店又如何做呢？

除此之外，本书还介绍了网店和各种类型店铺的经营策略，例如餐馆、服装店、饰品店、礼品店、玩具店、书店、鲜花店、美发店。找到你心仪的目标了吗？作者祝你创业一帆风顺、店铺红红火火，当老板、赚大钱！

# 目 录

---

## CONTENTS

### 第一章 先问问自己做好准备了吗?

- ◎什么性格的人适合创业? ..... 1
- ◎怎样克服创业的恐惧心理? ..... 4
- ◎怎样让家人与朋友支持自己开店? ..... 7
- ◎决定开店方向需要考虑哪些因素? ..... 8
- ◎你要选择哪种创业形式? ..... 9
- ◎开店之前要注意哪些问题? ..... 12
- ◎开店前怎样准备资金? ..... 13
- ◎创业者要掌握哪些经营策略? ..... 15
- ◎怎样建立自己的创业团队? ..... 16
- ◎如何让失败成为自己的财富? ..... 18

### 第二章 选择一个适合自己的行业

- ◎热门行业都有哪些特征? ..... 20
- ◎如何发现市场需求? ..... 21
- ◎怎样进行市场分析? ..... 23
- ◎怎样进行自我评估? ..... 25

- ◎为什么要从最熟悉的行业做起? ..... 27
- ◎为什么要从事自己感兴趣的行业? ..... 28
- ◎为什么说女人与小孩的钱好赚? ..... 30

### 第三章 做好市场调查与商圈调查

- ◎小本创业怎么做市场调查? ..... 32
- ◎怎样调查分析店铺的客流量? ..... 34
- ◎市场调查的流程是什么? ..... 35
- ◎市场调查的核心内容是什么? ..... 37
- ◎市场调查有哪些作用? ..... 39
- ◎市场调查方案包含哪些内容? ..... 40
- ◎调查工作计划包括哪些要点? ..... 42
- ◎市场调查有哪些形式? ..... 43
- ◎商圈调查的目的是什么? ..... 45
- ◎商圈调查有什么作用? ..... 46
- ◎商圈调查的操作流程是什么? ..... 47
- ◎商圈分析要考虑哪些因素? ..... 48
- ◎成熟的商圈有哪些基本特征? ..... 49
- ◎确定商圈范围的方法有哪些? ..... 50
- ◎决定店铺商圈大小的因素有哪些? ..... 51

### 第四章 做好开店的准备工作

- ◎开店都需要哪些投资? ..... 53
- ◎预租店铺需要注意哪些问题? ..... 54

- ◎怎样估算店铺的筹建费用? ..... 55
- ◎如何做好创业计划书? ..... 57
- ◎如何降低开店成本? ..... 59
- ◎开店的具体流程是什么? ..... 61
- ◎如何办理卫生许可证? ..... 63
- ◎利用自有资金开店好不好? ..... 64
- ◎如何快速获得银行贷款? ..... 65
- ◎适合创业者的银行贷款有哪些? ..... 67
- ◎申请贷款的条件和程序是什么? ..... 69
- ◎融资租赁有哪些功能? ..... 71
- ◎融资租赁业务有哪些形式? ..... 73

## 第五章 为自己的店铺选块“风水宝地”

- ◎确定开店位置的因素有哪些? ..... 75
- ◎适合开店的最佳区域有哪些? ..... 76
- ◎不适合开店的区域有哪些? ..... 78
- ◎商铺选址调查有哪些要点? ..... 79
- ◎选择店面时应注意哪些问题? ..... 82
- ◎店铺选址有哪些原则? ..... 84
- ◎店铺选址要遵循哪些策略? ..... 85

## 第六章 让自己的店铺变得迷人

- ◎怎样给店铺起名? ..... 88
- ◎店面设计要素有哪些? ..... 90



- ◎店面设计应遵循哪些原则? ..... 92
- ◎怎样设计店铺的招牌? ..... 94
- ◎店门设计要注意哪些问题? ..... 96
- ◎橱窗设计的表现手法有哪些? ..... 97
- ◎橱窗设计中需要注意哪些问题? ..... 99
- ◎橱窗的布置方式有哪些? ..... 100
- ◎店铺的橱窗有哪些类型? ..... 101
- ◎店内照明设计的原则是什么? ..... 103
- ◎照明设计应注意哪些问题? ..... 104
- ◎设计展示柜要注意哪些问题? ..... 106

