

高等院校电子商务职业细分化创新型规划教材

ECETC | 电子商务从业人员培训考试认证项目指定教材



网店运营实务

王利锋◎主编

李忠美◎副主编

课证融通，将学科体系与认证培训有机结合

产教融合，体现行业人才岗位技能的新要求

应用流程图展示网店运营从前期市场调研到物流及效果分析全流程

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

高等院校电子商务职业细分化创新型规划教材

ECETC | 电子商务从业人员培训考试认证项目指定教材



网店运营实务

王利锋◎主编
李忠美◎副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

网店运营实务 / 王利锋主编. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2015.2

高等院校电子商务职业细分化创新型规划教材
ISBN 978-7-115-37568-1

I. ①网… II. ①王… III. ①电子商务—商业经营—高等学校—教材 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第281868号

内 容 提 要

本书是以网店运营为核心,以淘宝网为平台,按知识点逐步展开,从建网、营销、推广全方位介绍网店的经营策略等内容。主要内容包括开店前的准备、商品发布和店铺装修、站内推广、活动报名与店内促销、淘宝客服与物流、效果分析、案例呈现等内容。教程在编辑过程中,充分考虑了初学者原有的知识结构和应用逻辑需要,既考虑到了网店运营的相对完善的逻辑思路,而且在内容中尽量避免出现应用盲点和技术难点,每个项目后都设有课后练习。

本书适合作为高等院校电子商务专业“网店运营”的教材,也可作为在淘宝开设网店的初学者的参考用书。

-
- ◆ 主 编 王利锋
副 主 编 李忠美
责任编辑 王 平
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 11.5 2015年2月第1版
字数: 280千字 2015年2月河北第1次印刷
-

定价: 29.80 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言 FOREWORD

近几年来国内网络零售发展如火如荼,据统计 2013 年国内网络零售交易额达到 1.8 万亿元,同比增长 30%以上,移动端零售更是热火朝天达到 3000 亿元的规模,增长率达到 200%。在这个巨大趋势的影响下,网络零售市场再度出现创业潮。尽管今天的网络市场竞争已异常激烈,在经历消费者从早期淘便宜、淘品质到现在淘品牌、淘服务的转变后,市场主体也由前期的网络个体户、传统企业转变为现在的规模企业、品牌企业,但这丝毫不影响创业者的热情。然而事实是大多数新进入者对于网络零售市场的运营缺乏全面的了解,以至于盲目地开展项目,草草结尾!正是基于这种现状,笔者才有了撰写这本教程的想法,希望给更多的在校学子提供全面的网店运营的知识点并对他们进行能力培养,以便他们走向社会后能直接服务于企业,另一方面也可以给其他网店创业人士以指引!

作为一名在高校从教十年,一直活跃在电商实战领域的高校教师,笔者在编辑这本书的时候既考虑到当下网店运营所需的基本知识能力结构,又考虑到了初学者在接受程度上的适用性,所以本教程主要有以下特点。

1. 教程的简洁性

本教程在编辑的过程中,考虑到当下读者希望快速掌握知识点、培养基础能力的心理需要,没有长篇累牍的知识理论的介绍和繁琐的技术分析,更多的是基础性知识点的穿插及应用流程展示,语言凝炼、图文简洁,通俗易懂!

2. 教程的适用性

教程在编辑过程中,充分考虑了初学者原有的知识结构和应用逻辑需要,涉及前期市场调研、店铺装修、宝贝发布、店铺推广、店铺活动、店铺客服

和物流及效果分析多个方面，不仅考虑到了网店运营的相对完善的逻辑思路，而且在内容中尽量避免出现应用盲点和技术难点。比如在市场调研阶段不仅突出了市场需求、竞争对手情况及商家自身分析，同时考虑到目前独立商城运营和第三方平台间的运营对比分析。在店铺装修部分考虑到商家对摄影和装修技术理解的难点、重点、介绍店铺首页和详情页装修。

3. 教程的实战性

作为一名在电商领域实战多年的高校教师，深知当下高校教材的重理论知识轻实战应用的弊病！因此本教程在编辑的时候，是在多方实践、与现实网商多番沟通后，站在一个电商实战者的角度，构建实战者所需具备的应用逻辑结构、应用基础知识及应用能力！

4. 教程的引导性

网店运营是一项系统工程，其中既涉及了电子商务的系统知识点，又包括运营过程中的营销思路、实战应用要点，并非教材内容所能全部覆盖的！因此本教材特开设相关网站 <http://ec.wanglifeng.net> 提供教材所需的一系列辅助资料，开通微信公众账号@高校电子商务为教材使用者提供沟通服务！

