



新型图书情报人员能力培训丛书

XINXING TUSHU QINGBAO RENYUAN NENGLI PEIXUN CONGSHU

GAOXIAO
TUSHUGUAN
FUWU
CHUANGXIN
AN'LI JINGBIAN

高校图书馆服务 创新案例精编

陈进 顾萍 郭晶 主编



海洋出版社

高校图书馆服务创新 案例精编

海洋出版社

2015年·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

高校图书馆服务创新案例精编/陈进主编. —北京: 海洋出版社, 2015. 6
(新型图书情报人员能力培训丛书)

ISBN 978 - 7 - 5027 - 9145 - 2

I. ①高… II. ①陈… III. ①院校图书馆 - 图书馆服务 - 案例
IV. ①G258. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 091809 号



责任编辑: 杨海萍 张欣

责任印制: 赵麟苏

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京旺都印务有限公司印刷 新华书店发行所经销

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 15.5

字数: 266 千字 定价: 48.00 元

发行部: 62132549 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印、装错误可随时退换

《高校图书馆服务创新案例汇编》 编委成员

主 编：陈进、顾萍、郭晶

副主编：付佳佳、赵丹、陈江涛

主编弁言

由海洋出版社出版的《新型图书情报人员能力培训丛书》历时一年多的策划、组织、撰写，终于与广大读者见面了！

近些年来，由于信息技术和信息环境的飞速变化，图书情报工作也面临着许多的困难、压力和挑战。读者到馆的人数在下降，图书外借和参考咨询量也在下降，图书情报人员的职业形象受到严重影响。图书情报机构似乎从未遭遇如此的寒冷期，似乎越来越被边缘化，甚至到了生存危机的程度。

同时，我们也应该看到，信息技术和信息环境的变革带来的冲击和影响不仅仅波及图书情报机构，而是整个社会，是对社会各行业提出了新的应变要求，也带来了全新的发展机遇和生存空间，图书情报机构同样如此。如果传统的图书情报工作模式、机制、能力不主动适应变革，那只能被边缘化，只能死路一条。相反，如果我们主动应变，敢于创新，大胆探索，将图书情报业务与新的技术、新的需求、新的能力紧密结合，就有可能走出一条新的道路，走向新的辉煌。

为此，《图书情报工作》杂志社自2012年开始每年组织“新型图书馆员能力提升培训班”，旨在动员业内学者专家的力量，通过系列培训的形式，根据图书情报工作新的业务生长点和当前与未来的发展要求，对图书情报人员在新的形势和环境下所应具备的能力进行培养，在业内产生了良好的反响。同时，我们又感到，仅仅靠培训，影响的面是有限的，更需要系统地总结和凝练，编撰出版相应的专业教材，为从业人员提供自学的工具。

这一想法与海洋出版社一拍即合。出版社还专门成立了由我牵头的图情图书出版专家委员会。这套丛书就是通过专家委员会一起讨论、策划、组织的结果。第一辑共10本，将于2014年陆续出版，第二辑也已初步策划完成，正在组织专家撰写，年内和今后陆续地推向市场。

这一丛书将涉及图书情报机构转型变革和图书情报工作创新发展的方方面面，从理论到技术，从资源到服务，从实践到应用，从方法到案例，

动员了全国多个图书情报机构的业务骨干和专家学者。我们力求注重丛书的实用性和前瞻性，理论联系实际，强调务实和可操作性，以便对当前各级各类图书情报机构的业务工作具有一定的指导和推动作用。

这是一项比较庞大的工程，自第一本出版到最后一本，也许不知要延续多少年。但我们坚信，凭借这些专家的专业智慧和对图书情报工作未来发展的领悟，对于图书情报机构转型和创新一定会起到应有的作用。图书出版并不是目的，我们的期望是通过图书出版，能为图书情报工作未来发展提供启迪和参考，对推动图书情报机构转型变革有所助益。

海洋出版社出版图情类图书已有多年的历史，对图情学科和实践一直有着重要的贡献。在此，特别感谢海洋出版社能再次慨允出版丛书，为图情理论与实践助力。感谢为丛书的策划与组织付出辛苦的多位专家学者。当然，特别感谢为每一本书撰写内容的每一位作者，他们所付出的汗水，我们作为读者也都能感受得到。

