



纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材
东华大学服装设计专业核心系列教材

主编 刘晓刚

WOMEN'S WEAR DESIGN

女装设计

第2版

胡迅 须秋洁 陶宁 编著

东华大学出版社



纺织服装高等教育“十二五”部委级规划教材
东华大学服装设计专业核心系列教材

刘晓刚 主编

女装设计

第2版

胡 迅 须秋洁 陶 宁 编著

东华大学出版社

·上海·

图书在版编目(CIP)数据

女装设计 / 胡迅, 须秋洁, 陶宁编著. —2 版. —上海:
东华大学出版社, 2015. 3
ISBN 978-7-5669-0719-6

I. ①女… II. ①胡… ②须… ③陶… III. ①女服—
服装设计 IV. ①TS941.717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 018362 号

责任编辑 徐建红
封面设计 高秀静

女装设计(第2版)

NÜZHUANG SHEJI

胡 迅 须秋洁 陶 宁 编著

出 版: 东华大学出版社(地址:上海市延安西路 1882 号 邮政编码:200051)
本 社 网 址: <http://www.dhupress.net>
天 猫 旗 舰 店: <http://dhdx.tmall.com>
营 销 中 心: 021-62193056 62373056 62379558
印 刷: 苏州望电印刷有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 16.5
字 数: 470 千字
版 次: 2015 年 3 月第 2 版
印 次: 2015 年 3 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978-7-5669-0719-6/TS·586
定 价: 49.00 元

前 言

我国服装行业呈现的快速发展趋势对人才不断提出新的需求,具体表现为:需具有全球化时尚流行观念和市场意识;具有独立创新意识、整合和协调能力;具有市场推广能力;具有品牌运作能力等。女装设计作为各大服装院校的主干课程,需应对行业的快速发展变化作出相应的衔接。浙江理工大学紧密结合行业新需求,对女装设计课程进行调整与整合,改变原有单一的单款设计授课内容,将流行、创意、品牌、市场需求等行业前沿的内容融入课程设置,使课程内容更具系统性、交叉性和适用性。

本书是刘晓刚教授主编的东华大学服装设计专业核心系列教材之一,同时也作为浙江理工大学女装设计课程的配套教材,由刘晓刚教授总指导、浙江理工大学服装学院的三位老师合作编著而成。本书共设九个章节,内容包括女装导入、女装产业与消费者、女装设计师职业需求、女装设计基础、女装单品、女装产品季候性、女装系列化产品、女装配饰与搭配和女装品牌与产品。每个章节解决女装设计中的某一专项问题。第一章“女装导入”是从设计师的角度以俯视的状态对女装进行概述了解。第二章“女装产业与消费者”帮助设计师明确了解消费者,熟悉女装产业的重要性。第三章“女装设计师职业需求”告诉准设计师们需具备怎样的素质和能力来应对所从事的服装行业。第四章“女装设计基础”从女装设计的基本元素入手,全面地、分步骤地分析女装设计中各基础元素如何进行展开设计。第五章“女装单品”详细地列举了女装设计中的重要单品及相应的设计方法。第六章“女装产品季候性”是同类教材中较少涉及的,主要引导设计师如何针对季候不同所产生的不同设计需求进行针对性的产品设计。第七章“女装系列化产品”是本教材的特色章节之一,该章节较全面地阐述了系列产品设计的内容,包括如何根据季候性和市场需求,依据品牌属性特征,进行系列产品的色彩设计、廓型设计、价格构成设计等。第八章“女装配饰搭配”引导设计师如何以服装整体形象设计为目的进行针对性地配饰设计。第九章“女装品牌与产品”使设计师明确如何进行品牌属性下有针对性地进行产品开发设计。九个章节之间既相互独立、又互有联系,每个章节内部紧密围绕该章节主题层层展开,配以与教材文字紧密结合的图表、路径图和图片进行说明,并在编写过程中力求信息的准确性、可读性和