教材编著分工：本教材全局构架由王利锋完成，其中项目一、项目二、项目三、项目四、项目五由王利锋编著完成，项目六、项目七由李忠美老师完成，项目三任务三由韩莹同学协助完成，教材在编著过程中笔者经过了多番审稿和修缮，但难免有疏漏之处，如给大家带来不便，希望使用者能够包涵并多提宝贵意见！可通过新浪微博@苏州王利锋、@苏州李忠美与编者直接联系！

致谢：本书在编辑过程中得到了苏州诸多网商的支持和帮助，同时得到了潘小宇、戴苏杭、韩莹等不少苏州经贸学子的帮助和支持，在此对诸位的热情参与和帮助表示深深的感谢！

作者

2014年9月

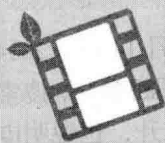
项目一 开店前准备 1			
任务一 市场调研分析	1	课后作业	18
课后作业	12	参考资料	18
任务二 企业市场定位及电商开展的具体方向	13		
项目二 商品发布和店铺装修 19			
任务一 店铺的申请和设置	19	任务二 宝贝发布、店铺装修	26
课后作业	26	课后作业	46
项目三 站内推广 48			
任务一 淘宝 SEO 工作	48	课后作业	85
课后作业	60	任务四 其他推广方式的应用	85
任务二 淘宝直通车	61	课后作业	96
课后作业	74	参考资料	96
任务三 钻石展位	74		
项目四 活动报名与店内促销 97			
任务一 淘宝官方活动和第三方平台活动	97	任务二 店内活动及促销工具	112
课后作业	112	课后作业	123
项目五 淘宝客服与物流 124			
任务一 淘宝客服	124	课后作业	140
课后作业	136	参考资料	140
任务二 淘宝物流	136		
项目六 效果分析 141			
任务一 效果分析的基本知识	141	课后作业	164

CONTENTS

目录

项目七 案例呈现 165

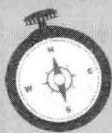
案例一： 一步一脚印向自己的目标走去， 做一名踏实的电商人——钻石展位专员韩莹 165	案例四： 戴苏杭——卫浴五金“潜水艇晓艾专卖店”店铺创业经历 168
案例二： B2B 转战 B2C，不变的是对电商的执著和热情——于艳 166	案例五： 兼职玩淘宝，工作兴趣两不误！ 169
案例三： 潘小宇：一名店铺运营的成长历程 167	案例六： 陈蒙——营销专业毕业做电商更有力 175 课后作业 177



项目导入

梁总是常州独轮电动车生产公司的老板，公司规模庞大，但多年来一直为别人做代工，挣辛苦钱！而今看到客户网络销售火爆，自己也想尝试一把，于是于6月11日来到苏州经贸学院求助专业老师王利锋，电动独轮车网上零售市场如何？如何开展网络零售，开展网络零售成本如何？如何配备这个团队？王老师为梁总做了如下分析。

项目分析



- 分析独轮车目前市场需求情况、发展趋势
- 分析目前市场竞争对手的商品、网络经营情况
- 分析该公司商品、管理层对电商的态度、网络市场定位情况
- 分析当前网络平台，及网店创业的成本投入及人员配置

总结起来就是协助公司分析网络市场前景、竞争对手、自身优势，分析各大网络零售平台优劣并进行抉择，分析公司实施需要的人员、商品等投入的情况。

任务一 市场调研分析

据梁总透露，电动独轮车行业在国内刚刚兴起，市场前景广阔，其网络市场前景也会进入高速发展期，所以现在开展电子商务正当时，那么这个市场前景究竟如何呢？为了说明这个问题，可以从网络定性和定量调研，市场容量、市场发展趋势、目标消费者、市场细分等几个方面分析。

一、行业分析

1. 通过网络内容资料定性分析

通过网络调研资料显示：电动独轮车是一种电力驱动、具有自我平衡能力的交通工具，是电动自行车发展的一种新的形式。当交通拥堵、空气污染日益成为困扰现代都市的老大难问题时，电动独轮车适合中国国情，它不仅是一种既节能又相对廉价的出行工具，而且是比较有发展前途的绿色交通工具，同时作为一款时尚与娱乐结合的电动独轮车，它可以让您享受穿梭于闹市的轻松与快乐。电动独轮车代替自行车和电动车作为交通工具是时尚潮流的发