因为所有的作者都在从事教学、科研或图书情报实际工作，撰写图书都是在业余时间完成的。时间紧、任务急，而且很多方面都是探索性的，其难度也是很大的。如果有不足也在所难免，诚望专家和广大读者批评指正。

期待这套丛书在推动图书情报机构转型发展发挥积极的作用。

初景利

《图书情报工作》杂志社社长、主编、博士生导师

2014年1月26日 北京中关村

序

创新驱动了整个人类经济社会的变革。200 多年前，蒸汽机引发了第一次工业革命、100 多年前，电力技术引发了第二次工业革命，这些都给人类的生产与生活方式带来根本性巨大变革；同样，以移动互联网、云计算、大数据技术为代表的“互联网+”时代也必将对现有的经济社会和生产生活带来根本性的变革。在这日新月异，急剧变革的社会，创新已然成为新的时代使命。近年来，在中国建设创新型国家和一流大学的大环境下，高校图书馆早已将转型与超越放在了第一要位，服务创新在各个图书馆呈现百花齐放、百家争鸣的盛况。

服务是图书馆工作的核心宗旨，创新是图书馆发展的时代灵魂，服务创新则是图书馆的重要工作内涵。在实践中创造的新鲜案例，是图书馆事业发展中的一笔宝贵财富。为了深入推进高校图书馆读者服务工作创新，推广先进思想，促进高校图书馆在服务创新的理念、内容、方法、手段和经验等方面的交流与分享，教育部高等学校图书情报工作指导委员会读者服务创新与推广工作组主动请缨，在南方医科大学图书馆和上海交通大学图书馆的联合策划下，成功举办了首届全国高校图书馆服务创新案例大赛暨高校图书馆服务创新研讨会。其中，案例大赛共收到来自全国 105 所高校图书馆推选的 156 个服务创新案例申报材料，经过 25 位专家网上评审，最终遴选出 32 个案例入围决赛。2014 年 5 月 21 日-23 日，南方医科大学图书馆承办了首届全国高校图书馆服务创新案例大赛及研讨会，入选决赛的 32 个案例悉数亮相，同台竞赛，带来一场高校图书馆界服务创新的盛宴。这些案例主要集中在四个主题：阅读推广、情报分析、信息素养教育和其他创新服务，汇报也不拘于简单的演示文档和口头陈述，多个优秀案例都将影视、音乐、情景剧、肢体语言和文字完美融合在一起，美轮美奂、赏心悦目、将辛勤工作的果实表现得淋漓尽致，生动精彩，特色鲜明。大赛的特点为“主题突出、特色鲜明；内涵深刻、形式多样”，入围作品更是“精彩纷呈、魅力无限；气势宏大、感染至深；晶莹剔透、爱不释手”。每一位参赛者对于案例作品的诠释可谓“用心、精心、务实、创新”。

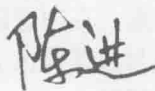
本案例集所收录的一个个特色鲜明、活色生香的案例，是全国多个高校

图书馆根据各馆的实际馆情和用户需求，将所思、所想、所悟的创新灵感运用到具体的服务工作中，从而取得显著成效的创新智慧凝练。它们不仅仅是一个个案例，还是全国高校图书馆员集体智慧的呈现，更是图书馆界创新思想的重大突破。

正所谓他山之石，可以攻玉，相信这本凝练了全国图书馆智慧结晶的创新案例集，必将为正在奋斗的图书馆人带来新的启迪，激发更鲜活创新灵感！相信有了这本融实践、智慧于一体的创新案例集，中国高校图书馆在借鉴他人的基础上，也能悟得更多，走得更远！

上海交通大学图书馆

馆长：



2015年4月16日

目 录

读者活动篇

当图书馆遇上“密室逃生”

- 北大读者参与图书馆服务设计撷英 (3)

- 安徽省首届高校研究生信息素养夏令营 (7)

- “与书的亲密接触——搭建书屋,大家齐动手”案例 (16)

- 北京交通大学“书香杯”读书系列活动 (20)

“悦读·行者的故事”

- 上海财经大学与香港城市大学图书馆阅读推广合作项目 (32)

勤学善思 扬帆起航

- 成长中的天财思扬读书会 (54)

文化育人 润物无声

- 以创新思维打造理工高校阅读文化 (63)

- “大学教育与人生”系列专题讲座 (72)

- “阅读,让校园更美丽”阅读与文化推广主题活动 (80)

