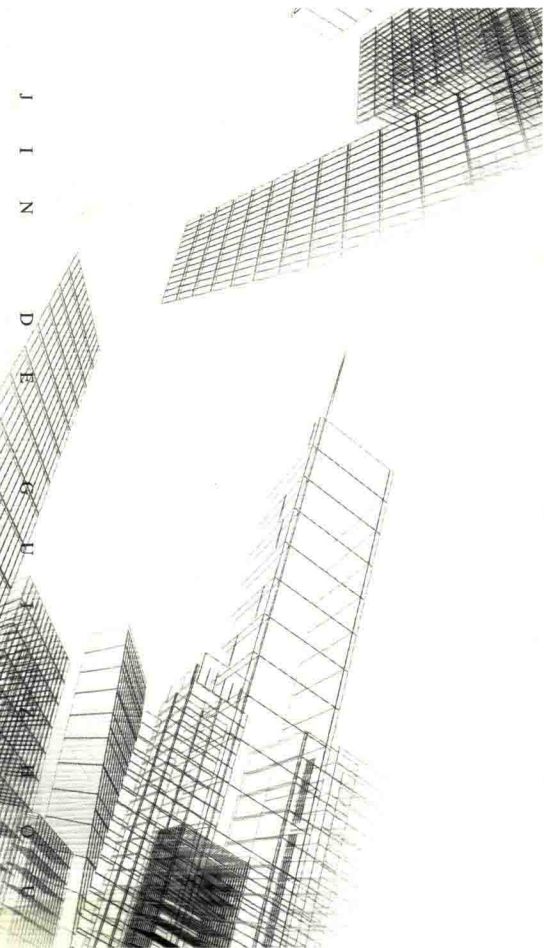


陈国文 著 C H E N G U O W E N Z H U

当代黔商与贵州经济发展

陶渝苏◎主编 贵州大学贵州文化研究院『书不尽的贵州』丛书

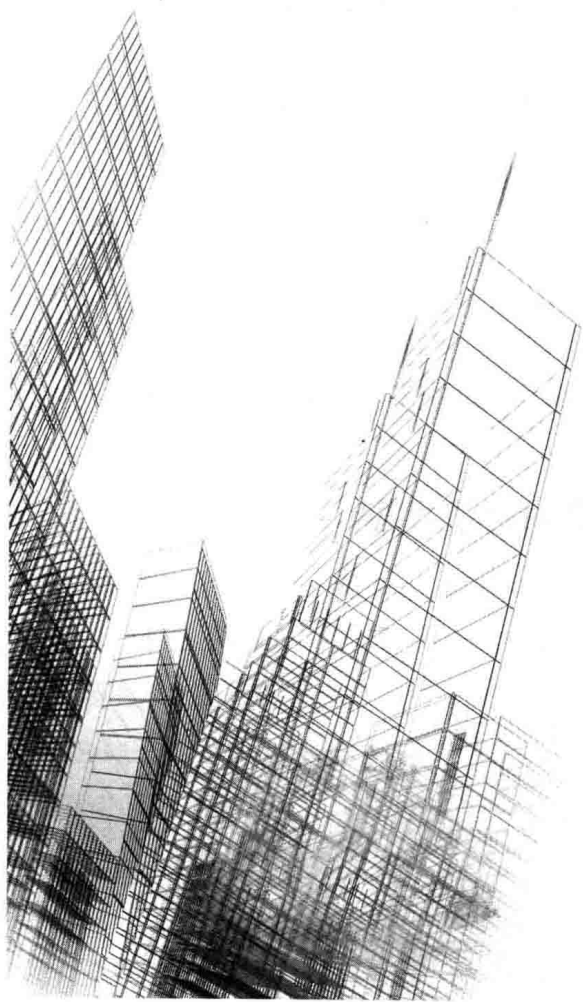


贵州省优秀科技教育人才省长专项资金项目

陈国文 著 CHEN GUO WEN ZHU

当代黔商与贵州经济发展

陶渝苏◎主编 贵州大学贵州文化研究院『书不尽的贵州』丛书



贵州大学出版社
Guizhou University Press

图书在版编目(CIP)数据

当代黔商与贵州经济发展 / 陈国文著. —贵阳 :
贵州大学出版社, 2014.9
(书不尽的贵州丛书)
ISBN 978-7-81126-731-0

I. ①当… II. ①陈… III. ①区域经济发展—研究—
贵州省 IV. ①F127.73

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第229164号

当代黔商与贵州经济发展

作 者: 陈国文
责任编辑: 廖 波
出版发行: 贵州大学出版社
印 刷: 贵州创兴彩印厂
开 本: 720 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张: 24.5
字 数: 335 千字
版 次: 2014 年 9 月 第 1 版
印 次: 2014 年 9 月 第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-81126-731-0
定 价: 50.00 元

