

启一迪一自一我一风一格一的着装一智一慧

穿衣的哲学

许爱玉
著

Philosophy of Dressing



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

浙江省社科普及全额资助项目
浙江省社科规划一般课题(13KPCB01YB)

悦读丛书



穿衣的哲学

许爱玉 著



P h i l o s o p h y o f D r e s s i n g



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

穿衣的哲学 / 许爱玉著. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-5178-0944-9

I. ①穿… II. ①许… III. ①服饰美学 IV.

①TS941. 11

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 028113 号

穿衣的哲学

许爱玉 著

责任编辑 余宇炜 刘 韵

责任校对 丁兴泉

封面设计 王好驰

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163. com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司

印 刷 浙江云广印业股份有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.25

字 数 204 千

版 印 次 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-0944-9

定 价 36.80 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

序

服饰位于个体与群体的链接处，是私密与公开的转折点。平常看似随意的穿着打扮，其实不经意间暗示和赋予了地位、友情、爱情等诸多含义，并由此折射出其教养、品位和处世哲学。

中华五千年文明史，其间也是一部服饰产生、演变和发展的历史。自黄帝“垂衣裳而天下治”始，后世的统治者皆用严格的冠服制度规定社会尊卑、贵贱等级，称之为“衣冠之治”，并渗透到社会各个阶层。所谓“穿衣吃饭，即是人伦物理”，认为日常物质生活是最基本的道德生活，离开穿衣吃饭即无所谓道德。且衣冠服饰居衣食住行之首，即使寻常百姓，穿衣戴帽也是既平常而又最重要的事，不得僭越。从周朝的礼治、秦朝的专制、魏晋的狂放、盛唐的绚丽、宋明的理学、清朝的繁复，每个时代的政治与文化烙印，皆可从衣服的款式、面料、制式中看出一丝端倪。揭开中国传统服装的衣襟，里面实则包裹着深刻的政治哲学。

现代人的穿着打扮，已成为生活准则的一种表述方式。世界是大舞台，每个人都是模特——“我为自己代言”。在不同场合和状态穿上得体服饰以准确表达、体现自我，是一种能力和教养，也是文明进程的最好标识。真正领悟穿衣之“道”的人，懂得如何能恰如其分地把自己的灵魂和故事通过得体的服饰展现出来，让人们能清晰地感知其背后折射出的人生哲学，领略其内外兼修的思想内在。

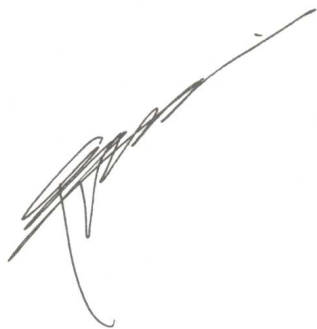
当今是讴歌个性、崇尚自由的时代，但职业化着装有其时代的标准和规范，各行各业、各色人等，如何着装，皆有五花八门的“潜规则”。政界含蓄显低调，商界“摆谱”显实力，艺界新潮显个性，就从某一种风格映射出“人在江

湖，衣不由己”。现代社会，任何产品和文化都具有人格内涵，老板是企业形象的代言人，职员是企业的广告牌，客户敏锐地通过观察外表来捕捉或判断企业文化及可信程度。真正的商界高人，在遵循规范着装的同时，能够根据自身的气质、身材和个性，穿出属于自己的“范儿”。

什么是自己的“范儿”？就是一个人的着装要拥有自己的独特风格。潮流易变，风格永存。风格究竟是什么？就是适合，就是独特。服饰具有鲜活的生命，有她自己的个性、圈层的定位，在色彩、廓形、比例与表达上，皆蕴含诸多美学和社会学的规律，能把时装的款式、面料、花样、色彩，与穿衣者的肤色、形体、发式以及年龄因素、气候状况、环境条件相结合，达到时代和场景的“衣人合一”，可以说是穿衣的最高境界。