- 中国科学技术大学英才书苑及英才论坛活动 (88)

大学生课外学习与教学实践基地

- 河北体育学院图书馆的“译苑工作室”介绍 (93)

南方医科大学阅读分享会

- 阅读是一场遇见 (100)

融合各类资源,探求开放合作

- 首都师范大学学习共享空间创新实践 (107)

融合智慧 共享服务

- 世界贸易组织(WTO)资料中心(RC)的创新实践 (117)

资源推广篇

- 新媒体环境下的图书馆“微”营销团队 (131)
- 打破资源推广桎梏,以社会服务促学科发展
——江苏大学图书馆服务创新案例 (139)
- 东南大学图书馆建立本科生 S RTP 辅导工作站 (146)
- 青岛酒店管理职业技术学院图书馆导读业务比赛 (152)
- 高校图书馆课程导引服务体系研究与实践 (161)

基础服务篇

- 基于用户视角的图书馆主页服务平台建设 (173)
- 360°阅读
——莫言作品阅读推广系列活动 (184)
- 立足协同创新,辐射众学科 (191)
- 毕业季,难忘的图书馆回忆 (198)
- 图书馆教材循环利用助学服务创新 (208)
- 新服务 新(心)体验
——上海大学图书馆“文献传递服务” (220)
- 支撑一流大学的人才评价体系 (225)
- Young,不一样
——南方医科大学图书馆青年服务小组实践回顾 (230)

读者活动篇

当图书馆遇上“密室逃生”

——北大读者参与图书馆服务设计撷英（一等奖）

游 越 李晓东 刘素清 艾春艳 赵 飞

（北京大学图书馆）

摘要：读者亦是资源，北大图书馆充分挖掘并利用读者资源，开辟了图书馆与学生社团深度合作，共同创意、策划、实施大规模读者互动活动的新模式。北大图书馆“密室逃生”活动正是这种图书馆与学生社团深度合作的有益尝试，学生读者参与的创新服务设计更贴近学生的生活、符合学生的需求，图书馆以其自身丰富的资源为活动提供了优厚的平台。结合双方优势推出的该活动，深具参与性和挑战性，不但成为对图书馆资源与服务的一种创新性展示，也赢得了学生社团及参与活动的读者的热烈反响。

馆舍、馆藏资源日趋同质化的当下，提升与创新图书馆服务显得尤为重要。在这个追求新颖、崇尚个性的时代，图书馆传统的读者活动已很难满足读者日益多样化的需求。读者亦是资源，充分利用读者资源，也许会成为图书馆服务创新与发展的重要着力点。如何突破传统，吸引读者深度参与图书馆的服务设计，提升读者体验已成为当下高校图书馆服务变革的一个方向，北大图书馆“密室逃生”活动便是在这方面的一个大胆探索。

北大图书馆在馆内开展的融合科技、人文等方面知识的大型智力挑战闯关活动“密室逃生”，旨在以立体动感的形式全方位展示图书馆的资源与服务，引导读者发现和体验不一样的图书馆，以独具匠心的设计，富有趣味性、知识性和挑战性的内容吸引读者深度参与，让读者在探索中提升信息素养，增强人文底蕴。该项活动的成功举办，帮助图书馆拓展了资源与服务的宣传途径，也帮助读者提高了综合素质，提升和丰富了图书馆的形象，让读者不但感受到图书馆深沉蕴藉的精神魅力，更领略了图书馆的青春活力。

同时,北大图书馆通过该活动的服务实践,探索并开辟了图书馆与学生社团深度合作,共同创意、策划、实施大规模读者互动活动的新模式。

北大图书馆“密室逃生”活动的成功举办得益于充分挖掘并利用读者这项资源,在此基础上,实现了图书馆与学生社团紧密、良好的合作。之所以选择与学生社团合作,是因为学生社团更贴近学生生活,更了解学生真正喜欢什么样的寓教于乐的活动;此外,他们出色的策划、组织、写作、协调等能力以及全身心的投入也是本次大规模读者活动圆满成功的重要因素。究其根本,还是图书馆对读者需求的把握,这就要求图书馆必须细分读者群体,深入了解特定读者群体的具体需求及情感需要等,然后针对特定读者群体的心理和需求,大胆借鉴其他行业和领域的成功活动案例,把图书馆的资源和服务与之相结合,设计出更具有知识性、趣味性、参与性、互动性的新颖活动以吸引更多读者参与。