版权所有 违权必究

本书若出现印装质量问题, 请与出版社联系调换

电话: 0851-5981027

“书不尽的贵州”丛书总序

□ 陶渝芬

曾几何时，贵州在世人面前，是荒凉、是边鄙、是蛮夷。其实，在中华五千年文明史长河里，贵州从来不曾沉寂，她是一片热土。

甲骨文中有“鬼方易亡祸”的记录。春秋时桓公九合诸侯，一匡天下，便包括了牂牁。汉为威镇南越，欲向夜郎借雄师 10 万，西南夷里“最大”的大国形象，留在了司马迁《史记》里。楚将庄蹻远征黔滇，循江而上，兵至且兰，贵州成了连接楚滇的东西交通枢纽，《史记》与《汉书》都有重笔描绘。《后汉书》为她书传了南方民族中最早的英雄——竹王。此后李白为他煮酒赋诗，王阳明叹天下山聚贵州的雄奇，徐霞客生生地为她创造了“峰丛”的地理景观名词，晚清大儒郑珍赞美自己的家乡为山国。书不尽的贵州，不断向中原展现神奇土地上的瑰丽。

书不尽的贵州，在于她山高、水长、林深、多民族聚居，更在于她创造的五彩斑斓的地域文化。我们不以某一特定符号去框定贵州文化，那样将掩盖她的多彩魅力。她是山国，有山的脊梁的铮铮风骨，又何尝没有山月弯弯映松杉的柔美和长水的款款深情。这里有“耕田，有邑聚”的古老部族，同样有“江南陌上草青青”的秀美农耕文明，富饶丰足也“比同中州”。上古通往印度的楚滇商道贯穿其间，串联着中国古老的南方黄金之路。汉代牂牁江流出的枸酱孕育了黔商，今天赤水河的茅台酒则是黔商对世界的奉献。这些就是黔商文化辉煌的见证；这里诞生了阳明心学，一代



学人在此崛起，他们汇成了中华五千年文明中的贵州交响曲。书不尽的贵州，在于她胸襟开放。蜿蜒盘旋在崇山峻岭中的北盘江、都柳江、清水江、乌江自古就是民族荟萃的走廊，各民族南来北往，在这片土地上汇聚、生息、创新。今天星罗棋布在黔山秀水间的各民族山乡村寨，正在经历着新农村建设，既延续着古老民族的历史与文化，又开创着时代的新生活。

贵州文化研究院植根于贵州悠远深厚的历史文化土壤，用我们近乎虔诚的心灵去体贴和感受她幽深、神奇而多姿的魅力，却又不失理性的智识，去追问她的源头；关注今天仍然延续着、赋予我们以智慧的历史文化传统，更因困惑当下社会发展中的种种难题，为了塑造未来的贵州梦，将依然激励着我们的那些历史文化资源，用心理解，用真情表达出来。这些理解与表达，是对贵州文化发展的经验思考，是从历史文化出发对社会经济发展中当代问题的观察，也是为后人留下的一笔学术积累，更是对明天的一种启示。以上就是我们的诉求。

贵州文化研究院“书不尽的贵州”丛书，就是上述根本诉求结成的文本。各文本作者力求用畅晓明白的文字，真实的史事，回望历史，思考当代，让今天的人们在阅读中感受到贵州历史悠久而不荒凉、边远而不边鄙、虽为“蛮夷”但开放而创新，是一片历史深厚、文化神奇的热土。

2013年4月

目 录

绪 论 现代化视阈下的当代黔商	1
一、选题价值与意义	1
二、研究理论	9
三、研究方法	11
第一章 当代黔商崛起的经济社会环境	14
第一节 穷山恶水与贫瘠土地，是制约黔商发展的地理环境	14
第二节 贵州解放与三线建设，为当代黔商崛起提供了历史契机	18
第三节 改革开放与包容创新，是当代黔商崛起的文化背景	33
第四节 西部大开发，是当代黔商崛起和赶超的后发优势	43
第五节 “四化” 同步发展，国发 [2012] 2 号文件给力当代黔商	47