新颖性。

本教材融合了浙江理工大学二十多年的服装设计教学经验,结合目前行业对设计的新需求,结合浙江理工大学艺—工结合的教学模式,将浙江理工大学较为成功的女装设计教学体系第一次在书中充分体现。此外,本教程结合编者二十多年服装行业操作总结的相关经验,以通俗的语言、实用的方法引导设计师如何进行有效地设计,内容紧密结合产业需求,具有较强的实践性和现实指导意义,可以作为有志于从事女装行业人员的指导用书,也可以成为各大专院校和服装设计爱好者的参考用书。

服装行业的快速发展和瞬息万变是我们在编写过程中深刻体会到的,本教材的编写组力图在编写过程中做到尽善尽美,但事实常常未必尽如人意,因此难免有疏漏之处,敬请各位专家和同行指正,不胜感激!在编写的过程中,采用了很多精美的图片,为本教材增色不少,由于无法与作者一一联系,在此表示歉意。

本教材从约稿至完成历时两年半,在此过程中,非常感谢东华大学刘晓刚教授在整个编写过程中提出的宝贵意见和建议。

此外在编写的过程中还得到以下人员的帮助:

设计师任静参与了资料的收集和案例的写作。

浙江理工大学服装学院研究生姚靖文和张霞参与了资料的收集和整理。

浙江理工大学服装学院 07 级服装设计俞弯弯、蒋哲明参与了第五章的服装款式设计。

浙江理工大学服装学院 06 级服装设计杜海岩、于洋同学参与了资料的收集和整理。

浙江理工大学科艺学院李明子、刘琳、徐迪、吴雪晴、吴燕萍参与了案例的写作。

浙江理工大学艺术学院李小汾老师参与本教材的校对工作。

浙江理工大学服装学院服装设计 11 级徐瑾、田松、喻义文、吴梦琪、王琳、夏雨、庄一曼、陆康程、郑稍稍、楼玉慧、陈齐安、黄舟颖、吴春颖、凌春娅、嵇月婷、付国友参与附录的编写。

在此一并表示感谢!

最后,感谢红袖实业股份有限公司的支持!

作者

目 录

第一章 女装导入	1
第一节 解读女装发展变化历史	2
第二节 解读民族文化特征	17
第三节 女装流行信息趋势分析	30
第二章 女装产业与消费者	43
第一节 女装产业特点及发展变化趋势	44
第二节 女装的消费市场	52
第三章 女装设计师职业需求	59
第一节 女装设计师具备的职业素养	60
第二节 女装设计师具备的职业能力	62
第三节 女装企业与设计师	66
第四章 女装设计基础	69
第一节 女装的主要分类	70
第二节 女装设计总体原则	74
第三节 女装设计基本要素	76
第四节 女装细节设计与表现	111
第五节 女装装饰设计与表现	115
第五章 女装单品	123
第一节 女装的基本单品类别	124
第二节 女装单品设计的原则	124
第三节 腰裙类的设计要点	125
第四节 连衣裙的设计要点	132
第五节 衬衣的设计要点	139
第六节 外套的设计要点	147
第七节 风衣的设计要点	158

第八节	大衣的设计要点	161
第九节	棉衣、羽绒衣的设计要点	166
第十节	裤装的设计要点	168
第六章	女装产品季候性	175
第一节	女装产品的季候性特征	176
第二节	春夏女装产品的开发设计	179
第三节	秋冬女装产品的开发设计	182
第四节	女装产品季候性设计要点	185
第七章	女装系列产品	189
第一节	女装系列产品的概念	190
第二节	女装系列产品设计的原则	192
第三节	女装系列产品设计的创意概念	194
第四节	女装系列产品设计主题提案	202
第五节	女装系列产品设计主题规划	206
第六节	女装系列产品设计单品控制	212
第七节	女装系列产品设计整体控制	216
第八节	女装系列产品设计打样流程控制	219
第八章	女装配饰配搭	223
第一节	女装配饰类别	224
第二节	女装配饰的特征性表现	230
第三节	女装产品设计中的配饰配搭	235
第九章	女装品牌与产品	239
第一节	女装品牌设计概念	240
第二节	女装品牌产品开发设计原则	241
第三节	女装品牌维护及推广设计	248
附录	女装品牌产品开发模块课程实践案例	252
	参考文献	258