## 第七章 做好员工的招聘与培训

- ◎店铺招聘员工的原则是什么? ..... 108
- ◎店铺员工招聘的具体流程是什么? ..... 109
- ◎招聘广告有哪些基本要求? ..... 112
- ◎创业者应该执行怎样的招聘策略? ..... 113
- ◎为什么要信任并授权给员工? ..... 115
- ◎如何留住优秀的员工? ..... 118
- ◎为什么要好好对待老员工? ..... 120
- ◎为什么要对员工进行物质激励? ..... 121
- ◎开店怎样配备员工? ..... 123
- ◎怎样把合适的人放在合适的岗位上? ..... 124
- ◎为什么要注重对员工的培养? ..... 125
- ◎为什么要对员工进行安全培训? ..... 127
- ◎创业者如何收回培训投资? ..... 129
- ◎家贼如何防范? ..... 131

## 第八章 完美执行开业计划

- ◎开业前需要办理哪些手续? ..... 133
- ◎店铺怎样准备开业庆典? ..... 134
- ◎店铺开业庆典有哪些流程? ..... 137
- ◎制作宣传单要注意哪些问题? ..... 138
- ◎制订销售计划要注意哪些问题? ..... 140

## 第九章 做好商品的进货与管理

- ◎商品采购谈判要注意哪些问题? ..... 142
- ◎商品采购要遵守哪些原则? ..... 144
- ◎商品采购的渠道有哪些? ..... 146
- ◎采购人员有哪些职责? ..... 147
- ◎商品采购的具体流程是什么? ..... 149
- ◎怎样控制采购成本? ..... 150
- ◎怎样做好商品的盘点? ..... 152
- ◎怎样避免盘点损耗? ..... 153

## 第十章 商品陈列有学问

- ◎商品陈列有哪些原则? ..... 155
- ◎商品陈列的方法有哪些? ..... 157
- ◎商品陈列要注意哪些问题? ..... 159

- ◎可以选择的商品陈列用具有哪些? ..... 161
- ◎货架有哪些用途? ..... 163
- ◎怎样做好店铺的橱窗陈列? ..... 165

## 第十一章 做好商品定价与宣传推广

- ◎商品定价要考虑哪些因素? ..... 168
- ◎可选择的定价方法有哪些? ..... 169
- ◎店铺怎样巧妙涨价? ..... 172
- ◎店面广告有哪些作用? ..... 174
- ◎店面广告有哪些设计原则? ..... 175
- ◎店面广告有哪些种类? ..... 176

## 第十二章 精心做好商品的促销工作

- ◎选择经营策略时该考虑哪些因素? ..... 178
- ◎怎样对市场进行有效预测? ..... 179
- ◎电话推销有哪些步骤? ..... 180
- ◎人性化营销有哪些策略? ..... 182
- ◎有奖促销需要注意哪些问题? ..... 184
- ◎商品的包装策略有哪些? ..... 186

## 第十三章 怎样提升顾客的回头率?

- ◎怎样提高顾客满意度? ..... 189

- ◎网店如何做好售后服务? ..... 191
- ◎店铺该怎样处理电话投诉? ..... 192
- ◎怎样处理顾客到店投诉? ..... 194
- ◎怎样处理商品质量问题? ..... 196
- ◎顾客损坏商品应如何处理? ..... 198

## 第十四章 做好财务管理才能长久生存

- ◎创业者怎样做好店铺资金周转? ..... 200
- ◎店铺的营业外收入包括什么? ..... 201
- ◎怎样做好店铺的财务检查工作? ..... 202
- ◎如何确定店铺促销预算? ..... 204
- ◎如何确定筹资规模? ..... 206
- ◎典当融资有哪些优势? ..... 207

## 第十五章 如何做加盟店和连锁店?

- ◎选择加盟品牌时, 应注意哪些问题? ..... 210
- ◎签订加盟合同时, 需要注意哪些问题? ..... 212
- ◎怎样解决加盟企业和加盟商之间的矛盾? ..... 216
- ◎加盟店做宣传时应注意哪些问题? ..... 218
- ◎连锁经营有哪些形式? ..... 220
- ◎连锁经营有哪些特点? ..... 222
- ◎如何开分店? ..... 223