展趋势。电动独轮车的兴起，从国内产生到民众接受，也就是3~5年的时间。尤其是在新时代青年中，电动独轮车非常受欢迎，即将引发一场新的交通革命。

简言之，在新时代、新的生活状态下，独轮电动车是一个符合时代发展潮流的新兴市场，市场前景较好。

2. 利用各种网络市场指数定量分析

由于国内目前网络消费多以第三方平台淘宝、京东为主，人群信息获取渠道多以百度为主，多以关键字搜索为基础，因此可以通过商品主流关键字测试，借助主要网络平台指数为参考来分析目前独轮电动车市场的发展情况。

(1) 淘宝指数分析。打开 shu.taobao.com，在搜索引擎中输入商品核心关键字“电动独轮车”“独轮电动车”，显示的搜索指数和成交指数。

从图 1-1-1 可以看到:2011 年 8 月 16 日、2012 年 8 月 21 日、2013 年 12 月 14 日、2014 年 6 月 30 日所显示的商品搜索指数从 15 提升到 9813(16 提升到 671)，指数在不断攀升，搜索指数的上升说明了淘宝消费者搜索该关键词(代表该商品)的人数、次数在上升，也说明电动独轮车这种商品从大众接触到大众逐渐认可，百姓对它的需求量越来越大、需求人数越来越多!尤其是在 2013 年年底以后，百姓对该商品的需求提升迅速。

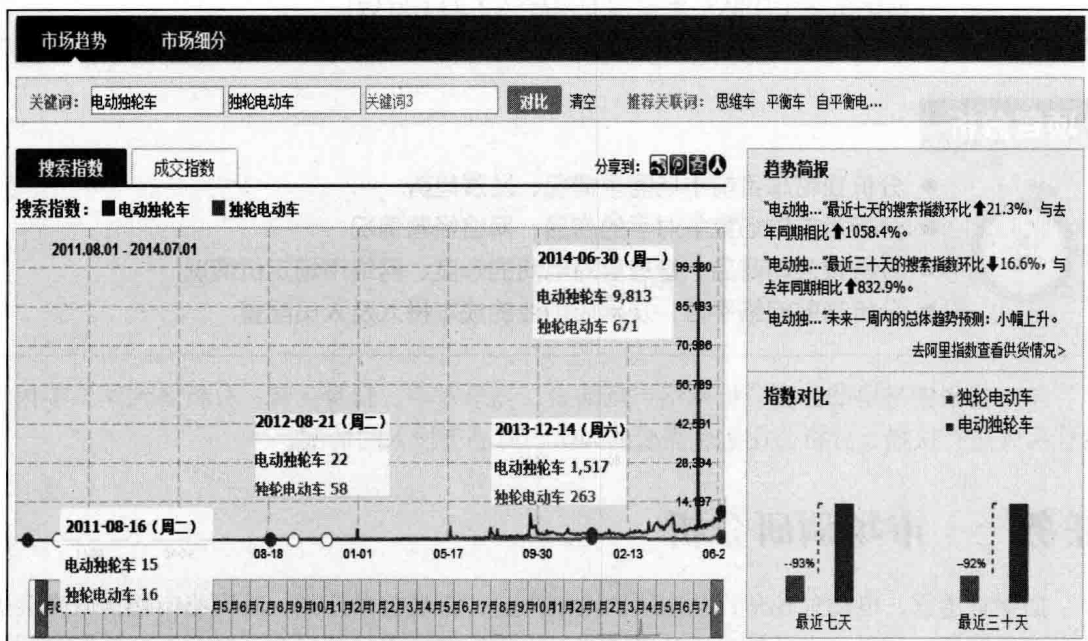


图 1-1-1 淘宝指数搜索指数结果

图 1-1-2 所显示的成交指数由 2012 年 5 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日从 0 提升到 95(0 提升到 10)成交指数在不断提升，也说明搜索这两个关键字成交的人数和次数在上升。这说明一个问题，该商品在大众生活中在逐步得到认可，正从一个全新商品上升为一个大众需要的商品! 2013 年后半年以来，客户成交明显提升。



图 1-1-2 淘宝指数成交指数结果

(2) 百度指数分析。打开 index.baidu.com，在搜索引擎中输入商品核心关键字“电动独轮车”“独轮电动车”显示。

图 1-1-3 所示，2011 年 11 月份至 2014 年 6 月份的数据显示，搜索指数从 0 提升到 1655 (0 提升到 1275) 说明了在 2011 年 11 月份客户在百度了解电动独轮车的意向还不明显，而到了 2014 年 6 月已经有大量用户通过百度了解电动独轮车，从侧面反映了电动独轮车逐步深入到大众心目中。

