

A stylized, hand-drawn outline of the map of China in a light orange color, centered on the cover. The background is a green and teal checkerboard pattern. At the top center, there is a small, faint illustration of a cow or bull. At the bottom center, there is a small, faint illustration of a building or structure.

中国经济地理

主 编 曹明晓 路延捷

副主编 郭松海 谭汉林

知 识 出 版 社

中国经济地理

主 编 曹明晓 路延捷

副主编 郭松海 谭汉林

知识出版社

中国经济地理

曹明晓 路延捷 主编

知识出版社出版发行

中国经济地理
曹明晓 路延捷 主编
知识出版社出版发行
(北京安定门外外馆东街甲1号)

山东省泰安市印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张11.625 字数280千字

1986年11月第1版 1986年11月第1次印刷

书号: 12214·9 定价: 2.20元

序

经济地理学是研究生产（力）布局规律的科学。生产布局是一种社会经济现象，是由社会生产方式所决定的生产的空间形式。众所周知，任何社会生产都离不开特定的空间，各生产部门、行业、企业以及生产的各个要素，在地域上的组合是否合理，直接关系到整个国民经济能否协调发展，取得最大的经济效益的问题。因此，生产布局是国家经济建设中带有全局性、长远性的问题，有着重要的战略意义。

在我国辽阔的土地上，自然条件错综复杂，自然资源丰富多样，经济开发历史悠久。尤其是建国三十多年来，我们已经建立起了一个有相当基础的、各部门比较协调的国民经济体系，它为全国范围内更加合理布局生产力提供了极其有利的条件。但是，各地区之间在自然资源、经济社会条件和生产技术水平等方面，存在着较大的差异，这就要求我们必须善于总结历史的经验教训，运用马列主义的生产布局基本原理，从我国国情的基本特点出发，从各地区的实际出发，研究制订既符合国家建设需要，又有利于发挥地区优势、切实可行的生产布局方案，从而取得最大的经济效益。

中国经济地理是经济院校的主要专业基础课程之一，它肩负着为国家经济建设服务和为文化教育事业服务的双重任务。即一方面要运用马列主义的生产布局原理，分析研究我国各地区的自然、经济、技术的条件，揭示全国和各地区生产布局的现状和问题，指出解决问题的途径和今后发展的方向，为国家制订国民经济发展规划、合理部署生产力提供科学依据；另一方面要通过

中国经济地理知识的讲授，使学生了解我国经济建设和生产布局所取得的巨大成就，培养学生热爱祖国、献身于祖国社会主义现代化建设的决心。同时，它还共同担负着提高整个中华民族的科学文化水平的光荣任务。

教材建设是建立正常教学秩序，提高教学质量的基础性、关键性工作。多年来，经济院校使用的《中国经济地理》教材，内容显得比较陈旧，已不适应当前教学的需要。中国经济地理以及其他各科教材的陆续编写出版，这是教材建设中一件大事，它对促进当前教育的发展必将产生重要的作用。我们期望有更多学识渊博、富有教学经验的教师，积极投入教材的编写工作，争取有更多各具特色、更高水平的教材出版，供各类学校广大师生选用。

本书比较系统地介绍和论述了经济地理学的基本原理，分析了我国生产布局发展变化的历史过程和现状，全面介绍了我国三大经济地带和主要城市经济区的情况，并且按三大产业的划分，客观地反映了我国经济建设特别是生产布局方面的主要成就。编者十分注意吸收国内已有的有关科研成果和重要经济信息，在体例等方面也力求有所创新，使之具有资料新、体例新、观点新的“三新”特点。本书不仅可作高等经济院校和中等专业学校的试用教材，对师范专科学校地理专业同样可以试用。

陈龙飞

1986年9月30日于山东师范大学

前 言

为适应当前我国经济改革和教学改革的需要，我们在编写这本《中国经济地理》时，尽量采用国家公布的最新资料，较全面地反映我国在“六五”计划期间所取得的一系列重大成就，并根据“七五”计划关于我国生产布局的战略构想，对从今年开始的“七五”计划期间我国生产发展的规模及本世纪末我国经济建设的宏伟目标，进行了展望。特别是对我国“七五”计划中关于我国三大经济地带和主要城市经济区的理论，作了较详细的论述。

