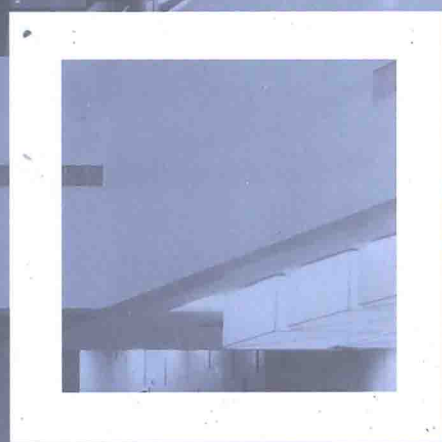


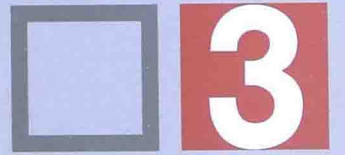
中国规划馆优秀代表作  
中国规划馆行业新标准  
国际化Crossover设计理念作品  
设计领衔 跨界总包示范工程

# 规划馆



上海社会科学院出版社

# 规划馆



图书在版编目 (C I P) 数据

规划馆.3 / 上海风语筑展览有限公司编. -- 上海  
: 上海社会科学院出版社, 2011  
ISBN 978-7-80745-860-9

I. ①规… II. ①上… III. ①城市规划 - 建筑设计 -  
作品集 - 中国 IV. ① TU984.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 094774 号

主 编: 上海风语筑展览有限公司  
总 策 划: 李晖  
策 划: 边扬 李祥君 黄申 杨科 肖柏峰  
顾问编委: 王雅娟博士 张尚武博士 黄建中博士 章明博士 袁峰博士 田宝江博士  
海外编委: 李翔宁博士 (美国) 卓健博士 (法国) 马卫东博士 (日本)  
责任编辑: 宋华国  
平面设计: 黄申  
摄 影: FRANK LEE 贾方 鲍世望 柴之澄 申强

## 规划馆III

编 者: 上海风语筑展览有限公司  
责任编辑: 张晓栋  
封面设计: 黄申  
出版发行: 上海社会科学院出版社  
上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020  
<http://www.sassp.com> E-mail: [sassp@sass.org.cn](mailto:sassp@sass.org.cn)  
经 销: 新华书店  
印 刷: 上海双宁印刷有限公司  
开 本: 230mm×300mm 1/16 开  
印 张: 18  
版 次: 2011 年 6 月第 1 版 2011 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80745 - 860 - 9/TU·002 定价: 288.00 元

版权所有 翻印必究



# 中国规划模型行

2400 平米

大庆市城市总规模模型

大庆

1100 平米

沈阳市城市总规模模型

沈阳

755 平米

天津市城市总规模模型

天津

900 平米

西安市城市总规模模型  
Coming Soon

西安

750 平米

杭州市城市总规模模型

杭州

上海市  
(507m<sup>2</sup>)

南昌市  
(500m<sup>2</sup>)

哈尔滨市  
(400m<sup>2</sup>)

扬州市  
(420m<sup>2</sup>)

南通市  
(400m<sup>2</sup>)

大连市  
(350m<sup>2</sup>)

昆明市  
(400m<sup>2</sup>)

J2  
ARCHIMODEL  
建境模型

建境模型（中国）机构

上海 | 北京 | 哈尔滨 | 杭州 | 合肥

www.j2model.com

规划模型业务热线：021-65620382

CACP  
中国城市规划协会

中国城市规划协会会员单位  
推荐模型公司

TAB  
城市地理学刊

《时代建筑》杂志、《城市规划学刊》  
推荐模型公司

中国建筑学会

中国建筑学会会员单位  
推荐模型公司

第22届世界建筑师大会(Istanbul)  
中国模型行业代表



# 业新的领导者!

## 2000 平米

石家庄市城市总规模模型

### 石家庄

## 800 平米

厦门市城市总规模模型

### 厦门

## 900 平米

福州市城市总规模模型

### 福州

## 800 平米

济南市城市总规模模型

### 济南

## 1500 平米

威海市城市总规模模型

### 威海

连云港市  
(520m<sup>2</sup>)

淄博市  
(600m<sup>2</sup>)

合肥市  
(300m<sup>2</sup>)

呼和浩特市  
(700m<sup>2</sup>)

温州市  
(280m<sup>2</sup>)

无锡市  
(270m<sup>2</sup>)

株洲市  
(650m<sup>2</sup>)

