

2015

54

本

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



FUN 新闻

栾春晖 南都报系总裁曹轲解读“并读”

梁泽方 范以锦 一财引入阿里：转型做强做大的有效途径

曲艺 《每日轻松一刻》：一种新的新闻表达形式

于怡航 《囧哥说事》栏目的运营之道

李素丽 热门话题 APP：用“五趣”干掉“无趣”

张弛 “马桶阅读”只用来杀死时间

崔向红 用全案服务带动传统媒体转型

褚朝新 “补官”不敌“桃花劫”的悲哀

高井洁司 异彩纷呈的日本地方报



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

019

栾春晖 专访南都报系总裁曹轲：

“将合适的内容给合适的人，让并友发并”

我们现在再不能用所谓优秀的新闻、好的新闻来描述新闻内容，更应该强调合适的内容，将合适的内容推送给合适的人群，在合适的时候读到需要读到的内容。这种匹配对媒体人来说是无法过关的，媒体人往往都是说我有什么我想给你看什么，这种心态必须改变。



064

曲艺 《每日轻松一刻》：一种新的新闻表达形式

《每日轻松一刻》这一类“FUN 新闻”，因为其整合的新闻特性，庞大的出稿量和速度要求，可以说，并不是一件完美的新闻艺术品，不可能承载所谓的新闻理想、情怀或者改革的全部；它只是一种新的、事实证明比较成功的新闻包装方式和表达形式——在严肃新闻之外，还可以把热点信息包裹在戏谑的表壳内，拓宽了我们做新闻的思路。



103

崔向红 用全案服务带动传统媒体转型
——南都全案业务案例分析

南都全案服务业务模式，是在当下一个全新的传媒生态环境下，对传统媒体过往优势的一次重新梳理后，结合市场上的客观需求，及时调整内部资源利用和整合的方式方法，以全案服务模式带动广告业务向服务业务转变，带动广告业务员从销售人员到服务人员的转变，从简单销售能力到品牌顾问、广告创意能力和线下活动执行能力的全面能力素质的提升，在业务转型的同时实现业务人员的自我转型。



图书在版编目（CIP）数据

南方传媒研究·第五十四辑：FUN 新闻 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州：南方日报出版社，2015.6

ISBN 978-7-5491-1290-6

I. ①南… II. ①南… ②南… III. ① 传播媒介—中国—文集 ②新闻工作—中国—文集 IV. ① G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 144149 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第五十四辑：FUN 新闻

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行	南方日报出版社
地 址	广州市广州大道中 289 号
电 话	(020) 83000502
经 销	全国新华书店
印 刷	广州市怡升印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	11 彩插 0.5
字 数	250 千字
版 次	2015 年 6 月第 1 版
印 次	2015 年 6 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.54