女装导入 | 第一章

女装设计涉及的内容较多,导入女装的相关知识,包括女装的历史发展变化过程中的流行式特征及对现今时尚的影响,丰富的地域服饰文化表现以及对现今时尚的影响,女装流行信息的分析与解读等内容,可以帮助设计师熟悉女装传统样式和地域样式,了解流行对女装设计的影响,从而为设计提供创作的源泉。

本章将阐述的重点问题和知识点:

- 女装发展变化历史
- 民族服饰文化特征
- 女装流行信息趋势分析



第一节 解读女装发展变化历史

了解服装发展史,了解女装演化发展过程,是从事女装设计专业人士必修的一门课程,在璀璨的服饰历史长河中,女装的发展和变化占有很重要的历史地位,很多传统的经典样式被作为符号传承至今,设计师们不断地从中获取创作的灵感,并用现代的手段和方法在女装设计中加以演绎。现代设计中很多样式设计的灵感来源于传统的经典样式,很多设计元素、局部细节、工艺表现来源于历史。学习历史、了解女装发展的过程及体系,有利于设计师对女装样式的源与流有一个清晰的认识,可以帮助设计师借助传统样式中的造型特点、工艺细节、局部表现等进行产品的设计与开发。

一、早期历史文化背景下的女装文化特征

定义为二十世纪以前的早期历史文化是一段很长的女装发展历程。以欧洲为代表的西方女装和东方女装都经历了翻天覆地的变化。早期历史文化背景下的女装无论从形态特征、色彩表现、图案传达还是面料的运用都是对当时社会文化历史背景的一种传达,能很好地诠释当时的社会价值、审美价值、宗教礼仪、行为方式以及社会环境、经济基础、等级制度等内容。以下内容通过对早期女装传统代表性样式的分析,可以在一定程度上为设计师理解社会文化环境和人们行为方式、审美价值观念等提供帮助,可以体现出服饰形态、色彩、图形和面料的关联性。因此,我们选取历史长河中具有代表性的女装样式为案例,分析其如何通过服装形态的表象传达深层的文化特征。

(一) 古代女装文化特征

古代女装文化特征指人类进入有史时代开始至公元五世纪左右的女装发展沿革和其所表现出的文化特征。其中,古希腊、古罗马等最初文明社会的形成使服装得以摆脱原始简陋的状态而变得丰富,当时社会所崇尚的自然和谐之美充分体现在同时期的女装样式特点上。希腊女装典型样式多里安式和爱奥尼式希顿造型修长线条优美,充分体现女性的自然身躯。罗马女装代表样式托嘎较之希腊更具有扩张效果。两者都是以裁成整块的衣料披缠于身的形式进行穿着,这种穿着形式可以充分体现人体自然的体型,产生宽松自由的廓形特征、流动感的线性、缠绕的结构和雕塑感的布纹效果,这些特性共同构成了希腊缠绕样式,为很多女装设计师所钟爱并演绎在现代流行中。



图 1-1 古希腊的希顿, 宽松自由的轮廓、缠绕的结构、流动感的线条、雕塑感的布纹效果, 充分体现女性的自然身躯。

(二) 中世纪女装文化特征

中世纪女装文化特征指从公元五世纪至十五世纪左右的女装发展沿革和其所表现出的文化特征。处于古代奴隶社会与近代资本主义社会之间的中世纪, 政教合一 是其显著特征并赋予服装象征意义和审美形态。宗教禁欲封闭思想的蔓延使此阶段女装从古代开放式的缠绕式向封闭式的袍制阶段发展, 因此服装结构从平面状态向立体裁剪发展, 服装较之以往更具造型感和层次感。崇尚人神对话的中世纪在服装及其配饰领域喜用同时期建筑中常用的尖状造型, 同时注重装饰细节和族徽图形的表现。期间拜占廷时期、罗马式时期和哥特式时期女装样式都有其典型形制特征, 特别是哥特时期的众多样式如考特(Cott)、苏尔考特(Surcotes)、考特哈雷地服(Cotardie)等, 这些样式多注重造型感、具有立体结构和多层次穿着效果、注重奇特装饰效果和图案夸张表现等特征, 使服装更具神秘宗教色调的同时也对现代时尚产生了极大的影响。





