

一本书读懂 大数据

马兆林◎著 >>>>



BIG DATA

互联网时代**战略转型**，寻找**新思路**，
开拓**新市场**，做出新决策时**最靠谱的依据**



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

一本书读懂 大数据

马兆林◎著 >>>>

BIG
DATA



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

一本书读懂大数据 : 全彩图解版 / 马兆林著. --
北京 : 人民邮电出版社, 2015.9
ISBN 978-7-115-39816-1

I. ①一… II. ①马… III. ①数据处理—图解 IV.
①TP274-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第172543号

内 容 提 要

这本书首先介绍了大数据时代的特征,可以帮助你了解大数据及其价值有一个概括性的了解和认识。其次,你将知道如何培养、挖掘、处理数据,使数据为自己创造更大价值。最后,介绍了大数据在企业决策、运营管理、金融投资等方面的实际应用。内容简单实用,特别适合初级读者阅读。

-
- ◆ 著 马兆林
责任编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 13.75 2015年9月第1版
字数: 140千字 2015年9月北京第1次印刷
-

定价: 48.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

目录 CONTENTS

第1章 大数据时代：不可逆转的大趋势

- 全面认识大数据 / 10
- 大数据的价值有哪些 / 14
- 大数据经历过的三个时代 / 19
- 大数据的思维变革时代 / 21
- 大数据的商业变革时代 / 26
- 大数据的管理变革时代 / 30
- 移动互联网时代的核心就是大数据 / 33
- 全球商业变革的根源就是大数据的竞争 / 36

第2章 大数据带来大转型： 大数据时代要变的不是商业，而是思维

- 不拥抱大数据，传统大公司就会被淘汰 / 40
- 不讲信用，在大数据时代将寸步难行 / 43
- 数据是消费者生活轨迹的真实体现 / 47
- 一切可数据化的都将被数据化 / 50
- 用数据引导产品设计及营销活动，而不是拍脑袋决定 / 56
- 在大数据面前，企业巨头和小企业是平等的 / 59



第3章

大数据项目 10大误区

- 误区1: 大机构才有资格拥有大数据 / 64
- 误区2: 要想做大商业就必须拥有大数据 / 67
- 误区3: 没有大数据就无法大营销 / 72
- 误区4: 盲目跟风 / 75
- 误区5: 思路不懂得变通 / 78
- 误区6: 想要获得所有数据 / 81
- 误区7: 过度夸大数据成果 / 84
- 误区8: 把大数据当“门面” / 87
- 误区9: 不总结他人的经验 / 90
- 误区10: 有了大数据就可以确保万无一失 / 94



第4章

企业不仅要会用数据，还要会养数据

- 
- 变化的数据才是有价值的大数据 / 98
 - 识别，让似是而非的行为数据串联起来 / 101
 - 根据数据指标，动态地使用数据 / 105
 - 数据挖掘的主要方法 / 107
 - 把数据放进“框”之中 / 112
 - 如何用框架来做决策 / 115
 - 大数据大多来源于平时的小积累 / 118
 - 存、管、用，养数据的三板斧 / 120

第5章

大数据是企业做决策和运营管理的制胜武器



没有数据，企业就难以生存 / 126

运用大数据让企业直接命中客户需求点 / 129

小企业如何玩转大数据 / 132

数据大小不重要，能创造价值就是好数据 / 136

根据数据指南制定产品定位和营销决策 / 140



第6章

大数据时代中的金融革命

没有大数据，就没有阿里小贷 / 144

京东供应链金融的根基是大数据 / 148

传统银行打响数据争夺战 / 151

大数据金融行业的巨无霸——浪潮集团 / 156

勇立潮头的九次方企业 / 158

第7章

大数据在各行各业的实战应用



- 大数据帮助《纸牌屋》问鼎收视冠军 / 164
- 万科地产的大数据革命 / 167
- 三只松鼠凭什么成就全网销量第一的奇迹 / 170
- 天使投资人凭什么做出关键决断 / 174
- 海尔公司积极打造海立方 / 177
- 飞利浦的大数据营销策略 / 180
- 沃尔玛如何用数据构建管理模式 / 182
- 小米的成功源于对“米粉”需求的数据挖掘 / 185
- 农夫山泉用大数据卖矿泉水 / 189
- Everstring：如何用大数据找到你的目标用户 / 192