## 第十六章 学会网上开店，让你更有优势

- ◎网上开店有哪些优势? ..... 225
- ◎网上开店的流程是什么? ..... 226
- ◎网上开店的经营方式有哪些? ..... 227
- ◎网店的经营技巧有哪些? ..... 229
- ◎开网店必须具备哪些硬件条件? ..... 230
- ◎网店有哪些定价策略? ..... 231
- ◎选择快递公司要注意哪些问题? ..... 232
- ◎怎样提高网店的知名度? ..... 234
- ◎什么是“微店”? ..... 237
- ◎如何开“微店”? ..... 238

## 第十七章 不同店铺的经营方法

- ◎如何经营玩具店? ..... 241
- ◎如何经营饰品店? ..... 244
- ◎如何经营服装店? ..... 246
- ◎如何经营礼品店? ..... 249
- ◎如何经营书店? ..... 251
- ◎如何经营鲜花店? ..... 252
- ◎如何经营快餐店? ..... 255
- ◎如何经营美容美发店? ..... 256
- ◎如何经营家电店? ..... 258

## 第一章 先问问自己做好准备了吗？

### 什么性格的人适合创业？



#### 创业故事

俞敏洪先生是个令大家尊敬的人，他开了一家“店”叫作新东方。新东方刚成立的时候只有13个学生，然而现在已经是在纽约证交所上市的公司了。那么俞敏洪先生是怎样取得这样成就的呢？

俞敏洪先生给出了答案，用他自己的话来说就是：性格决定命运。那么，俞敏洪是个拥有什么性格的创业者呢？

第一，他坚韧不拔。他连续两年都没考上大学，又坚持考了第三年；为出国坚持了四年；新东方经营了十几年。他的性格非常坚忍，从来不会轻易放弃。

第二，他勤奋好学，有上进心。从小学到大学成绩虽然一直都不是很优秀，但他仍然坚持学习，参加工作后还是边工作边学习。

第三，他比较有耐心和宽容度。面对各种各样的摩擦、斗争、伤害，只要不是太过分，他都可以容得下，所以不会把事情弄得太极端。

第四，做事有原则。如果工作人员违反了他所坚持的道德原则，他就会毫不留情地将其开除。



#### 专家建议

从俞敏洪先生的故事中我们可以看出，在一定程度上性格决定了创业的成功。那么，究竟什么性格的人更适合创业开店呢？

1. 有自信心的人。不管做什么事都有强大的信心，相信自己一定可以做好，相信自己是最优秀的，这样就能把自己的潜能最大限度地挖掘出来。

2. 意志坚定的人。创业就是一次长征，其中的困难数不胜数，没有坚强的意志是坚持不下去的。

3. 心胸宽广的人。创业时需要面对各种各样的人，难免会产生冲突和矛盾，

很多时候都要去忍耐和包容，否则你可能一无所成。

4. 不断进取的人。创业者绝对不能因为取得了一点点小成绩就止步不前，只有不停地向前冲，才能取得更大的成功。

5. 抛弃面子的人。创业不能怕羞，如果你拉不下面子，害怕上门推销时被人看不起，那你千万不要去创业了。

6. 善于学习总结的人。在创业活动中，要多和别人交流，善于总结经验教训，这样才能丰富自己的经验，让自己变得更强。

7. 敢于创新的人。创业最需要的就是独到的眼光，能够看到别人看不到的商机，凡事都走在别人前面。

8. 能不计得失全力投入工作的人。考虑太多的得失，就会变得畏首畏尾，丧失机会。

9. 敢于冒险，办事果断的人。创业者在关键时刻要敢于冒险、敢于做决定，因为世界上从来没有十拿九稳的事。

10. 珍惜时间的人。对于创业做生意的人来说，时间就是金钱，浪费时间的人是不可能赚到钱的。



### 开店箴言

拥有优秀性格的人更适合创业，性格真的能够决定一个人的命运。

## [创业潜质测试]

### 第一部分

A. 总是 (1分); B. 经常 (2分); C. 有时 (3分); D. 很少 (4分); E. 从不 (5分)

1. 你是否喜欢让别人替你做自己不愿意做的事?
2. 当你急需做出决策时，你是否会再三考虑?
3. 你是否无法预见和防止困难情形的发生?
4. 当自己优柔寡断的时候，是否会为自己找个借口或是理由?
5. 你是否会因为不愿意承担艰苦的任务而为自己寻找各种借口?
6. 你是否会为避免得罪某人而回避一些关键性的问题，甚至还会刻意奉承?
7. 你是否到快要下班时才发现有急事要办，只好晚上回到家里加班?
8. 你是否不管遇到什么紧急事情，都会优先处理琐碎的日常事务?
9. 当你需要做出一些可能得罪人的决定时，你是否会因为不敢面对而逃避?