图 1-2 中世纪女装注重造型感,有一定的建筑特征。样式变得较为封闭,浓重的政教色彩赋予服装象征意义和神秘色彩。注重装饰细节和图形的表现。

(三) 文艺复兴女装文化特征

文艺复兴女装文化特征指从公元十五世纪至十七世纪左右的女装发展沿革和其所表现出的文化特征。文艺复兴时期,生产力的迅速发展、资本主义萌芽的出现、文化艺术的空前繁荣,给服装带来了许多新的内容与形式。服装从中世纪的宗教禁欲向体现人体造型美和曲线美方向发展。此阶段女装注重人体线条,强调细腰与丰臀,由于采用过多的填充物(Pad)、切口(Slash)、拉夫领(Ruff)等装饰细节,女装在发展的过程中逐渐演变为过分强化人体线条、刻意夸张造型结构和极致的矫饰,女性人体变成了掩藏在服饰框架及华美繁缛装束中的躯壳。这种极致的夸张造型和丰富的装饰细节为设计带来无穷的灵感与想象,透过现代时尚,不难发现文艺复兴时期的女装对现代女装设计的渗透作用。

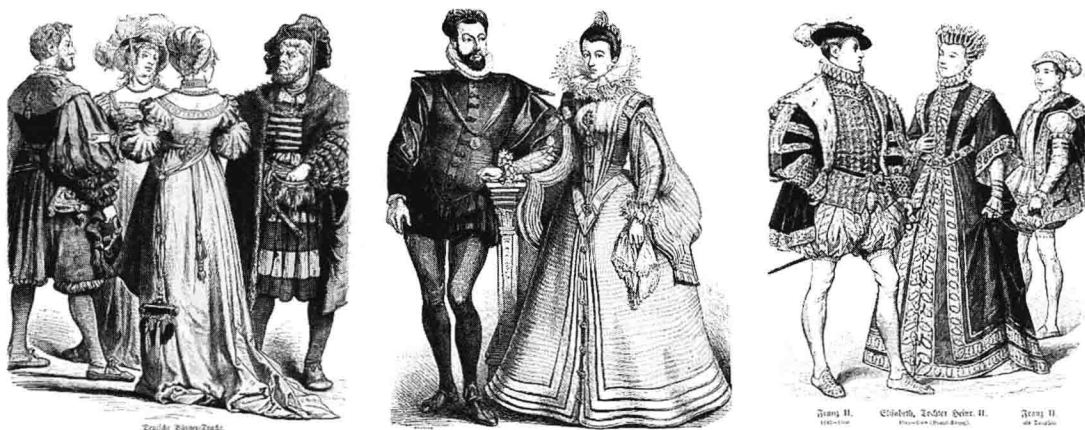


图 1-3 文艺复兴时期服装弱化人体的自然线条,通过填充、支撑物刻意夸张造型,强调装饰性效果。

（四）十八世纪至十九世纪女装文化特征

十八至十九世纪女装文化特征指从公元十八世纪至十九世纪左右的女装发展沿革和其所表现出的文化特征。十八至十九世纪是充满动荡的资本主义全面发展时期。思想革命、政治革命、工业革命和科学革命风起云涌,浪漫主义、现实主义、印象主义、工艺美术运动等艺术思潮层出不穷。伴随着纺织业的飞速发展,此阶段女装时而简洁自然,时而繁复臃赘。巴洛克时期频繁的战事使中下层军官统治社会,奇异而奢华的风格影响女装。洛可可时期法国宫廷的安逸享乐和东方文化的影响使服装充满浮华、绮丽的特征,表现为极度强化女性特征的胸衣、帕尼耶裙撑样式(Pannier),大量新奇、精巧、柔和、纤细的装饰附庸其上。新古典主义时期审美倾向回复至古希腊古罗马时期的崇尚自然,拿破仑执政时期又在此基础上加入了泡泡袖等装饰细节并流行帝政样式。十九世纪前期受浪漫主义影响,女装回复到夸张造型的繁复样式,此时期不同阶段的文化都对同时期的女装样式和细节特征产生了重大影响并以此产生重要的变化,这些变化带来的丰富样式为现代女装设计提供了丰富的造型素材和细节元素。