003

南方传媒研究
第五十四期

传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 前沿
- 015 文摘
- 016 南方

转型探索「并读新闻」017

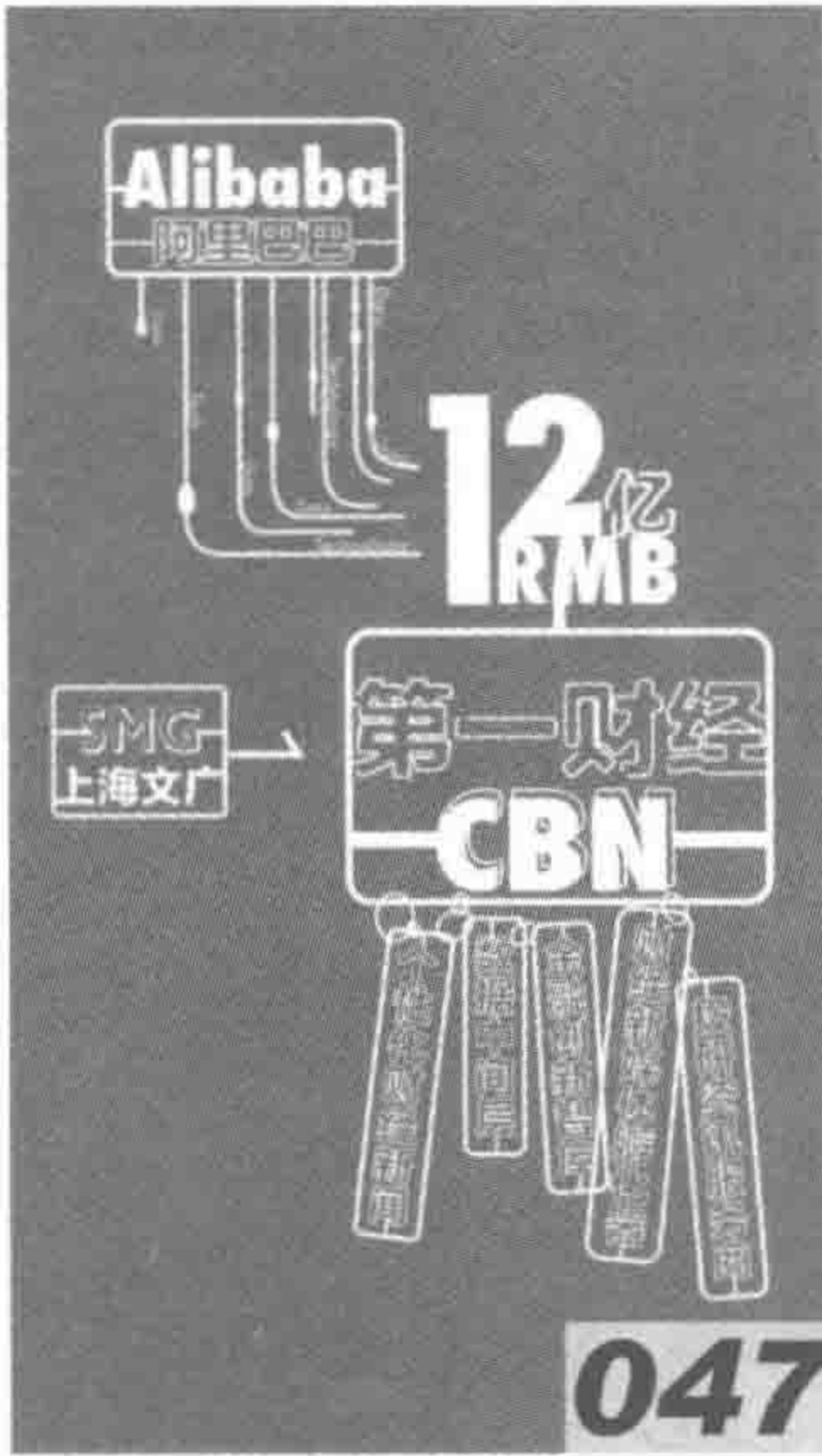
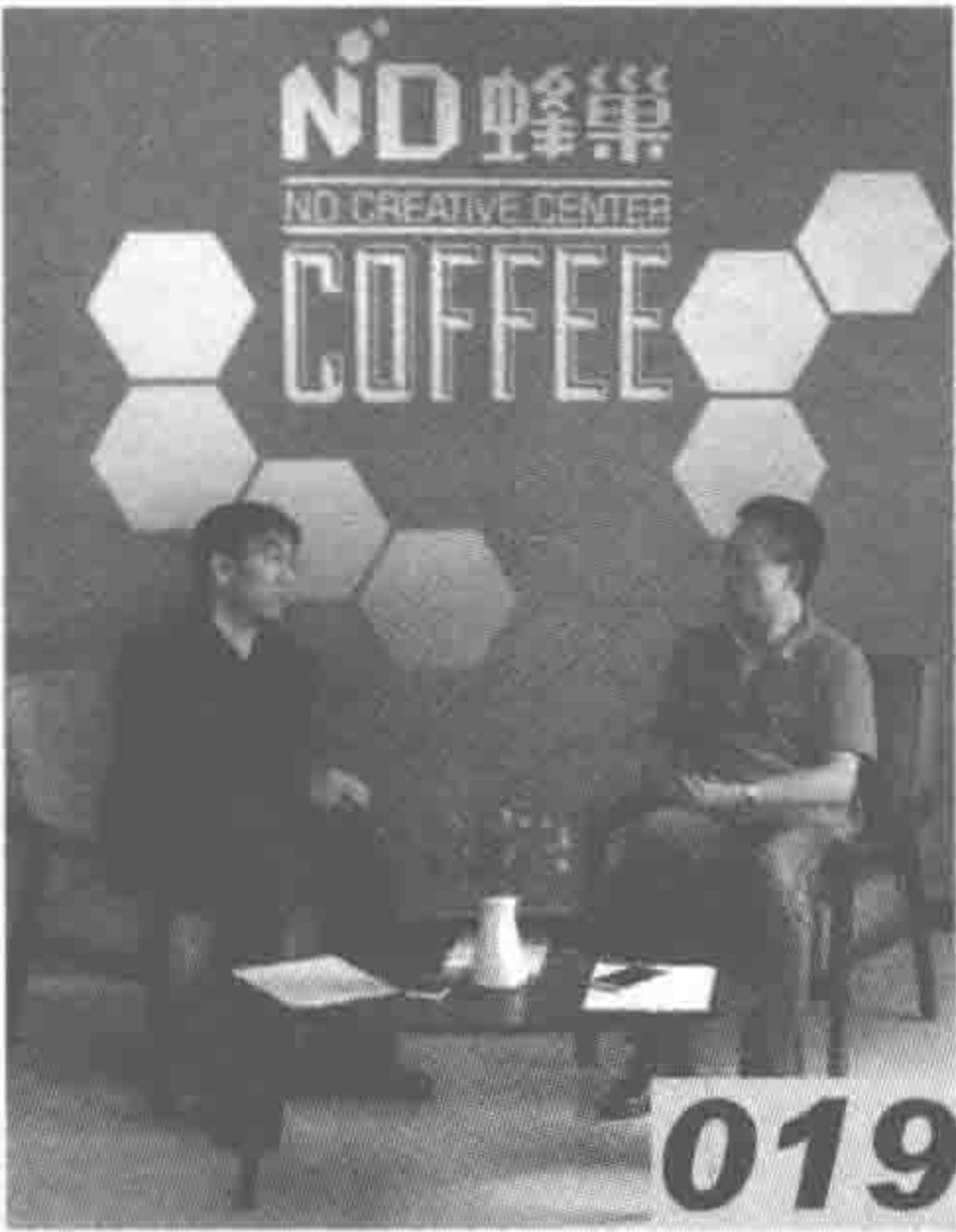
- 019 栾春晖 专访南都报系总裁曹轲：
“将合适的内容给合适的人，让并友发并”
- 030 并读新闻团队 解读并读新闻的运营奥秘
- 037 栾轶玫 并读新闻“读赚模式”的传播学分析

热点话题「阿里入股第一财经」045

- 047 梁泽方 一财引入阿里：转型做强做大的有效途径
范以锦
- 056 郭全中 媒体转型的有益探索

本期焦点「FUN新闻」061

- 064 曲 艺 《每日轻松一刻》：一种新的新闻表达形式
- 072 于怡航 关注热点，制造快乐，引发共鸣
——《囧哥说事》栏目的运营之道
- 076 李素丽 热门话题APP：用“五趣”干掉“无趣”
- 083 王 佳 《节操哥》的“玩新闻”尝试
- 088 张 弛 “马桶阅读”只用来杀死时间



学者视窗 095

095 | 郑宇丹 隐性采访的“魅”与“祛魅”

传媒运营 101

- 103 | 崔向红 用全案服务带动传统媒体转型
——南都全案业务案例分析
- 110 | 周晓凤 壮大会展经济 完善业务生态
毛志勇 ——南方农村报开拓会展经济的实践