许爱玉教授的《穿衣的哲学》，不只是引导读者如何成功装扮的形象设计著作，更尝试从哲学的层级，结合与服饰相关的政治、宗教、民族、社会、人性、民俗、心理等诸多方面内容，对“为何穿衣”“为谁穿衣”“如何穿衣”等做出哲学思考，敢于突破约定俗成的规则，探索最适合个性的时尚逻辑，多视角、多层次、全方位地探索穿衣之“道”；同时，还结合着装者的社会角色、个性特征等，对着装艺术进行具体解析，指导职场人士找到专属于自己的服装密码“Dress code”，打造富有个性魅力的品牌形象，为人生和事业增添光彩。对于从事服饰研究的专家、学者和个人形象设计工作者，本书也可以起到良好的借鉴和参考作用。

是为序。



中国美术学院 吴海燕

2015年2月26日

前言：衣以载道

人是唯一主动穿衣的动物。

作为人，始终在精神与身体两个维度中塑造着自己。服饰的作用不仅是暖身遮体，更具社会功能。几乎从服饰起源始，人类就将其生活习俗、审美意识、宗教观念和色彩爱好等融入服饰之中，构筑成了服饰文化的内涵。

中国人把日常生活归结为“衣食住行”，其中“衣”居首位。概因中国人视“衣冠”为文明之象征，“夫童蒙之学，始于衣服冠履”。衣冠为礼仪之初，无衣冠无以谈文明。诸侯聚会谓之“衣冠之会”，君子要“正衣冠”，穿戴整齐为有德之表现。品德败坏之人被斥之为“衣冠禽兽”。自古国君为政之道，创制衣冠制度视为重大国事，衣冠制度得以完成，政治秩序也就完成了一部分。尊卑等级按衣冠服饰做出区别之后，大家有秩序地拜祖先、祭天地，各守本分，不得僭越，从而实现天下大治，故而中国的政治被称为“衣冠之治”。服饰成为个人身份和地位的象征。一件“衣服”，承载了多少男子最沉重的政治理想：“凤阁舍人京兆尹，白头犹未着绯衫。”

服饰是民族文化的物化。各民族服饰背后，折射出不同的世界观、人生观和艺术观。中国服饰重“意”，表达含蓄，结构简洁，外敛内敞，无棱角无明显轮廓，装饰上采用图案、飘带和刺绣等手法表达丰富的寓意。追根溯源在于儒家中庸之道与道家返璞归真之说相结合而构成了含蓄婉约风格的哲学基础。西方服饰重“形”，表达鲜明，崇尚自然人体美，创造黄金分割律和立体三维裁剪法，风格洒脱浪漫，他们通过服装的形式表达以人为本的哲学思想。设计大师三宅一生评论：“西方人是三分精神上穿衣，七分身体上穿衣；而东方人是三分肉体上穿衣，七分精神上穿衣。”近代随着东西方服饰文化交融，西方

摒弃过于造作、扭曲的人体美，东方服装则吸收了西方三维立体裁剪，使服装由宽袍大袖变得更适体轻便。改良旗袍正是中西合璧最经典的完美体现。

然体现中国女子高贵典雅风情万种的旗袍，西方女子却极少能穿出其中意韵，甚至看似几分滑稽。究其原因，除了中西方人的身材、体型和肤色等外型特征明显不同外，更在于各自的思想、审美、气质和神韵大异其趣。未能真正理解中国文化，难以穿出中式服装之精髓；同样，你骨子里不朋克，无法把朋克演绎得漂亮。