图1-4 十八世纪至十九世纪不同阶段的文化都对同时期的女装样式和细节特征产生了重大影响,女装时而简洁自然,时而繁复臃赘,为现代女装设计提供了丰富的造型素材和细节元素。

二、二十世纪不同时期的女装文化特征

二十世纪女装文化特征指西方社会进入了工业化发展的二十世纪,女装发展沿革和其所表现出的文化特征。此阶段资本主义的发展使经济日趋成熟,从十九世纪末二十世纪初的工业革命到二战后五十年代至六十年代的工业化发展、八十年代至九十年代的电子工业化时代以及九十年代以后的信息化时代,女装以更快的速度进行演变。因此,以二十世纪为背景,分析女装如何受历史、社会文化等因素影响而产生的多种样式变化有助于我们更清晰地理解女装设计的近代史脉络,有助于设计师更好地吸取传统样式的经典之处。

二十世纪不同时期的传统样式的变化,都是该时期文化现象的反应,相对于以往的服装样式都具有创新性的革命。如二十年代的女装样式以束胸、宽腰、束臀的方式表现女性特征,相对于以往宽胸、束腰、宽臀以强化女性特征的服装来讲是革新;三十年代受经济萧条的影响,女性服装回归优雅线条;四十年代新样式(New Look)的流行反映了人们对战争后要求女装女性化



的回归;五十年代生活的丰裕使女装出现休闲化趋向;六十至七十年代受嬉皮朋克文化影响出现的超短裙等系列革新样式;八十年代受女权运动影响的宽肩式T型女装样式;以及九十年代后的女装样式多元化、流行大众化等。为了更好地对西方二十世纪不同时期的生活特征、经济社会、艺术形式以及女装典型样式进行了解,特以表格的形式加以呈现。

表 1-1 西方二十世纪女装发展

年代与典型样式	时代特点及服装趋势	艺术特点	典型样式与代表人物
十九世纪末至二十世纪初 	十九世纪后期到1914年的世界服装经历了一个从传统封闭式观念向现代开放式观念转变的过程。人们逐渐从紧身胸衣和箍裙的束缚中解放出来,款式和功能要求与今天的大众服装日趋接近。同时服装上繁缛的附加装饰减少,服装整体形态明朗,服装设计向简约的方向发展。		紧身胸衣,曳地长裙,丰腴的腰臀形成S型曲线。即吉布森少女型(Gibson Girl) 沃斯(C·F·Worth) 保罗·波娃列(P·Poiret)
二十世纪二十年代 	自二十世纪以来,妇女的社会工作能力进一步得到了社会的承认。为此,争取与男性平等的权利,从而产生了与男性趋同的倾向。在这种思潮影响下,女装呈现出直筒形的外观造型,在服装史上也称为管状式(Tubularstyle)外观。	包豪斯艺术学院诞生,创造了二十世纪现代生活艺术的新信条,并为工业化生产打下了设计理论基础。 具有即兴演奏风格的爵士乐和查尔斯登舞迅速流行起来。	简洁造型,贴体设计。 夏奈尔(Chanel) 维奥内(Vionnet) 让·帕杜(Jean Paton)
二十世纪三十年代 	1930年前后,女装设计明显地反映出经济危机带来的影响。这个时期女装的面料多选用柔软、松散的质地,以强调流动感和垂坠感为主。功能轻便化的服装又被典雅、美观、纤婉大方的女性风格所取代,服装的曲线轮廓代替了直线轮廓。	文化艺术领域中人们思想观念中贵族化的唯美标准开始动摇,爵士乐、画家毕加索、勃拉克、马蒂斯和达利画笔下的不同前卫风格代表着新的时代风貌和观念。	强调女性线条,典雅优美。 夏帕瑞利(E·Schaparelli) 妮娜·里奇(Nina Ricci) 格雷夫人(Madame Alix Gres)