第二章 当代黔商与当代黔商文化..... 52

第一节 “黔商”与贵州开发 53

一、外省籍移民进入贵州 53

二、“黔商”之大道 56

三、当代黔商的界定 57

第二节 当代黔商的经营理念 62

一、当代黔商的产生与崛起 62

二、当代黔商的创新理念 65

第三章 当代黔商与贵州特色食品产业..... 68

第一节 当代黔商与贵州众多名优食品品牌 68

第二节 当代黔商铸造贵州品牌辉煌 71

一、当代黔商与贵州茅台 71

二、当代黔商创新和发展贵州茶业 76

三、“老干妈”品牌的铸造与辉煌 78

第四章 当代黔商与贵州新型工业化..... 81

第一节 “工业强省”与贵州战略定位、发展目标、空间布局 83

一、贵州三次产业结构现状 83

二、实施“工业强省”战略，推进产业结构调整升级	85
三、推进建设国家重要特色装备制造业基地	88
四、加快建设国家重要特色轻工产业基地	90
五、加快培育国家重要战略性新兴产业基地	91
六、提高工业发展的集群化水平	92
 第二节 强化工业发展的体制机制和政策保障	93
一、国发[2012]2号文件给力贵州	93
二、用足用活用好国家政策	96
 第三节 当代黔商在贵州“工业强省”中的机遇与挑战	97
一、当代黔商在贵州“工业强省”中的历史机遇	97
二、当代黔商在“工业强省”中面临的挑战	102
 第五章 当代黔商与贵州旅游业	105
 第一节 政府主导下的贵州旅游业的起步	106
一、贵州旅游业地位的逐渐凸显并起步（1979—1990年）	107
二、贵州旅游业的成长（1990—2000年）	109
三、当代黔商积极投资贵州旅游业（2000—2005年）	110
 第二节 当代黔商与贵州旅游业的发展（2006—2012年）	113
一、科学发展、后发赶超的贵州旅游业	113
二、旅游业发展的“贵州模式”	116
三、当代黔商助推贵州旅游业	119



第三节 当代黔商与贵州旅游大省和旅游强省建设	123
一、贵州生态文化游	123
二、当代黔商与贵州旅游业的良性互动	126
三、贵州旅游驶入“文化旅游发展创新区”快车道	131
四、贵州旅游业面临的机遇与挑战	134
 第六章 当代黔商与贵州交通运输业	 138
第一节 贵州交通运输建设现状	140
一、贵州交通运输建设的奠基时期	140
二、贵州立体交通运输体系建设时期（1979—1998 年）	142
三、构建贵州现代综合交通运输体系时期（1999—至今）	143
 第二节 贵州交通运输建设的成就与问题	 146
一、贵州交通运输建设的成就	146
二、贵州交通运输发展中存在的问题	152
三、贵州交通运输建设快速发展之路	157
 第三节 当代黔商与贵州交通运输大发展	 160
一、当代黔商的贵州交通运输情怀	160
二、政策给力与贵州大交通规划	163
三、当代黔商助推贵州交通运输大发展	166

第七章 当代黔商与贵州商业贸易	173
第一节 贵州商业贸易与当代黔商兴起	175
一、贵州商业贸易的发展与当代黔商的诞生	175
二、当代黔商助推贵州商业贸易快速发展	181
第二节 贵州商业贸易的发展成就	185
一、贵州国内贸易发展特点	185
二、贵州对外贸易发展成就	192
三、贵州商业贸易中存在的问题	198
第三节 当代黔商的发展机遇与贵州商业贸易规划	203
一、贵州商业贸易发展规划	203
二、当代黔商的发展机遇	205
三、当代黔商与贵州商业贸易的良性互动	209
第八章 当代黔商与贵州邮电通信业	213
第一节 贵州邮电发展概况	213
一、贵州邮政业发展现状	213
二、贵州电信业发展现状	216
三、贵州省邮电通信业的快速发展	221



第二节 贵州邮电业发展主要成就	225
一、贵州邮电通信业的基础性地位和作用日益凸显	226
二、贵州邮电通信业的发展特点	230
三、贵州邮电通信业发展中存在的问题	232
第三节 当代黔商助推贵州邮电通信业发展	236
一、贵州邮电通信等电子商务的初步形成	236
二、构建适应贵州经济社会发展的邮电通信机制体制	240
三、加快贵州信息基础设施体系建设	245
第九章 当代黔商与贵州金融业	247
第一节 贵州金融业的创建与发展	248
一、贵州金融体系的创立和初步发展	248
二、贵州金融机构逐步完善	249
三、非银行金融机构逐步发展，市场日趋完善	254
第二节 贵州金融业务	261
一、建立稳定的货币市场	261
二、贵州金融服务力度	267
三、贵州国际金融业务	269
四、贵州金融业的基本成就	270

