

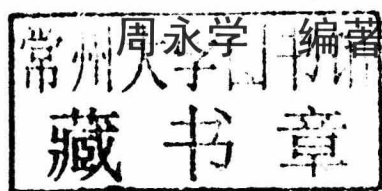
农业产业化发展战略

NONGYECHANYEHUA FAZHANZHANLV

上册

兴华智源管理科学研究院
《组织部长参阅》编辑部

农业产业化发展战略



中国 北京

兴华智源管理科学研究院

《组织部长参阅》编辑部

责任编辑：吴佳蓉

版式设计：一 木

责任校对：张 炎

封面设计：赵楚楚

农业产业化发展战略

NONGYE CHANYEHUA FAZHAN ZHANLUE

组织编撰：《组织部长参阅》编辑部

编 者：周永学

出 版：兴华智源管理科学研究院

通讯地址：北京91-019信箱 邮编：100091

开 本：787毫米*1092毫米 1/16

印 张：23

字 数：285千字

版 次：2010年7月第1版

印 次：2011年9月北京第2次印刷

定 价：78.00元（上中下三册）

专家荐语

这是谈农业产业化的一个简明读本。

农业产业化是当前推进农业发展的一个突破口，甚至也可以说是“唯一出路”。在谈到这个问题时，胡锦涛曾经强调指出：“坚持为农民服务的方向，以科技为先导，以深加工为龙头，以市场需求为坐标，不断拓展产业链，农业产业化就一定有更加广阔的前景”。

那么，什么是农业产业化呢？从近年来各地的探索实践来看，农业产业化就是以市场为导向，以经济效益为中心，以主导产业、产品为重点，优化组合各种生产要素，实行区域化布局、专业化生产、规模化建设、系列化加工、社会化服务、企业化管理，形成种养加、产供销、贸工农、农工商、农科教一体化经营体系，使农业走上自我发展，自我积累、自我约束、自我调节的良性发展轨道的现代化经营方式和产业组织形式。它的实质上是指对传统农业进行技术改造，推动农业科技进步的过程。这种经营模式从整体上推进传统农业向现代农业的转变，是加速农业现代化的有效途径。

大家知道，英国的工业革命掀起了全球的第一次工业化运动，极大地促进生产力的发展。但农业由于受自然环境条件的制约，人们难于控制，农业的发展速度远远落后于工业的发展。因此，欧美发达国家都在寻找适合本国农业发展新模式，

例如，美国的农场庄园式（主要特色是大型的农业机械应用于生产、大面积的种植农作物），以色列、荷兰、日本的设施农业和农业协会式（主要种植附加值的蔬菜、花卉，通过协会都进行农业的开发）。而在我国，农业产业化经营是亿万农民的伟大创造，是农村经营体制的重大创新。进入新世纪以来，农业产业化经营快速发展，从局部探索转入全面推进，形成了规模扩大、领域延伸的新格局，显现了竞争力增强、带动力提高的新态势，探索了用现代工业理念、先进科技成果建设现代农业的新途径，构建了政府扶持、龙头带动、农民参与、中介组织服务的多方推进的新机制。可以说，通过各方共同努力，“中国特色”的农业产业化经营取得了显著成效。

近年来，我国各地农村从实际出发，加大了产业化经营的推进力度，积累了丰富的经验。概括起来看，主要有这样几个方面：一是坚持把建设现代农业作为农业产业化发展的方向。要运用工业理念谋划农业，推动传统农业向现代农业转变。二是坚持把维护农民利益放在农业产业化发展的首位。要始终把维护好、实现好、发展好农民的根本利益作为农业产业化经营的出发点和落脚点，实现企业与农户互助共赢，积极探索不同的利益联结方式。三是坚持把促进经营主体协调发展作为农业产业化经营的重点。农业产业化经营，龙头企业是关键，中介组织是纽带，基地农户是基础。妥善处理好各经营主体之间的利益关系，才能协调发展，整体推进。四是坚持把遵循市场规律作为推进农业产业化经营的准则。产业化经营是市场经济