(续表)

年代与典型样式	时代特点及服装趋势	艺术特点	典型样式与代表人物
<p>二十世纪四十年代</p> 	<p>1939年开始,在战争影响下,功能化和制服化的服装走俏。同时,由于战争造成的人员伤亡,使人们表现出对下一代的关注,出现了“儿童风格”的服装式样。1947—1957年进入“迪奥”时代,以迪奥设计的追回战争中失去的女性美的“new look”为开端领导时装潮流。</p>		<p>以造型线条为主导。 迪奥(Christian Dior)</p>
<p>二十世纪五十年代</p> 	<p>二十世纪中期以后,西方国家度过了艰难的战后重建时期,逐步进入“丰裕社会”阶段。个性化服装的需求大为增加,服装行业的竞争越来越激烈。同时,年轻一代的影响力越来越大,休闲舒适的服装渐成流行趋势。休闲的生活方式带来了休闲服装的流行。</p>		<p>巴伦夏加(Balenciaga) 皮尔·巴尔曼(Pierre Balmain) 霍伯特·德·吉旺希(Herbert de Givenchy)</p>
<p>二十世纪六十年代</p> 	<p>六十年代的世界充满着动荡和骚乱,一方面国际局势趋于紧张,一方面性解放和放纵主义都造成社会动荡,人心惶惶。1957—1970年,服装围绕青年文化运动出现了一系列流行现象,并开始向年轻化、无性别化和随意性发展。</p>	<p>自五十年代末开始的“青年狂飙”运动席卷西方工业国家。“垮掉的一代”、“特迪哥儿”、“嬉皮士”等思潮铺天盖地。摇滚乐风行美国,披头士乐队开始征服世界,现代艺术产生了突出视觉效应的欧普艺术。</p>	<p>平民化及非主流的街头时装逐渐被接纳,服装舒适、随意无拘束。“迷你裙”、“西部装”牛仔裤流行。 玛丽·匡特(Mary Quant) 库雷热(Abdre Courreges) 伊夫·圣洛朗(Yves Saint Laurent) 皮尔·卡丹(Pierre Cardin)</p>



(续表)

年代与典型样式	时代特点及服装趋势	艺术特点	典型样式与代表人物
<p>二十世纪七十年代</p> 	<p>进入七十年代,西方国家的经济陷入衰退,石油价格上涨,通货膨胀加剧,失业率居高不下,人们满怀忧虑和疑惧。六十年代年轻人中间的那股狂热渐渐退去,人们不再像以前那样仰望时装,把服装看成是更大范围日常生活的一部分,时装趋向于多元化和国际化。七十年代是高级时装重组和重振的时代。</p>		<p>时尚不再听命于巴黎,服装样式变幻莫测,时尚变得更加年轻和多样。 “多层风貌”、“朋克风貌”、喇叭裤流行,无性别倾向和军装主义倾向继续风行。 三宅一生(Issey Miyaki) 高田贤三(Kenzo)</p>
<p>二十世纪八十年代</p> 	<p>八十年代是全球性的高消费时代。“公开性”和“改革”等词汇出现在国际语汇中,服装民俗风兴起,美洲、亚洲、北欧、非洲等民族的服饰元素皆被运用到时装中来,新材料、新纹样不断涌现。受女权主义影响,女装出现宽肩式T型样式。</p>		<p>群雄并立,呈现多元流派。 卡尔·拉克菲尔德(Karl Lagerfeld) 薇薇安·韦斯特伍德(Vivienne Westwood) 乔治·阿玛尼(Giorgio Armani) 拉夫·劳伦(Ralph Lauren)</p>
<p>二十世纪九十年代</p> 	<p>九十年代,科技日新月异,社会文明进步,精神物化的倾向日趋明显,生活方式及价值观的转变,便装化、休闲化趋势强烈。高科技在时装设计上处处显现,同时,世纪末的怀旧情绪也随之而来,颓废且带有一些反叛精神的时尚倾向延续,以怀疑和否定传统的法则、秩序、形象为特征的风格盛行不衰。时尚进入了一个多元化、个性化、国际化的时代。</p>		<p>服装具有鲜明的前卫性和兼容性。 简佛朗克·费雷(Farce) 让·保罗·戈尔提(Jean Paul Gaudier) 约翰·加里亚诺(John Galliano) 山本耀司(Yohji Yamamoto) 麦克·奎恩(Alexander McQueen)</p>

