



美国设计大师  
经典教程

HAND DRAWING  
FOR DESIGNERS

# 室内效果图 技法表现

## INTERIOR DESIGN ILLUSTRATED

[美] 克里斯蒂娜·M. 斯格莱斯

- 让材质表现迸发灵感
- 280套设计艺术精品
- 包罗万象的手绘图集
- 手绘技法中的印象派
- 突显设计灵感与激情



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中青社

# 室内效果图 技法表现

INTERIOR DESIGN  
ILLUSTRATED

1991 克丽斯滕·M. 伯格曼著  
张舒博 甘霖 吴其成译



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

Interior design illustrated: marker and watercolor techniques  
Copyright©2008 Fairchild Books  
This book is published by arrangement with Bloomsbury Publishing PLC.  
Translation © 2014 China Youth Publishing Group

## 律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由 Fairchild Books 授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

## 侵权举报电话

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| 全国“扫黄打非”工作小组办公室   | 中国青年出版社                     |
| 010-65233456 65212870                                       | 010-59521012                |
| <a href="http://www.shdf.gov.cn">http://www.shdf.gov.cn</a> | E-mail: editor@cypmedia.com |

## 图书在版编目(CIP)数据

室内效果图技法表现 / (美) 斯格莱斯编著; 黄舒梅, 甘露, 吴韦成译.  
— 北京: 中国青年出版社, 2014.12  
书名原文: Interior design illustrated: marker and watercolor techniques  
美国设计大师经典教程  
ISBN 978-7-5153-3057-0  
I. ①室… II. ①斯… ②黄… ③甘… ④吴… III. ①室内装饰设计—建筑构图—绘画技法—教材  
IV. ①TU204  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 305765 号  
版权登记号: 01-2014-2200

## 美国设计大师经典教程：室内效果图技法表现

[美] 克里斯蒂娜·M. 斯格莱斯 / 编著 黄舒梅 甘露 吴韦成 / 译

出版发行：中国青年出版社  
地 址：北京市东四十二条 21 号  
邮政编码：100708  
电 话：(010) 59521188 / 59521189  
传 真：(010) 59521111  
企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：张 军 马珊珊  
责任编辑：张 军  
助理编辑：马珊珊  
封面设计：DIT\_design  
封面制作：邱 宏  
版式设计：李 静

印 刷：北京博海升彩色印刷有限公司  
开 本：889×1194 1/16  
印 张：17.5  
版 次：2015 年 2 月北京第 1 版  
印 次：2015 年 2 月第 1 次印刷  
书 号：ISBN 978-7-5153-3057-0  
定 价：79.80 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189  
读者来信：reader@cypmedia.com 投稿邮箱：author@cypmedia.com  
如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>



“视觉图形是一种对情感的羁绊。”

——黛安·艾克曼 (Diane Ackerman) (生于1948年)

室内设计师运用视觉图像去阐述环境、物体与人之间的空间关系，在做设计提案报告时，效果图是最有力的销售工具，设计师表达的是客户的诉求，为客户设计的效果图能引发参与度，并且能激起一种个人情感的共鸣。

虽然电脑辅助制图对于室内设计师的帮助是无法估量的，特别是电脑绘图可及时对稿件进行修改，但是作为一名设计师必须懂得平衡电脑和手绘这两种技法之间的关系。用电脑绘制渲染室内空间效果图需要耗费大量的时间，而在电脑生成的透视草图基础上，运用手绘技法去润色完善效果图则是一种更为明智、轻松的方法。对于室内设计行业而言，手绘技法在创意表现方面的作用尤为重要，在动手绘制的过程中灵感更易闪现，让构思创作过程变得如鱼得水。具备自如手绘表达创意的能力将让你从众多设计师中脱颖而出，懂得将个人情感融入到你的设计作品当中，且不依赖于电脑设备，拥有扎实的手眼协调视觉沟通技能还可以带来更多的创作乐趣，这些都将让你成为雇主眼中更有价值的员工。

目前，很少有完全专注于室内设计效果图这一主题的教材，本书的编著则填补了这一空白。本书主要以室内空间各要素为对象，详尽地阐述了马克笔和水彩的多种技法，可用于室内设计效果图相关工作室课程入门及中级水平的教材。从结构上本书主要围绕效果图绘制的步骤分解及说明编写而成。

本书课程内容设计简洁易懂，以课后训练任务为基本架构，涉及涵盖了较为宽泛的室内设计元素和材质等内容。效果图绘制没有采用不必要的全套马克笔或颜料色系，特地选用了限量版套色颜料，这种方法既节省了调色所占用的课时，同时还让选购画材的开销更为务实划算。

第1章至第3章主要介绍了绘制室内设计效果图所使用的工具、技法及典型笔法，并阐述了如何去培养个人观察事物、理解事物并最终归纳表现室内物体的综合能力。本书中所配优秀效果图作品皆撷取了专业插画师从往到今的作品，在余下的章节中，始终贯穿了大量的实践练习，另外还在每章节末尾都设置了补充课后练习任务。

在第4章中介绍了几组简洁的室内设计风格方案，引导读者学习并亲身尝试。这些设计方案将帮助读者理解在室内设计插图中如何将各个元素组织到一起。这些室内设计方案主题涉及住宅、办公、酒店和零售店等类型，展示了极简主义、混搭和传统设计等多种风格。