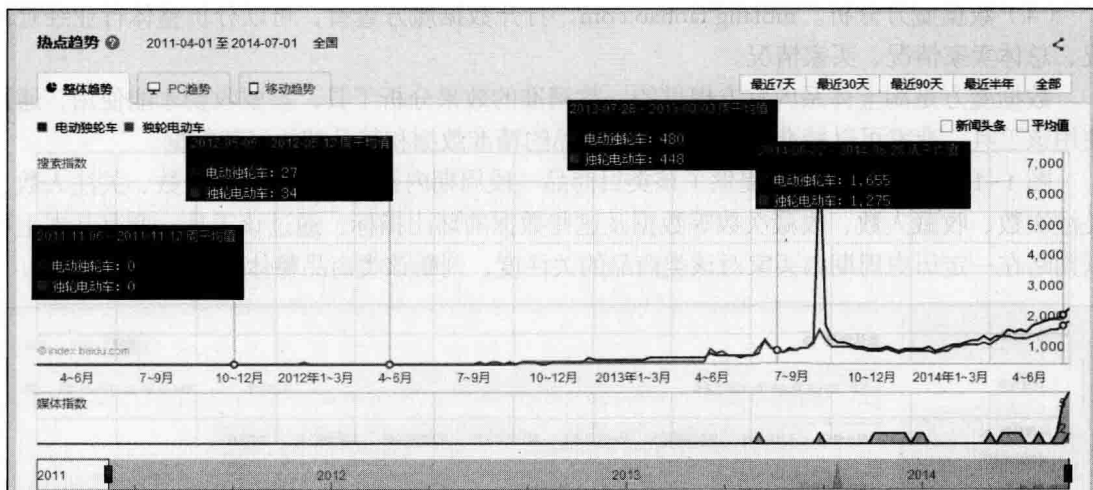


图 1-1-3 百度指数搜索整体趋势结果

(3) 手工“搜索统计”行业当下月销售指标。由于搜索结果图示每款商品的收货量接近于月销售量的情况，因此也可以通过收货量×单价的方法初步统计一下月销售情况。

图 1-1-4 所示是淘宝搜索“电动独轮车”搜索结果页，结果显示的收货人数接近该商品 1 个月的销量。仅仅通过搜索“电动独轮车”淘宝首页的结果统计，电动独轮车月销量在 2 万台以上，平均价格在 1400 元左右，累计统计所有成交结果，初步统计月销量在亿规模。



图 1-1-4 淘宝搜索宝贝“电动独轮车”显示的搜索结果

(4) 数据魔方分析。mofang.taobao.com, 打开数据魔方查看, 可以分析整体行业经营情况、总体卖家情况、买家情况。

数据魔方是淘宝体系内官方提供的一款精准的效果分析工具, 需要收费才能使用, 通过使用该工具, 商家可以精准地查看该类目商品的精准数据和某品牌的经营数据。

图 1-1-5 所示行业分析提供了该类目商品一段周期内买家的搜索点击次数、关注人数、关注次数、收藏人数、收藏次数等数据及这些数据的环比指标。通过该工具, 商家基本上可以判断在一定历史周期内买家对该类商品的关注度, 判断该类商品整体市场的变化趋势。



图 1-1-5 数据魔方显示的电动独轮车类目行业分析的整体情况

图 1-1-6 所示某品牌（商家）在一定时期内该类商品的成交规模，包括类目排名、成交金额、成交人数、客单价、转化率等信息及环比指标。可以用于分析该市场下某品牌的成长速度。