穿衣其实是一种再创造过程。一个人的服饰背后皆有价值观和生活方式支撑。

现代社会，讴歌自由、平等和理性，男子穿衣不再为了区分等级，女子穿衣不再以“为悦己者容”为主。但并非随心所欲。穿衣有生理、心理和社会等层级之分。服装最大的功能，不是为了美，而是增加自信心和影响力，为人生和事业而穿着。在当今的后信息时代，形象力已成为一种重要的竞争力。职场不只是拼技能，更须内外兼修。绝大多数寂寂无名在路上奋斗着的人，如同一本等待别人翻阅的书籍，无论内在表现如何卓越，如果“封面”设计过于简陋，那么你被别人关注并“阅读”的可能性微乎其微。“封面”即服饰、表情和言行举止等构成的外在形象。当然，徒有外表，那只是“花瓶”。外表，是启发别人来关注你的钥匙，然后才有更多机会展示你的才能。

如何用优雅得体悦目的形象来表达自身优秀的内在素养，是许多人面临的重大课题。

世界上最有魅力的人，不一定拥有精美绝伦的姿色，但一定拥有独特的味道和强烈的气质——而这些与其个人独特的穿衣风格不无关系。

一个人的穿衣风格源自内心深处对自我的正确认知：我是谁？我的形象定位是什么？我期望自己成为什么样的人？只有当服饰与自我所处的环境、自我特质、生活形态及想要达成的目标等处于和谐状态时，着装才最精彩。

“人生而自由，却无往不在枷锁之中”（卢梭语）。各行各业，各种角色，皆有不同的外在表达方式。你必须穿得和这个领域相关，并且表现得在该领域很成功。教师穿衣要“看上去”有文化，商人要“看上去”讲信誉，政治家要“看上去”有品德敢担当，而另类的、反常规的、突破传统的时尚更多适合时尚圈小众人的穿着。普通人没有“独门秘籍”，还是不要学王家卫的墨镜、周星驰的黑西装搭配白球鞋等异类装扮为好。因为人们只愿意接受顶级人

物打破常规。精于时尚之道的人总是小心翼翼地设计自己的另类路线，每次只越过当前的流行趋势和公众审美一点点，在遵循职场着装“共性”之上，根据自己气质、身材和角色，打造自己独具个性的风格。

男人是社会的基石也是顶梁柱，男装语言诠释男人的可靠性。当大多数人还停留在有型、很帅或自我愉悦的阶段，职场高人们已不动声色地将穿衣上升到了政治和人生的高度，精妙把握场合着装的精髓，用严谨、优雅而又理性的着装风格，表达对交往对方的尊重和信任。“为自己而吃，为别人而穿”，在不同场合和状态穿上准确的衣服，体现了男人的教养与精神原则。我行我素，全然不顾角色、场合与他人感受，只按自己的爱好进行打扮，实际上是一种傲慢和缺乏教养。

对于成熟的都市女性而言，职场着装最需要表达什么？“看上去知性”。优雅的衣着予人以温柔的感觉，而知性的装扮，直接为你的高贵和理性代言。女性的智慧不仅表现于事业才干，也忠实地体现在其着装上。若是一位职业女性，钟爱蕾丝、公主裙，化浓艳的妆容，佩戴过多的首饰，沉迷于效率极差的“华丽系”，基本可判定为中下阶层的员工。穿衣犹如恋爱，十分搏出七彩，火力全开输于用力过猛。所以中上阶层女性非常讲究在形象上精心打造的“不刻意”：有品位而不奢华的穿着，有修养而不做作的举止，能最大限度地令自己和他人感觉到舒适和尊严。小到着装，大到人生，精妙之处在于“恰到好处”。

想要验证一个女人是否精明能干，看她穿套装的效果便知。即使身材再好，若是工作愚钝，也不一定适合套装。而工作出色的女人，往往不花哨、不张扬，更有一种绵里藏针的韧劲，能把套装演绎得既权威又性感。时尚和智慧看似并无太大关联，但真正有品位的女人都会看上去很智慧与理性。因为智慧的装扮就是通过大脑充分思考得出的搭配。时装就是这么“势利眼”，同时又令人肃然起敬。