记者讲述 116

116 | 褚朝新 “补官”不敌“桃花劫”的悲哀

庭荣视界 122

122 | 支庭荣 新闻之光永远不灭 媒体之芒逐渐蜕变
商亚美

新闻幕后 129

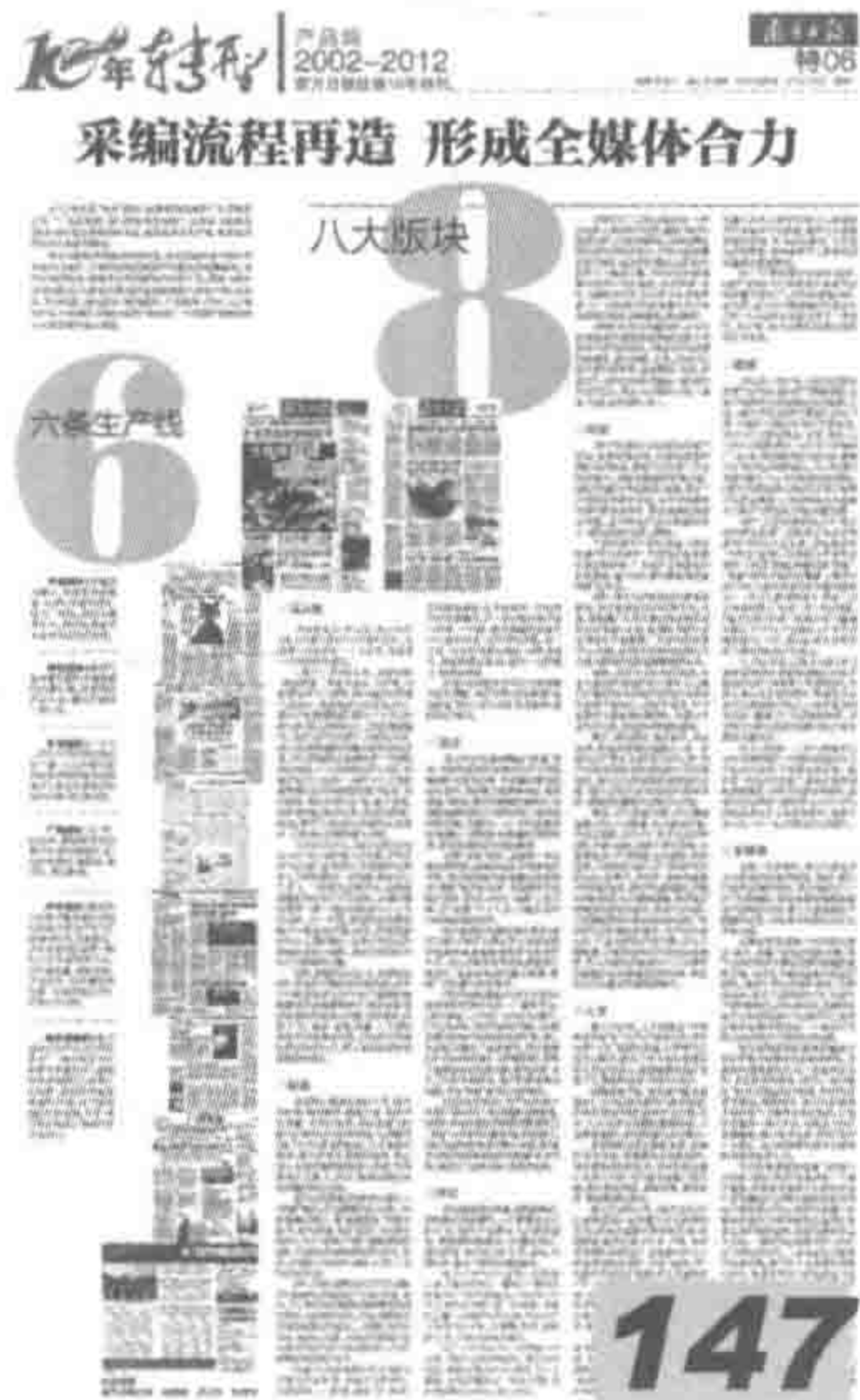
129 | 周筱贇 保护新闻线人的三重境界

东瀛专稿 136

136 | 高井洁司 异彩纷呈的日本地方报

传媒观察 145

- 147 | 袁佩如 走出三误区 “融”出新思路
刘江涛 ——浅论新闻集团打造中央编辑部的思路
- 150 | 朱建华 如何用数据指导纸媒新闻生产？
- 157 | 官建洪 互联网时代深度报道的困境与求索



南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第三十四辑

栾春晖 专访南都报系总裁曹轲：

“将合适的内容给合适的人，让并友发并”

我们现在再不能用所谓优秀的新闻、好的新闻来描述新闻内容，更应该强调合适的内容，将合适的内容推送给合适的人群，在合适的时候读到需要读到的内容。这种匹配对媒体人来说是无法过关的，媒体人往往都是说我有什么我想给你看什么，这种心态必须改变。

019



曲艺 《每日轻松一刻》：一种新的新闻表达形式

《每日轻松一刻》这一类“FUN新闻”，因为其整合的新闻特性，庞大的出稿量和速度要求，可以说，并不是一件完美的新闻艺术品，不可能承载所谓的新闻理想、情怀或者改革的全部；它只是一种新的、事实证明比较成功的新闻包装方式和表达形式——在严肃新闻之外，还可以把热点信息包裹在戏谑的表壳内，拓宽了我们做新闻的思路。

064



崔向红 用全案服务带动传统媒体转型
——南都全案业务案例分析

南都全案服务业务模式，是在当下一个全新的传媒生态环境下，对传统媒体过往优势的一次重新梳理后，结合市场上的客观需求，及时调整内部资源利用和整合的方式方法，以全案服务模式带动广告业务向服务业务转变，带动广告业务员从销售人员到服务人员的转变，从简单销售能力到品牌顾问、广告创意能力和线下活动执行能力的全面能力素质的提升，在业务转型的同时实现业务人员的自我转型。

103



图书在版编目（CIP）数据

南方传媒研究·第五十四辑：FUN 新闻 / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州：南方日报出版社，2015.6

ISBN 978-7-5491-1290-6

I. ①南… II. ①南… ②南… III. ① 传播媒介—中国—文集 ②新闻工作—中国—文集 IV. ① G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2015）第 144149 号

002

NANFANG
MEDIA RESEARCH

南方传媒研究

第五十四辑：FUN 新闻

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行	南方日报出版社
地 址	广州市广州大道中 289 号
电 话	(020) 83000502
经 销	全国新华书店
印 刷	广州市怡升印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	11 彩插 0.5
字 数	250 千字
版 次	2015 年 6 月第 1 版
印 次	2015 年 6 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