在编排体例上，本书改变了按“农、轻、重”的顺序编排的传统作法，而采用按第一产业地理、第二产业地理、第三产业地理的新体例编排。

第一产业与第二产业这两个术语，最早流行于本世纪二十年代的澳大利亚和新西兰。当时第一产业主要指农业、牧畜业、渔业、林业和矿业，第二产业主要指制造业。1935年，新西兰奥塔格大学教授阿·格·费希尔在《安全与进步的冲突》一书中，首先使用了第三产业的概念。后来，英国经济统计学家科·克拉克在《经济进步的条件》一书中，把第三产业称为“服务产业”，包括建筑业、运输业、通讯、商业、金融、职业性服务、教育、卫生、文学艺术、行政、国防和个人服务如理发等。目前各国对三次产业（即第一产业、第二产业、第三产业的总称），在理解和使用上，尚不完全一致。在澳大利亚和新西兰：第一产业包括农林业、渔业和水产养殖业。第二产业包括矿业、建筑业和制造业。第三产业包括批发和零售商业、金融保险业、不动产业、运输和通讯业、电力、煤气、自来水、服务业、公务等；美国的西

蒙·库兹涅茨在《近代经济增长率、结构与扩展》一书中，把农业部门包括农业、渔业、林业、采集业列入第一产业。把制造业、包括矿业、制造业、建筑业、电力、煤气、自来水、运输和通讯列入第二产业。把服务业，主要指贸易、金融、不动产、个人服务、商业、家务、职业服务、政府和国防列入第三产业；《简明不列颠百科全书》把第一产业分为两类：1. 创始工业，指在生产过程中由于人类参加可以增产的原料生产，如农业、林业、畜牧业、渔业等；2. 采掘工业，指不能通过加工而增加数量的易耗原料的生产，如采矿、采石、矿物性燃料的采掘等。把第二产业又称作制造业，主要指国民经济中那些加工第一产业所提供的原料使其成为消费品或为其他第二产业创造产品而提供生产资料的部门。根据厂房、机器设备的投资规模，市场广阔程度、工业组织的复杂程度及劳动力的熟练程度的不同，进一步把第二产业分为重（或大规模）工业，（如炼油、钢铁制造、水泥生产、水力发电等）和轻（或小规模）工业（如纺织、食品加工、服装及塑料制造等）。把国民经济中能提供服务，取得无形收益或创造财富而不生产有形货物的产业部门，称为第三产业，又叫服务行业。它把教育与教学，保健、社会福利，行政管理、警务、安全、保卫等也列入第三产业；有人从马克思主义经济学的基本原理出发，不同意把不创造物质财富的国防、行政等视为服务部门列入第三产业。我们在本书中使用三次产业的概念时，既考虑到经济地理学自身的特点，又考虑到我国的习惯用法，划分方法与国外不尽相同。由于是一种新尝试，不当之处，还望专家、学者给予正。

作为本书的附录，介绍了台湾、香港及澳门的经济发展的概况。

在本书的编写过程中，我们力求吸收国内经济地理学研究的最新成果，力求做到观点新、体例新、资料新。

本书可作为大、中专经济院校有关专业的教学用书或教学参考读物，也可作为一般经济工作者案头必备的工具书。

参加本书编写工作的有（依姓氏笔划为序）：

王耀宗、叶烈光、付迎春、刘平、陈鸿彬、李秀英、杨展、张广寅、张红云、周桂珍、孟庆浩、胡苹、战炳芳、郭松海、曹明晓、黄乐河、路延捷、蒋桂云、谭汉林。

在本书编写过程中，山东经济学院曾给予大力支持与协助。山东师范大学副校长陈龙飞副教授审阅了全部书稿。并撰写了序文，在此一并致谢。

热切地欢迎读者对本书的缺点、错误提出批评。

编 者

1986年7月于济南

目 录

总 论

第一章 经济地理学的研究对象、性质和任务.....	(3)
第一节 经济地理学的研究对象.....	(3)
第二节 经济地理学的科学性质.....	(4)
第三节 经济地理学的任务和研究方法.....	(8)
第二章 我国生产布局的基本条件.....	(11)
第一节 影响生产布局的因素.....	(11)
第二节 我国生产布局的基本条件.....	(14)
第三章 我国生产布局的变化及其基本原则.....	(26)
第一节 我国生产布局的变化.....	(26)
第二节 生产布局的基本原则.....	(32)
第四章 我国三大经济地带和主要城市经济区.....	(40)
第一节 我国三大经济地带.....	(40)
第二节 我国主要城市经济区.....	(46)