建境  
头条新闻

重庆市规划展览馆总规模模型全面升级，范围更广，科技含量更高

## 建境中标重庆市 1000 平米 总规模模型

突破极限，建境连续挑战1000平米以上超大型沙盘



# 鱼和熊掌，可以兼得！

既能欣赏LED灯光立体模型的逼真效果，又能感受数字科技带来的海量信息

## ① 第一代数字沙盘

特征：沙盘为素色小比例体块模型，外部投影演示

适用：只适用于小型城市设计概念沙盘演示

缺陷：模型为抽象单色体块，没有细节，无法安装内部灯光，模型整体不能进行灯光演示，缺乏逼真演示效果，普通观众对城市模型无法识别



## ② 第二代数字沙盘

特征：无沙盘模型，外部数字投影演示

适用：需三维演示的高层密集的城市中心区

缺陷：根本没有制作城市规划模型，观众只能观看投影地幕，一旦投影结束，现场只留下一块巨大的白色空地，不利于展览空间设计，普通观众也无法看到逼真的城市模型



## ③ 第三代数字沙盘

特征：沙盘为彩色LED灯光立体模型，四位一体外部数字投影演示

适用：适用于大型城市总体规划沙盘演示

优势：模型为彩色逼真立体模型，可安装内部LED灯光，外部智能舞台灯光结合外部数字投影演绎系统及城市影片演示系统，共同打造一场四位一体的模型秀。演示结束后，普通参观者还可以继续近距离观看LED灯光模型



新加坡第五代制作手法 + 同济规划师设计支持  
建境模型（中国）机构

上海 | 北京 | 哈尔滨 | 杭州 | 合肥

[www.j2model.com](http://www.j2model.com)

规划模型业务热线：**021-65620382**



NEW

# 全新升级 [第三代数字沙盘] 四位一体数字沙盘

第四位

城市规划影片投影系统



第二位

智能舞台灯光演绎系统

第一位

LED灯光立体模型

第三位

数字投影演绎系统

建境  
头条新闻

北京市规划展览馆总规模模型全面升级，内容更多，科技含量更高

## 建境中标北京市总体规划模型

突破极限，建境连续挑战1000平方米以上超大型沙盘

# 专家关怀 EXPERT CARE

伍江

同济大学副校长(前上海市城市规划管理局副局长)

Vice-president of Tongji University (former Deputy Director of Shanghai Urban Planning Administration Bureau)

城市规划展示馆作为中国城市发展的产物,构成政府与普通市民沟通、互动的良好平台与渠道。其以公众关心的城市建设为内容,辅以高科技展示手段,对于具象展示城市发展的现状及未来具有积极意义。

吴志强

同济大学建筑与城市规划学院院长/2010上海世博会总规划师

Dean of the College of Architecture and Planning, Tongji University /General Planner of Shanghai World Expo.

亚里士多德曾经说“人们之所以来到城市,是为了生活的更加美好”。中国经历着改革开放以来的一场历史性的城市化转型。然而,城市人口膨胀,空间资源稀缺,自然生态压力,每一座城镇都会面临不同挑战。而城市生命的历史,就是人类理想之追求与市民智慧之努力的故事系列。城市规划馆记录一个城市的过去、现在和未来;她呈现城市故事的脉络,开启一扇城市情景的窗口,邀您登上一座心灵交流的平台。风语筑公司创意设计的规划展览馆布满了五湖四海;她们提供了一座座城市的展示平台,记载了天南海北的梦想与奋进;其创意设计之独到,为国际规划展示设计之范例。

石楠

中国城市规划学会秘书长/《城市规划》杂志执行主编/

中国城市规划设计研究院教授级高级城市规划师

Secretary General of Urban Planning Society of China /Executive Editor of City Planning Review magazine /

Senior Urban Planner of China's Academy of Urban Planning and Design

快速城镇化时期,政府、企业和百姓都非常关心城市规划,希望了解有关城市规划的政策、城市未来发展的目标,城市规划工作从计划经济时期的保密性政府内部事务,逐步转变为拥有广泛社会基础的公共事务。因此,实现政府与企业、主管部门与其他单位、专业人员与一般市民在规划事务上的互动,变得非常重要。近年来,各地兴建了一批规划展览馆,展示本城市的最新规划蓝图,讲解城市规划知识,成为宣传城市规划的主要窗口、沟通社情民意的重要渠道,有的还成为城市旅游的有机组成部分。一个优秀的规划展览馆不仅有利于主管部门和专业人员做好城市规划工作,而且能够培养市民对于本城市价值的认同和自豪感,是集政策、文化、知识、休闲于一体的重要的城市公共设施。”风语筑”作为规划馆行业的先行者,期待着更多优秀的规划展览馆作品出现在华夏大地。

马卫东

日本《a+u》建筑杂志中文版主编/西班牙《EL croquis》建筑杂志中文版主编

Editor-in-chief for Chinese version of Japanese architecture magazine a+u /Editor-in-chief for Chinese version of Spanish architecture magazine El croquis