投稿电话：020-83003364 83004106

网址：<http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.54

003

南方传媒研究
第五十四辑

传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 前沿
- 015 文摘
- 016 南方

转型探索「并读新闻」017

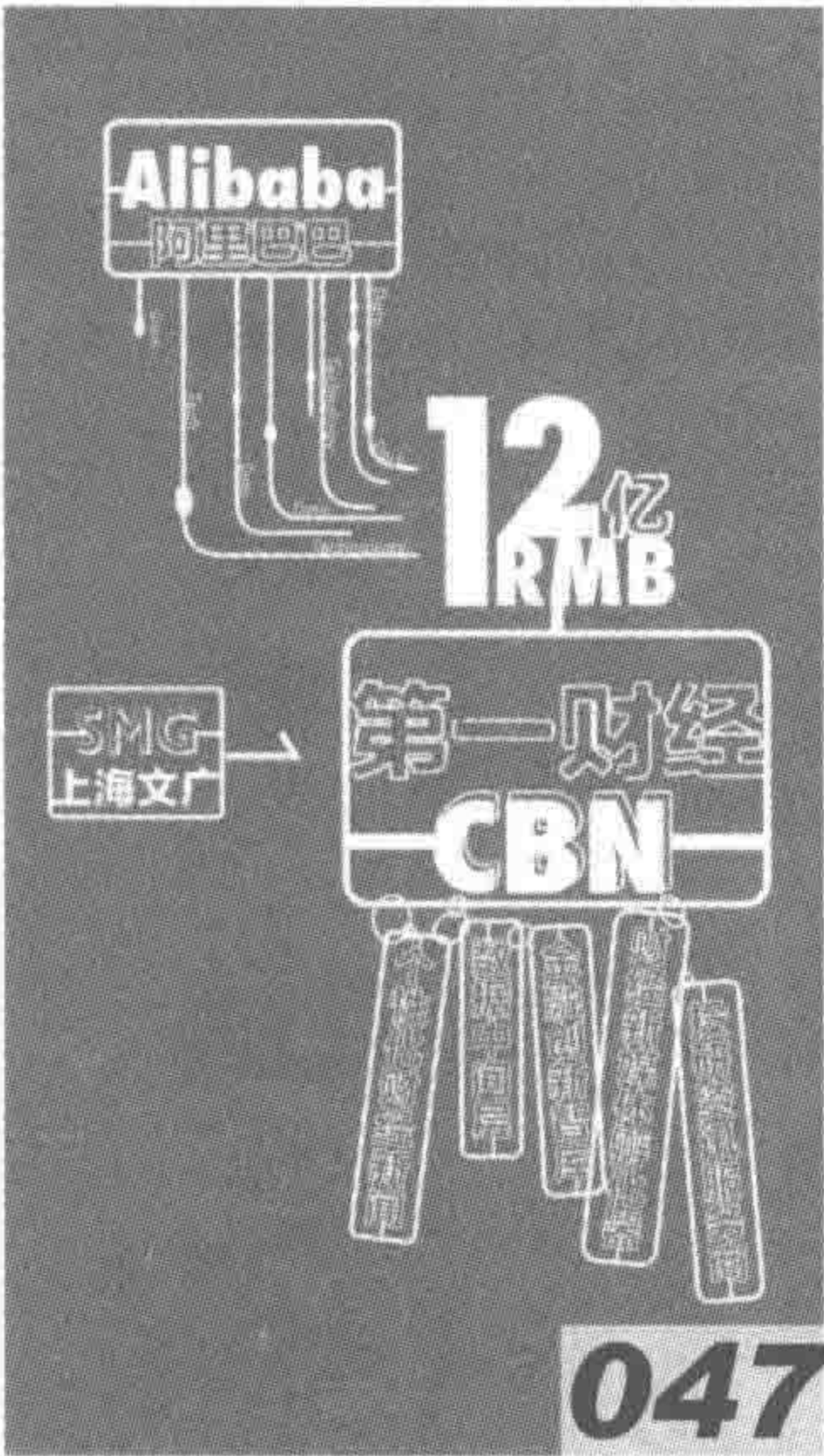
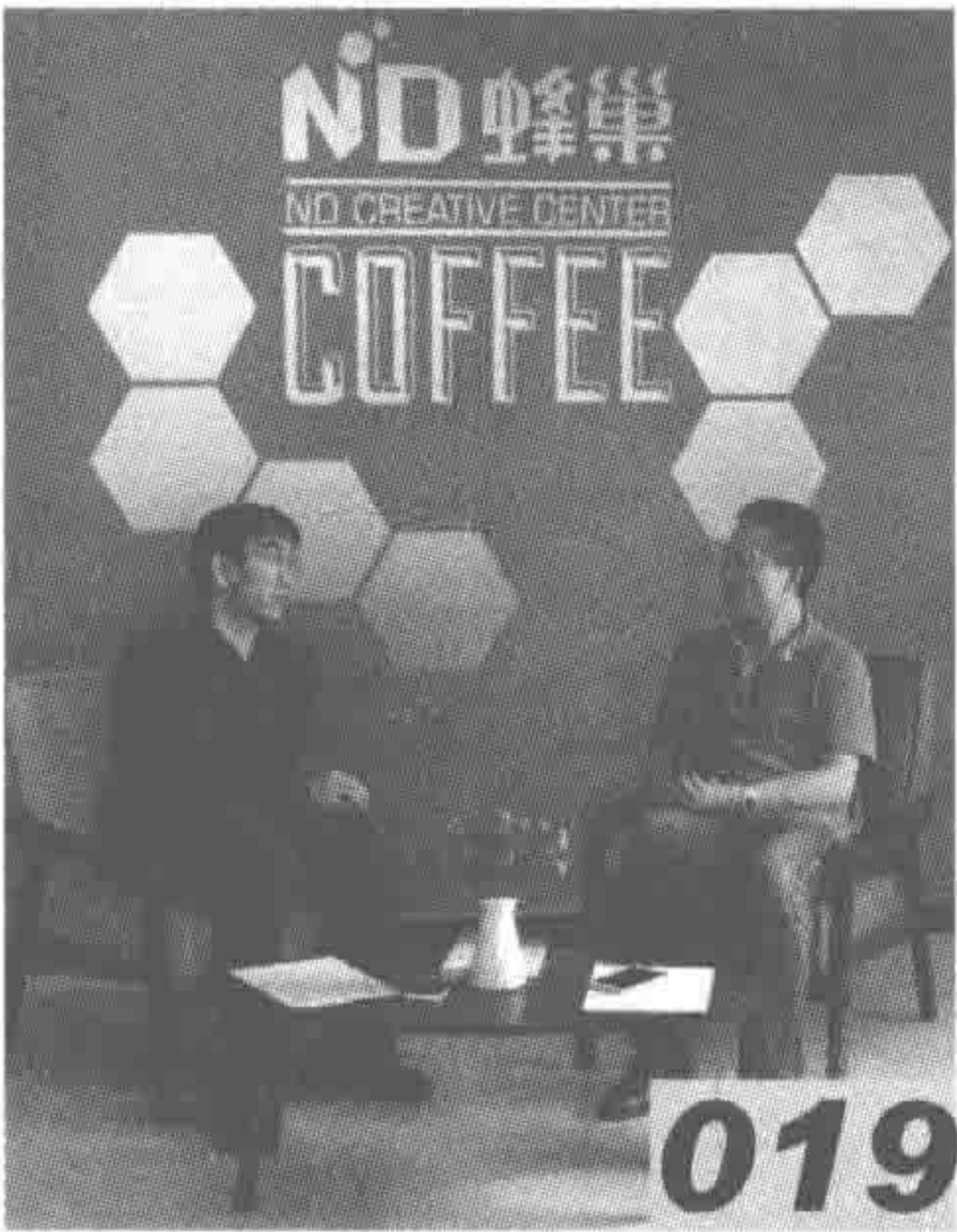
- 019 栾春晖 专访南都报系总裁曹轲：
“将合适的内容给合适的人，让并发发并”
- 030 并读新闻团队 解读并读新闻的运营奥秘
- 037 栾轶玫 并读新闻“读赚模式”的传播学分析