第一产业地理

第五章 中国农业地理.....	(65)
第一节 概述.....	(65)
第二节 农业生产布局原则.....	(70)
第三节 种植业.....	(73)
第四节 林业.....	(107)
第五节 畜牧业.....	(114)

第六节	渔业.....	(126)
第七节	土特产.....	(135)
第八节	农业分区.....	(146)

第二产业地理

第六章	消费品工业.....	(155)
第一节	食品工业.....	(156)
第二节	纺织工业.....	(167)
第三节	造纸工业.....	(183)
第四节	陶瓷和传统手工业品.....	(188)
第七章	能源工业.....	(194)
第一节	电力工业.....	(196)
第二节	煤炭工业.....	(208)
第三节	石油工业.....	(217)
第八章	原材料工业.....	(226)
第一节	冶金工业.....	(226)
第二节	化学工业.....	(240)
第三节	建筑材料工业.....	(249)
第九章	机械电子工业.....	(254)
第一节	机械工业.....	(254)
第二节	电子工业.....	(263)

第三产业地理

第十章	交通运输地理.....	(273)
第一节	概述.....	(273)
第二节	铁路运输.....	(276)
第三节	水路运输.....	(287)
第四节	公路运输.....	(297)

第五节	航空和管道运输	(302)
第十一章	商业	(305)
第一节	影响商业发展的地理因素	(305)
第二节	商业中心	(308)
第三节	商业网点的布局	(313)
第四节	商品流向与商品合理运输	(315)
第十二章	旅游业	(320)
第一节	旅游资源	(320)
第二节	旅游区点的布局	(325)
附录		(338)
	台湾、香港、澳门经济概况	

第一章 经济地理学的研究

第一节 经济地理学的基本任务

总 论

思 客

第一章 经济地理学的研究 对象、性质和任务

第一节 经济地理学的研究对象

经济地理学是研究生产布局规律的科学，即研究社会生产在一定地域范围内空间分布形成和发展规律的科学。

在一定的生产力条件下，人们总是力争以最小的劳动消耗，来取得最佳的经济效益。为达到这个目的，除了劳动者的熟练技能和使用先进生产工具进行生产之外，还必须把生产活动的场所选择在生产条件最好的地区。经济地理学正是通过对生产分布现状形成过程的研究和分析，去发现社会生产在一定地域范围内空间分布的形成条件和发展规律，并运用有关规律解决生产地域分布中所存在的一系列问题，为配置生产活动场所找出最佳方案。所以，经济地理学不仅研究生产布局的现状，而且研究生产布局的规律和趋势。

生产布局包括部门布局和地区布局两个方面。前者是按生产部门进行的布局，即所谓“条条”布局；后者是以地区为单位，包括各个生产部门在内的综合布局，即所谓“块块”布局。“条条”布局和“块块”布局是生产布局不可分割的两个侧面，两者有机结合可使生产布局方案更完整合理。

按研究区域的大小，生产布局可分为宏观布局和微观布局。宏观布局是指较大区域的综合性生产布局。它主要根据一定时期国民经济发展的战略目标和各个地区的自然资源、社会经济和技术

等发展生产的条件，以提高经济效益、加快经济发展为原则，通过科学论证和区域规划，确定各个地区经济发展的速度和比例，解决区际间分工协作和地区经济合理结构等问题。宏观布局决定整个国民经济和基本建设在全国分布的总轮廓和基本方向，是生产布局的战略环节。微观布局是指较小区域内的生产布局，主要研究如何选择生产建设项目的空间位置。它是在宏观布局的指导下，根据区域内的自然、技术、原料、动力、市场情况和生产拟建项目的技术经济特点，选择消耗劳动量最低而经济效益最高的地点。微观布局是宏观布局的具体化，是宏观布局的实施和落实。

生产布局合理与否，直接关系到生产能否取得预期的最佳效果。生产布局合理，不仅能充分利用各种资源，不断提高劳动生产率，促进全国各地区经济普遍高涨，而且能调动广大劳动人民的生产积极性，缩小工农之间和城乡之间的差别，增强民族团结，巩固和壮大国防力量。反之，生产布局不合理，将会延缓国民经济发展速度，造成国家重大经济损失。正如陈云同志所指出的，“在全国范围内有计划地合理地布置工业生产力，是基本建设中具有长远性质和全面性质的问题，是一个带有战略意义的问题。”^①