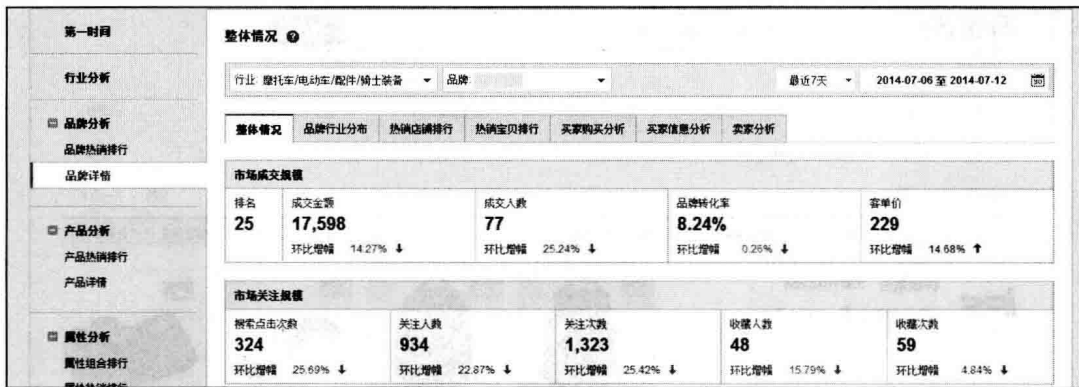


图 1-1-6 数据魔方显示的某品牌电动独轮车的整体情况

从图 1-1-5、图 1-1-6 看，在这个类目下无论是行业大市场还是某品牌市场情况都在呈上升趋势，尤其是把时间周期拉长，增长趋势更加明显！当然需要注意的是这个类目市场下包含了很多小类目，未必指的是电动独轮车这一类商品，所以该数据分析只能作为参考因素。为便于学生对其有感性的认知，图 1-1-5、图 1-1-6 中所示指标为虚拟指标，并非行业真实指标。

在搜索分析过程中，为了全面把握该类目商品行业情况，还可以测试相关关键词如思维车、电动独轮平衡车，通过上述多种方式测试不同关键词来把握市场的发展，尽管会发现关键词不同显示的指数有一定的差异，但总体情况都呈上升之势。

综合上述分析，可以看出在 2011 年大众对电动独轮车知之甚少，到 2014 年大众主动对电动独轮车了解、购买的要求已经有了突飞猛进的发展，从 2013 年年底初步尝试购买到 2014 年部分购买，独轮电动车市场在不断提升。

当然通过如上指数分析，还可以发现该市场客户的其他特征，而这些特征对于商家进行市场细分、客户定位都有重要的参考意义。如从淘宝指数还可以分析出，该商品搜索人群特征为多在长三角地区，主要以男士为主，多为数码一族、户外一族，以级别相对较高及有一定消费能力的买家居多！而成交人群多在三、四线城市，户外一族偏多，有一定消费能力。

从百度指数可以发现：人群特征多在 20 岁~40 岁这个年龄阶段。

通过以上市场指数的分析，独轮车市场自 2012 年年初开始起步，到 2013 年、2014 年市场指数都在不断提升，从这些数据上可以明确判断该市场属于上升阶段！当然还可以详细分析其中的地域需求和人群需求特征。

二、从第三方平台店铺分析竞争对手

了解过市场总体的发展情况，接着需要了解一下市场竞争对手的情况，由于目前网络零售以第三方平台为主，因此在做竞争对手分析的时候也主要以第三方平台上面的卖家为主进行判断。

1. 通过手动搜索分析竞争对手

(1) 手动搜索分析商家动态经营及注册信息等情况。借助淘宝搜索“独轮电动车”经营店铺，查看店铺信息情况、热销商品情况，进行手工统计分析目前市场商家情况、店铺经营情况及其他信息。

淘宝店铺搜索“独轮电动车”按销售排列的商家结果如图 1-1-7 所示,打开对应店铺,点击查看其店铺执照信息、销保服务、动态评分,分析其公司经营的情况,如图 1-1-8 所示。



图 1-1-7 淘宝搜索店铺“独轮电动车”

图 1-1-8 所示为商城店 IPS 旗舰店,店铺动态评分一览,同时在左侧可以看到其主营项目,下面可以看到买家的评论情况。

The screenshot shows the dynamic rating page for the IPS Flagship Store. On the left, there is shop information including the store name '天猫 Tmall.com', company name '上海不倒翁投资有限公司', and location '上海市'. Below this, there are service commitments like '正品保障', '提供发票', and '七天退换'. The main part of the page is titled '店铺半年内动态评分' (Dynamic Rating of the Store in the Last 6 Months). It shows three key metrics: '宝贝与描述相符: 4.8分' (4.8/5.0, 33.70% above industry average), '卖家的服务态度: 4.8分' (4.8/5.0, 19.10% above industry average), and '卖家发货的速度: 4.8分' (4.8/5.0, 29.90% above industry average). Below this is a table for '店铺30天内服务情况' (Service Situation in the Last 30 Days).

	本店值	行业均值
平均退款速度:	5.13 天	大于 2.78 天
近30天退款率:	7.09%	大于 4.41%
近30天投诉率:	0.96%	大于 0.20%
近30天处罚数:	0 次	小于 2.03 次

Additional information includes '近30天平均退款速度 5.13 天' and '平均退款速度: 近30天卖家处理完一笔退款申请平均花费的时间长。'. At the bottom, there is a section for '来自买家的评价' (Reviews from Buyers) with a sample review: 'IPS 系列 电动独轮车 单轮自平衡车 东西挺棒的 就是学不会 唉...好动车 电驱动步速你电动自行车 2014.07.03 颜色分类:200蓝色 (女款) 2999.99 元'. The review includes a comment: '[追加评论] 太难学了 小腿都磨肿了!! 希望赠送的护圈快点到.....不要忘记礼品' and a date '确认收货后 0 天追加'.