第5章至第8章主要围绕绘制室内建筑细节、墙面和地面收尾以及家具的步骤详解展开，并着重介绍了如何表现各种材质在不同表面质地的特征。首先是铺设整体底色调和如何表现材质肌理，接下来便是用细节刻画赋予材料和表层质地生命力。第9章主要介绍了各种深入表现技法，包括绘制艺术陈列品、绿植、桌面、床品以及各种让效果图鲜活起来的小技巧。第10章则介绍了如何表现其他种类的材质和肌理，如玻璃和金属。第11章重点阐述了如何表现刻画图案花纹。

电子资料的附录中前半部分提供了部分线稿样图，供读者在练习中临摹和拷贝，且这些临摹的样稿图例都十分实用。附录中还提供了对作品进行自我评估的清单表，不妨在学习过程中多多参考这些内容，因为自我评估清单表中关于评价结果的相应反馈意见是设计师不断完善自身创作理念的得力工具，同时评价机制也是室内设计工作室在实际设计过程中使用的常态化机制。作为设计师越是善于对作品进行自我评估，就越是乐于接受来自导师或雇主所给予的评价，并真正理解个中价值所在。

设计师能独立研究绘制效果图的方法也是至关重要的，当你学习完所有章节后，可以将本书看成一个正在进行的项目，从中去收集特定主题相关的创意素材作为额外的资源（本书中第3章对此有专门介绍）。

此外，要懂得充分利用课堂上的时间边练边学，邀请导师和同学们一起来点评自己的作品。与此同时，务必在专业课程学习时做到有备而来，如果在上课途中转而去寻找绘画工具或者材料，势必扰乱你的学习过程，这种打断和分心将使你很难创作出佳作来。我个人主张设计师要完全浸入到反复的步骤练习当中去，养成勤于钻研的自主学习习惯，保持较快的学习节奏，以充满自由热情的姿态投身于本书所设计的实践练习中。

祝愿各位学习的新旅程一切顺利！

# 致谢 Acknowledgements

---

首先，我最想感谢我的家人，他们给予了我强有力的支持和无限关爱，特别是我父母身上所具备的独特个性品质，使我终生受益无穷。

在此更要特别感谢盖伊·罗马涅（Guy Romagna）先生允许我在本书中引用了他大量的绘画创作和插画作品，不吝与各位一同分享他的智慧才华。本人倍感荣幸能邀请他成为本书的特邀插画师，并由衷地感激他为本书所做出的贡献。

能拥有一群活力热情四射的同事和朋友实在是人生一大幸事！正是格雷戈里·霍夫曼（Gregory Hoffman）偶然间在我脑海里催生萌发了写作本书的念头，并有力地推动了本书的诞生；弗吉尼亚·坦纳（Virginia Tanner）为本书积极献言献策；碧娜·艾布林格为本书提出了极具远见的建议；玛丽丝、露丝、雪莉和玛丽，感谢你们的意见、批评和鼓励；盖伊、贝阿特丽丝·塔拉加诺（Beatriz Tarajano）、谢丽尔Cheryl和碧娜（Bina）——感谢你们一直伴我左右，给我带来许多欢乐；再次由衷地感谢大家对我全心全意、不遗余力的帮助。

我很珍视来自Fairchild Books公司的执行主编——奥尔加·康茨阿斯（Olga Kontzias）女士为本书所提供的宝贵经验，她是一位了不起的女人，一位极富洞察力的编辑，她的热忱、鼓励和带动对室内设计教育领域产生了积极深远的影响。感谢詹妮弗·克莱恩（Jennifer Crane）在工作中尤其在本书中持有的沉着机敏和灵活的工作态度。同时感谢来自Fairchild Books公司的亚当·伯翰侬（Adam Bohannon）、埃琳·菲茨西蒙斯（Erin Fitzsimmons）、米歇尔·利维（Michelle Lery）、布雷克·鲁瓦耶（Blake Rover）和杰西卡·罗丝勒（Jessica Rozler），是你们兢兢业业的努力，为本书的设计、发行做出了积极的贡献。

在此还要诚挚地感谢来自Strathmore Artist系列特种纸的市场部经理唐纳德·S. 博泽克（Robert Toth）；来自Letraset公司的迈克·特拉弗斯以及来自Canson康颂纸业公司的市场部副总裁罗伯特·托特，感谢以上行业品牌骄子们的鼎力支持，非常高兴能和世界一流的产品、机构一同携手合作。

感谢以下专家学者不吝赐教，为本书提出了非常宝贵的意见和建议：来自堪萨斯州立大学的卡特里娜·刘易斯（Katri Lewis）和国际设计和技术学院佛罗里达分校的舍伍德·迈尔斯（Sher Myers）。

# 目录 Contents

---

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| 前言   | 004 |   |     |
| 致谢   | 005 |   |     |
| <b>01</b> 创意工具<br>Creative Tools                         | 007 | <b>07</b> 地板<br>Floors                    | 143 |
| <b>02</b> 马克笔和水彩的基本用法<br>Markers and Watercolors         | 019 | <b>08</b> 家具<br>Furniture                 | 163 |
| <b>03</b> 如何实现艺术效果<br>Artistic Interpretation            | 043 | <b>09</b> 点睛细节<br>Enhancements            | 201 |
| <b>04</b> 不同类型的室内空间表现方法<br>Room Vignettes                | 067 | <b>10</b> 材质和纹理<br>Materials and Textures | 231 |
| <b>05</b> 室内局部细节的表现方法<br>Interior Architectural Elements | 079 | <b>11</b> 花纹图案<br>Patterns                | 253 |
| <b>06</b> 墙面<br>Walls                                    | 109 | 附录  | 272 |