有人把自己着装没品位归结为买不起高级时装之故，这是一个借口。高品位确实与钱相关，奢华的衣锦不只是形式上设计精妙，品质感强，更有文化和心灵层次的美学追求。但是，如果承载它们的灵魂没有足够的自信和魅力，这些外在的符号也因之黯然失色。我更愿把品位看作是一种人生态度，它根植于人的灵魂深处。即使一般的工薪阶层，只要有良好的审美观，智慧地选择衣服，善于独具匠心地搭配，简约不简单，朴素不粗俗，也能创造属于自己的时尚品位。对钟爱的品牌经典款，舍得花血本下手买单，再用混搭手法，加入一些时尚元素，不至于显得沉闷无趣。这类“经典中的经

典”服装可穿好多年，达到投资的最高经济效益，这也是一种形象经济学。

流行易逝，风格永存。越高端的人，越不易为潮流所左右。把服装的形、材、色与人的形、色、韵相结合，服装风格与个人风格相吻合，达到衣人合一，这才是着装高境界。中国哲学强调“大道至简，大音希声”。相比张扬的个性，我更欣赏的是内敛、内秀的极简风格，没有层峦叠嶂和繁琐装束，简洁、精致、优雅。一些我们所推崇的风格偶像之所以令人赞美和敬佩，关键在于除了他们对自我生命的认知，在流行品味上，也展现了集中且简约的智慧。他们的衣橱也一定混乱过，然而从繁复到简单，就是一种进化。

本书之所以取名为《穿衣的哲学》，是因为书中虽然谈的是职场穿衣的法则与技巧，却更多的折射穿衣的态度与人生的智慧。在当前职场越来越时尚化的趋势下，职场人士更需要具有自己的时尚主张。时尚貌似时装美容潮流，其实质却是基于以社会学为基础的社会时尚学研究，诠释的是一种时代思潮。若是紧随当季流行，仅得时尚之“术”而已，真正的时尚应是“道”——它是对时代趋势的判断能力、生活态度和自身生命价值的追求，并非只是赶潮流善搭配而已，而是懂得如何能更自如地把自己真正的灵魂和故事，通过得体的服饰展现出来。技术永远不是最难的，我们需要运用哲学的智慧审视世界，理性反思当前流行生活态度、价值观念、思维方式和审美情趣等，不盲目趋同别人的价值观和喜好，穿出自己的服饰风格。

美是一场修行，双眼看尽的风光，最终都要靠心来供养。随着我们心智的成熟，生活的沉淀，事业的拓展，越来越明白人生之要义，懂得取舍和宽容，不再只关注外在魅力，而是更注重心灵的成长与提升，追求“绚烂之极归于平淡”的境界。此时，美已沁入骨髓，合二为一了。穿衣的真谛在于拨开人世间繁华的芜杂，找到最本质的力量——从容、淡定、自在和自信。

《玫瑰爱人》中写道：你说你想要件美丽衣裳，那就是用我的爱来衡量，它要一定来自天堂，那是个无痕地方。这何尝不是我用爱编织而成的送给你的一件“美丽的衣裳”？好衣如佳人，当浮华褪尽，万紫千红谢去之时，会是哪一件“衣裳”经久不衰地温暖你、陪伴你？

期盼我的分享可以带给你衣着的欢欣与对生命的珍爱。

许爱玉

2015年2月11日

目 录

序 001

前言：衣以载道 001

1

服饰显乾坤

- 1.1 古代服饰是“政治”
- 1.2 穿衣是“天”大的事
- 1.3 东西方服饰哲学观
- 1.4 方寸布缕显智慧
- 1.5 政要着装是政治宣言

002

2

命运“穿”出来

- 2.1 “好看”就会被“看好”
- 2.2 “势利眼”看服饰
- 2.3 穿衣经济学
- 2.4 穿衣透“心机”

024

3

致命的第一印象

- 3.1 第一眼的感觉
- 3.2 晕轮效应
- 3.3 “封面”设计要精美
- 3.4 男女相亲要会“装”
- 3.5 面试着装“穿对眼”