图 1-1-8 商城店 IPS 旗舰店动态评分情况

图 1-1-9 所示是集市店爱尔威火星车的店铺动态评分一览,与商城店不同,集市店还可以查看其信用评分,通过信用评分基本上就可以判断其最近一周、一个月、半年的销售情况。

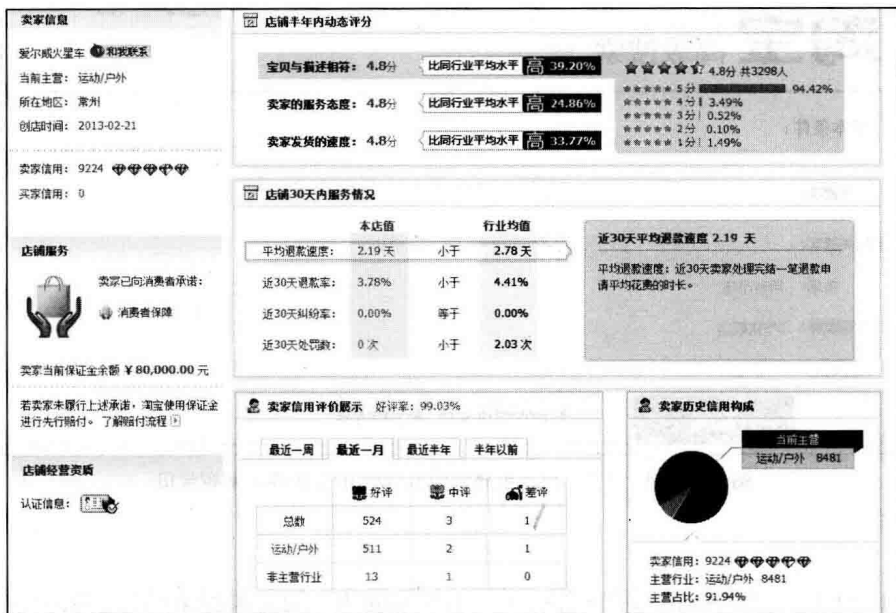


图 1-1-9 集市店爱尔威火星车动态评分情况

(2) 打开店铺,分析商家每款宝贝总销售业绩情况。打开对应店铺查看所有宝贝及显示的总销量(宝贝旁边的总销量一般显示的是该宝贝上线以来总销量),因此可以依据图 1-1-10 分析每一款宝贝总体销量情况,据此可以综合分析出商家所有宝贝的累计营业收入。



图 1-1-10 IPS 商家店铺所有商品的展示页面

(3) 手动高级搜索, 分析商家每款宝贝月销售业绩情况。打开淘宝网首页, 点击搜索旁边的“高级搜索”, 把搜索范围限定在“IPS 旗舰店”, 如图 1-1-11 (1) 所示。

图 1-1-11 (1) 用淘宝高级搜索查找 IPS 旗舰店所有宝贝

图 1-1-11 (2) 为淘宝高级搜索限定在“IPS 旗舰店”的宝贝搜索结果, 图中各个宝贝销量接近月销量指标, 据此可以统计分析商家月营业收入。

商品名称	价格 (¥)	销量
IPS 系列 电动独轮车 单轮自平衡电动车 电脑代步迷你电动自行车	1499.00	860
IPS F400 电动独轮车 自平衡电动车 思维车 电脑车单轮车	4499.00	24
IPS 电动车 独轮电动车 自平衡独轮车 配件 专用学习轮 辅助	400.00	24
IPS 自平衡独轮 电动车 电动独轮车 单轮车 充电器	250.00	7
IPS 独轮车 电动车 电动独轮车 自平衡 手带	25.00	5
IPS 电动车内胎 超透气嘴 自平衡独轮车 内胎	55.00	1
IPS 电动车 独轮车 自平衡独轮车 思维车 特制外胎	150.00	0