近年在中国,轰轰烈烈的城市建设热潮在全国各大城市展开,备受世人关注。城市规划展览馆便是这场城市建设运动的最佳展示场。“风语筑”创作的城市规划馆,记录了城市发展的今天和明天,更记录了他们对美好城市生活的向往和对城市发展的梦想。

孔新民

《id+c》杂志副主编

Associate Editor of id+c magazine

在当下兴起的建筑规划馆热潮中,“风语筑”打破陈规,创造性地融合了室内设计与展陈设计,以现代感和高科技展望城市未来,以跨界的设计新思维和颠覆性成就城市名片的独特价值。形成自己的话语权,并成为该行业的典范。



理念

## 设计领衔 跨界总包

团队

西班牙建筑师、同济建筑师领衔的顶尖设计团队，主要设计师均有建筑设计专业科班教育背景，以其高度职业化保证了展示设计的专业性和独特性。

风格

新概念国际风格，对建筑深刻把握，注重建筑空间与展示主题相融合，不过分追求材质的高档，以效果的艺术性、专业性为选材基本。擅长运用各种高科技多媒体数字展陈手段，充分演绎城市的规划成果。



上海风语筑展览有限公司是城市规划展览馆的行业龙头，也是目前国内少有的专注城市规划类的展览馆装饰及展示设计施工一体化工程的专业公司。目前风语筑是行业内拥有最多中国规划馆成功业绩的公司。

公司借鉴国际化Crossover理念，以国际+本土的专业化团队，形成了自己的创作风格和设计特色，近年来在中国各地成功地打造了一个个优秀规划馆作品，如中国直辖市中最后一个规划馆——天津城市规划展览馆；江南历史文化名城——杭州市规划展览馆；北方历史文化名城——石家庄市规划展览馆；东北第一馆——沈阳市规划展览馆，西北历史古都——西安市规划展览馆，山东省会——济南市规划展览馆，“青色的城市”——呼和浩特市规划展览馆，2010年度国内投资最大规划馆——大庆市规划展览馆等等。风语筑公司任借强大的实力，成功取得中国展览工程设计施工一级资质，公司作品多次被《室内ID+C》、《时代建筑》专业媒体等竞相报道，其中沈阳市规划展览馆荣获设计行业大奖2010金堂奖，以及“沈哈长”三市优秀工程金杯奖，台州市路桥区规划展览馆还入选2008年度亚太室内大奖作品集。



规划展览馆行业龙头  
风语筑  
EXHIBITION

400-820-4300  
WWW.ABLUESDESIGN.COM



## Pedro Arroyo

风语筑首席设计顾问

建筑师、工程师及城市规划师

西班牙马德里理工大学建筑学博士、日本  
东京大学工学博士

上海世博会中国馆设计师

曾在欧洲科技委员会进行博士后研究，并  
在阿根廷科尔多瓦国立大学和英国伦敦大  
学担任访问研究员。设计作品数次荣获国  
内外大奖，并被广泛展出

# 智造 SMART 新概念国际风格展示馆

风语筑首席设计顾问Pedro Arroyo专访

目前国内规划展览馆在概念、设计、创意及展陈技术与手段上与国外优秀展馆的差距在哪里？

中国的改革开放和近年来大规模的城市建设使城市面貌日新月异，城市规划也在不断的深入和变化发展中，为了让公众知晓城市的未来景象，展示城市规划设计成果，越来越多的“城市规划展览馆”在不同的城市中出现，而国外因为城市发展已进入成熟期，其城市展览馆也早已进入成熟阶段，相比之下，国内展览馆尚处于婴儿期，略显稚嫩。

国内很多领导和设计师也去国外考察过各种优秀的展览馆，只是感叹国外资金投入的巨大和高科技手段的炫丽，但我认为国内展馆与国外展馆最大的差距是理念，而这恰恰是最根本的差距，外表容易学到，但设计的内涵却很难接近。

国外对展馆设计的理解是全方位的，从建筑到室内，再到具体展示内容，加上新潮的互动多媒体技术，大到建筑外观，小到一幅图片，处处洋溢着具有创新精神的设计思想。这就是国外目前非常盛行的“新概念风格”，一种跨界各种设计领域，又统一、时尚，充满着未来感的设计风格。

在具体的展陈技术手段上，国内外的差距就更加明显，国内是对多媒体技术的简单复制，国外则是对展示内容进行创新多媒体设计的量身定做。

**What are the differences between Chinese planning exhibition halls and outstanding overseas ones in terms of concept, design, creativity and exhibition techniques and methods?**

With the reform and opening up and present large-scale urban construction, the appearance of cities keeps changing and urban planning is more profound and developing. In order to let the public know a city's prospect as well as demonstrate the design results of urban planning, an increasing number of "urban planning exhibition halls" emerge in many cities. On the other hand, urban development in foreign countries has stepped into a ripe stage and the urban exhibition halls have long been in the mature phase. By contrast, Chinese exhibition halls are still in the infantile stage and thus immature.