第8章

把握大数据的下一轮发展机遇

- 专家将会消亡，数据科学家将会崛起 / 196
- 大数据让在线教育变为现实 / 199
- 大数据将会掀起医疗行业的变革 / 202
- 城市建设进入智能规划新时代 / 205
- 大数据是开启“智慧旅游”之门的钥匙 / 209
- 谷歌无人驾驶汽车的美好未来 / 212
- 生物领域将会成为大数据的下一个蓝海地带 / 216



一本书读懂 大数据

马兆林◎著 >>>>

BIG
DATA



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

一本书读懂大数据 : 全彩图解版 / 马兆林著. --
北京 : 人民邮电出版社, 2015.9
ISBN 978-7-115-39816-1

I. ①一… II. ①马… III. ①数据处理—图解 IV.
①TP274-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第172543号

内 容 提 要

这本书首先介绍了大数据时代的特征,可以帮助你了解大数据及其价值有一个概括性的了解和认识。其次,你将知道如何培养、挖掘、处理数据,使数据为自己创造更大价值。最后,介绍了大数据在企业决策、运营管理、金融投资等方面的实际应用。内容简单实用,特别适合初级读者阅读。

-
- ◆ 著 马兆林
责任编辑 吴 斌
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京方嘉彩色印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 13.75 2015 年 9 月第 1 版
字数: 140 千字 2015 年 9 月北京第 1 次印刷
-

定价: 48.00 元

读者服务热线: (010)81055296 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言 PREFACE

如今，“大数据”这个名词已经深入到人们生活中的方方面面，广泛涉及金融、商业、教育、医疗、城市智能化建设、智能旅游等领域。大数据已经全面进入爆炸式的发展阶段，并且成为一种不可逆转的趋势。

早在2010年的时候，美国数据科学家维克托·迈尔·舍恩伯格与肯尼思·库克联合著的《大数据时代》一书中，就已经对大数据时代的思维变革、商业变革、管理变革作出了深刻的分析，揭示了大数据在万物生产、人类生活中的重要性与不可或缺性。诚然，无论是我们的一言一行、一个微笑、一个眼神，还是一幅图画，都能转化为数据，通过不一样的方式传递出不同的情感与内容。

现在正是一个大规模生产、应用大数据的时代。但目前人们对大数据的了解、对大数据真正价值的认知就像是浩瀚冰海里的一角，大数据的内在魅力和价值依然隐藏于冰海之下，还没有全部被人们所发现与挖掘。

“变革中求发展”，生产力的每次巨大变革都能给社会发展带来巨大

的推动作用，大数据也不例外。大数据可以为企业改革和创新注入新的活力，提供全新的发展动力。大数据具有“大量”、“高速”、“多样”、“价值”四大特点，如何才能充分掌握这四大特点，并对其潜在价值加以利用而创造出巨大的效益，这是目前无论企业、个人还是政府机构都极为关注且需要迫切解决的问题。大数据的潜在价值不可估量，探索以大数据为基础的解决方案，高效利用大数据，是我国乃至全世界产业升级、提高效率的重要手段。