的产物，要按照市场规律办事。在产业布局上，要考虑市场需求，优化资源配置；在企业发展上，要鼓励有序竞争，坚持优胜劣汰；在指导方式上，要尊重经营主体的选择，不搞强迫命令和一刀切。五是坚持把优化外部环境作为农业产业化发展的保障。政府引导、政策扶持、社会化服务是推进农业产业化健康发展的重要保障。农业产业化是一个系统的工程，是对传统农业进行技术改造，推动农业科技进步的过程。这种系统化的运作，没有政府的主导和参与，在现在农民整体素质不高、市场前景性和对市场把握不准确的条件下，很难自发地实现。因此，必须加大政府的引导和扶持力度。

在看到农业产业化取得成绩和经验的同时，我们也不能盲目乐观，更不能忽视存在的困难。当前最大的问题，我们认为，不是资金，也不是技术，也不是市场，而是农民素质。农业是以农民为主体的，农业产业化的最大受益者也是农民，因此，在推进农业产业化的同时，我们不能忘记提升农民素质的重要性。当然，解决农民素质低、观念改变难这个问题，也是一个长期的过程，非一朝一日就能奏效。要切实从农民的利益出发，逐步提升和强化农民的民主管理和参与程度，让农民参与、让农民做主、让农民在发展和管理过程中起重要的作用。相信在市场化的洗礼和观念的转变中，在农业产业化过程中一定会实现从“政府主导”向“农民自愿”的方向转移，广大农民的主力军作用一定会发挥得越来越好，农业产业化的路子一定会越走越宽广。

目 录

引 言	(1)
第一章 正确理解农业产业化的概念	(28)
第一节 农业产业化的含义、特征及主要形式	(29)
第二节 农业产业化的理论依据	(49)
第三节 农业产业化与新农村建设	(62)
第二章 农业产业化的兴起与发展	(71)
第一节 国外农业产业化的起源	(72)
第二节 我国农业产业化的提出与发展概况	(79)
第三节 农业产业化的理论与现实贡献	(103)

引 言

这本书原是“县乡领导干部系列参考教材”中的一种，现在稍作修改，把它列入“农村党组织书记培训工程”的参考教材。

胡锦涛同志在党的十七大报告中强调，要“探索集体经济有效实现形式，发展农民专业合作社，支持农业产业化经营和龙头企业发展”。那么，什么

是农业产业化？简要地说，就是以市场为导向，以经济效益为中心，以主导产业、产品为重点，优化组合各种生产要素，实行区域化布局、专业化生产、规模化建设、系列化加工、社会化服务、企业化管理，形成种养加、产供销、贸工农、农工商、农科教一体化经营体系，使农业走上自我发展，自我积累、自我约束、自我调节的良性发展轨道的现代化经营方式和产业组织形式。它实质上是指对传统农业进行技术改造，推动农业科技进步的过程。这种经营模式从整体上推进传统农业向现代农业的转变，是加速农业现代化的有效途径。

积极发展农业产业化，具有重要意义。其一，发展农业产业化是扭转农业弱质低效局面的根本出路。农业产业

化有利于解决农业社会效益高与经济效益低之间的矛盾，提高农业比较效益，增加农民收入。其二，有利于解决小生产与大市场的矛盾，引导农民进入市场。它有利于逐步实现农业生产的市场化。其三，有利于解决农户经营规模狭小与现代农业要求之间的矛盾，促进传统农业向现代农业转变。其四，有利于提高农业的生产力水平，实现经济增长方式由粗放型向集约型的转变。它有利于优化农村产业结构，建立高效农业体系。其五，有利于缩小工农差别，城乡差别，实现城乡一体化。它有利于促进剩余劳动力的转移，加快城乡一体化发展。

实现农业产业化的背景，是因为在我国改革开放和现代化建设过程中，

农户小生产与大市场大流通的矛盾，一直未能彻底地解决，如何解决好一家一户分散的小生产与逐渐扩大的市场之间的矛盾，使农户的分散经营与社会化大市场衔接好，满足经济发展的要求，必须进行组织制度的创新。而农业产业化的本质是经营方式的贸工农一体化。通过发展农产品贸易和农产品加工业，使市场形成对农业生产的带动，使农民提高直接参与市场活动的积极性，有利于农民进入市场，开拓市场。另外，随着农业和农村经济的发展，农业与非农产业的利益分配的矛盾也一直未能得到很好的解决。而且农业的比较利益较低，国家对农业的投资又难以真正落实到农业上来。这些矛盾已经严重影响到了农业的进一步发展和农民收入的进一步提