Many domestic leaders and designers have visited abroad all the exceptional exhibition halls and are marveled by the enormous investment of funds and sophisticated high technologies. However, as far as I am concerned, the biggest gap between Chinese and foreign exhibition halls lies in the concept which is just the fundamental difference. It is easier to learn the appearance than the concept.

Foreign countries' understanding of exhibition hall design is all-dimensional. The design concept with innovative spirit is demonstrated in architecture, interior, specific exhibition content, avant-garde interactive multi-media techniques, architecture appearance as well as a small picture. This is currently the widespread "new concept style" in foreign countries, a crossover but unified, fashionable design style filled with future sense

The difference is more distinct in the exhibition technologies. In China, exhibition halls just imitate multi-media technology while overseas the multi-media design is carried out according to exhibition content.

**什么是真正的新概念国际风格展览馆？**

一座新概念风格展览馆从广义上说也应是现代设计风格，简约时尚、色调以黑白灰为主基调，穿插一些跳跃活泼的色彩。从建筑师的角度看，一座优秀展馆，必然从外到内都是优秀的，风格统一的，好的展馆建筑已是展览成功的一半。室内流动的建筑展示空间，凝聚建筑语汇的室内设计，理性材料与感性手段的结合，充满艺术性的展示设计，又对地域文化进行了吸收和提炼。所有展示形式均服务于展示内容，运用丰富的展陈语言针对不同受众进行展项设计，强化沉浸式体验，体现亲民性、互动性，而所有的设计也是基于节能环保、生态创新以及可持续发展的目标。

一座优秀的新概念风格展馆必然具备以上这些特征。





## What kind of exhibition halls has new concept international style?

In general terms, an exhibition hall with new concept style should be modern design style, simple and fashionable, with black, white and grey as the dominant hue and interwoven with vivid colors. From architects' perspective, an outstanding exhibition hall should be excellent both outside and inside and consistent in style. A good architecture of an exhibition hall is half way to exhibition success. An exhibition hall with new concept international style has flowing interior display space, indoor design fused with architectural vocabulary, combination of sense and sensibility, artistic exhibition design and absorption and extract of local culture. All the exhibition forms should serve the content; rich demonstration language is utilized for different audience; indulging experience is reinforced to manifest audience-oriented and interactive style. Additionally, all the design is grounded on the target of energy conservation, environmental protection, ecological innovation and sustainable development.

A great exhibition hall with new concept style must be equipped with above-mentioned features.

## “风语筑”在探索中国新概念展馆之路上采取了什么样的策略?

“风语筑”在明确了新概念国际风格的设计方向后,采取了“请进来,走出去”的策略,吸引国外优秀的设计师加盟“风语筑”团队。

2008年3月“风语筑”设计团队赴日本东京进行了设计考察,近距离接触安藤忠雄和伊东丰雄等大师的作品。2008年7月又远赴西班牙,参观萨拉戈萨世博会,亲身体验各国的展馆,学习最新的展览技术。2009年赴德国考察。2011年赴法国考察。

## What are the strategies adopted by Ablues Design in exploring Chinese new concept exhibition halls?

After ascertaining the design direction of new concept international style, Ablues Design adopts the strategy of “inviting in, going out” and attracts outstanding international designers to join Ablues Design.

In March, 2008, the design team of Ablues Design visited Tokyo to have a design exploration and closely appreciate masterpieces of Tadao Ando and Toyo Ito. In July, 2008, the team went to Spain to visit Zaragoza Expo, observe each country's exhibition pavilion and learn the latest exhibition techniques. 2009, he was in Germany and 2011, in France.