图 1-1-11 (2) IPS 商家店铺所有商品的展示页面

2. 借助第三方工具看店宝来统计竞争对手

(1) 打开第三方工具看店宝 www.kandianbao.com, 利用淘宝店铺搜索搜索商品关键字。

图 1-1-12 所示, 在看店宝“淘宝店铺搜索”中搜索商品关键字可以查看主营该商品的店铺列表及对应的店铺属性(B店、C店)、商品数、月销量情况。

看店宝【kandianbao.com】> 淘宝店铺搜索 > 淘宝 独轮电动车 店铺搜索

请输入关键词 全部店铺 全部店铺搜索 只列出指定地区店铺(多个地区使用,区分)

按信誉查询 > 全部店铺 天猫(同城) 淘宝 皇冠 皇冠 钻级 心级 全球购 排序方式 > 销量从高到低 信用从高到低 类目/品牌/属性分布 ▾

淘宝集市和天猫商城有 独轮电动车 相关业务的店铺共有 572 家

序号	店标	店铺名称	淘宝商家	信用	好评率	所在地	商品数	月销量	主营	分析
1		ips旗舰店	ips旗舰店	天猫 TMALL.COM	T	上海上海市	11	1061	电动自行车...	店铺分析
2		airwheel旗舰店	airwheel旗舰店	天猫 TMALL.COM	T	江苏省常州市	14	537	电动独轮车...	店铺分析
3		ips众行专卖店	ips众行专卖店	天猫 TMALL.COM	T	陕西省西安市	16	453	电动自行车...	店铺分析
4		终捷者旗舰店	终捷者旗舰店	天猫 TMALL.COM	T	江西省南昌市	13	192	终捷者电动独轮车	店铺分析
5		solowheel旗舰店	solowheel旗舰店	天猫 TMALL.COM	T	北京北京市	13	11	电动自行车...	店铺分析

图 1-1-12 第三方工具看店宝竞争对手搜索列表

(2) 利用看店宝查看竞争对手店铺的具体经营情况, 如图 1-1-13、图 1-1-14 所示。打开对应的店铺可以看到该店铺的详细指标包括主营类目、创店时间、30 天内的销售情况等信息。

看店宝【kandianbao.com】> 淘宝店铺经营分析 > 淘宝卖家 ips旗舰店 的天猫店铺 ips旗舰店 经营分析报告

淘宝店铺掌柜旺旺: 可输入掌柜旺旺、店铺名、店铺内任意网址进行查询

天猫商城 ips旗舰店 店铺基本信息

	天猫店铺	ips旗舰店	掌柜旺旺	ips旗舰店	所在地区	上海市
	卖家信用	天猫 TMALL.COM	店铺收藏数	4987人	店铺宝贝数	共 11 件宝贝
	公司名称	上海不爵翁投资有限公司	主营类目	运动户外	创建时间	2013-05-22

亲, 您查询的是 ips旗舰店 卖家的店铺经营数据分析, 您也可以查看这店铺的全店宝贝销量数据 | 促销商品 | 最新新品 | 相似店铺查询

图 1-1-13 第三方工具看店宝显示竞争 IPS 店铺基本信息

天猫商城 ips旗舰店 店铺经营分析

近30天销售额	169.98万元	近30天销量	5283件	平均成交价	321.74元
平均日销售额	5.67万元	平均日销量	176件	近30天零销宝贝	4件
经营数据	价格为1.0~400.0元宝贝销量占比79.57%, 0销量宝贝4件占比36.36%, 月满30件以下低销量宝贝4件占比36.36%, 月满上千宝贝2件占比18.18%				

图 1-1-14 第三方工具看店宝显示竞争 IPS 店铺经营分析

(3) 查看竞争对手店铺某宝贝的具体信息。进一步查看该店铺的某个商品还可以看到该店铺某商品的详细情况包括创建时间、上下架时间等信息。

看家宝【kandianbao.com】> 淘宝热销商品详情 > IPS I系列 电动独轮车 单轮自平衡电动车 电驱代步迷你电动自行车 的商品详情和交易量查询结果

宝贝地址 <http://detail.tmall.com/item.htm?id=36324003225> 提交

天猫商城 ips旗舰店 店铺基本信息				
商家店铺	ips旗舰店	掌柜旺旺	ips旗舰店 店铺经营分析	主营类目
卖家信用	中中中中	好评率	天猫TMALL.COM	主营占比
描述相符	4.88 高于同行 33.38% dsr计算	服务态度	4.84 高于同行 18.15%	发货速度
				4.85 高于同行 29.03%