# 室内效果图 技法表现

INTERIOR DESIGN  
ILLUSTRATED

1991 年 12 月第 1 版  
2008 年 12 月第 2 版



中国青年出版社  
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

Interior design illustrated: marker and watercolor techniques  
Copyright©2008 Fairchild Books  
This book is published by arrangement with Bloomsbury Publishing PLC.  
Translation © 2014 China Youth Publishing Group

## 律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由 Fairchild Books 授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

## 侵权举报电话

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| 全国“扫黄打非”工作小组办公室   | 中国青年出版社                     |
| 010-65233456 65212870                                       | 010-59521012                |
| <a href="http://www.shdf.gov.cn">http://www.shdf.gov.cn</a> | E-mail: editor@cypmedia.com |

## 图书在版编目(CIP)数据

室内效果图技法表现 / (美) 斯格莱斯编著; 黄舒梅, 甘露, 吴韦成译.  
— 北京: 中国青年出版社, 2014.12  
书名原文: Interior design illustrated: marker and watercolor techniques  
美国设计大师经典教程  
ISBN 978-7-5153-3057-0  
I. ①室… II. ①斯… ②黄… ③甘… ④吴… III. ①室内装饰设计—建筑构图—绘画技法—教材  
IV. ①TU204  
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 305765 号  
版权登记号: 01-2014-2200

## 美国设计大师经典教程：室内效果图技法表现

[美] 克里斯蒂娜·M. 斯格莱斯 / 编著 黄舒梅 甘露 吴韦成 / 译

出版发行：中国青年出版社  
地 址：北京市东四十二条 21 号  
邮政编码：100708  
电 话：(010) 59521188 / 59521189  
传 真：(010) 59521111  
企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：张 军 马珊珊  
责任编辑：张 军  
助理编辑：马珊珊  
封面设计：DIT\_design  
封面制作：邱 宏  
版式设计：李 静

印 刷：北京博海升彩色印刷有限公司  
开 本：889×1194 1/16  
印 张：17.5  
版 次：2015 年 2 月北京第 1 版  
印 次：2015 年 2 月第 1 次印刷  
书 号：ISBN 978-7-5153-3057-0  
定 价：79.80 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189  
读者来信：reader@cypmedia.com 投稿邮箱：author@cypmedia.com  
如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>



# 目录 Contents

---

|  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| 前言   | 004 |   |     |
| 致谢   | 005 |   |     |
| <b>01</b> 创意工具<br>Creative Tools                         | 007 | <b>07</b> 地板<br>Floors                    | 143 |
| <b>02</b> 马克笔和水彩的基本用法<br>Markers and Watercolors         | 019 | <b>08</b> 家具<br>Furniture                 | 163 |
| <b>03</b> 如何实现艺术效果<br>Artistic Interpretation            | 043 | <b>09</b> 点睛细节<br>Enhancements            | 201 |
| <b>04</b> 不同类型的室内空间表现方法<br>Room Vignettes                | 067 | <b>10</b> 材质和纹理<br>Materials and Textures | 231 |
| <b>05</b> 室内局部细节的表现方法<br>Interior Architectural Elements | 079 | <b>11</b> 花纹图案<br>Patterns                | 253 |
| <b>06</b> 墙面<br>Walls                                    | 109 | 附录  | 272 |



“视觉图形是一种对情感的羁绊。”

——黛安·艾克曼 (Diane Ackerman) (生于1948年)

室内设计师运用视觉图像去阐述环境、物体与人之间的空间关系，在做设计提案报告时，效果图是最有力的销售工具，设计师表达的是客户的诉求，为客户设计的效果图能引发参与度，并且能激起一种个人情感的共鸣。

虽然电脑辅助制图对于室内设计师的帮助是无法估量的，特别是电脑绘图可及时对稿件进行修改，但是作为一名设计师必须懂得平衡电脑和手绘这两种技法之间的关系。用电脑绘制渲染室内空间效果图需要耗费大量的时间，而在电脑生成的透视草图基础上，运用手绘技法去润色完善效果图则是一种更为明智、轻松的方法。对于室内设计行业而言，手绘技法在创意表现方面的作用尤为重要，在动手绘制的过程中灵感更易闪现，让构思创作过程变得如鱼得水。具备自如手绘表达创意的能力将让你从众多设计师中脱颖而出，懂得将个人情感融入到你的设计作品当中，且不依赖于电脑设备，拥有扎实的手眼协调视觉沟通技能还可以带来更多的创作乐趣，这些都将让你成为雇主眼中更有价值的员工。

目前，很少有完全专注于室内设计效果图这一主题的教材，本书的编著则填补了这一空白。本书主要以室内空间各要素为对象，详尽地阐述了马克笔和水彩的多种技法，可用于室内设计效果图相关工作室课程入门及中级水平的教材。从结构上本书主要围绕效果图绘制的步骤分解及说明编写而成。

本书课程内容设计简洁易懂，以课后训练任务为基本架构，涉及涵盖了较为宽泛的室内设计元素和材质等内容。效果图绘制没有采用不必要的全套马克笔或颜料色系，特地选用了限量版套色颜料，这种方法既节省了调色所占用的课时，同时还让选购画材的开销更为务实划算。