## “风语筑”在展馆设计过程中具体的设计创新手法有哪些?

“风语筑”大部分设计师都是建筑师。建筑师首先关注的是空间,一个充满趣味的空间设计往往也是一个室内设计成功的一半,追求各不相同的空间设计也是“风语筑”创新手法之一,同时风语筑特别关注展陈手段的创新。目前在国外非常流行的沉浸式体验展览模式正被“风语筑”着力推广,各种创新多媒体数字展陈技术与传统展示手段进行巧妙结合、虚实结合,就如同奥运会开幕式上张艺谋设计的大卷轴,就是中国古代传统文化与现代投影数字技术结合的一个成功的展示设计案例。

## What are the specific creative design methods applied by Ablues Design during the process of exhibition hall design?

The majority of designers in Ablues Design are architects. An architect initially pays attention to space. An interesting spatial design is half done for a successful indoor design. Pursuing varied spatial design is one of Ablues Design's innovative design means. At the same time, Ablues Design lays particular emphasis on exhibition methods. Currently, the exhibition mode of indulging experience prevailing abroad is vigorously promoted by Ablues Design. The mode skillfully combines innovative multi-media digital exhibition techniques and traditional display methods, the virtue and the real, just like the large scroll designed by Zhang Yimou in the Opening Ceremony of Beijing Olympic which is a successful case of exhibition design combining traditional Chinese culture and modern projecting digital techniques.

## “风语筑”在中国规划展览馆布展行业中的优势是什么?

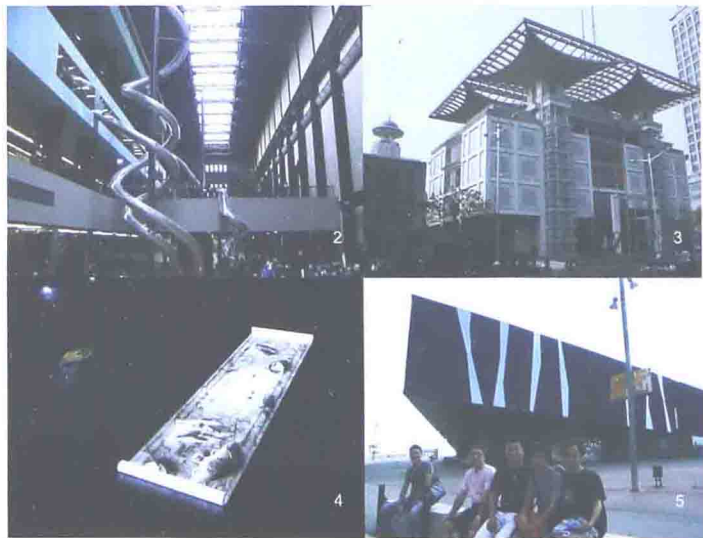
“风语筑”最大的优势就是设计。好的设计是一座展馆的灵魂,一个年轻的有创新思想的设计团队是“风语筑”最大的资本,而且这些设计师是以建筑师为主体的,这也是来自国外的经验。日本爱知世博会上的很多优秀展馆布展设计都是知名建筑师的杰作,而国内很多展览设计公司的设计师却往往出身于工艺美术专业或装潢专业,有一定局限性。

“风语筑”另一个重大优势就是经验。数十座规划展览馆的成功经验帮助“风语筑”的团队迅速成长起来,跨界设计的要求又使得“风语筑”设计师熟悉了从装修、平面设计、模型、多媒体到舞台灯光的所有环节。现场施工的要求也让他们在工地上成长起来,真正做到设计与施工的完美结合。

“风语筑”没有去涉猎临展、房展会等一些商业性展览工程,而是专注规划类的城市展览馆,做专才能做得更精,这恰恰也是很多同行所不具备的优势。

## What are the advantages of Ablues Design in the business of planning exhibition halls in China?

The largest advantage of Ablues Design is design. Good design is a soul of an exhibition hall. A young and creative design team is Ablues Design's biggest capital and the majority of team members are architects, which is learned from overseas experience. Many excellent exhibition halls in Aichi Expo, Japan are designed by well-known architects, while in China many designers of exhibition design companies majored in arts and crafts or decoration so have a narrower view. Ablues Design's another important advantage is experience. The successful experience of dozens of planning exhibition halls promotes its growth. The crossover design requires the designers to be familiar with all the sections covering decoration, graphic design, model, multi-media and stage lighting. On-site construction renders them familiar with the work in the construction site and able to perfectly combine the design and the construction. Ablues Design focuses on urban planning exhibitions rather than set foot in commercial exhibition projects such as temporary and housing exhibitions. Only specializing in one domain could bring about excellent results. This is one missing advantage for other design companies.