10. 你非得要在巨大的压力下才肯承担重任吗？
11. 你在决定重要的行动计划时，经常会忽视后果吗？
12. 你是不是没有办法抵御阻碍自己完成任务的干扰和危机？

## 第二部分

A. 5分；B. 1分

1. 假如现在的公司给了你一份做梦都想得到的工资福利，和自己开公司相比，你会怎么选择？
  - A. 这是一个非常困难的决定，不过我还是选择自己创业
  - B. 接受这个条件，放弃自己开公司的打算
2. 你在现在的工作环境中工作多少年了？
  - A. 1~3年
  - B. 4~8年
3. 如果你离开了现在的公司，那么让你最念念不忘的东西是什么？
  - A. 名气、钱和福利
  - B. 与其他同事的合作，完成一个具体项目后的奖赏
4. 你觉得成为一个职业经理人最重要的因素是什么？
  - A. 刺激感
  - B. 安全感
5. 你觉得你和公司老板的交情怎么样？
  - A. 普通
  - B. 很好
6. 如果你可以改变工作中的一样事情，你希望它是什么？
  - A. 更大的影响力与更多的决策权，再少一些禁忌
  - B. 改变同事间的关系
7. 你对公司文化有什么具体的看法？
  - A. 应该执行有条不紊的等级升迁制度
  - B. 应该鼓励激烈的竞争
8. 你觉得公司的其他员工对你的看法是什么？
  - A. 是个局外人，做什么事都我行我素
  - B. 就是一个和事佬，专门和稀泥
9. 如果你的老板告诉你下周会把你辞退，你会有什么样的反应？
  - A. 喜忧交加
  - B. 非常担忧



10. 你能否认同公司的规则?

A. 没有办法认同集体决策、严格的上下班时间、必须写备忘录、不公平的奖金制度

B. 对公司的规则都还比较认可

11. 如果你离开了公司去创业，但是后来创业失败了，在这样的情况下你是否会考虑到另一家公司?

A. 不会

B. 会

12. 和别人见面时，如果对方向你的工作，你会有什么反应?

A. 谦虚地进行回答

B. 根本无动于衷

**提示：**将以上两部分的得分加在一起，最高分是120分。

**结论：**91分以上：你完全可以独立创业，不过，千万不要太过自信。仅有正确的创业态度并不能保证你的成功，还必须有独特的经济头脑和恰当的创业机遇。

从测试结果看，你是个高效率的管理者和决策者，能够利用一切有利的机会和条件去开创一片属于自己的天地，你很有可能成为一个成功的创业者。

51~90分：你拥有一些创业者的素质，如果遇到好的机遇，可能会随时准备放弃现在的职位。但是在条件还不成熟的时候，你根本不会放弃目前优越的环境。你在大多数情况下都充满自信，但有的时候也会优柔寡断，你有太多的顾虑，不敢去尝试新的事物。不过这都没有关系，有时候犹豫也是稳重、成熟和深思熟虑的表现，只要懂得把握机遇就可以了。

50分以下：你比较适合从事一份稳定的工作，或许你喜欢从一个很低的职位慢慢向上爬升，不喜欢太过刺激的工作。就目前的情形来看，你的个人素质决定了你根本不能单独创业。你并不勤奋，总是想着放松自己。如果你想改变现在这种情况，就必须改变办事拖沓的习惯，认真观察自己的缺点并及时改正，否则你将永远没有办法独自创业。

## 怎样克服创业的恐惧心理?



李惠在大学的专业是玩具设计，毕业后在一家玩具公司工作了五年，这五年的时间里她了解了玩具设计、玩具生产的所有环节，也积累了很多经验和人际关