第三节 贵州金融业发展中存在的问题与展望	285
一、金融体系不够健全,功能不尽完善	286
二、贵州县域资金流失严重	286
三、融资结构失衡,直接融资渠道不畅	288
四、贵州金融业信贷风险不容忽视	289
五、贵州金融业的发展与展望	290
 第十章 当代黔商与贵州城镇化	 295
第一节 贵州城镇化的进程	296
一、贵州城镇化之路	296
二、贵州城镇化进程	298
三、贵州城镇化规划	301
第二节 当代黔商助推贵州城镇化	308
一、贵州城镇化建设	309
二、贵州城镇化水平	313
三、建设黔中经济区、统筹区域协调发展、鼓励县域经济发展 ...	321
四、搭建多层次多形式的招商引资平台	323
第三节 当代黔商助推贵州城镇化快速发展	324
一、“黔商论坛”与招商引资和经贸交流平台的构建	324
二、当代黔商助推贵州城镇化发展	328
三、当代黔商与贵州新型工业化、城镇化的良性互动	330



第十一章 当代黔商与贵州第三产业发展·····	334
一、贵州第三产业发展状况（1949—2012 年）·····	334
二、贵州第三产业发展水平比较（1978—2012 年）·····	340
三、贵州第三产业内部结构变动·····	342
四、当代黔商与贵州第三产业的发展·····	356
第十二章 当代黔商的人文精神·····	358
一、经商创业兴黔富民为志业，捐资助学回报社会的责任和使命·····	361
二、合作共赢，和谐共生的经营理念·····	365
三、诚信为本，敢为天下先，与时俱进的开拓创新精神·····	367
四、开放包容，共谋发展的文化心态·····	369
主要参考文献·····	373
后 记·····	377

绪 论 现代化视阈下的当代黔商

一、选题价值与意义

胡锦涛同志在中国共产党第十八次全国代表大会报告中提出：“坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”，“促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展”，是“解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实”的科学发展观的精神实质和根本要求。这表明，中国共产党对推动经济永续协调发展、实现现代化的途径做出的重大调整，是对推动经济永续协调发展更深刻、更科学的认识。

1949年成立的中华人民共和国，使中国走上了社会主义现代化道路，为中国的和平与发展提供了条件和可能；而改革开放三十五年来，中国特色社会主义现代化模式的确立，则为中国与世界的和平与发展提供了历史契机，中国以更加开放和包容的姿态拥抱世界，世界也更加了解和信任中国。中国的和平与发展离不开世界，而世界的和平与发展缺少中国的参与，则是不完美的世界。中国已经融入世界，并承担了相应的责任和义务，中国不再封闭孤立于世界之外，而是融入了滚滚的世界现代化潮流。

20世纪的人类社会历史，在生产力的推动下，取得了巨大的进步。20世纪，人类历史的发展表现出了多样性的统一，现代化则是世界各个民族的共同发展道路，同时每一个民族的现代化又有自己的特点。21世纪的今天，人类既面临着前所未有的机遇，也面临着严峻挑战，和平、合作与发展是世界各民族共同课题，现代化则是历史发展的必然趋势。

自从现代化兴起以来，征服自然、战胜自然便成为人类的骄傲，从而



摆错了人和自然的关系，人类受到了自然的惩罚。21 世纪，世界各国无不把发展当作首要任务。中国的发展面临着前所未有的机遇和挑战。中国的现代化走的是适合中国国情的道路，在发展过程中突出生态文明建设的地位。胡锦涛同志在中国共产党第十八次全国代表大会报告中强调指出：“建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”，只有“坚持节约资源和保护环境的基本国策，坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式”，才能“从源头上扭转生态环境恶化趋势，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全做出贡献”。因此，21 世纪的人类，需要从历史中吸取教训，避免 20 世纪上半期世界现代化转型期所带来的震荡和灾难。为解决发展不平衡这个今天最大的问题，这就需要人类与自然协调发展，解决全球化和民族主义之间的矛盾。一方面，每一个民族在维护国家主权和民族根本利益的基础上，要具有全球意识，遵循民族平等与和平共处的原则，通过协商解决利益的冲突；另一方面，必须坚决反对霸权主义，建立新的国际政治经济秩序。只有这样，国际和平才能够维持，永续发展才能有保证。

中国作为发展中的大国，只有深入贯彻科学发展观，解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实，走中国特色的新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，才能建成美丽中国，实现后发赶超和中华民族伟大复兴的“中国梦”，才能为人类福祉做出更大的贡献。