热点话题「阿里入股第一财经」045

- 047 梁泽方 一财引入阿里：转型做强做大的有效途径
范以锦
- 056 郭全中 媒体转型的有益探索

本期焦点「FUN新闻」061

- 064 曲 艺 《每日轻松一刻》：一种新的新闻表达形式
- 072 于怡航 关注热点，制造快乐，引发共鸣
——《囧哥说事》栏目的运营之道
- 076 李素丽 热门话题APP：用“五趣”干掉“无趣”
- 083 王 佳 《节操哥》的“玩新闻”尝试
- 088 张 弛 “马桶阅读”只用来杀死时间



学者视窗 095

095 | 郑宇丹 隐性采访的“魅”与“祛魅”

传媒运营 101

103 | 崔向红 用全案服务带动传统媒体转型
——南都全案业务案例分析

110 | 周晓凤 壮大会展经济 完善业务生态
毛志勇 ——南方农村报开拓会展经济的实践

记者讲述 116

116 | 褚朝新 “补官”不敌“桃花劫”的悲哀

庭荣视界 122

122 | 支庭荣 新闻之光永远不灭 媒体之芒逐渐蜕变
商亚美

新闻幕后 129

129 | 周筱赟 保护新闻线人的三重境界

东瀛专稿 136

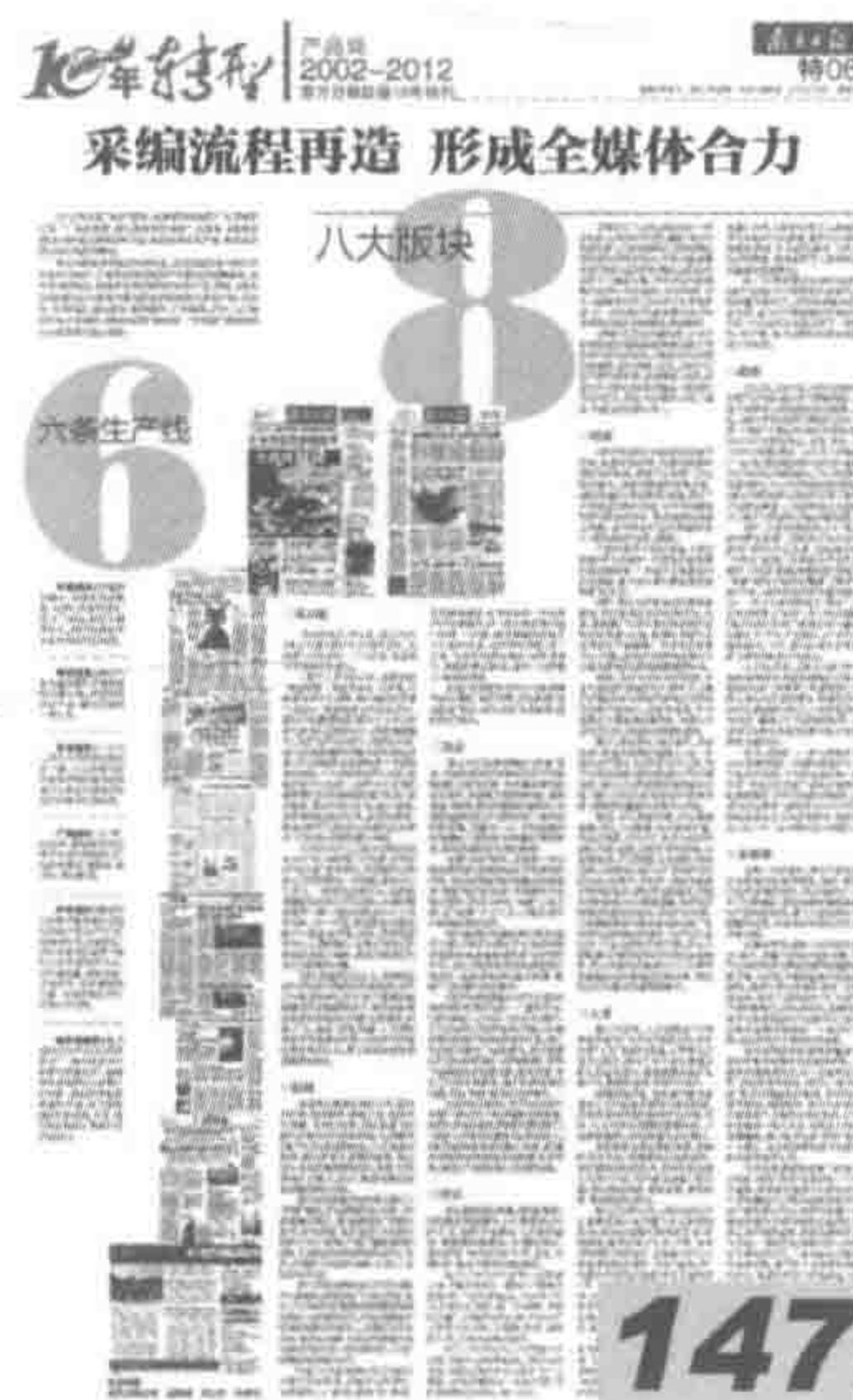
136 | 高井洁司 异彩纷呈的日本地方报

传媒观察 145

147 | 袁佩如 走出三误区 “融”出新思路
刘江涛 ——浅论新闻集团打造中央编辑部的思路

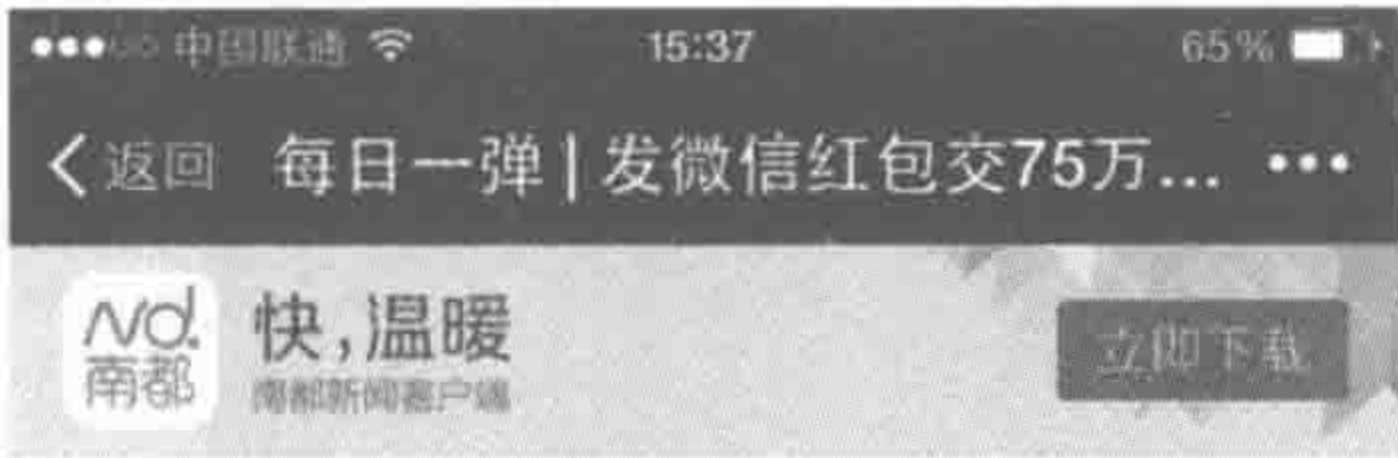
150 | 朱建华 如何用数据指导纸媒新闻生产？

157 | 官建洪 互联网时代深度报道的困境与求索



新媒体 164

164 | 关 键 南都音视频部的动画新闻实践



每日一弹 | 发微信红包交75万税, 你怕不怕?

南方都市报 2015-04-28 22:49 作者 关键 马卓诚 赖敏良 龚宇江



本期摘要: 第一季度居民收入上海领跑; 发300万微信红包交75万税; 36万超速罚单, 你怕不怕?

今年第一季度, 上海人最**164**

传媒茶座 169

171 | 王天定 媒体发布反侵权公告的社会意义

174 | 今 纶 没跟上节奏的新闻系毕业生有点尴尬

中间插页

摄影记者 | 赵炎雄 拍火车, 功力在镜头之外
南方影像 | 张由琼 灾难新闻摄影的细节真实
图片赏析 | 翁 倩 熊孩子的快乐

编委会

主 任 莫高义
副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开	王更辉	丘克军