第1章至第3章主要介绍了绘制室内设计效果图所使用的工具、技法及典型笔法，并阐述了如何去培养个人观察事物、理解事物并最终归纳表现室内物体的综合能力。本书中所配优秀效果图作品皆撷取了专业插画师从往到今的作品，在余下的章节中，始终贯穿了大量的实践练习，另外还在每章节末尾都设置了补充课后练习任务。

在第4章中介绍了几组简洁的室内设计风格方案，引导读者学习并亲身尝试。这些设计方案将帮助读者理解在室内设计插图中如何将各个元素组织到一起。这些室内设计方案主题涉及住宅、办公、酒店和零售店等类型，展示了极简主义、混搭和传统设计等多种风格。

第5章至第8章主要围绕绘制室内建筑细节、墙面和地面收尾以及家具的步骤详解展开，并着重介绍了如何表现各种材质在不同表面质地的特征。首先是铺设整体底色调和如何表现材质肌理，接下来便是用细节刻画赋予材料和表层质地生命力。第9章主要介绍了各种深入表现技法，包括绘制艺术陈列品、绿植、桌面、床品以及各种让效果图鲜活起来的小技巧。第10章则介绍了如何表现其他种类的材质和肌理，如玻璃和金属。第11章重点阐述了如何表现刻画图案花纹。

电子资料的附录中前半部分提供了部分线稿样图，供读者在练习中临摹和拷贝，且这些临摹的样稿图例都十分实用。附录中还提供了对作品进行自我评估的清单表，不妨在学习过程中多多参考这些内容，因为自我评估清单表中关于评价结果的相应反馈意见是设计师不断完善自身创作理念的得力工具，同时评价机制也是室内设计工作室在实际设计过程中使用的常态化机制。作为设计师越是善于对作品进行自我评估，就越是乐于接受来自导师或雇主所给予的评价，并真正理解个中价值所在。

设计师能独立研究绘制效果图的方法也是至关重要的，当你学习完所有章节后，可以将本书看成一个正在进行的项目，从中去收集特定主题相关的创意素材作为额外的资源（本书中第3章对此有专门介绍）。

此外，要懂得充分利用课堂上的时间边练边学，邀请导师和同学们一起来点评自己的作品。与此同时，务必在专业课程学习时做到有备而来，如果在上课途中转而去寻找绘画工具或者材料，势必扰乱你的学习过程，这种打断和分心将使你很难创作出佳作来。我个人主张设计师要完全浸入到反复的步骤练习当中去，养成勤于钻研的自主学习习惯，保持较快的学习节奏，以充满自由热情的姿态投身于本书所设计的实践练习中。

祝愿各位学习的新旅程一切顺利！

# 致谢 Acknowledgements

---

首先，我最想感谢我的家人，他们给予了我强有力的支持和无限关爱，特别是我父母身上所具备的独特个性品质，使我终生受益无穷。

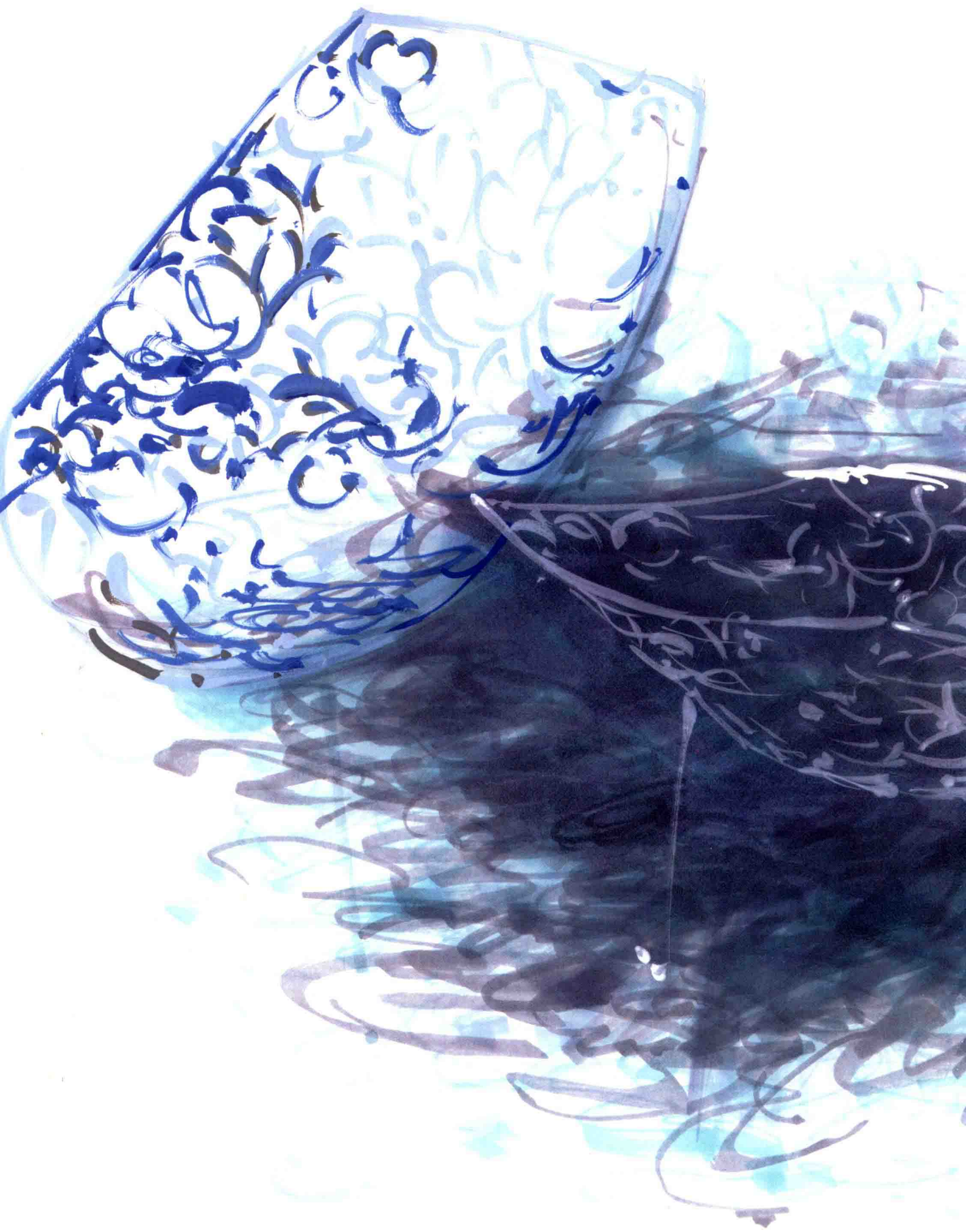
在此更要特别感谢盖伊·罗马涅（Guy Romagna）先生允许我在本书中引用了他大量的绘画创作和插画作品，不吝与各位一同分享他的智慧才华。本人倍感荣幸能邀请他成为本书的特邀插画师，并由衷地感激他为本书所做出的贡献。