高。而农业产业化把产加销融为一体，通过规模经营和多层次加工，既提高了流通效率，又实现了产品增值，从而改变了原始产品供应状况，有效地提高了农业的经济效益。

经过30多年的改革开放与发展，中国农业取得了举世瞩目的成就。主要农产品实现了由长期短缺到总量基本平衡、丰年有余的历史性转折。但是，我们必须清醒地看到，我国目前的农业生产力发展水平仍比较落后。就总体而言，农民素质较低，农业科技贡献率较低，农业劳动生产率水平仍很低。中国的农业发展，仍然处在从传统农业向现代农业转变的过程中。对我国而言，要完成由传统农业向现代农业的转变，面临着一些特殊的困难。我国的现实国情

是：资源紧缺，分布不均；人多地少，人增地减，经营规模小；农业生态环境条件严重恶化；大量的剩余劳动力需要转移；地区差别很大。因此，实现我国农业由传统农业向现代农业的转变，决不能脱离我国农村的现状和不同地区生产力发展水平的实际，要从我国基小国情出发。同时，又应该看到，农业现代化是一种全球性的实践，在农业现代化过程中，我们又必须认真借鉴国外农业发展的成功经验。在此背景下，我们必须认识到，农业产业化是我国农业发展的必由之路。

农业产业化是多种类型的农业企业不断发展的长期过程，也是农村经济组织化过程。实践中出现的农业产业化模式主要有以下四种：一是农户联合经

营方式。它仍以小农家庭承包为基础，土地要素没有重新组合，但土地的承包权和经营权相对分离，采取共同作业方式，从事某一作物的种植、管理、收获、保存、运输、销售，从而大大降低了生产成本。二是委托经营方式。农户通过土地租赁的形式把土地委托给别人经营，土地要素仍没流动，但已实现一定程度的集中。三是合作经营方式。农民用土地、资金、技术、劳动力等要素入股，组成合伙人性质的生产合作社。这种方式，土地所有权与经营权分离，农民既可以从劳动中获得工资收入，又可以从土地入股中获得预期收益。四是公司经营模式。生产方式完全按现代企业运行方式管理，产权清晰，经营方式现代化，产供销一条龙，面向区域市场

与全国市场，甚至国际市场。

前两者属于农业产业化初级阶段，在目前具有更普遍的适应性和应用性；后两者属于中级或高级阶段，由于其他产业企业和外商不断进入，在今后具有广泛的发展前景。需要指出的是，从中国农村发展的历史经验教训看，由于各地区自然资源、人力资源分布不同，经济社会发展水平差异很大，因此如果农村生产组织改革只搞一刀切，一个模式，搞强迫命令，总是要失败的。中国农业产业化过程是一个多样化发展过程，是一个多种模式并存的过程。我们对农民的创新应给予肯定，对私营的、集体的、股份的或其他的经济类型，都要予以鼓励。

从中国的基本国情看，实现农业

现代化，决不能动摇家庭承包经营这个基础。家庭经营是世界各国农业中最普遍存在的经营方式。农村家庭承包经营体制是我国农村改革的最重要成果，是与社会主义市场经济体制相适应的农村基本经营制度，是我国农业和农村经济持续发展的根本保障和制度基础。家庭经营最适合农业生产的特点，可以容纳多层次的生产力，与农业现代化并不矛盾。不能把家庭经营与农业现代化对立起来，更不能采取归大堆的办法动摇家庭承包经营这个基础。

农业产业化经营是在坚持家庭承包经营制基础上推进我国农业现代化的正确选择。从世界农业发展的进程看，随着农业由自给自足的传统农业转变为高度商业化的现代农业，农业与工商业

的关系日益密切。一方面，农业所需要的生产用品，日益依赖于农业用品工业的供给，而农民所生产的产品，随着社会经济结构的变化，越来越必须经过加工、包装、贮藏和长途运输等环节才能到达消费者手中。现代农业早已摆脱了仅仅提供原料和初级加工品的地位，已成为一种“从田头到餐桌”的完整产业，包括了农产品的生产、加工、贮运和销售等全部内容。现代农业的竞争，不仅体现为农业生产环节产品和技术的竞争，更体现为包括农业产前、产中和产后在内的整个农业产业体系的竞争。发展农业产业化经营，依靠各类农业龙头企业和组织带动农户进入市场，将农产品生产、加工、销售环节有机结合起来，相互促进。这种组织形式和经营机