欧阳农跃	王垂林	曹 轲
陈广腾	黄 灿	王义军
吴爱平	胡 键	王 巍
段功伟	任天阳	郭亦乐
姚燕永	郎国华	徐 列
陈 永		

执行主编 罗永新
编 辑 梁瑜虹
封面设计 墨 白
封面漫画 曹 一
版式设计 伍圣游
编 务 张巧玲

地 址 广州市广州大道中289号
电 话 020-83003364 87363753
传 真 020-83004106
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com
nfcmyj@163.com
网址
http://www.nfmedia.com/cmzj/

005

南方传媒研究
第五十四辑



“确实我改变了，只是，在一些人眼中的‘退步’，是我心目中的成长。慢慢懂得，做一个合格的记者，不单单需要敬业、勇敢和专业，还需要思考的能力、独立的精神、面对压力的勇气。”

——5月22日，凤凰卫视主持人闾丘露薇宣布从凤凰卫视离职，她在微博上对曾经所引发的一些争议作出回应。



“如何把数据使用好，如何确保用户的隐私和数据的安全是阿里巴巴最优先考虑的。与第一财经的合作非常有价值，期待中国自己的彭博、道琼斯在未来能够诞生。”

——6月4日，阿里巴巴与SMG签署合作协议，由阿里投资12亿元参股第一财经，共同开拓市场潜力巨大的数据服务领域。阿里董事长马云豪言将打造中国的彭博社或华尔街日报。



“可能每个新闻节目主持人给自己的定位都是不同的，比如说记录者、传播者，我更愿意给自己的定位是沟通者，而且是职业沟通者。”

——年满60岁的央视主持人敬一丹从央视退休，5月11日，她在接受媒体采访回顾自己的职业生涯时如此表示。



“裁撤深度报道，表面上是砍掉了看似多余的奢侈品，实际上是砍掉了在新媒体时代市场化媒体尚存的竞争优势产品，砍掉的是自己的竞争力。”

——5月25日，《京华时报》深度报道部被撤销的消息被证实。针对不少传统媒体相继裁撤深度报道部，资深媒体人朱学东撰文发表看法。



“今天真正面临的问题并不是内容生产与内容价值的问题，很多调查表明，媒体生产的内容还是我们现在在流动着的甚至是在移动互联网流动着的最主要的内容之一。内容当然需要有很多的改变和转型，但是最主要的问题是渠道失灵问题。”

——人大新闻学院副院长喻国明在2015中国经济媒体领袖春季峰会上表示，解决渠道失灵问题是传统媒介的当务之急。



“事实上，我们现在其实处在新闻受众的新闻黄金时代。好的新闻层出不穷，而人们也对这些新闻充满渴望。”

