

MBA Education & Globalization

臺灣 MBA

專業的實踐 教育的全球化之路

作者

陳定國 張力

財團法人中華企業研究院學術教育基金會



博客思出版社

臺灣

MBA

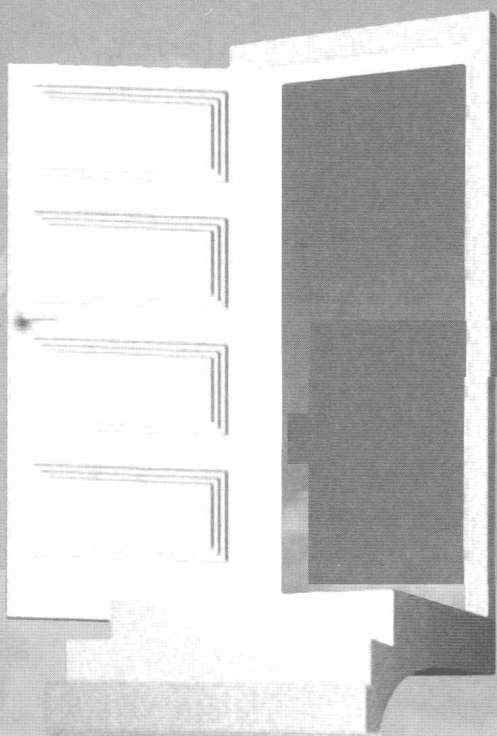
專業的實踐

作者

陳定國 張力

財團法人中華企業研究院學術教育基金會

教育的全球化之路



國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣MBA教育的全球化之路 / 陳定國、張力著. -- 初版. -- 臺北市、中企院: 博客思, 2013.1

面; 公分

ISBN 978-986-6589-83-6(平裝)

1.企業管理 2.學位 3.高等教育

494.03

101020067

臺灣MBA教育的全球化之路

作 者：陳定國、張力

編 輯：郭鎧銘

美 編：洪祥閔、柯妙曄

封面設計：洪祥閔

出 版 者：博客思出版事業網

財團法人中華企業研究員院學術教育基金會

發 行：博客思出版事業網

財團法人中華企業研究員院學術教育基金會

地 址：台北市中正區重慶南路1段121號8樓之14

電 話：(02)2331-1675或(02)2331-1691

傳 真：(02)2382-6225

E—MAIL：books5w@yahoo.com.tw或books5w@gmail.com

網路書店：<http://store.pchome.com.tw/yesbooks/>

<http://www.5w.com.tw>、華文網路書店、三民書局

總 經 銷：成信文化事業股份有限公司

劃撥戶名：蘭臺出版社 帳號：18995335

網路書店：博客來網路書店 <http://www.books.com.tw>

香港代理：香港聯合零售有限公司

地 址：香港新界大蒲汀麗路36號中華商務印刷大樓

C&C Building, 36, Ting, Lai, Road, Tai, Po, New, Territories

電 話：(852)2150-2100 傳真：(852)2356-0735

出版日期：2013年1月初版

定 價：新臺幣600元整（平裝）

ISBN：978-986-6589-83-6

版權所有・翻印必究

MBA教育是企業將帥的搖籃地

陳定國、張力

財團法人中華企業研究院學術教育基金會

企業管理碩士教育 (MBA)，是培養二十年後當大企業總經理的「企業將帥教育」，主宰國家強盛人民豐富（民富國強）之命脈。MBA 的發源地是美國，然後衍生到歐洲、亞洲、日本、臺灣、中國大陸，都引起各地重大影響，值得大家重視。

眾所皆知世界上的經濟強國，到現在 (2012 年) 還是以美國為第一，雖然中國大陸在「改革開放」(1978) 之後，也走上經濟建設的行列，在 34 年後的今天，果然成果相當傑出，連續超越英國、德國、日本，成為世界第二大經濟體，但與美國相比，落後仍然巨大。中國大陸十三、四億人口是美國三億人口的四倍多，中國大陸個人平均國民所得 (4,200 美元) 約為美國十分之一，中國大陸整體社會建設齊整性及經濟企業活動之公開公平性，與美國相較，兩者之差距尚在五十年至百年之遠。其差距之原因甚多，最突出者為「社會價值」差異所導致「經濟發展」差距也。換言之，欲求「經濟差距」之縮小，必須求之於「社會價值」之轉化。