1. 西班牙萨拉戈萨世博会丹麦馆:空间设计与高科技展陈手段完美结合
2. 英国伦敦的泰特美术馆:赫尔佐格设计,旧发电厂改造,利用烟道改造成滑梯,真正融入亲民互动娱乐精神
3. 上海城市规划展示馆:中国最早的规划馆,投资巨大,内部展览效果目前来看有点“落伍”
4. 奥运会开幕式上的卷轴:一个将中国传统文化与现代展示技术成功结合的经典
5. 西班牙巴塞罗那规划馆:被称为“破裂的礁石”,“鸟巢”设计师赫尔佐格设计,从建筑外观到室内布展都充满前卫时尚的设计风格



## 章明

同济大学建筑与城市规划学院建筑系主任助理，副教授

同济大学建筑设计研究院原作设计工作室主持建筑师，国家一级注册建筑师

1998.10~1999.10法国巴黎ADP设计公司访问建筑师

2003.11入选“上海市十大杰出青年建筑师”，获首届上海青年建筑师新秀奖银奖

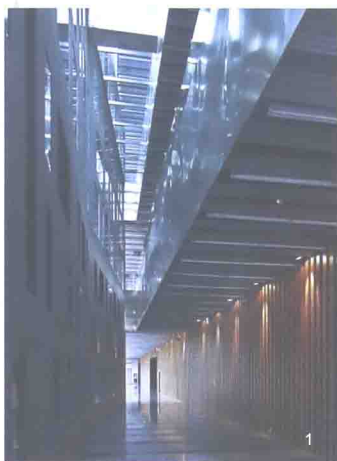
2004.10北京《新地产》评为当代中国最具影响力的100位建筑师

2008.5“20位最具大师潜质青年建筑师展”（上海）获“具有大师潜质的青年建筑师”荣誉称号（上海市勘察设计行业协会授予）

2008.10第七届中国建筑学会青年建筑师奖（中国青年建筑师最高荣誉奖）

主要展馆设计作品：

2010上海世博会城市未来馆，无锡市惠山区建设与发展展示中心，山东日照市规划展览馆，台州滨海新区规划展览馆，杭州中国财税博物馆，朱屺瞻艺术馆，西湖林霭漫步，上海新天地屋里厢博物馆，钱君匋艺术馆，上海会馆史陈列馆



# 规划展览馆设计启示录 REVELATION

章明 / 文

规划展示馆由于其定位于城市性格和城市精神的体现者和承载者，因而其自身就是最宏大最具象的展品。她可以综合反映一个城市的文化底蕴、建设水准、城市公共建筑的风貌甚至这个城市的管理者的文化价值倾向。可以说，展览馆的品质完全可以从一个侧面体现这个城市的内在精神。不言而喻，一个优秀的展览建筑设计是一个展览馆成功的前提，是整个项目成功的一半。

展览馆由于其特殊性和专业性的要求，不可避免地对设计师（设计团队）提出了更严格的要求：丰富的经验、饱满的激情、文化积淀和原创精神是选择设计师的多维标准。那些试图通过所谓的海选方式征集出众多方案，并期望“奇迹”出现的操作模式似乎往往会陷入事倍功半的境地。因此选择优秀的设计师（设计团队）并与之充分沟通，帮助设计师共同深入调研、挖掘出藉以体现城市性格的文化元素，并成熟地应用于创作之中，是建筑方的首要之选，也是一个成功的展览馆诞生的前提。

创造与多种展示方式相结合的多样性与复合性的展示空间以及将参观体验同空间体验融为一体，是城市规划展示馆设计的焦点所在。设计过程中，专业展示策划和展览设计团队的全程介入以及与建筑师设计团队的密切和良好互动，注定影响建筑设计的最终效果。我们与“风语筑”在无锡惠山展示中心的良好合作便是这样一次成功的尝试。我们希望摒弃那些以往常见的建筑设计与展览布展前后脱节所导致的不匹配与无关联，实现二者的真正融合与全面沟通。建筑设计与城市精神的内在统一，展览内容与展示空间的浑然一体，是我们在城市规划展览建筑设计中始终坚持的准则与导向，也是“原作设计”在此领域的优势所在。





Positioning at reflector and bearer of city character and city spirit, Urban Planning Exhibition Hall itself is a greatest and concrete exhibit, which comprehensively reflects city's cultural deposits, construction level and style and features of the public buildings, and even the cultural value tendency of the city's administrator. The quality of the exhibition hall can reflect the inner spirit of the city from an aspect. It's obvious that an excellent design is the premise of success of the exhibition architecture and the half of the whole project success.

For its requirements on particularity and specialty, exhibition hall inevitably puts forward stricter requirements on designer (design team): rich experience, full of passion, cultural heritage and original spirit are multi-dimensional standards for selecting designer. The operation mode of collecting projects and expecting for "miracle" by auditions tends to waste efforts. Therefore, it's the premise of a successful exhibition hall and of great importance for selecting excellent designer (design team), fully communicating with and helping designer to research thoroughly and dig the cultural elements reflecting the city character which can be successfully used in the design.