能拥有一群活力热情四射的同事和朋友实在是人生一大幸事！正是格雷戈里·霍夫曼（Gregory Hoffman）偶然间在我脑海里催生萌发了写作本书的念头，并有力地推动了本书的诞生；弗吉尼亚·坦纳（Virginia Tanner）为本书积极献言献策；碧娜·艾布林格为本书提出了极具远见的建议；玛丽丝、露丝、雪莉和玛丽，感谢你们的意见、批评和鼓励；盖伊、贝阿特丽丝·塔拉加诺（Beatriz Tarajano）、谢丽尔Cheryl和碧娜（Bina）——感谢你们一直伴我左右，给我带来许多欢乐；再次由衷地感谢大家对我全心全意、不遗余力的帮助。

我很珍视来自Fairchild Books公司的执行主编——奥尔加·康茨阿斯（Olga Kontzias）女士为本书所提供的宝贵经验，她是一位了不起的女人，一位极富洞察力的编辑，她的热忱、鼓励和带动对室内设计教育领域产生了积极深远的影响。感谢詹妮弗·克莱恩（Jennifer Crane）在工作中尤其在本书中持有的沉着机敏和灵活的工作态度。同时感谢来自Fairchild Books公司的亚当·伯翰侬（Adam Bohannon）、埃琳·菲茨西蒙斯（Erin Fitzsimmons）、米歇尔·利维（Michelle Lery）、布雷克·鲁瓦耶（Blake Rover）和杰西卡·罗丝勒（Jessica Rozler），是你们兢兢业业的努力，为本书的设计、发行做出了积极的贡献。

在此还要诚挚地感谢来自Strathmore Artist系列特种纸的市场部经理唐纳德·S. 博泽克（Robert Toth）；来自Letraset公司的迈克·特拉弗斯以及来自Canson康颂纸业公司的市场部副总裁罗伯特·托特，感谢以上行业品牌骄子们的鼎力支持，非常高兴能和世界一流的产品、机构一同携手合作。

感谢以下专家学者不吝赐教，为本书提出了非常宝贵的意见和建议：来自堪萨斯州立大学的卡特里娜·刘易斯（Katri Lewis）和国际设计和技术学院佛罗里达分校的舍伍德·迈尔斯（Sher Myers）。



# 01 创意工具

## Creative Tools

开始着手进行任何设计之前，你需要一个舒适的工作环境，明亮的光线以及绘图用的桌、椅、凳、一把平行尺或者T形尺。给工作室配备相应的设备、材料和工具将需要一笔不小的开销，你可能会反复斟酌再进行选购。但是务必谨记一点：“工欲善其事，必先利其器”，理想的绘画工具将有助你更好地寻找设计灵感，挖掘自我潜能。



选购适合自己的绘画工具将带来事半功倍的效果，可以通过试用去了解哪些工具更合你心意，以及哪些工具是在你的预算范畴之内。以下列出的材料都是依照我个人爱好常用的，包括在本书中效果图绘制中使用的一些常备工具。

●素描纸（卷筒装）：8磅（英美制重量单位，1磅合0.45359237千克）黄色纸张。

●施德楼顶级蓝杆绘图素描铅笔：该系列铅笔分为多个不同型号，分别以B或H命名。其中，B到8B（笔芯质地最软）的型号一般用来表现柔软的绘画线条，而H到6H（笔芯质地最硬）的型号则用来表现较为硬朗的线条。素描草图一般选用2B铅笔。

●施德楼不显影绘图铅笔（#108-40）和不显像绘图蓝铅：使用这两种铅笔绘制的线条都可以不必擦除。不显影绘图铅笔画出的紫色线条在晒图机制图时是不会被显影复制的，而不显像绘图铅笔画出的线条则在复印机复印图片时可以不留痕迹。