中國「社會價值」的排序是「士、農、工、商」，久來看不起經「商」之人，所以從來沒有現代化企業人才的正規栽培制度。而美國「社會價值」的排序是「商、工、農、士」，把「商」當做第一等職業，因而有優等的人才栽培制度，即 MBA 教育。



「士」有文仕及武士，是政府文武官員及教書老師，「士」在中國的社會地位排行第一，並受到政府壟斷的保障。「商」人則無定處，是買「便宜」、賣「昂貴」，賺取價差的走動人群，在中國社會地位排第四（最低），因他們沒有壟斷地位，也沒有政府保障，只能靠研究市場情報，發現顧客需求、努力產品創新，勤勞樸實、刻苦耐勞、降低成本、快速送達，確保顧客滿意及忠誠，以求取生存及成長。比起當官及教書的「士」，商人是「風吹、雨打、太陽曬」的走販者，到處奔波，不知「何處是故鄉」，而士則是「溫室裡的花朵」，天天安穩、享受，把溫室當是「祖國」。在臺灣這種重「官」輕「商」之社會價值已有重大改變，但在中國大陸，大概還要三十年時間才能改變。在二十多年前，中國大陸把棄「官」從「商」當作「下海」。何謂「下海」？乃指良家婦女不得已「下海」伴舞笑也，是不光彩的職業。

美國本是英國受壓迫的「清教徒」(Protestant) 移民北美而開拓出來的「新大陸之國家」，已沒有傳統王公官宦之壟斷壓迫，人人得以「自由與公平」活動，所以人人也相信幸福應由自己努力去創造，不是等上天恩賜，所以工商企業受到全社會的尊重及鼓勵，因而在一百多年前，那些傳統由「士」把持之「大學」廟堂，如賓州大學、哈佛大學、芝加哥大學等等，首開記錄，開辦起培養企業總經理及總裁之 MBA 企業管理碩士「專業教育」(Professional Education)，把「做生意」抬高到和「做官」一般高的地位，甚至還有超過之，把原來高不可攀的官員種子之「法律碩士」和當販夫走卒之「企業管理碩士」放在一起，手牽手，修讀雙碩士學位（「企業」與「法律」雙碩士）。



從每年 Fortune 全球 500 大排名，可知美國的國內及國際企業經營，都是世界第一，甚至包括世界金融（銀行、證券、保險）的興風作浪之操作者，也是由華爾街 (Wall Street) 之 MBA 出身的人們所發動。美國 MBA 教育百年來利弊兼有，對社會人群的福祉也有得有失。但在中國儒、釋、道文化的薰陶下，臺灣四十多年的 MBA 教育，甚至中國大陸後起的十多年 MBA 教育，可望在「滿招損、謙得益」之道德倫理環境下，去蕪存菁，使 MBA 的教育，成為「民富國強」推動主力。

臺灣的 MBA 教育是在 1964 年，才從美國汽車大本營密西根的名校「密西根大學」(University of Michigan)，引進到國立政治大學企業管理研究所，至今(2012)已有 48 年歷史(1964-2012)，對臺灣經濟企業發展的貢獻之大，及對企業倫理品德之掌控堅持之深，有目共睹，有跡可循，尤其和中國大陸同期間比較更見顯著，所以有系統的深入探究臺灣與世界各國 MBA 教育之發展及未來走向與改善，是一件嚴肅而重要的大事。

本書利用中華企業研究院的一手調查研究資料及二手參考資料，把美、日、歐、中國與臺灣 MBA 發展現況，作深入闡釋及比較分析，並對臺灣企業界高階主管與學術界管理學院院長、所長、資深教授，對臺灣四十多年來「MBA」和「非 MBA」畢業生在「一般能力」、「專業能力」及「品德修煉」之表現看法，作詳盡分析，並提出改進建議。雖是如此，但因時間及資源有限，尚未做到盡善盡美之境，祈請各界方家大德不吝指正，以供增益。



張力

財團法人中華企業研究院學術教育基金會東西策略研究中心

我很感謝臺灣的 MBA 教育、以及博士班的學術訓練，帶給我人生不一樣的風景！

我會選擇工作八年後再回校園唸 MBA，應該感謝那一本財務管理教科書。我大學唸的是工科，而且是一板一眼的軍事院校，畢業後就被派往炎熱的南臺灣，擔任修造船廠的工程師，對當時的我而言，工程技術才是唯一的王道。1993 年時，臺灣準備正式開放期貨買賣，各大證券金融公司也競相籌組期貨營業處所，惟期貨交易法條甚為嚴格，規定各個營業點必須要有若干人數的合格營業員才准予設立，所以期貨營業員的證照考試頓時熱門起來。