The design of Urban Planning Exhibition Hall shall focus on creating diverse and comprehensive exhibition spaces that combine with various ways of exhibition and integrating the visiting experience with spatial experience. During the process of designing, ultimate result of architectural design is surely to be affected by full intervention of professional exhibition planning and design team and frequent and well interaction with architectural design team. Our well cooperation with Ablues Design in Wuxi Huishan Exhibition Center is a successful attempt of this kind. We hope to abandon those mismatching and irrelevance resulted by discordance between architectural design and the exhibition and realize integration and comprehensive communication between the both sides. The unity of architectural design and city spirit and the integration of exhibiting content and space are not only the standards and guidelines for the construction of urban planning exhibition hall, but also the advantage of "original design" in this field.

1. 无锡市惠山区建设与发展展示中心中庭
2. 北京中国电影博物馆：美国RTKL设计的现代风格建筑
3. 爱知世博会日本馆由竹蔑板覆盖编织而成的外观
4. 爱知世博会日本馆内景：通过密集的“竹竿”与光影组织空间
5. 杨浦规划馆：全玻璃幕墙建筑
6. 杨浦规划馆：玻璃幕墙造成室内光照度太强，不利于室内布展陈列，过强的直射，阳光易损坏展品
7. 巴塞罗那forum 规划馆：赫尔佐格设计的地标性建筑
8. 巴塞罗那forum 规划馆：超酷的室内布展设计巧妙利用了窗户投进的光线
9. 北京中国电影博物馆：传统的室内布展风格与现代的建筑设计风格不相匹配
10. 北京首都博物馆：德国GMP设计的具有中国传统文化现代建筑
11. 北京首都博物馆：建筑外观与室内空间融汇共通
12. 南京规划馆：由一座老展览馆改建而成，建筑立面设计风格与建筑使用性质不协调
13. 南京规划馆：原建筑中庭空间由于前后设计脱节导致闲置

# 规划馆多媒体空间

## A MULTI-MEDIA SPACE

规划馆的展览展示已经从传统的展示发展和走入一个多媒体空间展示时代，多媒体所代表的也不是简单的触摸屏和投影，它成为一个真正的空间定义，其含义要深刻的多。

规划馆中多媒体空间是我们发明的空间，一个神奇的多媒体的世界，在技术与艺术营造的虚拟空间里，我们游走在观众的想象之外……

这就是我们的行业，在数字化的完美世界，我们统领一切，我们把观众的空间拆成分子，重新排列组合，重新缔造真实的感官空间而不再是眼官世界。

规划馆多媒体空间是我们用技术描绘的艺术。

我们把规划馆空间看成故事，它拥有起因、经过、结果的逻辑线索。

我们是多媒体空间的创造者。

Planning halls have developed from the traditional exhibition to an era of exhibition through multi-media space. Multi-media represents not simply touch screen or projectors, but a true definition of space, with profound significance.

The multi-media space in the planning hall is the space we invent and a miraculous world of multi-media. In the virtual space created by technologies and art, we wander beyond the imagination of audience.

This is our business. In the perfect digital world, we are the commander of everything. We split the audience's space into molecules and re-arrange them to create a real sensory space, not just a world in the eyes.

The multimedia space in the planning hall is the art we build with hi-tech.

We tell a story by creating the space of the planning hall, with a logic clue of beginning and ending.

We are the creator of the multi-media space.

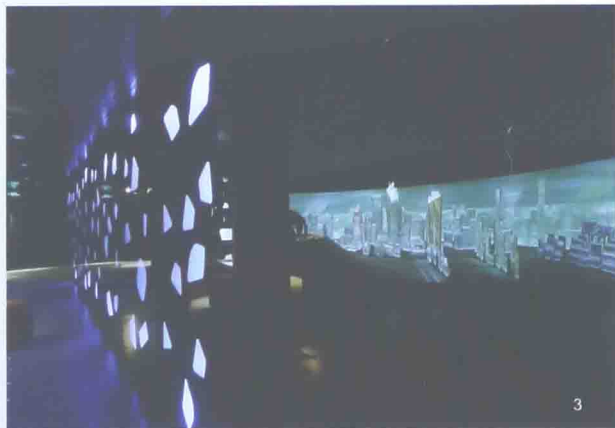
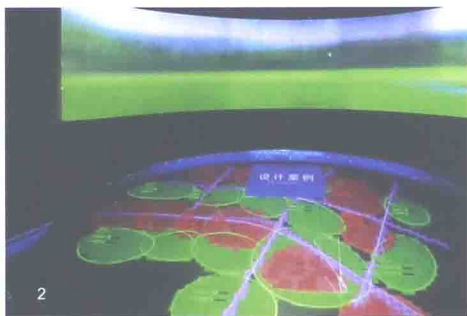