●彩色铅笔套装：在效果图绘制过程中，不仅仅需要马克笔和颜料，还需要准备彩色铅笔，尤其是水溶性彩铅。利用水溶性彩铅绘制的线条色彩更加柔和丰富，如果你的画材预算允许，入手一套彩铅是大有必要的。如果需要绘制更粗一些的线条，可以尝试Prismacolor生产的彩铅棒。其次，还可以选用水彩蜡笔，譬如Carand'Ache出产的蜡笔，它可以表现出类似于蜡笔、油画或者水彩的效果。

●施德楼黑色油性针管笔：该系列针管笔全套包括0.1mm、0.3mm、0.5mm和0.7mm四种型号。

●书法马克笔：这种马克笔是我书写文字和表现丰富效果的线稿最爱用的工具。施德楼出产了一种双头扁口的黑色马克笔，效果值得一试，这种马克笔的水基型墨水还具有防褪色和防水功效。此外，Painter's出产的不透明书法绘画油漆笔是绘制白色水粉颜料线条的绝佳替代品。

●各种规格的透明内置刻度三角板（30°/60°和45°/90°）：需要各位注意是，切勿使用三角板当作你的裁纸工具！

●曲线板、蛇形尺、云尺等其他型号曲线板、椭圆模板：这些尺子大多是透明塑料材质，用来辅助画弧形和曲线。系列的曲线板套装包括以下规格：24"（两把）、13"、15 1/2"、12 1/2"和6 3/4"。其中，曲线板是我使用频率最高的模具（1"即1英寸，合25.4毫米）。

●不锈钢软木直尺或防滑刻度尺：这一类型的尺子在裁切低黏度遮色膜时能派上大用场。

●宽度规格为1/2"、3/4"或者1"的绘图胶带：这种胶带可以反复粘贴使用，为无酸型配方，而且极易撕除。

●Mars可塑橡皮擦：这种橡皮擦有着优于其他绝大多数同类产品的特性，可以完全彻底地擦除铅笔的石墨痕迹，并且丝毫不损伤纸张表面。

●抛光不锈钢擦图孔板：这种擦图孔板能够帮助你更精确地擦除画稿中的小面积区域。一般来说，画稿中多余的标记没必要全部擦除，除非你需要在线条上绘制较浅的颜色，否则大多数线稿一经上色便会被颜料完全覆盖。

●绘图清洁粉：这种粉剂材料能有效地清除纸张纹理中的细屑和污渍，并且不损伤纸张表面；同时，这种粉还能够让纸张表面更好地吸收墨水，起到固色的作用。

●绘图刷：这种刷子可以轻柔地扫去纸张上的橡皮屑、灰尘及绒毛等异物，而且使用刷子清扫画面远远好过你用手拂去污渍，它可以有效避免纸张表面沾染潮印和油渍。

●多用美工刀和美国X-Acto #1修补刀：多用美工刀主要用于裁切厚重的复合卡纸和板材，而X-Acto #1修补刀则更适合精确地裁切低黏度遮色膜、马克笔专用纸或者修补画面用的小纸片。

●大三角板和透明尺：这些工具能帮助你在透视线稿图或图片中找出灭点和水平线所在。

Tip! 可以使用不显像或者不显影铅笔打底稿，这些线稿都能在效果图完成前后被针管笔或绘图铅笔所覆盖。

如果你愿意投入时间和精力到学习绘制效果图当中来，并且不惜耗费大量纸张，那么你将学得很快。一方面，在学习伊始，对于任何一种新的媒材，不断地练习和实践都是尤为

重要的；另一方面，通过在不同纸张上测试马克笔的笔触效果，将让你在专业实践知识技能方面大有收获。

### 马克笔

一般来说，马克笔比颜料掌握起来更快，也更容易使用，但是它存在造价高、保存期短的限制。选择吸水性稍弱的纸张是十分重要的，能避免过早耗尽马克笔墨水。以下各种练习将帮助你了解熟悉不同型号马克笔的属性，各种笔触的压力手感、不同纸张的表面、渗色程度把握、色彩混合、饱和度以及流畅性等多种特性。通过扭动、旋转马克笔尖，调整绘制时发力程度，用不同型号的马克笔就可以画出丰富多彩的线条和铺色效果。另外，你还需要买一整套灰色系马克笔，不同的品牌都有广泛的可选择性，包括冷色系、暖色系、法国色系和冰灰系列。灰色调马克笔一般以制造商定义色彩名称编号命名——譬如，冷灰03或者30%灰。

常见的马克笔品牌有日本的Copic、英国的Letraset Pantone and Tria、美国的Prismacolor和Chartpak。具体可以登录Manga Revolution

网站 ([http://www.mangarevolution.com/tutorial\\_display.php?tutorial\\_id=77](http://www.mangarevolution.com/tutorial_display.php?tutorial_id=77))，参考上面Lucile Loona的“马克笔品牌比较对照表”，进一步了解更多不同型号马克笔的相关信息。虽然我使用过很多牌子的马克笔，但仍旧更为钟爱老款的魔法马克笔，只因它的笔尖非常柔软。本书中除了特殊注明的以外，大部分马克笔绘制的效果图使用的都是Letraset Tria品牌色谱中以“T”结尾的宽口超粗马克笔。