贵州作为中国西部内陆欠发达、欠开发省份，不沿边，不沿江，不沿海。在新一轮西部大开发中，贵州既要抓住历史机遇，迎接挑战；更要只

争朝夕，与时俱进，走中国特色的新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路，促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，才能在2020年实现与全国同步建成小康社会的目标。

贵州要达到与全国同步建成小康社会的目标，就必须借鉴发达地区和发达国家的经验教训，大力吸收人类文明的一切先进成果，发挥后发优势，奋力赶超。贵州只有融入世界现代化发展潮流，才能为外部世界所了解、理解和支持；并快速跟上发达地区和世界现代化发展的步伐，与发达地区同步发展，这样才能为中国的发展，世界的和平与进步做出应有的贡献。

本书研究的内容是当代黔商文化与贵州经济发展。在贵州与全国同步建成小康社会的征途上，当代黔商正在发挥着不可或缺的巨大作用；而总结、概括和提炼当代黔商文化在贵州经济发展中的作用，并升华为贵州干部群众推动贵州经济社会发展的精神动力，正是本书的题中之意和研究重点。

从贵州实际出发，研究当代黔商的重大作用，提炼黔商文化，表面上看是历史问题，但实质上是贵州经济发展的现实问题。着眼于贵州经济发展现实问题的研究，也正是贵州历史研究的意义所在，也是本书的旨趣所在。因为当代黔商是推动贵州经济发展不可或缺的主导力量，只有在此层面上研究当代黔商的作用，提炼当代黔商文化，才具有重大的现实意义和深远的历史意义。

当代黔商兴起于20世纪50年代初新中国成立后的黔中大地，成长于20世纪70年代末改革开放的贵州热土，崛起于20世纪末21世纪初的贵州大开发、大开放和贵州经济社会的发展融入中国和世界现代化潮流的时代背景。

由于贵州地处内陆山区，交通不便，欠发达，欠开发。民营经济不发达，民营经济的企业家、投资人和经营者发展极为有限，国有经济及其企业家、投资人和经营者仍是当代黔商的主体和主导力量，发挥着主体和主导作用。

2008年11月29日，贵阳召开了“贵州首届黔商论坛”，作为“当代



黔商”重要组成部分的贵州民营经济，其“商帮”标签，已被政界、商界、业界所认可。它是贵州历史积淀和现实需要相结合的产物，是“黔商”经过无数代人艰苦拼搏，共同努力所换来的“名分”和结果。它的成立，标志着经济全球化背景下，贵州融入现代化潮流的时代强音，是贵州 17 万平方公里土地上传统意义上“黔商”文化的延续，也是“当代黔商”与时俱进的时代精神的弘扬。现在，活跃在贵州这片热土上的“当代黔商”，正在传承“黔商”文化，以坚忍不拔、与时俱进的时代精神，引领着贵州经济社会快速发展的方向。

“黔商”在贵州的活动，历史悠久。贵州历史上的“黔商”，是一个地域概念，指贵州籍商人，包括在贵州省内和省外经商的所有贵州籍商人。由于历史和地理等原因，“黔商”无论在其经商历史，还是商人数量、财富等方面，都不能与晋商、徽商、浙商等比拟，即使在当下，民营黔商在资本、人数等方面，也难望浙商、粤商等项背。

根据北洋政府 1914 年颁布的《商人通例》，所谓商人，就是“商业之主体之人”。所谓商业，包括“一、买卖业，二、赁贷业，三、制造业或加工业，四、供给电气、煤气或自来水业，五、出版业，六、印刷业，七、银行业、兑换金钱业或贷金业，八、承担信托业，九、作业或劳务之承揽业，十、设场屋以集客之业，十一、堆栈业，十二、保险业，十三、运送业，十四、承揽运送业，十五、牙行业，十六、居间业，十七、代理业。”^①“凡有商业之规模布置者，自经呈报该管官厅注册后，一律作为商人。”^①

贵州地处云贵高原东部，川滇咽喉、西南锁钥，地理位置非常重要。长期以来，由于贵州交通闭塞，崇山峻岭阻隔了贵州与外界的交往与联系。明朝开国元勋刘伯温曾预言：“江南千条水，云贵万重山，五百年后看，云贵赛江南。”21 世纪的今天，在新技术革命的推动下，贵州各族人民正在用勤劳和智慧，大踏步地走在新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化

^① 《中华民国商业档案资料汇编·第一卷》(上册)，中国商业出版社 1991 年版，第 167～168 页。