Alexander Fabian Brandt  
飞苹果

上海世博会设计总监

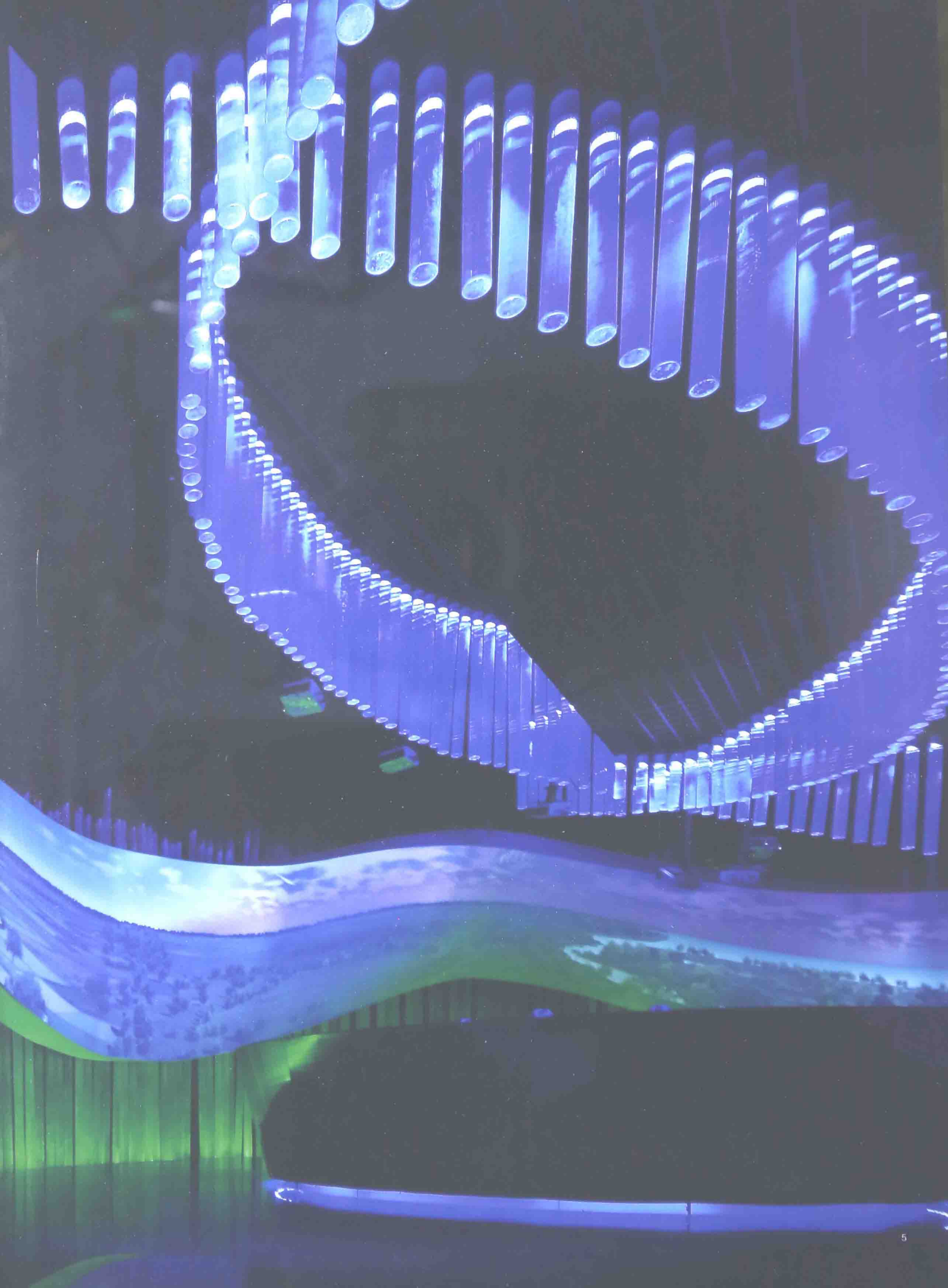
飞苹果，出生于德国慕尼黑，就读法国巴黎高等艺术大学，也曾任教法国巴黎高等艺术大学。他是欧洲多媒体界创意设计和软件编程方面的实力派人物。

作表作品：上海世博会城市文明馆、上海世博会中国馆《同一屋檐下》、杭州规划馆《实时规划》，天津规划馆《未来规划世界》，中国国歌纪念馆、上海科技发展展示馆、上海市科普资源共享平台、上海天文博物馆、上海汽车博物馆。



1. 杭州市规划馆互动体验区
2. 株洲市规划馆规划互动展区
3. 天津市规划馆公众互动参与区
4. 沈阳市规划馆非触摸式互动体验系统
5. 崇明规划馆意象森林互动体验区





# 案例分布

## OUR WORKS