现在，大数据正处于方兴未艾的阶段，我们要努力用开放的心态、创新的勇气去拥抱大数据。

目录 CONTENTS

第1章 大数据时代：不可逆转的大趋势

全面认识大数据 / 10

大数据的价值有哪些 / 14

大数据经历过的三个时代 / 19

大数据的思维变革时代 / 21

大数据的商业变革时代 / 26

大数据的管理变革时代 / 30

移动互联网时代的核心就是大数据 / 33

全球商业变革的根源就是大数据的竞争 / 36

第2章 大数据带来大转型： 大数据时代要变的不是商业，而是思维

不拥抱大数据，传统大公司就会被淘汰 / 40

不讲信用，在大数据时代将寸步难行 / 43

数据是消费者生活轨迹的真实体现 / 47

一切可数据化的都将被数据化 / 50

用数据引导产品设计及营销活动，而不是拍脑袋决定 / 56

在大数据面前，企业巨头和小企业是平等的 / 59

第3章

大数据项目 10大误区

- 误区1: 大机构才有资格拥有大数据 / 64
- 误区2: 要想做大商业就必须拥有大数据 / 67
- 误区3: 没有大数据就无法大营销 / 72
- 误区4: 盲目跟风 / 75
- 误区5: 思路不懂得变通 / 78
- 误区6: 想要获得所有数据 / 81
- 误区7: 过度夸大大数据成果 / 84
- 误区8: 把大数据当“门面” / 87
- 误区9: 不总结他人的经验 / 90
- 误区10: 有了大数据就可以确保万无一失 / 94

第4章

企业不仅要会用数据，还要会养数据

- 变化的数据才是有价值的大数据 / 98
- 识别，让似是而非的行为数据串联起来 / 101
- 根据数据指标，动态地使用数据 / 105
- 数据挖掘的主要方法 / 107
- 把数据放进“框”之中 / 112
- 如何用框架来做决策 / 115
- 大数据大多来源于平时的小积累 / 118
- 存、管、用，养数据的三板斧 / 120



第5章

大数据是企业做决策和运营管理的制胜武器



没有数据，企业就难以生存 / 126

运用大数据让企业直接命中客户需求点 / 129

小企业如何玩转大数据 / 132

数据大小不重要，能创造价值就是好数据 / 136

根据数据指南制定产品定位和营销决策 / 140



第6章

大数据时代中的金融革命

没有大数据，就没有阿里小贷 / 144

京东供应链金融的根基是大数据 / 148

传统银行打响数据争夺战 / 151

大数据金融行业的巨无霸——浪潮集团 / 156

勇立潮头的九次方企业 / 158

第7章

大数据在各行各业的实战应用



- 大数据帮助《纸牌屋》问鼎收视冠军 / 164
- 万科地产的大数据革命 / 167
- 三只松鼠凭什么成就全网销量第一的奇迹 / 170
- 天使投资人凭什么做出关键决断 / 174
- 海尔公司积极打造海立方 / 177
- 飞利浦的大数据营销策略 / 180
- 沃尔玛如何用数据构建管理模式 / 182
- 小米的成功源于对“米粉”需求的数据挖掘 / 185
- 农夫山泉用大数据卖矿泉水 / 189
- Everstring: 如何用大数据找到你的目标用户 / 192