——美国《赫芬顿邮报》创始人阿里安娜·赫芬顿在接受澎湃新闻专访时认为，人们现在对新闻和信息的渴望一如既往，科技的进步和闪亮的新设备并不曾也不会改变这些。



“在新闻一线奋斗了25年后，我内心有种强烈的驱使，希望转向以人为中心的商业文明研究，推动中国商业文明的进步，并进行自媒体的新尝试。”

——6月7日，第一财经日报创始人、总编辑秦朔发布微博承认辞职，表示将转向商业文明研究。



“这说明大家都在关注、思考、研究真人秀的问题，这几天大家的讨论也给我们的管理提供了大量社会舆论，真人秀还是要做，但要正确引导，怎样做才更有意义，有价值。”

——针对近日传闻颇多的真人秀限制令，国家新闻出版广电总局宣传管理司司长高长力6月5日表态否认，但他认为有这种传闻并非一个坏现象。

科斯特洛

在历经数年的用户增长缓慢后，美国社交网站 Twitter 宣布现任 CEO 迪克·科斯特洛将在 7 月 1 日卸任，Twitter 联合创始人杰克·多西将出任公司临时首席执行官。在过去的一段时间内，科斯特洛一直因 Twitter 未能实现营收与盈利目标而饱受攻击。



大卫·莱特曼

5 月 20 日，美国著名脱口秀主持人大卫·莱特曼正式退休，离开其主持了将近 23 年的《大卫·莱特曼深夜秀》节目，当晚的《深夜秀》告别演出吸引了 1380 万名观众收看。



何炅

5 月 13 日，北京外国语大学副教授乔木实名举报主持人何炅在学校“吃空饷”。校方回应称，何炅虽不再担任教学工作，但一直从事学校形象宣传、影响力推广等工作。为进一步规范学校职务管理，何炅已调任学校校友会、基金会工作。5 月 17 日，校方再发布声明，称已同意何炅辞职。



张勇

阿里巴巴集团 5 月 7 日宣布，首席运营官张勇将接任阿里集团首席执行官，与此同时阿里一线业务总裁将均由 70 后担纲。陆兆禧将出任阿里集团董事局副主席。



奥巴马



当地时间5月18日，美国总统奥巴马开设实名认证的官方推特账号，短短5小时内粉丝暴涨100万。奥巴马关注了65个其他账号，包括前总统老布什和克林顿。

哈瓦贾



6月3日，英国广播公司女记者哈瓦贾在社交网站发布了英女王伊丽莎白二世病逝的乌龙消息，很快在网络传播。白金汉宫不得不出面澄清，BBC公开道歉并可能处分哈瓦贾。

曹国伟



新浪公司6月1日宣布，与董事会主席兼CEO曹国伟达成认购协议，将向其出售1100万股新发行的普通股。曹国伟通过此番增持将占股16.02%，晋升为新浪最大股东。

桑贾伊·古普塔



尼泊尔4月25日发生8.1级大地震，美国CNN首席医疗记者桑贾伊·古普塔在灾区采访报道时，当场拿起手术刀，为一名受伤的女童做了高难度的开颅手术。

王建军



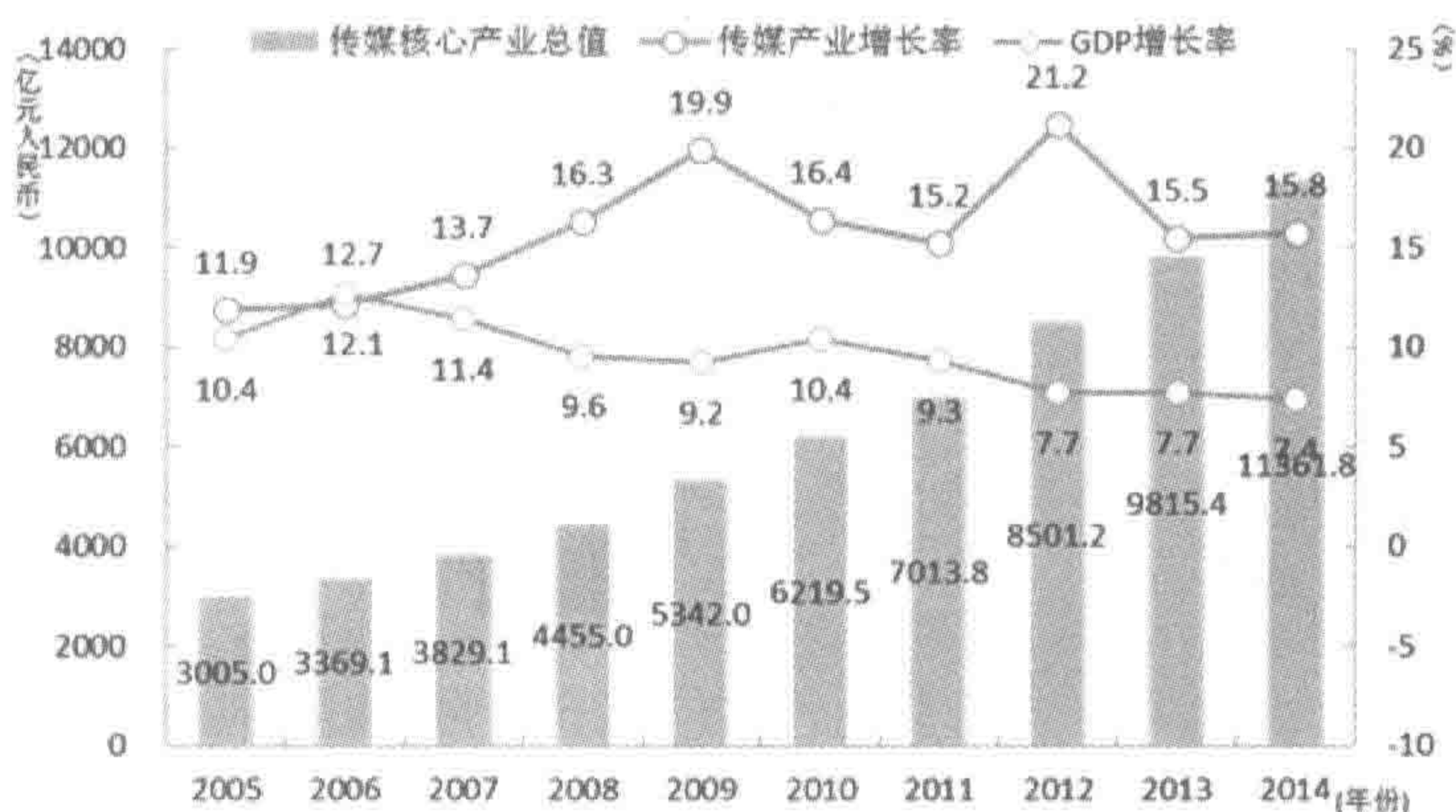
百视通6月3日发出公告称，黎瑞刚将担任公司新一届董事会名誉董事长，董事会提名上海电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁王建军为公司新一届董事会董事候选人。按照惯例，王建军将出任重组后上市公司新一届董事会董事长。