天猫商城宝贝 IPS I系列 电动独轮车 单轮自平衡电动车 电驱代步迷你电动自行车 的宝贝详情信息				
宝贝标题	IPS I系列 电动独轮车 单轮自平衡电动车 电驱代步迷你电动自行车		【kandianbao.com】宝贝成交信息 进入宝贝详情页	
手机专享价	1499.0元	宝贝卖点	★【1100续航10公里 1150续航20公里 1200续航25公里】	
宝贝所属类目	运动瑜伽健身球类用品 >> 电动车电动车配件 >> 电动自行车		宝贝dsr	4.9 (评价人数: 2376人)
宝贝价格	标牌价: 1999.99 - 2999.99元 折扣价: 1499.0元	浏览量		
宝贝当前收藏	24448	宝贝当前分享	663	
宝贝创建时间	216天前 (2013-11-29 00:47:57 星期五)	最后修改时间	2014-07-03 08:59:10 星期四	
自动上架时间	2014-06-27 11:50:46 星期五	自动下架时间	2014-07-04 11:50:46 星期五	
月成交额	约: 157.4万元 日均: 5.25万元	月销量	1050件 日均: 35件	
宝贝描述	<p>双刃前夹淘宝网力旺铺, 选购IPS I系列 电动独轮车 单轮自平衡电动车 电驱代步迷你电动自行车, 想了解详情IPS I系列 电动独轮车 单轮自平衡电动车 电驱代步迷你电动自行车, 请进入ips旗舰店的ips旗舰店实力旺铺, 更多商品任你选购</p>			
宝贝参数	货号: I系列	颜色分类: I150黑色 I100黑	上市时间: 2013年冬季	轮胎尺寸: 14英寸
	核载人数: 单人	配置等级: 豪华型	电压: 48V	品牌: IPS
评价标签	<p>现价: ¥1499 历史最低价: ¥1498.78 2014-01-04 收录该商品信息</p>			

图 1-1-15 第三方工具看家宝显示竞争 IPS 某宝贝详细信息

3. 用数据魔方分析竞争对手

如果条件允许用数据魔方分析还是比较精准的 (见图 1-1-6)。

同样也可以通过京东 (见图 1-1-16)、1 号店等其他平台进行调研, 例如京东总计品牌商家 10 家左右, 商品总数不到 300 种, 总计销量一万台左右。相比淘宝而言, 电动独轮车市场在京东上的整体市场和竞争对手数量都相去较远, 此处只做参考。

JD.COM 多·快·好·省

电动独轮车 搜索

热门搜索: 抢手机爆款 数码相机 笔记本电脑 品牌手机 品牌特卖 HTC时尚新 图书服饰

全部商品分类 首页 服装鞋 食品 团购 夺宝岛 闪购 金融

全部结果 > “电动独轮车”

所有类目 骑行运动 电动车 骑行装备

推广商品

相关搜索: 电动车 | 风火轮 | 电动滑板车 | 流星轮 | 电动独轮车自平衡 | ips

电动独轮车 商品筛选 (共16个商品)

已选条件: 品牌: IPS x

轮径: 16寸 其他

排序: 相关性 销量 价格 评论数 上架时间

配送至: 江苏省苏州市常熟市 仅显示有货 配送类型: 全部 京东配送 第三方配送 在结果中搜索 确定

为方便您找到满意的商品, 我们已为您省略部分不相关的商品, 查看更多商品 >

 <p>货到付款 IPS电动独轮车 智能代步系列自平衡车锂电思维车 独轮电动</p> <p>¥2999.00</p>	 <p>货到付款 IPS电动独轮车 智能代步系列自平衡车锂电思维车 独轮电动车 火星车单轮</p> <p>¥1999.00</p> <p>★★★★★ 已有489人评价</p> <p>江苏有货</p> <p>加入购物车 关注 对比</p>	 <p>货到付款 IPS电动独轮车 智能代步系列自平衡车锂电思维车 独轮电动车 火星车单轮</p> <p>¥1499.00</p> <p>★★★★★ 已有487人评价</p> <p>江苏有货</p> <p>加入购物车 关注 对比</p>	 <p>货到付款 IPS电动独轮车 智能代步系列自平衡车锂电思维车 独轮电动车 火星车单轮</p> <p>¥1499.00</p> <p>★★★★★ 已有487人评价</p> <p>江苏有货</p> <p>加入购物车 关注 对比</p>	 <p>货到付款 IPS电动独轮车 智能代步系列自平衡车锂电思维车 独轮电动车 火星车单轮</p> <p>¥1499.00</p> <p>★★★★★ 已有488人评价</p> <p>江苏有货</p> <p>加入购物车 关注 对比</p>
---	---	---	---	---

图 1-1-16 京东平台“电动独轮车”的搜索信息