色谱常常用于比较马克笔的各种色彩，但色谱的印刷效果往往与实际色彩存在一定色差，可以从经销商、产品目录、厂家官方网站 ([www.copicmarker.com](http://www.copicmarker.com)、[www.primacolor.com](http://www.primacolor.com)、[www.letraset.com](http://www.letraset.com)、[www.chartpak.com/kohinoor/1drawing/admarker\\_sets.html#](http://www.chartpak.com/kohinoor/1drawing/admarker_sets.html#)) 以及艺术类主题网站等多个途径获取各个品牌马克笔的名称、编号的色谱

信息。O'Sullivan Graphics (<http://www.osullivangraphics.com/p/tria.pdf>) 网站上便提供有Tria马克笔和Pantone色系对比的色谱表下载。不过尽管如此，最好还是亲自去当地美术用品商店查阅马克笔在纸样上的实际色彩效果比较稳妥。

Tip! 要用绘图胶带在纸上圈出某个区域时，可以事先将胶带在自己的衣服上粘一遍，以此降低胶带黏性。这样做能极大地减轻揭去胶带时对纸张所造成的损害。

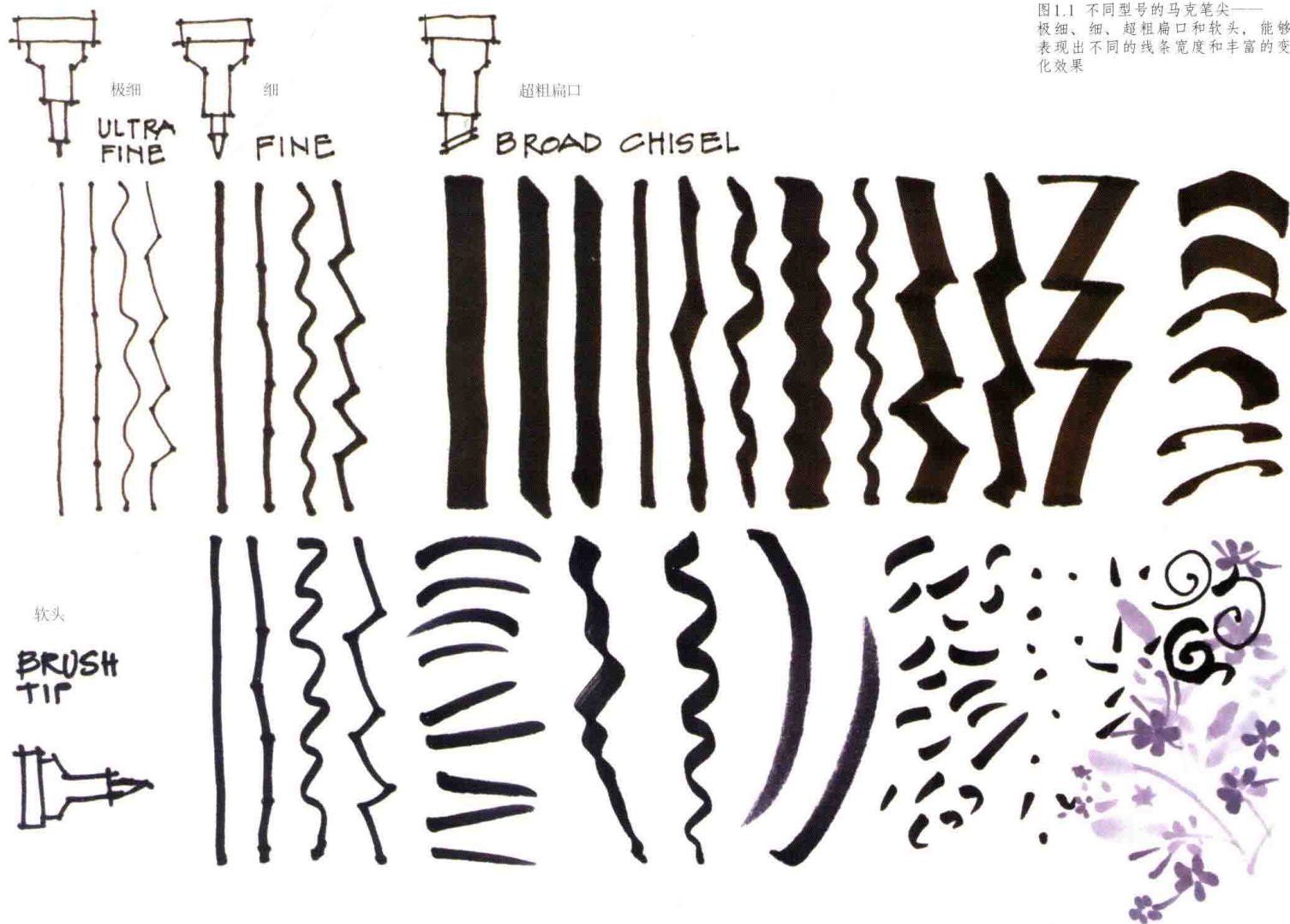


图1.1 不同型号的马克笔尖——极细、细、超粗扁口和软头，能够表现出不同的线条宽度和丰富的变化效果

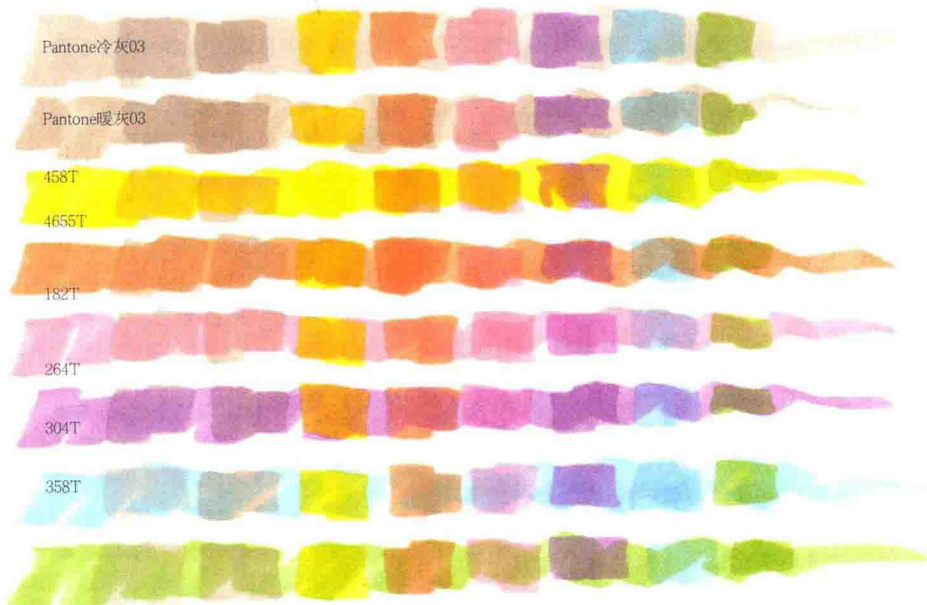


图1.2 本着节省时间的原则，在为效果图绘制挑选马克笔套色时可以将不同马克笔相互交叉又重叠绘制，通过多种色彩组合叠画来形成一个色谱对照表，以供比较之用。以上色彩对比图由八种马克笔绘制而成

TRIA<sup>®</sup>



The Tria Colour Space

Digitally structured- meaningful. e references

A Tria colour reference has 4 parts 5 5

1) ALPHA

This determines the basic 8 colors: yellow, green, cyan, blue, violet



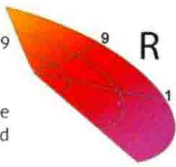
图1.3 如图所示为Letraset出产的Tria马克笔色谱与Pantone色谱对比图表



## 2) HUE

Each basic colour is divided into 9 hue levels.

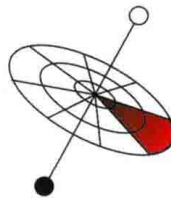
For example, a level 1 red will be more magenta while a level 9 red will be more orange.



| G               | C                |
|-----------------|------------------|
| #G136 G139 G149 | C119 C217 C218   |
| G159 G178 G258  | C246 C247 C426   |
| G267 G268 #G278 | C429 C435 C446   |
| G338 #G339 G346 | C528 C538 C546   |
| #G356 G367 G438 | C555 C618 C646   |
| G456 G457 G555  | C647 #C719 C824  |
| #G557 G619 G629 | C838 #+C847 C917 |
| G635 G637 G638  | #C919 C927 C928  |
| G656 G657 G724  |                  |
| G745 #G756 G757 |                  |
| G817 G829 G838  |                  |
| G846 G847 G917  |                  |
| G918 G935 G936  |                  |
| G956            |                  |

## 3) SATURATION

Saturation determines how vivid a colour is. A level 1 colour will be very dull, almost grey while a higher number will be a very strong or vivid colour.