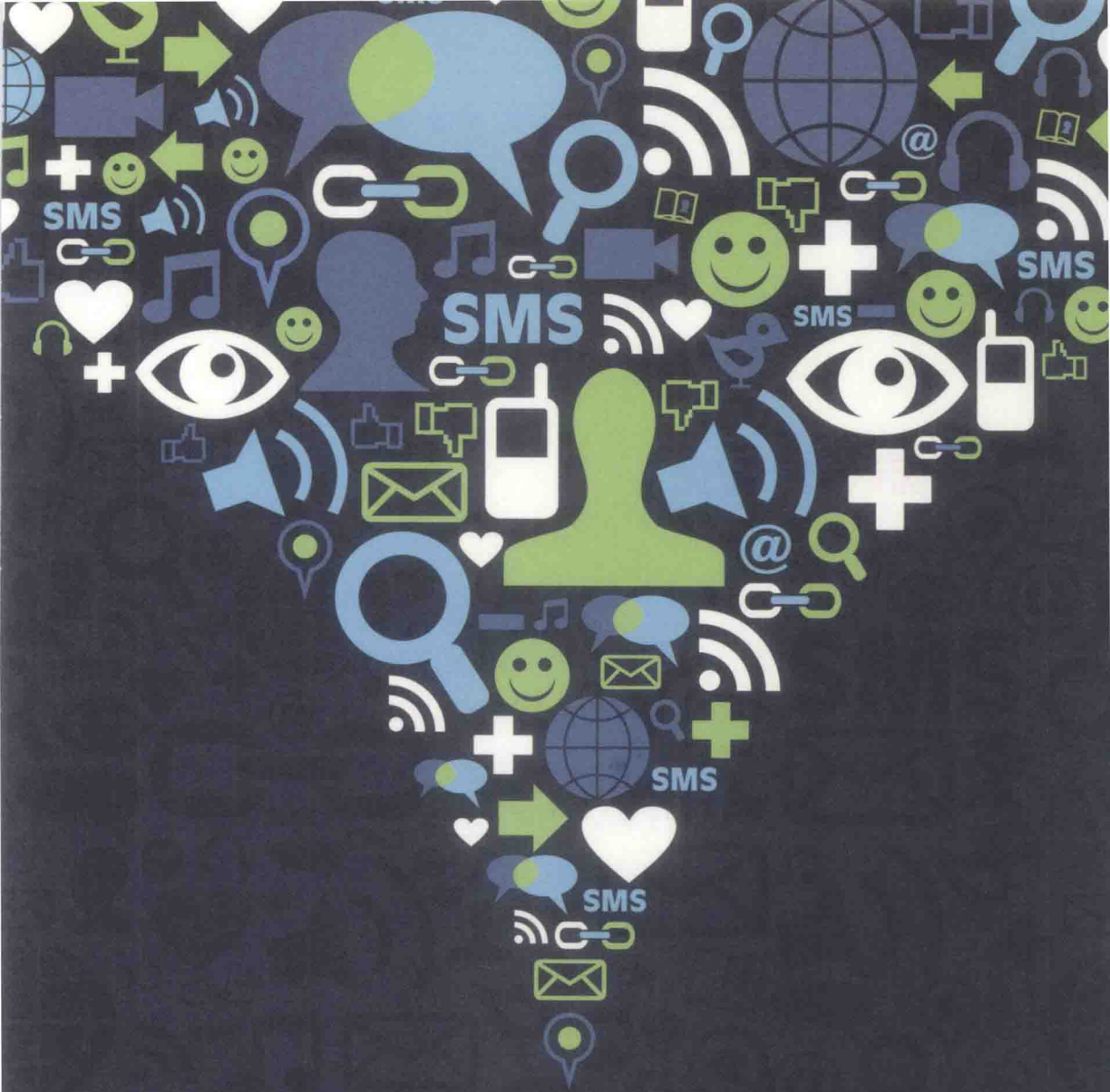


第8章

把握大数据的下一轮发展机遇

- 专家将会消亡，数据科学家将会崛起 / 196
- 大数据让在线教育变为现实 / 199
- 大数据将会掀起医疗行业的变革 / 202
- 城市建设进入智能规划新时代 / 205
- 大数据是开启“智慧旅游”之门的钥匙 / 209
- 谷歌无人驾驶汽车的美好未来 / 212
- 生物领域将会成为大数据的下一个蓝海地带 / 216





第 1 章

大数据时代：不可逆转的大趋势



全面认识大数据

随着网络的普及，“大数据”这个字眼在人们的视线中出现的频率越来越高。大数据给人们带来的神奇感，以及人们对大数据的追捧，让大数据在人们今后的商业领域、生活领域中的地位如芝麻开花一般。但是对于大多数人来说，对大数据的了解仅仅是皮毛而已，真正能将大数据在生活中应用自如的人还是少之又少的，因此对大数据的使用并没有达到路人皆知、人人皆用、人人会用的阶段。那么究竟什么是大数据呢？

简单来说，大数据实际上就是巨量资料的一种学术称谓，它具体指的是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察力和流程优化能力的海