038

4

穿“自己”的衣服

- 4.1 适合自己就时尚
- 4.2 买一件“红”衣服穿
- 4.3 穿衣要做“演技派”

054

5

人生无“色戒”

- 5.1 色彩中的政治哲学
- 5.2 色彩有人格
- 5.3 领悟“色情”
- 5.4 穿出好气色
- 5.5 色彩搭配显智慧

070

6

体形穿衣术

- 6.1 平衡美的性感公式
- 6.2 体形的美化
- 6.3 亮点越高个子越高
- 6.4 穿出“青春线”

096

7

穿出权威感

- 7.1 西服如战袍
- 7.2 西装关键在于“穿”
- 7.3 衬衫是男人的“红颜知己”
- 7.4 领带展开“V区”风云
- 7.5 配饰表达个性与实力

118

8

穿出职场伦理

- 8.1 人在“江湖”衣不由己
- 8.2 穿出你的角色
- 8.3 打造独特的风格标签

142

9

穿出性感美

9.1 衣服里的性诱惑

9.2 男女性错觉理论

9.3 “透”“露”性感

9.4 红底鞋的诱惑



158

后记：衣生缘



176

浙江省社科普及全额资助项目
浙江省社科规划一般课题(13KPCB01YB)

悦读丛书



穿衣的哲学

许爱玉 著

P h i l o s o p h y o f D r e s s i n g



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

1 服饰显乾坤

人为何要穿衣服？保护身体，信仰抑或性诱惑？在古人看来，穿衣首先是一件政治大事，冠服制度显示的是社会的等级制度。一件柔软的衣服，承载了男人最沉重的政治理想。多少男子为了“衣服”争名逐利，宦海浮沉，“凤阁舍人京兆尹，白头犹未着绯衫”，红得发“紫”才是得意人生。几重天来几重地，人间服饰显尊卑，揭开中国传统服装的衣襟，里面包裹着的实则是传统的价值、思维与生活方式，以及由此所维系的伦理与秩序。

> > > > > >



1.1 古代服饰是“政治”

人为什么要穿衣服？穿什么样的衣服才是合宜的？服饰与德行有何关联？这个问题在人类文明起源时期是非常明了的，尽管人们着装动机有所不同，但原始文化注定了服饰初创时期一定是为了保护身体。后来服饰承担了更多的社会功能：为了美，为了性感，为了自信，甚至为了政治。

中国又名华夏，何为华夏？冕服华章曰华，大国曰夏。即穿着华美衣服行着大礼的地方就是中国。因此中国自古被誉为“衣冠之国、礼仪之邦”。古人对“衣冠”的不同看法，其实是反映各阶层人士在服饰观念上不同的哲学思考。

黄帝：“垂衣裳而天下治。”黄帝是个政治家，在他看来，衣服首先是政治大事。所以他依照《易经》中的乾、坤两卦创制的衣裳，乾为天，坤为地，上衣下裳。乾上、坤下，自然延伸至阴阳、天地、男女、父子、君臣等概念。尊卑等级按衣冠服饰做出区别之后，大家按照各自的等级有秩序地拜祖先祭天地。如天子在祭祀时，要穿绣了12种纹样的冕服，而官员根据等级的递减，纹样依次递减。黄帝制定尊卑有序的冠服制度实现天下大治。一部中国史，是从如何穿衣裳开始。他的穿衣观为后来的政治家们树立了榜样：不懂政治的衣服不是好衣服。

孔子：“文质彬彬，然后君子。”孔子是个没落贵族，想象他身上应该佩有一块玉——“君子以玉比德”。一心想着克己复礼，不但吃得讲究，“食不厌精，脍不厌细”，对穿更有一套原则，认为服饰是区分人的等级，要体现伦理规范，不可以无分贵贱，随意为之。孔子为了使“仁”渗入到个体人格之中，以利社会的和谐发展，因而认为服饰应该具有启发、陶冶人们性情，使人乐