前期准备阶段,由5名北大图书馆学科馆员和北大IEEE学生分会20多位同学组成的项目团队,历经多次头脑风暴、缜密设计、场景实地调研等,最终,图书馆创造性地引入了深受学生读者喜欢的融故事性、挑战性和互动性于一体的真人版智力挑战闯关活动“密室逃生”。在此过程中,图书馆员与学生社团共同完成了项目进程安排、活动主题内容策划、馆内用于活动的处所的选择、将图书馆的资源与服务融入各个活动“关卡”的初步设计、各个关卡道具及场景的制作和现场布置、整体活动流程的预体验、制定活动成绩计算方式及奖励方式、活动相应环节的现场维护管理安排准备工作,于2013年11月底借助IEEE校园公益项目的平台,联手正式推出了北大图书馆版的“密室逃生”活动。

该活动以一个老教授雨夜离奇失踪的故事作为引子(2万字的故事脚本是由学生社团中的一位同学独立完成),一切又一切的线索都指向图书馆,大批读者被其中的连环谜题所吸引,纷纷化身为“侦探”,以个人之力或者自行组队,深入图书馆探求教授失踪之谜。整个过程中,参与活动的读者必须充分利用图书馆的馆舍、馆藏资源,突破设置在图书馆内的多重“连环关卡”,方能逃出“密室”,从而获取真相,并依据“通关”的用时时长,赢取相应精美奖品。

该活动采用的闯关模式,通过设置在遍布图书馆各楼层的重重“关卡”,立体、鲜活地展示了图书馆的空间布局、馆藏分布、纸本及电子资源的使用等内容,也有助于读者在体验中发现其未知的资源与服务。其中的多重“连环关卡”的设计,均涉及对图书馆的馆舍、馆藏资源和服务进行重新包装,

从公共空间到专业阅览室、从书架到墙上的宣传画、从纸本资源到电子资源、从借阅服务到咨询服务，图书馆大大小小、边边角角的各种元素都被挖掘和重新组织，融入到各个谜题当中，成为活动的载体，从而让读者在游戏中了解图书馆，以活动的视角展示图书馆诸多方面。例如，活动第一关的起始设置在馆内一层标志性的屏风处，读者须通过查阅工具书了解屏风上的象形文字的释义后，结合活动现场给出的图片提示，来获取一串字符密码，然后再根据这个密码去寻找第二关的地点及其相关线索；再如，活动第二关最后获得的密码是一个艺术化的索书号，读者只有在馆内以最快速度找到该书，才能及时获取关于第三关的更深入的线索——“一张由故事中的老教授留下的字条”，该字条的内容指向“馆内供读者独立使用的学习、思考的处所”，这时，读者根据自身经验或咨询馆员，可以得知字条所指即是分散在馆内人文社科阅览区及自然科学阅览区的六个“研究包厢”；当读者赶至“研究包厢”后，会发现它们都被设置成了不同主题的小密室，他们须综合利用自身的文献检索能力、信息获取能力，以及通识性的数理化、人文历史、社会科学、琴棋书画等方面的知识，按顺序逐个解开每个小密室内的谜题，才能找到通往下一关的线索提示。

值得一提的是，活动进行的过程中，也出现了一些意想不到的小困难、小问题，最终，经过图书馆员与学生社团的通力合作，及时应变，商量对策，保证了整体活动的流畅性。例如，活动开始的当天上午，报名参加活动的读者的人数远远超出预期，而图书馆馆内空间有限，且馆内拒绝噪音、活动不能影响其他读者的正常阅读自习，当时，图书馆员与学生社团临时、迅速制定了不同时段参与活动的合理规则及排队规则，使得活动顺利进行，并避免了不良影响。

可以说，活动中每一关的设计都是以寓教于乐、帮助读者提升综合素养为出发点的。闯关过程既有趣又极富挑战性，谜题内容涉及面广，综合性强，涵盖了人文社科、理工科技等诸多学科知识。读者需借助于图书馆的各种学术资源，综合应用信息检索等各项技能，来激发自己的思维和思路，并通过团队协作，方能通关，也在潜移默化中提升了自身的综合素养。