| B               | V               |
|-----------------|-----------------|
| B117 B118 B119  | V127 V234 V245  |
| #B128 B129 B137 | V254 V264 V327  |
| B138 B146 B156  | V464 V518 V524  |
| B234 B237 B247  | V528 V534 V546  |
| B318 B336 B345  | V555 #V564 V618 |
| B346 B418 B445  | V626 V715 V718  |
| B446 B528 B534  | V735 V746 V754  |
| B537 B544 B545  | V765 V865       |
| #B546 B555 B617 |                 |
| B624 B625 #B626 |                 |
| B637 B746 B836  |                 |
| B845 B944       |                 |

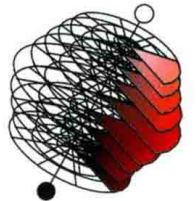
# Tria Inks  
+ Process colours

BK Black  
XB Extra Black  
PB Process Black  
BB Blue Black  
BL Blender  
IB Illustrator Black- water based

\* Not all colours reproduce accurately in CMYK.

## 4) LUMINOSITY

Luminosity determines how light or dark a colour is. A level 1 will indicate a very dark and dirty colour while a colour ending in 9 will be very pale or pastel.



| M                | NG               | CG               | IG               |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| M128 M137 M328   | NG01 NG02 NG03   | CG01 CG02 CG03   | IG01 IG02 IG03   |
| M337 M428 M544   | #NG04 NG05 #NG06 | #CG04 CG05 #CG06 | #IG04 IG05 #IG06 |
| M555 M566 M644   | NG07 NG08 #NG09  | CG07 CG08 #CG09  | IG07 IG08 #IG09  |
| M647 M727 M755   | NG10             | CG10             | IG10             |
| M865 #+M965      |                  |                  |                  |
| BK #XB +PB       |                  |                  |                  |
| #BB #BL IB       |                  |                  |                  |
| WG01 WG02 WG03   |                  |                  |                  |
| #WG04 WG05 #WG06 |                  |                  |                  |
| WG07 WG08 #WG09  |                  |                  |                  |
| WG10             |                  |                  |                  |

LETRASET®