第二节 经济地理学的科学性质

经济地理学是一门交叉科学。

任何一门学科的科学性质都决定于它的研究对象。经济地理学的研究对象是生产布局的规律。生产布局是一种复杂的生产现象，它的形成和发展既受社会经济条件的制约与社会基本经济规律的支配，也受自然、技术条件的制约，与自然科学、技术科学有着密切的联系。目前，社会经济科学、技术科学和自然科学的有

^①《陈云同志文稿选编》，第71页，人民出版社，1981年。

关学科都在研究与生产布局有关的课题。它们从不同侧面，从生产分布的某些环节来研究生产布局的规律。社会经济科学主要从国民经济发展基本规律、社会要求比例关系和经济效益出发，论证生产布局的宏观规模；技术科学主要从技术的可能性与合理性，落实生产布局的地点和具体方案等微观环节。经济地理学吸取社会经济科学、技术科学和自然科学的有益经验，综合运用它们提出的结论，借鉴和使用它们行之有效的研究方法，侧重研究生产布局合理性以及与自然、技术、社会经济的关系。正因为经济地理学既研究生产布局中的社会经济问题，又研究生产布局中的自然和技术问题，所以它在方法论上是兼有社会科学和自然科学、技术科学特点的交叉科学，它的显著特性是具有鲜明的区域性、社会性和综合性。

一、区域性

区域是地球表层空间的一部分，它有一定的界线、规模和范围。人们在地球上进行生产布局，都要具体落实在一定的区域或地点上。一定区域的环境条件是人类生存和发展的依托，也是生产布局的前提。

人们进行生产布局，既要考虑社会生产发展的需要，又要分析各个地区的具体条件。只有在需要与可能统一的前提下，合理的生产布局才能得到实现。离开了地区的具体条件，就失去了研究生产布局的基础。

由于地理环境的空间差异，各地区发展生产的条件必然存在着不同程度的差别，生产布局的项目、基建投资、经济效益也必然不尽相同。从自然方面来说，由于各个地区自然环境的差别，为生产提供的自然条件、自然资源也就不一样。在这个地区适合发展这些物质生产部门或服务业，在另一个地区适合发展另一些物质生产部门或服务业，从而在不同地区形成优势不同、各具特色

的生产布局。从社会经济方面来说,各地区为生产布局提供的自然条件能否直接在生产布局中利用,变为现实的生产力,还要取决于这个地区的人力条件、经济条件、社会需求等。各个地区的社会需求不同,经济条件和人力条件不一样,生产布局的格局也必然不同。从技术方面来说,由于种种原因,各个地区人的素质和技术水平存在较大差异。这个地区的人们具有这种技术,另一地区的生产者却有另一特长。对于同一自然资源,有些人能够充分利用,让其不断增值,另一些人却无能为力,甚至把它当成有害物质。因此,即使各地区的自然条件,社会经济条件基本一样,生产布局的结构也会出现较大的差异。经济地理学必须从地区的具体条件出发,研究各地区生产布局的条件及其对生产布局的影响,揭示出区内生产布局的特征和区间差异,为地区经济的发展指出正确的方向,为地区合理安排生产力提供科学依据。

区域性是经济地理学与技术科学和其它经济科学相区别的重要标志。区域是经济地理学研究的基础和出发点,区域的方法是经济地理学研究的基本方法。因此,经济地理学是一门具有明显区域性的科学。

二、社会性

生产布局是受社会生产方式所制约的一种生产现象,它是生产力和生产关系统一的生产过程在地域上的表现。生产力影响着生产布局的手段。生产力水平低,生产布局的手段就落后,很多自然资源难以得到利用,不少地区难以进行开发。生产关系的基础是生产资料所有制。生产资料所有者的利益,决定着生产布局的目的。在这个地方布局什么生产部门,各生产部门发展到什么样的规模,都由该社会生产资料所有者及其代表集团来决定。

一定社会生产方式下的生产布局,是在生产力与生产关系的共同作用下形成的。如果任何一个方面脱离了另一个方面,既不