我弟弟捎來了考照的消息，並且自願出錢向補習班購買函授教材，鼓勵我去應考。我抱著吸收一些金融專業知識的心態，在毫無商管專業的背景下，死啃著期貨法規及交易實務的考題。懷著一知半解、似懂非懂、其實不懂的心情，參加 1993 年底的第一屆期貨營業員證照考試，結果法規這科通過了，但是期貨交易理論實務這科未達及格標準 70 分，差了十幾分。雖然有一些失望，但也給了我一些信心，我思考這一科未能通過，應該是我的基礎不紮實，所以到了書局買了一本最厚、字最大的精裝本「財務管理」教科書，從第一頁開始讀起，一邊讀財務管理，一邊準備期貨考照，除了對期貨交易理論有更清晰地瞭解，也訝異竟然有如此高來高去的金融商品設計，這樣的商業思維模式，與我大學所接受的一步一腳印的工程訓練是如此地不同，原來期貨交易行為是來自於人性的貪婪與恐懼。



財務管理燃起我對人性與商業世界的興趣，除了讓我順利考上第二屆的期貨營業員資格外，也讓我思索是否要放棄攻讀控制工程研究所的目標，轉而就讀 MBA 學位。1995 年時，因為經濟環境變化、以及產業需求，臺灣也開始興起就讀 MBA 的熱潮，當時開辦 MBA 學位的大學商管研究所並不多，而且入學管道極端重視筆試成績，錄取率僅約 1% 至 5%，並且多要求入學後，必須成為全職學生。所以，像我這樣有工作任務在身的一般社會人士，若想要在職進修，惟有先就讀研究所學分班一途，而當時的高雄市僅有一所國立大學開設學分班，但是錄取門檻拉的甚高，在僧多粥少的情況下，我這一個基層工程師只有望門興嘆。幸運地，臺北的淡江大學在高雄成立了南部學分班，師資皆從淡水本校南下授課，我在此修到了第一個 MBA 課程的正式三學分，就是「財務管理」，接下來則是「策略管理」，還有為了之後準備 MBA 入學考試而修的「統計學」。

對一位住在臺灣南部、又要自力更生、而且資質普通的 30 歲小小工程師而言，想要讀一個 MBA 學位，報考本地研究所似乎成為最好也是惟一的選擇，而當我真正踏上 MBA 的學習之路，卻是用七年生命鑄一劍的艱辛歷程。由於軍官服役的人事法令限制，我必須任滿八年役期，需至 1999 年 7 月才能退伍，但是當時臺灣各大學的商管學院，大多數僅提供一般生（不要求工作經驗）名額，在職生（要求一定的工作資歷）名額極少，而且入學後，必須與一般生一起修課。以我當時報考的淡江大學管理科學研究所工商管理組為例，一般生錄取名額為 15 位，在職生錄取 2 位，在職生資格必須符合八年以上的工作經驗，而且面試及資料審查成績僅佔 40%，筆試成績佔 60%，考試科目為管理學或經濟學、統計學、管理個案分析。



這是背水一戰，所以我先至專門考研究所的補習班，上了半年的經濟學課程，很幸運地被一位留學劍橋的博士、及一位臺大經濟系剛畢業的博士教到，這兩位老師除了解題技巧高超外，他們深入淺出地說明個體與總體經濟學原理，奠定了我日後對經濟學議題皆抱持極高的興趣。對於管理學科目，我則採取自修的方式，我先向補習班索取猜題講義，該份講義上註明許士軍老師的管理學課本為必讀教材，所以，我先苦讀此書至少三遍，並做好摘要筆記兩本，然後再購買補習班出版的考古題精華，將考古題的解答內容再擇要摘記於這兩本筆記內。這兩本管理學筆記，我至少讀了近五十遍，管理學的主要理論內容可說是爛熟於心，如今上課時信手捻來，或在黑板上隨手寫出某某大師講過什麼話，常使臺下學生誤會我曾在坊間補習班當過老師。而一般商科學生害怕的統計學，卻是我打敗其它競爭者的利器，我買了當時最夯的補習班 600 題教材，每題至少計算了三遍以上，那時的我根本沒有料到，統計學會成為我以後賴以吃飯的主要工具。