三、二十世纪不同时期的女装样式特点

随着二十世纪服装业不断迅速发展,服装设计的重要性日益彰显,服装设计师凭借自身非凡的创造能力构建出具有艺术美感的设计作品,赢得了当时乃至今日喜好时尚人士的追捧,形成了很多经典的样式。这些经典样式广为流传并作为流行符号在现代流行样式中不断地传承。因此,分析二十世纪不同时代女装样式特征,分析具有二十世纪历史代表性的样式,了解它们的特征性、表现性以及设计创意的概念,对女装设计具有很重要的价值。

(一) 二十年代男孩样式(Boydish Look)

二十年代男孩样式指二十世纪二十年代,女子流行装束向小男孩形象靠拢,表现为将其特有的丰胸、束腰、夸臀等特点掩饰起来,追求平胸、松腰、束臀的男孩化外观,称为男孩样式。这种样式的流行受一战的影响颇深。一战后,为了参政和参加工作并争取与男性同样的权利,女性渴望在服装上与男性趋同而对自己的形象重新设计。另一方面,受 Deco Art 影响,稚拙、青春、无邪的理想形象成为女性的新追求。

样式特点 追求平直的外廓型和直线型的造型被强调。款式多采用直筒低腰短裙,采用较柔软的面料,常配以亮片等装饰。

形象特点 女子流行装束追求平胸、松腰、束臀的男孩化形象,配合小而合型的钟型帽。大量的珠串装饰,短发,崇尚消瘦、苗条、青春的身材和艳丽的妆容。



图 1-5 二十世纪二十年代男孩样式,将女性特有的丰胸、束腰、夸臀等特点掩饰起来,追求平胸、松腰、束臀的男孩化外观。

(二) 二十年代夏奈尔样式(Chanel Look)

二十年代夏奈尔样式指设计师夏奈尔设计的无领、对襟式 H 型套装。夏奈尔把女装设计以男性的眼光为中心的设计立场改变为以女性自己舒适和美观为中心的立场,使时装设计能更好地为使用者服务。她的这种观念也表现在以她名字命名的著名女装样式——夏奈尔样式上。

样式特点 造型通常为 H 型,款式表现为无领对襟外套、及膝裙和内衫组成的三件套组合



样式,常采用粗花呢面料,配以镶边装饰,构成了极富特色的夏奈尔样式。

形象特点 追求舒适和美观的着装,配合大量的人造珍珠项链、钟型帽、朝气的短发,得体的妆容,希望藉由服饰传达出“苗条、帅气、简洁、自由”的美学风格,为女性塑造出一种年轻不受拘束的形象。



图 1-6 二十世纪二十年代设计师夏奈尔设计的无领对襟外套、及膝裙和内衫组成的 H 型三件套组合样式。

(三) 四十年代新样式(New Look)

四十年代新样式指 1947 年由设计师迪奥(Dior)设计的以展现女性传统美的“花冠型”服装样式,当时的时尚芭莎主编以 New Look 称之,由此迪奥的花冠型女装与 New look 画上了等号。迪奥的“新样式”流行受当时社会环境的影响:四十年代,第二次世界大战使功能化和制服化的



图 1-7 二十世纪四十年代设计师迪奥设计的新样式,其以展现女性传统美为主,因迎合了当时女性的审美需求而引起广泛的流行。