边策



6月9日，北京朝阳北路某小区内一涉毒男子坠楼身亡，警方已排除刑嫌。随后，多家媒体披露该男子正是CCTV6电影频道主持人边策。

图说 中国传媒产业 2014 年总值首次破万亿元大关



5月9日，清华大学新闻与传播学院发布《传媒蓝皮书：中国传媒产业发展报告（2015）》。报告指出，2014年全年传媒产业总值达11361.8亿元，首次超过万亿元大关，较上年同比增长15.8%。报告认为，传媒产业整体发展的良好态势主要依赖于基于互联网的新兴媒体。2014年互联网与移动增值市场的份额不但一举超过传统媒体市场份额总和，领先优势达到10.3%，并且差距还有继续扩大的趋势。报告还显示，报纸广告收入连续4年下降，2014年的下降幅度达到了15%。与此同时，网络广告收入首次超过电视广告，收入规模超过1500亿元。

数字

1302 亿美元

2015 年全球上网开支将增加近 13%

6月3日，普华永道发布的《全球娱乐和媒体展望报告 2015-2019》显示，消费者对数字娱乐和内容的渴望仍未得到满足，今年的开支将达到2200亿美元，超过半数将用于支付上网费用。普华永道估计，2015年的全球上网开支将增加近13%，达到1302亿美元。

787 亿美元

时代华纳 787 亿美元下嫁 Charter

5月26日，美国第三大有线电视运营商 Charter Communications 宣布，将斥资550亿美元收购时代华纳有线电视公司，而在算上承担的债务以后，收购价格将高达787亿美元。

31 家

中国地方新闻网站联盟成立

5月21日上午，首届“中国地方新闻网站发展论坛”在上海举行，《中国地方新闻网站联盟合作倡议书》正式对外发布，由全国31家地方重点新闻网站共同组建的中国地方新闻网站联盟正式成立。

1141

个

中央新闻单位撤并驻地方机构 1141 个

5月20日,国家新闻出版广电总局新闻报刊司在京举行2015年中央报刊主管单位工作会议。会议透露,在近期的专项治理工作中,撤并了中央新闻单位驻地方机构1141个,清退违规人员1435名。

34.4%

新闻类 APP 使用频率最高

移动互联网时代,新闻客户端成了人们获取新闻资讯的主要渠道。速途研究院6月2日发布报告显示,新闻资讯类APP使用频率高达34.4%,居所有APP之首,而网友有18.2%的流量用于看新闻资讯,仅次于社交通讯的消耗。

43%

2015 全球三十强媒体主 百度排名 14

实力传播发布《2015全球三十强媒体主》报告,根据各媒体主的广告收入进行排名。百度跃居为第14大媒体公司,在国内媒体中排名首位。百度的广告收入去年增长了43%,成为全球增长第二快的媒体主。

2200
万**微博月活跃用户创新高**

5月15日,微博公司发布了2015年第一季度财报。一季度微博月活跃用户达到1.98亿,净增2200万,同比增幅高达38%,创下上市以来之最,其中移动端月活跃用户同比大增57%。

2300
万美元**美国新闻集团一季度报纸广告收入大减**

受报纸广告收入低迷的影响,拥有《华尔街日报》等媒体的美国新闻集团今年第一季度实现净利润2300万美元,比去年同期大减52%;营业收入20.62亿美元,同比减少1%。

1150
万美元**华视传媒子公司获 1150 万美元融资**

华视传媒6月4日宣布,旗下子公司深圳前海华视移动互联有限公司已签署A轮融资增资协议,融资约1150万美元。本轮融资由北京百度网讯科技有限公司领投,作为交易的一部分,华视互联与百度签订商业合作协议,共同开发和商业运营移动应用分发,以及基于百度地图的其他移动客运服务。

数字

011

南方传媒研究
第五十四辑

赫芬顿邮报今年将进驻中国

5月20日,在阿里巴巴举办的全球女性创业者大会上,《赫芬顿邮报》创始人阿里安娜·赫芬顿透露,《赫芬顿邮报》今年将入驻中国。赫芬顿表示,网站会把生活方式以及娱乐方面的内容带入中国,新闻部分不会进入中国市场。



国务院拟要求网络电视配节目审查人员

国务院法制办6月10日就《互联网等信息网络传播视听节目管理办法(修订征求意见稿)》公开征求意见。征求意见稿规定,网络广播电视内容服务单位应配备专业节目审查人员,否则将予以警告、责令改正,可并处3万元以下罚款。

山东两报发文鼓励编辑记者创业

5月25日,山东沂蒙晚报与鲁南商报传媒有限公司发布《两报员工全员创业方案》,鼓励员工创业,并给出第一年发放600元基本工资并缴纳社保的优厚条件。而此前,一份名为《重庆日报报业集团关于鼓励支持员工创业创新的试行办法》在媒体圈内流传,《办法》鼓励员工从事创业创新项目,项目孵化期内为员工停薪留职3年。

《今日美国》将停止出版纸质日报

《今日美国》主编大卫·凯尔文表示,该报社将在未来5—6年内停止纸质日报的出版。《今日美国》有美国“第一大报”之称,今年一季度其出版收益同比下降9%。

美国传统电视行业成立“视频广告局”

5月18日,创立于1980年的美国有线电视广告局正式解散,被一个更强大的机构——美国视频广告局(VAB)所取代。VAB目前包含110家广播电视网和有线电视网以及多频道视频节目分发商,此后这些机构将“共同发声”,以保障美国电视广告业务的健康发展。