「要怎麼收獲，先怎麼栽！」的確是硬道理。準備 MBA 入學考試的一年期間，我白天仍要上班工作，只有晚上和假日時間可以運用，日常作息規劃是晚上七點半看完櫻桃小丸子卡通後，八點開始埋首書桌，直至凌晨兩點方就寢，早上七點就必須起床，趕八點前到工廠打卡上班。那年的春節僅在屏東老家吃個年夜飯，大年初一即回高雄繼續啃食書本，因為淡江大學的研究所入學考試排在四月初。



當我北上考完試，搭機南返，走出高雄小港機場，天空即烏雲密佈，我頂著風雨騎著摩托車，全身淋濕，心中卻是無限的暢快，兩週後，我半夜挨著電腦前面，看到淡江錄取名單網頁上秀出我名列榜首，霎時淚水模糊我的眼，我終於瞭解「堅持」的意義！堅持！人生要成就一些事業一定要有所堅持！

拉拉雜雜地回憶我準備 MBA 入學考試的心路歷程，只是為了突顯一件事情，對有些人而言，考量種種內外環境的因素，他們很需要一個 MBA 學位，而選擇留在國內就讀 MBA，可能是他們最好、甚至是唯一的選擇，況且「他們」這些人為數甚多，他們未來都可能成為本土企業的骨幹、以及社會的中堅份子。

所以，為什麼要寫這本書？特別有它「專業的實踐」的意義，一方面是我身為學者得以「實踐」服務人群的志業，另一方面是期望商管專業教育能夠確切「實踐」它改變個人生活、確保企業永續經營、進而增進社會整體福祉的使命。

這本書從研究、調查、撰寫至出版，約經歷兩年的歲月。我能實踐志業，出版個人學術生涯第一本專書，期間接受了很多人的協助與鼓勵，在此獻上我最深的感謝。

我要感謝中企院公益董事長陳定國博士的指導與提攜。自 2006 年博士班畢業後，即加入中企院志工行列，協助陳老師創辦策略評論學報起，歷練了籌辦大型研討會議、執行專案調查、成立東西策略研究中心等項目。我在中企院的六年修鍊中，不論是學問、待人、處事各方面，在陳老師大家風範的薰陶下，有如又攻讀了一個博士學位，而這本書正好是這個博士學位的總驗收。



感謝引領我進入學術之門的李培齊老師，他讓我見識到美國 MBA 教育的成功之處，在他的美國式學術風格的嚴謹訓練下，使我在博士班五年期間紮下堅實的學術基礎，也謝謝他勇於突破學術傳統規範，大力支持年輕學者從事新穎的研究題目。

在調查資料的蒐集期間，感謝管科會理事長劉水深教授、中華企經會盧明光理事長慷慨應允擔任協同主持人，使問卷調查作業順利完成。而世界臺灣商會聯合總會榮譽總會長連元章對於本地 MBA 教育甚為關切，同時熱心贊助調查進行，亦在此深深感謝。另外，中企院的辦公室主任陳惠敏、專員李孟助兩位女士協助問卷寄送、稽催等作業，一併致上謝意。

在本書的出版期間，感謝博客思出版社總編輯張加君小姐大力協助，並鼓勵我勇敢寫出自家之言。

另外，感謝臺灣極負盛名的決策公關行銷集團執行長謝閔瑜支持本書出版，善盡企業的社會責任。

感謝海軍退役中將譚明將軍及常志琳夫人，在我服務海軍造船廠期間，對我多所照顧與教誨，譚將軍已於 2011 年仙逝，願其忠義武德精神，永存人間。

謝謝我的父母，我的母親潘美香，是屏東龍泉鄉下的農家養女，她僅有小學畢業，卻充滿了創業精神，除了從事家庭代工外，也曾經包下一田的香瓜、或與人合夥買下一貨櫃的進口蘋果，騎著 90cc 的摩托車四處叫賣，中年以後則自修英文 26 個字母，憑藉少許的金融常識投身股海，現在比我還瞭解全球時事與經濟變化。



我的父親張沂，在 1949 年的戰火中，隨著孫立人將軍的部隊來臺，沒有軍官學校的學位，加上陳年胃疾，遂不得志於軍旅，幸留張家血脈於寶島臺灣，兩岸開放探親後，曾返鄉多次，愈見故鄉是他鄉，他鄉是故鄉。

謝謝我的岳丈與岳母，我的岳母陳淑敏，原是臺北貴德街望族千金，為愛飛入尋常百姓家，除了是臺北名校敦化國中數學名師，作育英才無數外，在家操持繁忙家務，侍奉婆婆有如親生，並養育兒女四人，任勞任怨。