新颖有趣的北大图书馆版“密室逃生”活动，在短短2天时间内，就吸引了超过700名校内外读者参与其中，这一惊人的数字是百年书城遇见“密室逃生”后，擦出的绚烂火花，同时，也是图书馆员与学生社团合作创新读者服务的模式带来的惊喜，是图书馆继续探索以该模式创新图书馆服务的动力。对于图书馆来说，通过与读者合作该活动，将读者服务推陈出新，吸引

了更多的读者参与其中，塑造了图书馆的新形象，改变了读者心中图书馆的刻板印象，提升了图书馆对读者的亲和力，让读者更加关注和喜爱图书馆。对于读者来说，通过这个集知识和趣味于一体，将知识融于图书馆的藏书、电子资源、景观中的活动，许多读者表示在寻找谜题的线索、解开谜题的过程中，重新认识了图书馆的常用馆藏、特色资源、空间资源等。

此次活动的北大 IEEE 学生团队的总负责人毛逸飞同学在活动后也给出了他的感想：图书馆是整个活动的载体，如果我们社团是一艘船，那图书馆就是大海，琴棋书画、人文地理、数理信科，都能在这片海里找到。船，无论是为了去捕鱼、还是去探索未知岛屿，都需要大海载着前行，可以没有船，却不能没有海。团队的另一负责人马晓同学也谈到：对学生社团，平台最重要，图书馆给我们提供了很好的平台。

此外，参与活动的读者也纷纷在微博、人人网等社交媒体上留言道：“在图书馆办密室逃生真是突破性的想法！很多密码设计的挺有意思，觉得一天玩得挺不错。”、“昨天多媒体室里也是一堆人来拍照，今天换了个地方又是女生的尖叫声四起，对于像这样的活动的组织者，我只想说：我也想报名——BBS 的十大，道出了我对这次图书馆密室逃脱的切身感受！”、“感谢师兄和研会的各位组织了这么好的一场活动！贪婪地期待它成为我校的年度品牌活动！”、“北大图书馆密室逃脱真是高洋上！玩 high 已化身福尔摩畅！”、“梦寐已久的密室逃生居然是在北大图书馆玩的！”。

作者联系方式：

游越 北京大学图书馆

电话：010 - 62753504

邮箱：youy@lib.pku.edu.cn

地址：北京市海淀区北京大学图书馆信息咨询部

邮编：100871

附录：

1. 活动现场海报、活动团队现场合影、活动现场照片，见邮件内链接。
2. 活动的部分媒体报道，见：

http://pkunews.pku.edu.cn/xwzh2013-11/29/content_280079.htm

<http://page.renren.com/601564802/channel-noteshow-917637597>

<http://page.renren.com/600395460/channel-noteshow-917807520>

安徽省首届高校研究生信息素养夏令营

(中国科技大学·一等奖)

宁 劲 杜 进 郭 磊

(中国科学技术大学图书馆)

摘要：安徽省高校研究生信息素养夏令营，是基于安徽省高校数字图书馆前期工作，将传统的单校用户读者培训工作区域化，经过系统筹划、精心设计、严密组织、完备保障，将科研导师、各校图书馆学科馆员、数据库专业培训师、有研究背景的学生整合起来，依靠中国科大丰富的文献信息资源和学术科研资源，对省内高校研究生和高年级本科生进行信息检索、信息分析、信息管理、科研素养等全方位的培训。

夏令营的意义在于：一、对于参加夏令营的学生会有极大的学习收获，这种收获在单校的培训中是达不到的；二、夏令营是以学校组队方式参加，都有带队老师，经过夏令营培训的学生返校之后，在老师带领之下，可以继续将所学知识在校内同学中进行传播，以点带面，其中一些优秀营员还可以参加下一届夏令营的筹备工作；三、通过这种同学喜爱、踊跃参加的方式进行用户教育，可以收到更好的效果，提高图书馆服务的质量和辐射影响力。

一、活动宗旨（介绍案例实施的背景、意义目的）

网络化、大数据、云存储，这些新的技术正在深刻变革着现代社会信息存储和信息传播方式，这种变革对人们获取信息和处理信息的能力提出了全新的需求。科研力度加大，用户群激增，政府及学校投资力度加大，文献资源日益丰厚。然而，如何使用户充分有效使用相关资源？如何使科研信息资源得到经济合理的持续化构建？这是图书馆与读者共同面对的两大挑战。

作为信息社会的重要成员，高校研究生是各图书馆最活跃、最庞大的用