我的岳丈李再發，耿介書生一位，早早考取國中校長資格，卻無緣再升任，他一生事親至孝，早年為醫治父親的眼疾，拜清朝御醫嫡傳弟子為師，盡得針灸醫術，中年以後再赴北京修業，以極高分數取得聯合國的針灸國際證照，岳丈以針灸專長治人病疾無數，晚年時照護中風臥床的母親近五年，久病見孝子，令人動容。在本書付梓出版之前，他不幸因腦中風而往生，謹獻本書以慰其在天之靈。

感謝我的金剛上師暨其導佛舍諸位仁人勇士，讓我一生有所依止，智慧與慈悲永駐我心。

最後，僅以這本書獻給我的內人李佩芳，她在我經濟條件最不充裕的時候嫁給我，七年在淡水的讀書時光，兩人住在僅有三坪多一點的學生套房內，但是生活甜蜜豐足了每一個角落，我倆經常牽手漫步在淡水鄧公路的山坡小徑上，享受那最單純也最美好的幸福。在 MBA 畢業論文口試前夕，我們有了女兒小舜，感謝她的早熟與懂事，我在撰寫本書期間，不得不故意忽略與她相處的時間，她卻能自得其樂的閱讀、彈琴、畫畫。

真心感謝這兩位女子走入我的生命，成就我完整而美好的人生！



陳定國



美國密西根大學企管博士（1973）

臺灣大學商學系所教授、主任、所長（1975-1984）

美國臺塑 J-M 公司執行副總裁（1984-1985）

美國紐約 CPCUSA 總裁（1985-1998）

香港正大卜蜂集團資深執行副總裁（1987-1998）

淡江大學管理學院教授、院長（1999-2008）

亞洲大學管理學院講座教授、院長（2008-2009），榮譽教授（迄今）

中華企業研究院基金會公益董事長（2002~ 迄今）

國立師範大學客座管理講座教授（2008~ 迄今）



第一章	緣起.....	1
第二章	實務的學術	
	「專業學位」與「專業學院」之分析.....	9
	透過學術認可的實務——專業學位	10
	專業學位的養成體系——專業學院	20
	專業學院的設置和目標：以美國為例	26
第三章	商管專業教育 MBA 引領風騷.....	33
	MBA 是什麼	34
	MBA 教育的認證與評鑑	46
	MBA 教育偏離了原有使命嗎？	49
第四章	美國、歐盟、日本之商管專業教育的發展	53
	領導市場的美國 MBA	54
	另創格局的歐洲 MBA	61
	獨樹一格的日本 MBA	69
第五章	迎頭趕上的中國 MBA.....	81
第六章	華人 MBA 的先驅者：臺灣.....	101
	臺灣商管專業教育的沿革與發展	102
	虎或犬？：臺灣商管專業教育的問題	108
	邁出變革的第一步：推動「商管專業學院方案」	113
	小結：2010 年之後的推動狀況	123



第七章	來自學術界的省思：	
	臺灣商管專業教育的實地調查.....	127
	壹、調查緣起與研究方法	127
	貳、對於推動「商管專業學院」的看法	129
	參、傳統臺灣商管學院畢業生符合企業需求的程度	132
	肆、傳統「功能管理」碩士人才的「專業化」、 「實務化」	134
	伍、未來臺灣 MBA 教育的加強與改進	136
	陸、商管專業學院的課程設計	145
	柒、現行教育制度的改進	146
	章末附注 Note to Ch.7	149
 第八章	 來自企業界的批判：	
	臺灣商管專業人才的調查.....	163
	壹、調查緣起與研究設計	163
	貳、工作表現之比較	164
	參、「特定管理能力印象」之比較	165
	肆、「特定業務能力印象」之比較	167
	伍、「特定人格特質印象」之比較	170
	陸、現有商管教育改進為「專業培育」之必要性	173
	柒、結論	175
	章末附注 Note to Ch.8	178



第九章 臺灣發展

與全球接軌的 MBA 教育應有所為.....215

壹、學術界能做些什麼？ 216

貳、臺灣企業界能做些什麼？ 221

《參考文獻》 227

《索引》 236





Chapter 1

第一章、緣起

「如果要用一個關鍵字，表達日本和美國之間差距，那個字就是『專業主義』（Professionalism）。在專家的養成層面腳步明顯落後的日本，在國家競爭力已經背負嚴重的障礙。」

～三枝 匡（2012: 38）

